



**JPaint**

## 2019 年度社会责任报告

企业名称：湖南湘江涂料集团有限公司

企业地址：湖南省长沙市望城区马桥河路二段 279 号

日期：2020 年 6 月 1 日

# 湖南湘江涂料集团有限公司

## 2019 年度社会责任报告

### 关于本报告说明

报告简介：报告回顾了湖南湘江涂料集团有限公司 2019 年度在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的成绩。

本报告遵循《中国企业社会责任报告编写指南》。

时间范围：2019 年 1 月 1 日—12 月 31 日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分内容适度向前后延伸。

数据来源：湖南湘江涂料集团有限公司审计报告，其它数据来源公司内部统计数据

指代说明：为方便表述和阅读，“湖南湘江涂集团有限公司”在本报告中以“公司”表示

报告获取：电子文档发布

湖南湘江涂料集团有限公司是湖南涂料工业的摇篮，中国涂料工业百年影响力企业。一直以来，以“持续为客户提供专业优质、环保安全的产品和服务，持续为客户、员工、股东、供方、社会等相关方创造更大价值”为企业使命，把“让客户更加满意、让发展更加健康、让制度更加完善、让员工更加幸福、让股东更加开心、让湘江更加有爱”当作不变的初心与追求，坚持诚信守法经营，致力于打造中国涂料民族品牌，推动中国涂料工业发展。现发布公司 2019 年度社会责任报告。

### 一、公司简介

公司始建于 1950 年，是以涂料和树脂研发、生产、销售与涂

料涂装服务为核心产业、同时兼营危化品物流、汽车租赁、金属彩印等多元业务、多元化服务的大型企业集团。旗下有湖南湘江关西涂料有限公司、湘江涂料科技有限公司、郑州双塔涂料有限公司、湘江建筑科技有限公司四大涂料子公司，主打品牌为“湘江”、“双塔”、“HKP”，主要产品有汽车涂料、工业涂料、特种涂料、重防腐涂料、水性涂料、民用装饰涂料和涂料用树脂。公司拥有先进、成熟的涂装技术，是中国最大的汽车涂料生产基地和最齐全的汽车原厂漆（OEM）供应商，是全国工业品牌培育示范企业、国家级“绿色工厂”企业。

## 二、2019 年度情况概述

面对复杂多变的外部环境，公司紧扣高质量发展主题，坚持以战略为引领，聚焦主业，全面推动技术进步、市场开发、管理提升，效率变革，深入推进企业文化建设，扩大对外交流与合作。进一步夯实了企业发展的基础。2019 年公司新投资的双塔涂料科技有限公司公司在开封奠基，宣告公司布局北方市场的新战役正式打响；湖南湘江关西铜官工厂“18 万吨涂料 6 万吨树脂”国家级绿色制造系统集成项目通过验收，铜官工厂成为绿色制造、智能制造“双料”工厂；公司作为唯一应邀的涂料企业参加了第一届中非经贸博览会，公司“走出去”拓展“一带一路”市场迈出新步伐；制定了企业文化三年发展规划，新制作了厂歌，启动“员工互助基金”，企业文化建设力度进一步加大，员工关怀进一步落地。一年来，公司获得了改革开放四十年中国涂料行业创新企业、中国石油和化工企业 500 强、建国 70 周年中国经济发展突出贡献企业、2019 中国（行业）十大质量示范品牌、湖南 100 强企业、湖南省模范劳动关系和谐企业、卓越民族企业多项荣誉，并位列《世界涂料》杂志发布的 2019 年全球顶级涂

料制造企业榜单第 28 位，居中国上榜企业第二位。公司社会效益进一步彰显，发展的韧劲与潜力进一步增强，实现了企业、员工、社会、环境的和谐发展。

### 三、重视投资者关系，让股东更加开心

公司一贯高度重视投资者关系，通过设立了股权办公室咨询联系电话、邮箱、微信、会议等多种方式与股东沟通、互动，传递公司信息，听取他们的意见。严格依照《公司法》和《公司章程》，将重要事项、战略发展规划、重大技改投资项目提交股东会审议，充分保护股东的合法权益。报告期内召开 4 次股东会，选举产生了新一届董事会； 审议了湖南湘科房地产开发有限公司增资、公司分立、新设立湘江建筑科技有限公司等多个改革方案。

公司始终保持规范严谨的治理结构，透明全面的信息披露。设立了股东会、董事会、监事会、经营层，建立了董事会决策机制、股东会议制度、监事会审计制度，并聘请第三方审计机构每年对公司及各子公司财务报告进行审计，审计结果在股东会上披露。公司定期向股东分红，保障股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，把“让股东更加开心”变成实实在在的行动。

### 四、重视员工权益保护，让员工更加幸福

始终视员工为公司的宝贵财富，重视员工合法权益维护、员工队伍建设，致力构建规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系，让员工更加幸福，构建和谐、幸福湘江。

#### （一）充分尊重和保障员工的各项民主权利

公司将职工代表会议与股东会议合并，股东和工会会员代表共同出席股东会，保障员工对企业重大事项的知情权、参与权、

表达权和监督权。通过开展合理化建议活动，鼓励员工为企业发展献计献策。严格执行劳动法律法规，认真履行集体合同、企业工资集体协议和女职工权益保护，切实维护职工的合法权益。2019年末公司在册员工2111人，劳动合同签订率为100%，“五险一金”缴纳率为100%。另外，公司为每位员工投保意外商业险，增加保护屏障。报告期内公司无劳动争议纠纷仲裁案件，获得了湖南省模范劳动关系和谐企业称号。

### （二）搭建员工队伍成长的良好平台

公司关怀员工成长，建立和完善网上学习、线下培训相结合的培训机制。采取开办湘江管理学校、开设OA电子化课程、组建读书会、开展“传帮带”、技能竞赛、标杆企业取经或国外交流学习等多种形式多种途径，建立面向各层级、各岗位人员的多元化培训体系。建立专业技术职称评定、技术等级评价、任职资格办法相补充的员工晋升通道，实施绩效考核、营销与技术提成、利润分享等多种激励方式。打造有利于人才成长的培养机制、有利于人尽其才的使用机制、有利于竞相成长各展其能的激励机制、有利于各类人才脱颖而出的竞争机制。2019年实施培训6634人次，人才创新活力进一步释放。

### （三）营造构建和谐劳动关系良好氛围

公司始终关心员工的生活，主张“快乐工作，健康生活”。设置意见邮箱、举办新员工见面会、恳谈会，了解员工意见和建议，解决员工的合理诉求。组织开展球赛、歌咏赛、演讲赛、拔河赛等各类有益身心、喜闻乐见的文体活动，丰富职工的精神生活。开展技术比武、岗位练兵劳动竞赛，为员工搭建展示才华的舞台，提供“英雄用武”之地。

### （四）全心全意为职工办实事、谋福祉

实施大龄员工内部退养、员工定期体检、免费工作餐、带薪年假、发放保健费、高温补贴、防寒补贴等系列福利政策，启动公司出大头员工出小头的员工互助基金，单身员工免费入住公寓，建设员工食堂、文娱室、球场。2019年21个职工家庭受到互助基金救助。随着企业的发展，员工收入、职业教育、医疗保障、健康服务水平稳步提高。

#### （五）坚持开展送温暖活动

公司每年慰问劳模、老干部、军转干部、困难职工。对进入社区管理的退休职工，一如既往给予关心，每逢端午、中秋、春节，发放节日慰问金，对年满80岁的退休职工公司工会工作人员登门送生日礼金。对住院员工进行慰问，对有困难的员工进行困难补助。让员工感受企业大家庭的温暖。

公司通过履行社会责任和人文关怀，促进企业、员工与社会和谐相处。

### 五、重视客户权益保护，让客户更加满意

在经营活动中，奉行诚实守信、互惠互利的原则，遵循“至诚至精，合作共赢”的经营理念，携手构建共赢格局。

#### （一）最大化保障客户权益

公司始终坚持以客户满意为宗旨，一切生产经营活动围绕客户转。建立以客户为导向的数字化、信息化体系和服务流程，以优质的产品、领先的技术、可靠的服务，不断满足客户需求。

坚持“质量第一，顾客至上”的质量方针，推进全员、全过程质量管理。建立闭合式质量管理体系，形成对原材料到成品的全流程管控。建立常态化内审和定期外审制度，2019年公司及下属子公司接受体系审核40次，客户审核48次，通过了质量、环境、职安管理体系年度监督审核，两化融合管理体系审核，国

家实验室复评，并在国家、省、市的产品质量抽检中均为合格。公司是汽车、机械等多个行业龙头企业的优秀供应商，建立起战略合作伙伴关系。

公司每年举办 C-Painters 涂装技术论坛，与客户共同探讨行业发展趋势和新技术应用，一起推动行业发展。

## （二） 严格保护供应商权益

公司在致力为客户不断提供优质产品及服务的同时，不断优化供应链管理体系。制定供应商评价办法，实行供应商分级管理。建立集团内各子公司联合采购、协同采购机制，采取网上招标、公开竞价，保证采购信息及流程公开透明、公平公正，为供应商创造良好的竞争环境。与供应商保持平等沟通，坦诚交流，从3月起分5批召开供应商会议，邀请8批次重点原材料供应商来公司交流。增加互信，加强合作。严格按照约定履行合同，保证各方合法权益。实行供应商廉洁诚信准入制，与供应商、客户签订廉洁诚信协议，严防商业贿赂等违纪违法行为，切实维护供应商权益。与各行业最优秀的供应商强强联手，以推出更高性能、更高品质的产品，满足客户需求，形成共赢局面。公司连年是湖南省、长沙市守合同重信用企业。报告期内无商业贿赂等违纪违法案件。

## 六、重视环境保护和安全生产，让发展更加健康

公司自觉把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密地结合在一起，绝不一味追求营收或利润，而是把资源节约、环境保护、安全生产等作为企业义不容辞的责任。坚定产业绿色发展观，坚持以科技进步为先导，大力推进涂料品种向绿色健康方向发展，不断满足公众和社会对涂料安全性的需求，推进涂料工业向绿色化方向健康发展。牢固树立绿色生产观，不断加大绿色

涂料生产投入，完善以企业为主体的投入机制。从原材料采购、节能环保设施、绿色生产线、产品质量安全监管等环节把好绿色涂料生产准入关，提高产品的环保指标。积极引导绿色消费观，把握健康、绿色这一主题，满足消费者高品质生活需求，尽所能地为消费者提供个性化的服务。

公司推动绿色转型发展，大力实施产品结构水性化调整，加快发展水性涂料等绿色产品，以高质量的绿色产品来进一步改善人民生活，守护人民健康；向用户提供绿色解决方案，为打赢蓝天保卫战“做加法”，为推动社会文明与进步作贡献。始终坚持科技进步，发展循环经济，履行社会责任。2019年，公司星沙工厂通过清洁生产评审，危险废弃物比上年减少12.5%；铜官工厂在2016年入选国家绿色制造系统集成项目、2018年被认定为湖南省级绿色工厂、国家级“绿色工厂”的基础上，2019年荣获长沙市“尘毒治理示范企业”称号，望城工厂7个产品获评国家级绿色设计产品，每年有一批产品进入湖南省和长沙市政府采购两型产品目录。报告期内公司废气废水达标排放，固废合规处理，环境保护零污染。

公司牢固树立安全生产红线意识和底线思维，开展安全生产月和安全生产万里行活动；组织多层次安全环保交叉检查，及时排查、整改风险隐患；定期编制安全环保工作简报，长敲安环工作警钟。开展员工安全教育培训、安全隐患自查自纠、安全风险识别活动，构建安全生产工作常态、长效、严格的管控机制，促进企业安全发展。报告期内公司无重大安全、火灾事故，无重大伤亡事故。公司实现经济效益和环境效益双赢的发展格局。

## 七、积极承担社会责任，让湘江更加有爱

“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极

承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。” 公司把社会责任嵌入自身发展的主要基因，把依法纳税、安置就业作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。2019年，上缴各项税金2.21亿元，多年来保持湖南省纳税信用A级单位称号。将企业用工向当地社区倾斜，以促进企业与城市、社区融合共生、和谐发展。

公司积极实践公益活动，自觉履行社会责任。为了树立广大公民的环保、爱心意识，每年组织毅行环保公益活动和义务献血，把对社会、环境的爱心，将正能量传递下去，共同建设美好家园、和谐社会。

## 八、2020年展望

企业是经济社会的主体，社会是孕育企业成长与发展壮大的摇篮。积极履行企业社会责任，已成为社会各界对企业的殷切期望，也是新时代企业高质量发展的必然要求，更是企业生存与发展的根本。2020年是公司成立70周年，在描绘“和谐湘江、兴旺湘江、百亿湘江、百年湘江”的美好蓝图之时，坚持企业发展和践行社会责任并重，建设一个重社会责任的企业，实现更高质量、更有效率、更加和谐、更可持续的发展。