



湖南电广传媒股份有限公司
履行社会责任报告
(2019 年度)

二〇二〇年三月六日

目 录

一、序言.....	1
二、公司基本情况.....	2
三、社会责任基本情况.....	6
1. 履行正确引导责任	6
2. 履行提供服务责任	8
3. 履行人文关怀责任	9
4. 履行繁荣发展文化责任	11
5. 履行遵守职业规范责任	13
6. 履行合法经营责任	15
7. 履行安全刊播责任	18
四、图文案例.....	18
1. 公司胜利召开第三次党代会	18
2. 公司组织红色主题教育培训	20
3. 公司创办中庭夜话领鲜文化品牌	20
4. 公司举办人才选聘“赛马会”	22
5. 公司援建东冲河村文化活动中心	23

6. 公司 5G 建设走在前面	24
7. 公司加强员工培训与职业道德教育	28
8. 韵洪传播《敦煌·慈悲颂》巡演享誉四方	29
9. 达晨财智助推多家公司登陆资本市场	31
10. 长沙世界之窗打造摩天轮生态	37
11. 酒店承办中非经贸博览会主会场	38
12. “我爱您，中国”广场舞	39
五、 获奖情况.....	40
1. 全国文化企业 30 强	40
2. 湖南 100 强企业	42
3. 深圳市达晨财智获奖情况	43
4. 有线集团获奖情况	44
5. 韵洪传播获奖情况	44
6. 上海久游获奖情况	44
7. 圣爵菲斯大酒店获奖情况	45
六、 媒体评论.....	46

一、序言

湖南电广传媒股份有限公司（以下简称“电广传媒”或公司）作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会协调、和谐与可持续发展。

公司始终牢记习近平总书记关于“国有企业是壮大国家综合实力、保障人民公共利益的重要力量，必须理直气壮做强做优做大，不断增强活力、影响力、抗风险能力，实现国有资产保值增值”指示精神，着力创新体制机制，夯实主业，调整结构，优化布局，创造了较好的经营业绩。新班子上任以来，坚持以人为本，将人才视为最大的财富，将培养人才、吸纳人才、尊重人才放在企业发展的首位，着力营造和谐并富有活力的人才培养环境，努力为各类人才搭建起施展才华的舞台，充分发挥各类人才积极性、主动性、创造性，激发各类要素活力，并与员工共同分享企业发展的成果，真正形成了人才与企业共发展的良性机制；同时，积极倡导“快乐工作、快乐生活”的理念，在企业稳健发展过程中，大力倡导幸福、快乐的心态，充分营造环境良好、健康和谐的氛围，不断创造企业和谐，更为社会和谐贡献一份力量；通过各项公益活动，参与公共事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境

的责任以及对社会、国家对的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种扶贫工作、慈善事业，全力打造具有社会责任感的幸福企业。

二、公司基本情况

电广传媒成立于 1998 年，于 1999 年 3 月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒类上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。经过二十多年的发展，公司构建起有线网络与 5G、文化旅游、广告经营、影视内容生产、股权投资等为主体的业务体系，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心，辐射全国。截止到 2019 年底，公司旗下拥有湖南有线集团、深圳达晨创投、韵洪传播、北京文化影业、北京中艺达晨、长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店、金鹰城置业等 17 家直属企业，投资企业 500 多家；员工总数 11094 人，其中总部设置经营管理部等 9 个部室，107 人。此外，公司拥有“5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”和国家博士后科研工作站。

公司新班子于 2017 年 9 月上任以来，一是以政治建设为统领，以巡视整改和广电“三军会师”为契机，回归党要管党、从严治党治企正确轨道，拨乱反正，推动公司政治面貌、文化生态焕然一新。二是推动战略重构，明确提出新网络、新文旅、新投资、新科创“四新”战略，积极探索互联网生态下的新型市场关系和经营管理模式，全力

破解经营管理难题，妥善处理历史遗留问题，迅速扭亏为盈，公司经营管理走上良性发展轨道。

2019年，公司按照湖南广播影视集团公司党委“做实一个集团，做优两个上市公司，做强四大业务板块、做成千亿芒果”整体部署，全面推进“四新”战略落地实施，出清问题和包袱，全力实施“十大战役”和“利润倍增”计划，创新发展，迎难而上，在行业竞争惨烈、系统性危机爆发、各种不确定因素叠加的情况下，推动各业务板块取得显著经营成效，亮点频仍。

新网络：有线集团在新一届领导班子的带领下，以“安全·扭亏·稳定”为工作基调，以“大革命·焕新生”为工作目标，紧紧围绕年度目标任务和重点工作，积极抢抓5G+智慧广电建设以及全国有线网络整合的战略机遇，创变再造促转型，改革激活新动能，在战略规划、市场营销、业务拓展、技术支撑、内部管理、政策深耕等方面作了大量的试新和落地工作，产生了积极效果，局部有突破。如，衡阳有线一举拿下衡阳市9000万元雪亮工程大单，是有线创纪录的单个最大政企业务项目；“光网湖南”中小城市基础网络完善工程项目成功获得中央预算内财政专资金5000万元，云平台项目获得省文化产业发展专项资金500万元；深耕73号文件落地见成效，全省累计签约集体列支单位7515家，实现政策性收入4.5亿元；“触点计划”、“国庆会战”、“周末攻

势”、“我是营销王”次第展开，成效业已显现。

积极抢抓 5G 发展空前历史机遇，统筹推进 5G 清频、建网和应用研发等工作。长株潭整体列入广电 5G 首批试点城市；广电 5G 基站于 11 月 23 日在长沙首站开通；与国家广电总局共建国家广播电视网工程技术研究中心马栏山分中心，“5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”落户湖南广播电视台（公司承建）；有线集团 5G 智慧内容生产解决方案入选湖南省 5G 典型应用场景，率先应用于 2020 年全省两会报道。

新文旅：年内完成了芒果文旅公司成立、团队搭建、项目储备等相关工作。芒果文旅一手抓资源，与益阳市合作的四方山时光小镇项目正式开工，曾国藩故里项目有望春节后落地，其他优质文旅项目也进一步推进；一手抓产品，加紧研发迪士尼模式的“芒果乐园”，概念设计单位已经招标到位。长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店通过举办各种活动吸引流量，逆势上扬，双双实现收入、利润双增长，为公司文旅产业布局增强了信心、奠定了基础。

新投资：达晨财智积极落实总部“利润倍增”计划，超额完成年度经营业绩指标，全年实现净利润 1.7 亿元；IPO 过会企业 13 家，创历史新高，其中科创板上市企业 7 家，位居行业前列；逆势募集资金（认筹）60 多亿元。达晨创投做实集创业投资、并购基金、资产管理“三位一体”的综合资管平

台，参与发起设立了湖南芒果马栏山数字文创股权投资基金，并开始实质性运营，主打企业并购，与公司战略形成合力。

新科创：韵洪传播在广告市场总体下滑、传统媒体业务断崖式下行的恶劣市场环境下，依靠在互联网新媒体的增量，收入稳中有升，在广告行业表现亮眼；在节目制作领域，精心打造“谭盾《敦煌·慈悲颂》2019 中国巡演”项目，开拓创新盈利模式，培育新的利润来源；完成股权结构优化重组与组织再造，并积极探索事业部管理体制。上海久游全年实现净利润 1 亿元，海外业务形成突破，成功进入东南亚及印度市场，并取得良好效应；实现与芒果互娱、迅雷等的业务合作，并带来了新效益。

公司其他子公司业务发展也都取得新的进步、实现新的业绩增量。

公司全年预计实现营业收入 70 多亿元、利润 1 亿元，较上年增长 20%(以年报披露为准)，超额完成年度目标任务，向省委、向集团公司党委、向市场交出了一份来之不易的答卷。公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。2019 年，上缴各项税金 45737.06 万元，其中，企业所得税 12464.61 万元（扣除减免后净额），增值税 4460.62 万元（抵扣后净额）；另外，代扣代缴个人所得税 8954.53 万元（均未经审计）。年内，公司重新跻身“全国文化企业 30

强”，入选“2019 湖南百强企业”，位列第 33 位；旗下子公司荣获多项政府、行业高级别奖项。

在创造可喜的经营业绩的同时，公司积极参与扶贫和各类公益事业，社会效益突出，真正实现了“双效统一”，彰显了国有企业的责任和担当。

三、社会责任基本情况

1. 履行正确引导责任

公司是国有文化传媒企业，属公益性企业，旗下有线集团更是党网党媒，是传播党和政府声音主渠道、宣传思想文化主阵地。公司党委毫不动摇地落实和践行习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上所强调“本着对社会负责、对人民负责的态度，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间”指示精神，始终坚持党管宣传、党管网络、党管意识形态原则，积极履行引导责任，

（1）加强网络内容建设，营造风清气正的网络空间。有线集团在内容建设上，以习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上重要讲话为指针，首先，把工作着力点放在增强内容集成能力和原创能力上，构建面向多渠道、多终端传播的内容资源体系。一是增加直播频道内容，更大范围传播正能量；二是完善公共服务，围绕党委政府扶贫工程、特色

小镇、党的建设、文明创建等工作提供有线电视服务；三是优化生活服务，打造健康医疗、就业信息、保险超市、交通学习等栏目。其次，助力完善公共文化服务，全面发展智慧广电业务。近年来，有线集团积极参与构建覆盖城乡、功能健全、实用高效的公共文化服务体系，全面进入社会管理服务、雪亮工程、智慧党建、智慧城市、智慧社区、智慧消防、智慧家居、智慧用水、智慧矫正、智慧养老、智慧旅游等领域，推进智慧广电项目建设，助力政府提高公共服务和社会治理能力。据统计，仅“智慧党建”，去年就已完成近 4000 个点位建设，收入约 3000 万元。全省有线网络公司所有传输内容，无论是集成还是原创，无论是本地化信息还是个性化套餐，都是绿色安全、可管可控的，切实担负起了传播党和政府声音主渠道、宣传思想文化主阵地的使命与职责，是名副其实的“风清气正的网络空间”。

（2）全力维护意识形态安全和网络安全。有线集团全面落实意识形态工作责任制，圆满完成新中国成立 70 周年、“一带一路”高峰论坛、中非经贸博览会、两节两会等重要节点有线网络安全播出重大政治任务，严格履行了媒体传播单位承担的社会职责，在传播主流舆论和发展先进文化、维护意识形态安全和网络安全方面承担起重要职责、发挥着重要作用。

公司其他业务形态，如影视内容生产、广告经营、文旅

产业等，也都充分履行了正确引导责任。

2. 履行提供服务责任

2019年，公司按照做大做强做优国有企业、确保国有企业保值增值的责任担当，致力提供优质服务、优质产品，各业务板块对助推、拉动地方经济发展、满足人民群众日益增长的精神文化需求发挥了积极作用，彰显了国有文化传媒企业的社会效益和文化责任。

有线集团扎硬寨、打呆仗，狠抓产品应用、服务提质、用户抢夺，重点发力公众业务、政企业务，不遗余力开展地推、扫楼、入户等营销活动，国庆会战实现收入近4000万元，同比上年增长68%，周末攻势行动日收入从300万元拉升到500万元。达晨创投、达晨财智担当大任，坚持“听党的话，跟政府走，坚持市场化运作”的经营理念，以支持实体经济和创新发展为己任，以严谨的投资态度、专业的投资理念、持续的创新精神和优良的投资业绩，发展成为国内投资能力最强、最具影响力的创投机构之一。截至2019年12月31日，达晨管理基金规模300亿元；累计投资企业506家，投资金额194亿元；成功退出161家，其中89家企业上市，72家企业通过并购或回购退出，累计93家企业在新三板挂牌，充分履行了创业投资服务国家供给侧改革和实体经济、支持经济转型升级和创新驱动战略的社会责任。韵洪传播针对传统电视广告连续五

年负增长的不利形势，新设内容、创新文娱、创意营销三个事业部，加大新媒体业务拓展力度，营收结构进一步优化，收入规模指标继续挺过 30 亿大关。从广告运营切入内容市场，谭盾《敦煌·慈悲颂》2019 中国巡演首站告捷，5 个城市 6 场演出场场爆满、一票难求，为繁荣高雅艺术、振兴民族传统文化作出了积极贡献。长沙世界之窗牢牢抓住“主题活动”杀手锏，全年推出 18 大主题活动，克服天气不利影响，入园人数近 120 万人次，利润超 5000 万，交出收入、利润双百答卷。圣爵菲斯大酒店紧贴客户评价抓服务，围绕网络营销补短板，经营创历史新高，年内成功承办首届中非经贸博览会、国际中文教育大会（孔子学院）等高规格、国际级会议，受到国家有关领导和社会各界好评。

3. 履行人文关怀责任

（1）参与援建项目，实施爱心帮扶。2019 年，公司捐资 49 万余元，援建湖南广播影视集团扶贫点江华县东冲河村文化活动中心项目，该项目历时 2 个多月，于 12 月 3 日正式完工交付使用，成为江华县村级活动室的样板。同时，公司工会、志愿者协会还发起了向活动中心捐赠图书的活动，共计收到捐赠图书 1180 余册，为江华县扶贫攻坚提供了精神食粮。公司党委书记、董事长陈刚同志还以个人名义为村里贫困户捐款捐物。

(2) 维护员工切身利益，为改革发展凝心聚力。一是按规定发放普惠性福利。认真执行全总和省总关于员工福利发放的有关规定，按时发放春节、端午节等 7 个节日福利；员工生日及时送上祝福和蛋糕；按时组织员工进行健康检查；组织对退休员工、生育员工进行慰问，为员工购买大病补充医疗保险。二是开展关爱员工活动。一年来，公司工会看望生病住院员工、家有老人去世的员工 10 多人次，看望慰问困难员工 29 名；在“夏送清凉”活动中，总部和子公司工会主席带队，走访慰问高温作业企业 9 家、员工 670 余人。圣爵菲斯大酒店、有线集团长沙公司工会还成立了“爱心”基金，每年坚持给因病因灾等困难员工及时提供资金帮助，受援员工达 174 人次。三是帮助员工解难题。公司工会与圣爵菲斯大酒店工会一起，组织“马栏山最靓自主相亲大会”，发动本公司、芒果 TV、快乐阳光及广电周边多家单位 30 岁以上的大龄未婚青年 100 多人参加；与省公安厅、湖南女子学院合作，组织“青春纪念册”专场相亲活动，为解决公司大龄青年婚姻问题创造机会。公司工会还携手东原地产、绿地集团等房地产公司，为公司员工购房争取优惠政策。

(3) 有线集团提供多种优免服务。多年来，持续为特殊困难群体提供有线电视优免服务。为老红军（遗孀）、城市三无人员、农村五保户等无子女无生活来源的孤寡老

人、城市和农村享受低保待遇的低收入家庭、享受国家定期抚恤补助的优抚对象等提供有线数字电视免费或低收费服务。每年减免基本收视维护费约 9200 万元，自集团成立 13 年以来累计减免基本收视维护费达 11.96 亿元；为养老服务机构提供有线电视优免服务。为养老机构积极提供上门优质服务，对盈利性养老服务机构按当地最优惠标准收取基本收视维护费，对非营利性养老服务机构免收基本收视维护费。

4. 履行繁荣发展文化责任

生产、提供高质量文化产品和文化服务，繁荣发展文化事业，弘扬时代精神，唱响主旋律是国有文化传媒企业义不容辞的责任和使命。2019 年，公司在履行繁荣发展文化责任方面做出了重大成绩。

(1) 联合打造《敦煌·慈悲颂》巡演项目。2019 年，由湖南广播影视集团、电广传媒、敦煌研究院共同主办，韵洪传播承办的《敦煌·慈悲颂》全国巡演项目，被国家有关部门选定为中法建交 55 周年特别献礼演出节目，也是湖南广电集团响应国家文化“走出去”，顺应中央“一带一路”建设思路的具体行动。《敦煌·慈悲颂》巡演分别在西安、敦煌、长沙、青岛、上海、北京六大城市举行，引起各方高度关注，中央电视台综艺频道、中央电视台音乐频道、湖南卫视、湖南日报、中央人民广播电台、人民网、

中华网、腾讯、网易爱奇艺等超百家主流媒体跟踪报道，赞誉《敦煌·慈悲颂》为“中国故事、世界表达”的一次成功实践。

(2) 定制《嗨！我的新家》生活类节目。2019年下半年，韵洪传播为湖南卫视平台定制了创新型家装类节目《嗨！我的新家》。这是一档从住房角度出发，关注都市年轻族群的生活状态和居住环境的一档电视节目。该节目同时还囊括了租房买卖等相关环节，致力于塑造客户群产业化平台，开启目标受众的需求入口。该节目将于2020年初播出，居然之家、58系、戴森重点客户合作洽谈与项目招商正抓紧推进。此外，韵洪传播电影记录片《听见敦煌》正在筹拍中。

(3) 全力锻造文旅产业新支柱。公司芒果文旅落实湖南广电集团大文旅整体战略，正全力将文旅产业锻造成为集团继湖南卫视、芒果TV之后的第三支柱。经过多方努力，与益阳市合作的益阳四方山时光小镇（一期）已于2019年11月29日正式开工。此外，曾国藩故里项目有望2020年一季度落地，韶山红色培训教育基地、海南三亚热带森林公园、永州女书、张家界东线旅游等项目正有序推进中。

(4) 文化公司立项筹拍主旋律电视剧《扶贫大事》。

(5) 长沙世界之窗推出系列文娱活动品牌。在国家大

力发展“夜场经济”大背景下，首发“四月·火人节”、五一“第三届国际街头艺术节”、暑期“破暑行动之水人节”、万圣“捉鬼记5”、圣诞跨年级——“喷雪大战IV·这是你的冰雪奇缘”等重点市场都推出现象级文娱活动。

(6)上海久游推动游戏出海。继续强化端游《劲舞团》运行,推进手游《劲舞团手游版》合作,激活和加快端游《机动战士敢达OL》《红莲之王》版本升级和市场推广,融合《爱情公寓》IP打造《爱情公寓消消消》,并根据马来西亚及印度当地文化习惯启动境外手游市场拓展。

5. 履行遵守职业规范责任

(1) 公司重新梳理优化党委工作规则、“三重一大”决策制度实施细则,全年召开党委会议37次,书记办公会15次,中心组集中学习13次,国有文化企业党委把方向、管大局、保落实的领导作用进一步强化。

(2) 按照中央、省委、集团公司党委要求,公司紧扣具体目标,深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,“四个意识”“四个自信”“两个维护”坚如磐石,做到了党中央、省委、集团公司党委提倡的坚决响应,党中央、省委、集团公司党委决定的坚决照办,党中央、省委、集团公司党委禁止的坚决杜绝。

(3) 准确把握新时代党的建设新要求和省委巡视反馈意见,一体扛起党委主体责任和纪委监督责任,实现两手

抓、两手硬。2019年召开公司成立20年以来首次党的建设工作会议、召开第三次党代会，公司党建工作迈向新阶段。继续夯实基层党组织建设，重新调整公司总部党支部，新设立上海久游、芒果文旅党支部，实现了把支部建在连上、建在业务一线。严格落实党内组织生活制度，推进“三会一课”、主题党日、谈心谈话、组织生活会、民主评议党员等党内政治生活制度化、科学化、常态化，呈现出鲜明的政治性、时代性、原则性、战斗性。

（4）2019年，公司持续巩固巡视整改工作成果，对余下的25个问题攻坚克难，新完成整改任务11个，一些需要长期整改的事项也取得阶段性进展。制定出台《公司管理人员廉政档案实施办法》，总部中层以上管理人员和子公司领导班子成员全部建档。深入开展廉洁风险排查与防控工作，查找廉洁风险点310个，制定防控措施564条。科学运用监督执纪“四种形态”，免职2人、降职1人，开展廉政谈话21人次，提醒谈话135人次，移交当地纪委监委立案查处3人。组织总部全体人员赴长沙监狱开展现场警示教育，以身边事警醒身边人，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”工作成效显著。

（5）切实加强员工培训与职业道德教育

公司总部全年组织新媒体、5G应用场景、智能时代、干部集中教育、会计准则及财务共享、红色教育、职业道

德规范等各类培训 15 场次，发放培训相关书籍 1 次，培训人数总计 515 人次（含书籍）。通过培训，提升了员工业务水平、综合素质，形成了遵守职业道德规范的自觉自律。

6. 履行合法经营责任

公司严格以社会责任为己任，遵纪守法，按照市场规范，坚持在法定的经营范围内依法经营。坚持社会责任、社会效益与经济效益并重，以客户满意为经营目标，为社会提供了有线网络及信息增值服务、影视剧内容服务、广告代理服务、投资管理服务、酒店旅游服务等优质文化产品服务，满足客户需求。加强廉洁从业，杜绝商业贿赂。持续加强反商业贿赂的法律、法规教育和制度建设，树立正气，筑牢思想道德防线，自觉抵制歪风邪气，坚决反对不正当交易和不正当竞争行为。

（1） 依法依规处理历史遗留问题

公司按照 2019 出清、2020 出位、2021 出奇“三步走”打法，积极、稳妥化解各类历史遗留问题和矛盾，向存量挖潜。按照许达哲省长“确保国有资产不流失和我省文化产业健康发展”批示要求，公司纪委和工作组推动新丰源公司 45%的股权完全回归，为国有上市公司挽回了巨额损失，向市场释放出积极信号。

严格按照巡视整改要求，完成达晨财智、达晨财信和中艺达晨三家公司相关股权回归。推动九指天下业绩对赌

问题解决，全额收回交易保证金 500 万，公司持股权比例由 49.92% 上升到 91.95%。亿科思奇股权转让尾款及相关欠款如期收回。掌阔对广州韵洪欠款问题已到账 600 万元。中艺达晨历史遗留问题全部清理完成。影业公司取得香港纳税居民资质身份，对狮门项目回款、狮门资产包处置具有重大意义，节省税务费用和财务成本近 2 亿元。狮门项目回款及资产包处置事项全部完成，影业香港滞留在海外的 1.18 亿美元应收款项全部到账，狮门项目已投资的 27 部影片共收回投资成本 2.08 亿美元。

（2） 严格落实“压缩管理层级”工作

公司成立以党委书记为组长的改革工作领导小组，按照湘办[2018]29 号、湘文改专发[2019]3 号、湖南广播影视集团改革重组暨湖南广播电视台转企改制一体化运行方案等文件精神，遵循上市公司相关交易及披露规则，如期完成网控集团 100% 股权无偿划至广电集团工商变更，湖南母语、湖南田园、北京网娱、北京韵洪、辽宁韵洪、上海天际流 6 家公司注销完毕，北京时代东方、上海剑梦和美国 DO MOVIE INC.（不期而遇项目公司）3 家公司正在注销过程中，公司管理层级压缩至三级以内。

（3） 严格执行上市公司信息披露制度

维护股东和债权人的合法权益是公司得以持续经营和发展的基础。公司依据《公司法》、《证券法》、《上市公司

治理准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等国家法律法规、规范性文件的规定，建立了完善的公司治理结构，健全内部管理和控制制度，严格按照《公司章程》和有关制度进行运作，把服务客户，回报社会，对股东负责作为主要目标，从机制上保证了所有股东的各项合法权益。

2019年，公司共召开了6次股东大会，均采用现场投票和网络投票相结合的方式，为包括中小股东在内的所有股东参加会议提供便利，保障其行使权利。股东大会的召集和召开程序均符合《公司法》、《证券法》及《公司章程》的规定。

合法合规信息披露方面，公司根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》和深圳证券交易所《股票上市规则》及其他相关法规的规定，制定了《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》、《外部信息使用人管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《重大信息内部报送制度》等，形成了信息披露控制体系，从制度的适用范围、信息披露的组织机构及人员职责、信息披露的主要类别、重要信息的内部报送、披露标准及责任人等方面进行有效规范，确保信息披露的公平性，保护投资者的合法权益。2019年，公司共起草并发布编号公告68份，

涉及披露文件 100 多份，确保了信息披露的真实、准确、及时和完整。

7. 履行安全刊播责任

长期以来，有线集团始终坚持“从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度”，强化安全播出管理。2019 年，经过卓有成效的工作，确保了广播电视节目和重要信息系统未发生重大安全事故，重大活动、重要节目、重点时段实现零秒停播，圆满完成庆祝新中国成立 70 周年特保期和元旦、春节、全国及全省“两会”、“一带一路”高峰论坛、中非经贸博览会等重保期的安全播出任务，保障了中央台、省台重要节目重点时段零秒停播。集团中心机房有线数字电视节目可用度达到 99.999%，达到 99.99% 的 KPI 考核目标。同时，还修订、制定了《应急操作手册》和《重大事件信息通报管理办法》等制度，完成了交换机网络的升级扩容和机房基础设施的优化改造等相关工作，安播能力得到进一步提升。

四、图文案例

1. 公司胜利召开第三次党代会

2019 年 10 月 23 日，公司召开第三次党代会，对 2017 年 9 月公司党委新班子上任以来党建工作做了总结，选举产生了第三届党委和纪委领导班子，陈刚当选为党委书记，余鑫维、王艳忠当选为党委副书记；余鑫维当选为纪委书记，

张金强当选为纪委副书记。会议提出了今后5年党建工作总的指导思想：将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻落实省委决策部署，坚持党对国有文化企业的领导，在集团公司“做实一个集团，做优两个上市公司，做强四大业务板块，做成千亿芒果”整体战略下，以内容服务商、数字集团军为定位，以新网络、新文旅、新投资、新科创“四新”战略落地为重点，一体推进党的建设、改革发展和企业治理，全力打造二次创业、基业长青的核引擎、核动能，坚决擦亮新时代“中国传媒第一股”金字招牌！



2. 公司组织红色主题教育培训

2019年12月，公司组织红色主题教育培训，通过游学韶山纪念地和学习主题教育课程，让广大党员干部、普通员工深入体会“不忘初心，牢记使命”的实质和精髓，牢记“守初心、担使命，找差距、抓落实”十二字总要求，进一步增强爱党爱国美好情怀和爱司爱岗职业操守。



3. 公司创办中庭夜话领鲜文化品牌

2019年，公司推出中庭夜话文化沙龙活动。活动每期设置不同主题，内容涵盖网络、5G、文旅、创新、管理、人文等各个方面。活动形式别出一格，生动活泼，既有行业达人现场精彩分享实战经验和前沿理论，也有行业达人与听众的交流互动，脑力激荡，气氛热烈。该活动以节目制作理念和市场营销思维铸造企业文化，给公司管理升级、业务拓展、员工成长提供了源源不断的能量和养分。年内，共举办15期

现场活动，参与人次近 3000 人。作为公司领先的企业文化品牌，链接大芒果生态，形成了融合而独特的品牌风格。中庭夜话的创办，对重塑企业文化、重建文化生态发挥了积极作用。



4. 公司举办人才选聘“赛马会”

传统的人力资源系统、人才管理模式越来越难以支撑事业的创新与发展。2019年初，公司党委除旧布新，打响人才选聘“赛马会”——在坚持党管干部原则和市场化选人用人机制相统一下，以公开招聘、集体赛马形式，吸引了公司内外500余人驰骋角逐，通过市场竞聘、精准定位，选拔任用了一批新人走上管理岗位，把多元跨界、创新开拓的新思维融入企业生态，促进了人才队伍升级。



5. 公司援建东冲河村文化活动中心

公司捐资 49 万余元，援建湖南广播影视集团扶贫点江华县东冲河村文化活动中心建设项目。该项目于 12 月 3 日正式完工交付使用，成为江华县村级活动室的样板。同时，公司还发起向活动中心捐赠图书活动，共捐赠图书 1180 余册，为东冲河村村民提供了丰富的精神食粮。

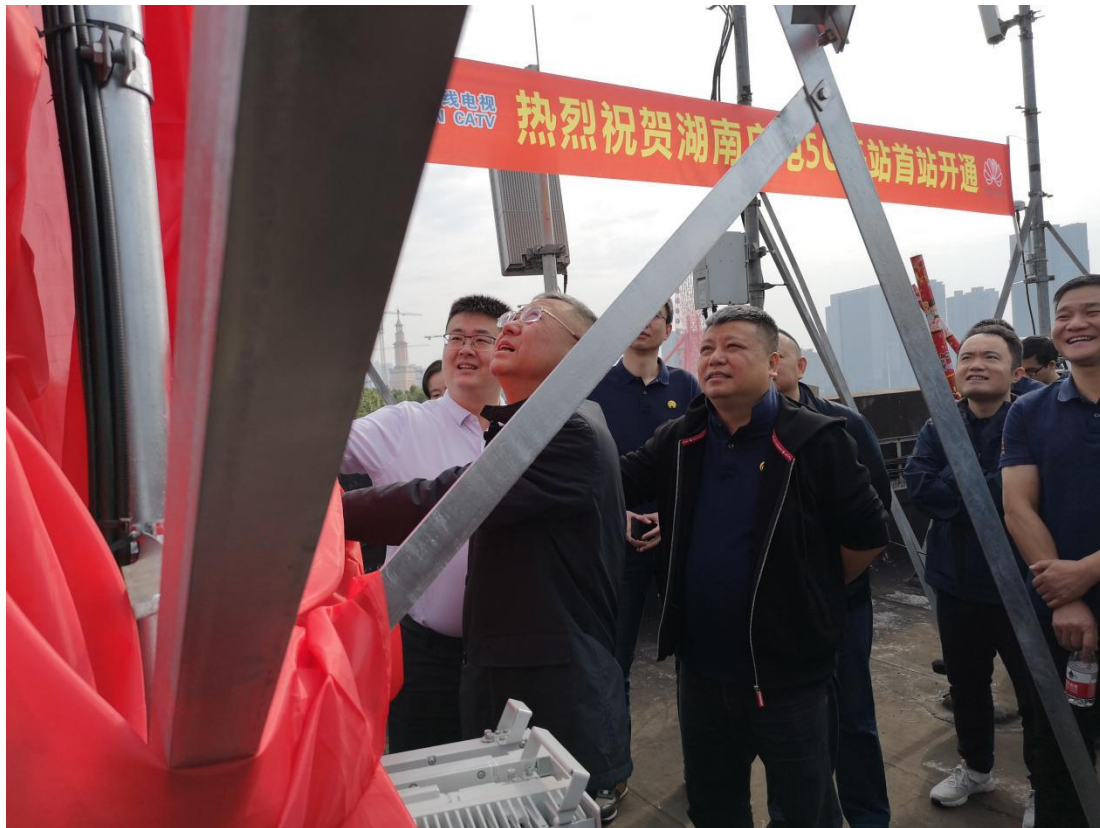




6. 公司 5G 建设走在前面

长株潭整体列入广电 5G 首批试点城市；公司于 11 月 23 日，开通广电 5G 湖南首个基于 SA 组网的 700M+4.9G 混合组网无线基站，并于 11 月 26 日顺利开通 5G 终端手机联网成功；公司与国家广电总局、湖南省广电局共建国家广播电视网工程技术研究中心马栏山分中心；湖南广播电视台设立“5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”（公司承建）；有线集团“5G 智慧内容生产解决方案”入选湖南省 5G 典型应用场景，率先应用于 2020 年全省两会报道。

公司 5G 工作组经过 2 个月调研及研发，5G 智慧内容生产平台已完成产品中试，具备本地部署试用能力。





5G智慧内容生产解决方案

湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司



项目基于广电5G网络，运用5G传输、云、人工智能、大数据等技术，通过“5G背包”+“制播云平台”，依托大数据云计算的AI能力，实现随时随地视频智能制作，实现内容生产的智能化革命。包括拍摄现场轻量化部署；快速搭建、实时上传、实时剪辑；云端海量素材库；跨地域协同剪辑制作；AI个性化功能，如智能拆条、语音转字幕、文字转视频、智能模板化包装等。

7. 公司加强员工培训与职业道德教育

公司总部全年组织新媒体、5G 应用场景、智能时代、干部集中教育、会计准则及财务共享、红色教育、职业道德规范等各类培训 15 场次，发放培训相关书籍 1 次，培训人数总计 515 人次（含书籍）。通过培训，提升了员工业务水平、综合素质，形成了遵守职业道德规范的自觉自律。



8. 韵洪传播《敦煌·慈悲颂》巡演享誉四方

2019年，由湖南广播影视集团、公司总部、敦煌研究院共同主办，韵洪传播承办的《敦煌·慈悲颂》巡演项目，被国家有关部门选定为中法建交55周年的特别献礼演出，也是湖南广电集团响应国家文化“走出去”，顺应中央“一带一路”建设思路的具体行动。《敦煌·慈悲颂》巡演分别在西安、敦煌、长沙、青岛、上海、北京六大城市举行，引起各方高度关注，中央电视台综艺频道、中央人民广播电台及人民网、腾讯、网易等超百家主流媒体新闻跟踪报道，给予好评，赞誉《敦煌·慈悲颂》为“中国故事、世界表达”的一次成功实践。





图：2019年谭盾《敦煌·慈悲颂》全国巡演发布会现场

9. 达晨财智助推多家公司登陆资本市场

达晨财智充分履行创业投资服务国家供给侧改革和实体经济、支持经济转型升级和创新驱动战略的社会责任。年内，助推所投资的康诺生物等 8 家公司登陆国内资本市场上市。

(1) 3 月 28 日，康希诺生物作为港交所首支疫苗股挂牌上市



(2) 4月16日，天味食品在上交所主板挂牌上市



(3) 7月22日，沃尔德作为首批上市成员正式登陆科创板



(4) 7月29日，景津环保在上交所主板挂牌上市



(5) 9月6日，安博通在科创板挂牌上市



(6) 9月30日，热景生物在科创板挂牌上市



(7) 11月5日，青客公寓作为国内长租公寓上市第一股在美国纳斯达克挂牌上市



(8) 12月31日，龙软科技在科创板挂牌上市



10. 长沙世界之窗打造摩天轮生态

2019年，长沙世界之窗打造了摩天轮生态爱情地标，突破现有业态，形成集影院、餐饮、娱乐、休闲等于一天的综合业态。摩天轮披上红色外衣，象征爱情的热情，并为祖国七十周年献礼。目前，已注册子公司对摩天轮影院进行独立运营。该项目已获得长沙市文化产业专项资金100万元支持，来势看好。



11. 酒店承办中非经贸博览会主会场

2019年6月27日至29日，首届中国-非洲经贸博览会在长沙成功举办，主会场落户圣爵菲斯大酒店。酒店共接待出席博览会和嘉宾33批3000多人，接待服务3天时间。酒店优美的环境和优良的服务，受到领导、嘉宾和参会人员热情赞扬，会后酒店共收到代表团或个人的表扬信、感谢信40余封。



12. “我爱您，中国”广场舞

2019年6-7月，有线集团于与湖南娱乐频道合作，结合庆祝新中国成立70周年热点，先后在衡阳、怀化、邵阳、株洲4个城市，联合开展了“我爱您，中国”为主题的全省广场舞展演活动，联动衡阳、邵阳、株洲、怀化本地电视台参与和报道了展演。



五、获奖情况

1. 全国文化企业 30 强

奖项名称：第十一届“全国文化企业 30 强”

颁发单位：光明日报社&经济日报社

获奖单位：湖南电广传媒股份有限公司





2. 湖南 100 强企业

奖项名称：2019 湖南 100 强企业（位列第 33 位）

颁发单位：湖南省企业和工业经济联合会

获奖单位：湖南电广传媒股份有限公司



3. 深圳市达晨财智获奖情况

(1) 奖项名称：长三角资本市场服务基地 2019 年度服务创新奖

颁发单位：上海证券交易所和长三角资本市场服务基地

获奖单位：深圳市达晨财智创业投资管理有限公司

(2) 奖项名称：2019 中国年度品牌创投机构

颁发单位：中国投资协会股权与创业投资专业委员会

获奖单位：深圳市达晨财智创业投资管理有限公司

(3) 奖项名称：2019 年度中国创业投资机构 50 强”
第 6 名

颁发单位：清科集团

获奖单位：深圳市达晨财智创业投资管理有限公司

(4) 奖项名称：2019 年度中国最佳创业投资机构 TOP10、中国 2019 年度中国最佳回报创业投资机构 TOP10、中国最佳投后管理 TOP10、中国股权投资二十年成就奖、中国科创板最佳投资机构 TOP10

颁发单位：融中集团

获奖单位：深圳市达晨财智创业投资管理有限公司

(5) 奖项名称：2019 年度粤港澳大湾区最佳创业投资机构 TOP20

颁发单位：投中集团

获奖单位：深圳市达晨财智创业投资管理有限公司

(6) 奖项名称：2019 年中国创业投资与私募股权投资机构 TOP20

颁发单位：南方报业传媒集团

获奖单位：深圳市达晨财智创业投资管理有限公司

4. 有线集团获奖情况

奖项名称：湖南省 5G 典型应用场景

颁发单位：湖南省工业和信息化厅、湖南省通信管理局

获奖单位：湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司
（“5G 智慧内容生产解决方案”）

5. 韵洪传播获奖情况

(1) 奖项名称：2018-2019 年度中国最具影响力传播公司

颁发单位：澳门国际广告节组委会

获奖单位：韵洪传播科技（广州）有限公司

(2) 奖项名称：2018-2019 年度中国最具品牌力传播公司

颁发单位：澳门国际广告节组委会

获奖单位：韵洪传播科技（广州）有限公司

6. 上海久游获奖情况

奖项名称：2019 年度金翎奖《玩家最喜爱的移动单机

游戏》

颁发单位：金翎奖组委会

获奖节目名称：上海久游手机游戏《爱情公寓消消消》

7. 圣爵菲斯大酒店获奖情况

(1) 奖项名称：湖南名牌产品

颁发单位：湖南省质量督导局

获奖单位：圣爵菲斯大酒店

(2) 奖项名称：携程口碑榜最受欢迎酒店

颁发单位：携程网

获奖单位：圣爵菲斯大酒店

(3) 奖项名称：中国优秀品牌饭店

颁发单位：中国饭店协会

获奖单位：圣爵菲斯大酒店

(4) 奖项名称：中国会议酒店百强

颁发单位：中国会议酒店联盟

获奖单位：圣爵菲斯大酒店

(5) 奖项名称：十佳星级饭店

颁发单位：长沙市文化旅游广电局

获奖单位：圣爵菲斯大酒店

六、媒体评论

1、证券日报：2019年1月16日，《新设芒果文旅增资文旅基金 电广传媒“新文旅”战略打出双响炮》

在湖南广电“三军会师”大整合的背景下，电广传媒此时宣布组建“芒果文旅”显得水到渠成。作为湖南广电旗下两大上市公司之一，基于湖南卫视和芒果TV双平台，芒果文旅有望打造为湖南广电产业“第三极”，承担着湖南广电“IP和文旅”产品深度运营的重任。

2、凤凰网：2019年1月21日，《电广传媒2018业绩预盈“四新”战略取得突破》

新领导班子上任后，“整改”和“转型”成为电广传媒2018年的关键词，重新确立了“新网络、新文旅、新文创、新投资”的业务布局。公司过往历史遗留问题逐一得到解决，几大主营业务整体得到优化，收入规模进一步提升。

3、证券时报：2019年1月22日，《电广传媒预计2018年扭亏 积极构筑创投和5G等新增长点》

公司的新赛道已经筑就。电广传媒有线网络业务有望搭乘5G发展的快车。随着科创板落地在即，达晨参投的多家知名企业有望冲击科创板，电广传媒或将直接受益，上市公司利润有望进一步增厚。

4、蓝鲸财经：2019年4月27日，《电广传媒业绩扭亏，

文旅业务向支柱产业挺进》

文旅未来将成为电广传媒乃至整个湖南广电的支柱性产业。“新文旅+新科创”的产业配置或以加速度实现芒果生态的增量第三极。

5、证券日报：2019年4月29日，《电广传媒年报季报双双报捷 投资业务迎科创板风口》

达晨系旗下获科创板受理的企业已更新至7家，分别是龙软科技、紫晶存储、安博通、热景生物、沃尔德、国科环宇、万德斯。受科创板利好，电广传媒股价一季度涨停6次，二级市场进一步提振。

6、湖南日报：2019年6月17日，《“今天的演出太震撼了！”谭盾携《敦煌·慈悲颂》返乡首演》

来自19个国家的200多名音乐家。他们用西方交响乐的技法诠释敦煌千年回响，将唐朝艺术鼎盛时期的大国风貌以乐曲形式响彻湘江。

7、微信公众号中广互联：2019年7月25日，《【特别观察】“敢为人先”的电广传媒，为何从“革自己的命”开始……》

电广传媒稳固发展文创业务，拓展创意与科技融合业务，通过对接马栏山文创园项目，将文创与科技相结合，借助4K、5G、人工智能等发展商机，实现电广传媒在跨界业务方面的布局和野心。

8、上海证券报：2019年10月19日，《湖南广电吕焕斌：

推动达晨跨越式发展》

“未来，湖南广电将全力支持达晨的投资价值观和投资逻辑，进一步激励、推动达晨实现跨越式发展。”在10月18日的达晨2019年经济论坛上，湖南广播电视台党委书记、台长，湖南广播影视集团有限公司党委书记、董事长吕焕斌表示，湖南省委主导湖南广电改革重组，湖南广播影视集团、潇湘电影集团、湖南广电网络控股集团“三军会师”后，达晨成为芒果产业发展和资本运作体系中的一支劲旅。

9、21世纪经济报道：2019年10月24日，《达晨“硬科技”收获季：3家被投同日过会科创板》

科创板开启了硬科技投资的“春天”，过去四个月达晨系企业的耀眼表现是基于团队在过去19年在科技创新领域的深耕。截至今年10月18日，科创板受理企业165家，其中达晨投资企业10家、占比6%，位居行业前列；已挂牌上市企业34家，其中达晨系企业有沃尔德、安博通、热景生物3家，占比9%。

10、中国证券报：2019年10月25日，《电广传媒：科创板投资收获颇丰 “新投资”板块战略成果明显》

得益于市场化的激励机制和决策机制，背靠电广传媒和湖南广电的强大支撑，达晨的投资版图将进一步扩容。伴随着一系列投资企业的收益兑现，电广传媒“新投资”业务有望迎来利润贡献的拐点，业绩加速未来可期。

11、中国经济周刊：2019年10月25日，《电广传媒：达晨科创板连中三元 “新投资”开启新掘金时代》

一旦创业板注册制落地，立足深圳、以创投业务为主营的达晨系，有望占据新一轮的改革风口，其资本市场价值将被重新评估，再添筹码。

12、上海证券报：2019年10月28日，《转板机制引关注 电广传媒、鲁信创投有望获益》

新三板全面深改方案已经出炉，其中，建立转板上市机制尤其引发关注。在新三板方面，达晨财智累计投资新三板挂牌企业90余家，其中已退出40多家，仍持有50多家新三板挂牌企业，其中不乏明星项目。电广传媒合计控股达晨财智55%股份。电广传媒已经确立了“新网络、新文旅、新投资、新科创”四新战略，正进一步做大“新投资”板块。

13、湖南日报：2019年11月24日，《中国广电首个5G基站长沙开通》

中国广电5G在长沙圣爵菲斯大酒店楼顶基站开通。这是中国广电在取得5G牌照成为中国第四大运营商之后的首个5G基站，也是全球首个700MHz+4.9GHz5G基站。湖南广电和华为等建设方代表参加了开通仪式。

14、红网：2019年11月30日，《5G时代的新媒体变革：万物皆媒介，视频轻应用》

“进入5G时代，我们三个愿景：让有线插上无线的翅

膀，让智慧广电催生新物种，让芒果踏上数字经济新赛道。”湖南广播影视集团有限公司党委副书记、电广传媒党委书记、董事长陈刚说，如果说 3G、4G 时代催生了微信、抖音，5G 时代一定会催生更多的新物种。如果说湖南广电此前在传统媒体、新媒体的融合赛道上成功打造了芒果 TV，那么 5G 数字经济领域就应该是马栏山生态的下一个主战场。

15、上海证券报：2019 年 12 月 20 日，《电广传媒：5G 高新视频多场景应用广电总局重点实验室将以公司为主搭建》

电广传媒是湖南广电 5G 业务开拓布局的主力军，该实验室将以公司为主搭建。湖南广播影视集团党委副书记、电广传媒党委书记、董事长陈刚此前在 2019 中国新媒体大会上表示，电广传媒站位“内容服务商、数字集团军”，目前正在投身全国一张网整合，开展清频、建网、应用研发三大攻坚战。

16、行业自媒体“常话短说”： 2019 年 12 月 25 日，在《**【回顾】2019 年中国广电十大焦点事件！**》一文中，将“中国广电首个 5G 基站在湖南长沙开通”列为十大焦点事件之一，排名第 9。

17、行业自媒体“众视 DVBCN”： 2019 年 12 月 31 日，在《**【盘点】中国广电 2019 高光时刻！**》一文中，将“中国广电 5G 首站，同时也是全球首个 700MHz+4.9GHz 5G 基站在湖

南长沙开通”列为“第四大运营商之路”的重要论据。