



绿之韵公益基金会
RESGREEN CHARITY FOUNDATION

RESGREEN GROUP 绿之韵集团社会责任报告

—关爱生命 造福人类

2003-2019



报告发布周期

绿之韵集团社会责任报告为年度报告，固定在10月份发布。

报告称谓说明

本报告中“绿之韵生物工程集团有限公司”以“绿之韵集团”“绿之韵”“公司”“我们”表示。

报告数据说明

本报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计数据。其中，报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取方式

绿之韵集团通讯地址：湖南长沙浏阳经济技术开发区绿之韵路8号

全国统一服务热线：400-6900-888

本报告电子版可登录绿之韵集团官方网站（<http://www.greencharm.com/>）直接下载。

本报告是绿之韵生物工程有限公司（简称：绿之韵集团）颁布的第七份年度社会责任报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，报告详述了2003-2019年度本公司履行社会责任（产品责任、政府责任、伙伴责任、员工责任、环境责任、行业责任、公众责任、诚信建设）等方面的亮点实践。报告分纸质版和电子版两种版本，受限于排版设计内容上有细微出入。



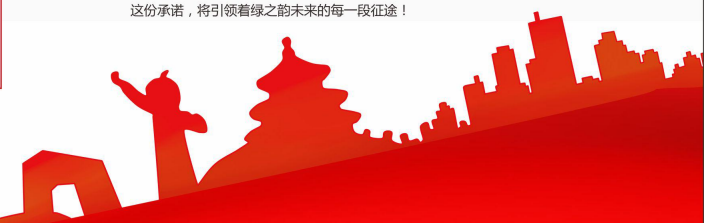
水 / 的 / 力 / 量 / 润 / 泽 / 万 / 物





● 与祖国同行，与时代同行。

用责任诠释发展使命，已经内化为绿之韵集团的一种秉性和气质。
有责而立，有任方强。
这份承诺，将引领着绿之韵未来的每一段征途！



目录

CONTENTS

绿之韵集团 / 2003-2019企业社会责任报告



◎序言 01

◎关于绿之韵集团 02-05

企业概况
企业发展历程

◎湖南省绿之韵公益基金会 06-23

我们的责任理念
我们关注的群体
我们的公益策略
我们的公益品牌项目
公益成果数据
未来五年公益基金会规划
公益大事记

◎绿之韵集团党委积极探索公益扶贫新模式 24-31

绿之韵打造新时代非党建新生态
党企融合, 致力于“绿体红心”样板企业

◎企业社会责任体系建设及绩效 32-51

绿之韵社会责任生态圈
产品品质责任建设
伙伴责任建设
员工责任建设
诚信体系建设
媒体报道

◎2003-2019年度履行企业社会责任荣誉榜 54-55

如履薄冰, 与世界优秀企业同步

每一个追梦的身影, 都将被定格为历史; 每一滴奔跑的汗水, 也都将浇灌出未来。

用奋斗定义人生价值, 用责任诠释发展使命, 已经内化为绿之韵集团的一种秉性和气质。

与祖国同行, 与时代同行。随着中国特色社会主义迈入新时代, 绿之韵把自身发展统一到国家战略的恢弘布局中, 充分发挥绿色大健康全产业链优势, 助力中医药、健康中国和“一带一路”倡议发展, 深度融入粤港澳大湾区建设, 积极拓展湖南对外通道, 构筑内陆省份与沿海地区开放合作的桥梁。

为了增强企业高质量发展的核心竞争力, 绿之韵审时度势, 大刀阔斧, 规划和兴建了绿之韵科技展示中心、绿之韵国际会议中心、绿之韵全国连锁酒店、绿之韵物流产业园等多个重大工程及项目, 致力打造“以中华五千年养生文化为根, 以产品为导向, 以创新为驱动, 以金融为杠杆, 以百年企业、世界名牌为奋斗目标”的全球化大健康产业圈。

“行稳致远”是绿之韵未来五年的发展基调。公司将全力打造“大健康、大品牌、大金融”三驾马车, 牢牢占领“产品”和“服务”两个市场制高点, 并不断努力推进优质资源向集团拟上市公司产业板块集中, 在未来五年内全力打造2—3家上市公司, 逐步提升企业的整体盈利水平和国际市场竞争力。

绿之韵, 时刻以如履薄冰的心态谋划自我发展, 时刻保持与世界优秀企业同步。观今朝, 壮丽的画卷已经呈现; 谋未来, 绿之韵的明天将更加美好!



绿之韵集团董事长

绿之韵集团 企业概况

绿之韵生物工程集团有限公司（以下简称绿之韵集团）成立于2003年，总部位于国家级浏阳经济技术开发区（长沙国家生物产业基地），注册资金1亿元。绿之韵深耕大健康产业十多年，拥有14大下属企业、13家全国分公司、5大种植基地、3大生产基地。主营产品涵盖健康食品系列、护肤品系列、日用品系列以及健康生活系列等百余款产品，拥有“韵宜生”“绿韵兰茜”“享居”“亿她”四大子品牌，销售网络覆盖全国大部分省市及马来西亚、印度尼西亚、南非、中国香港等国家和地区。

坚守使命，矢志不渝。未来五年，绿之韵将积极推进“大品牌+大健康+大金融”发展战略规划，着力于企业与社会、自然的和谐、共享和永续发展，以“健康中国”战略为契机、以大健康产业为载体、以大金融战略为杠杆，提速绿之韵的多元化进程和跨界融合的核心竞争力，打造“以中华五千年养生文化为本，以产品为导向，以百年企业、世界名牌为目标”的全球化大健康产业圈，谱写更加辉煌的时代篇章！



● 中国梦·绿之韵梦

中国梦：让所有中国人，共同享有出彩的机会，共同享有梦想成真的机会，共同享有与祖国和时代一起成长和进步的机会

绿之韵梦：让所有绿之韵事业伙伴，共同享有出彩的机会，共同享有梦想成真的机会，共同享有与绿之韵共同成长和进步的机会，共同享受快乐获得健康的机会

企业战略：建百年企业 创世界名牌

企业使命：运用现代科技将中华五千年养生文化及中医理论发扬光大，为解决人类亚健康服务

经营宗旨：和诚立信 竞超兴业

服务宗旨：爱心、真心、耐心、诚心、恒心（五心服务）

合作理念：共赢（企业、经营者、消费者）

经营理念：诚信经营 永续发展 造福人类 回馈社会

产品理念：关爱生命 绿色产品 天然环保 质高品优

核心价值观：先做人，后做事；小胜靠智，大胜靠德



绿之韵集团 企业发展历程

源起



2003年，绿之韵在湖南长沙东塘一个只有一百多个平方的居民楼成立。



2004年，绿之韵投资1680万元收购圣典(新加坡)集团，入驻浏阳经济技术开发区，并在浏阳捐建第一所希望学校。



2006年，绿之韵慈善基金会成立，以“万涓成水 汇爱成海”的爱心善行，温暖社会，传递正能量。



2009年，绿之韵斥资4800万建设的保健食品GMP生产基地暨现代化物流中心开工建设；绿之韵第一家分公司——吉林分公司隆重开业，此后北进南拓，开疆辟土，发展迅猛。



2013年，绿之韵获得“利税过5000万元企业”荣誉称号、获得商业特许经营许可企业；向湖南省光彩基金会捐赠3000万元；胡国安董事长著作《水道渠成》发布。

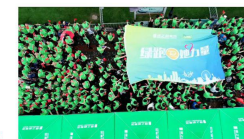


2018年，绿之韵集团与湖南农业大学签订深度产学研战略合作，致力产品科研攻关及产业升级；绿之韵“青苗关爱日”成立。

2016年，“中共绿之韵生物工程集团有限公司委员会”正式成立。同年，胡国安董事长获评湖南“百名最美扶贫人物”、“CCTV感动中国(湖南)十佳人物”称号。



2019年，绿之韵大型品牌公益活动“绿跑·她力量”在湖湘人文地标长沙橘子洲为爱开跑，万人共唱《我和我的祖国》，献礼新中国成立70周年。绿之韵国际会议中心落成。



2005年，绿之韵投资3600万元建成绿之韵浏阳国际大酒店；《颠覆神话——绿之韵飞天之旅》著作发布。



2010年，绿之韵荣获国家商务部颁发的第26张直销经营许可证。



2011年，绿之韵荣获国家科技部“高新技术企业”称号；“绿之韵”商标喜获“中国驰名商标”荣誉。



2015年，绿之韵慈善基金会经湖南省民政厅批准升级为绿之韵公益基金会；绿之韵湘潭大酒店落成开业。

逐梦

立名

生发

心怀梦想的绿之韵人，不言弃，在路上。



绿之韵公益基金会
水的力量 润泽万物



让水的力量，润泽万物。
绿之韵爱的初心，是源于一个梦想。
像水一样，传承和带动，让“绿之韵梦”生生不息。
帮更多贫困的孩子，打开走出来的大门；帮更多贫困的家庭，点亮一盏希望的灯。
将每年的五月确定为绿之韵人的“爱心感恩月”，用以总结及规划企业每年的社会责任并号召更多的绿之韵人成为光荣的绿之韵爱心志愿者是公司的一件盛事。
从2003年创业之初许下捐建38所绿之韵希望小学的承诺，到2006年设立“绿之韵慈善基金”、再到2015年经由省民政厅批准升级为“湖南省绿之韵公益基金会”……绿之韵公益事业已经呈现出“公益事业长效机制持续完善、公益品牌效应逐步深入人心、公益项目更加规模化精准化、公益普惠效果日益显著”四大特征。
通过这些创新举措，所有的绿之韵人深深地懂得，爱与公益其实是一种修行、一种习惯、一种传统。公益考量着一个人的花钱智慧与再创造的能力。永无止境的舍，便是永不枯竭的得。因为你舍得，社会给你的会更多。
在绿之韵，无数细小而真诚的付出最终汇成责任与大爱的江河，这份责任感就是我们立足社会、开创未来的基石。有贵而立，有任方强。
国家因为有你而强大，社会因为有你而进步，人民因为有你而富足。
这份承诺，将引领着绿之韵未来的每一段征途！

绿之韵集团董事长、总裁 袁嘉
绿之韵公益基金会理事长

为了妈妈的爱与健康

项目名称:

绿之韵她力量·贫困母亲救助项目

实施周期:

2013年5月开展活动至今，
每年5月进行具体活动实施

投入金额:

1000万人民币

救助群体:主要扶助贫困地区的贫困母亲及特殊贫困女性，包括下岗妇女、单亲贫困母亲、残疾母亲、重大疾病、低保家庭和她们的女儿助学扶助等。

具体内容:2003年，绿之韵集团先后向中华慈善总会、北京博爱妇女发展基金会捐资300万合作开展的“关爱贫困母亲”行动，先后走进了黑龙江省哈尔滨市、广西桂林、山东潍坊、河北承德隆化县、湖南长沙、张家界慈利、湖南浏阳、湖南省女子监狱等多地，对全国数百名特殊贫困母亲和贫困家庭、下岗妇女、单亲母亲、低保家庭、大病救助以及福利院和监狱的服刑人员进行了救助和帮扶。2017年，绿之韵再次捐资700万元在湖南湘西、益阳等地为30000名城镇低保妇女提供“两癌”免费检查服务，并开展以“关爱贫困母亲”为主题的大型公益绿跑，用实际行动为改善贫困女性的生活环境和家庭条件而作出努力。

水 / 的 / 力 / 量 / 润 / 泽 / 万 / 物

● 贫困母亲走访实录:

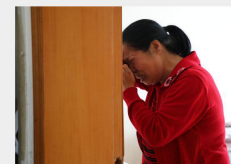
已留下“捐献器官”遗嘱的妈妈

贫困母亲徐寿西2017年被诊断出患有右乳腺浸润性癌，手术、化疗、吃药不仅给她本人带来了严重的痛苦，更给这个家庭蒙上了阴影。家中仅靠女孀在外打工每月4000元的工资维持一家五口的生活，化疗一次6000多元，每个月药费1000多，已经过了复查时间，徐寿西不愿意听家人安排再上医院费钱。她为自己立了一道遗嘱，叮嘱家人在她离世后将她的健康器官捐献。生病以来她受到了村委、政府和社会各界爱心人士与企业的帮助和关照，她希望自己还健康的器官能够为那些被病痛折磨的人提供一点帮助。世界给我以痛，我却报之以歌，这是徐寿西简朴又美好的愿望。



妈妈如果可以替你痛

贫困母亲段云英刚从医院做完化疗回来，身体虚弱得不能动。因为做化疗的后遗症，她头发掉了、听力也越来越弱，只能用手机打字和志愿者交流。段云英被确诊为乳腺癌中期，进行手术治疗花费近30万元，截止目前已经做了4次化疗治疗，花费医药费7万余元。段云英由自己妈妈照顾生活起居，孩子打小就放在奶奶那边带，老公从事快递员工作，2000多元一个月，巨额医药费造成家庭生活极其困难。看着女儿疼痛的样子，段云英妈妈躲在房间无声痛哭。做了妈妈的女儿依然还是妈妈的宝贝，妈妈只恨自己不能替你生病替你痛，女儿，你快快好起来可好？



孩子呀，你就是妈妈坚强的理由

贫困母亲董一文是水运公司的下岗职工，39岁才高龄生下孩子，夫妻恩爱、儿子乖巧，一家人生活得十分幸福。突如其来的病魔打破了这个家庭的平静。2017年6月，董一文在湖南省肿瘤医院确诊患乳腺癌，需要进行多次化疗，目前做完手术治疗，治疗费用近八万元。因为长期吃药，在第二次化疗的时候董一文就已经肝损伤严重，睡眠也不好，只能把西药换成温和的中药，后续五年时间她还要继续吃内分泌等药物巩固治疗。家里住的小区六楼，没有电梯，丈夫做保安三班倒，董一文经常需要自己上下楼梯接送儿子上学，辛苦确实是辛苦一点，但是好在儿子听话又好学，董一文指着贴在门上满满半墙儿子读书的奖状，脆弱的眼神里透着些许骄傲。孩子呀，你就是妈妈坚强的理由。



放飞孩子们的 希望 HOPE

项目名称:

绿之韵希望学校

实施周期:

2004年至今, 每年6月进行具体活动实施

投入金额:

800万人民币

援助群体: 在贫困、落后地区的建立希望学校, 并帮助贫困学子进行助学扶助等。

具体内容: 捐助38所绿之韵希望学校是所有绿之韵人的夙愿。自2004年10月19日, 绿之韵捐款18.18万元捐建第一所绿之韵老屋希望小学以来, 全国各地已先后11所绿之韵希望学校相继建成。2014年11月25日, 绿之韵集团获共青团中央、中国青少年发展基金会“希望工程25周年杰出贡献奖”。

水 / 的 / 力 / 量 / 润 / 泽 / 万 / 物

● 绿之韵希望学校



绿之韵老屋希望小学
绿之韵沙龙希望小学



绿之韵珠山希望小学
绿之韵大桥希望学校



绿之韵后官希望小学
绿之韵汶川希望小学
绿之韵惠民希望小学



绿之韵四子王旗希望小学
绿之韵湘乡月山希望小学
绿之韵善德希望小学
绿之韵(健康科技)爱心小学

责任

担当企业公民 责任 DUTY

项目名称

精准扶贫,美丽乡村建设项目

实施周期

2012年至今

投入金额

3000万人民币

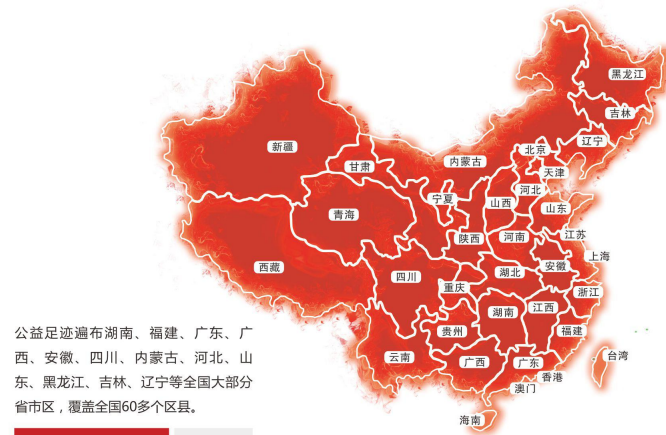
援助群体:帮扶贫困地区贫困家庭、人口生活改善,促进“老、少、边、穷”地区的经济发展等。

具体内容:绿之韵积极响应湖南省委、省政府提出“人人新时期扶贫开发工作献计出力”的号召,凝聚力量,大力探索精准扶贫。绿之韵向湖南省光彩事业基金捐赠3000万元,五年内用于公益、慈善和教育事业,促进“老、少、边、穷”地区的经济发展和社会进步;积极开展“同心工程建设”和“万企联村,共同发展”、“企业联村·结对共建”等帮扶活动,并开展定点扶贫、建档立卡,设立定点精准扶贫困难家庭;进行美丽乡村建设,向湖南省安化县、湖北省红安县等多个地区捐资建桥修路、修建村民活动广场。

水 / 的 / 力 / 量 / 润 / 泽 / 万 / 物



十六年公益路，我们：



绿之韵公益基金会 未来五年公益规划



绿之韵集团 公益大事记





绿之韵集团党委

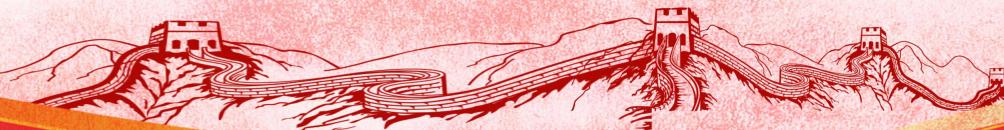
积极探索公益扶贫新模式



一、绿之韵打造新时代非公党建新生态



“党建就是生产力”。绿之韵集团把党组织建设作为推进企业科学发展、提高队伍素质的重大载体。自2006年成立党支部，2013年成立党总支，2016年8月获批成立党委（下属11个支部）以来，坚持多措并举，认真落实科学发展观，充分发挥党委的政治核心作用和党员的先锋模范作用，强力推进企业党委组织建设，拓宽党建带动企业提质的发展空间、保持创先争优工作常态，展示出积极向上的良好形象；全面构建以集团党组织为核心，以集团工会、公益基金会为主体，以三色（红色、金色、绿色）建设为策略，积极探索公益扶贫新模式，强力推进企业科学发展、企业公民责任，打造出具有绿之韵特色的党建工作品牌，成为行业典范。



二、政企融合，致力于“绿体红心”样板企业

(一) 凝聚“三色”建设

一是坚持以“金色”为主打。党企融合，把党的政治优势转化为非公企业发展的机遇优势。坚持以“党建+公益”载体，借力群团改革，积极推进党群一体化建设，探索走出了一条既有温度又有广度的党建创新之路。



二是坚持以“红色”为中心。依托“红色优势”助力社会公益，探索建立党工团妇“四位一体”联动共建机制，执着坚守回馈社会的初心，打造全行业“党建+公益”的示范样本。

三是坚持以“绿色”为保障。在党建工作中，坚持以打造“绿体红心”的企业文化特质，发展实体经济，打造绿色品牌，不忘企业初衷，展示党员形象，争当表率模范。



(二) 打造“三亮”工程

一是强化组织建设“亮旗帜”。聚是一团火，散是满天星。党委在不断壮大集团党员队伍的同时，始终注重发挥好党员先锋模范作用，通过设立党员示范岗，真正做到一个党员一面旗帜，时时处处作表率，让党的旗帜真正在集团的各个岗位上亮起来，让公益的光彩照亮集团每一个角落。

二是强化党员管理“亮正气”。始终要求每个党员不仅要自觉学习党的基本理论知识，更要主动学习各种业务知识，在党纪国法面前有正气，在集团发展途中有底气，在公益行动中有人气。



开展慰问老党员活动

参与精准扶贫活动



组织观看电影
《厉害了，我的国》

组织党员走访
十八洞村

走访红色圣地
瞻仰革命先烈

三是强化感召示范“亮身份”。在党委引领和党员带动下，结合实际开展形式多样的特色教育、公益活动，广大职工紧紧团结在党支部周围，主动向党员看齐，积极投身公益事业，争相奉献爱心。

企业社会责任体系及绩效

企业做大了，就是社会的，就是国家的。
——胡国安



绿之韵集团社会责任的愿景始终与绿之韵发展的使命高度一致。在经营实践中，绿之韵结合自身的行业属性，将社会责任融入到企业的经营里，使之成为绿之韵发展战略的一部分。



员工

和谐友爱的人文环境
劳动福利及权益保障
人人都有出彩的机会
与企业共同成长进步的机会



消费者

提供优质品味的匠心产品
科学的健康养生知识服务
享受绿之韵“五心”服务
坚定维护消费者权益



合作伙伴

低成本创业机会
提供永续的事业支持
打造稳固、长远的就业平台
“中国梦·绿之韵梦”的享有者

绿之韵 社会责任 生态圈



行业

做正能量的传递者
行业自律，规范发展
互助共建，和谐共赢



社会

依法纳税
带动就业
产业富民
公民责任
绿色环保

● 产品品质责任建设

“关爱生命、撒播健康”是绿之韵对全体消费者的郑重承诺。绿之韵集团视产品品质为企业的灵魂，以诚信奠定立业的基石，凭借优良的产品品质，优质的售后服务、严格的质量管理，赢得了广大消费者及社会各界的信赖与支持。



产品理念——关爱生命 绿色产品 天然环保 质高品优
健康理念——清调补衡 和谐养生

清 清 清 清 清
除 除 除 除 除
毒 毒 毒 毒 毒
火 火 火 火 火
素 素 素 素 素
调 调 调 调 调
和 和 和 和 和
气 气 气 气 气
血 血 血 血 血
脉 脉 脉 脉 脉
补 补 补 补 补
益 益 益 益 益
气 气 气 气 气
营 营 营 营 营
养 养 养 养 养
血 血 血 血 血
衡 衡 衡 衡 衡
身 身 身 身 身
心 心 心 心 心
平 平 平 平 平
阳 阳 阳 阳 阳
衡 衡 衡 衡 衡



绿之韵集团根据（ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证）三大体系认证形成了自有的产品监管体系。



一、产品开发阶段管控



绿之韵集团打造“三院校、二中心、一工作站”的立体式研发模式，加强自主研发和产学研合作，提升产品科技含量。并且从研发项目调研、立项、研发方案制定、功能学试验、毒理实验、小试、工艺研究、中试、生产等各个环节都会进行评估论证，完全符合要求后才进入下一个环节。通过开发管控，集团近两年专利成果上有了突破性的增长，在2019年通过了知识产权管理体系认证，进一步提升了知识产权管理水平。

三院校
湖南中医药大学
湖南农业大学
湖南中医研究院

二中心
湖南省工程技术中心
企业技术中心


一工作站
博士后科研工作站

年度	申请数量	授权数量
2012年	12	0
2013年	3	9
2014年	4	4
2015年	1	0
2016年	8	4
2017年	3	5
2018年	26	2
2019年	17	9
合计	74	33

2018年前共申请31项专利，授权22项。截止至今共申请74项专利，授权33项。2018年至今新增专利申请43项，专利授权11项。


二、产品生产阶段管控

绿之韵集团以国家质量标准为原则，制定了高于国家标准的原辅料、成品企业标准。从原辅料到成品需要依次通过原料检测、生产现场检测、半成品检测、成品出厂检测四道检测关卡，保障出厂产品100%合格。同时集团先后引入了多台国内外精密检测设备，并对检验人员进行了使用培训，确保产品检测结果的有效性。




原料管控

建立了原辅料质量标准和采购程序，并对供应商进行严格把控，每年度进行审核。每批到货原料都经过检验，符合标准后方可投入使用。



生产管控

制定了生产操作制度和操作规程，严格按照制定的工艺流程进行生产。生产现场有QA进行监督检查，确保按流程生产，并及时解决生产中的异常问题。




检验管控

公司对所有成品都进行出厂检验，经检验合格后，符合产品质量标准的产品方可流入市场。同时每年都会将产品送往第三方检验机构进行产品型式检验，自觉接受政府部门的监管。


三、产品销售阶段管控

绿之韵集团积极构建产品追溯系统，做到产品在销售环节有源可溯，让消费者真正做到安心、放心。绿之韵长期以来坚持以“五星”服务宗旨，以优质的客户服务来维护优秀的产品品牌形象，走品牌发展之路。




物流管控

实现手机APP订货系统同仓储物流系统信息同步，确保订单准确无误配送。同时建立产品溯源系统，便于消费者查询产品真伪及相关信息。



回访机制

新产品上市销售会定期给客户进行回访，了解产品使用情况和需改进之处，便于后续对产品进行升级改进，确保符合产品符合消费者需求。



售后服务保障

在售后服务方面提出爱心、真心、耐心、诚心、恒心五心服务的标准。一旦出现售后问题，第一时间给予客户解决。

● 伙伴责任建设

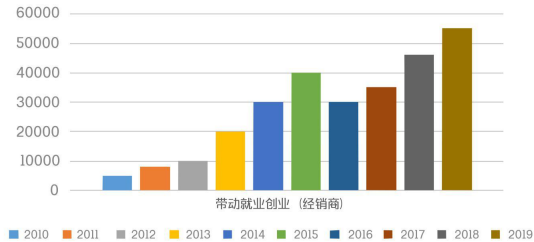
十六年来，绿之韵集团始终将事业伙伴视为企业发展的重要助力，在企业运营中坚持与事业伙伴共同成长、共同繁荣，始终将履行对事业伙伴的责任作为企业履行社会责任的重要组成部分。

长期以来，公司不断完善事业伙伴管理体系，绿之韵国际商学院通过系统化、专业化的教育培训体系为事业伙伴开展形式多样的研讨培训活动，全方位支持事业伙伴开展业务活动，促进企业与事业伙伴共同成长。

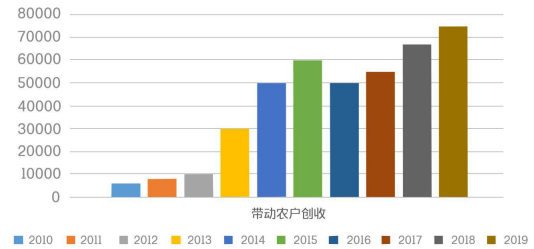
一、以创业带动就业，助力中国梦

绿之韵对事业伙伴的责任，包括保证经销商的规范经营、按时取酬、定期教育培训、一线跟踪服务等。绿之韵凭借专业化服务水准，利润分配人性化、产品多样化、竞争机制市场化的优势拓展市场，为世界各地的分销商提供一个安全稳健，持续发展的就业平台。

2010-2019年带动就业创业



2010-2019年带动农户创收



绿之韵集团秉承“诚信经营、永续发展、造福人类、回馈社会”的经营理念，主张和谐沟通，共同构建友好共赢的沟通体系。

利益相关方	责任定位	沟通方式与渠道
消费者	尊重消费者，服务至上。确保高品质产品，提供优质服务，维护消费者合法权益；屡次获得“质量服务双满意”、“全国市场消费者放心购物产品”、“质量信誉消费者满意”殊荣。	网站 服务热线 专题会议 沟通会议 微信
政府与行业	立足益阳中药材深加工基地，通过创造税收、增加就业机会，积极参与和谐社会建设；积极参与政议政、董事长胡国安被政府评为“湖南省优秀政协委员”、“长沙市人大代表”、“湖南省四化两型建设杰出人物”和“湖南省光彩事业促进会副会长”。	政策建议 专题会议 信息报送 拜访
非赢利组织	通过绿之韵公益基金会开展“绿之韵树人计划”、“寻找百岁老人”、“关爱贫困母亲”和“绿韵圆梦 书香助学”等公益活动，全力支持公益事业，努力让更多需要帮助的人得到帮助，共建和谐人生。	爱心志愿者 专题活动 网站
社区	通过绿之韵健康大讲堂、健康社区行、绿之韵爱心志愿者等项目，积极参与健康社区建设，为丰富社区文化生活不遗余力；为当地居民提供创业就业机会，关注生产环境对居民健康产生的影响。	志愿者服务 公益活动
员工	通过培训学习、员工权益与职业规划、定期旅游计划和免费体检和舒适办公环境等丰富的福利政策，为员工打造理想的发展空间。	公告栏 微信 沟通会议 办公系统 满意度调查
事业伙伴	为事业伙伴提供创业机会和事业保障；不断完善的培训机制合理的业绩分享体系，2003年至今已颁发9栋豪华别墅、377枚钻石皇冠荣誉证书、408辆豪华轿车(其中150辆豪华奔驰轿车)，为营销伙伴搭建卓越事业平台。	服务热线 网站 短信平台 沟通会议 微信 走访 专题活动
供应商	重视与供应商建立良好长久的相互合作关系。通过积极参与“万企联村，共同发展”等项目，企业与供应商之间“利益共享、风险共担”的利益共同体，强调共同发展，倡导全产业链共赢。	沟通会议 网站 微信

二、提供专业培训，帮助伙伴成长

根据市场的变化调整教育培训的思维理念，与时俱进的制定有针对性、参与性、实效性的培训，让教育“从群众中来，回到群众中去”。2019年绿之韵国际商学院教育模式最大的创新和转变，在“重德、博学、求实、创新”的校训引导下，创新培训方式，让伙伴们在快乐中去经历和成长。



(一) 助力“健康中国”战略 普及健康知识

在“健康中国”的时代背景中，根据居民需求及国家指导方向，积极推动全民健康战略。创新和丰富健康知识普及方式。



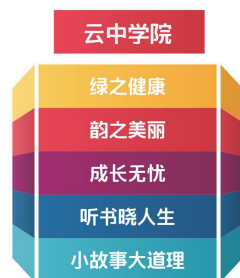
(二) 阶梯培训，成长有“迹”可循

在不同阶段，给予伙伴一条有迹可循的成长轨道，完善阶梯培训系统，让成长轨迹“看得见”。



(三) 打破空间的局限，线上线下教育融合

伴随互联网和移动互联网的发展，本着与时俱进、简单、高效的原则，实行流通性、传播性、推广性都为便利的线上平台，建立云中学院，搭建线上教育平台，让教育“飞起来”，极大的服务到了市场伙伴。



(四) 规范的直销员培训

为规范绿之韵生物工程集团有限公司所属直销员的销售行为，全面提升直销员的综合素质，保护消费者的合法权益和社会公共利益，根据“两个条例”及《直销员业务培训管理办法》拟定直销员培训计划，经过专业培训考核后的销售人员或者公司颁发的直销员证，并在商务部信息披露网站进行信息披露，为营销人员和消费者提供权益保障。

(五) 全面丰富的培训体系

从2003年到2019年，先后在总部开设各类课程4000余场，受益人群超过12万人。除此之外，在设立分支机构的省份，定期组织营销人员进行产品知识培训，每月定期为营销伙伴提供专业知识和营销建议。绿之韵国际商学院引进了一批专业的顾问、客座教授和讲师，打造更全面的培训平台。结业学员将获得全国通用的有法律保障的职业资格证书，提升营销人员的专业技能，为社会输送了近6万余专业人才。

全方位的教育培训		
培训指导	场次	受益人群
直销员考试培训	900余场	13万人
专业技能培训	600余场	8万余人
健康养生讲座	1100余场	18万余人
两个条例普及	600余场	12万余人
旅游研讨会	180余场	8万余人
行业学术交流会	150余场	3万余人

(六) 完善的业绩分享机制

绿之韵建立了完善的奖励机制。尤其重要的是，带着梦想去旅行，奖励优秀营销伙伴去往全国甚至世界各地旅游，一方面开阔事业伙伴的眼界，丰富人生阅历；另一方面，让他们全面的了解行业发展动态，带着产品和企业文化走向世界。



(七) 强大的后台服务支持

绿之韵分公司、旗舰店辐射全国。分公司、旗舰店、形象店，市场根据地的建设是绿之韵品牌建设当中的重要一环。目前，湖南、吉林、内蒙古、山东、辽宁、黑龙江、河北、江苏、广东、上海、山西、陕西、四川等地建立分公司。

2003年至今，绿之韵营销精英开展海外进修研讨会，足迹遍布美国、欧洲、迪拜、澳洲、东南亚、日本、韩国、中国港澳台、云南、厦门、张家界、武功山、井冈山、韶山等地，已经有超过70000人次优秀的营销人员参加了旅游研讨会。

● 员工责任建设

“家的文化、水的精神”是绿之韵的企业文化。多元化的发展为每个绿之韵人提供一个实现梦想的舞台和不同渠道的培养途径，为公司的快速、持续、健康发展提供强有力的人才保证和智力支持。



一、实现梦想的平台

“以人为本，知人善任”，成就着每一个有追求、有责任的绿之韵人。从基础做到高层的管理者，从实习生做到首席的技术人才，从客服做到讲师的复合型才干。绿之韵人平均司龄7.2年。

年份	人数	平均服务年
2019年	198	7.2年
2018年	196	7.1年
2017年	195	7.1年
2016年	190	7.0年
2015年	182	6.9年
2014年	171	6.7年
2013年	149	6.5年
2012年	141	5.7年
2011年	118	5.3年
2010年	102	5.8年



劳嘉总裁获评长沙市高层次人才



湖南省困难大学生就业见习基地



女大学生创业就业实践基地

二、构建学习型企业

本着“一流人才、一流业绩、一流报酬”的原则，绿之韵在人才培养方面力争全面覆盖、重点突出，在实际的培训工作中不断丰富培训内容，拓展培训形式、优化培训流程、明确培训目的、提高培训效果，始以打造学习型企业、形成学习型团队为目标开展搭建一个信息化、专业化、标准化的学习平台。



- (1) 开年训: 国内培训业界知名讲师为员工进行授课。
- (2) 专题培训: 公共关系培训、高端礼仪培训、情绪压力管理培训、客服培训、产品知识类培训等。
- (3) 新员工培训: 根据不同岗位、不同年龄、不同工作经验、不同文化层次设计不同的培训课程并到各个部门实习; 绿之韵特有的“传帮带”文化, 为每一个新员工指定他的指导老师, 一对一关注及辅导。
- (4) 外派培训: 组织管理人员或者优秀人才分期分批到榜样企业学习参观; 根据需求到国内外进行专业学习及研讨。

三、优越的工作环境 with 员工权益保护

绿之韵坚持严格遵守《中华人民共和国劳动法》以及《中华人民共和国劳动合同法》，让员工充分享受国家法定休假及各项法律所赋予的福利要求。



四、树立企业标杆福利

12项具有绿之韵特色的员工福利：(1)完善的晋升通道；(2)具有竞争力的薪酬体系；(3)丰富的年终奖金及年终双薪；(4)五年服务英才奖、十年服务忠诚奖；(5)股权激励及股票期权；(6)各类补贴：证书补贴、交通及油费补贴、通讯补贴；(7)产品津贴；(8)国内外旅游；(9)各类培训及学习；(10)六险一金及公费体检；(11)双休及带薪年假；(12)家属慰问金、节假日福利及生日、婚庆礼金。



- 01 完善的晋升通道
- 02 具有竞争力的薪酬体系
- 03 丰富的年终奖金及年终双薪
- 04 五年服务英才奖、十年服务忠诚奖
- 05 股权激励及股票期权
- 06 各类补贴：证书补贴、交通及油费补贴、通讯补贴
- 07 产品津贴
- 08 国内外旅游
- 09 各类培训及学习
- 10 六险一金及公费体检
- 11 双休及带薪年假
- 12 家属慰问金、节假日福利及生日、婚庆礼金。

● 诚信体系建设

诚实守信是优良的传统美德，也是推动经济社会持续向前发展的“车轮”。十六年来，绿之韵始终坚持在纳税信用和诚信建设上的创新探索，先后被授予“中国驰名商标”“国家高新技术企业”“全国消费者信得过单位”“中国AAA级信用企业”“湖南省著名商标”“湖南名牌”等荣誉。公司连续10年获得“湖南省守合同重信用企业”称号；2016年6月，被国家市场监督管理总局评为“全国守合同重信用企业”。

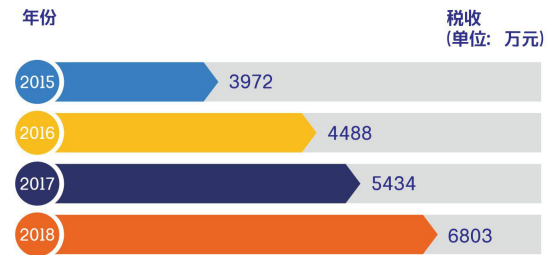


一、质量诚信：坚持以产品为导向，严把企业生命线。

产前	从源头保证原材料的供应品质，自建六大种植生产基地，不断完善原材料供应系统。
产中	①加强产学研合作，针对年轻化、大数据发展趋势，深化与高校、科研院所产学研战略合作，改进和创新产品体系。 ②建设高标准GMP生产车间，生产线配备先进智能化食品生产系统，并严格按照GMP、HACCP标准生产，并不断升级生产与检测技术。
产后	①斥资兴建智能化产品多功能展示中心，增强消费者产品互动体验； ②夯实硬件设施，建设保健食品GMP生产基地暨现代化物流中心； ③建立二维码产品追溯系统，实现产品全生命周期流程来源可追溯。

二、纳税信用：

(1) 树立依法纳税、合法节税的纳税理念，并把它融入到企业生产经营活动的全过程，从源头规范业务开展。



绿之韵连续4年总计完成税费入库超过2亿元，连续保持税收快速增长，为国家做出税收贡献。

- (2) 重视对税收政策法规的学习，注重财税人才的培养。比如：每年会聘请专业的财税培训机构对财务人员进行培训；聘请财税专家为经销商宣讲税务知识。
- (3) 主动适应“营改增”新变化，财务人员高要求、高标准执行税务机关的规章制度，依规、按质、按量完成各项涉税工作，并保持与税务机关的沟通对接。
- (4) 充分整合内外部资源，升级信息化系统，实现业务财务一体化。
- (5) 集合先进管理理念，强化内部控制，细化流程，提升企业经营管理效率。



公司连续4年获得纳税信用A级荣誉，连续多年被浏阳市、浏阳经开区授予“年度税收贡献奖”。

三、服务诚信:

- (1) 开通400客服直通电话, 要求客服人员“一站式”服务。
- (2) 严格执行《绿之韵产品退换货制度》, 切实维护消费者权益。
- (3) 积极配合相关部门打击假冒伪劣产品, 维护好市场秩序。



四、责任升级:

- (1) 积极探索“非公党建+公益基金会”、微公益、农产品直购会等扶贫新模式。
- (2) 重点关注孤残儿童、贫困母亲等群体, 3年投入700万元启动湘西和益阳3万名贫困母亲“两癌”免费检查公益项目。
- (3) 依托“绿跑”公益计划, 宣导“健康+公益”理念, 汇聚全社会公益合力。



五、绿之韵对未来诚信体系建设的规划

诚信建设	建设内涵
对员工	打造多元化成长平台, 完善技术、业务晋升通道, 完善十二大员工福利体系, 不断提升员工幸福感
对事业伙伴	搭建系统化、阶梯式教育培训体系, 提供强大的后台服务支持, 完善业绩分享机制
对消费者	牢固树立企业主体责任意识, 夯实软硬设施建设, 不断增加产品品类, 不断提升产品质量和服务体验, 维护好消费者合法权益
对行业	以先进企业为学习榜样, 促进良性竞争, 提升行业整体价值, 实现共赢发展
对社会	严格遵守国家法律法规, 坚持“规范经营、行业自律”八字方针, 在承担社会责任的同时, 积极参与公益事业, 回馈社会



● 媒体报道

南方周末、中国经营报、中国消费者报、湖南日报、三湘都市报、潇湘晨报、消费者质量报、今日女报、湘声报等传统媒体，新浪、搜狐、网易、红网、环球网、头条看世界、新浪财经、中国商务新闻网、中国经济网东方头条、中国新闻网、为视网、湖南在线等网络媒体、行业媒体始终聚焦于绿之韵的发展，品读绿之韵的执着与梦想，见证绿之韵的成长与荣光。



中国经营报专题报道：

绿之韵的“善”：关爱特殊群体 善待每位消费者

伴随着绿之韵生物工程集团有限公司（以下简称“绿之韵”）的发展壮大，其公益蓝图也逐渐显现。如今，绿之韵已打造了12大公益品牌、400多场爱心活动，汇聚了6万名爱心志愿者，捐款捐物近7000万元，足迹遍布了全国20多个省份，涉及赈灾济困、兴教助学、孤残救助、医疗卫生、养老医疗等多个领域。

“绿色、健康、博大。”是绿之韵的品牌名被赋予的内涵。在16年的发展历程中，绿之韵沿着大健康的路径，践行着自己的使命。绿之韵公益也始终坚守着“关爱生命、造福人类”的初心，不断探索精准扶贫、互联网+扶贫等公益新方式。

成立公益基金会关爱特殊群体

如果说2006年绿之韵慈善基金会的设立，完成了由绿之韵最初临时性的、不固定的慈善投入，转变为更有保障、可持续的公益慈善行动。那么，2015年“绿之韵慈善基金会”升级为“湖南省绿之韵公益基金会”，则意味着绿之韵公益的载体走向了更加规范和专业。

成立基金会以后，基金会受到主管部门监督，捐赠支出明细更加透明、公开；开展的公益项目也更加具体，实际操作起来也更加专业。有更多的合作体系，与中华慈善总会、湖南省慈善总会、北京博爱妇女发展基金会、长沙市青少年发展基金会等公益慈善组织共同合作开发公益项目。

其中，“关爱贫困母亲”行动可追溯至2013年的母亲节，绿之韵集团相继向中华慈善总会、北京博爱妇女发展基金会母亲救助项目捐赠爱心款项300万元，将贫困家庭、单亲妈妈、“两癌”母亲以及监狱服刑特困母亲作为重点资助对象，目前在全国各地已开展近10场活动，资助这一群体达万人。

每一年的母亲节，绿之韵志愿者们都走进湖南省女子监狱，与女性服刑人员、家属零距离接触，为特困母亲服刑人员发放救助金。

可以发现，绿之韵在公益项目的选择上，侧重于面向对各类特殊群体的帮扶。“因为无论是贫困母亲、孤残儿童、肿瘤儿童还是百岁老人，他们都是社会和谐稳定的重要组成群体，有小家的和谐稳定，才有大家的安定。”绿之韵集团董事长胡国安说。

犹记得2006年，绿之韵慈善基金会成立后的第一件事，就是建立了一所希望小学。至今，绿之韵陆续在全国捐建了12所希望小学，而“捐建38所希望学校”是绿之韵的目标。胡国安曾笑称：“38只是一个概数，代表着绿之韵创立之初的一个梦想，在公益这条路上，绿之韵没有休止符。”

为了精准识别扶贫对象，绿之韵还依托于当地的民政部门和妇联，对接扶贫数据，建立了自己的精准扶贫数据库，把帮扶重点聚焦于残疾人士、百岁老人、贫困学子。其中，绿之韵公益基金会开展的“寒门学子圆梦”系列爱心行动，在省内多地为考上了二本以上院校却家境贫寒的学子每人送上万元助学金。

无论是捐建希望小学、资助贫困学子，还是“树人行动”带领大学生支教、“绿韵圆梦”书香助学”建立爱心图书馆。绿之韵公益基金会一直在探索和思考，如何尽可能做到“三个精准”，即精准甄选扶贫区域、精准识别扶贫对象、精准实施扶贫措施。



产业扶贫调动脱贫致富积极性

2015年7月，绿之韵公益基金会捐资30万元帮扶安化江南镇黄石片区村组建设水、电、道路等基础设施。2015年至2018年，绿之韵在安化江南镇黄石片区、胡家村、驿头铺村等地持续投入资金，从最急需的基础设施着手，然后逐步过渡至产业扶贫。

如今，结合企业实际需求，绿之韵在益阳建设了中药材种植加工基地，主要种植黄精、杜仲、厚朴、茶叶等与公司配套的主要中药材原料，直接带动了近500户农民致富，间接带动了近1万户农民就地转化就业。

浏阳，是绿之韵集团总部所在地，其中小乡乌石村是浏阳市重点省级贫困村之一。自2015年开始，绿之韵先后多次走进乌石村，为贫困家庭送去温暖和关怀，同时，每年举办两场农产品直购会帮助他们销售鸡蛋、土鸡、河鱼等农产品，解决贫困户生产、生活上面临的困难。

胡国安说，采取农产品直购会这样的形式，就是既要体现扶危济困的善意和美好，又要能充分调动贫困户脱贫致富的积极性。

在帮扶弱势群体创业就业过程中，绿之韵希望能借助科学知识、致富理念、劳动技能、从业培训等来改变贫困户的命运。同时，近年来绿之韵感受到只依靠传统公益模式所能帮的人毕竟有限，需要通过线上线下联动的全新公益模式和行动，不断探索“精准扶贫”“互联网+扶贫”“产业式扶贫”“党委+公益基金会”等全新公益模式。

未来，绿之韵将继续秉持着“为解决人类卫生健康服务”的企业使命，坚持着“关爱生命、绿色产品、天然环保、高品质优”的产品理念，继续关注特殊群体健康状况的同时，持之以恒地为净化行业环境、实施精准有效的健康管理贡献力量。

绿之韵集团董事长、总裁劳嘉表示，2018年有几件事对绿之韵有特殊的意义。其中“绿之韵关爱贫困母亲公益项目”在南方周末主办的第十届中国企业社会责任年会上获奖算是一件。因为这次获奖，让绿之韵坚持多年的“公益善行”能带动更多的人共同行善。

劳嘉认为，善待每一个消费者不仅仅是道德问题，也与经济学有着必然的联系。很多企业家都发现，企业如果不抱任何功利目的去行善，发自内心的善待每一个消费者，往往会有意想不到的收获。其实这就是经济学常说的“外部性”。

湘声报专题报道： 十五年公益路，绿之韵的变与不变

10月16日，绿之韵集团被全国工商联、国务院扶贫办评为全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业。这标志着绿之韵在公益路上潜行15年的同时，朝着融入国家战略的方向又迈进了一步。

绿之韵创立于2003年，在企业发展、壮大的同时，其公益蓝图也徐徐展开，与之相伴相行。如今，绿之韵已打造了12大公益品牌、400多项爱心活动，汇聚了6万多名爱心志愿者，捐款捐物近7000万元，足迹遍布了全国20多个省份，涉及赈灾济困、兴教助学、孤残救助、医疗卫生、养老医疗等多个领域。

十五年里，不变的是，绿之韵公益坚守着“关爱生命、造福人类”的初心，积跬步以至千里，积小流以成江海；变化了的是时代，也是绿之韵随时代的变迁而锐意创新，探索精准扶贫、互联网+扶贫等公益新方式。

资助贫困学子 质朴的公益起点

除了“万企帮万村”先进民营企业的最新荣誉，绿之韵的企业大楼里还收藏着难以计数的各类公益慈善荣誉奖项。其中有一封尤为特别的来信。

这封信来自河北平泉县的一个贫困家庭。家里包括母亲在内有三个癌症患者，但母亲即使天天吃咸菜、扫大街也坚持供女儿上学。绿之前对他们进行了资助。去年高考成绩公布后，这位母亲第一时间发来了这封感谢信——女儿以全县状元的高考成绩回报了母亲和绿之前。

对于绿之前来说，这的确是最好的回报。

绿之前董事长胡国安本人就是从变化大山里走出来的孩子，深知教育对于贫困学子改变命运的重要性。

创立后的第二年，绿之前就在公司所在地浏阳市捐赠了一所希望小学，成为绿之前公益之路上的标志性行动，拉开了公益的序幕。

2006年，为便公益行动更加有保障、可持续，公司设立了绿之前慈善基金。成立后的第一件事，依然是建立一所希望小学。这一次选址在吉林。因为当时东北是绿之前市场份额最大的区域，绿之前以感恩之心挑起了自己的一份社会责任。

至今，绿之前陆续在全国捐建了11所希望小学，而“捐建38所希望学校”是绿之前的目标。为什么是38所？胡国安笑谈：“38只是一个概数，代表着绿之前创立之初的一个梦想，在公益这条路上，绿之前没有休止符。”

湖南浏阳小河乡乌石村贫困学子一直是绿之前定点帮扶对象。18岁的朱晓梦（化名）在去年高考中获得了630分的优异成绩，与其他焦急等待录取通知书的同龄人不一样，她早早收到了武汉大学录取通知书，却更多的是想办法筹措学费。

家中爸爸常年外出打工不在家，妈妈患有视神经萎缩病，没有劳动能力，只能在家种菜补贴家用，晓梦还有个正在读初中的12岁的弟弟。在得知这样的情况后，绿之前为她送去了助学金和学习用品，鼓励她安心完成学业，学有所成后回报社会。

近几年来，仅湖南省就有40多万考生，像朱晓梦这样优秀的贫困学子并不少见。他们希望用知识来改变自己和家庭的命运，然而，高昂的学费可能使他们与大学失之交臂。这些孩子就是绿之前重点关注和帮扶的对象。为此，绿之前公益基金会开展“寒门学子圆梦”系列爱心行动，在省



内多地为考上了二本以上院校却家境贫寒的学子每人送上万元助学金。

无论是捐建希望学校、资助贫困学子，还是“树人行动”带领大学生支教、“圆梦·书香助学”建立爱心图书馆……绿之前的情怀十数年如一日，只为了在孩子们的求学路上点亮一盏盏希望的灯，共圆一个求知梦。

关注特殊群体 从个体到社会的提升

孩子，寄托的是一个家庭的希望，而母亲，则是一个家庭的情感核心。

“关爱贫困母亲”，是绿之前坚持了多年的传统公益项目。今年5月，绿之前爱心志愿者在全国实地走访贫困母亲，用长达1700多公里的行程，真实记录下了她们的生活场景。

当来到益阳市卢秋萍（化名）家，还没见到她本人，绿之前爱心志愿者们已经听到了她的哭声。卢秋萍家门前的楼梯口堆放着平日里她外出捡的废品，哭声隐隐地从楼梯传来，牵扯着志愿者们的心。

卢秋萍患有病毒性心脏病和卵巢肌瘤，每天都需要依靠药物来控制病情，丈夫在2011年离婚后就消失了踪迹。分别在读初中和小学的一双儿女靠她一人独自抚养。

卢秋萍身体因病不能从事体力工作，没有固定经济来源，每个月靠低保与亲戚支撑维持基本生活需要，甚至不得已在医嘱上减了一半的药量。

但是，在租住的房子里处处可见这个妈妈的用心，可爱的卡通储蓄罐、贴在墙上的孩子们的奖状、女儿的小床上还有一个个人高的卡通玩偶——显然也是别人不要了送过来的。

志愿者们送去健康产品、慰问金和“两癌”免费检查卡，宽慰她来未

将进行后续的帮扶，希望她能够坚强树立生活的信心，培养好一双儿女。

在走访的过程中，志愿者们看到这样贫困却坚韧的母亲还有很多。“帮助了一个贫困母亲，就是帮助了一个家庭；每一个母亲的改变，就是无数个家庭的受益。”绿之前志愿者们感受到。

“关爱贫困母亲”行动可追溯至2013年的母亲节，绿之前集团继向中华慈善总会、北京博爱妇女发展基金会贫困母亲救助项目捐赠爱心款项300万元，将贫困家庭、单亲妈妈、两癌母亲以及监狱服刑特困母亲作为重点资助对象，目前在全国各地已开展近10场活动，资助这一群体达万人。

每一年的母亲节，绿之前志愿者们走进湖南省女子监狱，与女性服刑人员、家属零距离接触，为特困母亲服刑人员发放救助金。湖南省女子监狱是全省唯一关押女犯的监狱，其中母亲有2800人，服刑人员有未成年子女的达1750人。

曾有一位2013年被资助的特困服刑母亲，满怀喜悦的向志愿者们报喜：自己的女儿考上了西安的电子科技大学；也有领取了救助金的服刑人员贫困母亲说，“一定好好改造、努力学习，争取早日重返家庭、重返社会，不辜负大家对我们的期望。”

坚持这一行动，是因为绿之前认识到，孩子的健康成长关系到一个家庭的幸福和社会的发展，而亲情是服刑人员改造路上强大的精神动力，将对他们的思想改造产生不可替代的积极作用。

通过观察不难发现，绿之前在公益项目选择上，侧重于面向各类特殊群体的帮扶。“因为无论是贫困母亲、孤儿儿童、肿瘤儿童还是百岁老人，他们都是社会和谐稳定的重要组成群体，有小家的和谐稳定，才有大家家的安定。”胡国安说。

聚焦精准扶贫 融入国家战略

党的十八大以来，全面打响了脱贫攻坚战。精准扶贫，是时代赋予的新课题。

绿之前集团在多年的扶贫工作中发现，扶贫不等于简单的给钱。如何把每一分钱都送到最需要的地方、都花在刀刃上，是绿之前公益基金会一直在探索和思考的问题，尽可能达到“三个精准”——精准甄选扶贫区域、精准识别扶贫对象、精准实施扶贫措施。

化化县是益阳市唯一的国贫县，也是绿之前集团董事长胡国安的家乡。既是出于回报桑梓的赤子之心，也由于认识到化化县是国家扶贫开发工作重点县和武陵山片区区域发展与扶贫攻坚试点县，在参与扶贫攻坚过程中，绿之前把化化作为高度关注和重点帮扶对象。

2015年7月，胡国安赴化化江南镇黄石片区进行扶贫工作调研。当看到村子里水未通、电未明，胡国安很是触动，当即安排绿之前公益基金会捐资30万元帮扶村组建设水、电、道路等基础设施。

基础设施欠缺，再好的农产品也卖不出去。2015年至2018年，绿之前在化化江南镇黄石片区、胡家村、驷头铺村等地持续投入资金，从最急的基础设施着手，然后逐步过渡至产业扶贫。

如今，结合企业实际需求，绿之前在益阳建设了中药材种植加工基地，主要种植黄精、杜仲、厚朴、茶叶等与公司配套的主要中药材原料，直接带动了近500户农民增收，间接带动了近1万户农民就地转化就业。

为了精准识别扶贫对象，绿之前依托于当地的民政部门 and 妇联，对接扶贫数据，建立了自己的精准扶贫数据库，把帮扶重点聚焦于残疾人、百岁老人、贫困学子。

浏阳，是绿之前集团总部所在地，其中小河乡乌石村是浏阳市重点省级贫困村之一。自2015年开始，绿之前先后多次走进乌石村，为贫困家庭送去温暖和关怀，同时，每年举办两场农产品直购会帮助他们销售鸡

蛋、土鸡、河鱼等农产品，解决贫困户生产、生活上面临的困难。

胡国安说，采取这样的形式，就是既要体现扶危济困的善意和美好，又要能充分调动贫困户脱贫致富的积极性。在帮扶弱势群体就业创业过程中，绿之前希望能借助科学知识、致富理念、劳动技能、从业培训等来改变贫困户的命运。

同时，绿之前感受到只依靠传统公益模式所能帮的人毕竟有限。一方面，绿之前着重于提升农民种植产品的高附加值，通过高科技加工，生产出高档保健品、护肤品等系列产品，完成农民种植产品价值的“升值工程”；另一方面，通过线上线下联动的全新公益模式和行动，探索“精准扶贫”“互联网+扶贫”“产业式扶贫”等全新公益模式。

“产业扶贫是稳定脱贫的根本出路。未来，绿之前将继续坚持通过产业扶持、市场化的方式，让更多的人感受到公益的力量。”绿之前相关负责人表示。

打造企业文化 让公益成为习惯

“我们这代人，从旧体制走向新体制，吃过苦、受过罪，最终赶上了改革开放的历史潮流，顺势而下，从深山老林奔涌进入大海。”胡国安说，如今回想起来，对国家和社会的心怀感恩，是他投身公益事业最质朴的原因，而且直到今天，这份初心仍未动摇和改变。

十五年里，绿之前的公益事业却又在悄然发生着变化。它的视野更广阔了，从关注个体，提升为关注社会发展、融入国家战略；它的平台也更大，从设立基金会到升级为基金会，绿之前始终与时代同行，与祖国同行。未来，公益之路要走得远，胡国安认为成为每一个绿之前人的习惯、深植于企业的文化内涵，才是公益的不竭动力。

在绿之前每年的年会上，都有一个重要奖项——慈善大使，鼓励每一位绿之前成员加入到承担社会责任、传递爱心的行列当中。

走进绿之前集团的大厅，常年设立着一个捐款箱——这是绿之前发起的爱心倡议，“每天一元”。一块钱能做什么？一支冰棒、一趟公交车、一次投币游戏……但对于绿之前来说，一块钱可能意味着一支笔、一个笔记本，能给贫困家庭的孩子带来生活的一个期望。

每天，大厅里来来往往的绿之前员工们已经习惯了这种方式。捐款箱里有硬币也有纸币，有一元也有百元。不少结了婚有孩子的员工也鼓励孩子参与进来，每天一元，积少成多，捐款通过公益基金用于扶贫。

每一次爱心传递的背后都是绿之前用无数个一元、一元的积累汇聚而成。

这样的氛围下，每年春节前夕，公司员工还会带着亲朋好友，到帮扶的浏阳小河乡乌石村采购农产品，帮助他们增加收入，能过上——一个美美的春节。

如果说2006年绿之前慈善基金会的设立，完成了由绿之前最初临时性的、不固定的慈善投入，到更有保障、可持续的公益慈善行动的转变。那么，2015年“绿之前慈善基金”升级为湖南省“绿之前公益基金会”，则意味着绿之前公益的载体走向了更加规范和专业道路。

成立基金会以后，基金会受到主管部门监督，捐赠支出明细更加的透明、公开；开展的公益项目也更加具体，实际操作起来也更加专业；拥有了更多的合作体系，与中华慈善总会、湖南慈善总会、北京博爱妇女发展基金会、长沙市青少年发展基金会等公益慈善组织共同合作开发公益项目。

尤其还值得一提的是，为了节约行政开支，最大限度地支持公益事业，并同时给公司员工提供参与公益的机会，基金会的主要工作人员基本上都是由绿之前集团员工在工作之外兼任。

