

## 報告概況

本報告是威勝控股有限公司(「威勝控股」或「威勝」)連續5年向社會公開發佈企業社會責任報告，並保證報告信息的真實性、客觀性、及時性。報告編製堅持重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則，圍繞威勝控股履行社會責任的實質性議題對2019年的履責意願、履責績效(環境、社會)以及2020年的履責承諾予以披露。

### (1) 報告組織範圍

除非另作說明，本報告涵蓋威勝控股有限公司及其附屬公司，具體業務範圍詳見「關於威勝」。

### (2) 報告的時間範圍

本報告涵蓋的時間範圍為2019年1月1日至2019年12月31日。

### (3) 報告的發佈周期

本報告為年度報告，一般在下一年度3月底之前發佈。

### (4) 報告數據說明

本報告披露的2019年數據，如若經濟績效數據存在任何歧異，則以財務報告為準。

### (5) 報告參考標準

本報告的編製，參照香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、《全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告指南》G4版、及《中國企業社會責任報告編寫指南(CASS-CSR3.0)》。

### (6) 變更說明

本報告的範圍及其他範疇與《威勝控股有限公司2018年度社會責任報告》所載的無重大變化。

了解威勝的更多信息，請訪問：<http://www.wasion.com>

## 環境、社會及管治報告(續)

《威勝控股有限公司2019年度社會責任報告》的紙質版獲取方式：

地址： 中國湖南省長沙市國家高新技術產業開發區桐梓坡西路468號  
郵政編碼： 410205  
電話： 0731-8861 9888  
傳真： 0731-8861 9555

### 一、關於威勝

威勝控股有限公司是中國智能計量、智能配電與能效管理整體解決方案的領先供應商，致力於成為中國乃至世界的「能源計量與能效管理專家」。威勝控股於2005年在香港主板成功上市，是中國首家在境外上市的能源計量與能效管理專業企業，也是湖南省首家在境外主板上市的公司。

威勝一直專注於能源計量與能效管理整體解決方案的研發、生產、銷售，產品與服務廣泛應用於電力、水務、燃氣、熱力等能源供應行業，大型公建、石油石化、交通運輸、機械製造、冶金、化工等大型用能單位及居民用戶，以不斷創新的產品與解決方案支持智慧城市、智慧社區與智能家居的發展。

威勝先進智能計量業務主要包括：全系列智能電能表、智能水表、智能燃氣表、超聲波熱量表；各類配電儀表、電能質量監測設備；全系列能源數據採集終端、負荷管理終端、用戶管理裝置；計量自動化系統及各類應用系統與服務，能源數據挖掘。本集團在計量高端產品的國內市場佔有率超過20%，為國內領先。本集團是國內唯一可以同時提供電、水、氣、熱各類先進能源計量產品、系統與服務，並覆蓋能源生產、輸配至消費端全過程需求的專業生產者。

威勝智能配用電與能效管理業務主要包括：40.5kV/12kV全系列高壓開關設備；12kV智能化開關設備；35kV/10kV全系列繼電保護裝置；10kV配網自動化終端；面向電能質量治理與新能源友好接入的電力電子應用裝置；智能配用電系統、工程及服務；節能服務等。

面對智能物聯對中國及全球在能源產業與生活方式的深入影響，面對挖掘低碳能源促進社會可持續發展的巨大社會責任和發展機遇，面對智慧城市建設對物聯網通信技術的新需求，威勝將始終牢記「能源計量和能效管理專家」的企業使命，持續創新，永不停步，努力把威勝打造成為中國智能電網、智能計量領域與物聯網領域的領先企業；威勝堅持走國際化發展道路，以國際先進水準的能源計量與管理技術為推動全球能源物聯網可持續發展貢獻專業力量，努力成為國際智能電網、智慧城市與物聯網領域中的主要供應商之一，把威勝品牌打造成為不分國界的世界名牌。

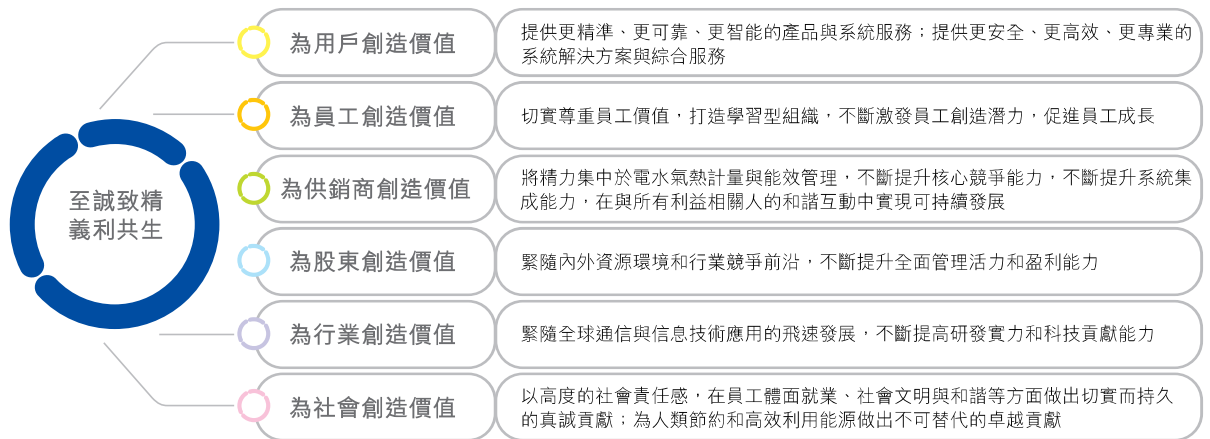
威勝將堅持「至誠致精、義利共生」的核心價值觀，在實現跨越發展的同時，積極履行企業社會責任，讓每一座城市，每一個社區，每一家企業，每一戶家庭都因享用威勝的產品、技術和服務而持久受益。

## 二、履責意願

### 2.1 文化理念奠基可持續發展



隨著時代的進步，企業的社會價值引起了公眾的廣泛關注，如何在開放、共享、包容的經濟全球化背景中實現全人類的可持續發展，已成為人類社會共同追求的目標。威勝順應時代發展需求，以「**為人類節約和高效利用能源做出不可替代的卓越貢獻**」為奮鬥目標，以高度的歷史使命感在擅長的領域耕耘，努力推動能源行業的可持續發展，積極履行社會責任，幫助全社會逐步提高能源利用率，促進社會的和諧、可持續成長。



在探索企業可持續發展的道路，威勝謀求利益相關方利益於一體的綜合價值最大化，圍繞增加社會公共利益、創造社會價值的初衷，從利益相關方角度深刻詮釋「**至誠致精，義利共生**」的威勝宗旨。

2.2 社會責任助推企業戰略發展

威勝準確定位，將社會責任發展戰略與威勝中長期戰略與重大決策相融合，圍繞「成就倡導和諧發展，履行社會責任」的行業標桿，履行社會責任的行業標桿的社會責任核心戰略目標確定社會責任戰略重心，通過對「六大相關方」的綜合價值、長期價值進行分析，策劃四個行動、四大步驟、三個工程，爭取利益相關方的價值認同，帶動投資者共同關注可持續發展，以實現社會責任發展戰略與威勝經營發展的相互促進。



2.3 社會責任管理機制

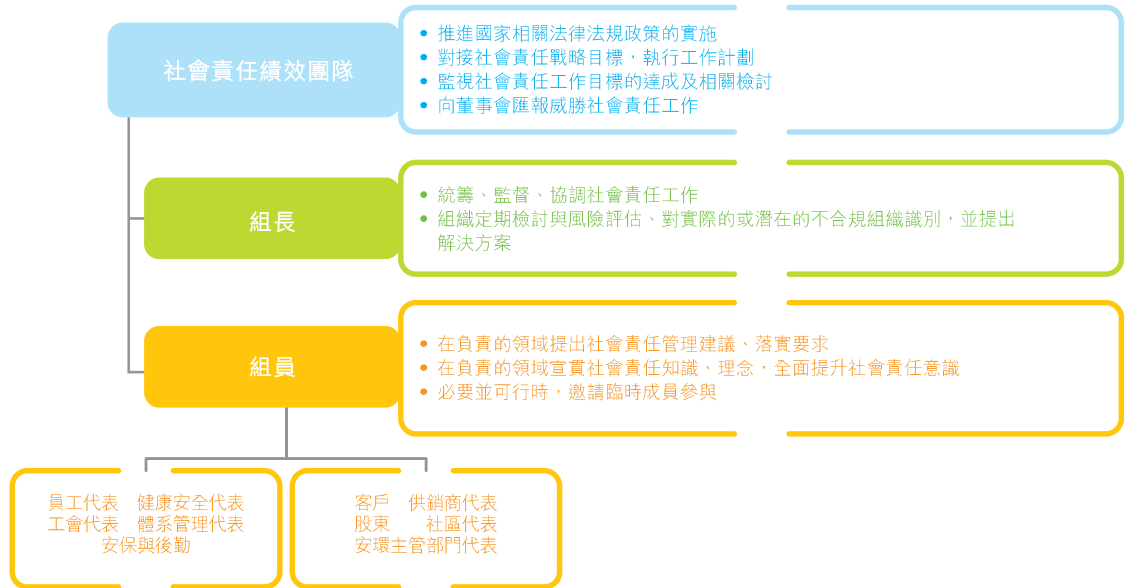
➤ 社會責任組織架構

科學合理的組織架構是推動戰略執行的基礎，威勝充分考慮日常運營對利益相關方的影響，重視其對推動社會責任理念融入工作實踐的關鍵作用，通過構建輻射全面的社會責任組織架構，調動主要利益相關方的參與意識，並提高其能力，從中獲得源源不斷的精神力量，使威勝社會責任事業薪火相傳。



➤ 社會責任績效團隊職責

通過持續加強核心隊伍—社會責任績效團隊的組織建設，發揮核心團隊的先進性與表率作用，積極探索、橫向協作、縱向聯動，有序推進社會責任管理融入威勝職能管理與日常業務運營。



➤ 社會責任績效管理體系

威勝將社會責任管理體系與質量管理體系、環境管理體系、職業健康安全管理体系充分整合，整體策劃社會責任基礎知識培訓，並利用PDCA循環管理模式推進優化，持續強化履職意識，將「守信守法、安全健康、關愛員工、回報社會」的社會責任管理體系方針貫穿於威勝經營活動全過程。



## 2.4 責任溝通與實質性分析

### 多元溝通

為有效推進企業社會責任建設，威勝歷經探索實踐，積極構建多元化責任溝通渠道，為威勝的重大事項決策提供知情基礎。

通過對溝通事項的性質與緊急程度開展系統分析，確定了實時溝通、定期溝通、責任調研等溝通方式，全盤部署、突點重點，引導利益相關方共同參與，貢獻對威勝可持續發展議題的關注熱點。同時借助溝通努力發揮輻射帶動作用在產業鏈傳遞，積極推進能源行業社會責任建設。

利益相關方	主要關注事宜	溝通與回應
 <b>客戶</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優質產品</li> <li>• 個性化服務</li> <li>• 客戶信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續技術創新</li> <li>• 定制化解決方案</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> </ul>
 <b>股東</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續健康的投資回報</li> <li>• 守法合規</li> <li>• 社會影響力</li> <li>• 廉潔的商業環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新驅動發展</li> <li>• 召開股東大會、新聞發佈會</li> <li>• 合規經營、加強內控管理</li> <li>• 開放工廠參觀</li> </ul>
 <b>員工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 權益保障</li> <li>• 日益改善的福利</li> <li>• 發展平台</li> <li>• 身心健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工會會議</li> <li>• 推進長效人才培養機制</li> <li>• 員工滿意調查</li> <li>• 全員參與的文化娛樂活動</li> </ul>
 <b>供應商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法規和商業道德</li> <li>• 精誠合作、互惠共贏</li> <li>• 共同發展、協作扶持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公開透明的採購政策</li> <li>• 供方考察、供應商大會</li> <li>• 共享培訓、技術交流會</li> </ul>
 <b>行業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平競爭</li> <li>• 開放式戰略合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 技術峰會</li> <li>• 參與行業規劃、行標制定</li> <li>• 戰略合作協議</li> </ul>
 <b>政府和社區</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全生產、環境保護</li> <li>• 支持社會公益</li> <li>• 促進社會經濟發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常工作匯報</li> <li>• 參加社區志願者活動</li> <li>• 持續組織社會公益活動</li> <li>• 滿意度調查</li> </ul>

➤ 溝通實踐

搭建國際交流平台，共享可持續發展理念

為廣泛傳播綠色可持續發展經營理念，威勝積極助推智能電網發展國際化交流平台的搭建，為全球新能源產業事業的轉型發展轉遞，匯聚強大正能量，推動綠色生活方式更加深入人心。



智能電網雙邊培訓班在威勝參觀交流

舉辦職工家屬開放日活動，積攢親情力量

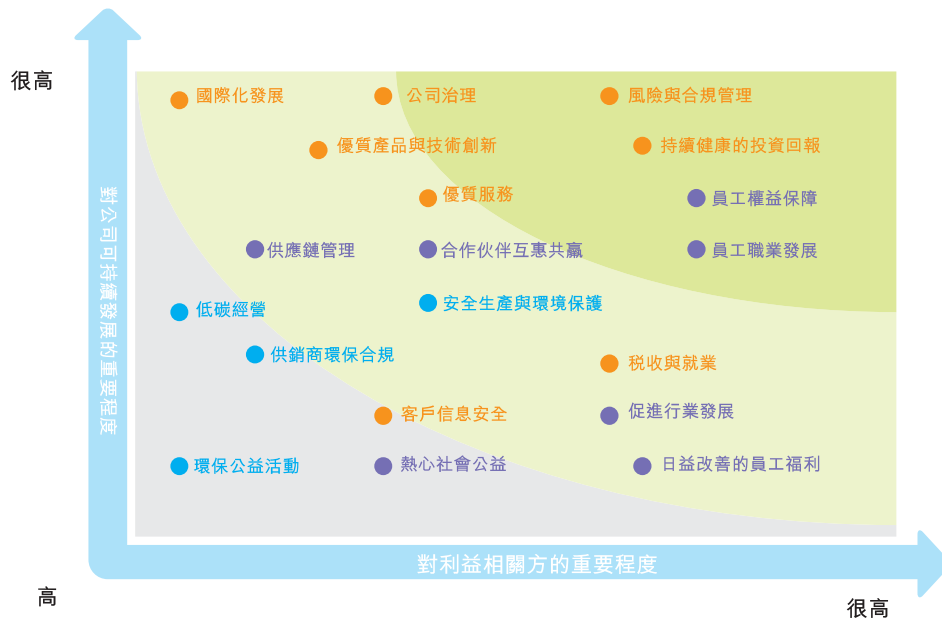
為讓更多職工家屬了解智慧能源產業的新動態，向職工家屬展示威勝智能計量事業取得的新成績，感恩家庭對威勝綠色可持續發展事業的默默支持和無私奉獻，2019年7月26日，組織開展了「走進威勝，走進智能製作」暑假社會實踐活動。



工作人員為職工家屬介紹智能製造車間

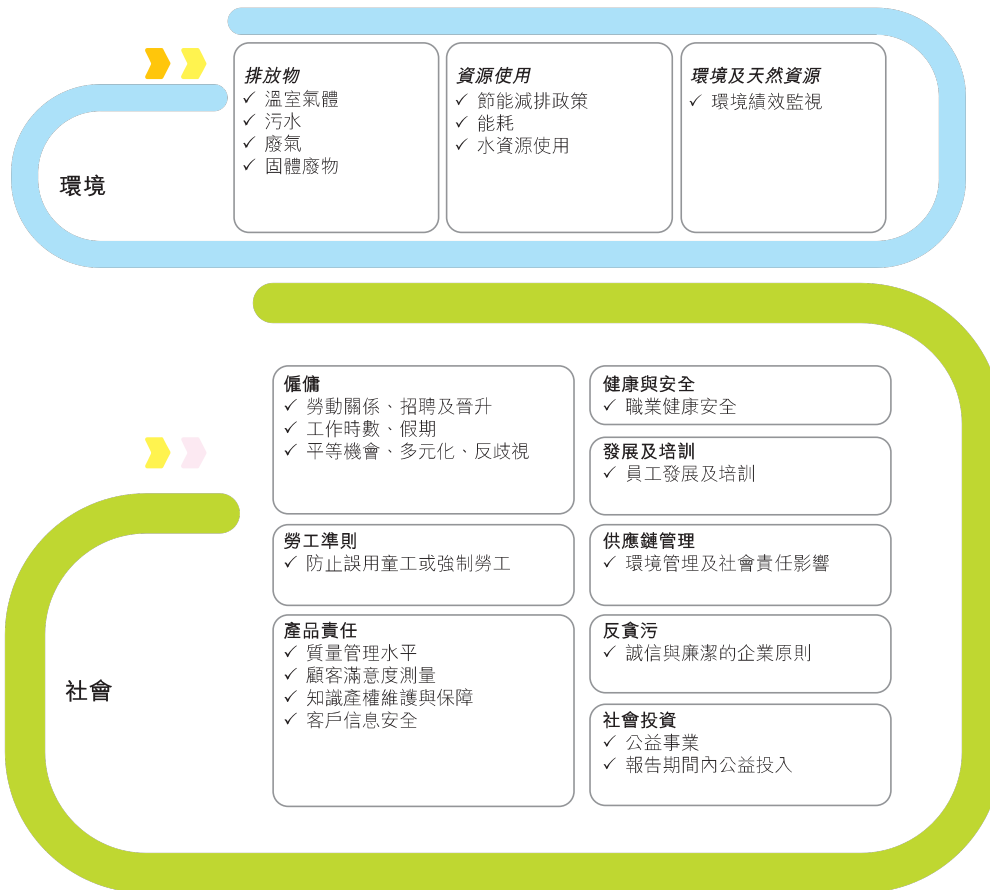
➤ 凝聚共識

低碳能源既是全球化趨勢也是可持續發展機遇，立足當前智慧物聯網技術與智慧能源深度融合的發展現狀，充分結合與相關方的溝通結果，基於威勝的和諧發展戰略規劃，對社會責任議題進行反思、梳理、評估，確定出2019年威勝可持續發展關鍵議題。



## 2.5 重要性評估

依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中所列明的關鍵績效，遵循重要性、量化、平衡和一致性匯報原則，在主要利益相關方的參與下，對2019年度威勝控股有關環境、社會及管治主要範疇的關鍵績效指標進行識別、評估。



### 三、履責績效

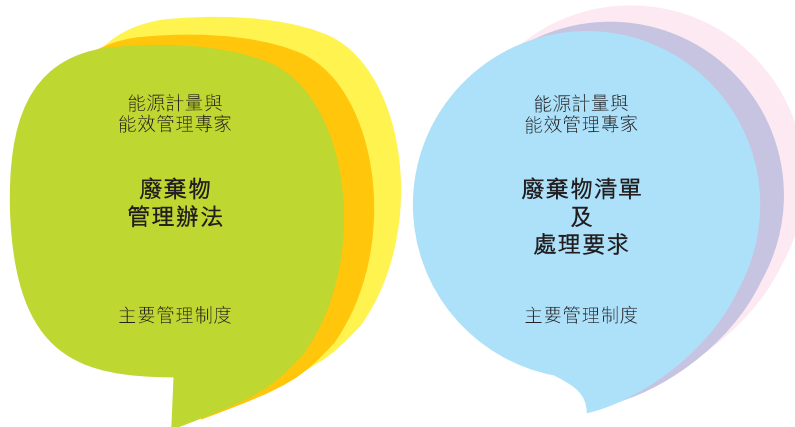
「強本而節用，則天不能貧」。威勝控股視可持續發展為己任，堅持貫徹落實「資源節約、環境友好」的科學發展觀，圍繞驅動企業綠色發展、促進能源節約提質增效的核心目標，在威勝的基礎建設、科研開發、生產製造、經營管理全過程深入推進綠色經營、綠色管理、綠色辦公各項工作。

#### 3.1 環境

威勝控股堅持貫徹綠色經營的發展理念，基於《GB/T 24001-2015/ISO 14001：2015環境管理體系要求及使用指南》持續完善威勝的各種配套環保政策，重點加強現場環境風險管理與環境合規性評價工作，實現管理機制的持續改進。

於報告期間，並無發現違反與環境有關之法律及規例之個案。

##### ➤ 排放物



# 環境、社會及管治報告(續)

## 排放物種類及處理措施



## 關鍵績效指標

排放物種類	排放總量	每百萬元年收入	
		平均排放量	單位
溫室氣體 <sup>1</sup>	14,976	4.1	噸
生活污水	308,000	84.3	噸
固體廢物—廢紙、塑料	236	0.06	噸
固體廢物—生活垃圾	780	0.21	噸
固體廢物—錫渣	7.1	/	噸

1 碳排放之計算參照世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)出版之《溫室氣體盤查議定書》、香港交易所《環境關鍵績效指標彙報指引》及中國國家發展和改革委員會應對氣候變化司公佈之《中國區域電網基準線排放因子》及《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

### 做好、做實垃圾分類宣傳

12月14日，由長沙高新區團工委、共青團威勝委員會、長沙市朝暉青少年公益發展中心聯合舉辦的「共享長沙藍、美麗新麓谷」垃圾分類主題活動在威勝科技園舉行，由威勝團委與生產中心聯合組織的50餘名威勝基層管理員工參與其中。



在威勝科技園開展垃圾分類主題活動

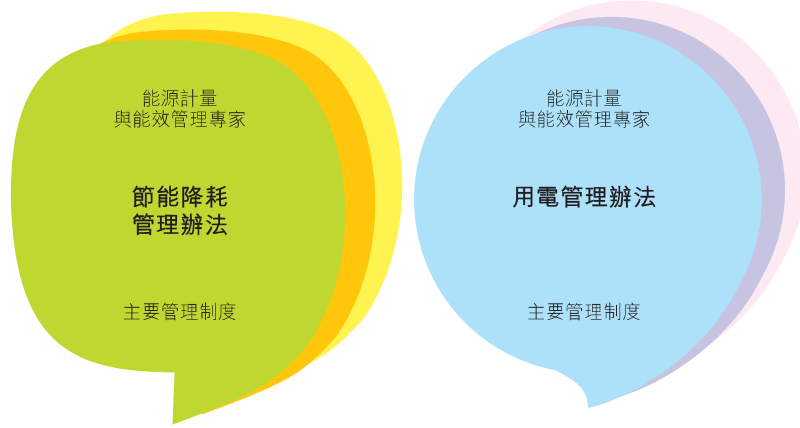
### ➤ 資源使用

威勝對內強化綠色管理，加大投入推行信息化和工業化「兩化融合」管理機制，持續提高生產經營信息化水平，從管理職責、基礎保障、實施過程、評測改進四個管理領域出發，實現兩化融合的過程管理和全局優化，減少對傳統辦公資源的依賴，降低資源消耗；對外推行綠色包裝，用可重複使用的周轉箱代替傳統的紙質包裝箱，積極配合、推動「無包裝」供應鏈配送項目，促進產業鏈的節能減排。



# 環境、社會及管治報告(續)

威勝適度用水，透過市政供水系統獲得充足供應，並無求取水源之問題。

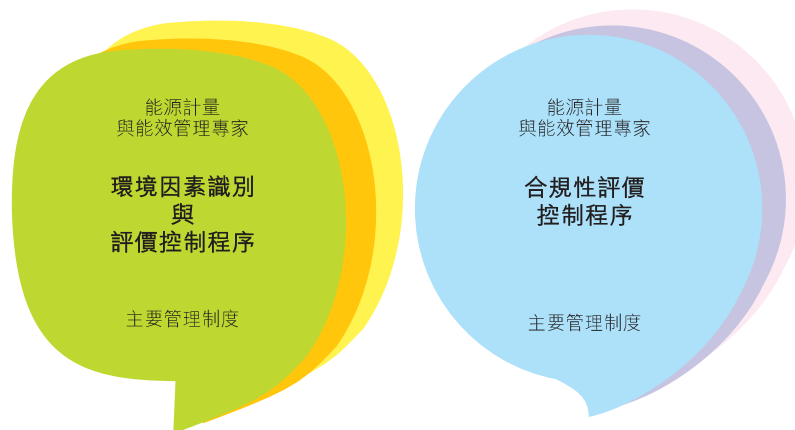


關鍵績效指標

類別	總量	每百萬元年收入	
		平均消耗	單位
電能	21,681,840	5,931	千瓦時
天然氣	400,667	110	立方米
自來水	520,963	143	噸
包裝材料 <sup>2</sup>	2,924	0.80	噸

▶ 環境及天然資源

威勝作為能源計量和能效管理專家，在加強節能減排方面重點關注技術創新，積極探索、推廣新材料、新技術、新工藝、新設備的投入使用；在環境保護與監視方面，重點加強生產現場的環境風險防控能力，建立排污設施監控及維護保養制度，形成完整的巡檢、維護、維修、監測台賬，確保控制污染物的達標排放。在節能環保意識方面，積極響應國家節能環保政策，組織員工健行、做實垃圾分類宣傳等，通過開展形式多樣的活動加強環保宣傳教育。



2 包裝材料主要為紙箱。



威勝2019年「十三五」光伏扶貧村級電站建設項目

### 3.2 社會

#### ➤ 僱傭

人力資源管理是確保企業基業長青、實現可持續健康發展的必要環節。為確保人力資源管理與威勝發展戰略相契合，我們視員工與團隊為企業的核心優質資產，以「威勝將以高度的社會責任感，在員工體面就業、社會文明與和諧等方面做出切實而持久的真誠貢獻」為準則，將威勝文化與人力資源管理的各項工作深度融合，以內因驅動企業健康、長遠的發展，同時幫助員工實現自我的社會價值。

威勝嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規要求推行各項管理政策，於報告期間，並未發現任何與人力資源相關的法律法規的重大不合規事宜。



榮獲「2019中國年度最佳僱主湖南十強」

威勝一直秉承造福員工、為職工謀幸福，回報社會、勇於承擔社會責任的經營理念，推行各項舉措讓發展成果更多更好更公平地惠及職工群眾。

大力建設職工之家，築造愛的港灣



弘揚工匠精神，搭建職工學技術、練本領平台



深入員工需求，解決最關心的問題



## 環境、社會及管治報告(續)

於2019年12月31日，威勝控股約有3,243名員工<sup>3</sup>，員工構成情況如下：

按性別	總人數(人)
男	2,233
女	1,010

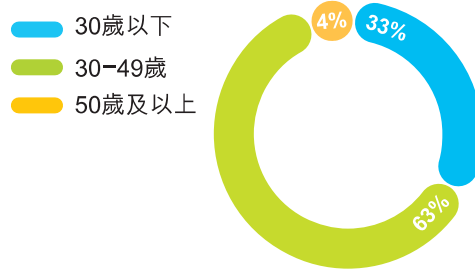
  

按職位	總人數(人)
高層	62
中層	351
一般	2,830

按國籍	總人數(人)
中國	3,239
外籍	4

### 員工年齡結構



#### ➤ 健康與安全

威勝始終堅持「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產工作方針，通過強化安全生產管理體系，自上而下貫徹安全生產管理目標，明確和落實安全生產主體責任，深入開展隱患排查治理工作，大力開展安全教育培訓工作，提高全員安全防範意識。

根據2019年的人事任命對威勝控股安全生產、職業健康及環境管理委員會成員進行調整，確保安委會的領導小組和執行小組覆蓋各責任中心的主要領導，保證了安全生產工作的順利開展。

<sup>3</sup> 員工總數為全職合同員工總數。

於報告時間範圍，威勝並未發現任何違反與工作場所健康與安全有關的法律法規事宜。

### 2019年消防綜合演練

威勝根據2018年應急演練情況，組織對應急預案進行修編，並按要求組織開展了「車間觸電傷害應急演練」、「廠房消防疏散演練」等5次應急演練，進一步加強應急組織機構各小組之間的協同配合，提高應對突發事故的組織指揮、快速響應及處置能力。



消防演練現場 消防員模擬救火

### 專項培訓

除新員工三級安全教育培訓外，開展各類專項培訓，包括職業健康培訓、心肺復蘇培訓、駐外工程人員安全培訓等。其心肺復蘇專項培訓包括「操作要點知識講解與模型實操訓練」，培訓共進行了26場，參訓人數共計265人。



「生命之重 急救我先行」緊急救護培訓

### 綠色健康的員工活動

開展形式多樣的職業健康、安全生產娛樂活動，引導員工形成健康、科學、積極的生活方式。



## 環境、社會及管治報告(續)

### ➤ 發展及培訓

威勝持續推行人才梯隊建設，在引入有用人才、有效開發人才、合理使用人才、科學管理人才上創新思維、優化政策，為威勝實現快速發展夯實基礎。

堅持外引與內培雙管齊下的人才儲備機制，在吸才、育才上費心思、下功夫。一方面通過提升服務質量、爭取優惠政策，幫助員工解決職稱評聘、子女就學、戶口遷移等關係切身利益的事項，善吸引「新樹扎深根」；另一方面以威勝發展戰略為導向，加強內部培訓制度建設，督促崗位技能培訓、鼓勵業務進修學習，巧開發「老樹發新芽」。

威勝提供多元化的人才職業發展規劃，建立健康的競爭機制，鼓勵員工不懼競爭、敢於勝利。基於公開、公平、公正的原則，深入開展任職資格評價體系，推動核心人才的長效激勵。

### 8月23日下午，威勝2019年第一期國際化「精英人才」培訓正式開班



按性別	參加培訓百分比	平均培訓課時數(小時)
女	95.9%	32.0
男	96.5%	28.9

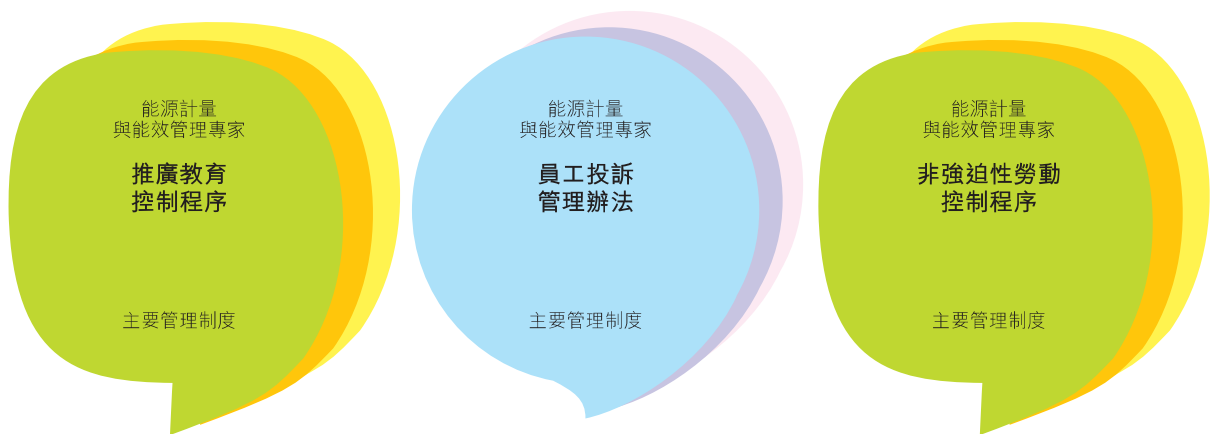
按職位	參加培訓百分比	平均培訓課時數(小時)
一般員工	92.9%	19.2
中層	100%	42.0
高層	100%	47.8

▶ 勞工準則

在內部用工政策及員工管理制度的制定、調整與推行過程中，威勝嚴格遵守國家、省、市和地區的有關政策與法律法規，並依據SA8000社會責任管理體系標準的要求，針對議題相同的規範採用對工人最有利的條款。為保證各項規章制度的正確執行，有針對性開展培訓課程，讓管理者明確權限，讓執行者知曉權益。同時建立全員監督機制，暢通員工提建議、表訴求的渠道。

為避免發生誤用童工的情況，持續組織招聘人員學習有關禁止使用童工的法律法規，並通過內部審核、專項審計等工作抽查員工人事檔案的合規性、齊備性；為預防強迫勞動事件，充分發揮工人代表、工會組織的橋樑紐帶作用。

於報告時間範圍，威勝並未發現任何違反與防止童工或強迫勞工有關的法律法規事宜。



## 環境、社會及管治報告(續)

### ➤ 供應鏈管理

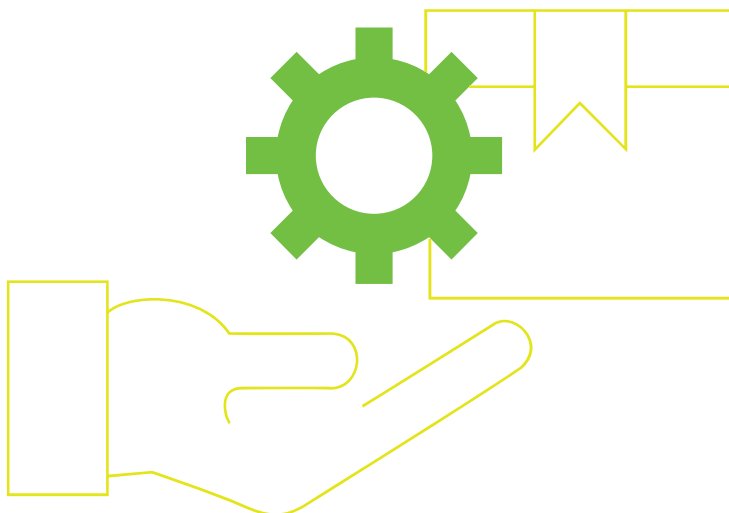
威勝積極貫徹綠色發展戰略，在自身履行社會責任的同時，將環境保護與社會責任風險納入供應鏈風險控制系統中，加強對供應商的環境績效及社會責任績效管理。



「義利共生 聚力同行」威勝電氣有限公司2019年供應商大會

持續完善威勝的供應商社會責任風險等級評價方法，依據所提供產品的類別、生產工藝特點等，對供應商的社會責任風險進行等級劃分，在供方的開放引進與評價過程中，按照不同的風險控制要求分別選擇現場考察、問卷評估等對應的社會責任盡職調查方式。同時注重內部管理人員專業能力的提升，面向供應商質量工程師組織SA8000社會責任管理體系標準知識的培訓、考核，幫助戰略夥伴持續提升環保與社會責任管理水平，推動供應鏈的可持續發展績效的提升。

分佈區域	供應商數量
國內	800家
海外	35家



➤ 產品責任

創新驅動質量提升

威勝積極搭建產學研平台、深化科研合作，提升技術創新與產品核心競爭力；不斷加強科研力度，提高威勝創新力和專業化、國際化水平；並響應國家「一帶一路」倡議，加速拓展海外市場，逐步完善海外業務佈局，為更多城市、社區、企業、家庭帶去威勝的產品、技術和服務而不斷努力，譜寫出創新發展的新成效！

為落實「全面創新、全員創新」的創新觀，我們為各類創新思想和方案提供資金支持。2019年威勝共受理各類創新基金申報獎項**217**項，獲獎**197**項，評獎率**91%**，累計發放基金金額**88.13**萬元。

於報告期間，威勝並無發現任何違反與產品及服務質量有關之法律及規例之個案。

主要技術成果



- 威勝信息技術股份有限公司榮獲中國南方電網公司科技進步二等獎
- 威勝信息技術股份有限公司被評為「2019年長沙市智能製造試點示範企業」
- 威勝信息技術股份有限公司榮獲「2019年長沙市首批人工智能重點企業」



- 威勝集團有限公司的三相電子式電能表成功入選國家工業和信息化部發佈的第四批製造業單項冠軍產品
- 威勝集團有限公司的單相費控智能電能表獲中國質量認證中心頒發的國內首張單相靜止式電能表節能認證證書



## 環境、社會及管治報告(續)



- 威勝集團有限公司榮獲國家電網有限公司第五屆「青年創新創意大賽」銅獎
- 與浙江大學、華中科技大學、湖南大學等多家高校和國網湖南省計量中心等科研單位廣泛開展了「產、學、研」合作

- 威勝電氣有限公司獲批升級工程技術研究中心
- 威勝電氣有限公司榮膺「湖南省工業質量標桿」



威勝在2019年中國國際軌道交通和裝備製造產業博覽會

顧客滿意度測評

2019年度客戶滿意度的調查工作，由質量管理部門策劃顧客滿意度測評方案，在2018年的指標基礎上增加了產品履約滿意度及市場工作滿意度情況的調研，調研實施由國內營銷、國際營銷及技術服務部門協助開展，數據來源於顧客滿意度調查問卷。依據測評方案對收集的數據整理、統計，結果如下：

項目	2019年	2018年
產品質量滿意度	95.64%	94.48%
服務質量滿意度	98.01%	97.02%
產品履約滿意度	96.43%	/
市場工作滿意度	97.43%	/



## 環境、社會及管治報告(續)

### 知識產權維護與保障

威勝設立專門、專業的知識產權管理部門，以研發、工藝、生產、法律風控為支撐，以《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《湖南省專利條例》等法律法規為依據，針對專利權管理、著作權管理、商標權等管理要求，建立健全知識產權管理與激勵體制。

2019年5月，威勝電氣有限公司通過知識產權管理體系認證，進入工業和信息化部「工業企業知識產權運用試點企業名單」。



### 客戶信息安全

威勝將數據安全與客戶信息保護作為威勝以及合作方必須履行的責任，基於ISO27001信息安全管理体系要求與管理策略，針對商業機密、客戶信息及隱私保護，通過適當的技術手段和流程防止相關資料未經授權被使用。並要求合作的供銷商一併簽署相關條文以保護機密信息，如有供銷商或員工資訊外泄，將按照所簽訂的有效條文或內部規定嚴格追究。

➤ 反貪污

於報告期間，威勝並未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案，亦無任何對威勝或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

我們將反貪污列入了威勝商業活動行為禁令中，以維護公平的市場秩序。通過加強企業內控機制，由專門的審計監察部門依據監察制度執行監督檢查；加強員工的培訓宣貫，組織關鍵崗位簽訂廉潔承諾書，提高反貪意識；同時制定舉報程序，鼓勵和協助舉報者在保密的渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況。

我們承諾將會採取公平、公正方式處理、審核有關申述，根據具體需要確定適當的調查方式和糾正行動。



## 環境、社會及管治報告(續)

### 社會投資

「不忘初心·牢記使命」，威勝控股積極參與支持社會公益慈善事業，以習近平總書記「精準扶貧」的戰略思想定位「公益威勝」的重點方向：傳遞精神、救災解難、扶危濟困、促進教育。「勿以善小而不為」，我們相信每個人的微小助推、每一次的微小善舉，終將匯成巨大的公益力量；我們倡導每一位威勝人以主人翁的姿態，作為威勝基金正能量的傳遞者，投身社會公益，伴隨企業的持續健康共同發展。

威勝以開放包容的文化為在校生從事財務、研發、技術支持等實習崗位工作。2019年累安排短期實習90餘人，實現就業360餘人。



### 員工扶助基金

威勝員工扶助基金2019年圍繞「情暖威勝半邊天」、「向勞動者致敬」、「健康生活」、「情繫駐外」等主題，年累計發放金額33.29萬元，受助員工達85人次。員工扶助基金自成立以來已累計發放金額630餘萬元。

#### 專注範疇

教育、社會

#### 資金投入

30萬餘元

#### 時間投入

200餘小時



#### 四. 履責承諾的評價與強化方向

基於「全球契約」十項原則，針對2019年的履責與2020年的行動承諾及持續完善方向進行評價、歸納如下：

「全球契約」十項原則	行動承諾	2019年履責評價	2020年強化方向
<b>人權</b>			
1. 尊重和維護國際公約規定的人權	遵守中國政府簽署或承認的國際公約、國際慣例，遵守所在國法律法規，承諾在威勝運營及影響範圍內尊重與支持人權。	完全遵守。	保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。
	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	完全遵守。	保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。
	為一定數量的殘障人士提供工作機會，保障殘障人士權益。	在招聘中對殘障人士公平對待。	主動考慮適合的工作崗位予殘障人士。

## 環境、社會及管治報告(續)

「全球契約」十項原則	行動承諾	2019年履責評價	2020年強化方向
<b>勞工</b>			
3. 維護結社自由，承認勞資集體談判權利	保障工會自由運行，積極支持各項工會活動，保障員工的集體談判權。	策劃並組織有利於身心健康的娛樂活動豐富員工工業餘生活，包括各類文化、體育活動等。	依據已建立的政策持續監控及改進。
4. 消除各種形式的強迫性勞動	通過員工代表大會、員工座談會、經營直通車等形式，推進民主管理經常化、規範化、透明化。	激勵員工代表主動參與並了解員工的需求，堅持開展員工座談會，聽取員工心聲。	依據已建立的政策持續監控及改進。
5. 消除童工	杜絕強迫勞動和使用童工。	招聘制度中已進行明確，通過培訓宣貫要求、嚴格執行，並無發現誤用童工之情況。	依據已建立的政策持續監控及改進。
6. 杜絕用工歧視與職業歧視	杜絕民族、性別、年齡、疾病、種族、宗教信仰等方面的歧視，以崗定薪，按勞分配，實行男女同工同酬。	威勝薪酬政策、員工手冊等相關的管理要求已統一思想，並嚴格執行。	依據已建立的政策持續監控及改進。
	確保體面就業，為員工提供符合國情和公司實際的待遇與福利，注重員工工作與生活的平衡，建立合理的帶薪休假制度，勞動合同簽訂率、五險一金覆蓋率、用工合規性100%。	開展員工最低生活需求調查，驗證薪酬水平。  勞動合同簽訂率100%，「五險一金」覆蓋率100%，用工合規性100%。	持續開展人才梯隊建設。

「全球契約」十項原則	行動承諾	2019年履責評價	2020年強化方向
<b>環境</b>			
7. 對環境挑戰未雨綢繆	立足能源需求端攻關智慧能源產業的技術研究。	園區電、水、氣綜合能耗同比下降 <b>3.1%</b> (年收入耗能比)。	持續推動和改善節能降耗管理工作。
8. 主動承擔更多的環保責任	繼續挖潛降耗園區綜合能耗減少 <b>2%–5%</b> 。		
9. 鼓勵無害環境技術的發展和推廣	持續推進辦公類業務的無紙化辦公。	推行「兩化融合」。	
<b>反貪污</b>			
10. 反對任何形式的貪污、勒索和行賄受賄	持續宣貫《威勝價值觀與行為準則手冊》，全面宣貫威勝十大商業活動禁令。	通過培訓、考核，在各項工作開展中落實威勝價值觀。	持續實施企業文化宣導工程。
	強化風控中心的預防、監督職能，接受貪污舉報，實施反貪調查。	未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案。	開展相關法制宣傳，保持並加強監察力度。
	推進透明運營，加強依法治企，完善內部控制體系建設，主動接受社會各界監督，防範腐敗風險。	無任何對威勝或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。	

\* 如果您對本報告有任何建議，歡迎聯繫我們