

中南出版传媒集团股份有限公司

2019 年度社会责任报告

2019 年，中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，始终把社会效益放在首位，大力推进高质量发展，积极履行社会责任，实现了社会效益和经济效益的双丰收，品牌影响力和美誉度持续提升，再次入选全国文化企业 30 强、中国服务业企业 500 强、湖南企业 100 强、中国主板上市公司价值百强。

一、坚守使命，履行传承文明责任

作为国有文化企业，公司始终牢记传承文明、传播文化的神圣使命，以文化情怀和工匠精神，聚合出版资源和编辑力量，打造了一批具有文化集成意义和引领作用的传世经典和重大文化工程。2019 年，《王琦全集》《艺术中国》等 10 多个重大出版项目完成出版，《乡村国是》荣获中宣部第十五届“五个一工程”图书特别奖，《中国民营经济四十年》《散落星河的记忆 4: 璀璨》入选中宣部 2018 年度中国好书，《阿

莲》等 7 种图书获得第七届中华优秀出版物奖,《大国飞跃》等 3 种选题入选中宣部主题出版重点出版物,《从饥寒交迫走向美好生活——中国民生 70 年》成为全国 11 种“70 周年主题图书对外翻译出版工程”项目之一,《阿拉伯文化中的中国形象》等 21 个项目入选国家出版基金,《走向共和国(1919—1949)》等 5 个项目入选国家“十三五”重点出版规划第三次增补项目,《中国科技典籍选刊(第六辑)》入选 2019 年度国家古籍整理出版专项经费资助项目,公司国家级大奖与项目数量均居全国地方出版集团前列。

二、服务大局,履行舆论引导责任

公司坚持正确的舆论导向,紧紧围绕中心,服务大局,协同作战,推出专题专栏,营造浓郁氛围,唱响主旋律,凝聚正能量。红网倾力打造“两中心一平台”(县级融媒体中心、新时代文明实践中心、“学习强国”湖南平台),助力 60 余家具市区完成融媒体中心技术平台建设,构筑起党和人民群众信息沟通的“最后一公里”。由红网运营的“学习强国”湖南平台上稿量排名全国前列。在新闻报道方面,以新中国成立 70 周年、“三大攻坚战”、主题教育等为主线,全媒体矩阵联动发力,推出《壮丽 70 年 奋斗新时代》《人民的福祉》《赤子的礼物》《在湖南爱上中国》等融媒体力作。红网 14 个分站发起《歌唱祖国一首歌 一座城》快闪 MV,通过“城”与“歌”的结合,展示时代风采,被“学习强国”全国首页重点推荐。

新媒体 H5 作品《改革开放 40 年：长沙有多“长”》荣获第二十九届中国新闻奖一等奖。关注民生热点难点，创新传播手段和方式，推出的《湖南最后的慢火车》系列融媒体作品引爆网络，突破 2.5 亿点击量，荣获“五个一百”网络正能量精品奖。公司旗下各出版社以国庆 70 周年和主题教育为主线，出版《半条被子》《湖湘英烈丛书》等主题图书 35 种，社会反响良好。湖南省新华书店发挥国有主渠道作用，《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、第五批《全国干部学习培训教材》、《新中国发展面对面》等重点图书发行量均位居全国前列。

三、打造精品，履行服务读者责任

（一）提供优质产品。公司加强出版物质量管理，坚持按时按质按量提供教学所需要的教材资料，确保课前到书、人手一册。公司在第 39 次全国人教版中小学教材印装质量评比中荣膺全国第一，承印的《中国国家地理》荣获第七届“中华印制大奖”金奖。出版的图书和报刊受到读者的喜爱与好评，一般图书市场占有率居行业领先地位，作文、科普、艺术、传记综合板块在全国零售市场排名第一，文学、心理自助板块排名第二，音乐、中国古典文学板块排名第三，20 种图书 71 次登上开卷零售畅销书月榜。《快乐老人报》稳居中国老年第一纸媒的行业龙头地位，《芙蓉》《书屋》《新课程评论》《中学生百科》《出版人》《十几岁》等杂志市场反

响良好。天闻数媒公司连续 5 年蝉联中国大数据企业智慧教育类榜首，智慧教育产品覆盖全国 25 个省份 500 多个市(区、县) 8000 余所学校。贝壳网在全国建成 173 个教研点。中南会展公司承担国庆 70 周年“潇湘今朝”湖南彩车艺术设计与装饰制作任务，湖南彩车凭借思想性、时代性和艺术性的高度统一以及优异的展演效果获得国庆 70 周年群众游行地方彩车“华美奖”。

(二) 提供优质服务。公司旗下湖南省新华书店坚持以实体书店改造升级夯实线上平台的发展根基，以线上平台的运营推广延伸实体书店的发展空间，加快推动线上线下融合互通，进一步增强读者的体验感，提升服务满意度。在实体书店方面，启动中心门店新建及升级改造项目 27 个、校园书店建设项目 44 个，累计新增智慧书店网点 95 家。其中，最高的“智慧书店”项目位于海拔 1596 米的湖南省平江县幕阜山风景区，为读者打造新颖别致的阅读空间。在线上平台方面，打造阅达书城，主打“半日达”本地化服务理念，为湖南省上百家中心门店三公里服务半径范围内的读者提供免费送书上门的便捷购书服务。

四、遵纪守法，履行诚信经营责任

公司坚持诚信、规范、透明的商业精神，通过制定采购管理办法、供应商管理办法、重大合同管理办法等规章制度，以平等规范为原则，以符合法律法规的合同或协议为载体，

明确双方权利义务，精诚合作，诚信履约，构建了与供应商、经销商及合作伙伴之间沟通顺畅、诚信合作、互利共赢的良好合作关系。

公司坚持以人为本，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法保护员工的合法权益，与每一位受聘员工签订劳动合同，为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险以及住房公积金，认真做好年金运营和管理，筹建员工扶贫帮困基金，尽力解决员工的实际困难。公司倡导“因工作而快乐，因创造而富有，因团队而荣耀，因良善而崇高”的企业文化，弘扬“催生创造，致力分享”的核心理念，营造鼓励探索、创新创业的文化氛围，激发员工创新创业的激情与活力，并以篮球、羽毛球、瑜伽、书画等 10 个文体俱乐部为载体，举办各类文体活动，丰富员工业余生活。

五、绿色发展，履行环境保护责任

公司注重环境保护和节能降耗，坚持走绿色发展道路。旗下的湖南天闻新华印务公司不断加强科技创新，加大技改力度，调整产品结构，促进节能减排，严格按照环保要求对污水、废气、固体废物、噪声进行综合治理。在 2019 年进一步完善雨污分流管网工程，投入 750 万元为生产车间安装 VOCS 收集处理系统，通过持续推进绿色化、数字化、智能化的技术改造，打造了生态型现代印刷产业园区，全年共印

制符合绿色印刷标准的各类出版物 7169 种，合计 40715 万册。

六、脱贫攻坚，履行精准扶贫责任

为深入贯彻落实国家扶贫开发战略，公司积极对口扶助湖南省新田县新圩镇梧村，确保梧村改变贫穷落后的面貌。2019 年是新田县全面实现脱贫摘帽的关键之年，按照新田县委县政府脱贫攻坚的整体部署，公司扶贫工作队确立了“一个中心，四个发力点”的工作思路，以高质量对标脱贫指标为中心，以民生工程、产业扶持、精神文明建设、扶志扶智为主要抓手，扎实推进各项工作。为补齐民生发展短板，加大投入力度，启动饮水、交通、消防、卫生、污水处理等民生工程项目 22 个，基础设施和公共服务设施进一步改善。为强化产业基础，大力推动梧村产业发展，加大烤烟、富硒水稻、黄桃、食用菌种植以及土鸡和肉牛养殖产业配套设施建设投入，进一步发挥产业的支撑带动作用。公司 168 位结对帮扶人按要求完成“一进二访”工作，并针对梧村在读学生给予重点帮扶。2019 年公司投入、筹措资金共计 342.1 万元，帮扶贫困户 168 户 673 人，在 2019 年实现 5 户 14 人脱贫，累计实现 165 户 668 人脱贫，只剩余 3 户 5 人未脱贫，全村综合贫困发生率降至 0.14%，高标准达到贫困村整体脱贫出列要求，顺利通过省、市、县各级脱贫验收检查，圆满完成梧村脱贫摘帽任务。

七、热心公益，履行支教助学责任

公司积极回报社会，坚持为教育事业发展服务，以智慧教育援助帮扶、捐建图书馆、捐赠图书等多种形式支持农村教育事业发展。2019年公司与湖南省麻阳苗族自治县教育局达成战略合作，启动智慧教育援助帮扶项目，于11月完成战略规划、方案设计、建设实施、应用促进等全部流程并顺利通过验收，为促进教育均衡化发展贡献力量。中南传媒公益基金会持续推进农村学校图书室建设，2019年在怀化市麻阳苗族自治县谭家寨乡中心小学、邵阳市特殊教育学校等17所学校建立爱心图书室，携手湖南省新华书店、湖南教育出版社、湖南少年儿童出版社、岳麓书社共同捐赠图书28000册，为学校配置电子阅览室1间，多媒体教室5间，捐赠物资总计价值80万元。公司旗下各子分公司组织大型公益活动18场，开展各类社会捐赠153次，共计向社会公益事业捐赠资金和物资800多万元。

八、倡导阅读，履行建设书香社会责任

公司积极响应全民阅读的号召，深入推进书香进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营的“七进”活动，共建书香社会。湖南省新华书店各市县门店共计开展3301场读者见面会、签售会、交流会等文化活动，不仅为读者营造良好的阅读环境，而且为读者搭建学习交流的平台，成为读者的精神家园。为建设“书香校园”，通过整合各出版

社名家资源，组建“名家团”，在全省各地开展了 866 场“名家进校园”活动，为教师专业发展、学生健康成长提供精神动力。公司还充分利用旗下天闻地铁传媒公司的优势，将贯通长沙岳麓山高校区与长沙高铁南站的长沙地铁 4 号线定位为国内首条书香地铁线，策划了悦读 70 年主题地铁站、书香大使荐书、地铁自助购书、全年不同主题图书漂流等活动，推动形成爱读书、善读书、读好书的浓厚氛围，让长沙地铁空间 365 天都是读书日，为建设书香浓郁的学习型社会贡献力量。

九、规范管理，履行保护股东权益责任

公司按照现代企业制度的要求，不断完善公司治理，进一步提升公司规范运作水平，继 2018 年纳入明晟指数后，2019 年成为首批纳入富时罗素指数、标普道琼斯指数的优质文化龙头企业，并成为第一家入选中证红利指数样本的出版类上市公司。

（一）强化公司治理。严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等治理结构和制度，2019 年召开 2 次股东大会、6 次董事会、5 次监事会、2 次董事会战略委员会、7 次董事会审计委员会、3 次董事会提名与薪酬考核委员会、4 次董事会编辑委员会。

（二）优化内控体系。推动内控体系全面优化升级，提升以合同规范管理为重点的法律风险管控水平，全面加强导向、综治安全和投资者关系管理，营造了和谐良好的企业发

展环境。

(三) 细化信息披露。严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，为投资者进行价值投资提供依据。先后完成 2018 年年度报告、2019 年一季报、中报、三季报以及 34 份临时公告的编制与披露，及时向市场传递公司重要信息，维护全体股东的知情权。

(四) 积极回馈投资者。为保证公司股东能充分分享公司发展带来的经营成果，公司高度重视对中小投资者合法权益的保护和合理回报，实施了 2018 年度利润分配，以总股本 17.96 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 6.1 元(含税)，合计派现 10.9556 亿元，保持了较高的分红水平。