

# 環境、社會及管治報告

## 報告概況

本報告是威勝控股有限公司（「威勝集團」、「威勝」或「集團」）向社會公開發佈的第四份企業社會責任報告，並保證報告信息的真實性、客觀性、及時性。基於重要性、量化、平衡及一致性原則，本報告對集團2018年度的履責意願、履責績效（環境、社會）以及2019年的履責承諾予以披露，旨在反映集團在促進能源節約與高效利用、履行社會責任方面做出的實踐和努力，表明集團在促進經濟社會的可持續發展和持續符合各利益相關方要求與期望的決心。

### (1) 報告組織範圍

除非另作說明，本報告涵蓋威勝控股有限公司及其附屬公司，具體業務範圍詳見「關於威勝」。

### (2) 報告的時間範圍

本報告涵蓋的時間範圍為2018年1月1日至2018年12月31日。

### (3) 報告的發佈周期

本報告為年度報告，一般在下一年度4月底之前發佈。

### (4) 報告數據說明

本報告披露的2018年數據，如若經濟績效數據存在任何歧異，則以財政報告為準。

### (5) 報告參考標準

本報告的編製，參照香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、《全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告指南》G4版、及《中國企業社會責任報告編寫指南(CASS-CSR3.0)》。

### (6) 變更說明

除加強對香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中對關鍵績效指標的披露外，本報告的範圍及其他範疇與《威勝控股有限公司2017年度社會責任報告》所載的無重大變化。

了解威勝集團的更多信息，請訪問：<http://www.wasion.com>

《威勝控股有限公司2018年度社會責任報告》的紙質版獲取方式：

地址： 中國湖南省長沙市國家高新技術產業開發區桐梓坡西路468號  
郵政編碼： 410205  
電話： 0731-8861 9888  
傳真： 0731-8861 9555

### 一、關於威勝

威勝控股有限公司是中國領先的智能計量、智能配用電與能效管理、智慧城市與物聯網領域的設備、系統和運營服務商，致力於成為中國乃至世界的「能源計量與能效管理專家」。威勝2005年在香港主板成功上市，是國內首家在境外上市的能源計量與能效管理專業集團，也是湖南省首家在境外主板上市的公司。

威勝以高效的綜合能源解決方案服務於能源供應行業，以及大型公建、石油石化、交通運輸等工商業及居民用戶，以不斷創新的產品與解決方案支持智慧城市、智慧社區與智能家居的發展。

威勝堅持走國際化發展道路，不斷開拓國際市場，公司具有國際先進水準的能源計量與管理技術已廣泛服務於世界各國。

面對中國及全球在能源生產與能源消費模式上正在發生的重大變革，面對節能減排的巨大社會責任和發展機遇，面對智慧城市建設對物聯網通信技術的新需求，威勝將始終牢記「能源計量和能效管理專家」的企業使命，持續創新，永不停步，努力把威勝打造成為中國智能計量、智能配用電與能效管理、智慧城市與物聯網領域的領先企業，成為國際智能計量、智能配用電與能效管理、智慧城市與物聯網領域中的主要供應商之一，把威勝品牌打造成為不分國界的世界名牌。

威勝集團將堅持「至誠致精、義利共生」的核心價值觀，在實現跨越發展的同時，積極履行企業社會責任，讓每一座城市，每一個社區，每一家企業，每一戶家庭都因享用威勝的產品、技術和服務而持久受益。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 二、履責意願

#### 2.1 社會責任理念



生態文明建設、能源節約與環境保護是實現人類永續生存和發展必須堅持的原則，作為能源計量與能效管理領域的先行者，威勝一直在自己擅長的領域努力，將「**為人類節約和高效利用能源做出不可替代的卓越貢獻**」這一任務納入了威勝集團的企業使命當中。我們始終堅信，利用更加精準的能源計量技術、更加精益的能效管理服務，以及先進的物聯網通信技術，能夠實現城市智慧式管理和運行，幫助全社會逐步提高能源利用率，促進社會的和諧、可持續成長。



跟隨時代發展趨勢，我們將經濟價值、環境價值和社會價值作為企業的綜合價值，積極謀求綜合價值最大化；秉承「至誠致精、義利共生」的威勝宗旨，將股東價值延伸到利益相關方價值，從關注自身價值延伸到著眼於充分實現威勝的社會功能，協調推進，努力實現社會的可持續發展，為實現「持續創新，百年威勝」的偉大願景而不懈努力。

## 環境、社會及管治報告(續)

30

威勝控股有限公司



### 2.2 社會責任發展戰略

威勝視承擔社會責任為獲得可持續競爭優勢、產生積極社會影響的戰略機遇，將企業社會責任納入威勝戰略規劃體系，確定了「成就倡導和諧發展，履行社會責任的行業標桿」的社會責任戰略整體目標。並結合集團的內外環境，通過對「六大相關方」的綜合價值、長期價值進行分析，確定**四個行動**、**四大步驟**、**三個工程**，以踐行「至誠致精、義利共生」的企業宗旨。



# 環境、社會及管治報告(續)

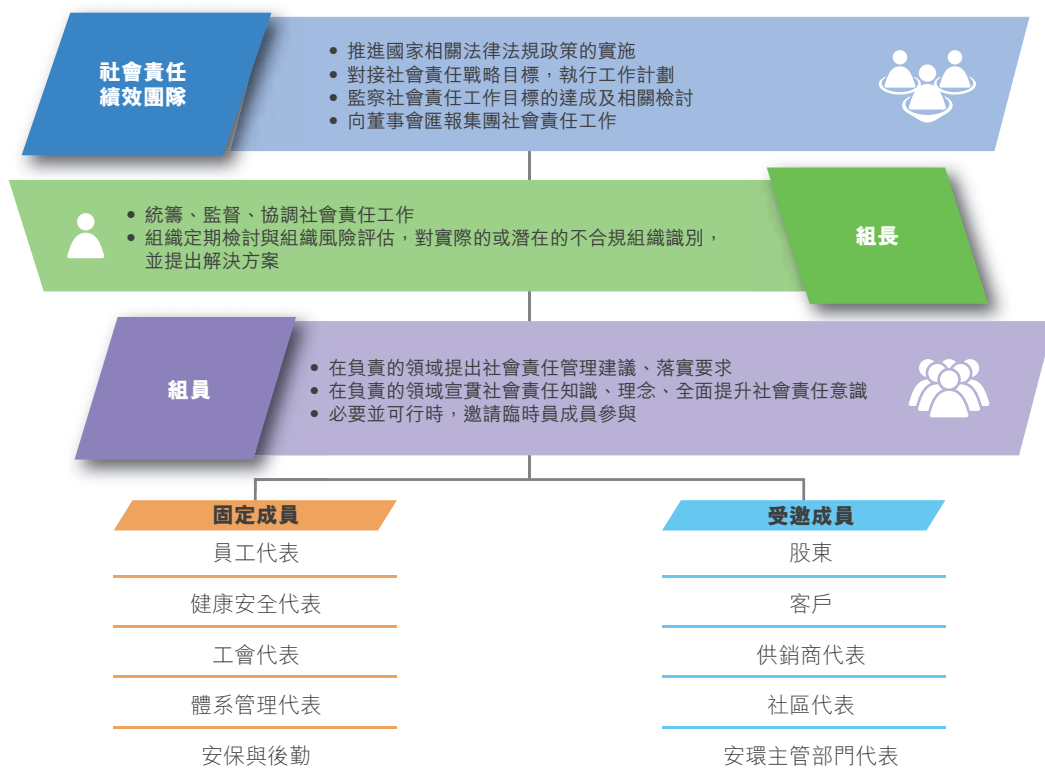
## 2.3 社會責任管理機制

### 社會責任組織架構

通過構建社會責任組織架構、設立社會責任核心績效團隊，有效整合、推動社會責任管理實踐工作，至上而下將威勝的社會責任嵌入內部控制範疇中，以實現企業與員工、社會、自然的健康和諧發展。



### 社會責任績效團隊職責



### ➤ 社會責任績效管理體系

威勝在2014年引入了SA8000管理體系作為企業社會責任績效評價標準，2015年順利通過第三方認證機構驗收，形成了質量、環境、職業健康安全、社會責任一體化管理體系，並以此為基礎推動集團將誠信經營、節約能源、愛護環境、善待員工、熱心公益事業等社會責任實踐貫穿於企業經營活動的各個環節。2018年圍繞集團實質性議題，進一步完善集團社會責任績效管理，順利通過SA8000管理體系的換證覆審。

#### 環境、職業健康安全、社會責任管理體系修訂文件52份

- 在管理手冊中進一步完善SPT社會績效團體職責
- 在《推廣教育與特殊勞動保護程序》進一步完善女職工特殊勞動保護要求
- 在《危險源辨識與評價控制程序》中更新《危險評價控制表》

### ➤ 社會責任持續改進機制

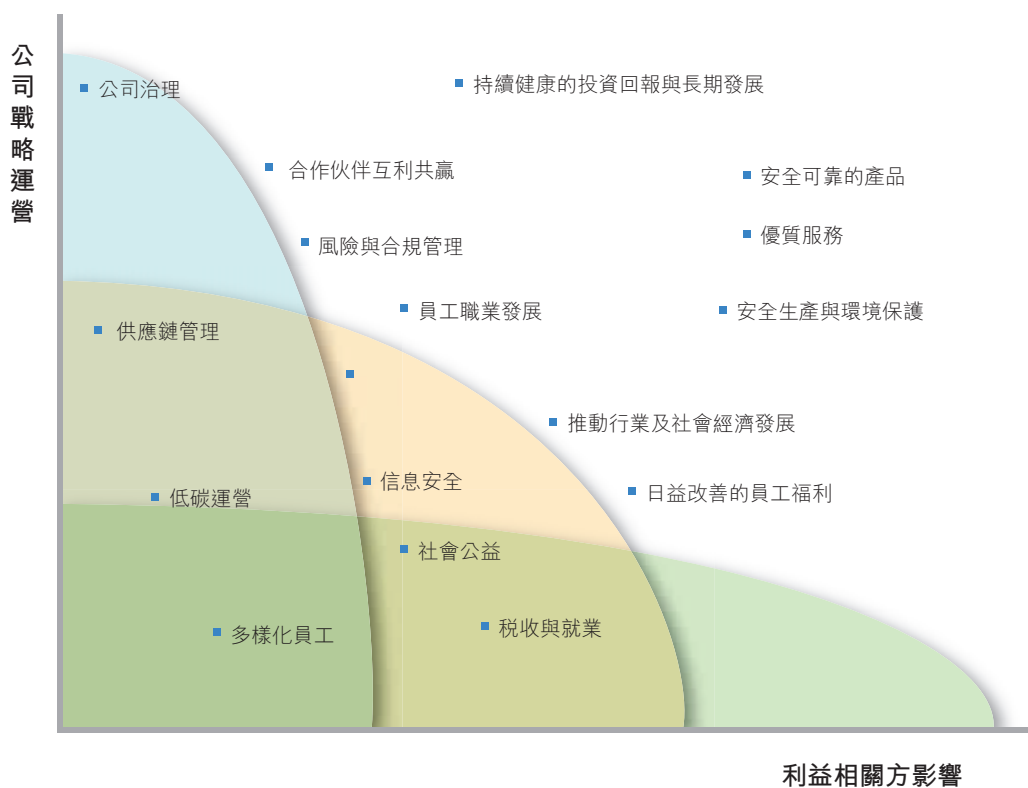
堅持推動PDCA系統的全面運用，並形成長效機制。



## 環境、社會及管治報告(續)

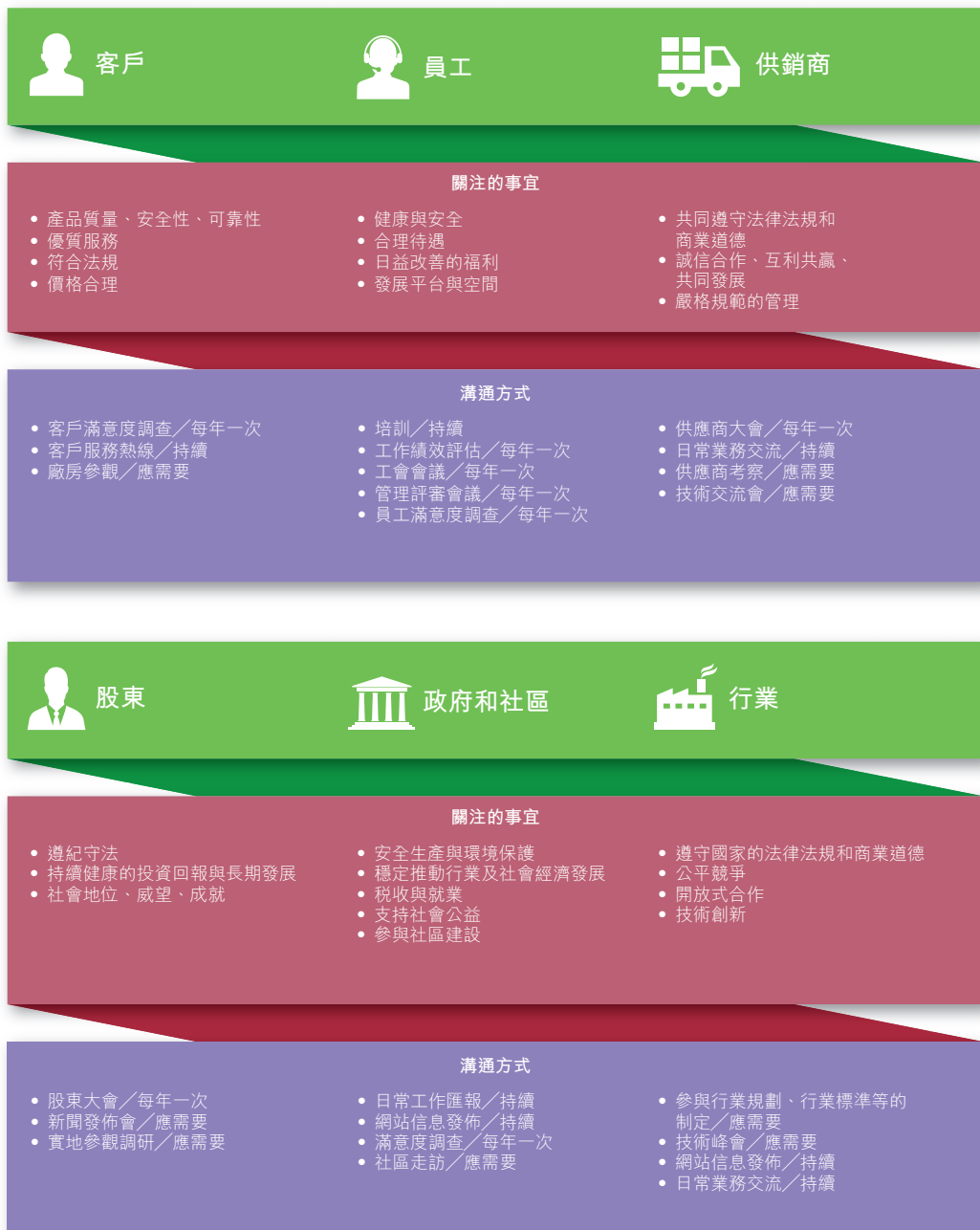
### ➤ 社會責任管理體系運行機制

基於對能源產業發展趨勢、國內外市場環境以及綜合能源服務行業面臨的機遇與挑戰的研究分析，結合威勝的發展戰略、利益相關方的重點關注內容，確定出2018年威勝可持續發展關鍵議題。



## 2.4 利益相關方的溝通

威勝集團高度重視利益相關方的訴求，建立理性暢通、切實高效的溝通渠道和對話機制，對六大利益相關方的具體期望和關注焦點進行歸納分析，在集團運營過程中形成有關注、有措施、有回應的良好社會氛圍。



## 環境、社會及管治報告(續)

### 2.5 重要性評估

2018年集團繼續採用香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中所列明的關鍵指標，在主要利益相關方的參與下，以重要性、量化、平衡和一致性匯報原則作為基礎，對有關環境、社會及管治主要範疇的關鍵績效指標進行識別、評估。

類別	關鍵範疇
<b>環境</b>	
排放物	<ul style="list-style-type: none"><li>• 污水</li><li>• 溫室氣體</li><li>• 固體廢物</li><li>• 廢氣</li></ul>
資源使用	<ul style="list-style-type: none"><li>• 能源使用</li><li>• 水資源使用</li><li>• 節能減排</li></ul>
環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"><li>• 環境績效監視</li></ul>
<b>社會</b>	
僱傭	<ul style="list-style-type: none"><li>• 薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期</li><li>• 平等機會、多元化、反歧視</li></ul>
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"><li>• 職業健康安全</li></ul>
發展及培訓	<ul style="list-style-type: none"><li>• 員工發展及培訓</li></ul>
勞工準則	<ul style="list-style-type: none"><li>• 防止誤用童工或強制勞工</li></ul>
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 供應鏈質量及社會責任影響</li></ul>
產品責任	<ul style="list-style-type: none"><li>• 質量管理水平</li><li>• 顧客滿意度測量</li><li>• 知識產權維護與保障</li><li>• 客戶私隱</li></ul>
反貪污	<ul style="list-style-type: none"><li>• 誠信與廉潔的企業原則</li></ul>
社會投資	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公益事業</li><li>• 報告期間內活動投入</li></ul>

### 三、履責績效

為切實落實國家提出的「建設資源節約型、環境友好型社會」科學發展觀，威勝結合集團實際完善各項節能降耗管理制度，加強內部運營的基礎管理工作，同時實施安全環保責任制，通過現場巡查、重點防控等手段監測集團各項環保管理制度的落地，帶動集團上下共同履行、兌現綠色經營的承諾。

#### 3.1 環境

我們認真貫徹執行國家相關環境保護以及水、氣、固廢污染防治等法律法規，於報告期間，並無發現違反與環境有關之法律及規例之個案。

##### ▶ 排放物

在生產與經營過程中我們鼓勵生產工藝技術革新，針對高效利用原材料、減少污染物等課題深入開展合理化建議，發揮員工主觀能動性推進清潔生產；在意識方面積極倡導節能減排的低碳生活方式，主動引入綠色新能源交通工具、倡導綠色出行，盡最大可能降低碳排放。

##### 主要管理制度

序號	名稱
1	廢棄物管理辦法
2	廢棄物清單及處理要求

## 環境、社會及管治報告(續)

### 排放物種類

類別	說明
污水	<ul style="list-style-type: none"> <li>一直採用免清洗技術的生產工藝，不產生工業廢水</li> <li>生活污水通過自建的污水處理設施處理，執行國家綜合排放三級標準達標排放</li> </ul>
溫室氣體	<ul style="list-style-type: none"> <li>年收入平均排放量同比2017年下降30.9%</li> <li>碳排放主要源自市電及季節性天然氣消耗所產生的溫室氣體</li> <li>年收入平均排放量同比2017年下降1.60%</li> </ul>
固體廢物	<ul style="list-style-type: none"> <li>無害廢棄物主要為廢紙、廢塑料、員工生活垃圾、餐廚垃圾等</li> <li>主要有害廢棄物為年生產過程產生的錫渣</li> <li>建立《廢棄物清單及處理要求》指導、規範員工分類投放、收集廢棄物</li> <li>設置專門場地保管危險廢棄物，定期交由具備資質的外包方回收</li> <li>生活區廢紙殼明顯增多(主要為快遞外包裝)，同時將廢塑料的收集情況一併納入監控，因此無害廢棄物的年收入平均排放量較2017年有所增長</li> </ul>
廢氣	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》要求並接受管理部門監管</li> <li>安裝管道式多工位焊煙處理系統收集生產過程的微量焊煙，集中焊煙淨化、高空組織達標排放</li> <li>食堂餐飲廢氣經過由省環保部門認證的油煙淨化裝置處理後進行高空組織達標排放</li> <li>日常加強設施、管道、閥門的密閉性檢查與維護，避免發生廢氣的無組織排放</li> </ul>

### 關鍵績效指標

類別	排放總量	每百萬元年收入	
		平均排放量	單位
污水	224,000	67.1	噸
溫室氣體	12,863 <sup>1</sup>	3.9	噸
固體廢物—廢紙、塑料	220	0.07	噸
固體廢物—生活垃圾	730	0.22	噸
固體廢物—錫渣	5.2	/	噸

### ➤ 資源使用

本集團適度用水，透過市政供水系統獲得充足供應，並無求取水源之問題。

集團在節能降耗工作上攻關挖潛，依據《節能降耗管理辦法》，圍繞資源高效循環利用科學組織生產，通過技術創新提產降耗；持續強化節能意識，從細節上下功夫，減少電梯使用，辦公室充分利用自然光明，減少辦公設備待機能耗，照明光源採用高效點光源代替低效點光源，對現有低價值、高能耗設備逐漸更換，通過巡檢杜絕「長明燈」、「長流水」現象，形成節約光榮的良好風氣。其中電、水、氣綜合能耗的年收入平均消耗同比2017年下降1.2%。

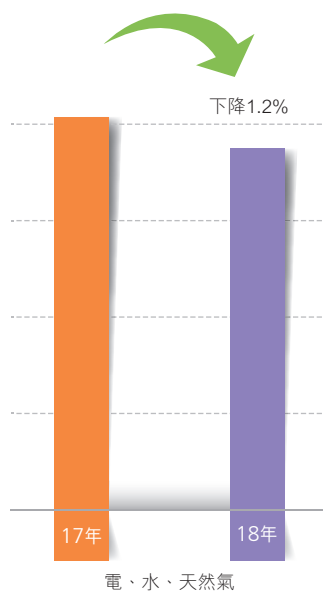
1 碳排放之計算參照世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)出版之《溫室氣體盤查議定書》、香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》及中國國家發展和改革委員會應對氣候變化司公佈之《中國區域電網基準線排放因子》及《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 關鍵績效指標

類別	總量	每百萬元年收入平均消耗	單位
電能	18,508,700	5,542	千瓦時
天然氣	378,788	113	立方米
自來水	438,413	131	噸
包裝材料 <sup>2</sup>	6,987	2	噸

年收入綜合能耗比



<sup>2</sup> 包裝材料主要為紙箱。

### ➤ 環境及天然資源

威勝集團作為能源計量和能效管理專家，對外通過研發、推廣新型智能計量設備的廣泛應用實現精確能耗計量，促進用能單位開展能源節約和提質增效專項工作；對內基於良好的節能降耗、清潔生產、資源綜合利用等工作基礎構建集團節能減排長效機制。

#### 主要管理制度

序號	名稱
1	《環境因素的識別與評價控制程序》
2	《法律法規和其他要求控制程序》
3	《監測和測量控制程序》
4	《合規性評價控制程序》

2018年2月被列入國家級綠色工廠。

2018年12月出席2018年度中國節能與低碳發展論壇之能源計量分論壇，申報的研發項目榮獲2018年全國重點能源資源計量服務示範項目，獲得發明專利6項，實用新型專利16項，實現成果轉化，在計量等領域得以廣泛應用，具有較好的推廣示範潛力。

未來，威勝將繼續全面貫徹落實科學發展觀，緊緊圍繞綠色、環保、節約型社會發展的要求，努力推動綠色工廠的發展，促進企業全面、協調、可持續發展，最終建設成為綠色工廠示範企業。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 3.2 社會

#### ➤ 僱傭

人力資源管理是企業管理中最為重要的組成部門，是實現企業核心競爭力與可持續發展的長遠目標的基石。為有力促進人力資源戰略目標推進，我們將企業文化建設與人力資源管理緊密結合，面向全員有針對性地、組合式推進威勝價值觀體系，通過培訓及宣貫，開展知曉度、理解度、認同度的「三度」考核，舉辦內聚人心的員工活動，建立內部幫扶機制等，將價值觀融入企業經營管理，逐步打造出威勝文化特色的「人才生產線」。

為進一步增強員工歸屬感，我們不僅持續推行往年的各項福利政策，還策劃弘揚民族傳統文化與傳統美德的慶典活動，讓員工感受傳統節日內涵。

我們及時了解外協員工的期望和困難，通過對勞務供方施加影響進一步擴大福利政策的輻射面，主動促成共同協商、合理解決，目前我們的外協員工與公司員工一起享用威勝提供的免費工作餐。

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規要求推行各項管理政策，於報告期間，並未發現任何與人力資源相關的法律法規的重大不合規事宜。



## 環境、社會及管治報告(續)

於2018年12月31日，本集團約有總數2,500名員工<sup>3</sup>，員工構成情況如下：

按性別	總人數(人)
男	1,700
女	800

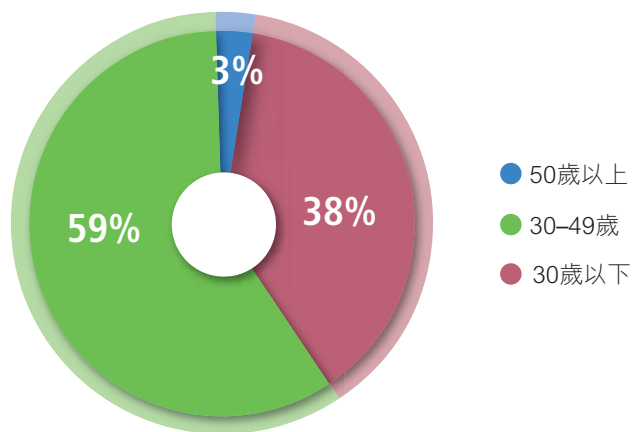
  

按職位	總人數(人)
高層	37
中層	267
一般	2,196

按國籍	總人數(人)
中國	2,499
外籍	1

員工年齡結構



3 員工總數為全職合同員工總數。

## 環境、社會及管治報告(續)

### ➤ 健康與安全

2018年集團設立了專門的安全生產管理部門，聘請註冊安全工程師負責推動安全管理工作。對外加強與上級監管部門的聯絡，多次與區消防隊聯合組織消防演習，提升員工消防安全意識和科學自防自救能力。對內以「安全第一，預防為主，綜合治理，總體推進」的安全生產管理方針為指導方向，堅決落實安全生產責任制、簽署安全生產管理責任狀，全面貫徹安全生產管理目標。通過構建安全預警機制、建立安全監控體系，推行風險識別、評估與控制機制，由被動管理轉變為主動管理，實現安全生產全過程控制。

為持續提高我們的安全管理水平，通過加強安全文化建設提高員工安全意識和安全素養，防止安全事故的發生，保障員工在生產過程中的安全和健康。組織全面的安全、健康知識培訓，開展形式多樣的體育健身活動，加大內部運動設施提質改造的投入，每周設全員健身日，引導員工養成健康、科學、正面的生活方式與職業價值觀。

威勝集團按照建立各類管理文件科學系統地開展職業健康與安全管理工作。於報告時間範圍，集團並未發現任何違反與工作場所健康與安全有關的法律法規事宜。



豐富的業餘生活

講解大巴逃生技巧

急救與生產安全健康講座

### ➤ 發展及培訓

有效的企業培訓是提升企業綜合競爭力的重要手段，促進企業與員工、管理層與員工層的雙向溝通，增強企業向心力和凝聚力；同時，通過授予員工新的知識技能，使其能適應或接受具有挑戰性的工作或任務，實現自我成長和自我價值，使的員工得到精神上的成就感，從而增強員工對企業的歸屬感和主人翁責任感。我們通過引導、指導員工進行個性化職業生涯規劃，建立公司內部分配正常增長與機制，促進勞動關係協調與穩定。

在追求培訓的實效性方面，我們重視培訓的考核和管理，注重短期考核與長期考核相結合，增強全員對培訓的重視程度。在培訓的環境建設方面，結合信息技術發展趨勢，開展「微課設計開發」、「引爆學員參與度的培訓課程設計」等課程持續提升內部講師能力；針對新員工培訓、崗位培訓、心態激勵培訓等不同培訓課程，開發科學化、多樣化培訓方式，採用交流、討論、個案分析等；推廣「周學習日」，採用啟發與引導相結合的培訓手段，創建自覺學習的氛圍。

按性別	參加培訓百分比	平均培訓課時數(小時)
女	93.2%	15.6
男	96.1%	13.7

按職位	參加培訓百分比	平均培訓課時數(小時)
一般員工	95.8%	15.0
中層	100%	41.6
高層	100%	47.8

## 環境、社會及管治報告(續)

### ➤ 勞工準則

威勝建立了《推廣教育控制程序》、《非強迫性勞動控制程序》、《員工投訴管理辦法》等一系列管理文件，依據SA8000社會責任管理體系要求制定用工和行政管理制度，確保不發生僱用童工和強迫性勞動事件。我們將集團的社會責任政策納入到入職培訓計劃中，讓員工入職時便了解公司的用工政策、明確權益。

為避免發生誤用童工的情況，人力資源部在招聘之初即與公安機關逐一核對每位應聘人員身份信息；通過社會績效團隊推動、監視集團的管理評審、內部審核、員工座談會、經營直通車等工作的開展，促進內部管理的規範化、透明化；激勵並充分發揮員工代表作用，實現管理的民主化，以早期預防和避免強迫性勞動事件。

於報告時間範圍，集團並未發現任何違反與防止童工或強制勞工有關的法律法規事宜。

### ➤ 供應鏈管理

威勝將「志同道合，互信互利的戰略合作」作為供應鏈管理的中心思想，通過對供應鏈中不同成員的有機整合，注重動態管理，以提高供應鏈整體效率、提升供應鏈整體競爭力為最終目標。

對於供應商與合作夥伴的選擇，除了考慮經濟效益，我們還十分關注其社會績效，通過向供方傳達我們的社會責任方針、制定供方社會責任評價條款開展供應商社會責任盡職調查等方式，與供應商緊密合作，共同加強供應鏈社會責任的持續改善和管理。

分佈區域	供應商數量
國內	422家
海外	30家

### ➤ 產品責任

#### 質量管理水平

我們設立了系統、科學的質量管理職能部門，通過對質量管理體系的策劃和推行、以先進的質量管理工具為支撐，持續改善集團的質量管理績效，面向產品研發設計、供應商來料、生產製造過程、可靠性驗證、交付及售後服務等實施全生命周期的質量監控，落實集團質量方針與顧客要求。

2018年是湖南省的「質量提升行動年」，作為企業代表，威勝集團副總裁呂新偉代表公司在啟動儀式上發表了「全面落實企業主體責任，始終堅持質量興企，秉承質量第一，強化全面質量管理，努力提高質量水平，以質量變革助推全省經濟社會的高質量發展」的質量提升宣言。

威勝建立了自己的院士專家工作站，搭建「產學研用」有機結合的創新平台，作為威勝新技術、新產品的孵化器和高端人才的培養基地；由董事局主席吉為出資成立威勝集團創新基金，鼓勵在技術、市場、管理等方面有創新舉措的團隊或員工。建立系統的創新機制，形成了以企業為主體的技術創新體系，提升了威勝的技術創新實力，並推動科技成果的轉化與產業化。

威勝集團院士專家工作站被評為第一批「全國示範院士專家工作站」，連續兩年獲得了「湖南省示範院士專家工作站」榮譽稱號。

於報告期間，集團並無發現任何違反與產品及服務質量有關之法律及規例之個案。

#### 顧客滿意度測評

2018年度客戶滿意度的調查工作，主要由國內營銷、國際營銷及技術服務部門協助收集相關意見及建議，並由質量管理部門按照客戶滿意度測評方案對匯總的數據進行整理、統計，結果如下：

項目	2018年	2017年
客戶綜合滿意度	94.97%	95.40%
產品質量滿意度	94.48%	94.95%
服務質量滿意度	97.02%	96.60%

註： 在向新業務領域拓展，打造多元化業務結構探索過程中，導致客戶綜合滿意度較2017年有輕微下降。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 知識產權維護與保障

威勝設立專門、專業的知識產權管理部門，以研發、工藝、生產、法律風控為支撐，以《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《湖南省專利條例》等法律法規為依據，針對專利權管理、著作權管理、商標權等管理要求，建立健全知識產權管理與激勵體制。

### 客戶私隱

威勝將數據安全與客戶信息保護作為集團以及合作方必須履行的責任，基於ISO27001信息安全管理体系要求與管理策略，針對商業機密、客戶信息及隱私保護，通過適當的技術手段和流程防止相關資料未經授權被使用。並要求合作的供銷商一併簽署相關條文以保護機密信息，如有供銷商或員工資訊外泄，將按照所簽訂的有效條文或內部規定嚴格追究。

### ➤ 反貪污

於報告時間範圍，集團並未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案，亦無任何對集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

我們將反貪污列入了威勝商業活動行為禁令中，以維護公平的市場秩序。通過加強企業內控機制，由專門的審計監察部門依據監察制度執行監督檢查；加強員工的培訓宣貫，組織關鍵崗位簽訂廉潔承諾書，提高反貪意識；同時制定舉報程序，鼓勵和協助舉報者在保密的渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況。

我們承諾將會採取公平、公正方式處理、審核有關申述，根據具體需要確定適當的調查方式和糾正行動。

## 環境、社會及管治報告(續)

### ➤ 社會投資

「愛大自然，愛祖國，積極做有利於生態保護和資源節約的事，積極做有利於公共福祉的事，做一個有社會責任感的人」是威勝人的基本行為準則。我們以高度的社會責任感心系社會公益事業，將員工的體面和尊嚴延伸到社會和家庭。

成立了專門的「員工扶助基金」和「員工創新基金」，建立配套管理辦法，形成常態。

威勝員工扶助基金2018年圍繞「助力研發」、「重陽專題」、「助學圓滿」等主題，年累計發放金額人民幣44.84萬元，受助員工達126人次。員工扶助基金自成立以來已累計發放金額人民幣600餘萬元。

為落實「全面創新、全員創新」的創新觀，我們為各類創新思想和方案提供資金支持。2018年集團共受理各類創新基金申報獎項283項，評獎257項，評獎率91%，累計發放基金金額人民幣98.04萬元。

威勝以開放包容的文化為在校生從事財務、研發、技術支持等實習崗位工作。2018年累安排短期實習240餘人，實現就業260餘人。

專注範疇	資金投入	時間投入
教育	人民幣25萬餘元	96小時
社會	人民幣21餘萬元	88小時



湖南大學與威勝集團  
研究生聯合培養示範基地授牌儀式

支持無償獻血公益

## 環境、社會及管治報告(續)

### 四、履責承諾的評價與強化方向

經統計、分析過去四年的履責情況，綜合考慮、預測供應鏈能源使用政策與全球氣候變化等因素對我們的資源消耗帶來的影響，對威勝的行動承諾進行了部分修正，將「繼續挖潛降耗，減少園區綜合能耗5%以上」，調整為「繼續挖潛降耗，園區綜合能耗減少2%~5%」。

基於「全球契約」十項原則，針對2018年的履責與2019年的行動承諾及持續完善方向進行評價、歸納如下：

「全球契約」十項原則	行動承諾	2018年履責評價	2019年強化方向
<b>人權</b>			
1. 尊重和維護國際公約規定的人權	遵守中國政府簽署或承認的國際公約、國際慣例，遵守所在國法律法規，承諾在集團運營及影響範圍內尊重與支持人權。	完全遵守	保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。
	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	完全遵守	保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。
	為一定數量的殘障人士提供工作機會，保障殘障人士權益。	在招聘中對殘障人士公平對待。	主動考慮適合的工作崗位予殘障人士。

## 環境、社會及管治報告(續)

「全球契約」十項原則	行動承諾	2018年履責評價	2019年強化方向
勞工			
3. 維護結社自由，承認勞資集體談判權利	保障工會自由運行，積極支持各項工會活動，保障員工的集體談判權。	策劃並組織各類豐富員工業餘生活的活動，包括攝像、棋類、籃球、健行、知識競賽等。	依據已建立的政策持續監控及改進。
4. 消除各種形式的強迫性勞動	通過員工代表大會、員工座談會、經營直通車等形式，推進民主管理經常化、規範化、透明化。	激勵員工代表主動參與並了解員工的需求，堅持開展員工座談會，聽取員工心聲。	依據已建立的政策持續監控及改進。
5. 消除童工	杜絕強迫勞動和使用童工。	招聘制度中已進行明確，通過培訓宣貫要求、嚴格執行，並無發現誤用童工之情況。	依據已建立的政策持續監控及改進。
6. 杜絕用工歧視與職業歧視	杜絕民族、性別、年齡、疾病、種族、宗教信仰等方面的歧視，以崗定薪，按勞分配，實行男女同工同酬。	集團薪酬政策、員工手冊等相關的管理要求已統一思想，並嚴格執行。	依據已建立的政策持續監控及改進。

## 環境、社會及管治報告(續)

「全球契約」十項原則	行動承諾	2018年履責評價	2019年強化方向
	確保體面就業，為員工提供符合國情和公司實際的待遇與福利，注重員工工作與生活的平衡，建立合理的帶薪休假制度，勞動合同簽訂率、五險一金覆蓋率、用工合規性100%。	開展員工最低生活需求調查，驗證薪酬水平。 勞動合同簽訂率100%，「五險一金」覆蓋率100%，用工合規性100%。	開展工作效率提升專項工作。

### 環境

- |                   |                           |                               |                 |
|-------------------|---------------------------|-------------------------------|-----------------|
| 7. 對環境挑戰未雨綢繆      | 深入開發兩能替代和新能源產品。           | 園區電、水、氣綜合能耗同比下降1.2% (年收入耗能比)。 | 持續推動和改善節能降耗管理工作 |
| 8. 主動承擔更多的環保責任    | 繼續挖潛降耗園區綜合能耗減少2%~5%。      |                               |                 |
| 9. 鼓勵無害環境技術的發展和推廣 | 升級辦公室自動化系統，完成辦公類業務的無紙化辦公。 | 持續推廣業務申請電子審批流程。               |                 |

「全球契約」十項原則	行動承諾	2018年履責評價	2019年強化方向
------------	------	-----------	-----------

### 反貪污

- |                       |                                             |                          |                     |
|-----------------------|---------------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| 10. 反對任何形式的貪污、勒索和行賄受賄 | 持續宣貫新版《威勝價值觀與行為準則手冊》，全面宣貫威勝十大商業活動禁令。        | 通過培訓、考核，在各項工作開展中落實威勝價值觀。 | 持續實施企業文化宣導工程。       |
|                       | 強化風控中心的預防、監督職能，接受貪污舉報，實施反貪調查。               | 未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案。 | 開展相關法制宣傳，保持並加強監察力度。 |
|                       | 推進透明運營，加強依法治企，完善內部控制體系建設，主動接受社會各界監督，防範腐敗風險。 | 無任何對集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。  |                     |