

環境、社會及管治報告

報告概況

本報告是威勝集團控股有限公司(「威勝集團」、「威勝」或「集團」)向社會公開發佈的第四份企業社會責任報告，並保證報告信息的真實性、客觀性、及時性。基於重要性、量化、平衡及一致性原則，本報告對集團2017年度的履責意願、履責績效(環境、社會)以及2018年的履責承諾予以披露，旨在反映集團在促進能源節約與高效利用、履行社會責任方面做出的實踐和努力，表明集團在促進經濟社會的可持續發展和持續符合各利益相關方要求與期望的決心。

(1) 報告組織範圍

除非另作說明，本報告涵蓋威勝集團控股有限公司及其附屬公司，具體業務範圍詳見「關於威勝」。

(2) 報告的時間範圍

本報告涵蓋的時間範圍為2017年1月1日至2017年12月31日。

(3) 報告的發佈周期

本報告為年度報告，一般在下一年度4月底之前發佈。

(4) 報告數據說明

本報告披露的2017年數據，如若經濟績效數據存在任何歧異，則以財政報告為準。

(5) 報告參考標準

本報告的編製，參照香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、《全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告指南》G4版、及《中國企業社會責任報告編寫指南(CASS-CSR3.0)》。

(6) 變更說明

除加強對香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中對關鍵績效指標的披露外，本報告的範圍及其他範疇與《威勝集團控股有限公司2016年度社會責任報告》所載的無重大變化。

瞭解威勝集團的更多信息，請訪問：<http://www.wasion.com>

環境、社會及管治報告(續)

《威勝集團控股有限公司2017年度社會責任報告》的紙質版獲取方式：

地址：中國湖南省長沙市國家高新技術產業開發區桐梓坡西路468號

郵政編碼：410205

電話：0731-8861 9888

傳真：0731-8861 9555

一、關於威勝

威勝集團控股有限公司是中國智能計量、智能配用電與能效管理整體解決方案的領先供應商，致力於成為中國乃至世界的「能源計量與能效管理專家」。本集團2005年在香港主板成功上市，是國內首家在境外上市的能源計量與能效管理專業集團，也是湖南省首家在境外主板上市的公司。

威勝集團一直專注於能源計量與能效管理整體解決方案的研發、生產和銷售，產品與服務廣泛應用於電力、水務、燃氣、熱力等能源供應行業，大型公建、石油石化、交通運輸、機械製造、冶金、化工等大型用能單位及居民客戶。

從能源生產消費流程來看，威勝集團提供覆蓋從產、輸、配、用全過程各環節所需的各類別產品；從客戶需求層次來看，威勝集團根據不同客戶的要求，從提供單一表計設備，到提供構建自動計量系統各類數據通信及處理設備，直至為用戶提供完整的涵蓋數據分析、處理、計費的應用軟件系統。

面對中國及全球在能源生產與能源消費模式上正在發生的重大變革，面對節能減排的巨大社會責任和發展機遇，面對智能電網的新需求，威勝集團將始終牢記「能源計量和能效管理專家」的企業使命，持續創新，永不停步，努力把威勝打造成為中國智能電網、智能計量領域的領先企業，成為國際智能電網、智能計量領域中的主要供應商之一，把威勝品牌打造成為不分國界的世界名牌。

威勝集團將堅持「至誠致精、義利共生」的核心價值觀，在實現跨越發展的同時，積極履行企業社會責任，讓每一座城市，每一個社區，每一家企業，每一戶家庭都因享用威勝的產品、技術和服務而持久受益。

環境、社會及管治報告(續)

二、履責意願

2.1 社會責任理念



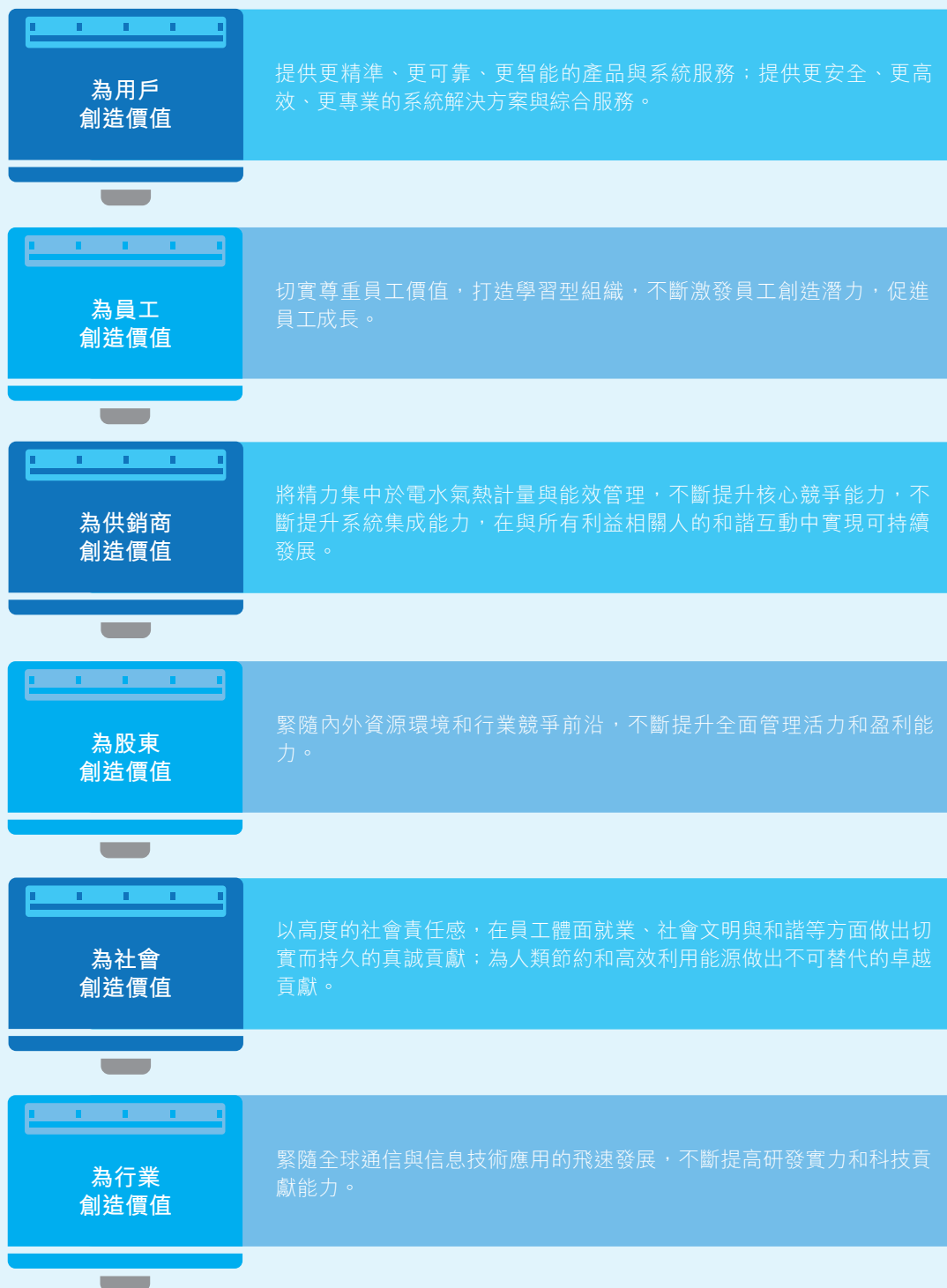
能源與環境問題仍然是當前制約人類可持續發展的重大社會責任議題，作為能源計量與能效管理領域的先行者，威勝集團一直在自己擅長的領域努力。我們始終堅信，利用更加精準的能源計量技術和更加精益的能效管理服務，能夠幫助全社會逐步提高能源利用率、減少能源利用過程中產生的環境污染。因此，在未來的時間，集團都將精力集中於電水氣熱計量與能效管理，亦將「為人類節約和高效利用能源做出不可替代的卓越貢獻」這一任務納入了威勝集團的企業使命當中。

環境、社會及管治報告(續)



秉承「至誠致精，義利共生」的威勝宗旨，我們積極履行社會責任，充分關注各相關方利益，積極謀求經濟、社會、環境綜合價值最大化，努力實現對可持續發展的貢獻最大化，為實現「持續創新，百年威勝」的偉大願景而不懈努力。

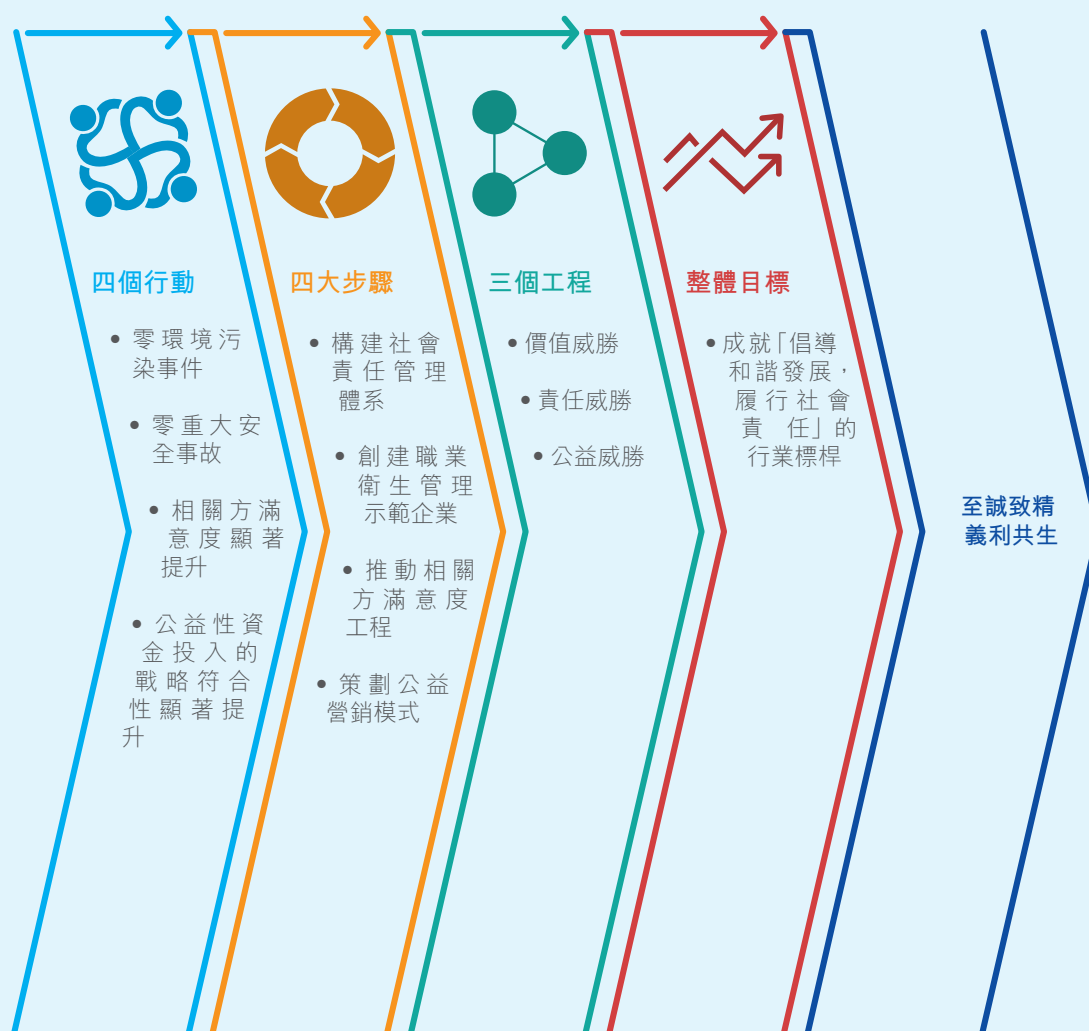
環境、社會及管治報告(續)



環境、社會及管治報告(續)

2.2 社會責任發展戰略

威勝集團圍繞經濟社會環境可持續發展需求，在中長期戰略發展規劃中確定了「零環境污染事件、零重大安全事故、相關方滿意度顯著提升、和公益性資金投入戰略符合性顯著提升」的**四個行動**，我們將圍繞「六大相關方」，通過系統構建社會責任管理體系、創建職業衛生管理示範企業、推動相關方滿意度工程、策劃公益營銷模式**四大步驟**，有序、堅定推進「價值威勝、責任威勝、公益威勝」**三個工程**的實施，以實現「成就倡導和諧發展，履行社會責任的行業標杆」的社會責任戰略整體目標，踐行「至誠致精，義利共生」的企業宗旨。

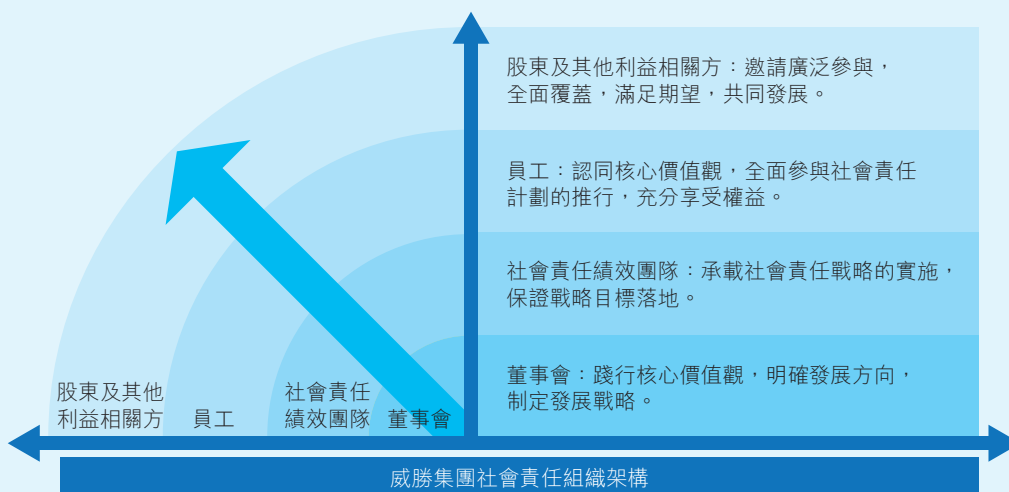


環境、社會及管治報告(續)

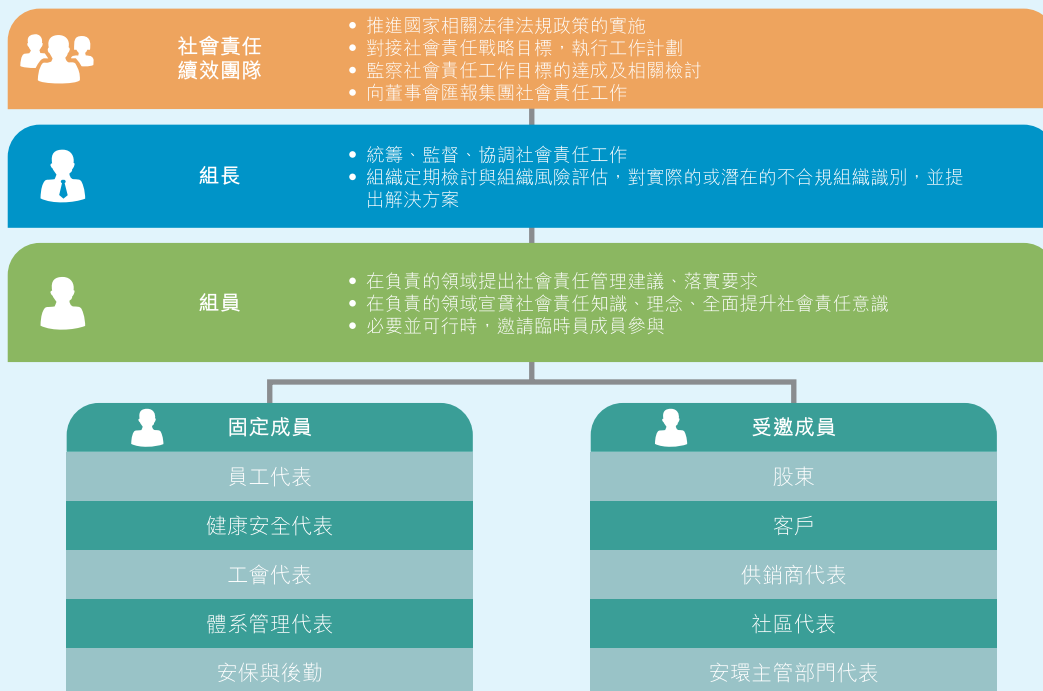
2.3 社會責任管理機制

➤ 社會責任組織架構

為持續實現社會責任績效的改進，進一步發揮組織作用，確保社會責任在各層級根植、落地，2017年對威勝集團的社會責任組織架構進行了優化，建立「績效團隊」管理模式。



➤ 社會責任績效團隊職責



環境、社會及管治報告(續)

➤ 社會責任管理體系

通過多年的體系推進，威勝集團構建了包括質量管理體系、環境管理體系、職業健康安全管理体系、社會責任管理體系為一體的管理系統，2017年對標環境管理體系、社會責任管理體系新要求，開展知識培訓、管理優化、內部審核等一系列工作，全面完成了ISO14001：2015、SA8000：2014認證標準的轉版工作，並通過第三方認證機構驗收。

環境／職業健康安全／社會責任管理體系新增、修訂共計52份

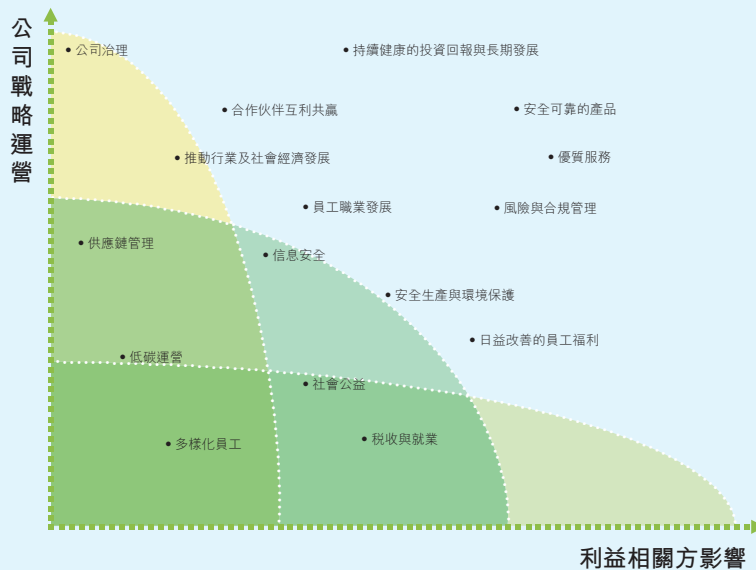
- 新增「社會績效團隊控制程序」，明確社會績效團隊的選舉方式及管理職能
- 結合SA8000：2014版要求，增加宗教信仰調查的方式和周期等要求
- 結合ISO14001：2015版要求，引入「環境因素生命周期觀點」



環境、社會及管治報告(續)

➤ 社會責任管理體系運行機制

為促進社會責任績效持續改進，基於集團的戰略管理、利益相關方的需求，對2017年威勝可持續發展關鍵議題進行梳理。



➤ 社會責任持續改進機制

堅持推動PDCA系統的全面運用，並形成長效機制。



環境、社會及管治報告(續)

2.4 利益相關方的溝通

威勝集團十分重視與利益相關方的溝通和交流，通過分析利益相關的範圍、影響力與重要性，識別不同利益相關方的現實需求和具體期望，建立暢通、高效的溝通和對話渠道，策劃實施溝通、參與的方式和頻率，確保集團利益相關方參與及溝通機制的有效實行，提升運營透明度。

 <p>客戶</p>	 <p>員工</p>	 <p>供銷商</p>
<p>關注的事宜</p> <ul style="list-style-type: none"> • 產品質量、安全性、可靠性 • 優質服務 • 符合法規 • 價格合理 	<p>關注的事宜</p> <ul style="list-style-type: none"> • 健康與安全 • 合理待遇 • 日益改善的福利 • 發展平台與空間 	<p>關注的事宜</p> <ul style="list-style-type: none"> • 共同遵守法律法規和商業道德 • 誠信合作、互利共贏、共同發展 • 嚴格規範的管理
<p>溝通方式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查／每年一次 • 客戶服務熱線／持續 • 廠房參觀／應需要 	<p>溝通方式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 培訓／持續 • 工作績效評估／每年一次 • 工會會議／每年一次 • 管理評審會議／每年兩次 • 員工滿意度調查／每年兩次 	<p>溝通方式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 供應商大會／每年一次 • 供應商考察／應需要 • 技術交流會／應需要 • 日常業務交流／持續
 <p>股東</p>	 <p>政府和社區</p>	 <p>行業</p>
<p>關注的事宜</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 持續健康的投資回報與長期發展 • 社會地位、威望、成就 	<p>關注的事宜</p> <ul style="list-style-type: none"> • 安全生產與環境保護 • 穩定推行業及社會經濟發展 • 稅收與就業 • 支持社會公益 • 參與社區建設 	<p>關注的事宜</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守國家的法律法規和商業道德 • 公平競爭 • 開放式合作 • 技術創新
<p>溝通方式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 股東大會／每年一次 • 新聞發佈會／應需要 • 實地參觀調研／應需要 	<p>溝通方式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 日常工作匯報／持續 • 網站信息發佈／持續 • 滿意度調查／每年一次 • 社區走訪／應需要 	<p>溝通方式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參與行業規劃、行業標準等的制定／應需要 • 技術峰會／應需要 • 網站信息發佈／持續 • 日常業務交流／持續

環境、社會及管治報告(續)

2.5 重要性評估

根據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中所列明的關鍵績效指標，通過集團及主要利益相關方的共同參與，並以重要性、量化、平衡和一致性等彙報原則作為基礎，對2017年集團相關的環境、社會及管治主要範疇進行了識別與重要性評估。

類別	關鍵範疇
環境	
排放物	<ul style="list-style-type: none"> • 污水 • 溫室氣體 • 廢氣 • 固體廢物
資源使用	<ul style="list-style-type: none"> • 能源使用 • 水資源使用
環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"> • 環境績效的監察 • 節能減排
社會	
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期 • 平等機會、多元化、反歧視
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康與安全
發展及培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 員工發展及培訓
勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> • 防止誤用童工或強制勞工
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈質量及社會責任影響
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> • 質量管理水平 • 產品的監察和測量 • 顧客滿意度測量 • 客戶私隱
反貪污	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信與廉潔的企業原則
社會投資	<ul style="list-style-type: none"> • 公益事業 • 報告期間內活動投入

環境、社會及管治報告(續)

三、履責績效

威勝集團將社會責任融入日常經營，用綠色管理服務經濟社會發展，協調推動公司、產業、社會可持續發展，追求綜合價值最大化。

3.1 環境

於報告期間，集團並無發現違反與環境有關之法律及規例之個案。

➤ 排放物

威勝集團一直致力環境保護，推行低碳運營，通過對嚴格執行ISO14001環境管理體系及環境保護相關制度，一方面注重環保基礎設施的持續建設、優化改造與定期維護，提升設備設施的運行效率；一方面通過宣傳、教育，提倡低碳生活；同時採取多項有效的措施及監控流程，要求所有部門需嚴格遵守內部有關環保的管理制度，確保符合法律法規，切實履行對保護環境的責任。

集團建立《廢棄物管理辦法》、《廢棄物清單及處理要求》以規範、指導廢棄物的處置，對於不同類別的廢棄物有針對性地採取行之有效的措施加以管理和監控。同時集團根據《監測和測量控制程序》對各種排放物進行準確監測，及時瞭解集團在環保方面的表現，制定排放物減排目標。

➤ 污水

於報告期間，園區生活污水排放量為30萬噸，按年收入計算的排放量為每102噸／百萬元，同比下降26%。

早在2008年便已採用免清洗工藝，生產過程不產生工業廢水。

自建污水處理站處理園區生活污水，並獲當地環保部門核發的獲排污許可證，按許可要求按照三級標準達標排放。通過建立維護保養機制定期對污水處理設施進行維保，每天檢查設備的運行並監控、記錄污水處理情況。

環境、社會及管治報告(續)

➤ 廢氣

2017年度集團的廢氣排放符合《中華人民共和國大氣污染防治法》的要求並接受相關管理部門的監管。

集團的主要大氣排放物為波峰焊和回流焊產生的焊煙，以及餐飲廢氣，兩者數量均屬微量且合格排放。食堂餐飲廢氣經過由省環保部門認證的油煙淨化裝置處理後進行高空達標排放；波峰焊和回流焊所產生的微量焊煙，按環保部門的要求統一收集、過濾後進行高空達標排放。

集團已建立日常維護保養制度，定期清潔排放管道。

➤ 溫室氣體

於報告期間，所產生的能源相關二氧化碳當量為12,103噸¹，按年收入計算的碳排放為4.1噸／百萬元，同比下降9%。

集團的生產活動需要使用電力，以維持機器運作、日常照明及室內溫度調節等活動；另外，部分時間集團需要使用燃氣以維持舒適的室內溫度。因此，我們的碳排放主要源自市電及季節性天然氣消耗所產生的溫室氣體。

➤ 固體廢物

於報告期間，產生報廢紙板30噸，按年收入計算的產生量為0.01噸／百萬元，與上年持平；日常垃圾540噸，按年收入計算的產生量為0.18噸／百萬元，同比下降5%；主要有害廢棄物(錫渣)14.7噸，通過聯繫有資質的回收單位予以回收。

集團按照建立的《廢棄物清單及處理要求》文件要求，根據廢棄物的類別設置垃圾箱，分類收集、投入指定垃圾箱或堆放場地，同時持續開發、運用電子流辦公軟件以減少紙張的使用。

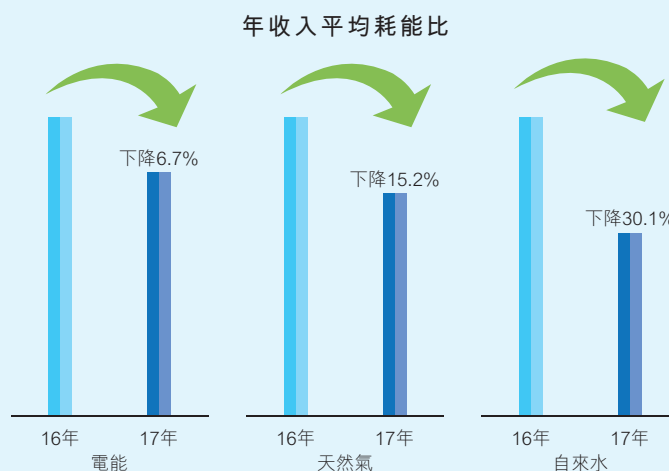
¹ 碳排放之計算參照世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)出版之《溫室氣體盤查議定書》、香港交易所《環境關鍵績效指標彙報指引》及中國國家發展和改革委員會應對氣候變化司公布之《中國區域電網基準線排放因子》及《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

環境、社會及管治報告(續)

無害廢棄物主要為廢紙板和餐厨垃圾、員工生活垃圾，主要有害廢棄物為年生產過程產生的錫渣。針對危險廢棄物設置專門場地保管，定期交由具備相應資質的外包方處理。各項具體節能減排措施請參閱「資源使用」及「環境及天然資源」章節。

資源使用 關鍵績效指標

類別	總量	每百萬元年收入平均消耗	單位
電能	17,400,000	5,943	千瓦時
天然氣	360,000	123	立方米
自來水	360,000	123	噸
包裝材料 ²	11,880	4	噸



威勝集團建立《節能降耗管理辦法》來指導資源的合理使用，作為能效管理領域的專家，我們率先垂範，採取各項措施節約能耗，減輕對環境的負面影響。

² 包裝材料主要為紙箱。

環境、社會及管治報告(續)

通過使用再生能源、對設備設施實施節能改造、加強維保、採用節能材料等一系列方法從技術上加大投入力度；採用中央空調有計劃地開啟溫控系統，規範工作環境的溫度設置範圍提高能源的利用率。同時在內部持續開展節能教育，倡導員工自帶水杯、人走燈滅、開展各類節能減排活動，提升全員減排意識；一旦發現管道跑冒滴漏，做到及時報修、及時修理；在辦公室、飲水間、洗手間等場所張貼各種節水、省電等可視化節能標識，營造節能氛圍。

本集團適度用水，透過市政供水系統獲得充足供應，並無求取水源之問題。



戶外植樹活動



樹木認養活動

▶ 環境及天然資源

集團按照建立的《環境因素的識別與評價控制程序》、《法律法規和其他要求控制程序》、《監測和測量控制程序》、《合規性評價控制程序》等管理文件，識別環境因素、評估環境影響，監視環境績效和降低負面環境影響，科學系統地開展環境保護工作。

威勝集團以良好的節能降耗、清潔生產、資源綜合利用等方面的工作基礎，先後於2017年4月入圍湖南省綠色體系創建計劃名單，2017年11月被認定為省級綠色工廠，並於2018年2月被列入國家級綠色工廠。



環境、社會及管治報告(續)

綠色園區

威勝集團非常注重基礎設施的建設和維護，各功能區分區布置，物流順暢，綠色工廠硬件條件卓越，以開展綠色工廠創建為契機，導入了能源管理體系並正常運行。



威勝科技園



威勝科技園光伏發電系統

綠色產品

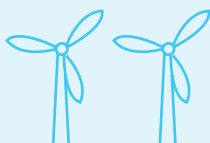
為推進社會綠色發展、循環發展、低碳發展，通過不斷探索和經驗累積，在產品設計中引入了生態設計理念，選用低能耗、低污染的環保器件和原材料，採用低能耗的軟件、硬件設計方案，並不斷對生產過程中用能進行優化，減少原材料、包裝材料消耗。同時重點開拓新能源業務，全力支持光伏扶貧項目的推進。



無鉛車間



光伏扶貧項目現場



環境、社會及管治報告(續)

綠色能源

廠房充分利用自然通風、採光，節能燈具、自動照明控制措施和能源管理監控中心；積極利用太陽能、風能和地熱能等可再生能源、清潔能源；同時重視環保工作，嚴格執行環保「三同時」制度，各項污染物均能穩定達標排放。

3.2 社會

僱傭

優秀人才是企業發展重要的戰略資源，集團長期致力於推動員工與企業的共同發展，堅持以不斷健全科學系統的人力資源管理為基礎，以不斷推進人才建設為目標，通過建立完善的薪酬福利保障，科學系統地開展職業健康與安全管理工作，為員工提供實現價值增值的最優平台。

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規的要求，在聘用、晉升、薪酬、福利、工作表現評核、培訓、員工關係及溝通等層面，建立了《人力資源控制程序》、《任職資格任職評價管理辦法》、《人力資源調配管理辦法》、《培訓管理辦法》，在人力資源「選、育、用、留」方面基於公平、公正、公開原則，深入落實「同工同酬」、「反歧視」要求；在保障員工的休息休假方面嚴格執行節日休假、帶薪年假、女職工三期保護假等政策。為擴大並深化福利範圍與受眾層面，集團建立了各類福利政策，如節假日現金及物資福利、孕婦餐廳、免費工作餐、免費班車、年度體檢、商業意外保險、生產銷售及工程技術人員等人群的高溫補貼等。

於報告期間，並未發現任何與人力資源相關的法律法規的重大不合規事宜。



設立人才推薦獎勵



與員工共慶佳節

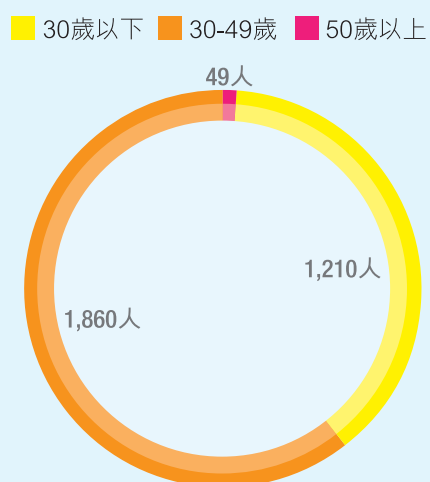
環境、社會及管治報告(續)

於2017年12月31日，本集團約有總數3,119名員工³，均在國內，員工分布情況如下表：

按性別	總人數(人)
男	2,062
女	1,057

按職位	總人數(人)
高層	72
中層	289
一般	2,758

員工年齡結構



➤ 健康與安全

威勝通過營造綠色、健康、活力、友善的工作氛圍，引導員工養成健康、科學、正面的生活方式與職業價值觀。



³ 員工總數為全職合同員工總數。

環境、社會及管治報告(續)

威勝集團按照建立的《危險源辯識與評價控制程序》、《安全生產管理程序》、《員工勞動保護控制程序》、《事件調查處理控制程序》、《消防安全管理辦法》等管理文件，科學系統地開展職業健康與安全管理工作。

在繼承以往成功經驗的基礎上進一步確定集團2017年集團職業健康、安全、環境管理工作的改進方向，在關注員工身體健康、傳播健康知識、提升安全應急能力等方面加大管理力度：組織安全健康講座，外送學習急救知識；持續開展全員健康體檢工作；開展各類應急計劃的培訓，組織員工實施應急演練，2017年還新增了宿舍區疏散演練項目；持續實施月度安全大檢查與節假日前安全大檢查，檢查基礎設施狀態、部門用電情況等，對違規現象發出整改通知，並定期匯報改進情況。

於報告時間範圍，集團並未發現任何違反與工作場所健康與安全有關的法律法規事宜。

➤ 發展及培訓

集團通過《人力資源控制程序》、《培訓管理辦法》、《任職資格認證評價管理辦法》等管理文件提供多樣化的培訓方式，如：老師講授、會議討論、技術交流、行業論壇、資料學習等，並建立多元化的職業發展通道幫助員工成長。通過培養造就高素質的人才隊伍，增強集團核心競爭力，為可持續發展提供保障。

- 女性員工參訓百分比**96.5%**，平均培訓課時數**12**小時
- 男性員工參訓百分比**91.7%**，平均培訓課時數**9.7**小時
- 高層管理人員參訓百分比**100%**，平均培訓課時數**45.5**小時
- 中層管理人員參訓百分比**100%**，平均培訓課時數**34.3**小時
- 一般員工參訓百分比**95.5%**，平均培訓課時數**31.7**小時



環境、社會及管治報告(續)

➤ 勞工準則

遵照SA8000社會責任管理體系的要求，集團建立了《推廣教育控制程序》、《非強迫性勞動控制程序》、《員工投訴管理辦法》等一系列文件來確保不發生僱用童工和強迫性勞動事件。為避免誤用童工，人力資源部在招聘之初即與公安機關逐一核對每位應聘人員身份信息；在新員工入職時開設社會責任培訓課程，讓新員工瞭解用工政策、明確權益。同時，通過社會責任管理評審、內部審核、員工座談會、經營直通車等形式，推進民主管理經常化、規範化、透明化，早期預防和避免強迫性勞動事件。同時在相關文件中還明確了一旦發現誤用童工應採取的措施，包括上報主管部門、必要時提供援助等措施。

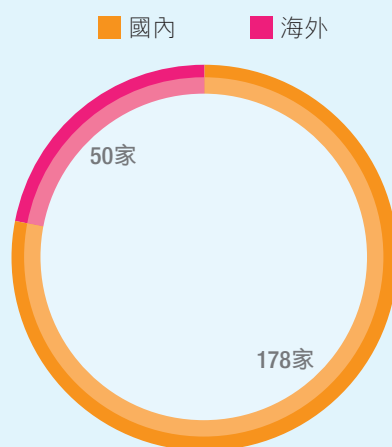
於報告時間範圍，集團並未發現任何違反與防止童工或強制勞工有關的法律法規事宜。

➤ 供應鏈管理

威勝堅持互信互利戰略合作的供應鏈管理方針，通過搭建交流互動平台、建立完備的供應商管理制度，推行共贏戰略。

在集團的《供方管理辦法》中規定了社會責任表現的相關評價條款，在新供方的引進、日常監督及定期評價中按照規定的要求對供方的社會責任績效進行評價，以此確保選擇社會責任績效表現良好的供應商。同時將集團的社會責任理念以「社會責任告知書」的方式向我們的供方傳達、加以影響。

供應商區域分佈情況



環境、社會及管治報告(續)

➤ 產品責任

威勝始終秉持「質量是威勝的生命，是每一個威勝人的尊嚴」的質量觀，一直致力於建設系統、完善的質量保障體系，採用過程方法和系統方法，運用計劃、實施、查核及行動(PDCA)計劃循環管理模式，實施從設計到服務的產品全生命周期質量管控，確保產品的質量及使用安全。

威勝堅持以顧客為關注焦點，對產品交付進行「全系統、全特性、全過程」控制，通過開展「一核三效」的項目質量管理體系，實施產品生命周期管理，同時國內外均設立服務機構與服務網點，提供及時、專業、高效的全方位技術服務。

於報告期間，集團並無發現任何違反與產品及服務質量有關之法律及規例之個案。

建立系統的產品的監視和測量流程。

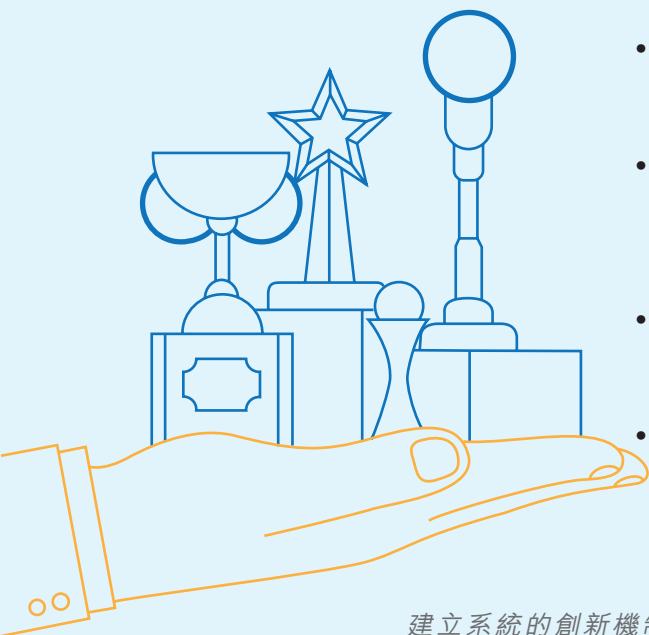
2017年客戶滿意度測評：

集團每年由客戶質量管理部門策劃客戶滿意度測評方案，所採用的調查方法包括但並不限於：發放顧客滿意度調查表、現場走訪、來訪客戶質量訪談、電話訪談、展會交流及委託第三方進行評價等，並對調查的結果進行分析、組織改進，以促進產品質量、服務質量不斷提升。

2017年度客戶滿意度的調查工作主要由集團營銷、技術服務部門協助獲取相關意見及建議，並由質量管理部門對匯總的數據按照指標的計算方式進行整理、統計，結果如下：

項目	2017年	2016年
客戶綜合滿意度	95.40%	93.26%
產品質量滿意度	94.95%	92.85%
服務質量滿意度	96.60%	95.44%

環境、社會及管治報告(續)



- 憑藉「質量、創新、技術、品牌」四個方面的突出表現，威勝集團有限公司順利榮獲第五屆「湖南省省長質量獎」稱號
- 威勝集團有限公司營獲2017年「麓谷工匠杯」職工職業技能競賽優秀組織獎，參賽員工分別取得電子裝配項目第一、二名、機械CAD項目第四名的好成績
- 在「2017年中國軟件和信息服務業企業信用評價」評選工作中，威勝集團榮獲「軟件企業AAA信用等級」榮譽稱號
- 威勝能源產業技術有限公司獲2017年中國機械工業科學技術三等獎

建立系統的創新機制：

集團通過建立系統的創新機制、實施穩定長期的創新投入，落實「全員創新全面創新」的威勝創新觀。

威勝每年將營業收入的7%以上投入到研發和技術創新領域，以確保領先一步的技術；集團擁有智能化綜合能效管理技術國家地方聯合工程研究中心、湖南省電測儀表工程技術研究中心、企業博士後科研工作站、院士專家工作站；與清華大學、華中科技大學、浙江大學等多家高校和中國計量院、中國電科院、廣東省電科院等科研單位廣泛開展了「產、學、研」合作；由董事局主席吉為先生出資成立威勝集團創新基金，鼓勵在技術、市場、管理等方面有創新舉措的團隊或員工。

環境、社會及管治報告(續)



榮獲十大創新企業文化品牌等多項榮譽

為了保護內外部知識產權，根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《湖南省專利條例》等法律法規要求，集團建立了《知識產權管理辦法》，對知識產權的保護要求和監督要求予以了規定。



此外，威勝集團高度重視客戶、員工和供應商的隱私保護，致力維護和保障其相關資料，包括與品牌相關的知識產權及機密資料或以潛在形式存在的財產利益或經濟價值的任何形式的機密信息。同時，要求合作的供銷商一併簽署相關條文以保護機密信息，通過適當的技術手段和流程以防止相關資料在未經授權被使用。如有供銷商或員工資訊外泄，將按照所簽訂的有效條文或內部規定嚴格追究。

環境、社會及管治報告(續)

➤ 反貪污

遵照聯合國「全球契約」十項原則的要求，威勝集團旗幟鮮明地堅定反貪。建立了《威勝集團監察制度》對流程和監察要求予以了規定，成立了專門的風控中心，行使貪污的預防、監督職能，接受貪污舉報，實施反貪調查。同時，在《威勝價值觀與行為準則手冊》的十大商業活動禁令中明確規定了三條反貪污條款，通過持續不斷的培訓宣貫，提高全員的反貪意識。同時制定了舉報程序，通過經營管理直通車、企業內部辦公平台等渠道鼓勵和協助舉報者在保密的渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況。我們承諾將會採取公平、公正方式處理、審核有關申述，根據具體需要確定適當的調查方式和糾正行動。

於報告時間範圍，集團並未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案，亦無任何對集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

➤ 社會投資

威勝一直秉承造福員工、回報社會的經營理念，勇於承擔社會責任。集團成立了專門的「員工扶助基金」和「員工創新基金」兩項基金，建立配套管理辦法，形成常態。

員工扶助基金自成立十年以來，已累計發放金額近560萬元。2017年圍繞「巾幗半邊天共築威勝夢」、「點亮一盞燈溫暖一顆心」、「創新有你困難有我」等主題，幫助員工解決實際困難與後顧之憂，年累計發放金額人民幣38.5萬元，受助員工達103人次。

員工創新基金秉持幫助員工共同成功的原則，積極打造集團創新、創客平台，為各類創新思想和方案提供資金支持。2017年集團共受理各類創新基金申報獎項496項，評獎420項，評獎率85%，累計發放基金金額人民幣182.4萬元。

「愛大自然，愛祖國，積極做有利於公共福祉的事，做一個有社會責任感的人」—這是所有威勝人的行為準則。威勝始終積極投身參與社會公益事業，友愛互助、關心社會、回饋社會，用實際行動帶動更多人熱心公益。

環境、社會及管治報告(續)

另一方面，集團注重與高校合作，不僅致力於產學研的市場化轉換，而且為高校人才提供實習、就業機會，並以開放包容、互利共贏的態度吸納在校生從事財務、研發、技術支持等實習崗位工作。2017年計安排短期實習1,500餘人，實現就業150餘人。



支援湖南災區重建工作



為新晃侗族自治縣
米貝學校捐贈書籍



支持無償獻血公益

專注範疇

資金投入

時間投入

教育

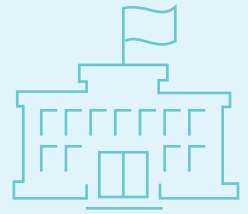
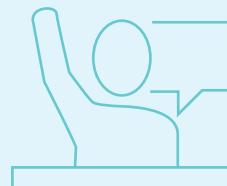
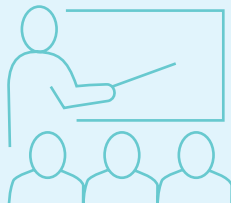
人民幣12萬餘元

90小時

社會

人民幣400餘萬元

150小時



環境、社會及管治報告(續)

四、履責承諾的評價與強化方向

2017年我們以「全球契約」十項原則為基礎做出了行動承諾。2018年我們將在2017年的基礎上進行強化、持續完善，踐行「至誠致精，益利共生」宗旨。

「全球契約」 十項原則	行動承諾	2017 年履責評價	2018年 強化方向
----------------	------	---------------	---------------

人權

1、 尊重和維護國際公約規定的人權	遵守中國政府簽署或承認的國際公約、國際慣例，遵守所在國法律法規，承諾在集團運營及影響範圍內尊重與支持人權。	完全遵守	保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。
2、 決不參與任何漠視與踐踏人權的行為	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	完全遵守	保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。
	為一定數量的殘障人士提供工作機會，保障殘障人士權益。	公司反對歧視，用人唯才。在招聘中對殘障人士公平對待。	主動考慮適合的工作崗位予殘障人士。



環境、社會及管治報告(續)

「全球契約」 十項原則	行動承諾	2017 年履責評價	2018年 強化方向
勞工			
3、 維護結社自由，承認勞資集體談判權利	保障工會自由運行，積極支持各項工會活動，保障員工的集體談判權。	策劃並組織各類豐富員工業餘生活的活動十餘次，包括足球、象棋、演講、健行、知識競賽等。	依據已建立的政策持續監控及改進。
4、 消除各種形式的強迫性勞動	通過員工代表大會、員工座談會、經營直通車等形式，推進民主管理	堅持開展每月一專題的員工座談會，貼近員工生活、聽取員工心聲。	依據已建立的政策持續監控及改進。
5、 消除童工	經常化、規範化、透明化。	招聘制度中已進行明確，並嚴格執行，並無發現誤用童工之情況。	依據已建立的政策持續監控及改進。
6、 杜絕用工歧視與職業歧視	杜絕民族、性別、年齡、疾病、種族、宗教信仰等方面的歧視，以崗定薪，按勞分配，實行男女同工同酬。	集團薪酬政策、員工手冊等等相關的管理要求已統一思想，並嚴格執行。	依據已建立的政策持續監控及改進。
	確保體面就業，為員工提供符合國情和公司實際的待遇與福利，注重員工工作與生活的平衡，建立合理的帶薪休假制度，勞動合同簽訂率、五險一金覆蓋率、用工合規性100%。	開展員工最低生活需求調查，驗證薪酬水平。 勞動合同簽訂率100%，「五險一金」覆蓋率100%，用工合規性100%。	開展專項工作提升工作效率。

環境、社會及管治報告(續)

「全球契約」 十項原則	行動承諾	2017 年履責評價	2018年 強化方向
----------------	------	---------------	---------------

環境

- | | | | |
|------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------|
| 7、對環境挑戰未雨綢繆 | 深入開發兩能替代和新能源產品。 | 園區電、水、氣綜合能耗同比下降19%(年收入耗能比)。 | 持續推動和改善節能降耗管理工作。 |
| 8、主動承擔更多的環保責任 | 繼續挖潛降耗，減少園區綜合能耗5%以上。 | | |
| 9、鼓勵無害環境技術的發展和推廣 | 升級辦公室自動化系統，完成辦公類業務的無紙化辦公。 | 持續推廣業務申請電子審批流程。 | |



環境、社會及管治報告(續)

「全球契約」 十項原則	行動承諾	2017 年履責評價	2018年 強化方向
----------------	------	---------------	---------------

反貪污

10、反對任何形式的貪污、勒索和行賄受賄	持續宣貫新版《威勝價值觀與行為準則手冊》，全面宣貫威勝十大商業活動禁令。	持續開展培訓，在各項工作開展中落實威勝價值觀。	持續實施企業文化宣導工程。
	強化風控中心的預防、監督職能，接受貪污舉報，實施反貪調查。	未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案。	開展相關法制宣傳，保持並加強監察力度。
	推進透明運營，加強依法治企，完善內部控制體系建設，主動接受社會各界監督，防範腐敗風險	無任何對集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件	