

2015 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



目 录

前 言	1
公司所获部分荣誉	2
一、完善公司治理，加强股东权益保护	3
1、修订制度，为股东参与公司事务提供平台	3
2、提高信息披露质量，增强公司透明度	3
3、高额现金分红，持续回报股东	4
4、提升市值管理水平，为股东创造价值	4
二、同舟共济，搭建合作伙伴共赢平台	5
1、缔造高品质的产品与服务，为客户创造更大价值	5
2、精诚合作，与供应商共赢发展	11
3、加强管理和培训，助力代理商发展	12
4、拓展银企合作范围，实现银企共赢	13
三、以人为本，创建幸福三一	13
1、依法建立劳动关系，维护员工各项权益	14
2、预防和改善同步，保障员工健康与安全	14
3、创新人才培养机制，拓展员工职业规划	14
4、关爱员工，增强员工归属感	16
四、加大节能环保技术创新，实现与环境和谐发展	17
1、潜心钻研节能环保技术，不断推出节能型产品	18
2、改进工艺流程，减少环境污染	18

3、资源循环利用，打造节能型企业	19
4、组织义务植树，倡导绿色健康生活	19
五、心存感激，造福社会	20
1、务实经营，推动地方经济发展	20
2、倡导和践行公益，传递社会温暖	21
3、肩扛重担，踊跃参与灾害救援	22
展望未来	24

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

■ 编制说明

- 1、报告范围：**组织范围为公司及下属子公司，时间范围为 2014 年 1 月 1 日—12 月 31 日，部分内容超出上述范围。
- 2、编写依据：**根据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引的要求，并结合公司实际情况编写。
- 3、数据来源：**报告披露的财务数据如与公司年度报告有异，应以年度报告为准，其他数据来自公司内部。
- 4、称谓说明：**为便于表述，报告中“我们”、“公司”、“三一”、“三一重工”指代“三一重工股份有限公司”。
- 5、报告获取：**欲获取本报告电子版，请登录上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)或公司网站(www.sanyhi.com)；欲获取本报告纸质版，可联系公司证券事务部：
电话：010-60738888 传真：010-60738868
Email: xiangs@sany.com.cn
地址：北京市昌平区北清路 8 号三一产业园
邮政编码：102206

前 言

2014 年，面临经济新常态，以及工程机械行业持续调整，公司上下万众一心，砥砺前行，实施“双进”、“转型”战略，深耕国际市场。进一步加强研发、制造、营销服务等传统核心能力建设，实现了整体平稳健康发展。同时，公司始终恪守企业核心价值观，牢记信托，回馈股东；创新人才培养模式，加强员工关怀；帮扶供应商，打造核心供应链；牵手代理商，搭建共赢平台；关爱社会，奉献企业爱心，公司在自身发展的同时，努力实现与环境、社会、国家及各利益关联方和谐发展。

2014 年度公司为利益相关者创造社会贡献 805,959 万元，每股社会贡献值为 1.06 元。

公司 2014 年度社会贡献值

单位：万元

项 目	金 额
归属于上市公司股东的净利润	70,921
支付债权人利息	103,844
支付员工薪酬	389,118
对外捐赠	606
税收	241,470
社会贡献值合计	806,320
每股社会贡献值（元/股）	1.06

公司所获部分荣誉

日期	荣誉名称	评价部门或机构
2014年3月	2014 中国工程机械年度产品金手指奖	《工程机械与维修》杂志
2014年4月	中国走进东盟成功企业奖	中国—东盟商务理事会
2014年6月	中国工业企业品牌竞争力百强	工业和信息化部
2014年8月	2014 年度全球卓越绩效奖	亚太质量组织
2014年9月	最受赞赏的中国公司	《财富》中文版
2014年9月	丝路贡献奖	亚欧博览会组委会
2014年11月	2014 金点设计奖	台湾经济部工业局
2014年11月	2014 电商先锋奖	中国工程机械工业协会、慧聪网
2014年12月	最受投资者欢迎上市公司网站	证券时报、证券时报网 中国上市公司发展联盟
2014年12月	三一南非荣获“公益慈善奖”	中国驻南非大使馆经济商务处
2015年1月	2014 年度国家科技发明奖二等奖	国务院
2015年2月	2014 中国工程机械用户品牌关注度第一名	中国路面机械网 工程机械电商网
2015年2月	2014 最受投资者尊重的上市公司	中国上市公司协会、投保基金公司、中国证券业协会、中国基金业协会



2014 年度全球卓越绩效奖

一、完善公司治理，加强股东权益保护

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none">• 经营稳健，治理结构健全• 权利行使渠道顺畅• 持续稳定的投资回报• 及时了解公司运营情况	<ul style="list-style-type: none">• 务实经营，不断提高治理水平• 增设股东大会网络投票平台• 创新沟通途径，提高公司透明度• 持续高额现金分红• 推进公司市值管理

公司始终将股东利益最大化作为经营的出发点和落脚点，重视投资者心声，尊重投资者话语权，努力为实现股东权益创造条件。

1、修订制度，为股东参与公司事务提供平台

公司根据相关法律、法规适时修订《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等制度，为股东大会增设网络投票，在审议影响中小股东利益的重大事项时，对中小股东的表决单独计票，降低股东提名公司董事、监事候选人的持股比例，以上措施，不仅为股东参与公司事务提供了便利，也充分尊重了股东的意愿。

2、提高信息披露质量，增强公司透明度

(1) 公司根据相关法律法规，持续优化信息披露流程，提升信息披

露质量。报告期内，公司共披露 4 份定期报告，45 份临时公告及附件，信息披露真实、准确、完整、及时、公平。

(2) 进一步扩大自愿性信息披露范围。报告期，公司主动披露相关承诺履行情况、与帕尔菲格合作进展情况、重大经营合同等信息，增进了投资者对公司的了解。

(3) 搭建全方位沟通平台，畅通投资者交流渠道。公司充分利用现代信息技术，拓展与投资者沟通途径。除上海证券交易所网站、信息披露“三大报”等指定信息披露媒介外，公司还积极利用微博、微信发布经营信息，耐心细致接听投资者来电，及时与投资者通过上证 e 平台互动，热情接待投资者来访，举办业绩说明会，回答投资者的问询。

3、高额现金分红，持续回报股东

(1) 发布《股东回报规划（2014 年-2016 年）》，提高利润分配决策的透明度和可操作性，引导投资者形成稳定的回报预期。

(2) 2014 年 8 月 8 日，公司实施 2013 年度利润分配，向全体股东每股派发现金红利 0.12 元（含税），共计 913,980,484.44 元。此次分红为公司上市 11 年来的第 11 次分红，自上市以来，公司已累计向投资者现金分红 65.52 亿元，股东回报率在上市企业中遥遥领先。三一重工由此被视为 A 股上市公司坚持实施现金分红的标杆。

4、提升市值管理水平，为股东创造价值

(1) 报告期内，公司在推动市值管理方面进行了积极探索。完成与帕尔菲格股权交割，实现交叉持股；实施拟发行可转换公司债券方案；

推动全资子公司三一智能参与发起民营银行。以上举措，不仅有力提升了公司市值管理水平，也为股东持续创造了价值。

(2) 截至 2014 年 12 月 31 日，公司市值约 760 亿元，比年初上涨了约 50%。2015 年 2 月，由中国上市公司协会与投保基金公司等单位举办的最受投资者尊重的上市公司评选活动中，公司获评“2014 年度最受投资者尊重的上市公司”，彰显了投资者对公司发展的信心。

二、同舟共济，搭建合作伙伴共赢平台

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
客户	<ul style="list-style-type: none"> 个性化及区域性产品需求 高品质的产品 及时周到优惠的服务 	<ul style="list-style-type: none"> 加大新品研发投入 着力提升产品品质 举办系列增值服务活动
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公正透明的采购环境 互利共赢，协同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 健全供应商体系 规范采购流程，公平对待供应商 加大供应商帮扶
代理商	<ul style="list-style-type: none"> 借鉴公司管理经验，提升管理水平 与公司共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> 优化代理商评价体系 加强代理商培训
银行/债权人	<ul style="list-style-type: none"> 如期收回本金与利息 更加熟悉行业状况 	<ul style="list-style-type: none"> 按时还本付息 建立战略合作关系 拓展合作领域

作为中国最大，全球第五的工程机械制造商，三一的发展离不开客户的信任与供应商、代理商、银行等合作伙伴的支持。秉承“心存感激”的企业伦理，公司将帮助客户、供应商、代理商等合作伙伴成功作为经营理念，积极谋求与合作伙伴共赢。

1、缔造高品质的产品与服务，为客户创造更大价值

公司始终将“一切为了客户”的核心理念贯穿于经营全过程。重视

为客户创造价值，从客户需求出发设计产品，创新产品品质与服务，着力改善客户体验。

(1) 加大新品研发投放，满足客户个性化及区域性产品需求

依靠独立自主的研发和大胆的技术创新，公司始终能以最快的速度响应市场变化，以较短的研发周期、完美的产品品质满足客户日益变化的需求。

报告期内，公司自主创新再结硕果：率先推出 LNG 搅拌车，引领工程机械行业能源革命；新一代 E 系列履带起重机成功下线，低成本、高性能，填补了 130 吨-150 吨履带起重机空白；国际化“拳头产品”轮式装载机下线，致力于为客户创造最大产品价值；三一帕尔菲格推出首款高空作业车，将国内高空作业车领域提升到一个新的高度。

2014 年部分新产品简介

产品名称	技术特点
	<ul style="list-style-type: none">·采用全球最卓越的气瓶·气瓶体积为国内同方量搅拌车中最大·真空保温性能居国内第一·比同款柴油搅拌车节约燃油费用 30-35%

产品名称	技术特点
	<ul style="list-style-type: none"> • 上装部分源自帕尔菲格，全液压式接入，技术领先、安全可靠 • 采用了庆铃底盘，整车移动方便采用了庆铃底盘，整车移动方便 • 自重更轻，稳定性、微动性更好
	<ul style="list-style-type: none"> • 整机配置达到了国内领先 • 造型大气，结构件强化，驾驶舒适

(2) 追求卓越，着力提升产品品质

公司以“品质改变世界”为使命，推崇宗教般的质量文化，视质量为价值和尊严的起点，把质量工程作为“尊严工程”。持续发布“质量白皮书”，客观记录公司在产品质量方面的成绩与不足，为下一步质量改善提供参考。报告期内，公司主要从多方面入手，持续提升品质保障能力，

用无与伦比的品质赢得客户真正尊敬。

进一步深化质量变革。2008年，公司启动旨在改善质量的“精益变革”，提出了对质量建设影响深远的“三一生产方式”SPS(Sany Production System)。在SPS的指引下，公司相继投建全球最先进的混凝土机械生产厂房、现代化的挖机生产线、数字化程度最高的起重机生产线，大力提升工艺装备，提升作业标准，实施流程化改进。2014年，公司以“流程化、准时化、自动化”为三大支柱，推动“SPS”模式进一步落地，实现了制造变革“高品质、低成本”的目标。

树立标杆，提升质量管理体系。公司依托“五步卓越法”，搭建了严格的质量管理体系。2011年至2014年的四年间，公司朝着质量目标步步迈进。在质量管理体系提升过程中，公司树立了内部和外部两个标杆。以小挖公司内部质量管理的典范，推动公司整体质量管理水平的持续提升与改善，并引领行业的不断发展。



小挖公司提升机器人覆盖率，促进了产品标准化的提升

开展质量改善活动。为促进质量改善，公司引进先进的质量改善方法。依靠六西格玛管理，培养一批六西格玛黑带和绿带。发动全员参与QC活动，激发各班组的QC小组活力，改善成效显著，员工参与度达到50%，每年完成的QC小组项目达数百项。

2014年，公司产品质量水平进一步稳定，市场地位得到巩固，产品性能与可靠性趋于成熟，整体质量水平在国内工程机械行业处于榜首，产品的性能、可靠性接近甚至达到标杆，部分产品达到国际一流水平。

公司高品质的产品，得到社会的普遍认可，各大工程施工现场都闪耀着三一设备的身影。



三一泵车正在武汉地铁6号线施工



三一起重机正在上海陆家嘴施工

(3) 创新服务手段，持续提升客户满意度

早在2000年，公司就战略性地提出将服务打造成核心竞争力的要求。多年来，公司秉承着“一切为了客户，创造客户价值”的服务理念，不断推陈出新，从保姆式服务、金牌管家服务到一站式服务、主动服务。从最早推出800服务热线，到推出一系列行业瞩目的服务万里行活动，带着创新的血脉，三一一直引领着行业服务的发展方向。依靠不断完善的服务管理体系，三一正将服务品牌推向全球，打造全球第一服务品牌。

2014年，公司在继续拓展服务的范围与深度，帮助客户找到致富路径的同时，也将先进的管理方法与理念传播到客户公司，提升客户的盈利能力与经营水平。

开展系列增值服务活动，打造三一“营销服务年”

2014年5月，三一泵送“价值服务，始终如一”为主题的增值服务活动在全国范围内同步开展，内容涵盖产品巡检、增值升级服务、设备保养三个层面。经过两个月的征程，三一服务人员的脚步已走遍大江南北，遍及全国31个省，覆盖数万台设备。

5月23日，三一重机第五届服务万里行再次在昆山产业园启动。投入近2500名服务专家，1300辆装备精良的服务车辆，为客户提供设备预防保全，遗留问题处理，坚决兑现123服务价值承诺、110服务速度承诺和111服务资源承诺，真正让客户“安心、放心、舒心”。不仅如此，三一重机还同步开展了服务全球行活动，分别在印尼、泰国、南非、沙特、俄罗斯、美国、印度等十余个国家举行，在全球刮起一场红色旋风。

5月26日，三一重起启动2014年“价值服务全球行”。活动历时180余天，行程遍布全球150多个国家和地区，出动1200名服务将士、700余台服务车。累计完成设备点检13301台，其中汽车起重机11050台、履带起重机1561台、塔式起重机690台，设备技术升级5280台，解决遗留问题480起，累计收到客户锦旗274面，受到



全球客户的好评。

三一力争打造“全球第一服务品牌”

开展纯正配件推广月，让渡价值与客户

2014年9月，泵送事业部联动全国多家代理商，打造“纯正配件，价值之选”三一重工纯正配件推广月活动。通过抽奖、拍卖等形式，最大限度的回馈客户，让更多客户享受三一纯正配件带来的实惠。

2014年10月28日，在苏州召开的2014中国工程机械营销暨后市场大会上，“三一重机‘服务万里行’五周年感恩行动”及“2014年三一重起价值服务全球行”双双入选“2014中国工程机械十大营销事件”，并获得“最佳客户关爱奖”，彰显了客户对公司价值服务活动的高度认可。

2、精诚合作，与供应商共赢发展

公司秉承与供应商互利、双赢的原则，与优质供应商建立战略合作伙伴关系，全方位加强与供应商合作，理顺合作环境，以实现共赢，践行“帮助供应商成功”的理念。

(1) 完善制度，健全供应商管理体系

为加强供应商管理，公司制定了从供应商开发、认证，到供应商培育、帮扶等全过程的管理制度，依托全球供应商门户系统（SanyGSP），搭建并不断完善供应商管理体系。

(2) 公正信实，公平对待供应商

本着诚信、规范、透明的商业规则，公司通过集中采购、长期合作、

招标采购等方式建立公正的采购流程。同时，加大监督力度，规范商务行为，及时处理供应商投诉，使各供应商的权益得到公平保护。

(3) 互利共赢，加大供应商帮扶力度

报告期内，公司继续加强供应商帮扶，对产品质量不合格的供应商加强培育，召开供应商质量培训会，深入供应商车间现场，从工艺流程、工艺路线等方面对其进行“一对一”指导，切实帮助供应商提高产品质量，打造稳定、高质的供应链。

公司定期召开各事业部年度供应商大会，宣贯公司供应商质量管控政策和要求，同时对表现突出的供应商进行表彰，以激励供应商不断加强管理，提高产品品质，为公司打造高质量的产品奠定基础。

3、加强管理和培训，助力代理商发展

代理商是公司最核心的资产之一，公司坚持与代理商风雨同舟，团结共进，构筑牢固的代理商阵营体系。通过为代理商“输血”与“造血”，帮助代理商提高管理水平盈利能力。

(1) 管理提质，增强代理商“自我造血”能力

建立更加客观、公正、科学的代理商评价体系，以切实帮助代理商提升经营质量。为代理商培植优质的经营文化与理念，通过政策引导，将风险内控与权责意识引入到代理商经营管理中，帮助代理商增强“自我造血”的功能。

(2) 加强培训，提升代理商运营水平

通过对代理商从营销、管理、服务等方面进行培训，给予全方位帮扶。从2014年6月开始，公司邀请剑桥、中欧、人大、复旦等顶尖高等

院校或科特勒咨询公司等机构名师对代理商 CEO 开展 6 期培训，帮助代理商进一步提升管理能力。举办代理商营销培训，全年达 430 课时、服务培训 570 课时，帮助代理商提升营销服务能力。协助代理商建设全面的营销服务网络，切实践行“帮助代理商成功”的理念。

4、拓展银企合作范围，实现银企共赢

公司不断强化与银行的合作关系，与中国银行、邮储银行等各大银行总行相继签署战略合作协议，建立了高效的总对总协调机制。不断拓展合作领域，除传统的银行借款、工程机械的按揭贷款外，公司与银行还各自发挥行业专长，在人员培训方面开展合作，使银行人员更加熟悉了解工程机械领域，使企业人员熟悉银行业务。公司还将实现企业 ERP 系统，ECC 系统与银行对接，提升合作效率，树立民族金融与民族产业携手合作的典范。

三、 以人为本，创建幸福三一

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
员工	<ul style="list-style-type: none"> 有竞争力的薪酬与福利 良好的办公与生产环境 多样化的培训机会 和谐幸福的人文环境 	<ul style="list-style-type: none"> 依法建立劳动关系，提供有竞争力的薪酬与多重福利 加强安全生产培训，提高安全意识，维护职业健康 创新人才培养机制，拓展员工职业规划 推行便民举措，举办文体活动，关爱员工，增强员工归属感

公司视人才资源为第一资源，尊重人、关心人、爱护人，将以人为本的理念纳入公司生产经营中，将公司打造成员工幸福家园。

1、依法建立劳动关系，维护员工各项权益

公司严格遵守国家相关法律法规，同全体员工依法签订劳动合同，保护员工的各项权益。为员工提供具有市场竞争力的薪酬和福利，按时足额发放劳动报酬，按时为员工缴纳各项保险。同时，为员工提供年终奖金、专项奖金及年中/度调薪等激励，在法定保险外，亦补充规定节日物质、就餐补贴、带薪年假等多重福利。2014年，公司人均带薪休假5天。

2、预防和改善同步，保障员工健康与安全

(1)保障员工的职业健康与安全是以人为本的首要体现，报告期内，公司采取各项措施，着力为员工打造安全的生产和工作环境。

第一，健全安全生产管理体系，制定《安全生产责任制管理规定》、《高空作业安全管理规定》等有关安全生产制度，并严格执行。第二，对一线员工开展安全质量培训，办公场所举办消防演习，增强安全防范意识；第三，各生产单位相继与二级部门或班组签订安全生产责任书，细化、量化各项安全工作指标，把安全生产目标任务纳入对各二级部门的综合目标管理考核，落实安全生产责任。

(2)进一步完善了职业健康安全检查体系。公司每年定期组织从事接触职业病危害作业的特殊员工进行两次职业健康检查，为研发人员及科级以上员工提供在职体检机会。2014年8月，公司邀请旺旺医院为员工开展的免费义诊送健康活动，吸引了近千人参与体验。

3、创新人才培养机制，拓展员工职业规划

在员工的培养上，经过十几年的摸索，公司建立了一套涵盖新员工

入司培训、专业培训、干部领导力培训、国际化培训的完整机制，包括与高校合办专升本班，与清华大学、长安大学合办工程硕士班，与中欧、长江等国内顶级商学院合作，开班 MBA、EMBA 班，培养管理人员。每年固定支出上千万元用于员工培训，提高员工的知识和能力，使员工实现自我价值，帮助员工成功。报告期内，公司积极探索人才培养模式，打造并巩固核心竞争力。

(1) “潜力人才”培训，为公司积蓄后备力量。从研发体系中挑选 80 位无级别或低级别的技术人才，组成“潜力人才”班，进行培训。最终，59 名学员通过了管理课程学习、野外拉练等重重考核，实现从研发岗位到专业管理岗位的飞跃，开启了人生新征程。

(2) 开展两期“精英训练营”，进一步提升管理水平。从 2014 年 7 月开始，公司组织管理骨干参加为期两个月的精英培训，每期参训人员达 150 名。课程设计上，开设包括商务礼仪、演讲与呈现、管理沟通、领导力等在内的 35 门课程，邀请知名院校、机构的专家亲自授课。并采用了拉练的方式，磨练学员们的意志。

(3) “雏鹰计划”为员工提供了人尽其才的好机遇。为最大程度发掘有望成为事业部 CEO 或职能总部总监的潜力人才，公司针对各事业部及职能部门 50 个管理岗位公开“招贤”。甄选流程共设置了报名、职业测评、笔试、演讲、面试、董事长见面会六大环节，经过层层甄选，最终 98 名“雏鹰”学员脱颖而出，进入了为期两个多月的“雏鹰计划”培训。

除“潜力人才”、“精英训练营”、“雏鹰计划”等专项培训外，报告

期内，公司亦举办其他各类培训 6600 期，培训达 257924 人次，人均达 72 课时。

4、关爱员工，增强员工归属感

(1) 推行各项便民措施。报告期内，公司举办十余场团购打折活动，涉及电器、食品、服装等生活用品；邀请长沙市公安局交警支队为员工上门办理车辆换证、补证等业务；将长沙公交地铁卡务中心请进公司设点办卡，并为员工争取九折优惠；与招商、建设、中信等银行合作，为员工免费办理 ETC 业务；联合广汽菲亚特举行现场预约优惠购车活动；实实在在为员工谋取实惠，服务员工生活。



(2) 关爱困难员工。报告期内，公司为因疾病、灾害等原因致家庭生活困难的员工举办 9 次爱心捐助活动，募集资金 30 余万元，帮助其渡过难关。春节期间，集中走访慰问 23 名困难员工，并送上慰问金，为困难员工雪中送炭。

(3) 举办文体体育活动。为丰富员工生活，公司各事业部相继开展了系列文体活动。邀请湖南歌舞剧院开展高雅艺术走进三一“青春之夜”大型歌舞晚会，惠及数千一线员工；公司行政部组织了第一届定向越野

赛、爬楼梯大赛；举办三一第五届羽毛球大赛；泵送、重起、车身等事业部相继举办篮球赛、拔河比赛等活动，为员工业余生活增添了乐趣。



丰富多彩的文体活动

四、 加大节能环保技术创新，实现与环境和谐发展

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 节能减排，减少环境污染 • 关注气候变化，支持低碳经济 	<ul style="list-style-type: none"> • 加大节能环保技术创新，推出节能型产品 • 改进工艺流程，减少环境污染 • 资源循环利用，打造节约高效企业 • 义务植树，为减少雾霾奉献力量

作为工程机械行业领军企业，公司一直致力于在节能环保领域对技术的潜心研究，加大对产品升级与创新力度，以环保、节能、高效作为研发目标，以引领行业向着清洁能源领域不断发展。

1、潜心钻研节能环保技术，不断推出节能型产品

环保型沥青搅拌站，引领绿色道路建设前沿。三一路机在环保设备上先行一步，率先研发低于欧洲粉尘排放标准的沥青搅拌站，其粉尘排放达欧洲标准（ $\leq 20\text{mg}/\text{Nm}^3$ ），远高于行业标准。并且提供除尘效率高，噪音低的舒适操作环境，让设备实现真正的环保，从而带动行业的升级换代，

打造 LNG 搅拌车第一品牌，引领工程机械行业能源革命。报告期内，三一环保先锋—LNG 搅拌车上市发布，具有更环保、更领先、更经济的产品优势，比同款柴油搅拌车每公里节约燃油费用 30-35%，相比其他品牌同款车型节约费用 10-15%，污染物接近 0 排放，达到国五标准。

双燃料大型液压挖掘机，兼顾性能与环保。三一重机推出的 SY465H 双燃料挖掘机，首创单点喷射以及燃油、燃气独立控制技术，能精确控制燃油和燃气的喷射量和喷射时刻，在兼顾经济性和响应性的要求的同时，最大程度实现了动力性和经济性的平衡，标志着公司在清洁能源应用中又迈上一个新的台阶。

2、改进工艺流程，减少环境污染

在三一帕尔菲格如东新厂区的规划过程中，公司对涂装工艺的选择上学习借鉴了帕尔菲格欧洲工厂的做法，采用了全新的“高固份涂料+干式过滤”涂装工艺，基本消除了重金属污染，大幅降低了作业时间和

能源消耗，并可通过空气过滤有效回收处理涂装有毒气体，有效保护了环境。

3、资源循环利用，打造节能型企业

报告期内，公司加大了对生产流程的精益改善，推广资源的循环再利用，加强成本管控，打造节约高效企业。推广“合金刀片改善项目”，每年节省费用近百万，减少了资源浪费；对产品及配件木质包装箱循环利用，使包装成本下降 30%；对报废模夹具重新设计再利用，实现修旧利废，变废为宝；实施无纸化办公，节约纸张打印，为节约资源贡献力量。

4、组织义务植树，倡导绿色健康生活

为引导三一青年养成健康文明、绿色低碳的生活习惯，同时为减少雾霾贡献三一力量，公司团委组织三一青年志愿者及三一家属一行 40 多人到果园镇长沙义务植树基地开展义务植树活动，为倡导绿色生活树立榜样，传播了正能量。



三一团委组织青年志愿者义务植树行

五、心存感激，造福社会

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
社会	<ul style="list-style-type: none"> • 推动地方经济发展 • 参与社会公益事业 	<ul style="list-style-type: none"> • 带动就业，依法缴纳税金， • 捐资助学，关爱弱势群体 • 参与国内外灾害救援

公司经营以市场为导向，以创新为动力，以回报社会为己任。将企业的发展与社会责任的担当紧密联系在一起，践行社会之责大于企业之利的价值观，在实现企业发展的同时，积极参与社会建设。

1、务实经营，推动地方经济发展

公司在努力经营，追求发展的同时，积极带动各属地人员就业，依法缴纳各项税费，2014年度，公司缴纳税金超过241,470万元，创造了良好的经济和社会效益。

产业援疆共建丝绸之路经济带。为进一步发挥在援疆工作中作用，

履行援疆企业的社会责任，公司与新疆大学、石河子大学等本地重点院校及技工院校签订了实习生定向培养及输送协议，带动当地就业。热心参与自治区防汛抗旱等民生工程，推动了新疆经济可持续发展。三一产业援疆被《新闻联播》专题报道，得到社会高度认可。

2、 倡导和践行公益，传递社会温暖

(1)开展捐资助学：公司团委联合安仁德清教育基金举办第三届“德清长沙夏令营”，组织 53 名品学兼优经济困难的学生走进长沙，增长见识；举办“三一·圆梦行动”，让 50 余名受资助的圆梦学生重返三一，规划人生，畅谈未来；与湖南公共频道携手，为平江上坪小学送去 20000 元爱心善款、100 个文具书包、1000 多元的跳绳和篮球等健身器材，让爱心在社会上走得更远；结对帮扶长征学校，三一重工重庆国彬公司长期以来坚持捐款捐物对长征学校予以帮扶，扶持教育发展。

(2)关爱弱势群体：开展“学雷锋，在行动——寻访抗战老兵”大型活动，召集志愿者，对 20 名生活困难、膝下无子、平均年龄在 90 岁左右的老兵进行慰问；组织员工到平江山区看望留守儿童，温暖山区儿童；发起暖冬行动，号召公司全体员工捐赠冬衣、棉被和书籍助山区儿童度过寒冬；联合“随手公益长沙”，帮助新疆枣冬销售滞销红枣，售出近两吨滞销红枣，帮助枣农渡过难关。

(3)参与物物交换公益活动：2014 年 11 月 26 日，在中国路面机械网举办的“中国梦·创业梦·工程机械梦”大型物物交换公益活动中，公司捐赠一台挖掘机以帮助抗震救灾英雄李进东实现其创业梦、致富梦以及为家乡抢险救灾的愿望。



三一积极投身社会公益

3、肩扛重担，踊跃参与灾害救援

从 2008 年捐资湖南抗冰救灾、奔赴四川地震灾区救援，到 2010 年营救智利矿难受困矿工，2011 年抗击福岛核危机，2013 年雅安地震救援，三一不仅创造了一个个生命奇迹，更向世界彰显了“中国制造”的强大力量，在抗震救援进程中，三一以实际行动诠释着作为民族工程机械领军企业所承载的感恩与责任。2014 年，这种责任还在延续。

鲁甸救援再次见证三一力量。2014 年 8 月 3 日 16 时，云南省昭通市鲁甸县发生 6.5 级地震，三一重机代理商云南睿德第一时间与昭通市政府取得了联系。迅速组织多台三一挖掘机在昭通市政府的统一调度下，赶往灾区参与救援。与此同时，准备多批水、面包、方便面和棉被等救援物资送往灾区。

参与印度山体滑坡救援。2014年7月30日，印度西部马哈拉施特拉邦普纳区的马林村遭受泥石流侵袭。三一印度公司迅速做出反应，调派3台挖掘机、7名操作手参与此次救援。

出手哥伦比亚特大矿难救援。哥伦比亚当地时间2014年4月30日凌晨11:30分，考卡省（Cauca）北部桑坦德·基林超市（Santander de Quilichao）圣安东尼奥镇的一座金矿因山体滑坡发生坍塌，事故导致3人死亡，2人受伤，20人失踪。三一驻哥伦比亚营销代表第一时间从距矿难现场最近区域调集三一挖机赶往现场参与救援。



三一积极参与国内外灾难救援

展望未来

2015年，公司将继续秉承企业与社会、环境共同发展的原则，务实求变，调结构促发展，加速企业转型升级，稳步推进“守正、出奇”战略，在新常态中，倡导创新驱动，拥抱互联网。同时，始终坚守核心价值观，诚信经营，积极进取。为股东创造市场价值，为客户提供优质的产品与服务，为国家强盛，社会文明做出更大贡献。