



涟钢社会责任报告

2013



公司名称： 涟源钢铁集团有限公司

法人代表： 颜建新

地 址： 湖南省娄底市娄星区

联系电话： 0738-8660012

传 真： 0738-8663103

邮政编码： 417009

主营业务：

- 钢材、钢坯、生铁、及其他黑色金属产品的生产经营；
- 热轧超薄带钢卷、冷轧板卷、镀锌板及相关产品的生产经营；
- 氧气、煤气、氩气、焦炭及副产品的生产经营；
- 机制加工、机电维修；
- 政策允许的有色金属及矿产品、建材、五金交电、原材料、钢渣、化工产品经营；
- 本公司产品进出口业务，补偿贸易等。

本报告为涟源钢铁集团有限公司（以下简称涟钢）第三次公开发布的年度社会责任报告。报告根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等文件进行编写，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

■ 报告范围

报告组织范围为涟钢及下属机构，时间范围为2013年1月1日至2013年12月31日。

■ 发布形式

报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在本公司网站查阅。

■ 联系方式

涟源钢铁集团有限公司办公室

地 址：湖南省娄底市娄星区双菱大厦1204房

邮政编码：417009

电 话：0738-8660012

传 真：0738-8663103

电子邮件：gsbmsk@lysteel.com

网 址：www.lysteel.com

感谢您阅读我们的报告！

致词 03

关于我们 04

公司概况 05

领导团队 06

公司荣誉 07

社会贡献 08

严格内部管控 09

依法诚信纳税 10

支持地方经济 11

热心公益事业 12

职工权益 13

基本权益 14

薪酬模式 14

安全生产 15

成长发展 16

员工关爱 17

业余生活 18

客户服务 19

品种结构调整 20

客户服务体系 21

产品质量提升 22

品牌形象宣传 23

互利共赢 24

规范管理 25

阳光采购 26

绿色发展 27

环保设施 28

污染治理 29

循环经济 30

展望未来 31



2013年，钢铁行业供需矛盾进一步加剧，高企的原燃料价格与低迷的钢价导致全行业经营异常困难。面对挑战，涟钢广大干部职工深入开展对标挖潜，努力打造区域成本和品牌竞争优势，保持了企业生产经营稳步向好的趋势，全年产

钢683万吨，生铁675万吨，商品坯材659万吨，实现销售收入298.9亿元，利润2.73亿元，经营绩效在行业位势大幅提升，实现了扭亏为盈的重大转折。

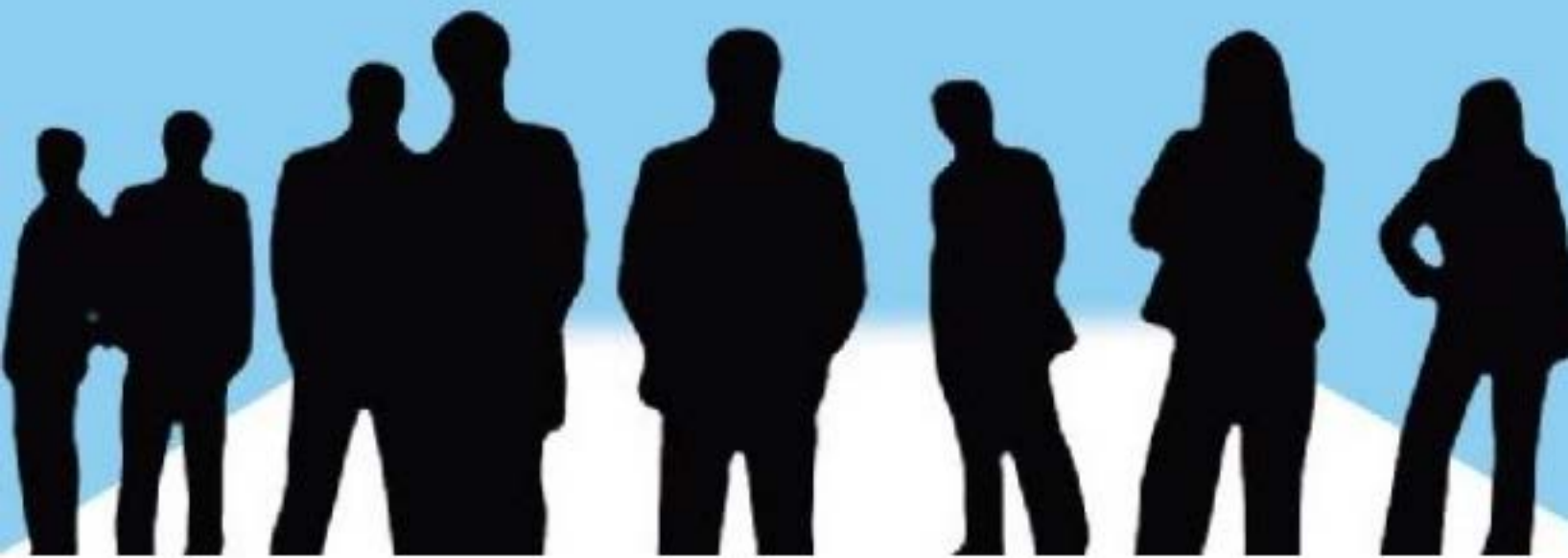
在全力搞好生产经营、推进扭亏脱困的同时，我们积极履行社会责任。狠抓安全清洁生产，公司主要污染物排放指标严格控制在政府规定指标以内，各项环保指标达到国家标准，厂区面貌焕然一新。在经营绩效改善的基础上，2013年在岗职工人均年收入较上年增长15.12%，年底向全体在册员工及离退休人员发放扭亏为盈专项奖金1300余万元。

2014年是国家全面深化改革的关键之年，面对钢铁行业日趋艰难的生存发展环境，我们将积极把握行业发展形势和涟钢实际，进一步形成和巩固区域竞争优势，加快推进以质量效益为中心的转型发展，妥善解决企业深化改革进程中的各种利益矛盾，保障全员共享企业转型发展成果，实现企业经济效益和社会效益共赢。

总经理 **颜建新**

关于 我们

- 公司概况
- 领导团队
- 公司荣誉



涟源钢铁集团有限公司位于湖南省中部湘黔、洛湛铁路、沪昆高铁和上瑞、二广高速公路交汇处的娄底市，占地面积8.2平方公里，于1958年建成投产。

历经三次创业，涟钢目前已具备年产钢800万吨以上综合规模，总资产344亿元，在岗职工15020人。公司先后荣获全国实施用户满意工程先进单位、全国五一劳动奖状、全国质量管理奖、全国模范职工之家、全国钢铁工业先进集体、全国敬老模范单位等荣誉称号。“双菱”牌热轧带肋钢筋连续三届获国家银质奖（最高奖），“双菱牌”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

公司拥有从炼焦、烧结、冶炼到轧钢等一整套现代化的工艺装备，产品结构以超薄板带材、汽车板、电工钢为主，型、棒材为辅。2010年9月，涟钢通过ISO-TS16949:2009质量管理体系认证审核，标志着涟钢汽车用钢产品成功获得进入国际市场通行证。2013年涟钢半工艺电工钢产品获得印度BIS认证证书，HRB400钢筋及X80管线钢等产品获得冶金产品实物质量金杯奖。目前涟钢正在系统完善汽车板生产技术及配套工艺，逐步打造以汽车板生产技术为核心的品种钢产业结构，推进汽车用钢、高强钢筋等重点产品升级换代。





颜建新
总经理



汪俊
党委书记



刘继申
常务副总经理



焦国华
副总经理 党委副书记



张毅
党委副书记 纪委书记
工会主席



汪庆祝
副总经理



吴信平
副总经理



党航
总会计师（财务总监）



周明伟
副总经理兼总工程师



谢集祥
副总经理

中国驰名商标



双菱牌

连铸“双菱”获国家工商总局商标局
中国驰名商标

授予
模范职工之家

中华全国总工会
2003.9.25

全国五一劳动奖状

2003.9.25

中华人民共和国国家质量奖



1991

国家质量奖审定委员会

中华人民共和国国家质量奖



1986

国家质量奖审定委员会

中华人民共和国国家质量奖



1981

国家质量奖审定委员会

冶金产品实物质量金杯奖

中国钢铁工业协会

2005

冶金产品实物质量金杯奖

中国钢铁工业协会

2003

冶金产品实物质量金杯奖

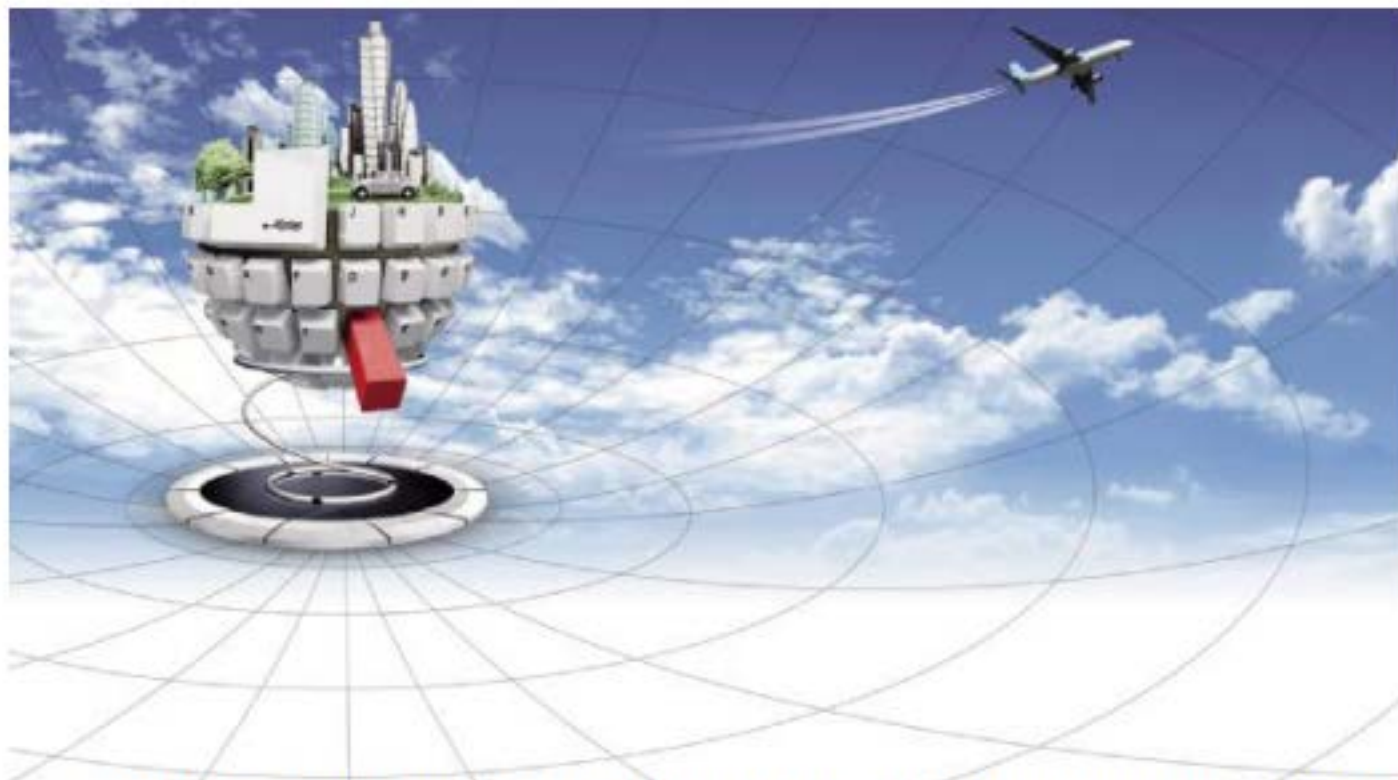
中国钢铁工业协会

2001

社会贡献

- 严格内部管控
- 依法诚信纳税
- 支持地方经济
- 热心公益事业

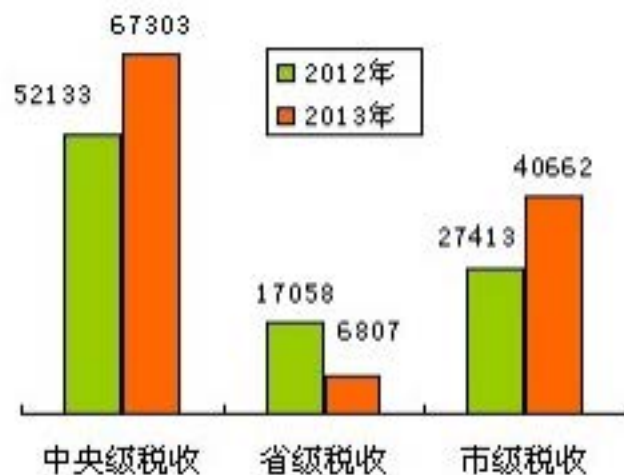




公司严格按照国家法律法规和《公司章程》经营与管理，建立起科学、系统、完善的现代企业制度和公司治理结构，规范公司运作。

2013年，公司制定《涟钢全面风险及内控管理办法》，强化内部控制，全面排查、有效辨识重点风险并确保受控。建立重大合同审核档案，按节点跟踪执行情况，确保重大合同有序受控。进一步规范招标投标管理，提高招标过程的透明度，严格控制比核价和独家议标，积极推进网上招标，实行招标结果公开。全年共组织招标581次，中标金额7.44亿元，降低成本1.44亿元。自上而下开展管理人员、敏感岗位人员岗位廉洁风险防控工作，强化廉洁从业教育。持续抓好高、中层管理人员家庭财产申报工作，深入清查基层以上管理人员、敏感岗位人员亲属在公司承揽业务情况。

涟钢严格执行国家各项财税法律、法规，确保会计信息的真实性、准确性和合法性，严格按照《税收征管法》和《会计法》等有关规定，建立健全财务账簿，如实反映经营情况和财务成果，及时足额申报纳税，树立了良好的商业信誉和企业形象。



2012年-2013年纳税情况（单位 万元）

2013年，娄底市政府与涟钢先后4次召开政税企对接会议，建立了政府、税务部门与企业的定期沟通制度，各级、各部门形成了支持企业发展、壮大地方财源、实现合作共赢的共识。



涟钢是依托娄底发展起来的特大型钢铁联合企业，支持地方经济社会发展是我们义不容辞的责任。2013年，公司积极配合地方政府开展协税护税工作，新增本地大宗原燃材料供应商11家，本地采购总量达216.7万吨，较

上年同期比增加8.9万吨，除矿石外，其它品种采购量均有所上升。其中洗煤、喷煤、废钢采购量分别增加5.8万吨、0.5万吨、6.1万吨。同时加强与客户、供应商的联系和对接，邀请其在娄底设立分支机构，全力配合地方政府扩大税收财源。



省、市领导到涟钢调研走访

公司注重企业的社会价值体现，在民生工程、公益事业及建设和谐社区等工作上充分履行应尽责任。

1794名职工加入涟钢慈善志愿者分会，开展日行一善、温暖夕阳、美丽村校、和谐社区等四大慈善志愿服务品牌项目；一大批涟钢青年志愿者常年在厂区、社区和周边贫困山区为困难人群提供服务，成为企业一道亮丽的风景。



2013年11月，经湖南省民政厅批准，一个针对救助大病困难职工的民间公益事业组织“湖南省涟钢公益基金会”在涟钢成立。涟钢为基金会捐赠400万元原始基金。



爱心募捐活动



公司职工参加义务献血



积极配合地方开展创建国家卫生城市工作

职工权益

- 基本权益
- 薪酬模式
- 安全生产
- 成长发展
- 温暖工程
- 业余生活

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》及相关法律法规的要求，与所有在职职工签署劳动合同，为所有与公司建立了劳动关系的在岗职工足额缴纳各项法定社会保险和福利。2013年公司在职职工人均年收入较上年增长15.12%。



薪酬模式

为配合“三项制度”改革，客观评价员工岗位绩效，完善岗位激励与约束机制，2013年公司研究制定了《涟钢员工绩效管理办法》，从工作业绩、工作态度、工作创新三个维度对员工进行月度考核与年度考评，将月度业绩考核结果与员工当月的绩效奖金挂钩，将年度绩效考评结果与员工下年度工资调整、岗位调整、评先评优挂钩，真正体现员工收入“能多能少”。





公司领导带队进行安全检查



设备点检



公司工会“送清凉”活动



危化液体泄漏处置演练



2013年

投入隐患整改资金161.78万元

排查隐患1362处

整理汇编安全教育案例62个

千人负伤率0.57‰

较大及以上伤亡事故为零

公司借助省委党校、国内高等院校、华菱管理学院等外部平台，提升各级管理人员的综合素养。邀请钢铁研究总院、武汉科技大学、西安建筑科技大学等院校专家学者来公司讲学，参加培训及技术交流活动的技术人员达1320人次。

通过灵活多样的培训方式狠抓关键岗位员工技能水平的提高，将课堂延伸到现场，参训员工对培训的满意度明显提高。



2013年，公司举办11期领导干部大讲堂和多场读书心得交流活动，为公司中层管理人员提供了展示思想、能力、素质的平台，促进了干部职工对公司主流价值观的认同。

近年来，涟钢在生产经营仍然十分困难的情况下，帮扶关爱工作力度不减，让职工切身感受到了企业的温暖。2013年公司慰问补助困难职工2277人次，发放困难补助金 215.6万元。

帮扶形式	帮扶人数	帮扶金额
扶贫帮困基金	1384人次	141.47万元
医疗扶助基金	211人次	64.64万元
互助保险基金	682人次	9.5万元

2013年，公司选送劳模、标兵、先进员工荣誉性休养356人，普通疗养420人。



节日期间，公司领导带队慰问离退休老同志、困难职工家属和一线工人。



精彩纷呈的职工春节晚会

为进一步满足广大职工精神文化需求，公司相继举办春节联欢晚会、职工大众体育运动会、羽毛球、排球比赛，纪念毛泽东同志诞辰120周年歌会、书画作品展等活动，深受广大职工群众喜爱，极大地增强了员工的热情、归属感和公司的凝聚力。



喜闻乐见的大众体育运动



丰富多彩的老年文化生活

A row of offshore wind turbines in the ocean under a clear blue sky. The turbines are white and extend into the distance, creating a sense of depth. The sky is a uniform light blue, and the water is a darker blue.

客户服务

- 品种结构调整
- 客户服务体系
- 产品质量提升
- 品牌形象宣传

2013年，公司销售品种钢124万吨，创效1.9亿元。吨钢增效高的冷轧汽车用钢、镀层产品、电工钢和工程机械用钢的产销量较2012年分别提高23.7%、46.2%、27.5%和70.9%。

冷轧冲压用钢产品稳步进入了比亚迪、吉利、长丰猎豹、柳汽、东风等自主品牌汽车用户。工程机械用钢进入日立金融、金泰阁等行业内有影响力的ATM机制造企业，涟钢已成为国内ATM机用钢市场最大份额供应商。

品种	销量	
	2012年	2013年
螺纹钢	1958079	2072144
热轧普板	2566861	2694502
热轧品种钢	399335	406409
冷轧普板	557660	570625
冷轧酸洗卷	4335	0
冷轧汽车结构用钢	2743	8342
深冲钢	172728	204434
涂镀	186837	267288
电工钢	262016	336329

积极响应国家产业结构调整指导要求，加快国民经济紧缺的高端和特色产品开发，全面推广HRB400螺纹钢的使用，停止HRB335螺纹钢生产；HRB500成功实现生产完成认证，5mmLG960QT成为中联起重机使用国内材的第一单，LG280VK系列产品经客户试用全部合格，成为继DC04之后在冷轧系列产品中又一个具有增量增效潜力的品种。





销售服务八项承诺

- 实行首问负责制，热情接待，有问必答，365天服务不中断；
- 确保带肋钢筋10天、热轧产品30天、冷轧产品35天内交货。
- 实现订单跟踪系统、运输信息平台共享，方便客户快速查询。
- 银行承兑汇票和现金收取全天候服务，当日票据当日处理完毕。
- 每季度与客户对帐一次，重要客户可逐月对帐，可根据要求上门对帐、函证对帐。
- 产品质量、数量异议投诉24小时内响应，省内2天、省外4天内到达现场处理，现场确认7天内结案。
- 提供选材、用材技术咨询，可根据要求现场跟踪指导。
- 货物送达准确率100%，货物码单、发票、质保书根据客户要求办理，及时传递给客户。

2013年，公司普钢产品订单兑现率90%以上，品种钢95%以上，交货期有效控制在目标天数以内，客户满意度每月均保持在85分以上，销售服务实现零投诉。

2013年，公司开展“质量年”活动，通过实施全员质量培训、强化过程监管和工序间质量责任追溯，汽车板的质量理念和以客户为导向的质量管理体系初步成形。

炼钢工艺优化：优化转炉自动炼钢模型，“一键式”自动炼钢率达80%以上。优化原辅材管理和部分钢种的生产工艺，稳定控制钢水成分和温度，降低合金和辅料消耗，质量改进效果明显。



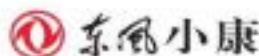
热轧品种攻关：利用AM技术支持的转化，系列产品的质量稳定性得到提高。4.0mm-5.0mm厚度的热处理高强度填补了国内的空白，强度、板形均达到了用户的要求。



冷轧提质增效：加大技术人员的交流与培训，质量体系标准化得到有序推进。全年一等品率达98.75%，超目标值0.75%。品种钢产量达62万吨，创效近1.5亿元。



合作伙伴



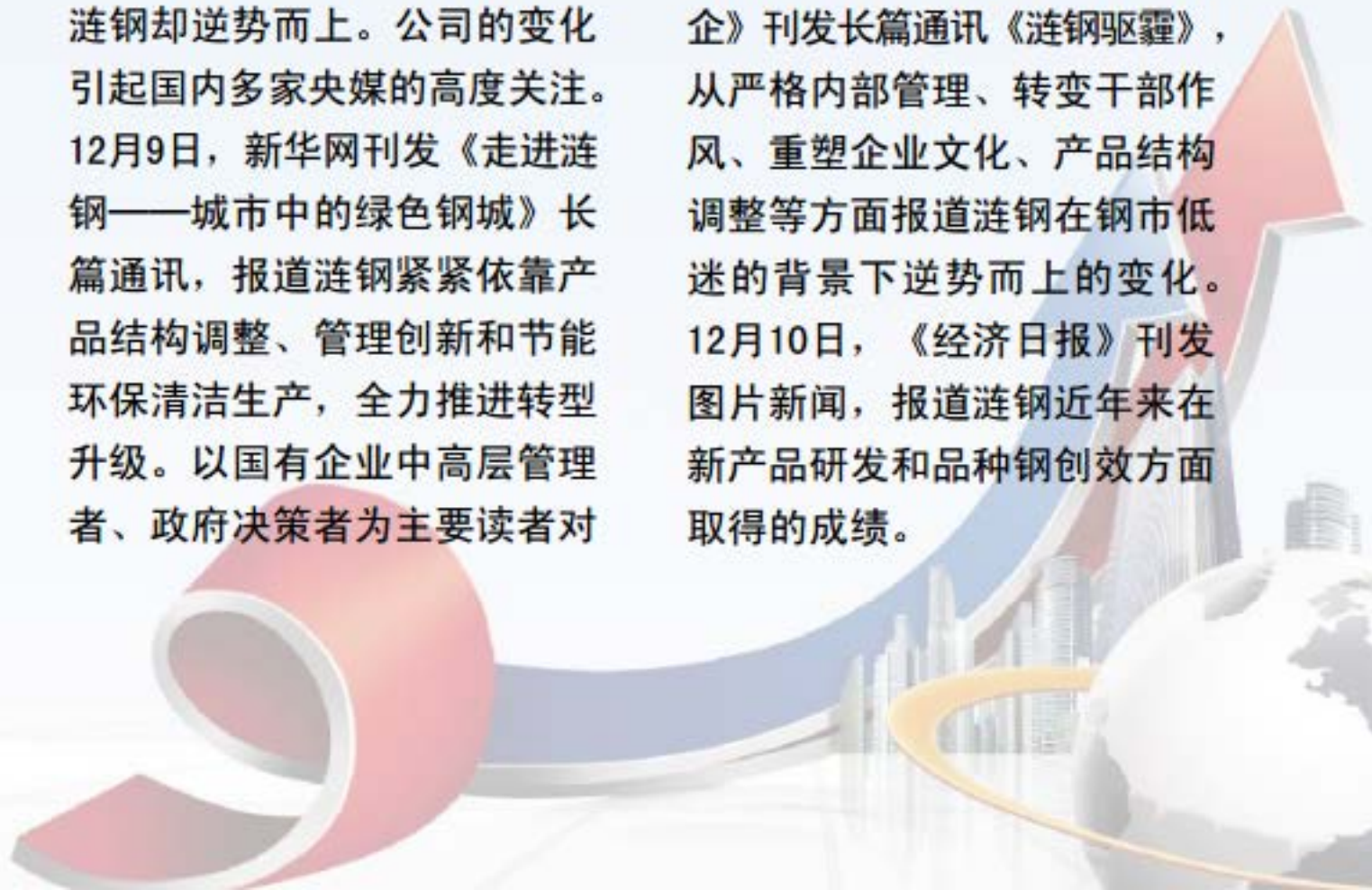
2013年3月，公司冷轧汽车用钢产品推介会在重庆举行，受到重庆长安、力帆汽车、东风小康、四川现代等汽车制造企业以及川渝地区重要的冷轧用钢产品客户的高度关注。



涟钢驱霾 逆势向好

2013年，钢铁全行业亏损，涟钢却逆势而上。公司的变化引起国内多家央媒的高度关注。12月9日，新华网刊发《走进涟钢——城市中的绿色钢城》长篇通讯，报道涟钢紧紧依靠产品结构调整、管理创新和节能环保清洁生产，全力推进转型升级。以国有企业中高层管理者、政府决策者为主要读者对

象的高端经济管理类杂志《国企》刊发长篇通讯《涟钢驱霾》，从严格内部管理、转变干部作风、重塑企业文化、产品结构调整等方面报道涟钢在钢市低迷的背景下逆势而上的变化。12月10日，《经济日报》刊发图片新闻，报道涟钢近年来在新产品研发和品种钢创效方面取得的成绩。

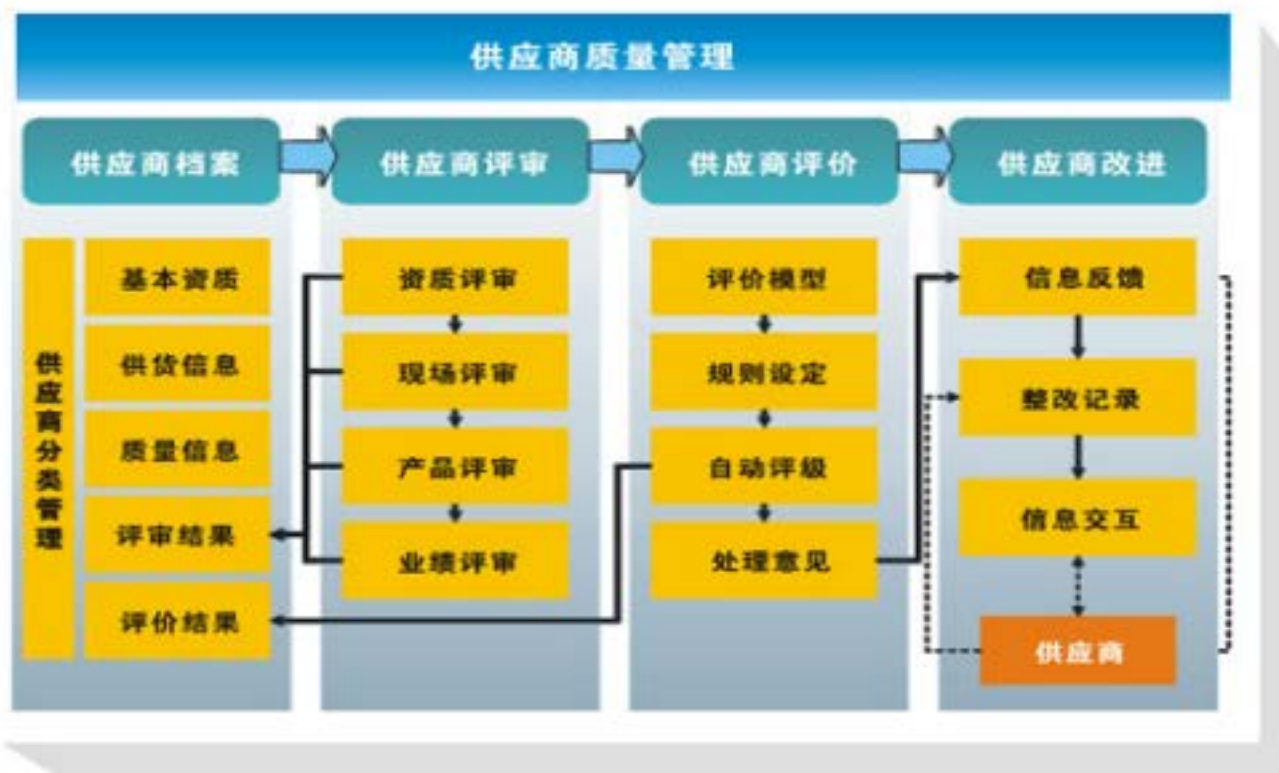




互 利 共 赢

- 规范管理
- 阳光采购

公司以建设具有竞争力的供应链为目标，优化管理流程，创新管理方式，打造阳光透明的采购环境，与供应商诚信、公正地开展合作，共同发展。



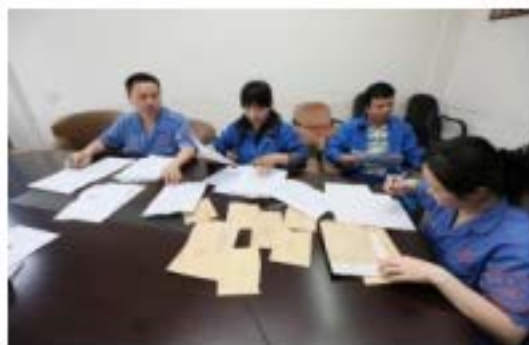
2013年，为充分引入竞争，拓宽供应商渠道，降低原材料采购价格，华菱三钢内部所有合格供应商实行共享。涟钢修订了《大宗原燃材料供应商管理办法》，完善供应商评价体系，建立了供应商质量管理基础档案，对大宗原燃材料供应商质量诚信等级进行评审。





2013年，共组织
招标581次，中标金额
7.44亿元，降低成本
1.44亿元。

2013年，公司以精细化管理为抓手，进一步规范采购招标。制定了《招标、核价、供应商管理实施办法》，进一步明确和优化部门职责、工作组织形式和流程。对采购合同条款确定及合同条款修改实行由采购部门、生产管理部和市场部等部门会审制度，杜绝暗箱操作。



阳光招标

封堵“灰色地带”

绿色发展

- 环保设施
- 污染治理
- 循环经济



涟钢坚持以科学发展观为指导，大力倡导“绿色、低碳”理念，发展循环经济，走生产建设与节能减排协调发展的道路。2013年初，公司由国家工信部审定为首批45家符合《钢铁行业规范条件》的钢铁企业之一。

至2013年底，涟钢拥有环保设施共213台（套），主要环保设施资产达18.3亿元。其中噪声治理设施58套；固体废渣处理设施5套，转炉钢渣年处理能力120万吨，高炉干渣年处理能力4万吨；水处理设施39套，污水处理设施能力449万吨/日；废气处理设施111套，废气处理能力达3538万标方/小时；主要在线烟气、废水、空气质量监测设施共22台。



2013年涟钢环保设施同步运转率达到99%以上，污染物综合排放合格率达99.74%。



到2013年2月，涟钢已全部拆除了5座300立方米级小高炉，从源头上解决了能耗高、污染大的问题，每年减少外排废水1300万立方米，减少烟尘排放5100吨。



投资4000万元的130平方米烧结机烟气脱硫工程投入运行，至此涟钢成为国内为数不多的烧结烟气100%脱硫的钢铁企业。



主要指标	2012年	2013年	2013年比2012年
吨钢二氧化硫排放量	2.237千克	1.956千克	■ 0.281千克
吨钢烟粉尘排放量	1.166千克	1.091千克	■ 0.075千克
外排废水合格率	100%	100%	持平
污染物综合排放合格率	99.4%	99.74%	■ 0.34%

2013年3-4月份，娄底市环保局组织5个环保检查组连续对涟钢进行了一个月的拉网式环保摸底调查，最终结论认为涟钢环境整体尚好。2013年6月21日湖南省人大组织10余家大型新闻媒体到涟钢开展三湘环保世纪行采访活动，涟钢近年来环境的改善得到了省人大领导、检查组专家和新闻媒体的充分肯定。

近年来，公司先后投资建设了煤气发电、套燃气—蒸汽联合循环发电、TRT发电、干熄焦余热发电、烧结余热发电等装置，目前总装机容量达409MW。



2013年

自发电量24.5亿kW h

自发电比例63.8%

外销废渣80万吨，销售收入1798万元

废渣产销率100%

资源综合利用率100%



A lighthouse stands on a rocky island at sunset. The sky is a gradient of blue, purple, and pink. A bright beam of light emanates from the lighthouse's lantern room, shining across the sky. The lighthouse is white with a dark top section. The foreground shows dark, jagged rocks.

展望未来

2014年，连钢将进一步深化积极履行社会责任的理念、完善社会责任执行机制，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节。

我们将加快以质量效益为中心的转型发展，积极发展钢铁产业链上下游以及相关多元产业，努力提升经营业绩，为投资者、客户、员工及其他相关利益方创造更多社会价值，实现企业与社会的协调发展。

我们将以华菱安赛乐米塔尔汽车板公司投产为契机，加快品种结构优化升级，不断扩大优势产品集群，提高产品质量和使用性能，为客户提供更优质的产品。

我们将积极推进低成本战略，实现吨铁制造成本低于行业平均水平50元目标，努力打造区域成本竞争优势。

我们将在保障职工群众根本利益的前提下，全面深化改革创新，不断增强内在活力，进一步提升风险防控能力，强化商业诚信教育，建立快速适应市场竞争的内部支撑体系。

我们将依靠科技进步和管理创新，持续推进节能减排，积极发展循环经济，在区域环境治理上有所作为，同时努力提高职工的安全意识和事故防范能力，实现清洁生产和安全发展。





涟源钢铁集团有限公司

湖南 娄底

www.lysteel.com