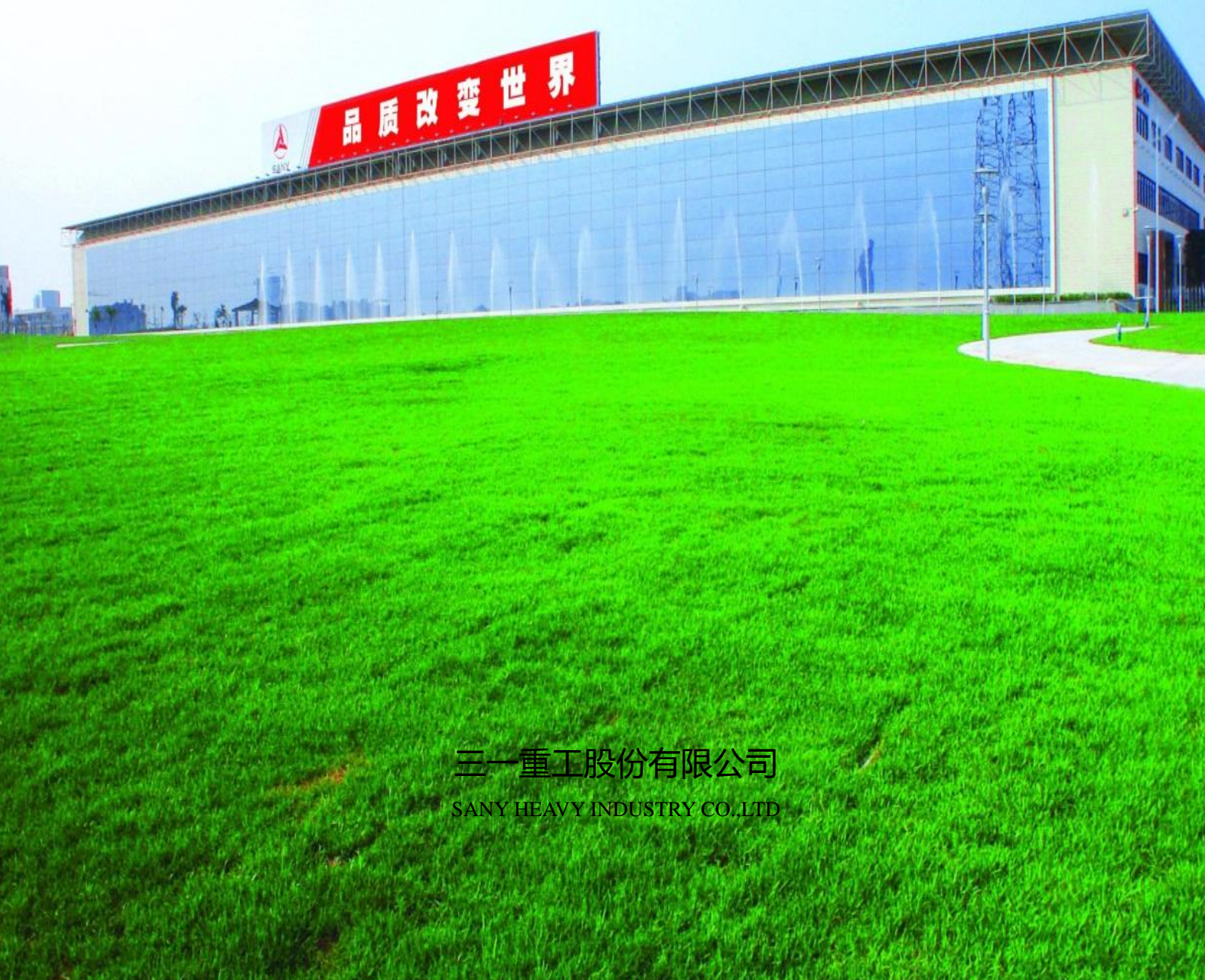


2013 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



三一重工股份有限公司

SANY HEAVY INDUSTRY CO.,LTD

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

■ 编制说明

- 1、报告范围：**组织范围为公司及下属子公司，时间范围为 2013 年 1 月 1 日—12 月 31 日，部分内容超出上述范围。
- 2、编写依据：**根据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引的要求，并结合公司实际情况编写。
- 3、数据来源：**报告披露的财务数据如与公司年度报告有异，应以年度报告为准，其他数据来自公司内部。
- 4、称谓说明：**为便于表述，报告中“我们”、“公司”、“三一重工”指代“三一重工股份有限公司”。
- 5、报告获取：**欲获取本报告电子版，请登录上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)或公司网站(www.sanyhi.com)；欲获取本报告纸质版，可联系公司证券事务部：
电话：0731-84031555 传真：0731-84031777
Email: xiett@sany.com.cn
地址：湖南省长沙市经济技术开发区三一工业城
邮政编码：410100

目 录

前 言	3
部分荣誉	4
一、股东与债权人权益保护	5
1、依法健全治理结构，保障股东行使决策权利.....	5
2、实施可持续的分红政策，积极回报股东.....	5
3、加强投资者关系管理，提升信息披露的主动性.....	6
4、严格守法履约，尊重和保護债权人利益.....	7
二、客户和供应商利益保护	7
1、依托强大的研发平台不断推陈出新，超越客户期望.....	7
2、打造高端精益制造生产方式，缔造世界级品质的产品.....	9
3、提供无与伦比的服务，为客户保驾护航.....	10
4、多举措帮扶供应商，合作共赢发展.....	12
三、员工利益保障	13
1、制定并实施完善的人力资源政策，帮助员工成长.....	13
2、持续改善工作环境，保障劳动安全和职业健康.....	15
3、关注员工生活和精神需求，营造和谐企业文化.....	16
四、积极保护环境，打造绿色工程机械品牌	17
1、加强技术研发，引领行业“绿色”潮流	18
2、倡导绿色办公，创建环境友好型企业.....	19
五、积极承担社会之责，感恩回报社会	19
1、依法按章税费，促进经济发展.....	19
2、高效参与救援，彰显企业大爱.....	20
3、热心社会公益，奉献三一爱心.....	21

前 言

2013年，面对全球经济沉浮未定与工程机械行业冷热激荡局面，公司“直面挑战、坚定信念、勇往直前”，坚持理性、务实、稳健经营，恪守“国家之责大于企业之利”的社会价值观，将股东、债权人、客户、供应商、员工、环境、社会等利益相关者“互利共赢”的责任理念融入生产经营工作中，坚持经营理念的回归：回归精神原点，践行“品质改变世界”的使命，矢志不渝，产业报国；回归市场原点，贯彻“一切为了客户”的理念，一如既往提供卓越品质的产品和无与伦比的服务，为客户创造更大价值；回归人文原点，秉持“帮助员工成功”、“帮助代理商成功”、“帮助供应商成功”，不断推动三一事业迈向辉煌；回归企业公民原点：勇担社会之责，投身公益事业，以感恩的心回报社会。

2013年度公司为利益相关者创造的社会贡献 1,061,866 万元，每股社会贡献值为 1.39 元。

公司 2013 年度社会贡献值

单位：万元

项 目	金 额
归属于上市公司股东的净利润	290,360
支付债权人利息	95,629
支付员工薪酬	412,869
对外捐赠	1149
税收	261,859
社会贡献值合计	1,061,866
每股社会贡献值（元/股）	1.39

部分荣誉

日期	荣誉名称	评价部门或机构
2013年4月	2013年度全球工程机械企业50强第五名	International Construction
2013年5月	2013年度中国上市公司资本品牌百强	中国上市公司市值管理研究中心
2013年5月	湖南省科技进步一等奖	湖南省人民政府
2013年5月	第九届中国上市公司董事会金圆桌奖	《董事会》杂志社
2013年5月	国家AAAA级标准化良好行为企业	国家标准化委员会
2013年7月	中国最佳服务管理奖	中国信息协会与中国服务贸易协会
2013年10月	两化深度融合示范企业	国家工信部
2013年11月	全国质量奖	中国质量协会
2013年11月	中国上市公司内部控制百强企业奖	中国内部控制研究中心
2013年12月	中国上市企业最佳信息披露奖	21世纪经济报道
2013年12月	中华全国工商联科技进步一等奖	全国工商联
2013年12月	2013年度中国产学研合作创新成果奖	中国产学研合作促进会
2013年12月	国家科技进步二等奖	国务院



一、股东与债权人权益保护

责任目标	利益相关者的需求与期望	我们的行动
股东	<ul style="list-style-type: none">• 行使股东权利• 持续稳定的股东回报• 知悉公司经营状况	<ul style="list-style-type: none">• 完善公司治理，听取股东意见• 制定实施稳定可持续的分红政策• 提升信息披露的主动性• 加强投资者关系管理
债权人	<ul style="list-style-type: none">• 如期获得本金与利息• 知悉公司经营状况	<ul style="list-style-type: none">• 按时还本付息• 积极接待债权人来访

1、依法健全治理结构，保障股东行使决策权利

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，公司持续健全股东大会、董事会及下属专门委员会、监事会等法人治理机构，加强机制建设，完善决策程序。重大事项决策在遵循信息披露规则前提下，充分征求中小股东的意见，听取中小股东的建议和诉求，召开股东大会时尽可能为股东提供网络投票平台，充分保障其行使股东权利。

2、实施可持续的分红政策，积极回报股东

(1) 进一步修订《公司章程》，制定积极、稳定、可持续的分红政策，明确分红的条件、比例。

(2) 2013年8月，公司实施2012年度利润分配方案，向全体股东每10股派现金2.5元（含税），共计19.04亿元。

(3) 自2003年上市以来，公司累计向股东现金分红56.38亿元、派送红股57亿股、转增股本15亿股。

(4) 2013年8月23日，公司入围2013年度“央视财经50指数”

股东回报维度样本股，充分肯定了公司的长期回报价值。

3、加强投资者关系管理，提升信息披露的主动性

(1) 公司以信息披露法规为基础，主动增加自愿性信息披露，增强公司透明度。2013 年，公司通过中国证监会指定媒体披露公告 46 份、定期报告 4 份。

(2) 除上海证券交易所以及中国证券报、上海证券报、证券时报等指定媒体外，公司还拓展网站、互动平台、微博、微信等渠道，为投资者全面了解公司提供良好的信息渠道与沟通平台。

(3) 公司重视投资者关系管理工作，通过参加投资策略会、业绩说明会、接待来访、接听热线电话等多种形式与投资者保持密切沟通。2013 年公司组织业绩说明会 3 次，参加投资策略会 10 余场，接待国内外来访投资者 900 多人次。

(4) 公司严守资本市场诚信，实施内幕信息知情人登记管理，并通过短信提示、高管培训、股票交易查询等方式，加强内幕信息保密工作，保障信息披露的公平。

案例：上交所“我是股东”走进三一重工

2013 年 10 月 11 日，上交所主办的“我是股东——中小投资者走进上市公司”活动走进三一重工。

除近距离参观增加感性认识外，中小投资者们还与公司高管面对面交流，就行业未来走势、公司发展



战略、海外扩张前景进行讨论，增强了中小投资者对公司的了解，赢得了中小投资者对公司的赞赏。

4、严格守法履约，尊重和保护债权人利益

公司坚持“银企合作、共赢发展”原则，与 30 多家银行建立了良好的合作伙伴关系，充分尊重并保护包括银行在内的债权人的利益，热情接待债权人的来访，按时归还本付息，为公司赢得了良好的商业信誉。

二、客户和供应商利益保护

责任目标	利益相关者的需求与期望	我们的行动
客 户	<ul style="list-style-type: none">• 多样化的产品需求• 高品质的产品• 高效快捷的服务	<ul style="list-style-type: none">• 依托强大的研发平台不断推陈出新• 打造高端卓越的精益制造生产方式• 高标准严要求提供无与伦比的服务
供应商	<ul style="list-style-type: none">• 公平、诚信交易• 互惠互利，共同发展	<ul style="list-style-type: none">• 建立公开、公平、公正的交易平台• 加强供应商管理，帮助供应商成功

1、依托强大的研发平台不断推陈出新，超越客户期望

公司每年将收入的 5% 左右投入研发，已经形成集群化的研发创新平台体系。2013 年，公司陆续推出多款极具竞争力的创新产品，全年累计

下线主机新产品 96 款、部件新产品 5 款、研发新技术 58 项。截至 2013 年底，公司累计申请专利 5347 项，授权 3394 项，申请及授权数居国内行业第一。代表性新产品主要包括：融合中德顶级技术的 C8 系列泵车、荣获中国工程机械 TOP50（2013）市场表现金奖的全新 C9 挖掘机、适应农村市场的 V8 城镇先锋系列成套设备、全球首创 A8 系列湿拌砂浆成套设备。

2013 年部分新产品简介 (C8 泵车\C9 款挖掘机\V8 城镇先锋\A8 砂浆大师)

产品名称	技术特点
	<ul style="list-style-type: none"> ·臂架一键即定技术 ·臂架智能减振技术 ·旋转防摆控制技术 ·故障自诊断技术 ·智能臂架系统 ·高耐磨易损件 ·安全保护技术 ·效率最大提升 25%；油耗可下降 10%
	<ul style="list-style-type: none"> ·节能环保，比上一代机器节能 10-15%，成为目前市场上最省油的挖掘机。 ·高效持久，采用优化回转等多项技术，作业效率提升 10-15%。 ·稳定可靠，结构件加强、故障率降低，整机可靠性显著提高，作业性能更稳定。

产品名称	技术特点
	<p>V8 城镇先锋包括一台泵车、一套搅拌站、三台搅拌车。施工灵巧、操作简单、通过性好、性价比高。搅拌站采用模块化设计，安装简单；泵车、搅拌车车宽都不超过 2.3 米，可轻松穿越农村地区的狭窄公路。</p> <ul style="list-style-type: none"> ·高效率：施工高效、转场高效。 ·高环保：搅拌环保，收尘效率高达 99.99%；输送环保，运输过程环保，杜绝粉尘扩散；喷涂环保：使用“纳米材料”添加剂，砂浆粘附度强。 ·高收益：机械化优势明显，施工成本降低约 40%、施工效率提升 6 倍以上。

2、打造高端精益制造生产方式，缔造世界级品质的产品

(1) 牢固树立“品质改变世界”企业使命，将产品品质视为企业价值和尊严的起点，是唯一不可妥协的事情。以精益思想为指导，采用六西格玛方法优化流程，运用 IT 平台合理配置资源，打造具有三一特色的 SPS 生产方式，以“流程化、准时化、自动化”为三大支柱，推动“SPS”模式进一步落地，实现制造变革“高品质、低成本”目标。

(2) 建立健全极具特色的质量管理体系——“五步卓越法”，通过五个阶段规划质量管理，为客户提供超越期望的产品品质，并引领行业不断发展。从 2008 年启动精益制造变革，到全面提升产品品质的“A+”计划，公司不断推动制造能力的提升，目前除拥有 ISO9000 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证和中国 CCC 认证外，还获得了美国 UL 认证、德国 TUV 认证、欧盟 CE 认证等国际安全认证。

案例：三一重工挑战品质的高度

2013 年 8 月，公司泵送设备助力上海中心实现 580 米主体结构封顶，赢得市场的广泛赞誉。到目前为止，三一泵送设备参与全国已建成和在建高楼其中 9 座大楼的建设，占全国超高层建筑的近 70%。



国内 500 米以上的摩天大楼，全部由三一设备负责建设，因此奠定了在国内乃至全球超高层泵送领域的绝对领导地位。

(3) 2013 年，各事业部相继开展质量“扫雷”行动，重点从图纸、工艺、工装、流程、外协自制五方面，全面诊断各产品制造过程中存在的问题，全面提升制造质量和效率。

3、提供无与伦比的服务，为客户保驾护航

(1) 践行“一切为了客户，创造客户价值”的服务理念，建立了一

流的服务网络和管理体系。从“保姆式”服务、“管家式”服务到“一生无忧”服务，从 800 绿色通道、4008 呼叫中心到 ECC 企业控制中心，不断创新服务模式与管理手段，引领行业跨越发展。率先在行业内推出“6S”中心服务模式和“一键式”服务，率先提出“123”服务价值承诺、“110”服务速度承诺和“111”服务资源承诺，将服务做到无以复加的地步。

(2) 2013 年初，公司启动“冬日阳光计划”增值服务行动，出动服务人员 3000 余名，为全国七大区域的客户提供设备保养、冬季维护及安全培训等服务，包括泵车全面保养、加注黄油、冬季设备防水、防冻、防裂等内容。

(3) 2013 年 3 月，公司泵送服务公司春季巡检增值服务活动拉开大幕，活动涵盖全国六大区域 30 家代理商，覆盖设备总量 30000 余台，包括搅拌车、搅拌站等，并提供设备运行检查、重点部件检修、设备隐患一站式解决、现场专家培训等增值服务。

(4) 2013 年 4 月，公司重起事业部启动 2013 年“价值服务中国行”活动，1200 名服务将士，700 余台服务车，历时 100 天，对全国 20000 多台设备进行巡检，对客户进行设备操作、保养培训，进行技术升级。

(5) 2013 年 5 月 17 日，三一重机启动第四届服务万里行活动，共派出 3000 名服务精英、1500 台服务车辆奔赴全国各地，对 27500 台设备展开巡检，活动规模与资源投入再次成为行业之最。

(6) 2013 年 5 月 5 日，三一柬埔寨员工开始“服务万里征程”，历时一个月，行程 8000 公里，为柬埔寨全境约 120 台设备提供保养服务。

(7) 2013 年 2 月，中国质量协会用户满意度调查报告显示，2012 年三一挖掘机服务满意度以 90.4 分高居榜首，这是三一挖掘机连续三年蝉联行业第一，中国服务第一品牌的地位更加稳固。

(8) 2013 年 11 月，继 2011 年、2012 年之后，三一重起价值服务中国行活动再次入选“2013 年度中国工程机械行业十大营销事件”。



4、多举措帮扶供应商，合作共赢发展

建立与供应商的长期合作伙伴关系是公司健康、快速发展的可靠保证。在诚信、规范、透明的商业规则下，公司与供应商建立相互尊重、相互信任、优势互补、利益共享的战略联盟。2013 年，为全面改善供应链管理，切实保障产品零部件质量，公司不断整顿商务环境，继续通过为供应商提供技能培训、资金和智力支持等方式，帮助供应商开拓融资

渠道，提高供应商产品生产与检测质量，帮助供应商做大做强。



三、员工利益保障

责任目标	利益相关者的需求与期望	我们的行动
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 清晰的职业发展规划 • 丰富的职业培训机会 • 良好的薪酬福利待遇 • 安全健康的工作环境 • 和谐幸福的人文环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善人力资源政策：包括员工职业发展通道、培训体系、薪酬福利等。 • 改善工作环境，加强安全生产，维护职业健康。 • 营造和谐幸福的人文氛围，增强员工的幸福感和归属感。

1、制定并实施完善的人力资源政策，帮助员工成长

(1) 建立极具竞争力的福利薪酬体系，提供加薪、晋升、专项奖励、股票期权等各项激励措施；严格按照《劳动合同法》等法律法规的规定，为员工办理并按时缴纳“五险一金”，贯彻落实《员工带薪休假条例》，并不断拓展福利范围，提高员工的幸福感。

2013 年，公司将股权激励计划预留 1549 万份预留股票期权授予 371 多名管理骨干、核心（技术）员工，使员工个人利益与公司发展的长远利益紧密结合在一起，实现个人与公司共同成长。



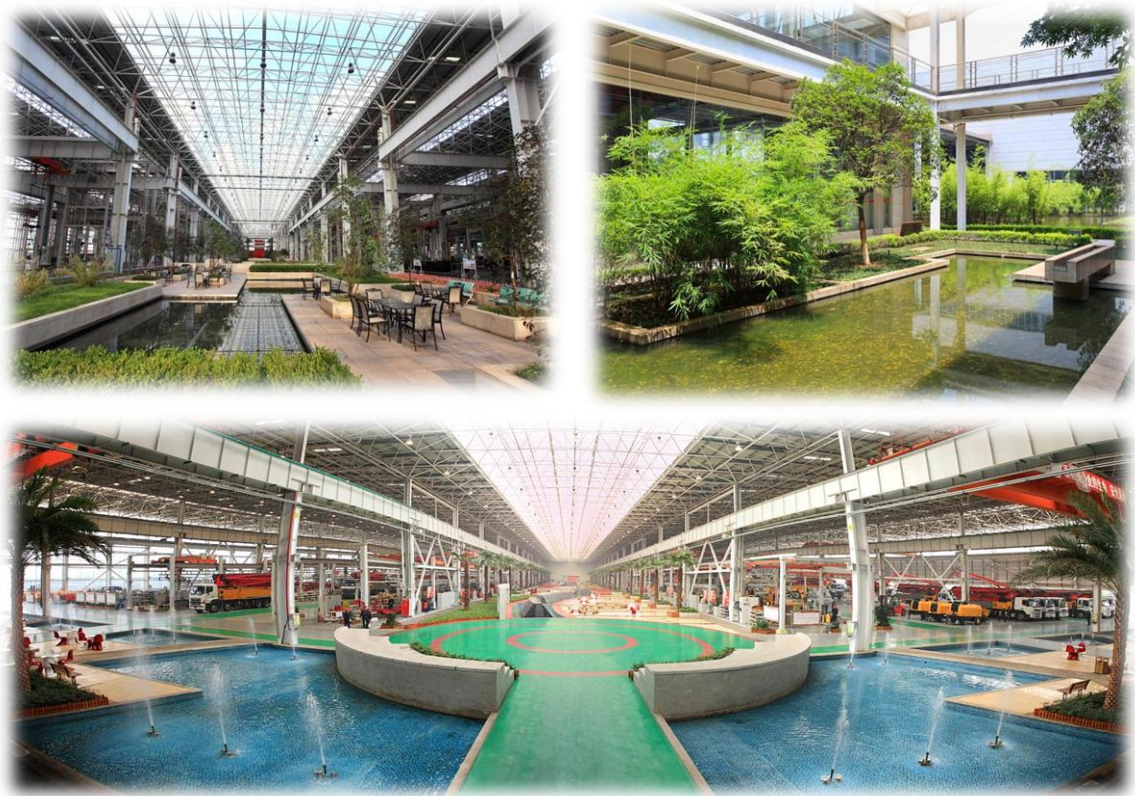
(2) 公司为员工制订了两大序列（管理和专业）十六大体系（干部类、研发类、制造质量类、商务类、物流类、市场营销类、服务类、财务投资类、人力资源类、融资类、金融类、IT 类、基建类、法务类、审计监察类、行政类）的职业发展通道。2013 年公司累计 4688 名员工通过职业发展通道获得岗位职称，13411 名工人获得技术等级认证。

(3) 建立完备的职业培训体系，依据员工职业生涯发展路径，提供新员工入司培训、岗前培训、专业培训、干部培训（S1000 培训、干部领导力培训、高管讲座）四个层级的培训。结合公司战略和业务需求，提供国际化、文化培训等公共培训项目。同时还为员工提供轮岗、转岗、竞争上岗、带薪送读、职务轮换和挂职等多种方式，帮助员工获得职业发展所需的知识、技能和经验。

2013 年，公司共举办各类培训 6146 期，培训员工达 366699 人次，人均培训达 82 课时，2013 年新送读优秀员工 28 名。

2、持续改善工作环境，保障劳动安全和职业健康

(1) 采用现代生产技术，打造数字化工厂，将青山绿水搬进厂房，创造清新优美的生产环境。公司还从设备、防护等方面入手，大力改善作业环境，定期对噪声及烟尘进行测量，配置专业的降噪和除尘设备，如吸音墙、隔音门墙、安装吸尘器等，定期对排气管道进行清理，采用水旋喷漆和空调系统，减少粉尘对作业人员的危害。



(2) 建立了一套成熟完善的安全管理机制，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，取得显著成效。

2013年，公司采取以下措施，保障职工劳动安全：一是严格执行《安全事故责任追究制度》，根据岗位的需要，配置安全设施；二是定期对所有一线员工开展岗位安全教育，全年共举办安全培训 230 期；三是确立

安全管理组织机构，各事业部均成立了以总经理为主任的安全生产委员会；四是定期开展安全生产检查，排查安全隐患并及时整改；五是开展安全生产月、安全知识竞赛等活动，提高职工安全生产意识。

公司安全生产工作于 2010 年曾获得国务院安委会的肯定，并获得国家工信部授牌的“两化融合促进安全生产重点推进项目承担单位”。2013 年，公司未出现重大伤亡事故，千人负伤率远低于 5‰的行业标准。

(3) 制定了包括《员工职业健康检查规定》在内的健全的职业健康安全体系，为全体员工提供入司体检，定期为从事接触职业病危害作业的所有特殊工种员工和科级以上管理人员、研发人员进行在职体检，为从事职业病危害作业的特殊工种员工进行离岗体检，预防、控制和消除职业病危害，保护员工健康。

2013 年 4 月，公司邀请长沙市疾病预防控制中心来司，为公司油漆工等特殊工种进行职业健康体检，并开展职业病预防宣传，加强了员工对职业健康的认识与预防。

3、关注员工生活和精神需求，营造和谐企业文化

(1) 依托公司资源，为员工谋福利。公司不仅为员工在衣食住行等方面提供福利，还依托强大的资源优势尽力为员工谋求更多实惠，节约生活成本。公司定期组织供应商来司现场举办团购会，为员工提供优惠商品；与酒店餐饮机构及景点协商，为员工消费打折；举办汽车团购会，为员工购车提供优惠与便利。2013 年，公司举办团购会 8 场，私家车团购会 10 期。

(2) 帮扶困难员工，传递人文关怀。2013 年，公司团委分别有针对性的组织 10 余场爱心募捐活动，共募集资金约 40 多万，给困难员工雪中送炭，解其燃眉之急。开展慰问帮助困难员工活动，设立专项帮扶资金，购买食用油、大米等生活物资，帮扶困难员工近百名。



(3) 丰富业余活动，打造“乐活三一”。登山比赛、拓展训练、歌唱比赛、单身联谊、日语兴趣班等丰富多彩的业余活动正不时地沁入三一人生活。与东方卫视、湖南经视等知名电视台合作，鼓励员工挑战自己，积极参加《梦立方》、《幸运电梯》、《幸福来欢唱》等节目，留下了三一人青春靓影；举办业余自行车趣味赛，让员工在骑行中放松身

心；组织“三一好声音”歌唱大赛，让员工在歌声中感受欢声笑语；邀请长沙花鼓剧院等外部单位来司演出，让员工体味专业艺术的魅力。一系列活动的开展，进一步丰富了员工的文化生活。

四、积极保护环境，打造绿色工程机械品牌

责任目标	利益相关者的需求与期望	我们的行动
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 关注气候变化，支持低碳经济 • 倡导节能减排，构建节约型社会 	<ul style="list-style-type: none"> • 研发节能减排新产品 • 打造节约高效企业

1、加强技术研发，引领行业“绿色”潮流

公司潜心钻研节能环保技术与产品，相继研制出新一代动态节能模式、系统减震降噪、超高压水洗等节能技术，将混合动力概念运用于工程机械产品，引领行业“绿色”潮流。

(1) 动态节能模式具有“全功率自动适应、高效节能液压、冷却系统节能”三大核心节能技术，使公司泵送产品平均节能 20%，该技术获得湖南省科技进步一等奖。

(2) 在广州东塔建设项目中，减震降噪技术使公司设备在承建方“泵送一方混凝土耗水不超 5 公斤，设备运行时不超 75 分贝”的苛刻条件下，出色完成了施工任务，赢得各方赞叹。

(3) 在国内首次将混合动力概念引入到工程机械节能研发中，推出混合动力挖掘机，比传统挖掘机节能 30% 以上，效率提高 25% 以上。2013

年，公司推出首款液化天然气挖掘机，以清洁能源实现环保，标志着公司在清洁能源应用方面开辟了新途径。

(4) 2013 年，公司连续推出多款划时代产品，包括 A8、C8、V8 等，均具有节能环保的共性。

2、倡导绿色办公，创建环境友好型企业

公司充分利用信息化的优势，自 2011 年开始实施无纸化办公，节约打印费用，减少纸张浪费，每年可为公司降低文印费用约 500 万元。

公司每年还以“3.12”植树节为契机，开展以“植树护绿齐参与，低碳生活进园区”为主题的植树活动，美化环境，提升空气质量。

通过节约纸张、节省水电、降低油耗等方式打造节约型企业，承担社会责任，有效实现经济效益、社会效益与环境效益的共赢。

五、积极承担社会之责，感恩回报社会

责任目标	利益相关者的需求与期望	我们的行动
社会	<ul style="list-style-type: none">• 推动地方经济发展• 参与社会公益事业	<ul style="list-style-type: none">• 按章纳税• 参与救援• 爱心捐助

1、依法按章税费，促进经济发展

公司以促进经济发展、依法纳税、创造就业为己任，依法缴纳各项税费，带动和促进当地经济发展。2013 年，公司缴纳各项税费 261,859 万元。

2、高效参与救援，彰显企业大爱

(1) 2013年4月20日，四川省雅安市芦山县发生7.0级地震。公司迅速响应，第一时间汇集五路救援分队，共投入挖掘机10台、汽车起重机18台、压路机5台、服务车31台，152名专业救援人员开展救援，公司还采购大批帐篷、食物、衣物等救灾物资分发给灾区人民。三一救援队主要承担芦山县至宝兴县的生命通道抢修、救助被困人员和临时安置点、活动板房搭建等任务，以扎实、高效的工作表达自己对受灾群众的关切与爱心。

(2) 2013年7月22日，甘肃省定西市岷县、漳县交界处发生了6.6级地震，三一西北代理商迅速集结组成抗震救援队，携带药品、食品、水等急需物资赶赴岷县重灾区参与救援，并组织发起爱心捐款活动，为灾区献爱心。

(3) 2013年10月9日，受台风“菲特”影响，浙江余姚发生灾情，70%以上城区受淹。三一服务工程师迅速行动，为客户检修设备，并为客户送上赈灾物资，为灾区客户带来暖暖情谊。





3、热心社会公益，奉献三一爱心

(1) 2013年初，三一重起事业部联手湖南广播电视台芒果V基金，发起“同筑希望，爱中国”爱心助学行动，筹集200万元用于贫困山区的希望小学建设。

(2) 2013年，公司团委联合安仁德清教育基金举办“2013德清长

沙夏令营”，惠及 60 余名初中学生；举办“2013 三一·圆梦行动”，捐助 100 余万元，为 98 名双特学生提供实习基地，全额资助 10 名学生大学学费；开展第二期暑期实习活动，为在校大学生搭建实习平台；开展“爱心之旅，寻梦崑山”活动，为邵阳农村的孩子们送去食品与文具。

(3) 2013 年，接长沙血液中心通知，湖南长沙血库 A 型、O 型血紧张，公司团委组织发起两次“珍爱生命，牵手三一”的无偿献血活动，得到广大员工的积极响应，用实际行动表达对社会的关爱。

(4) 2013 年底，公司团委联合搅拌设备党支部在工业城开展了第三期暖冬行动，共募集爱心衣物 28 袋、500 余件，交由中国社科院于建嵘教授发起的公益组织。

展望 2014 年，公司继续将稳健作为发展的主题，通过实施“双进”、“转型”战略，进一步提高经营质量，增强企业盈利能力，回报股东，善待员工，服务客户，保护环境，奉献社会，努力践行“国家之责大于企业之利”的社会责任，为实现公司与经济、社会、环境的和谐发展贡献自己最大的力量。