

公开

中国航发南方工业有限公司 2023 年度社会责任报告

目 录

一、公司简介	4
二、党建工作	5
三、乡村振兴	10
四、公司治理	14
(一) AEOS 管理体系建设	14
(二) 守法合规体系建设	15
(三) 诚信经营	17
(四) 管理创新	17
(五) 尊重和保护知识产权	18
五、客户责任	18
(一) 客户关系管理	18
(二) 应对客户投诉	19
(三) 客户信息保护	19
(四) 创新驱动	19
(五) 质量制胜	19
六、员工责任	21
(一) 人才强企	21
(二) 带动就业	22
(三) 职业健康管理	22
(四) 工作环境和条件保障	23
(五) 员工培训体系	23
(六) 工作生活平衡	25
(七) 员工身心健康	26
(八) 困难职工帮扶	27
七、安全生产	27
(一) 安全生产管理体系	27

(二) 安全应急管理机制	28
(三) 安全教育与培训	29
八、社区责任	29
(一) 打造品牌公益项目	29
(二) 开展志愿者活动	31
九、环境责任	32
(一) 环境管理体系	32
(二) 环保预警及应急机制	32
(三) 环保培训和宣教	33
(四) 能源管理体系建设	34
(五) 节约水资源	34
十、伙伴责任	35
(一) 战略共享机制和平台	35
(二) 针对供应商的社会责任政策、倡议和要求	35

中国航发南方工业有限公司

2023 年度社会责任报告

一、公司简介

中国航发南方工业有限公司（以下简称公司）成立于 1951 年，是国家“一五”期间 156 个重点建设项目之一、国家首批试点的 57 家企业集团之一和我国早期六大航空企业之一。公司先后荣获“全国优秀企业金马奖”“国家质量奖”“中国知名企业”“国家知识产权优势企业”“全国文明单位”等 600 余项荣誉称号。公司注册资本 380,731 万元，2023 年全年实现营业收入 79.74 亿元。公司主要研制生产军民用航空发动机、航空转包生产、燃气轮机、光机电产品等。

公司于 1954 年 8 月研制出新中国第一台航空发动机，毛主席为此亲笔签署嘉勉信。此后，公司相继成功研制出我国第一枚空空导弹、第一台重型摩托车发动机、第一台地面燃气轮机、第一台涡桨发动机等产品，填补了国内 10 余项产品空白。多年来，公司先后研制生产了活塞、涡喷、涡桨、涡轴、涡扇和辅助动力装置共 6 大类别数十个型号。公司在研和在产的航空发动机覆盖了直升机、教练机、运输机、无人机等动力，现已发展成为我国中小航空发动机研制生产基地。

公司坚持“航空为本、军民融合、创新驱动、开放合作”的总体思路，坚定不移走自主发展的产业化、市场化、国际化道路，全力发展领先的核心技术体系，致力成为世界一流的中小航空发动机供应商。

二、党建工作

2023 年，公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，持续深化党建赋能实践，不断推进党建工作与主责主业深度融合，为加快打造更加强劲“中国心”提供了坚强的政治保证和组织保证。

（一）坚持以党的政治建设为统领，坚定捍卫“两个确立”

一是坚定不移践行“两个维护”。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，全年开展公司党委理论学习中心组集体学习 14 次，各级党组织讲党课 200 余场，形成“学创新理论、解发展难题”实践案例 43 个。二是坚定不移扛起主体责任。坚持党的领导和完善公司治理体系相统一，认真执行“三重一大”决策制度实施办法，动态完善重大事项决策机制，确保决策科学、规范、高效。三是坚定不移推进决策部署落实。开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，开展 3 期读书班，完成 11 项调研报告，形成 55 项问题清单、83 项具体措施。聚焦学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记重要指示批示精神、习近平总书记对中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”职工重要回信精神，制定贯彻落实具体举措及分工方案，实行台账式管控、动态化更新，确保各项举措按节点落实。



（二）坚持以夯基固本筑垒为导向，强力点燃红色引擎

一是推进基层党建基础全面进步、全面过硬。深入推进党建“铸心”深化提升行动，持续开展党支部标准化规范化达标和示范创建，全年新增中国航空发动机集团有限公司（以下简称中国航发）级示范党支部3个、公司级3个，建成党支部品牌32个。二是推进党建工作责任制压紧压实。完善年初部署、季度提醒、年底考核的党建工作全过程闭环管理机制，统筹党员领导干部、党员等群体开展专题培训10余场。建立基层党建工作定期分析研判制度，用好用活党建述职评议考核机制。三是推进党建与科研生产深度融合。紧盯科研生产及改革发展急难险重任务，组建105支“铸心”新长征党员突击队，深入实施“党建+质量”专项行动，组织“质量双放心”“质量双一”活动，全面推广党员质量网格化管理。



（三）坚持以营造文化氛围为切口，凝聚团结奋进力量

一是深培厚植“铸心文化”建设。持续营造“铸心文化”氛围，建好用好“初心广场”“铸心广场”“星光大道”等文化设施。扎实开展“铸牢理想信念之魂 铸牢强军报国之志”主题形势任务教育，通过“学创新理论、研思维路径、讲形势任务、做群众工作、宣主流价值”，教育引导职工不断加快科研生产和加强质量工作。二是引领强化新闻舆论正面宣传。用好“一报一微一网一屏”宣传阵地，全年共发布《中航动力》报 24 期、“南方新视野”微信公众号 308 期、“南方新闻”48 期。三是深化开展“铸我中国心”主题文化活动。《一场生产计划的“解密”之旅》获第六届中央企业优秀故事三等奖、中国航发主题文化活动一等奖，微电影《春风化雨》获第六届央企优秀故事创作二等奖，《春去春来》获中国航发一等奖。



（四）坚持以共享共赢为基础，画好党建带群建“同心圆”

一是聚焦主业、服务大局，拓展工会凝心暖心工作平台。持续深化“为航发尽责、为专项建功”主题劳动竞赛，深入推进“七好”班组达标建设活动。开展劳模工匠“名师带高徒”活动，结成 115 对师徒，全年新建 2 家劳模创新工作室。二是牢记嘱托、燃动青春，持续擦亮团青工作品牌。全面推进团员和青年主题教育，扎实推进青年精神素养提升工程及青年学用马克思主义理论“领航”工程；着力融入主业，评选表彰质量先进青年集体、个人荣誉 11 项；积极参加中国航发创新大赛“百团大战”，5 支项目团队晋级中国航发百强。



（五）坚持以严的基调为主线，清风护航高质量发展

一是高质量培育“三不腐”思想根基。制定深入推进新时代廉洁文化建设实施方案，开展集中学廉、分层履廉等“八廉”活动，发放廉洁家书和 555 册廉政书籍。开展送典型案例到基层活动，各级领导干部讲授廉政党课 84 场次，持续擦亮“1+N”廉政教育品牌。二是高质量整合各类监督合力。深化纪检监察、巡察、审计三类监督贯通融合，统筹开展 29 项专项检查，持续提升监督质效。三是高质量发挥巡视巡察利剑作用。研究制定公司党委巡察工作五年规划，完成 6 家党组织常规巡察，巡视巡察问题整改销号率 100%。



三、乡村振兴

公司坚决落实巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作要求，持续对邵阳市洞口县平青村进行第二轮乡村振兴驻村帮扶，牢牢守住防返贫和粮食安全底线。

（一）盯紧底线保关键，实现六大保障

一是动态监测有保障。坚持监测范围、监测程序、帮扶措施“三个精准”，及时召开防返贫监测研判会议，争取公益岗位 15 个。二是粮食安全有保障。超额完成粮食种植任务指标、土地抛荒复垦 50 亩、组织对 10 亩重金属污染土地严格管控，及时对违法占用耕地问题进行整改。三是饮水安全有保障。针对季节性缺水严重问题，争取自来水专项资金用于管道铺设，实现全村接通自来水目标。四是教育帮扶有保障。义务教育阶段“五类”学生（脱贫户、监测户、低保户、特困户、残疾户）92 人补助落实到位，“雨露计划”15 人补助发放到位。五是基本医疗有保障。村级卫生室正常运行，防返贫监测对象等困难群众及稳定脱贫人口参保率 100%。

六是住房安全有保障。配合完成房屋鉴定 155 座，拆除空心房/危房 4 座，完成 740 户户厕信息录入，完成 2023 年改厕任务 1 户。



（二）盯紧民生促产业，夯实发展基础

1. 加强公共基础设施建设，推进民生工程实施，改善村庄人居环境

实施天然气进村入户一期工程，实现部分院落通气；完善平溪江防洪堤沿江风光带建设和电排修复，消除群众反映的安全风险点 5 处；修建村入口道路和“桔城驿站”；启动 9—10 组农村电网改造，实施 2023 年度乡村振兴项目 9 项。公司帮扶资金建设美丽庭院 3 处、修缮道路 4 处、安装修缮村主干道路灯 98 盏。

2. 加强村级资产管理和运营，村集体公司、联通子公司、村合作社发展后劲十足

加快龙眼洞景区发展，促进集体经济增收。鼓励发展洞口三桥夜市经济，目前已入驻商家近 100 家。鼓励庭院经济建设，列入 2023 年湖南省高质量庭院经济示范点，500 多户村民申报和发展庭院经济。开展“联村

“联企”和“铸心共建”活动，持续开展消费帮扶，发展洞口县蜜桔产业和农产品加工产业，全年采购销售雪峰蜜桔等农副产品 100 多万元。



（三）盯紧党建强治理，提升内生能力

1. 推进基层党组织标准化、规范化建设

严格落实“三会一课”、党费收缴等党内制度要求；扎实做好党员发展工作，预备党员转正 1 人，发展新党员 1 人；每月开展“一月一片一课一实践”和主题党日活动，党员过政治生日、驻村工作队员和村干部轮流上党课等形成常态化；做深做实片组邻“三长制”，组织集中培训 3 次，建立片组邻微信群 88 个，片组邻“三长制”在危房/空心房拆除、美丽庭院建设、人居环境整治等方面作用发挥明显。

2. 规范村庄治理

制定《平青村 2023—2025 年乡村振兴帮扶工作规划》，每月制定乡村振兴月度工作计划并及时总结回顾；实施驻村工作队员和村两委干部分

片联系网格化工作制度；坚持“四议两公开”和“村级财务公开”制度，各类开支严格遵守财经纪律并接受村务监督委员会监督；每月发布工作提示，坚持周例会跟进并发布会议纪要；坚持眼睛向内查找问题进行自查自纠，督促村两委及时完成工作任务。扎实抓好“院落会”的召开，发布“院落会工作指南”和“时间安排”，收集民情民意，解决实际问题；大力开展人居环境卫生整治，发布人居环境卫生检查标准并每周进行一次检查。



（四）盯紧发展聚人才，共建和美乡村

1. 用好人才，发挥“支部+协会”的作用

村民议事会负责宣传、灌输、监督“村规民约”，走访慰问困难农户 31 人次、去世人员家属 18 人次；乡贤理事会每年组织座谈会，凝聚外出经商务工人员力量，在村庄建设中带头捐赠财物；退役军人协会承担村庄突发事件的应急保障任务，每年进行一次集中慰问；钓鱼爱好者担任防溺水水志愿者，承担防溺水水宣传教育和应急救援等。

2. 培育人才，关爱青少年成长成才

为高考优秀学子发放奖学金 1.4 万余元；组织 90 余名中小學生参加“两天一晚”军事拓展训练；开展“航空科普进乡村”活动，现场组织航模飞行表演，捐赠书籍 1000 余册，120 余人参加活动；开展“大手拉小手”假期补习活动，培养青少年爱航空、爱学习、爱社会、爱家乡的家国情怀。

3. 凝聚人才，文体活动精彩纷呈

组织“三八趣味运动会”“端午同乐会”“七一通道乡村振兴与党员教育活动”“九九重阳”文艺汇演等，引导村民共同建设美好幸福家园，村民幸福感、自豪感、归属感持续提升。组织公司乡村振兴走访调研、党群共建活动，宣传展示平青村的发展，扩大知名度和社会影响力。



四、公司治理

（一）AEOS 管理体系建设

1. 完善运营体系，构建核心价值链

结合核心价值链业务，开展制度标准重构、管理要素与流程融合、基于流程的绩效体系构建等工作，基本完成流程“静态设计”，公司 AEOS 体系建设工作在中国航发率先获得等级评价“铜牌单位”。



2. 深化流程管理，增强系统性思维

公司积极探索流程管理，构建公司统一的业务架构、流程架构、组织架构和 IT 架构，全面梳理战略、运营、管理和支持三个层面 15 个业务域 873 个末级流程。建立流程管理程序文件和信息化平台，为流程的全生命周期管理提供了组织、机制和平台保障。

3. 应用信息平台，助力数字化提升

基于公司业务、流程和组织架构，构建公司统一的应用架构、数据架构、技术架构，通过未来架构设计，推动以架构为核心的信息化建设模式。现已建设 30 余个应用系统，实现信息化在公司 15 个业务域局部的 IT 支撑，6 个生产中心达到 L2 优秀级，10 个生产中心达到 L1 基本级。

（二）守法合规体系建设

1. 规范责权关系，持续优化守法合规管理体系

公司党委发挥领导作用，统筹把握法治建设与合规管理工作方向和原

则。公司董事长/党委书记履行推进法治建设及合规管理第一责任人职责。公司设法治建设领导小组、合规管理委员会，承担法治建设、合规管理工作的组织和统筹协调。设总法律顾问/首席合规官，负责具体领导公司法治建设及合规管理工作；审计法务部负责牵头组织法治建设与合规管理工作，持续优化法律合规管理体系；各单位合规官和兼职合规管理员结合本单位业务域落实合规管理责任、抓实合规审查。

2. 抓实合规审查，确保全域监督落实到位

一是严格事前审查，持续开展重大决策、经济合同、规章制度事前审查，全年审核重大决策 75 项、规章制度 265 项、经济合同 5775 份，内控审查率 100%。二是狠抓事中审查，审核公司保卫、仓储等业务外包招标文件 12 项，压缩用工人员约 22 人，合理降低业务外包成本。三是夯实事后专项审查，紧盯采购、科研、实物资产等重点领域、重点环节，全年统筹开展专项监督检查 33 项，有效提升合规管理体系的规范性与有效性。

3. 强化学习教育，着力营造全员守法合规氛围

一是抓关键少数，坚持并完善定期专题学法制度，将习近平法治思想、民法典等纳入公司党委理论学习中心组专题理论学习，全年开展专题学习 3 次。二是多形式开展法治合规专题培训，按季发布法律合规学习要点与合规简报，定期通报典型案例、检查培训情况。设立“民法典宣传月”“宪法宣传周”，通过“报、网、端、微、屏”多媒介宣传宪法及民法典，营造浓厚的学习氛围。三是扎实开展法律合规学习教育，将法律合规知识纳入新员工培训内容，为新员工上好“法治第一课”；公司法律顾问深入基层车间、班组讲授法律知识，营造浓厚的法律学习氛围。全年累计发放普

法书籍 200 本，扎实开展法律合规知识答题竞赛，有力提升全员履职能力和法治意识。



（三）诚信经营

一是健全合规风险防范机制。建立风险管理三道防线，层层压实风险管理职责，按季开展风险评估，全年共识别 9 项风险，制定措施 187 条，2022 年度 10 项内控缺陷整改完成率 100%，全年风险整体可控。新设 39 名合规官、遴选 41 名兼职合规管理员，合规管理队伍不断壮大。二是开展诚信合规信用评价。完成 2023 年公司合规管理建设情况及其有效性评价工作，公司自评价 92 分；完成 2022 年度员工诚信合规信用评价，建立个人诚信合规信用电子档案，实现单位层面与员工层面诚信合规信用评价贯通衔接。三是严肃做好问责追责。加大违规事项调查及责任追究力度，按季度收集问责追责情况，形成管理台账，全年实施问责 49 项。四是规范合同履行。遵循诚实信用原则，重合同、守信用，全面履行合同约定，全年未发生因自身违法违规违约引发的法律纠纷案件。

（四）管理创新

全面贯彻落实上级战略部署，一体推进建设世界一流领军示范企业、价值创造、品牌引领等专项行动。公司成为中国航发唯一入选国务院国资委创建世界一流专业领军示范企业。2023 年，公司连续 9 年获评“湖南省企业 100 强”“湖南省制造企业 50 强”，获第二十四届湖南省企业管理现代化创新成果二等奖 2 项，中国航发管理创新成果二等奖 1 项。

（五）尊重和保护知识产权

公司积极贯彻落实“知识产权强企”要求，紧密围绕产业规划及发展计划，坚持“数量布局、质量取胜”，按照“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”方针，以加强核心领域知识产权战略布局为重点，深入探索知识产权资本化运作模式，促进知识产权工作向纵深发展，持续提升公司核心竞争力，为建设创新驱动型高技术企业提供强有力支撑。

五、客户责任

（一）客户关系管理

一是统筹公司各级走访，合理调配资源。年初制订公司各层级用户、供应商走访计划，积极开展用户需求对接工作，及时调整厂内产品交付计划，满足用户所需，圆满完成各用户的年度交付任务。及时走访新接装、问题多发用户沟通交流技术问题，并通过总师进用户、邀请用户来厂等方式开展培训交流。全年共开展质量走访活动 100 余次、培训 130 余次。

二是定期召开联席会议，向用户代表汇报年度科研生产、产品质量、外场服务、采购管理等工作开展情况，听取用户代表关于产品进度、质量、价格、服务、供应等方面意见和建议，每季度向各主机厂发函咨询产品需求情况，做好持续改进工作。

（二）应对客户投诉

建立客户评价报告处理程序，利用客户报告评价结果维护公司与客户的良好关系；建立用户信息管理档案，针对用户提出的问题，及时落实、回复和考核，全年收到用户评价 32 份，向各主机厂回函 30 余次，内部考核 8 次，有效保障用户关注事项落实落地。

（三）客户信息保护

将客户信息纳入商业秘密管理，建立用户信息使用审批流程，并按“业务工作谁主管、商业秘密保护谁负责”和“业务工作开展到哪里，商业秘密保护工作落实到哪里”工作原则，严格保护客户信息。

（四）创新驱动

建立以“型号牵引和技术预研”双驱动模式推动核心技术发展的创新机制，全面推进以产品研发体系和技术人才队伍建设，通过建设重点实验室和联合实验室等技术（合作）研发平台，有效推进技术研究实施和成果推广应用。着力推进“十四五”制造技术专项规划实施，积极承接中国航发技术研究课题，企业核心技术能力明显提升。

（五）质量制胜

1. 持续推进体系建设

坚决贯彻落实上级体系建设要求，从 2022 年起，对标 43 个过程组三级能力要求，按照《新时代装备建设质量管理体系实施指南》6 个阶段、22 个步骤，全面、系统推进新时代装备建设质量管理体系（以下简称新体系）建设各项工作。2023 年，公司集中资源攻坚克难，组建涵盖体系专业总师、业务架构师、流程所有者以及信息化专业人员等在内的新体系

建设核心团队，梳理 101 个过程 1365 条质量要素，发布体系文件 1507 份，形成规范完整、具备可操作性的运营管理体系文件；邀请专家开展新体系摸底辅导、专题培训，有效提升全员对于体系建设的认同感和参与度。11 月，公司完成新时代认证中心审核评价，成为中国航发首家达成三级目标的非试点单位，公司整体管理水平得以提升，有效满足装备建设高质量发展需求。



2. 全面开展“质量月”活动

按照《质量强国建设纲要》部署，深入实施“质量制胜”战略，积极推进全民质量行动，按照全国“质量月”活动要求，认真开展“质量月”活动。通过征集工具应用、最佳实践、“防错”和“三示”等质量管理案例，开展质量工作大讨论及全员质量知识竞赛，掀起讲质量、保质量、提质量的活动热潮，有效提升全员质量意识，为提供安全可靠动力装备打下坚强质量保障。



六、员工责任

（一）人才强企

1. 积极落实中国航发和地方人才政策

积极利用中国航发和地方政府关于人才科技创新、子女入学、医疗保健、住房补贴等政策，推动各项人才政策落地见效。2023 年，2 人成功申报享受国务院政府特殊津贴，1 人获评株洲市“青年科技之星”，74 人认定为株洲市高层次人才；解决 71 名业务骨干子女入学问题，为 10 人申报 2022 年度株洲市重点产业人才贡献奖励，为 75 人申报购房补贴，为 3 名新引进高层次人才（博士）申报安家补贴 30 万元，关心关爱工程成效不断显现，保障人才全身心投入岗位建功，有力推进公司人才队伍建设“十四五”规划高质量落地实施。

2. 选树优秀青年人才

贯彻落实中国航发“人才强企”战略，创新人才分类评价机制，激发人才创新创造活力，加速优秀青年人才成长。经个人申报、单位推荐和资格审查，以及专业组和评委会评审推荐，共评选 2023 年南方青年人才成长奖 10 名，分别颁发荣誉证书、奖杯和奖金 3 万元（税后）；青年优秀

人才 10 名分别颁发荣誉证书和奖金 1 万元（税后）。

（二）带动就业

坚持“校园+社会+高层次人才”多元引才机制，深入实施博士、硕士引才“心”计划，着力拓宽引才渠道，切实提升人才质量；不断强化雇主品牌效应，打造“互联网+招聘”新模式，举办暑假开放日等引才活动，雇主品牌效应持续提升，2023 年引进高校毕业生 143 人，重点院校签约比例 65%。坚持以引进高技艺和高能力人才为目标，重点面向长沙航空职业技术学院、张家界航空职业技术学院以及当地大中专院校等学校，为大专生提供实习岗位，搭建就业平台，充分发挥国有企业责任担当。

（三）职业健康管理

1. 持续开展职业病隐患排查治理

依据国家法律法规、标准，对公司职业卫生基础管理及现场管理开展隐患排查，制定职业病隐患清单及整改计划，一般隐患组织立即整改，重大职业病隐患纳入年度安全技术措计划中限期整改。及时组织工程、技术、设备、安全、环保、职业卫生等部门联合考核验收，实现闭环管理，持续改善作业环境。

2. 积极开展争做“职业健康达人”的活动

在全公司范围大力推广争做“职业健康达人”活动，鼓励各单位职业健康管理、班组长、一线工人在日常工作中自觉树立健康意识、主动践行健康行为、积极参与健康管理、传播健康理念，争做具有影响力的职业健康代表人物，在广大职工中起到很好的宣传教育作用。2023 年公司 1 人获湖南省“职业健康达人”，15 人获株洲市“职业健康达人”。

3. 加强职业健康监护，保障职工健康权益

强化公司主体责任，严格落实职业病危害项目申报、建设项目“三同时”、职业病危害因素检测评价、劳动者职业健康检查和健康培训等，全面开展粉尘、化学毒物、噪声和辐射等职业病危害严重场所专项检查，对职业禁忌风险人员进行现场心理、医学指导。2023 年完成接触职业病危害因素作业人员在岗体检 1882 人、上岗体检 54 人、离岗体检 51 人，充分保障职工权益和身心健康。

（四）工作环境和条件保障

1. 做实日常检测评估

结合公司科研生产实际，对噪声、高温等职业病危害因素进行日常检测，并依据结论有计划组织整改。公司委托湖南省职业病防治院开展工作场所职业病危害因素年度检测评价。统筹开展公司辐射安全与防护状况年度评估，对相关作业人员取证培训、职业健康检查等情况进行综合评价，全年完成 77 名辐射作业人员职业性外照射个人检测，合格率 100%。

2. 着力改善工作环境

根据生产特点和作业具体条件，合理安排工作时间、优化调整作业强度，依托安全专项经费和通风、隔离疏散热源等技术措施，严格落实防暑降温工作要求。2023 年完成钣金焊接中心氩弧焊抽风设施改造、精密加工中心冲洗间油雾收集净化装置改造等项目，从源头防控、消除职业病危害，有效降低职业病风险。

（五）员工培训体系

1. 持续完善制度管理体系

修订《南方公司员工职业发展管理办法》，进一步明确公司各序列人员的职业发展通道和员工职业发展管理要求；结合新体系建设要求，全面梳理业务流程，编制《职位评聘管理》《劳动用工计划管理》《岗位编制管理》等 23 份流程文件，业务流程更加规范化、科学化，管理标准更加清晰，制度体系更加完善。

2. 持续提升岗位练兵成效

成功承办中国航发第四届职业技能竞赛，3 名职工获得第一名，2 名职工获得第二名，2 名职工获得第三名，1 名职工获得第四名，公司获竞赛优秀组织奖、展示赛一等奖；2 名职工在湖南省国防科技工业第二届职业技能大赛中分获第一名、第六名；1 名职工在株洲市第十届“技能天下”职业技能大赛中获第一名。2023 年新增全国技术能手 7 人，湖南省技术能手 1 人，中国航发技术能手 8 人，株洲市技术能手 1 人。

3. 持续加大校企合作力度

深化工程硕博士培养专项改革，推荐 3 名骨干到北京航空航天大学、西北工业大学、南京航空航天大学攻读工程博士，接收 3 名 2022 届工程硕士入企培养；持续推进博士后科研工作站建设，加强与高校博士后流动站的合作，累计引进 3 名博士后进站开展课题研究；累计推荐工程硕博士企业导师 18 人，建立公司工程硕博士导师库，校企协同能力稳步提升。

4. 持续开展培训师认证

经 TTT 培训、课件开发、现场试讲、专家打分等环节对 AEOS 培训师进行全面培养和重点考核，完成首批 64 名培训师认证和 20 门优秀课件遴选。公司将按照 2024 年度培训需求计划，对优秀课件增值使用。

（六）工作生活平衡

1. 关注青年成长成才

举办篮球赛、气排球赛、主题知识竞赛等活动，与株洲市人民医院、血站等团组织联合开展主题团日，持续搭建青年交流平台。组织青年参加公司“文化艺术节”“党课开讲啦”“南方好声音”等活动，激发青年工作热情。开展“以心‘铸心’南方启航”新员工系列活动，举办1场辅导员见面会、3场优秀青年代表与新员工座谈交流会，组织现场观看株洲“厂BA”赛况等，为青年成长成才搭建了宽广的舞台，营造了浓厚的氛围。



2. 先进职工文化不断拓展

倡导“快乐工作、健康生活”理念，以“文化艺术节”为主线，举办元宵同乐会、“文化艺术节”文艺晚会、“南方好声音”、职工原创文艺作品创作赛及“书法、美术、摄影”征集展示等活动，开展南方巾帼主题“悦”读系列活动及“周末女校”培训，累计吸引3万余人次职工及家属参与、观看。



（七）员工身心健康

1. 保障职工身体健康

通过“日提醒、日巡视、周小结、月通报”的方式推动健康体检进度，职工普通健康体检 6874 人，体检率 99.52%。开展体检满意度调查，抓实职工意见建议的督促整改，共收集调查问卷 1989 份，满意度 98.61%，较上年同期提升 0.17%。

2. 用心关爱心理健康

开展“331 员工关爱”问卷调查，共收集问卷 4210 份，撰写《关于 2023 年职工思想动态的调查报告》，为做好职工思想政治工作提供了重要参考依据。邀请专家开展《心理压力与调适》《情绪管理与心理危机干预》等讲座，培训干部职工 300 余人次；着力培养内部心理咨询师队伍，4 名心理咨询师赴各单位开展心理减压分享活动 26 场次，服务职工 1000 余人次；开放职工心理健康服务站、法律援助站 12 期，接待职工来电来访 50 余人次。



（八）困难职工帮扶

扎实推进“331 员工关爱计划”，动态管理公司困难职工档案，元旦、春节期间开展“精准帮扶，情暖南方”送温暖活动，慰问劳动模范、工伤遗属、家庭经济困难职工 625 人次，支出关爱帮扶资金 52.04 万元；开展“七一”、元旦、春节困难党员慰问活动，深入了解党员困难情况，了解其思想动态和诉求，共发放慰问金 26.81 万元；日常帮扶困难职工 9 人，发放帮扶金 1.9 万元；开展“南方爱心助学”活动，为 13 名职工子弟发放助学金共计 6.5 万元；办理职工医疗互助 653 人次，发放医疗互助金 60.02 万元；办理职工大病互助 2 人次，医疗互助二次补助 11 人次，共计补助 11 万元。

七、安全生产

（一）安全生产管理体系

1. 组织体系。成立以董事长/党委书记、总经理/党委副书记为主任，主管安全生产副总经理为常务副主任，其他副总经理、党委副书记、总工

程师、纪委书记工会主席为副主任，机关业务部门负责人为成员的安全生产委员会（以下简称安委会）。安委会办公室设在安全生产主管部门安全保障部。安全保障部是公司安全生产管理机构，配备专职安全管理人员，各单位也相应成立安全生产领导小组，专（兼）职安全管理人员共 40 人，有效构建“顶层有决策，基层有落实”的安全生产管理网络。

2. 制度体系。建立以安全生产责任制为核心的安全管理制度体系，涵盖奖惩、安全费用提取等 38 项安全管理制度；完善职责分工、补充管理缺陷，新增《南方公司安全生产技措项目管理办法》，修订《南方公司安全生产责任制》等 4 项制度，进一步明确安全生产技措项目立项、实施、验收和评价等相关要求。制定冷加工、热表/特种加工、机动/动力/电气、试验检测分析、起重运输、保障服务等 7 类共 102 项岗位安全操作规程并形成企业标准。

（二）安全应急管理机制

明确以董事长/党委书记为组长（总指挥），总经理/党委副书记、主管安全副总经理、工会主席为副组长（副总指挥），相关职能部门主要负责人为成员的应急领导小组，分级建立应急办公室、应急工作组。各单位依据现场处置方案相应建立现场应急指挥部，按照应急预案要求配备相应的应急物资及装备，建立应急物资、装备配备及其使用档案，并对应急物资、装备定期检测、维护及检查，确保应急物资及装备完好、有效。落实每年至少 1 次综合或专项应急预案演练要求，每年一季度制定、发布年度应急演练计划，各单位每半年至少开展 1 次现场处置方案演练。公司每 3 年至少组织 1 次应急预案评估，全力保障企业安全稳定发展大局。

（三）安全教育与培训

始终秉承“让安全教育伴随员工整个职业生涯”安全教育培训理念，通过培训实践不断地完善、创新安全教育模式，建设良好的企业安全文化，营造和谐的安全生产氛围。通过安全生产法宣传周、专题培训和周三学习等形式，及时组织全员常态化学习安全生产法、刑法修正案及司法解释、有关国家标准和行业标准等安全生产法律法规标准，公司主要负责人、主管领导、安全管理人员等按要求 100%完成中国航发安全管理取证和继续教育培训。开展安全生产月咨询日活动，引进专业化安全宣教资源，创新安全教学形式，通过 VR（虚拟现实）技术、环境模拟、理论与实操相结合等多种形式开展安全生产体验式实操培训，提高培训效率和效果。



八、社区责任

（一）打造品牌公益项目

1. 深化开展航空科普活动

积极打造“南方”航空科普公益品牌，前往株洲特殊教育学校、邵阳

市洞口县平青村中小学，为中小學生讲解飞行器、航空发动机知识，开展飞机模型组装、航模飞行表演等活动，以寓教于乐的形式激发学生爱祖国、爱科学、爱航空、爱学习的热情。



2. 深入开展“三帮扶”活动

2023 年，公司积极参与社会公益活动、切实履行社会责任，通过与株洲市教育基金会、湖南省株洲市渌口区圆梦教育基金会、株洲市慈善总会等合作，合法合规使用专项捐赠资金，全年支付专项捐赠费用 63.6 万元，有力展示中央企业良好社会形象。



1. 捐赠 22.6 万元帮扶家庭经济相对困难学子。通过实地走访和校企沟通，对株洲市渌口区朱亭镇生田小学、龙凤中学、新化县留心村共 105 名家庭经济相对困难的中小學生进行生活救助，共计支付捐赠款 12.6 万

元。积极参加株洲市教育局组织的金秋助学活动，捐赠 10 万元帮助 20 名大一新生解决生活困难。

2. 捐赠 31 万元改善学校环境。生田小学、龙凤中学地处株洲市的最南端，办学条件艰苦，学生大多数来自偏远落后的农村家庭，留守、寄宿、单亲三类学生占全校学生 80% 以上。公司投资 3 万元，完成生田小学图书室、电脑室搬迁，为龙凤中学建设中草药种植实践基地。向南方一小、南方三小、南方幼教集团、淞南中学等原属公司的学校、幼儿园捐赠助学金 7 万元；专项支持南方一小“国球兴校园”、南方三小“航空文化进校园”活动经费 6 万元。公司结对帮扶江西省吉水县邱陂小学，投入 15 万元更换教室照明设备、加装食堂保温设施、更新楼梯护栏、改造公共卫生间等，有效改善校园环境。

3. 捐赠 10 万元助力残疾人事业。公司向株洲市慈善总会捐赠 10 万元，其中 6.8 万元慰问株洲市芦淞区 121 名病残特困人员，3.2 万元慰问醴陵市 32 名病残特困人员，为残障人士送去企业的温暖。

（二）开展志愿者活动

围绕“一山一水一家”，擦亮“吴大观青年志愿服务队”品牌。开展“株事有礼 社区联点共建”文明实践活动，到公司周边家属区、凤凰山、枫溪河等开展垃圾清理清扫、铲除“牛皮癣”小广告等活动，改善公司周边生活区域环境卫生。组织电气相关专业青年职工，帮助社区居民进行小家电义务维修。到凤凰山航空文化主题公园“青年林”开展青年植树活动，为实现双碳目标贡献青年力量。



九、环境责任

（一）环境管理体系

始终坚持绿色发展理念，坚守环境保护红线意识，坚定高质量发展道路，严格遵照国家及运营地所适用的环境保护法律法规，建立健全公司各项环境管理制度及程序，明确目标责任，建立责任清单，突出精准治污、科学治污、依法治污，切实抓好环境保护工作。扎实推进环境管理体系建设，逐步实现公司环境保护基础管理走向标准化、制度化、规范化和体系化，确保体系纵向贯通、横向联通、高效畅通、运转有力。2023年，公司本部及子公司均已通过环境管理体系认证。

（二）环保预警及应急机制

定期开展环境风险隐患排查治理工作，加强分级动态管理，全面落实各项防范措施，并做好隐患问题整改归零闭环。制定并下发公司2023年度突发环境事件应急演练计划，组织各单位按计划开展现场处置预案演练51场，充分验证制度科学性，锻炼应急处置能力，确保突发环境事件应急救援工作高效有序进行。



（三）环保培训和宣教

1. 紧密围绕公司发展战略和环境保护专业人才培养需求，全面系统开展培训工作，不断提升环境保护人才团队能力素质，促进员工与公司共同成长。2023 年，共开展环境风险/应急处置、危险废物管理、清洁生产、绿色工厂等线下专题培训 5 场次 251 人次；以线上（云端学习 APP）线下相结合的方式开展“碳达峰碳中和”“环境保护”“环保设备操作规程”等专题培训，累计 5012 人参培；7 人次参加中国航发 2023 年度环境保护专题培训；参加地方环境保护主管部门排污许可、危险废物、辐射安全等专题培训 3 场次 7 人次。

2. 积极开展环境保护宣传教育工作，不断提高员工环境保护意识，使绿色发展理念深入人心，营造浓厚的环境保护文化氛围。实施公司“六·五”世界环境日活动方案，一是充分利用电子屏、宣传栏、横幅等媒介，宣传“建设人与自然和谐共生的现代化”活动主题及相关环境保护知识，营造活动氛围；二是现场观摩实践，现场学习危险废物运输、装卸、检测、

入库、处置、建档等规范化管理流程，全面了解危险废物依法合规管理的重要性、必要性，提升环保工作意识和责任感。

（四）能源管理体系建设

系统梳理公司能源管理制度、能源管理现状、主要耗能单位、供能系统运行管理情况，召开公司能源管理体系建设启动会，明确体系建设具体实施方案和相关要求。扎实开展能源评审专题辅导，对热处理、毛坯（含锻造及铸造）、特种加工等主要用能单位现场指导与培训，共编写能源评审报告 23 份，发现节能机会 160 余项，并从制度、技改、操作手册、排产计划 4 个维度制定改进措施，明确任务节点。2023 年，公司按照能源体系建设既定计划，累计培训 148 人次，组织检查 40 次，发现问题 260 项并逐一落实整改，能源管理体系进入试运行阶段，为能源体系建设审核认证打下坚实的基础。



（五）节约水资源

以全国节能宣传周和全国低碳日活动为契机，加大节水宣传教育，普及节水知识，强化全员节水意识。定期排查供水用水输送管道，定期巡检、维护，减少管网跑、冒、滴、漏等问题发生。同步开展专项检查，及时堵塞水资源管理漏洞，有力保障企业取水用水合法合规，2023年用水量同比减少26.30%。

十、伙伴责任

（一）战略共享机制和平台

深入推进联合实验室建设，充分利用国内外高校、科研院所等社会优势资源开展联合攻关，加强技术交流合作力度。充分利用国家/省级成果推广机构、中国航发科技成果共享平台和公司共建联合实验室，不断健全科技成果共享机制，推动产学研深度合作，实现高校、行业外研究院所及企业科技成果向公司科研项目的转化应用。

（二）针对供应商的社会责任政策、倡议和要求

一是细化供应商管理要求。在公司《厂所民机供应商手册》中明确“期望供应商能够为其员工、顾客、伙伴等利益相关方提供合理的健康、安全的工作环境，并避免因生产活动造成社区、环境和生态方面的影响”“鼓励供应商贯彻环境、职业健康和安全管理体系统（如 ISO14001、OHSAS18001）的要求，通过建立、运行环境、健康与安全（EHS）体系来实现环境、职业健康和安全的承诺”等要求，推动产业链供应链健康稳定发展，实现绿色低碳转型。二是严格供应商准入流程。现场考察新准入供应商时，现场查验社保缴费凭证、环境达标证明、安全达标证明等条件，查验合格方允许办理供应商准入。2023年共现场查验21家供应商相关资料。