

社会责任报告

2023



Sharing a good life

湖南骏泰新材料科技有限责任公司

目 录

报告编制说明	1
总经理致辞	3
第一部分：公司概况	4
第二部分：责任管理	9
第三部分：经济绩效	12
第四部分：社会绩效	14
第五部分：安全绩效	18
第六部分：环境绩效	22
第七部分：展望未来	25

报告编制说明

为方便阅读，“湖南骏泰新材料科技有限责任公司”在本报告中以“骏泰科技”“公司”和“我们”表示。

本报告为年度报告，2018年6月公司首次发布企业社会责任报告（2017年度），至2023年6月我们已连续发布六份社会责任报告（2017-2022年度），本报告是我们所发布的第七份社会责任报告（2023年度），内容涵盖了公司2023年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于2023年度。

本报告是公司积极履行经济、环境和社会责任，全面执行可持续发展战略的真实反映，是一份全面披露利益相关方关注和诉求的有关公司管理现状的报告。我们保证报告信息的真实性、客观性和及时性，不存在任何误导性陈述或重大遗漏。

本报告所引用的全部信息数据来源于政府公开数据、公司正式文件、审计报告以及公司各职能部门统计、汇总的数据信息。本报告覆盖的组织范围包括公司本部及其下属全资子公司。

本报告编制遵循《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（第二版）。

本报告获取方式：

公司地址：湖南省怀化高新技术产业开发区发展路17号

联系单位：湖南骏泰新材料科技有限责任公司综合管理部

联系人：钟碧常

邮编：418005

电话：0745-2836919

总经理致辞

苦练内功挖潜能 研判市场抓机遇 蹄疾步稳谱写骏泰新篇章

2023年，骏泰科技坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大精神，推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实。面对瞬息万变的市场环境，骏泰科技始终秉持着“勇挑千斤担 敢啃硬骨头”的诚通精神，以“向德竞新”企业文化为引领，紧紧围绕“调结构，升品质，提效率，降成本”的经营思路，全面研判市场情况，紧抓行业窗口期，助推“三增长”，确保“三实现”。全年围绕“为客户创造价值”的经营理念，坚持党建引领，聚焦中心工作，推进队伍建设，激发全员奋斗豪情，助力年度预算目标的实现，创造投产以来三年连续盈利的新记录，助力公司走上可持续发展之路。

一、强基固本，提高党建引领力

公司党委深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想，党委书记在全公司进行专题党课宣讲，加深对党的路线、方针、政策的理解，做到学以致用。主题教育开展以来，党委班子成员积极践行联系点制度要求，联系一线发挥指导作用，党支部书记由行政单位负责人担任，每个支部设置纪检委员和党建工作联系人，促进党建与业务工作同谋划、同部署、同推进。其次，修订“三重一大”制度，厘清党委会、办公会、董事会权责边界，优化《党支部书记季度考核细则》、印发《骏泰科技基层党支部党建工作考核办法》，实现了党对全局工作的领导和督促，搭建了全方位的考核督促机制，形成权责透明、协调运转和有效制衡的公司治理机制。

二、紧盯市场，研判行情精准发力

骏泰科技持续践行“以市场为导向，以客户为中心”的经营理念。通过广泛市场调研，准确把握市场趋势，科学合理排产，做到有效降库，瞄准市场新形势，在行情高涨和快速下行时，及时调整销售节奏及产品结构，不断提高公司抗市场风险能力。

三、持续优化，生产挖潜创新高

通过研发应用蒸煮“C-模式”，投用在线碱洗、全流程精益管控，产量质量进一步提升，本色针叶纤维素实现三次刷新日产历史记录

2023年8月，骏泰科技“泰格骏颂”硫酸盐针叶木浆成为上期所期货交割品牌，是纸浆期货交割品中唯一的国产品牌。此举打破了国外纸浆在价格和市场方面的垄断地位，为稳定国家金融期货市场、降低纸浆进口依存度、服务国家供应链安全、发挥价格“稳定器”作用、增强我国农林产品企业的定价能力、为相关产业链企业提供风险管理工具具有非常重要的现实和社会意义。

四、管理赋能，挖掘内部新动能

2023年，公司开展了历时5个月的技能大比武，参与人数达402人，成为公司有史以来涉及范围最广、影响力最大的一次技能比武大赛。还通过持续实施“蝶变计划”和“强基计划”第二阶段培训，举办了专题沙龙，激活管理团队，助力管理骨干员工快速成长。

2023年，公司召开了转作风会议，深入践行泰格林纸“三转三改”会议精神，进行转作风“回头看”，各部门利用全员会议、班前班后会和专题传达会进行传达宣贯，在公司上下形成浓厚的转作风氛围。

五、技术创新，激活发展新动力

2023年，公司举办骏泰科技高质量发展战略技术创新大会，邀请国内高校及企业12名专家教授，共同为骏泰科技如何通过技术创新实现企业的高质量发展出谋划策，既有对浆纸产业转型升级的探讨，也有进行产业延伸、开辟新赛道新领域的探索。此次大会既为骏泰科技的可持续发展带来新的思路和契机，也为行业整体竞争力提升和前沿科学技术产业化应用注入了新的动力。

2023年，公司积极推进技术创效，科技攻关成效初显。一是油田封堵剂的研发及中试使用初有成效，使用效果良好。二是研发国家卡脖子的高性能纤维材料，提升企业盈利能力。三是开发新能源电池材料，进军新领域。

湖南骏泰新材料科技有限责任公司

总经理 陈金心

2024年6月

第一部分 公司概况

1.1 公司简介

湖南骏泰新材料科技有限责任公司（以下简称“骏泰科技”）成立于2006年6月，注册资本15.2亿元，位于怀化高新技术产业开发区，是一家集纤维素制造、销售，林产化学产品综合加工，电力热力生产供应，进出口贸易等于一体的国有大型高新技术企业。骏泰科技是中国诚通控股集团旗下中国纸业投资有限公司所属泰格林纸集团的全资子公司。

公司占地面积约2000亩，现有员工500余人。公司拥有现代化工艺设备生产线，现有商品木浆设计产能为40万吨/年、纤维素生产产能30万吨/年，并配套一条长约10公里的铁路专用线。骏泰科技是全国最大的本色针叶商品浆生产基地、全国最大的漂白针叶商品浆生产基地、全国第二大溶解浆生产基地，产品绿色环保，行销全国。

公司是国内唯一100%以三剩物和次小薪材为原料生产纤维素的企业，采用国际最先进工艺技术和装备，公司产品广泛应用于制造文化用纸、粘胶纤维、玻璃纸、特种纤维、生物基高分子材料等。公司环保投入累计达8亿元，各项排放指标均达到或优于国家标准，其中臭气治理工艺流程线已成为同行业样板。

骏泰科技获批成为植物纤维素绿色制造湖南省工程研究中心、湖南省认定企业技术中心，获得湖南省专精特新“小巨人”企业、湖南省环保诚信企业和湖南省节水型企业等荣誉称号，并成为生物质再生纤维素利用国家创新联盟副理事长单位。2019年骏泰科技成为怀化市第一家国家级绿色工厂。2023年8月，骏泰科技“泰格骏颂”硫酸盐针叶木浆成为上期所期货交割品牌，是纸浆期货交割品中唯一的国产品牌。公司拥有多项国家级自主知识产权，获国家19项发明专利，9项实用新型专利，参与修订国家标准1项，行业标准5项。

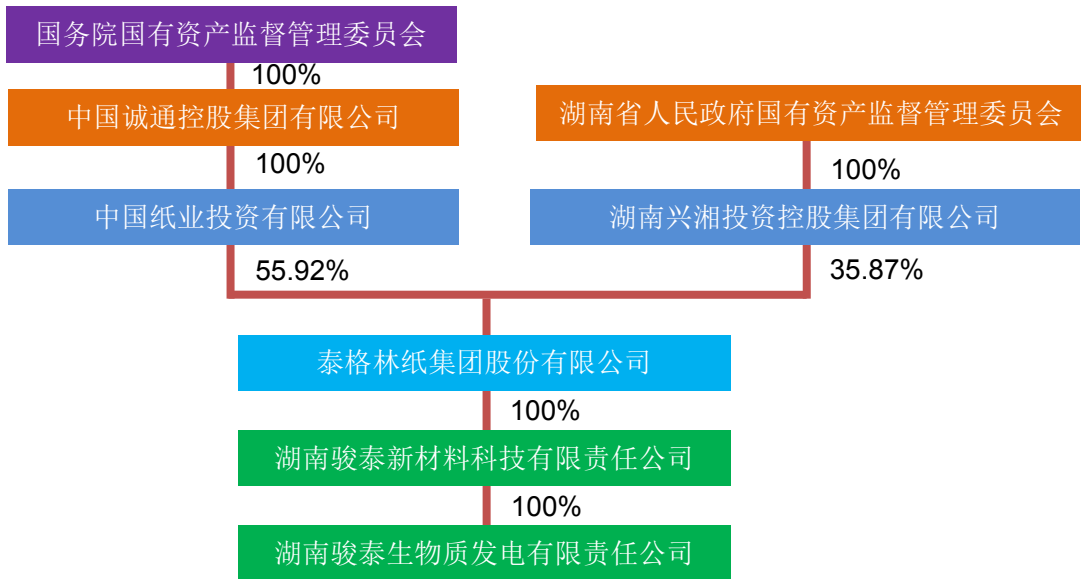
公司下属全资子公司湖南骏泰生物质发电有限责任公司将生产过程中产生的有机废物全部资源化，并于2017年获批成为生物质发电厂，生物质发电装机容量一期为70MW，二期为20MW，每年可向国家电网输送约6亿多度生物质绿色

电能。

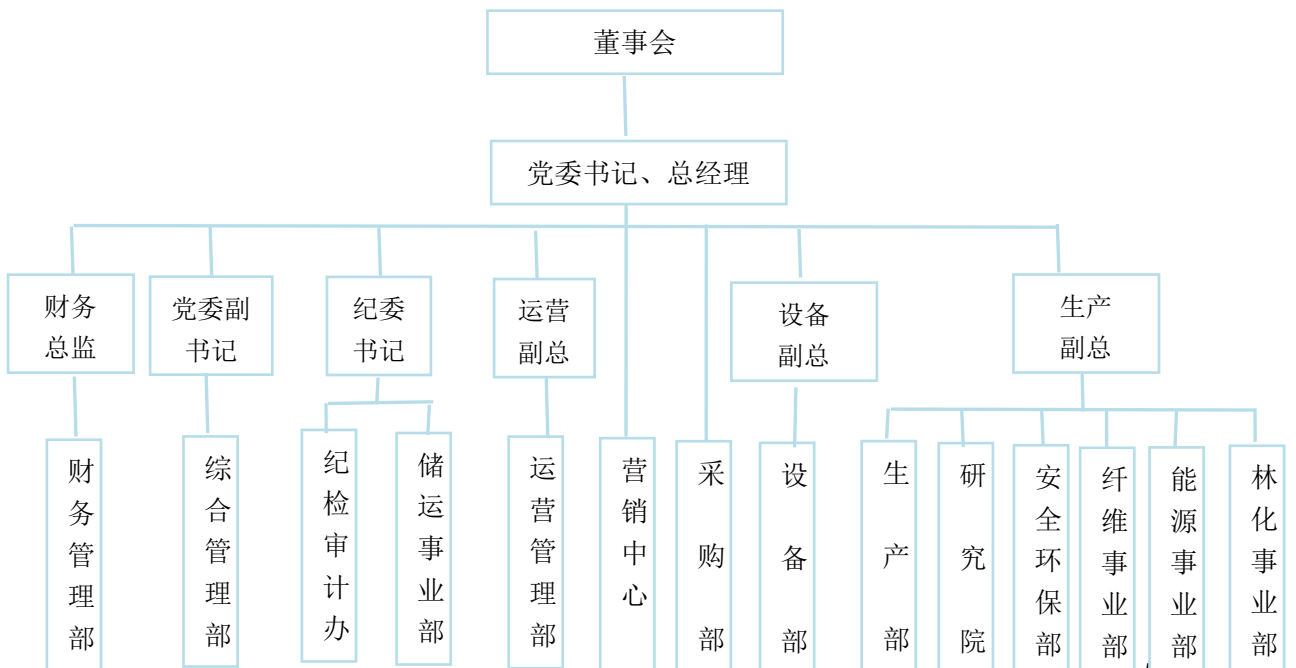
公司未来发展规划：围绕“绿色纤维、功能材料、生物能源、智慧物流”四大板块，打造百万吨级生物基材料产业集群，力争实现营收 60 亿元、利税总额 8 亿元目标，实现社会效益、环境效益与经济效益的有机统一，为社会和谐发展作出重要贡献。

1.2 股权结构及组织架构

(1) 股权结构



(2) 组织架构



1.3 治理及决策

(1) 治理制度

公司设立董事会，由 3 名董事和 1 名监事组成。公司实行董事会、党委会、总经理办公会、职代会等治理模式，对涉及公司重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额度资金使用等事项进行决策，并按规定向上级母公司报告。

(2) 风险管控

公司建立了风险管理和内部控制体系，编制了《公司制度汇编》，覆盖了公司战略规划、安全环保、生产运行、技术改造、融投资、廉政建设及相关方等各方面，以确保公司生产经营顺利进行，并满足监管机构的要求。

(3) 监督及改进

公司纪委及运营管理部根据职责，定期对公司重要事项落实执行情况进行督查督办，防控经营风险。

1.4 合规经营与反腐倡廉

合规管理是实现企业健康持续发展的根基所在，作为国有企业，严格做到依法合规经营，以固企业生存发展之根。

1.4.1 建立合规运营体系

为了营造良好的内外部环境，公司建立了有效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的不断变化进行持续完善；同时为了强化内部控制、防止舞弊事件的发生，公司也构筑了全面的内部审计体系，通过业务监查、内部控制监查，并将合规管理融入日常生产与运营的各个环节，以建设守法合规企业。

1.4.2 增强合规意识

公司重视提高员工的法律意识、增强员工的守法观念，以集中培训、合规沙龙、在线学习等多种途径增强员工遵纪守法意识，持续开展守法守纪的宣贯和执行，提升合规履责能力，确保所有员工严格遵守法律法规，推动企业规范、稳健发展。

1.4.3 反腐倡廉

通过开展党性教育、建设长效机制、强化日常监督、严肃执纪问责等措施，确保员工“不敢腐、不能腐、不想腐”，促进了企业合规有序发展。

1.4.3.1 开展廉洁教育

公司大力弘扬企业廉洁文化，营造反腐倡廉的良好风气和氛围，通过开展集体廉洁谈话、推进作风建设、组织廉洁演讲大赛和廉洁从业创意视频制作大赛、建设“清廉骏泰”廉洁文化长廊等廉洁教育，取得了明显实效。

1.4.3.2建设长效机制

反腐倡廉长效机制，公司纪委建立了《湖南骏泰新材料科技有限责任公司中层管理人员操办婚丧喜庆事宜的规定》《湖南骏泰新材料科技有限责任公司党员领导干部日常监督提醒谈话制度》等系列制度，适应了新时期纪检工作要求。

1.4.3.3强化日常监督

2022年通过开展重点工作监督、政治监督、选人用人监督、作风建设常态化监督，确保了公司健康持续稳定发展。

1.5 公司产品结构

1.5.1 溶解浆：设计产能 30 万吨/年，可生产针叶和阔叶两种溶解浆。

1.5.2 造纸浆：设计产能 40 万吨/年，可生产漂白与本色针叶浆、漂白与本色阔叶浆。其中溶解浆和造纸浆为交替生产。

1.5.3 生物质能源：配置 1 台 2200tds/d 的碱回收炉、2 台 75t/h 循环流化床锅炉及 1 台 70MW 汽轮发电机组，实行热电联产；扩建了 1 台 130t/h 生物质锅炉及 1 台 20MW 汽轮发电机组，为怀化高新区入园企业提供清洁热能。

1.5.4 林化产品：年回收加工并销售木质素、松节油、塔尔油等 2 万吨，并建有一条 40kg/h 的全生物降解膜袋实验线。

1.6 公司价值文化

1.6.1 公司文化

使命：促行业绿色发展，与自然和谐共生，让骏泰新材成为中国制造的骄傲，造福世界人民！

愿景：利用再生资源，精制绿色新材，聚焦生物经济，共享美好生活！

核心价值观：实事求是，包容协同；呵护环境，循环低碳；客户导向，持续改进；追求卓越，品质如一；依法合规，安全健康；增值服务，让利益相关方满意。其中：

“实事求是，包容协同”体现了我们的行为担当；

“呵护环境，循环低碳”体现了我们的生态理念；

“客户导向，持续改进”体现了我们的生存法则；

“追求卓越，品质如一”体现了我们的质量承诺；

“依法合规，健康安全”体现了我们的经营策略；

“增值服务，让利益相关方满意”体现了我们的服务宗旨。

1.6.2 公司品牌

公司现有品牌：泰格骏颂（纸浆）、宜和洁（可生物降解薄袋）。

公司正在申报推进的品牌：珠峰（本针）、雪峰（漂针）、骏泰（溶解浆）、赫博帕（木素与多糖基油田封堵剂）。

第二部分 责任管理

2.1 社会责任观

(1) 社会责任管理体系

公司将社会责任纳入发展战略规划，成立了社会责任管理委员会，主任由总经理担任，副主任由党委副书记担任，成员为办公会成员。

管理委员会下设社会责任管理促进领导小组（简称社促组），组长由党委副书记兼任，成员为各部门主要负责人。

社会责任管理促进领导小组办公室（简称社促办）设在综合管理部。



2.2 利益相关方沟通

公司始终致力于与各利益相关方携手合作，共同创造价值、分享价值，推动公司又好又快发展。

(1) 政府：我们通过参与座谈会等交流活动宣传发展理念，致力于构建良好的政企关系，积极与政府沟通交流，守法经营、依法纳税，提升对外形象。

(2) 投资者：自觉接受监督指导，不断提升经营业绩，让国有资产保值增值，努力提高投资回报率。

(3) 客户：以顾客为关注焦点，视产品为信誉，视质量为生命，保持与客户经常性互动，定期开展满意度调查，持续提供优质产品和服务。

(4) 供应商：依法合规经营，积极主动沟通，有效保障供给。

(5) 员工：视员工为财富，不断为员工提供安全、公平、舒适的工作环境和成长机会。

(6) 媒体：依法依规公开信息，自觉接受社会各界监督，赢得了各界好评。

2.3 行业角色

国家级绿色工厂

生物质再生纤维素利用国家创新联盟副理事长单位

湖南省造纸学会副理事长单位

湖南省制造业一百强

湖南省企业和工业经济联合会会员

怀化市企业联合会企业家协会会长

湖南省专精特新“小巨人”企业

湖南省消费品工业“三品”标杆企业

湖南省制造业质量标杆

湖南省制造业质量管理数字化典型应用场景

湖南省企业技术中心

2022年度“湖南省省级工业新产品”（第一批）

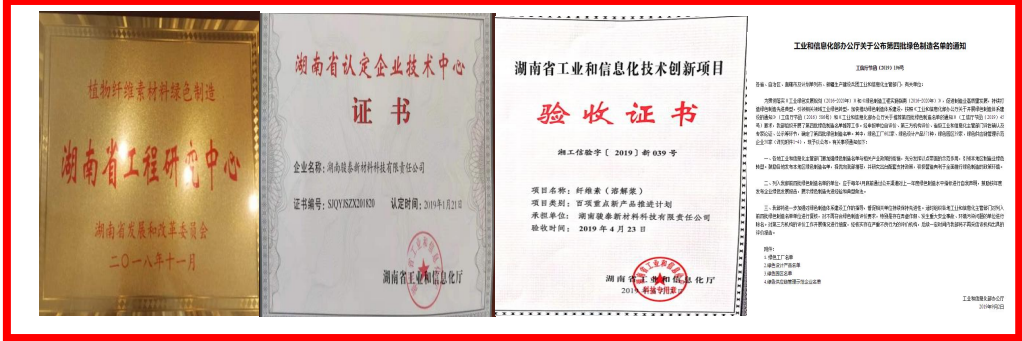
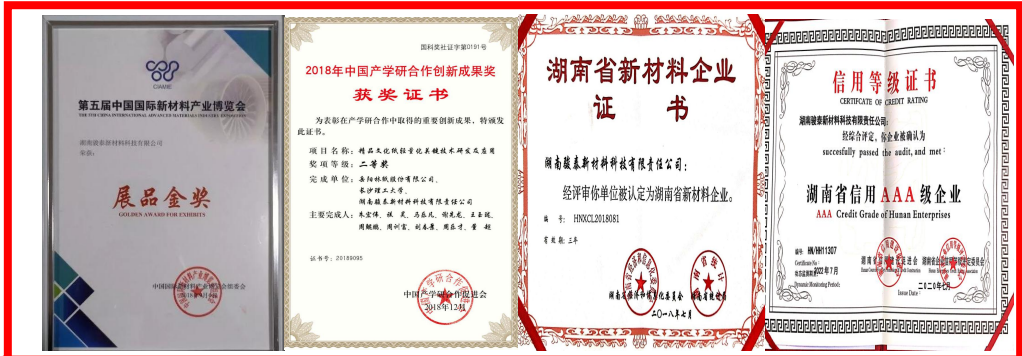
2022年度湖南省模范职工之家

2022年度全国职工书屋

2.4 重要荣誉

公司纤维素产品荣获第五届中国国际新材料产业博览会展品金奖，精品文化纸轻量化关键技术研发及应用获2018年中国产学研合作创新成果二等奖，省级工程研究中心、省级技术中心、百项重点新产品等荣誉。同时获得环境诚信企业（绿标）、湖南专利奖三等奖、湖南省信用AAA级企业、湖南省资源循环利用典型案例、湖南省节水型企业、湖南省制造业质量标杆，湖南省专精特新“小巨人”企业，湖南省制造业质量管理数字化典型应用场景、湖南省消费品工业“三品”标杆企业、高新技术企业等荣誉。

2020年9月公司利用三剩材生产纤维素综合利用，荣获省10个资源循环利用典型案例之一。



2.5 社会责任大事

在践行“促行业绿色发展，与自然和谐共生”使命的路上不断前行：

2014年开始研发利用森林“三剩物”制造纤维素，2015年起全部使用“三剩物”和次小薪材制造纤维素；

2017年全部使用污泥、树皮、谷壳、木屑等生物质燃料发电，不再使用一粒煤；

2021年承办“中国首届竹浆高质量应用技术研讨会”，探索竹浆产业的发展前景。

2022年在怀化市中方县建设300余亩改良绿桐示范林，“增绿”践行减碳策略，促进当地就业增收，助力精准扶贫。

2023年8月，骏泰科技“泰格骏颂”硫酸盐针叶木浆成为上期所期货交割品牌，是纸浆期货交割品中唯一的国产品牌。此举打破了国外纸浆在价格和市场

方面的垄断地位，为稳定国家金融期货市场、降低纸浆进口依存度、服务国家供应链安全、发挥价格“稳定器”作用、增强我国农林产品企业的定价能力、为相关产业链企业提供风险管理工具具有非常重要的现实和社会意义。



第三部分 经济绩效

3.1 2023 年度经济表现

2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守公司战略目标，坚持贯彻以“以客户为中心 以市场为导向”工作理念，持续为客户创造价值，持续提升效率、降本增效，全年实现营业收入 23.09 亿元，实现三年连续盈利，上缴税款 1.15 亿。

3.2 技术创新

(1) 科研投入

公司不断加大科技创新的投入力度，全年批复立项的科研项目达 20 项，科研投入占销售额 3%以上。

2018-2023 年公司被认定为湖南省新材料企业、国家级绿色工厂、湖南省工程研究中心和湖南省企业技术中心，并获中国产学研合作促进会创新成果二等奖和湖南发明专利三等奖。近五年来，公司参与完成行业标准制定 6 项，4 项科技成果通过了省级鉴定，获得中国轻工业联合会科技进步二等奖 1 项，获得中国林业产业协会优秀创新奖 1 项、获得中国产学研合作创新成果奖优秀奖 2 项、获得

中国产学研合作创新与促进奖优秀奖 1 项；获得湖南省颠覆性技术创新大赛优秀项目奖；获得怀化市科技进步一、二、三等奖各 1 项。

(2) 知识产权

2023 年，公司在纤维素开发方面申报实用新型专利 1 项，发明专利 2 项，获得发明专利授权 1 项。截至目前，公司已获得国家授权发明专利 19 件，实用新型专利 8 件。

(3) 重大项目管理

推行重大项目公司领导分管下经理负责制，进一步落实管理人员的责任，加大考核与奖励，严格实施周报、月报及月例会等汇报制度。

3.3 质量提升

公司一直视产品质量为企业的生存之本，在产品实现及顾客服务过程中，



秉承“坚持对标管理，维护品牌信誉；实施清洁生产，致力低碳发展；遵守法律法规，保障健康安全；致力持续改进，增强顾客满意”的质量方针，不断探索，持续改进。

公司按照质量管理体系要求，从原材料到最终产品，都制定了相应的质量标准及不合格品处置规定，并编制了岗位操作手册。为了进一步夯实企业管理基础，提高企业质量管理水平，公司内审员每月组织一次体系执行情况的

抽检，每半年组织一次内审，每月召开一次质量分析会，就生产过程中的质量情况进行总结分析，对质量体系运行情况进行通报。

2018 年 9 月公司纤维素产品在第五届中国国际新材料产业博览会上，以其优异的产品性能和行业代表性斩获展品金奖。

2020 年获湖南省信用 AAA 级企业，湖南省经信委确立为工业企业质量标杆培植企业。

2022 年获湖南省专精特新“小巨人企业”；

2023 年获“湖湘精品”中小企业品牌能力提升试点企业；

3.4 售后服务

公司建立了完善的售后服务体系并覆盖所有用户。在国内设置了华北、华东、西南、西北四个服务片区。专职售后服务人员 1 人，同时按照实际需要抽调生产技术人员组建售后服务小组。公司以“行动快速、沟通有效、服务满意”为宗旨，为客户提供质量售后服务。当客户有业务需求时，切实履行第一时间响应的责任，让客户放心。

公司建立了产品售后服务作业流程，颁发了《技术及售后服务作业指导书》《技术支持团队走访制度》《用户满意度调查操作办法》。从顾客反馈信息到事件的关闭有一套完整的工作流程和监控流程。从事件发生到工作任务的安排，从任务的实施到工作效率的考核，从事件处理的管理，从完成任务的质量到用户的满意度等各环节进行全方位控制。

第四部分 社会绩效

4.1 持续以客户为中心

公司持续以客户为中心，实现产品优化，完善服务制度，努力为客户创造、提升价值。

(1) 客户满意度

为加强企业与用户之间的沟通，了解在各个触点及全客户生命周期内，客户的感知和交互情况，公司通过问卷调查、走访用户、电话询问、行业产品推介会等不同渠道、多元化的调查方式及时了解客户诉求，倾听及收集用户的声音，并采取措施加以改善。2023 年从客户反馈及调查数据分析，公司阔叶纤维素满意度达 98.2%，漂白针叶纤维素满意度达 98.3%，针叶纤维素满意度达 98.0%。顾客满意度调查其满意度符合公司质量管理目标，相比同期满意度有提升。

(2) 客户忠诚度

采取差异化策略，提供差异化产品，稳定提升产品品质，提升产品适用性。加强与顾客的沟通，了解我司产品是否能满足客户的需要，并及时对顾客满意度进行调查反馈，以解决用户使用遇到的问题，努力满足顾客的需要，并在此基础

上持续改进，从而提升客户对公司的满意度，提升公司的整体形象，稳步提升骏颂品牌效应及用户忠诚度，提升公司产品在纤维素市场上的影响力与市场占有率。

（3）客户投诉

公司高度重视客户投诉的处理，成立了产品服务专业委员会，针对每起客户投诉均能迅速反应、有效处理，赢得了用户的理解和支持。

4.2 与供货商伙伴携手共进

志同道合、同心协力的合作伙伴是实现事业愿景的必要条件之一。公司充分利用集团优势与社会资源，积极拓宽合作渠道，搭建战略合作与沟通共享平台，不断推动深层次、高水平的协同沟通与跨界合作，与伙伴携手开拓共赢之路。

（1）延伸采购价值链，实现客户共建、共享、共赢。开发和培育供应商，盘活存量，做大增量。定期组织有实力厂家来现场进行技术交流、培训、问题诊断，深挖价值服务；同时定期走访供应商，相互学习，资源共享，促进共同发展进步。

（2）不断创新采购模式：近年来通过推行品牌整合，有效提升采购质量；尝试代储模式，提升采购效率。通过联合采购、年度协议签订等实现了与客户共赢。

（3）供应商管理：实施供应商的分层、分类管理。严格审查供应商资质，完善新供应商的引入制度，细化供应商年度评审细则，对供应商定期考察、评价，实现共赢合作。

（4）风险管控：以“阳光采购”为理念，实行网络采购，信息化网上审批。建立了完善的采购与内控管理规定，实行严格的招议标管理制度。积极开展内部风险及合规性自查自纠工作，列出风险清单，制定应对整改措施。

（5）货款支付：落实中央政策，从签订合同源头抓起，建立了详实合同台账，责任到人。严格实施对账制度，账期跟踪，实现货款如期支付。

（6）本地化采购：推进周边及本地化采购，培育核心供应商，建立稳定的供应链，带动区域经济的发展。

4.3 关爱员工，维护员工权益

(1) 公司秉持“以人为本”的理念，严格遵守劳动法、劳动合同法等法律法规，全力保障员工合法权益，优待员工，为每位员工提供平等的就职、培训、晋升机会。

(2) 开展多元化的培训。公司的成长依靠员工的努力来实现，我们建立多层次、多元化的培训体系，并不断优化培训资源，为不同岗位、不同级别的员工提供全方位的职业培训与引导，为员工成长、实现自我价值提供广阔的发展空间。以公司“管理提升年”活动为中心，赋能一线管理人员，学思践悟相结合，组织实施“蝶变计划”和“强基计划”，开展“中层管理人员学习特训营”和“工班长学习特训营”两个系列管理培训，提升管理骨干团队能力和水平；紧贴生产经营，开展多期主题沙龙活动，为质量管理、安全管理、合规管理等问题解决等汇集群众智慧，为相关工作开展奠定好基础。

(3) 技能比武。公司创造良好的学习氛围和交流互动平台，开展员工技能竞赛、知识竞赛等多形式的技能评比活动，在逐项评比中挖掘员工个人潜力，提升职业技能，展示个人风采，检验了员工的专业素养，激发大家积极学习、提升自我的动力。

(4) 建立畅通的职业发展通道，帮助每一名员工不断挖掘自身的无限可能，促进员工的成长和企业的高效发展。公司为不同专业的员工提供了四条晋升通道，员工可根据自己的实际情况制定和实现个人晋升目标。开展核岗定编工作，明确每个岗位的价值所在；拓宽招聘思路，引进多名成熟技术人才，为公司人才梯队注入活力。

(5) 开展多样化活动，平衡工作生活。公司关注员工身心和谐发展，公司举办了羽毛球赛、五人制足球赛、篮球赛、读书分享活动等大型活动，丰富了员工生活，调动了工作积极性。同时组织员工参与上级公司、怀化高新区、怀化市总工会等组织的各类文体、劳动竞赛等比赛，展现了员工的良好精神风貌。

(6) 关爱员工生活，助解员工困难。开展了切实为民办实事工程、暖心工程，出台了员工互助金方案，定期组织员工体检，持续开展送温暖活动，在员工因生病、意外等造成经济困难时及时给予补助帮扶，同时开展夏送清凉、金秋助学、冬送温暖等活动。

4.4 倡导绿色循环、低碳环保经济

(1) 公司以农林“剩余物”为原料生产优质纸浆和纤维素，生产过程中产生的有机废物全部用于发电上网，并着力实施生物精炼技术及高附加值产品开发，已投产木质素和生物基降解塑料袋项目，实现了资源的穷极利用。

(2) 公司下属子公司湖南骏泰生物质发电有限责任公司是目前最先进的生物质发电系统，燃料为污泥、树皮、谷壳、木屑等，每年可向国家电网输送约6亿度生物质绿色电能。

(3) 拥有迄今为止中国自动化水平最高、安全环保与设施最完善的浆厂碱回收系统，高低浓臭气封闭收集后全部送碱炉无害燃烧。

第五部分 安全生产

安全责任重于泰山。公司坚持以人为本，牢固树立安全发展理念，认真落实国家《安全生产法》的各项规定，切实履行安全生产责任制以及各项安全规章制度，夯实基础管理，积极构建安全生产长效机制，保障公司全年的安全生产工作。

5.1 安全方针、目标、理念

安全方针：安全第一，预防为主，综合治理，以人为本，持续改进，属地管理，全员履责。

安全目标：职业病为零，“三违”为零，安全事故为零。

安全理念：所有事故可以预防，所有隐患可以控制。员工必须接受安全培训，培训不合格不上岗。全员参与、尽职尽责、失职追责。

5.2 职业健康安全管理体系

通过了GB/T28001-2011/OHSAS 18001:2007职业健康安全管理体系认证，通过了国家安全生产标准化二级企业复评。



严格落实安全管理责任。围绕“安全环保·人人有责”的主题，多措并举，提升各层级人员安全意识，强化责任落实，夯实安全生产基础管理；将安全生产指标纳入考核范围，坚决执行领导干部安全生产一票否决制，进一步强化安全红线意识。

完善排查治理体系建设。组织日常性、节假日前、季节性、安全月及分区分

组等安全检查，以及责任落实、危险作业、特种设备等专项安全检查，并及时整改，进一步完善公司隐患排查体系。

5.3 安全教育、培训、体检

根据“双体系”中风险分级管控和风险点，搭建安全信息化平台，使用“安全眼”系统工作建设，编制日常安全检查表及根据风险制定安全管控措施，确保风险管控到位。

(1) 公司与 14 个职能部室负责人签订了安全生产责任书。

(2) 全年组织各类安全培训线上培训 21606 人次，线下 2685 人次。

(3) 组织开展了“习近平总书记关于安全生产工作论述”、事故案例、有限空间、危险作业、危险化学品、特种设备操作人员专项培训。

(4) 制定和完善重大危险源应急演练预案，根据演练预案组织开展培训与演练，全年组织现场应急演练 8 次。

(5) 关注职业卫生工作，保障员工职业健康。一是坚持以人为本，积极开展职业健康体检工作，全年组织对 274 名生产一线岗位员工职业危害作业在岗期的健康体检，对 28 名接触职业病危害因素作业人员开展离岗体检。二是开展职业病危害因素现场定期检测，对粉尘、噪声、工频电场、高温、有毒有害物质，检测点数 85 个，达标点数 80 个，达标率为 94.1%。通过员工职业病健康体检与作业环境职业病危害因素检测等工作的开展，及时了解职业卫生动态，避免职业病事件的发生。

5.4 安全投入

全年投入 421.17 万元用于现场隐患整改、消防设施维护、消防设备采购、作业环境改善、劳保用品、职业健康体检、作业环境检测、防暑降温、员工安全培训、取证培训、安全专业培训、安全咨询、安全宣传、安全会议、特种设备检测、防雷装置检测、检测仪器、应急装备、应急演练、应急评审、安全目标奖励、日常奖励、竞赛奖励等，有力提升了现场本质安全度。

5.5 安全履职

(1) 建立隐患排查分层履职机制，全员覆盖参与，解决死角盲点。

公司形成自上而下全员参与的隐患排查治理模式，确保风险管控、安全履职不留死角。主要负责人、分管负责人：按照责任清单内容，每月带领分管部门管

理人员开展现场隐患排查和治理，并形成履职记录。检查必有清单、必有通报、定责任人、定整改期限。各事业部经理、管理骨干组织每日每周巡查，对查找出来的问题下发整改通知单，并对照整改要求定标准、定责任人、定整改完成时间、定验收人，同时对验收未能达标的隐患责任人员予以考核。基层班组一线员工通过日常安全巡查和利用“安全眼”系统“隐患随手拍”模块全过程开展隐患排查治理工作。

党委书记、总经理带队检查危化品



生产副总、安全总监带队检查项目现场



党委副书记带队检查宿舍、食堂安全



纪委书记带队检查原料堆场



(2) 突出安全“有感领导”实施，做表率，带动全员履职。

开展实施安全“有感领导”，发挥管理层带头表率作用，各层级对安全工作的认识和主动性、积极性得到显著提升。成立了以人力资源、纪检、安环、设备、运管组成的督察组，建立班子成员带班值班机制，开展现场日巡查工作，各事业部管理层带队开展内部巡查，每日在群内发布公司领导巡查通报和各事业部内部巡查通报，通过各单位之间的举一反三、学习总结，风险识别能力得到提升。建立有感领导行动清单，并在月度会进行通报，管理层级履职的计划性、主动性得到加强。各单位负责人积极组织参加班前会、安全授课等安全管理活动，全员的安全意识显著提升。

负责人参加班组班前会



分管负责人开展安全授课



5.6 安全文化建设

积极开展各类安全管理活动，助推安全文化建设。

班组现场安全管理与安全标准化落地建设线上训练营



“安全伴我行”安全知识竞赛



党委（支部）书记讲安全系列授课



安全生产管理技术沙龙



第六部分 环境绩效

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，制定一系列公司内部规章制度，开展废气、废水以及废弃物的排放管理工作，切实履行保护环境的职责。

6.1 环境绩效数据

类别	污染物	排放量（吨）	达标排放率
废水	COD	533	100%
	氨氮	2.8	100%
	总磷	2.9	100%
废气	粉尘	57	100%
	氮氧化物	539	100%
	二氧化硫	19	100%

（1）废水处理

先经厂内生化处理后，再送园区污水处理厂集中深度处理，实现超低排放（COD_{Cr} ≤ 60mg/L）。废水处理设计能力 3.5 万立方/天，全年处理废水量 1066 万立方，废水达标排放率 100%。

（2）废气处理

臭气全部收集送碱炉/锅炉无害燃烧，供热发电，四道“防火墙”确保公司臭气工艺治理路线处于国际先进水平，锅炉、碱炉、石灰窑排放的烟气全部达到现行排放标准要求，部分指标实现超低排放。

（3）固废处理

生产过程产生的有机废物（树皮、木屑、木片水洗废渣、污泥等）全部送循环流化床锅炉燃烧；黑液除增值利用外，全部送碱炉燃烧供热并回收化学品；95% 的白泥送石灰窑煅烧循环再用，剩余部分用于绿泥预挂垫层；危险废物委托具经营许可证资质的单位处理、处置。目前继续推进绿泥（含剩余白泥）资源化利用

项目，项目实施后，可实现将实现固废零填埋，危险废物合规处置率 100%。

6.2 环境管理

➤ 环保方针

源头削减，过程监控；综合治理，损害担责；持续改进，低碳发展。

➤ 五项原则

保护优先，预防为主；

属地管理，区域负责；

系统考虑，综合治理；

对标管理，经济适用；

损害担责，主管连带。

➤ 信息公开

依法依规进行环境信息公开。

➤ 环保行动

制定环境治理计划（2020-2023）。

➤ 考核办法

完善环境管理制度。

➤ 环境信用评价等级

企业环境信用评价等级诚信企业。

➤ 环保投入

全年投入 6000 万元，用于环境投入，大大降低排放指标；完善雨水口应急防范措施，大大降低环保风险。

6.3 环保产品

(1) 公司在生产过程，一直倡导骏颂品牌核心价值“绿色循环”的理念，大力推广废物循环利用与环保工艺，为社会制造零碳足迹的环保绿色产品。

(2) 实现全生物质燃烧供热发电，且 40% 以上绿色电能外供电网造福社会，年生物质发电 6 亿度。

6.4 节能减碳



2023 年公司持续推进节能减碳工作，双碳启动会、双碳知识竞赛、低碳日、节能周系列活动、双碳技术沙龙，双碳理念深入员工心中，同时也在具体行动上也取得了骄人成绩，实现了 2023 年公司碳排放继续为负碳。

(1) 制定高于“十四五”目标的节能减碳目标，并将指标列入用能单位 KPI 定期考核指标中；

(2) 每月定期开展节能、减碳、减排专项检查，做到“抓大不放小”，引导所有员工提升节约意识；

(3) 开展节能技改：进行 Y 型电机改造、空压机改造、本色浆期间制氧工艺优化、B 类水余热综合利用、蒸汽冷凝水余热综合利用等减碳 2 万余吨。

6.5 合规性

对适用性法律、法规、标准、规范及时更新，并组织宣贯学习。

对于新、改、扩建项目，严格遵守环保“三同时”制度。

坚持“安全第一，环保优先”的原则，坚持源头削减、综合利用和末端治理相结合，采用四新工艺技术和装备，持续改善环境绩效。

第七部分 展望未来

2024年骏泰科技将继续以“调结构，升品质，提效率，降成本”为经营思路，围绕国家战略新型产业，依托科技创新，坚持差异化发展战略，锚定目标不动摇，凝心聚力提质增效，致力打造生物基特种纤维素新材料高地。做大增量，做强存量，提高质量，全面谋求发展，延续之前好的经验和做法，持续提升团队凝聚力和战斗力，在公司的发展历程中再创佳绩，再攀高质量发展新高峰。