



Wasion Holdings Limited  
威勝控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：3393)



能源  
計量 與  
能效 管理 專家

年報 2023





## 報告概況

本報告是威勝控股有限公司（「威勝」、「本集團」或「我們」）發佈的年度環境、社會和治理(ESG)報告，圍繞本集團在符合可持續發展策略下，落實環境和社會政策時所作出的方針、承諾和努力，並堅持重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則，對2023年的社會責任治理、履責績效（環境、社會）以及2024年的履責承諾予以披露。

### (1) 報告組織範圍

基於「財務重大性」和「ESG實質影響程度」兩個維度考慮，本報告涵蓋威勝控股有限公司及在中國境內的附屬公司，具體業務範圍詳見「關於我們」。

### (2) 報告的時間範圍

本報告涵蓋的時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日。

### (3) 報告的發佈周期

本報告發佈周期與本公司年報的發佈周期同步。

### (4) 報告數據說明

本報告披露的2023年數據，如若經濟績效數據存在任何歧異則以財政報告為準。

### (5) 報告參考標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，參照《全球報告倡議組織(GRI)可持續報告標準》、《中國企業社會責任報告指南(CASS-CSR5.0)》、GB/T 36001-2015《社會責任報告編寫指南》編製。

### (6) 驗證說明

董事會十分重視ESG相關信息披露的規範性及一致性，為持續提高報告的可信度及質量，董事會指導本報告編製，並由內部審計人員驗證。後續在條件許可之情況下，計劃逐步尋求具有獨立性的驗證。

### (7) 變更說明

本報告的範圍及其他範疇與《威勝控股有限公司2022年度社會責任報告》所載的無重大變化。

了解威勝的更多信息，請訪問：<http://website.wasionholdings.wisdomir.com/>

《威勝控股有限公司2023年度社會責任報告》的紙質版獲取方式：

地址：中國湖南省長沙市高新技術開發區桐梓坡西路468號  
郵政編碼：410205  
電話：0731-8861 9888

# 環境、社會及管治報告(續)

## 一、關於我們

威勝控股有限公司是中國領先的智能能源計量、智能配用電與能效管理、智慧公用事業領域的物聯網解決方案提供商和運營服務商，產品覆蓋電、水、氣、熱計量產品、電氣設備以及系統解決方案。2005年在香港主板成功上市，是中國首家在香港聯合交易所主板上市的能源計量與能效管理專業集團。

威勝控股一直專注於綜合能源與能效管理整體解決方案的研發、生產、銷售，產品與服務廣泛應用於電力、水務、燃氣、熱力等能源供應行業，大型公建、石油石化、交通運輸、5G通訊、機械製造、冶金、化工等大型用能單位及居民用戶。

本集團先進智能計量業務主要包括：全系列智能電能表、智能水表、智能燃氣表、超聲波熱量表；各類配電儀表、電能質量監測設備；全系列能源數據採集終端、負荷管理終端、用戶管理裝置；計量自動化系統及各類應用系統與服務，能源數據挖掘。

本集團通訊及流體AMI業務主要專注於：以物聯網技術重塑電、水、氣、熱等能源管理方式，提供從數據感知、網路傳輸到應用管理的能源物聯網全層級綜合解決方案，具備從底層的芯片設計、數據感知和數據獲取，到確保數據高速傳輸和穩定連接的通信技術，以及為使用者提供軟件管理等數位化解決方案的能力。

本集團智能配用電與能效管理業務之產品及方案主要涵蓋：大型儲能、工商業儲能、戶用光儲一體化、移動儲能等全場景的新型儲能系統解決方案、高低壓成套設備、一二次融合成套設備、智能低壓元件、鐵塔能源及通訊產品服務、EMS系統應用、製氫、新能源接入、工業自動化、換電備電、售電及需求側管理等。

本集團在高端計量產品的國內市場佔有率超過20%，為國內領先，是國內唯一可以同時提供電、水、氣、熱各類先進能源計量產品、系統與服務，並覆蓋能源生產、輸配至消費端全過程需求的專業廠家。



「碳中和」和「碳達峰」目標正驅動著中國乃至全球能源生產與能源消費模式的巨大變革，面對節能減排的巨大社會責任和發展機遇，面對智能電網向能源互聯網轉型升級的重大需求，威勝控股將始終牢記「能源計量與能效管理專家」的企業使命，堅持「至誠致精、義利共生」的核心價值觀，持續創新，永不停步，努力把威勝打造成為中國智能電網、智能計量領域的領先企業，成為國際智能電網、智能計量領域中的主要供應商之一，把威勝品牌打造成為不分國界的世界名牌。

未來，每一座城市、每一家企業、每一個家庭都因使用威勝的技術、產品和服務而受益。

## 二、董事會關於ESG的聲明

良好的變革需要來自頂層的驅動力，有效的環境、社會和公司治理(ESG)要求企業具備整合ESG要素的強大領導力，是可持續發展理念在企業實踐的具體反映，與二十大強調的「創新、協調、綠色、開發、共享」的新發展理念、推動實現高質量發展的本質要求高度契合。

威勝深耕能源計量與能效管理領域，積極融入世界發展大局，致力於綠色價值、社會價值的創造，為社會賦能、為經濟助力。我們基於戰略進行有效運作，在市場中計劃運籌、組織協調各種資源，堅持融合創新，著力新能源產業發展，注重生態環境保護，在不斷貢獻高質量發展的中國智慧、中國方案、中國力量中重點發力，最終實現「成為全球能源計量與能效管理專家」的偉大使命。

### 2.1 文化賦能，共生共榮

企業文化是企業永續發展的原動力，是企業在經營過程中所形成的共同價值觀念、行為模式和文化氛圍的總和，是企業的靈魂和本質。

## 環境、社會及管治報告(續)

威勝緊跟創新發展的新趨勢，在實踐中不斷更新、豐富和凝練，形成了具有威勝特色的企業價值觀和行為準則。我們依託價值行為導向、精神激勵以及道德約束等方式，助力公司全體員工共同成長，在提高企業管理水平和產品質量、塑造企業良好形象、促進企業長遠穩定發展中眾志成城，奮勇爭先。



2023年，全體威勝人以落實威勝企業文化「五個一工程」為抓手，切實推進《威勝價值觀與準則》及核心價值觀在新發展時期的新詮釋、新外延內容的踐行與落地。通過開展「企業文化大巡講」、「企業文化座談會」、「五分鐘講企業文化」等活動打造企業閱讀力，轉換企業生產力。威勝高舉企業文化踐行火炬，以「星星之火，可以燎原」的文化共識，助力威勝企業文化建設精益求精。



## 「文化」赋能，凝心聚力領勝未來

### 企業文化大巡講

2023年以《威勝發展概況與企業文化》、《威勝「五五」戰略規劃解析》、《企業文化實務：業務內控管理與風險防控》等為宣講內容開展大巡講。

### 企業文化座談會

2023年威勝先後組織開展了職能專場、員工專場、中基層管理幹部專場三場企業文化座談會，就如何踐行、推進、弘揚企業文化展開了深入的探討與交流。

### 「五個一工程」

立一個志、讀一本經、改一個過、行一次孝、日行一善。

## 2.2 黨建引領，共治共進

威勝緊緊抓住黨組織和公司治理兩條線，在思想上、政治上、行動上圍繞落實新發展理念、構建新發展格局、推動高質量發展，矢志不渝地將黨的領導融入到企業的各項工作中。

## 環境、社會及管治報告(續)

威勝堅持黨建工作和企業經營發展相結合。一方面以黨建引領，促企業高質量發展，以企業高質量發展強黨建。另一方面與社會公益多渠道、多層面融合，充分發揮黨組織的核心引領作用和黨員的先鋒作用，積極參與公益慈善事業，拓展黨建實踐新維度。通過人才生產線建設，開設特色活動，幫助員工不斷提升知識技能和業務水平，讓員工與企業同進步，共發展，走好威勝有溫度又有廣度的黨建創新之路。



### 2.3 戰略謀定，共融共創

伴隨時代之變，我們再次走到了發展的十字路口，引領科技進步、帶動產業升級，是培育新質生產力的戰略選擇。綠色經濟如大江奔流，新型能源系統如旭日東升，威勝緊跟時代發展步伐，立足時代方位，牢牢把握住新一輪科技革命和產業變革機遇，圍繞製造業主戰場加快發展未來產業，支撐推進新工業化，加快融入產業變革的步伐。

綠色低碳不僅是中國和世界的共同使命，更是未來30年全球最大、最具確定性的歷史機遇。威勝乘勢而上，新修編的「五五」規劃圍繞長期支撐人類社會繁榮的能源變革，聚焦現代新能源體系，重新定義了國際化戰略，加速威勝從局部探索，破冰突圍到全面拓展的深層次轉變。



威勝貫徹「創新驅動，走綠色發展之路，以能源計量與能效管理成就中國級公司」的發展目標，細化綠色發展途徑，聚焦「六個威勝」發展態勢，持續打造綠色低碳科技園和綠色、低碳供應鏈管理體系，賦能全價值鏈節能減排，通過提供低碳、高效、綠色的產品和服務，為經濟社會發展全面綠色轉型貢獻威勝價值。

# 環境、社會及管治報告(續)

## 2.4 機制驅動，共促共享

威勝注重對社會責任管理理念的培育、提升和落實，時刻心繫企業社會責任管理實踐的推進，將ESG理念融入到企業發展戰略和日常經營活動中，持續完善ESG管理體系和架構，搭建以董事會為核心驅動和利益相關方充分參與相結合的ESG管理機制，推動公司實現可持續發展。公司設立戰略與ESG委員會對公司的ESG相關工作進行決策、監督和管理，公司管理層負責具體實施。



威勝堅持以生態文明思想為指引，堅定不移走綠色低碳發展之路，我們將「低能耗、低污染、高效益、高責任」的理念貫穿至研發、採購、生產、包裝、運輸、儲存、使用、報廢等全過程，完善制度建設頂層設計，推動制度管理體系化、規範化、標準化，建立了基於質量管理、環境管理、職業健康安全管理、能源管理的一體化綜合性管理體系，同時積極推動企業參與碳排放盤查、碳足跡核查，加快企業發展方式綠色轉型。



## 2.5 品牌經營，共商共建

品牌作為公司質量、服務與信譽的重要標誌，是增強企業市場競爭優勢和可持續發展能力的重要媒介，是幫助企業打開市場的核武器。

威勝積極優化市場佈局，匠心打造精品項目，秉承客戶至上，堅持踐行行業第一，以文化做牽引，尊重市場、研究客戶，不斷提升產品品質，輸出威勝品牌。



威勝集團榮獲2023年度  
「湖南名品」稱號

湖南省市場監督管理局公布2023年度湖南名品名單，威勝集團有限公司三相智能電能表成功上榜。  
威勝集團的三相電子式電能表早在2019年榮獲工信部「單項冠軍產品」稱號，業務範圍已覆蓋中國大部分省份，並獲得了KEMA、MID、IDIS等國際認證，出口至亞洲、非洲、美洲等全球50多個國家和地區，與100多個國家和地區建立了業務聯繫。



威勝能源榮獲年度工商業  
儲能十大品牌獎

2023 第二屆儲能榜單發佈，威勝能源獲「年度工商業儲能十大品牌」獎項。  
三江源光儲一體化微網項目是威勝能源源網荷儲一體化解決方案在高海拔、極寒場景的典型應用。  
威勝能源推動可可西裏邁入電氣化時代，用綠色微網助力守護「中華水塔」三江源。

威勝品牌自誕生以來，懷揣著「讓用能更精確，讓節能更有效，讓世界更美好」的社會責任感，逐步成長為中國能源計量設備、系統和服務板塊中的領先品牌。威勝將以幫助客戶綠色低碳轉型為己任，共同助力新型能源體系建設，邁向「3060」。

品牌是企業乃至國家競爭力的綜合體現，是參與全球競爭的重要資源。未來，威勝將持續走創新發展之路，加大研發投入、嚴守質量關，為全球客戶提供更多更優質的產品，立足打造「中國精度」為新名片，在致力發展成為世界級能源計量專家的道路上繼續不斷前行，以更積極、更自信、更主動的姿態代表中國品牌走向世界。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 2.6 互聯貫通，共識共利

威勝以「至誠致精，義利共生」為指引，關注相關方利益，注重綠色發展，彰顯「公益威勝、責任威勝」的價值因素。威勝把利益相關方的關注和要求視作ESG管理的重要驅動力之一，並將其融入公司的ESG管理戰略之中，與利益相關方共享價值。



#### 溝通創造價值

所有的決策共識  
都由溝通而達成



## 2.6.1 利益相關方

威勝致力於為各利益相關方創造長期價值，通過健全利益相關方溝通機制、優化評估程序等方式，積極採納各利益相關方的意見和建議，戮力同心，達成共識，立足產品全生命周期的角度對關鍵議題的關聯性展開分析，共同促進社會發展，共享發展成果。

### 利益相關方

利益相關方的支持對企業制定與推行短期及長期可持續發展策略至關重要，有見及此，本集團設立了合適的溝通渠道以便利益相關方提供重要意見，持續改進本集團的ESG管理事宜。

主要相關方 	期望及關注事宜 	主要溝通渠道 
國家	雙碳雙控、廉政建設、合規經營	接受監督檢查、定期信息批露、參與標杆競爭
社會	節能降耗、綠色低碳、社會公益	公眾媒體宣傳、自願者／義務活動、慈善捐助
用戶	優質服務、產品可靠、誠信經營	客戶滿意調查、客戶服務熱綫、社交媒體平台
員工	職業發展、薪酬福利、健康權益	員工滿意調查、員工培訓與晉升、文娛／體育活動
股東	投資回報、信息透明、公司發展	定期股東大會、定期信息披露、公眾媒體宣傳
供銷商	互利共贏、依法履約、創新營銷	供銷商大會、招標評比、戰略合作、電子信息平台
社區	信息公開、環境保護、綠色公益	公眾媒體宣傳、公益／慈善活動、產品性能宣導
行業	行業創新、低碳環保、公平競爭	展銷會、行業交流及學習、專題會、行業論壇

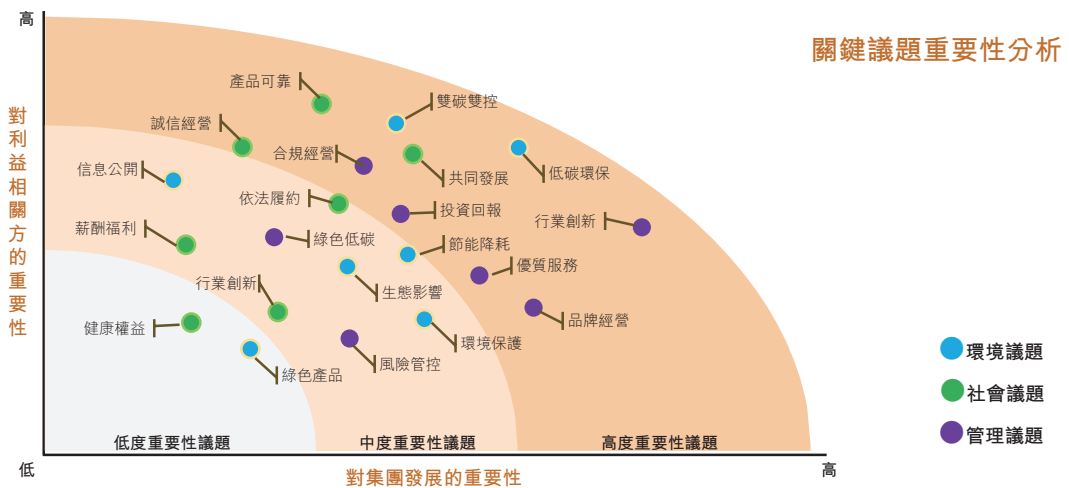
# 環境、社會及管治報告(續)

## 2.6.2 關鍵性議題及關鍵績效指標

威勝參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》要求，借鑒全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》實質性列表所示議題，綜合考慮利益相關方溝通結果，識別、排序、驗證關鍵議題。以責任、影響力、戰略意圖、接近度、依賴性、代表性等因素為切入點，對可持續發展的關鍵實質性議題進行歸納，實現企業品牌與利益相關方的全方位責任溝通。



威勝積極踐行企業社會責任，結合公司可持續發展戰略規劃、利益相關方期望及行業共同關注，制定了ESG關鍵議題重要性分析清單，並從中識別出了對公司有重要影響的ESG議題開展實質性分析，確保全面回應公司的利益相關方關注的重點議題。



威勝遵循全面與重點相結合、系統性與實用性相兼顧、參照性與開創性相銜接、統一性與差別性相協調的原則，從重要性、可量化、平衡、一致性四個方面入手，在主要利益相關方的參與下，對2023年度有關環境、社會及治理主要範疇的關鍵績效指標進行了明確。

## 主要範疇關鍵績效指標

### 環境

**能耗管控：**低碳經營、綠色發展  
**排放物：**溫室氣體、廢水、廢氣  
**環境保護：**雙碳雙控、節能減排  
**氣候變化：**風險防控、應對方案

### 社會

**僱傭：**反歧視、多元化職業發展  
**綠色供應鏈：**綠色採購、戰略共贏  
**產品責任：**創新驅動、知識產權管理、產品與服務質量  
**社會貢獻：**公益事業、廉政建設

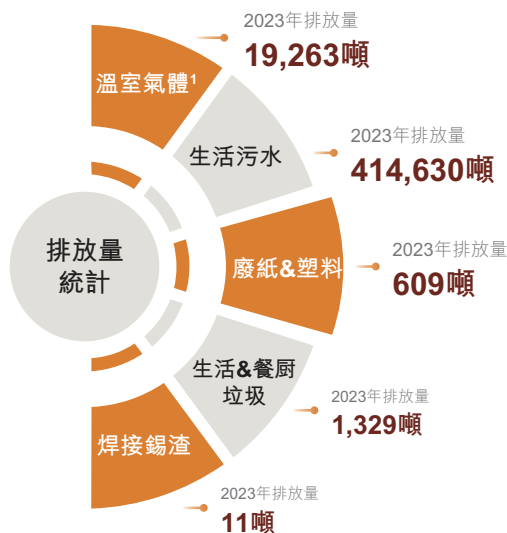


## 環境、社會及管治報告(續)

### 2.6.3 排放物

威勝對園區排放物持續監測，識別排放物種類及其來源，是提升公司可持續發展空間，促進低碳環保經營的基礎。對年度排放總量進行收集和分析。

排放物種類	主要來源	主要控制措施
 CO <sub>2</sub> 溫室氣體	工作環境溫度控制所消耗的市電及季節性天然氣所產生的溫室氣體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 做好能耗監測與管理、降低生產設備能耗</li> <li>• 建立健全節能制度，大力提倡節能辦公</li> </ul>
 污水	生活污水及少量採用免清洗的清潔生產工藝而排放的生產用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 達標排放，屬於IV類水體，水質滿足《地表水環境質量標準》(GB3838-2002)中IV類標準</li> </ul>
 廢氣	生產過程焊接廢氣和員工食堂餐飲廢氣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續推進新工藝、新材料的使用，從根本上減少排放</li> <li>• 淨化、集中、高空達標排放，改善焊接作業環境並防止大氣污染</li> <li>• 員工食堂餐飲廢氣經油煙淨化裝置處理後進行高空組織達標排放</li> </ul>
 固廢	原輔材料的外包裝及生產產品包裝入庫時產生的少量廢包裝材料，以及廢塑料、員工生活垃圾、食堂餐廚垃圾等  按照《國家危險廢物名錄》的定義與分類，主要的有害固廢為焊接過程生產的及少量廢電子元器件與錫渣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續推廣低碳物流、綠色包裝，採用可循環使用的包裝箱供貨，減少紙質包裝物的使用</li> <li>• 制定危險固廢管理政策，規範危險固廢的收集、存放和處理，並按照《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》要求設置單獨的場地存放，定期由具備危廢處理資質的供方回收處理</li> </ul>



排放類別	2023年目標	2023年百萬元 年收入平均排放量
溫室氣體(噸)	<3.6	2.7
生活污水(噸)	<78	57.2
廢紙&塑料(噸)	<0.5	0.1
生活&餐厨垃圾(噸)		0.2
焊接錫渣(噸)	-/ (完全回收)	0.002

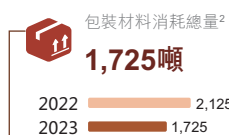
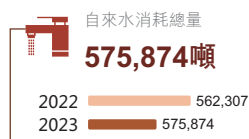
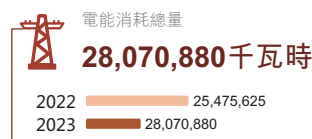
目標設定原則：依據歷史年份實際消耗量平均值下降2%~5%

## 2.6.4 資源使用

威勝認真貫徹國際節能減排、低碳發展的總體要求，積極打造高端綠色製造，推進綠色低碳轉型。基於行業特點並結合威勝實際，確立了2023年度節能減排管理目標，同時對達成情況進行了收集和分析，單位年收入能耗與排放同比上年度整體呈下降趨勢。

本集團適度用水，通過市政供水系統獲得充足供應，並無求取水源之問題。

於報告期間，並無發現違反與環境有關之法律及規例之個案。



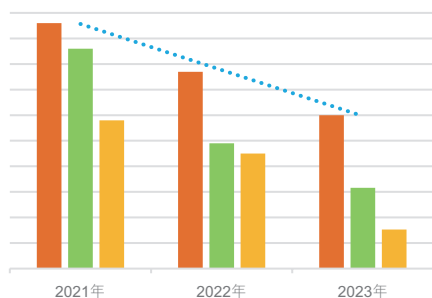
資源消耗類別	2023年目標	2023年百萬元 年收入平均消耗量
電能(千瓦時)	<4,966	3,870.6
自來水(噸)	<125	79.4
天然氣(立方米)	<102	63.5
包裝材料(噸)	-/ (可回收)	0.2

目標設定原則：依據歷史年份實際消耗量平均值下降2%~5%

<sup>1</sup> 碳排放之計算參照世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)出版之《溫室氣體盤查議定書》、香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》及中國國家發展和改革委員會應對氣候變化司公佈之《中國區域電網基準線排放因子》及《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

<sup>2</sup> 包裝材料主要為紙箱，和少量木材。

## 近三年綜合能源平均消耗趨勢



消耗類別 \ 統計年份	2021年	2022年	2023年
電能(千瓦時/百萬元年收入)	4,840	4,350	3,870.6
自來水(噸/百萬元年收入)	136	99	79.4
天然氣(立方米/百萬元年收入)	108	95.02	63.5

■ 電能    ■ 自來水    ■ 天然氣

威勝除採取切實可行的行動以確保嚴格遵守有關法例及合約規定外，亦採納國際標準ISO14001環境管理體系的原則及條款要求，竭力推廣及實施一切合理可行的環保措施，以防止公司的業務可能造成的污染及其他不利環境影響。

### 2.6.5 環境及天然資源

自2015年12月《巴黎氣候協定》達成以來，開啟了全球合作應對氣候變化新階段，國家、城市和企業紛紛採取措施，推動全球實現低碳、具有氣候韌性的未來。我國也在2020年9月的聯合國大會上正式宣佈要採取更加有力的政策和措施，力爭2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。

知之愈明，則行之愈篤。在「雙碳」戰略目標與「一帶一路」的時代背景下，作為中國領先的能源計量與電力物聯網企業，威勝始終將自身發展與國家戰略緊密結合，從研發、工藝、生產、產品、供應鏈等多個方面貫徹落實綠色發展，努力為國家社會經濟的健康、綠色、可持續發展作出貢獻。



基於本集團的綠色可持續發展戰略，依托數智化管理平台，統籌規劃、縱深推進本集團綠色低碳體系建設並持續提升管理效能。我們主動對標各類管理體系標準要求並獲得相應的體系證書，有效投入體系建設所需資源，在節能環保、低碳經營等方面持續發力，構建了以質量管理體系為準繩、以測量管理體系為技術手段，包括ISO14001環境管理體系、ISO50001能源管理體系、ISO45001職業健康安全管理体系、IECQ QC 080000有害物質過程管理體系、兩化融合管理體系等多體系融合的綠色低碳管理體系格局，促進本集團可持續高質量發展。



有關減少業務活動對環境及天然資源的影響所採取的管理和行動見本報告第三部分「履責實踐」。

### 三、履責實踐

#### 3.1 應對氣候變化

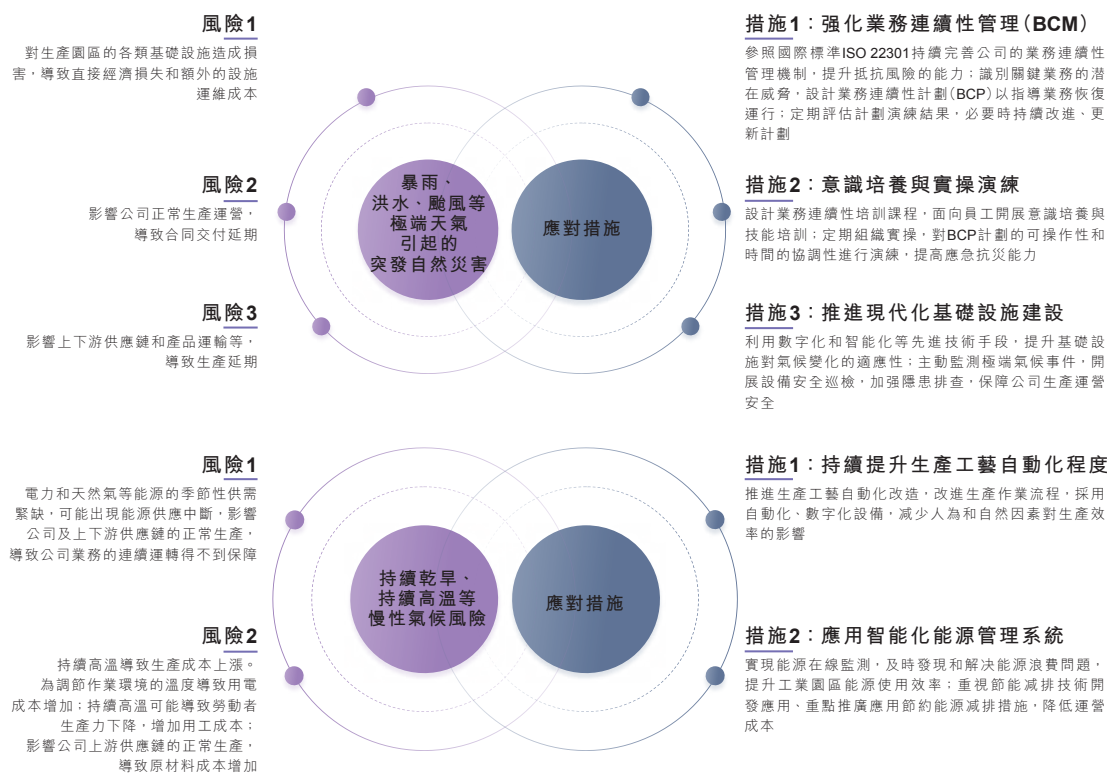
長期以來，受人類活動和自然因素的共同影響，當下正經歷著以全球變暖為顯著特徵的氣候變化。全球變暖已經引發了多重連鎖效應，氣候危機、極端氣候事件已成為全球性難題。2022年6月，國家生態環境部、國家發展和改革委員會、科學技術部等17部門聯合印發《國家適應氣候變化戰略2035》，對當前至2035年適應氣候變化工作作出統籌謀劃部署。



氣候變化是環境問題，更是發展問題，不僅對自然生態系統產生嚴重不利影響，同時也對社會經濟系統、企業的可持續發展產生深刻影響，將成為導致全球產業結構的形態和佈局重塑的重要因素之一。減緩、適應氣候變化與企業的可持續發展存在多重聯繫，在全球氣候變化形勢嚴峻的背景下，實現「碳達峰」「碳中和」已成為減緩氣候變化的共識。

### 3.1.1 主要風險識別及應對措施

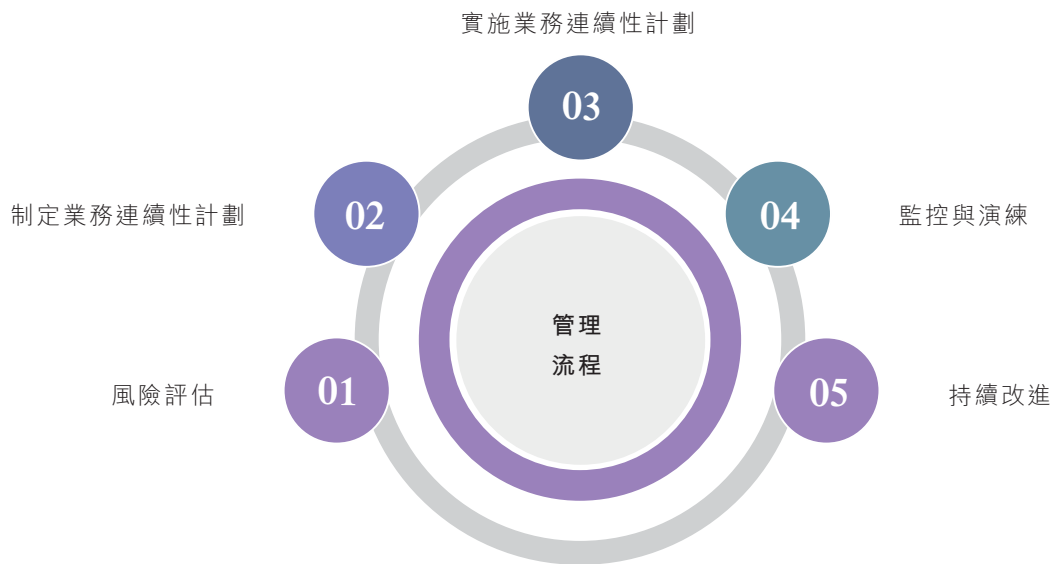
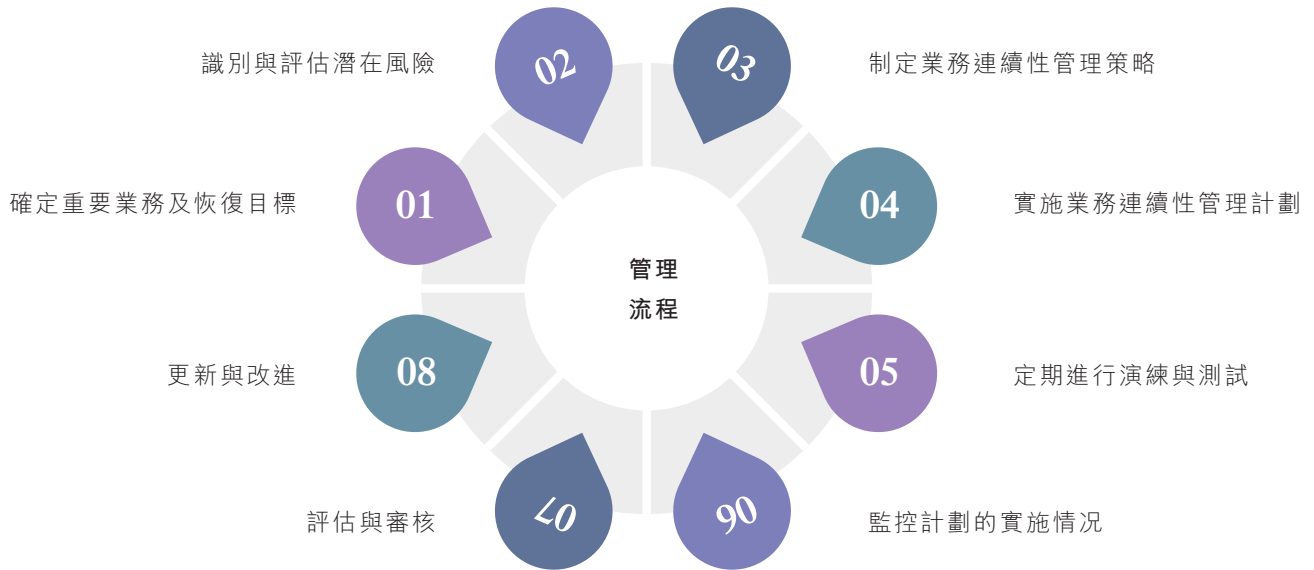
威勝積極響應「雙碳」戰略，落實「雙碳」行動、應對氣候變化，參照《氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議報告》(2017年6月)中提出的建議，情景化、科學化、系統化開展氣候變化相關風險的識別，評估氣候變化對自身業務、社區和利益相關者的潛在影響，制定風險應對措施，並將氣候變化風險管理整合到企業整體的風險管理流程，持續完善與氣候相關的風險防範能力建設，將可持續發展理念貫穿產品、研發、生產、運營等各個階段，堅持綠色高質量發展。



## 環境、社會及管治報告(續)

	氣候變化主要風險識別	應對措施
轉型風險	<p><b>政策和法律法規風險</b> 在碳達峰、碳中和目標約束下，國家在工業循環經濟、產品綠色設計、生產污染治理、清潔能源使用等方面的相關法律法規發生變化，可能將增加公司的合規成本</p> <p><b>技術風險</b> 節能環保技術研究、節能技術改造可能會增加公司的研發成本；產品綠色設計的技术變革與技術創新，公司可能面臨核心競爭力受挫</p> <p><b>市場風險</b> 隨著可持續發展思想的不斷強化，消費市場對於綠色產品的認知與需求上升，若公司未能把握該轉變方向，可能會損失市場份額</p> <p><b>聲譽風險</b> 利益相關方對氣候風險和機遇的意識日益增強，若公司對氣候變化持觀望態度，或無法回應利益相關方的訴求，將會對公司的聲譽產生影響</p>	<p><b>持續跟蹤政策法規</b> 持續關注雙碳相關法規與政策文件，開展培訓學習理解法規內容，定期組織合規性評審，並落實綠色低碳戰略</p> <p><b>加大科技創新研發</b> 強化綠色技術研究、綠色標準制定，提升公司的綠色產品創新能力和綠色工藝創新能力；深化產學研融合，持續完善創新激勵機制，構建核心技術突破和領先能力</p> <p><b>佈局綠色低碳技術</b> 強化在綠色可持續戰略方面的投入，推進綠色產品、綠色技術標準等的研究，滿足市場與現代消費群體日益增長的綠色消費需求</p> <p><b>提升信息披露透明度</b> 建立多元化披露機制，將氣候變化作為核心議題，通過不同渠道、平台與利益相關方溝通；加強合規建設，保障信息披露合規性</p>

### 3.1.2 業務連續性管理



### 3.2 綠色製造，永續發展



綠色製造體系建設是一種與生態文明建設相協調的低消耗、低排放、高效率、高效益的現代化製造模式與工業經濟發展模式，是推動生產方式綠色化，構建節約資源、保護環境、健康安全的可持續發展新格局的關鍵，也是企業實現高質量發展的必然選擇。本集團積極響應國家「十四五」規劃，增速綠色製造體系建設、打造綠色低碳科技企業，協同推進傳統電力系統向新型電力系統轉型發展，助力國家「雙碳」目標實現。

#### 定位

- 堅持「雙碳」戰略的積極踐行者和服務者雙重定位

#### 對內

- 通過智能製造推動綠色生產，打造綠色園區，推動節能改造
- 在智能製造、節能減排、綠色製造等方面取得顯著成績

#### 對外

- 積極賦能，打造綠色供應鏈
- 不斷加強專注領域的技術革新和產品創新力度，推動並參與行業技術標準制定

#### 貢獻

- 順應電力清潔化發展趨勢，融合多元化技術手段和策略佈局智慧方案
- 為能源清潔低碳安全高效利用、建設能源強國貢獻力量

我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家法律法規，以PLM產品生命周期管理系統、SAP企業資源計劃系統、MES生產製造執行系統等信息化系統為基礎，以綠色創新技術和綠色創新產品為依託，從研發、工藝、生產、產品、供應鏈等多個維度唱響「綠色旋律」，努力為國家社會經濟的健康、綠色、可持續發展做貢獻。

### 3.2.1 綠色，威勝高質量發展的鮮明底色

綠色工廠是國家工信部等為落實「十四五」工業綠色發展規劃的重要舉措之一，其核心要義是引導推動工業企業實現用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化。威勝始終高度重視綠色低碳發展，積極探索具有行業特色的綠色製造發展模式，將綠色發展理念根植於每個角落、貫穿於每個環節，積極建設兩型園區、多措並舉推進節能減排工作，在持續打造綠色製造先進企業、加快推動綠色製造體系建設、促進行業低碳轉型與高質量發展等方面始終發揮行業引領作用。

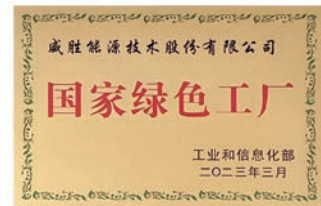




威勝集團有限公司



威勝信息技術股份有限公司



威勝能源技術股份有限公司

### 威勝集團有限公司榮評上榜「能源管理」頭雁名單

湖南省能效「頭雁」評選活動已連續開展三年，從能源利用效率、水資源利用效率、能源管理水平三個維度進行評判，旨在促進工業領域「碳達峰碳中和」相關工作。此次入選是對威勝集團堅持走綠色低碳、節能環保發展之路的充分肯定



### 关于对《湖南省重点工业行业能效头雁入围企业名单（2023年度）》公示的通知

发布时间: 2023-12-12

.....				
4	威勝集團有限公司	電氣儀表	能源管理評價得分	95
.....				

## 威勝信息連獲兩項ESG大獎



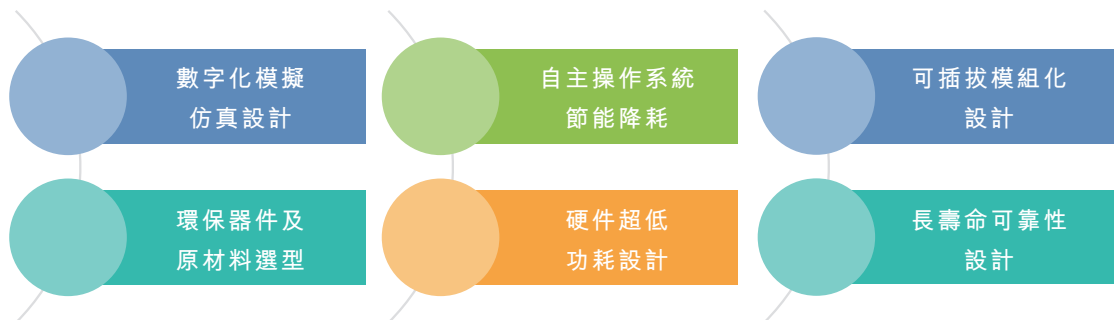
近年來，隨著「雙碳」目標提出，ESG作為一種重要的投資理念、評價方式和企業行動指南，日益成為政府、社會和公眾的共識。威勝信息憑藉在社會責任、公司治理、科技創新等各方面的優秀表現，先後榮膺新華信用金蘭杯「碳达峰碳中和優秀案例」、財聯社「最佳ESG獎」兩項大獎

最佳ESG獎			
公司簡稱	獲獎董秘姓名	公司簡稱	獲獎董秘姓名
.....	.....	.....	.....
.....	.....	威勝信息	鍾喜玉
.....	.....	.....	.....

### 綠色技術，研發帶頭

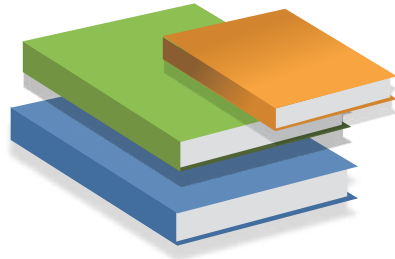
威勝自研發初期便注重產品全生命周期的環境效益評估，遵循節能、節材、高效、無害、循環的生態設計原理，參照ISO14040《環境管理生命周期評估原則與框架標準》、ISO14044《環境管理生命周期評估要求與導則》以及ISO14067《溫室氣體產品碳足跡量化要求及指南》、IECQ QC 080000有害物質過程管理體系等要求，選用低能耗的環保器件與原材料、採用先進技術和設備，從源頭削減污染、提高資源利用效率，將綠色發展理念與管理要求貫穿產品的設計、製造、使用、回收到再製造的全生命周期，在落實公司數智化綠色低碳發展戰略目標任務過程中鍛造新的競爭優勢。

### 綠色產品研發架構



# 環境、社會及管治報告(續)

統籌考慮資源、能源、環境和品質等屬性，主導制定綠色設計產品評價指標



## 威勝集團獲評國家級工業產品綠色設計示範企業



### 工业产品绿色设计示范企业 (第五批) 名单公示

发布时间: 2023-10-18 09:54 来源: 节能与综合利用司

.....			
12	威勝集團有限公司	電能表	湖南省工業和信息化廳
.....			

## 威勝集團榮獲「綠能星」優秀解決方案

2023年5月6日，首屆「510中國品牌日·能源產業品牌宣傳周」活動在京啟動，威勝集團憑藉自主研發的「電表智能計量雲平台解決方案」，榮獲綠能星優秀解決方案獎，同時「高準確度結算關口電能表」入選典型案例。



## 威勝集團入選2023年湖南省「三化」重點項目



湖南省工业和信息化厅  
Industry and Information Technology Department of Hunan Province  
湖南省国防科技工业局



忠诚 担当 专业 廉洁

请输入关键词进行检索

网站首页

政府信息公开

办事服务

互动交流

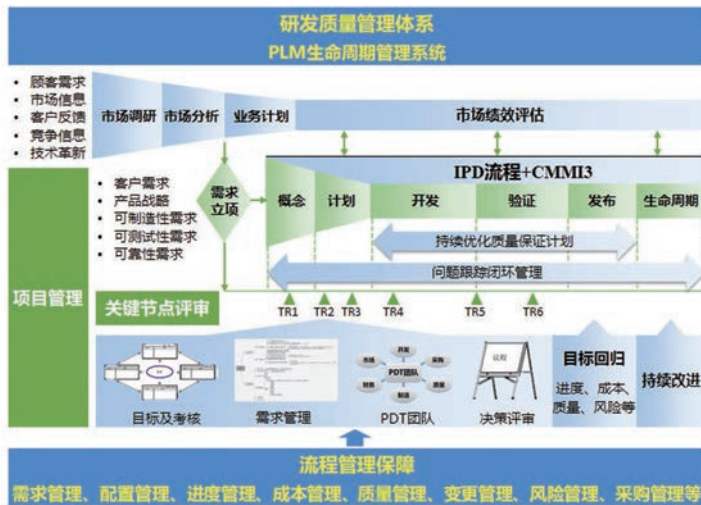
专题专栏

### 关于公布《2023年湖南省制造业数字化转型“三化”重点项目名单》的通知

湖南省工业和信息化厅 gxt.hunan.gov.cn 时间: 2023年06月06日 16:26 【字体: 大 中 小】

.....		
2	基於IPD的PLM系統實施項目	威勝集團有限公司
.....		

### 湖南省「三化」重點項目一「威勝集團基於IPD的PLM系統實施項目」



- 構建產品全生命周期跨業務協同的智能設計
- 提高數據的支持作用，進一步提升數據管理的信息化水平
- 優化與完善了產品從需求、項目、設計、質量、資質等多方面的管理



## 綠色園區 能耗採集與能效管理平台



- 精細化數字管理，快速定位節能運行問題
- 支持多類型能源介質，各類數據共享交互
- 實時監測、高耗預警、節能潛力智能分析

## 威勝能源獲「2022–2023年湖南生態文明建設典型案例」獎

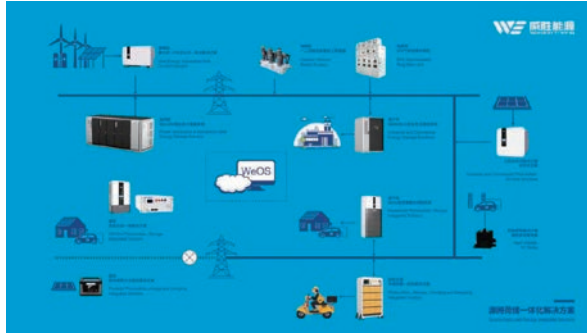
作為智慧能源服務的示範者、引領者，威勝積極探索自身園區「綠色低碳」經營新思路，以新能源、新型配電、新型儲能、新型負荷技術應用與實力，打造省內首批「智慧能源零碳未來」碳中和示範園區。



- 充分利用園區可用的廠房屋頂、停車棚等閑置資源，建設4.86MWp分布式光伏電站，大幅提升園區綠電自主供應能力，實現「碳中和」運營
- 設立自主減排碳賬戶，對企業自主實施的新能源消納、節能增效、員工減排、綠植碳匯等降碳減排行為進行監測分析，及時反饋降碳效果，努力讓每一份減排發光發熱

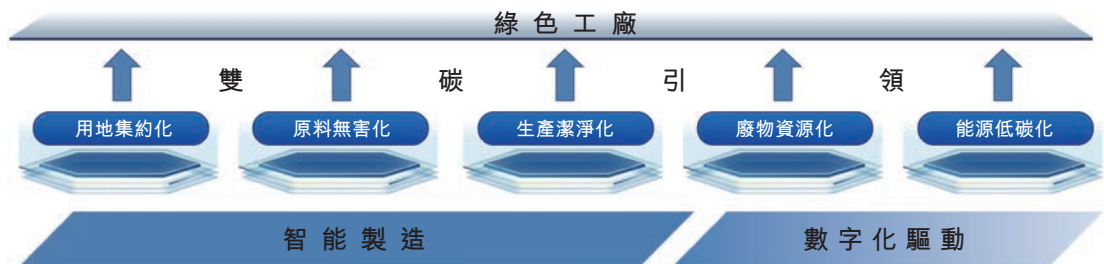
## 環境、社會及管治報告(續)

落實雙碳行動，打造綠色低碳示範園區。威勝能源根據園區用電特點，建立300kW/300kWh智能光儲充用一體化微電網，為園區關鍵負荷提供保安電源。



- 模塊化建設2.5MW/5MWh可擴展式共享儲能電站，為湘潭經開區增量配電網紅東線上所有園區提供儲能能力，削減需量電費，從容應對迎峰度夏的限電壓力
- 建立低速電動車換電網點，為園區員工兩輪電動出行提供便捷的補電服務

在「雙碳」目標的引領下，威勝以智能製造技術為基礎，結合數字化驅動綠色化變革，構築綠色製造新模式。圍繞用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化的「五化」建設，全面打造綠色工廠轉型變革；以智能運營，智慧管理、高效服務為驅動，實現了應用場景模型一體化、生產過程透明化、質量信息採集實時化、生產過程周期可溯源，為加速推進企業實現高端化、智能化、綠色化演進升級賦能。





### 綠色製造，技術引領

以工業互聯網、物聯網為基礎，充分利用人工智能、數字孿生等現代信息技術，融合業務場景、深化業務數據應用，實現與客戶端信息系統的互聯互通，打造基于統一數據源的企業數字化平台

推廣應用傳感器、先進控制器等智能部件，升級、改造生產及試驗設備，持續建設、運行和改進自動化智能工廠的實時監測、快速感知、聯動處置的新型能力，不斷提升製造裝備創新能力

實施精益化生產，生產工藝精良，制定完整受控的生產工藝流程，實現製造全過程數據可追溯；持續開展工藝技術創新，提升生產工藝智能化覆蓋率，節能環保理念貫穿生產全流程

### 威勝集團獲評2023年度智能製造示範工廠優秀場景



### 关于2023年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单的公示

发布时间: 2023-10-26 15:02 来源: 装备工业一司

.....			
324	威勝集團有限公司	產線柔性配置	湖南省工業和信息化廳， 湖南省發展和改革委員會
.....			

## 威勝信息智能製造項目獲評2023年數字湖南十大應用場景建設計劃重點項目

該項目內容涵蓋面較廣，涵蓋市場需求、產品研發、工藝設計、物流、製造、服務等產品全生命週期管理等，通過該項目的實施，在產品設計、大數據運營、生產工藝、質量管控、設備管理、安全管理等環節效率都有大幅度的提高



**湖南省工业和信息化厅**  
Industry and Information Technology Department of Hunan Province  
**湖南省国防科技工业局**



忠诚 担当 专业 廉洁

请输入关键词进行检索

网站首页

政府信息公开

办事服务

互动交流

专题专栏

### 关于2023年数字湖南十大应用场景建设计划重点项目的公示

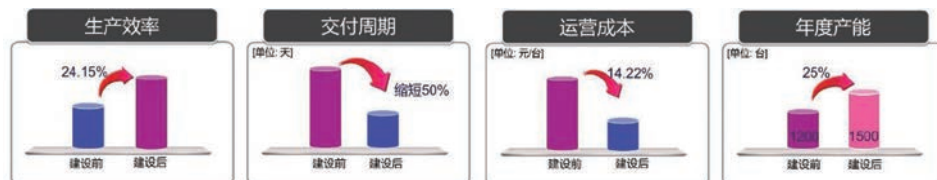
湖南省工业和信息化厅 gxt.hunan.gov.cn 时间: 2023年04月14日 17:14 【字体: 大 中 小】

.....				
10	基於工業互聯網的物聯網 產品智能製造車間建設項目	智能製造	威勝信息技術股份 有限公司	威勝信息技術股份 有限公司
.....				

### 優秀場景一「產線柔性配置」



該場景帶動工業領域的人工智能應用、大數據分析、邊緣計算的交叉融合發展，為上下游產業鏈的智能製造數字化轉型提供可複製推廣的案例



### 3.2.2 踔厲奮發，創新綠色產品與服務

致初心、創未來。綠色低碳已成為新能源企業高質量轉型的重要驅動力，威勝的發展緊隨全球能源發展方向與科技創新發展趨勢，為行業提供創新的綠色解決方案，以更安全、更精準、更智慧的產品和技術服務回饋廣大用戶，為推動智能能源計量、一體化能源系統與能源物聯網行業加快向高端化、現代化邁進做出卓著貢獻。

**穩中求進，創新發展：**立足新一輪科技革命和產業變革的歷史性機遇，堅持綠色低碳發展方向，深耕能源計量事業同時不斷拓寬業務賽道孵化更多新型業務，「互聯網+」智慧能源配套、智能光伏產業、綜合能源服務等，助力國家「雙碳」目標實現。

#### 威勝集團上榜2023年度湖南省節能節水「新技術、新裝備和新產品」名單

「企業能耗管理雲平台」是專用於監控和管理生產過程中能源使用的解決方案，廣泛適用於各種工業和商業領域。該系統支持實時監測、數據分析和優化建議等功能，通過對生產過程中各類能源能耗的遠程監控、能耗等級分析、跟蹤生產能耗碳足跡，支撐企業全面監管自身能耗、降低碳排放、提高能源使用經濟性和有效性。



湖南省工业和信息化厅  
Industry and Information Technology Department of Hunan Province  
湖南省国防科技工业局



忠诚 担当 专业 廉洁

请输入关键词进行检索

网站首页

政府信息公开

办事服务

互动交流

专题专栏

#### 关于2023年度湖南省节能节水“新技术、新装备和新产品”评审结果的公示

湖南省工业和信息化厅 gxt.hunan.gov.cn 时间：2023年07月19日 08:51 【字体：大 中 小】

.....		
2	威勝集團有限公司	企業能耗管理雲平台
.....		

## 威勝 智慧低碳系統化解決方案

在雙碳背景下，威勝積極響應國家政策與號召，先後推出各類智慧低碳系統化解決方案。



基於物聯網和雲平台技術，將能源計量感知設備整合，以較少的投入實現便捷式管理，開啟安全、智慧用能新模式，實現供能、用能成本的控制和優化，提高能源利用效率，是企業實現可持續發展的重要工具。

### 智能計量雲平台解決方案

### 辦公節能解決方案

基於電能計量技術及安全用電技術，融合了物聯網通信、雲平台、移動支付等技術，以共享智能插座、空調控制設備為載體，實現用電設備級的用能統計及分時段節能通斷控制，以及供電、電能統計、用電安全保護、節能控制



## 威勝能源 致力打造全國工商業儲能技術與應用的新典範

2023年12月22日，湖南省首個高壓側接入用戶側儲能項目—潭州新能源湘潭河西污水處理廠用戶側儲能電站項目順利併網試運行，該項目採用威勝能源與國網湖南防災減災中心聯袂打造的高安全、高可靠儲能應用解決方案，是潭州新能源實踐「雙碳」戰略的重要一步。



## 威勝信息 蓄力智慧環保項目

威勝信息智慧環保系統採用傳統的四層架構模式打造，以全面感知、自動傳輸、智能分析、精細管理的理念，開展先進技術間的融合和協同創新。



此次在洋湖智慧環保(一期)項目中的成功實踐，支撐洋湖打好水環境綜合整治攻堅戰，同時總結出的可實施、可複製、可推廣的示範經驗，將助力更多用戶在實現「碳中和、碳達峰」的目標中發揮更大價值。

## 威勝能源 智慧能源服務碳達峰碳中和解決方案

### 主要服務領域與解決方案

智慧能源服務碳達峰碳中和解決方案框架



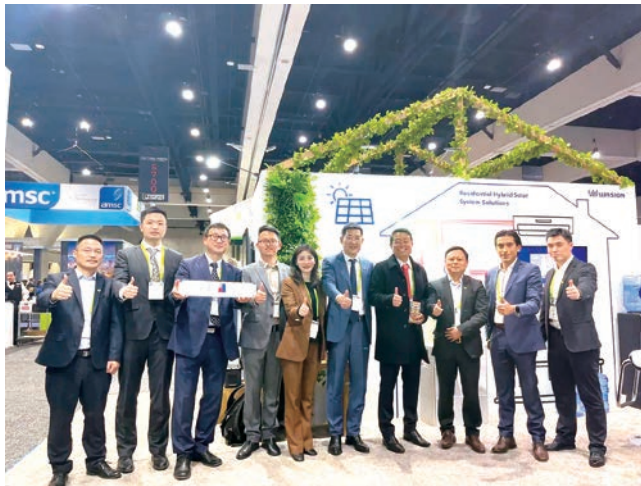
威勝能源的電網解決方案涵蓋了智能化10kV配電線路解決方案、智能台區一體化解決方案、高低壓預付費售電管理解決方案等多個方面。這些解決方案不僅提高了電力系統的運行效率，還為電力用戶提供了更加安全、可靠、高效的用電體驗。

應用領域	解決方案
電力	新能源、儲能系統及智能電網建設
源網荷儲	源網荷儲一體化綠色低碳園區解決方案
工業	高能耗行業新能源綜合應用方案 IDC行業新能源解決方案 高數製業低研企業創維解決方案 工業領域氫能替代化石能源應用
交通	基於共享換電的綠色低溫出行解決方案 基於光儲充一體化的智慧充電解決方案 氫燃料電池在交通領域的多元化應用
市政	新型水環境治理企業綠色轉型解決方案
鄉村	鄉村振興新能源綜合體解決方案 工商業用戶光伏與儲能解決方案
建築	光伏建築一體化低碳建築解決方案 氫燃料電池分布式發電應用

交往合作，共謀發展：在共建「一帶一路」框架下，威勝廣泛開展能源裝備、技術、標準等領域的共話合作，以開放、合作、共贏精神與國際夥伴協同推動綠色低碳全球能源新體系建設，在日趨激烈的國際競爭中爭得主動、贏得未來

## 威勝携眾多前瞻產品 亮相DistribuTECH 2023展會

2023年美國輸配電及公共事業展(DistribuTECH International 2023)是一年一度的全球領先的輸配電展會，於2月7日至9日在聖地亞哥盛大舉辦。此次展會威勝向世界展示了智能能源計量、智能配用電與能效管理、智慧公用事業領域的最新成果、最新技術，展示中國企業的願景和綜合實力，與來自世界各地的行業領袖、專業人士和客戶建立聯繫和合作，暢想美好未來。



## 威勝信息出席2023年博鰲新型電力系統國際論壇

論壇以「開放·合作·共享，推進能源綠色低碳發展」為主題，論壇上，威勝信息通信及芯片事業群總裁發表題為《高速載波和無線雙模通信技術助力新一代智能量測系統建設》的演講，共同探索新型電力系統發展路徑。



### 3.3 奮楫揚帆，守正創新

持續創新，百年威勝。創新是企業發展的核心動能，更是推動行業進步、社會進步、人類進步的重要引擎。作為一家投身三湘大地的民營企業，威勝在各級政府部門的關心和指導下，堅定「技術與產品創新」等四大創新體系，秉承「至誠致精、義利共生」的經營宗旨，堅持以突破核心技術為關鍵的自主創新之路，瞄準技術前沿、推進戰略管控項目、多領域齊頭並進，始終以研發創新為驅動力助推企業跨越發展，為「致力發展成為世界級能源計量與能效管理專家」的遠大使命奮楫篤行。



青衿之志，篤行致遠。在智能能源計量、智能配用電與能效管理、智慧公用事業領域物聯網領域，我們擁有實力強大的技術研發團隊，是國家技術創新示範企業、國家知識產權優勢企業，擁有國家認定企業技術中心、國家級博士後科研工作站、湖南省電測儀表工程技術研究中心、長沙市技術創新中心、長沙市專家工作站、院士工作站以及企業科協等多個創新平台。

## 環境、社會及管治報告(續)

累累碩果的背後是堅持創新的企業發展觀，威勝視「創新」為企業持續發展的「源動力」，持續加大對到研發和技術創新方面的投入，強化標準引領、不斷探索發展新動能、積極推動科技成果轉化，以領先一步的技術與產品、以不斷突破的研發技術實力，按下成為世界級能源計量與能效管理專家的「加速鍵」。



威勝集團 上榜「2023年湖南省移動互聯網產業發展專項資金支持項目」名單



### 关于2023年湖南省移动互联网产业发展专项资金拟支持项目的公示

湖南省工业和信息化厅 gxt.hunan.gov.cn 时间: 2023年09月21日 16:35 【字体: 大 中 小】

.....					
17	長沙市	長沙市本級	威勝集團有限公司	數據驅動的CVT在線監測及狀態評價智能裝置研究與產業化項目	省級「數字新基建」標誌性項目
.....					

威勝集團的「數據驅動的CVT在線監測及狀態評價智能裝置研究與產業化」項目，擁有知識產權共20項，其中發明專利13項，已授權發明專利7項，並在寧夏、吉林、河南、甘肅等多地應用





此次獲獎是中國電力企業聯合會對威勝信息產品研發能力以及行業實力的高度認可。未來，公司將以行業積累為根基，以科技創新為驅動，持續加碼研發投入，堅持技術與產品、市場與銷售、運營與服務、管理與機制四個創新，持續打造安全可靠高質的產品和服務，通過領先的能源物聯網應用技術、芯片設計與通信技術，大數據與人工智能為客戶提供最優解決方案，發揮能源的最大效能。



威勝信息榮獲中電聯2023年度電力科技創新獎一等獎

### 深耕不輟，載譽前行



威勝集團的「海量智能電能表準確可靠質量控制技術及應用」項目繼榮獲中國儀器儀表協會科技進步獎三等獎後再次榮獲「廣西科學技術獎二等獎」

該項目研發的新型寬範圍高準確度多功能電能表採用國產自主可控芯片，採用無級平滑放大技術、零磁通傳感技術、相位匹配技術，實現有功E級融合A級電能質量和1級諧波計量，有功準確度提升50%，實現高端電能計量領域的技術突破，填補行業空白

## 環境、社會及管治報告(續)

### 威勝信息成功獲批 「湖南省企業技術中心」



威勝信息參與的「新一代用電信息採集系統關鍵技術及應用」項目獲國家電網有限公司科學技術進步一等獎。



該項目成果統一了我國用電信息採集技術標準，實現從自動抄表到能源互聯感知的重大跨越，促進國家「整縣光伏」建設，支撐政府「能耗雙控」政策實施，對服務國家電力保供與能源轉型升級具有重要意義。

### 威勝信息獲評「十大科技創新企業」

首屆湖南省先進製造業科技創新大賽秉持「以賽代展、以賽代會、以賽提能」目的，通過打造科技成果落地轉化的良性微生態環境，進一步提高先進製造業科技創新能力、科技創新成果的轉化能力。威勝信息持續聚焦創新研發，築牢科研實力，帶動行業創新發展，為湖南省「三高四新」戰略添磚加瓦。



威勝信息 入選「湖南省高新技術企業綜合創新能力百強榜」



排名      企業名稱      所屬市州      所屬技術領域      所屬細分產業

排名	企業名稱	所屬市州	所屬技術領域	所屬細分產業
10	威勝信息技術股份有限公司	長沙市	電子信息技術	移動互聯網與物聯網， 智能電網產業

抓創新就是抓發展，謀創新就是謀未來。威勝的產品與服務不僅覆蓋了國內的所有省份，我們更是緊隨「一帶一路」的國家倡議與發展大勢，持續拓展海外市場，與眾多國家、地區建立業務往來和聯繫，以創新發展奮鬥之光，照亮「百年威勝」希望之路，為成功打造「全球研發中心城市」貢獻企業力量。

威勝全球业务布局 Wasion global presence



## 威勝走進國際 拓展海外市場



### 3.3.1 產學研深度融合，協同創新

長期以來，威勝始終以科技立本、創新立命，一方面堅持以技術進步推動企業發展，另一方面積極與各大高校廣泛合作，共同探討行業新技術、新成果、新模式，打造產學研用協同的開放創新合作模式，通過促進產學研各鏈端有機銜接、深度融合，努力實現合作共贏、雙向賦能發展，為湖南省科技創新和經濟發展注入新的活力和動力，為推動產業升級、實現湖南「三高四新」戰略目標貢獻力量。



## 環境、社會及管治報告(續)

### 威勝集團 獲批與湖南科技大學聯合建設湖南省重點實驗室

如今智能化發展已成為全球重要趨勢，智能製造已被廣泛地應用到包括芯片、汽車、電器等製造業領域中。在政策激勵和市場需求的雙重驅動下，智能製造行業在面臨著技術創新挑戰的同時也迎來了新的市場機遇。

為了進一步探索複雜系統智能控制與運維，由湖南科技大學牽頭建設複雜系統智能控制與運維實驗室，以服務國家和地方經濟重大需求以及國防需求為目標，圍繞新型能源系統、軍事體系對抗系統、機器人集群系統等領域的應用需求，密切結合智能控制理論和運維方法發展的新趨勢和新方向，深入開展研究工作，形成複雜系統智能控制理論與應用、複雜系統狀態監測與故障診斷、複雜系統智能優化與決策方法三個穩定的研究方向和學術隊伍。



### 關於湖南省重點實驗室擬組建名單的公示 (公示結束)

湖南省科學技術廳門戶網站 發布時間: 2023-05-31 15:37 【字體: 大 中 小】

.....					
16	2023TP1042	複雜系統智能控制與運維湖南省重點實驗室	湖南科技大學	湖南科技大學	陳超洋
.....					

聯合共建單位			
序號	單位名稱	單位性質	統一社會信用代碼(組織機構代碼)
1	威勝集團有限公司		
.....			



### 3.3.2 加強知識產權保護，匯聚創新優勢

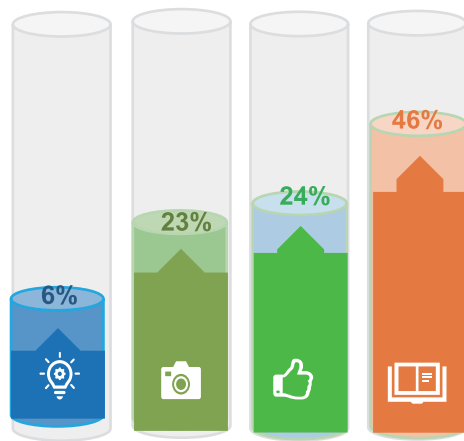
隨著經濟全球化、一體化的不斷加深，知識產權作為全球化競爭和治理的核心內容之一，知識產權的保護是科技創新的戰略支撐和科技安全的中堅力量，對於提升國際競爭力具有重要意義。威勝積極響應國家雙碳戰略，不斷加快國際、國內市場發展進程，圍繞主營業務領域開展關鍵核心技術的國內外專利佈局和高價值專利培育，最大化發揮自身知識產權示範企業的優勢，進一步加強企業的自主創新力度和提高知識產權管理水平，運用知識產權提升企業無形資產價值，同時也提升公司的外部競爭優勢。

#### 提高創新意識、提高核心競爭力、提高綜合實力



## 環境、社會及管治報告(續)

保護知識產權是既是構建新發展格局、推動高質量發展提供有力保障，也是企業匯聚創新優勢、厚培創新實力的根本。威勝嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》等法律法規，依據標準GB/T 29490《企業知識產權管理規範》貫徹知識產權管理要求並持續優化內部體系，在支持自主創新、推進技術進步的同時，高度重視對技術成果、專利權、商標權、著作權、商業秘密等知識產權的管理和運用，不斷增強知識產權管理水平與意識。



2023年新增發明或專利情況

項目	新增	累計總數	累計占比
發明專利	43	201	6%
實用新型專利	88	732	23%
外觀專利	62	761	24%
軟件著作專利	80	1,437	46%

### 威勝集團 上榜2023年度國家知識產權優勢企業名單



「國家知識產權優勢企業」是我國知識產權管理領域的最高榮譽之一。

威勝集團有限公司先後榮獲「中國專利優秀獎」、「湖南省專利獎」等多項知識產權榮譽，依託自主知識產權參與多項國家級重點項目，2023年度上榜國家知識產權優勢企業名單。

## 知識產權管理體系認證證書





威勝能源入圍「2023年國家知識產權示範企業名單」



国家知识产权局关于确定2023年新一批及通过复核的国家知识产权示范企业和优势企业的通知

发布时间: 2023-12-06

字号: 大 中 小 分享

聯合共建單位		
地區	序號	企業名稱
	.....	
湖南省	6	威勝能源技術股份有限公司
	.....	

3.4 匠心致遠，質量強企

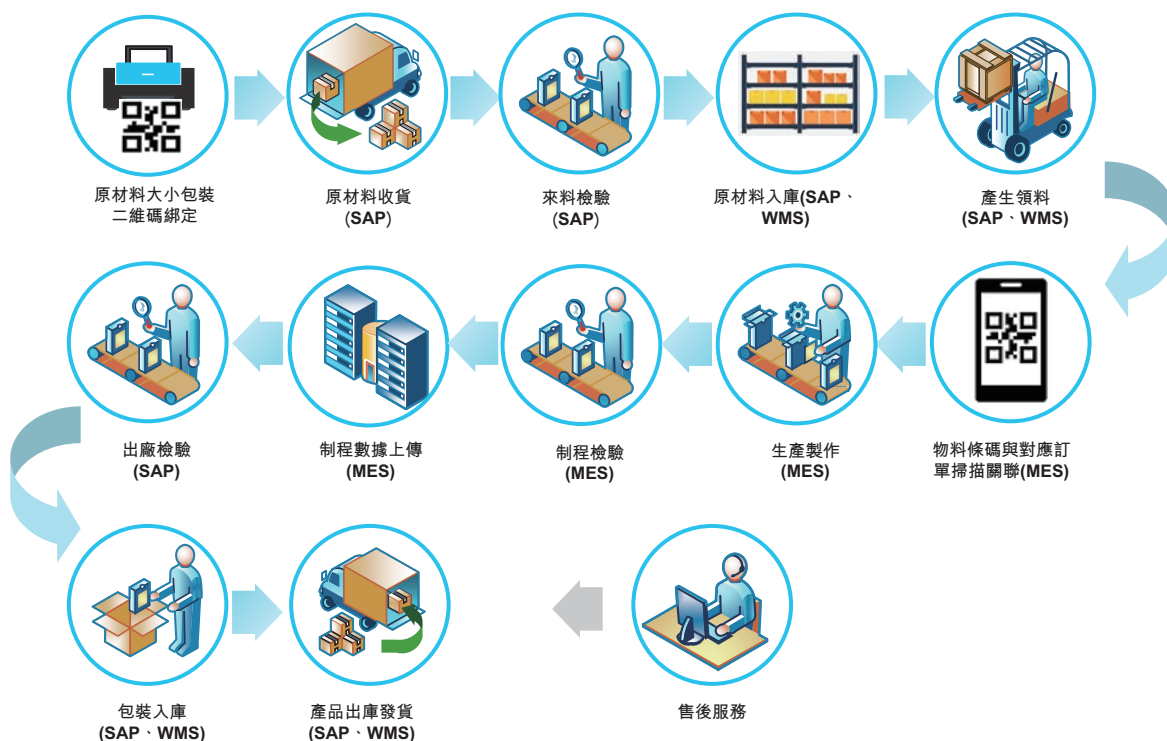


黨的二十大報告中指出，「高質量發展是全面建設社會主義現代化國家的首要任務」，在新時代新發展階段，如何釋放高質量發展潛力，讓質量成為威勝可持續發展的堅強基石，始終是威勝發展過程中的重要議題。

威勝始終堅守「質量是威勝的生命，是每一個威勝人的尊嚴」的質量觀，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》等法律法規，認真貫徹ISO9001體系標準要求，構建全要素、全過程的標準化閉環管理，建立了從設計開發、原料採購、生產交付到售後服務的產品全生命周期質量控制追溯模式。

於報告期間，本集團未發生因安全與健康理由的產品召回，且並無發現任何違反與產品及服務質量有關的法律法規之個案。

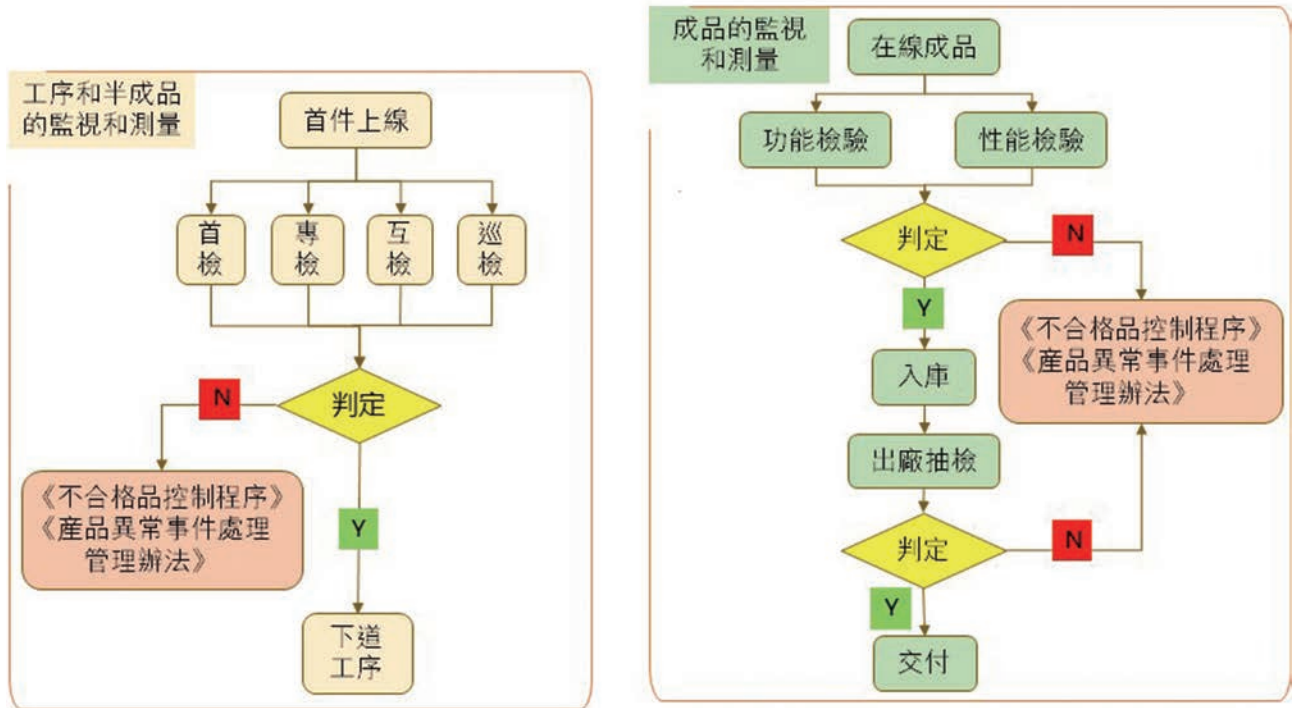
### 威勝集團產品全生命周期質量追溯系統



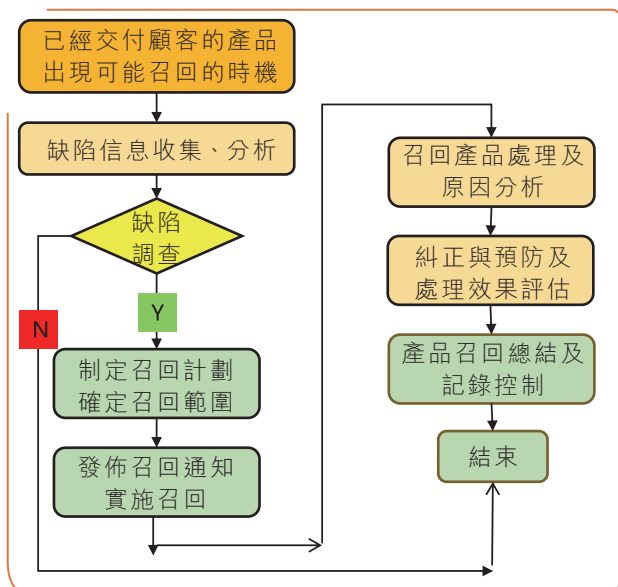
# 環境、社會及管治報告(續)

## 3.4.1 產品質量檢驗流程與回收程序

### 產品質量檢驗流程圖



### 產品召回流程圖



隨著新一代數字信息技術、新能源技術的不斷突破，與先進製造技術加速融合，在推動智能化、綠色化製造快速發展的同時，產品安全也面臨更為複雜多變的形勢。

本集團嚴格遵守《消費品召回管理暫行規定》，在健全產品追溯體系的同時積極履行產品安全主體責任，不斷優化完善產品召回管理機制，高度履行企業的社會責任。

## 威勝能源通過國家企業技術中心認定



國家發展改革委發佈了2023年（第30批）國家企業技術中心名單，威勝能源成功入選，這是今年我司繼「全國工業領域電力需求側管理示範企業」、「國家綠色工廠」稱號後所獲得的第三項國家級榮譽。

國家企業技術中心認定是國家對創新能力强、創新機制好、引領示範作用大、符合條件的企業技術中心予以認定，並給予政策支持，鼓勵引導行業骨幹企業帶動產業技術進步和創新能力提高。國家企業技術中心需在行業中具有顯著的發展優勢和競爭優勢，具有行業領先的技術創新能力和水平。

## 威勝集團楊靖、周天賜、肖正國被授予「長沙工匠」稱號

2023年11月3日，長沙市召開「長沙工匠」頒證暨「大國工匠」選樹培育動員大會，會議宣讀了《關於認定2023年「長沙工匠」的決定》，707名同志被認定為2023「長沙工匠」。威勝集團員工楊靖、周天賜、肖正國光榮地被授予「長沙工匠」稱號。

此次「長沙工匠」榮譽的獲得，離不開政府營造的好環境、得益於激勵關懷「長沙工匠」的好政策。同時也是威勝員工把「執著專注、精益求精、一絲不苟、追求卓越」的工匠精神，「愛崗敬業、埋頭苦幹、拼搏奉獻」的實際行動，融入工作崗位的顯著成果；也是威勝以劳模精神、勞動精神、工匠精神為指引，大力培養優秀工匠的重要成效。

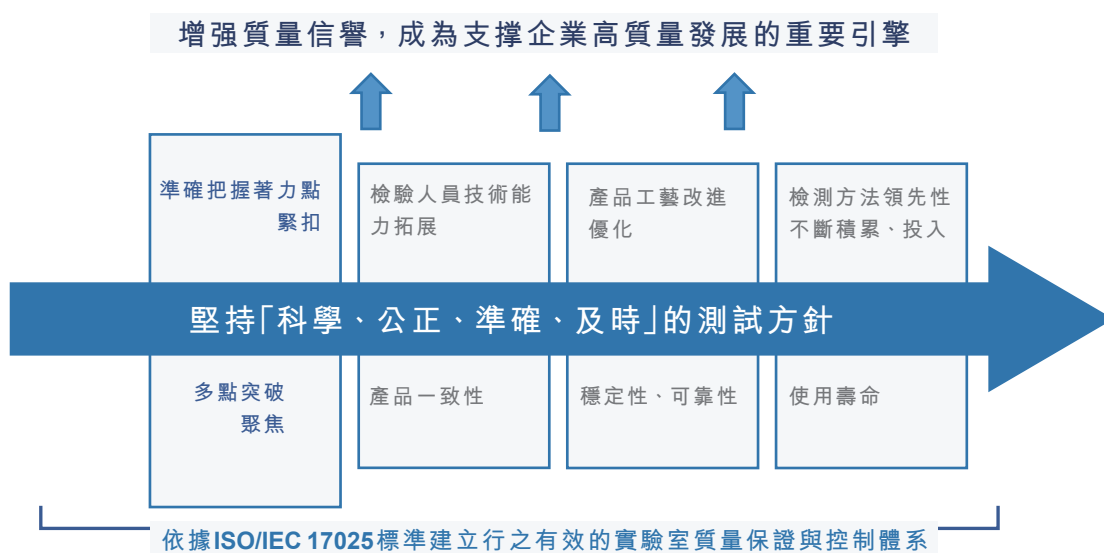


## 環境、社會及管治報告(續)

### 3.4.2 可靠性試驗驗證能力建設

可靠性是產品質量與安全運行的核心保障，為提升檢驗檢測水平、增強產品可靠性，威勝籌建了集量傳、準確度、電氣性能、電磁兼容、高壓、環境溫度可靠性試驗於一體的多功能測試中心。

久久為功者進，自2012年威勝測試中心已獲得由中國合格評定國家認可委員會(CNAS)頒發的CNAS實驗室認可證書，這不僅是對公司檢測能力、可靠性技術水平的高度肯定，更進一步夯實了威勝的質量公信力與品牌影響力。



持續發力者強，為了匹配新業務、新技術迭代更新，2023年我們啟動了測試中心實驗室第一期升級擴建並於12月初正式竣工，實驗室經提質升級後，將有助於解決能源計量測試技術難點，推進能源計量核心技術國產自主化，為本集團堅持高質量發展提供更為有力的技術支撐。



2023年12月19日，威胜集团有限公司测试中心实验室揭牌仪式在威胜科技园隆重举行



实验室一期改造

### 3.4.3 厚植质量安全文化

2023年9月是我國第46個全國「質量月」，為全面貫徹落實黨的二十大精神和《質量強國建設綱要》部署要求，強化全員質量意識，打造「匠心智造」的質量文化，營造「人人重視質量、人人追求質量、人人崇尚質量、人人關心質量」的良好氛圍，威勝各業務板塊全面動員、廣泛發動，開展了豐富多彩的「質量月」系列活動，深入推動全員質量行動，以實際行動為公司高質量發展提供助力。

## 環境、社會及管治報告(續)

- 為夯實質量基礎，促進質量變革創新，集團公司圍繞「全員品檢、質量提升、持續發展、贏在執行」主題，重點開展質量大講堂、質量知識大挑戰、質量分析會、最優質量團隊評選等系列活動，使質量觀落到實地。



威勝能源圍繞「堅守品質築質量之基、精益求精行卓越之路」主題，啟動「質量月」系列活動，重點圍繞質量技能大比武、QCC活動展開，旨在引導員工掌握質量工具，提升檢驗技能，增強質量意識。

- 質量技能大比武



威勝信息開展了以「以質量求發展，向質量要效益」為主題的系列活動，包括質量系列講座、生產研發質量巡查、服務星級認證、「共讀一本書」閱讀活動等，為提升公司產品質量、優化生產流程、加強團隊凝聚力起到了推動作用。

- 受邀參加2023年長沙市「質量月」活動啟動儀式暨「質量之聲」主題分享會



### 3.4.4 客戶服務

威勝牢固樹立「以客戶為中心」的服務理念，堅定踐行「憂客戶之所急，想客戶之所需，以專業技能不斷提升服務價值」的服務方針，將客戶需求貫穿公司全業務流程，從各個角度貼近市場，挖掘客戶的深度需求，協助客戶降低成本、拓展市場價值，致力於為客戶提供更安全、更專業、更系統、更高效的優質服務。



風力發電智慧能源  
儲能項目服務現場



新能源軌道交通  
項目服務現場



光伏項目  
服務現場



威勝集團服務管理體系證書

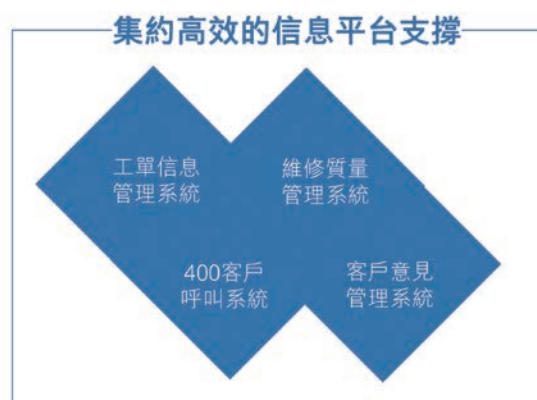


## 環境、社會及管治報告(續)

我們的技術服務覆蓋售前、售中、售後全過程，以制度化、專業化、信息化建設為基礎，通過推動互聯網、大數據等技術與客戶服務進行深度融合搭建綠色服務體系，提供規範、高效的「一站式」技術服務。

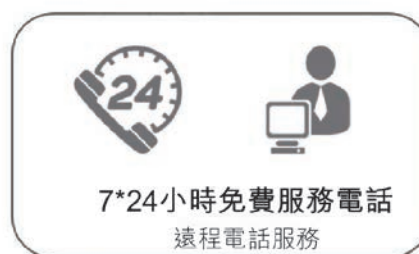
### 集約高效的信息平台支撐

集團建立數字化、智能化的服務管理系統，促進科技賦能和傳統服務相融合，實現服務數智化



### 多元化服務模式與溝通渠道

線下建立全球服務網絡，通過本地化服務提升客戶體驗，深度識別客戶需求  
線上搭建網絡技術服務中心，遠程實時交流、一站式服務，為客戶提供科學的解決方案  
線上、線下融合、交互、提供高效智慧服務



服務需求

工單確認

現場服務

服務考核

- 設立辦事處標準化服務管理流程和駐當地貼身服務

## 持續改進機制

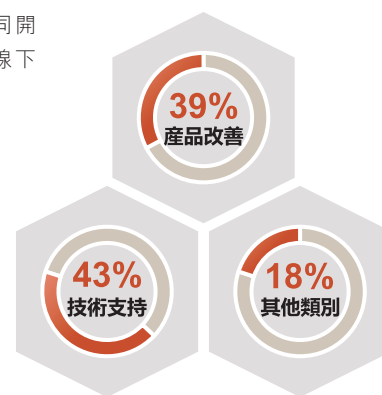
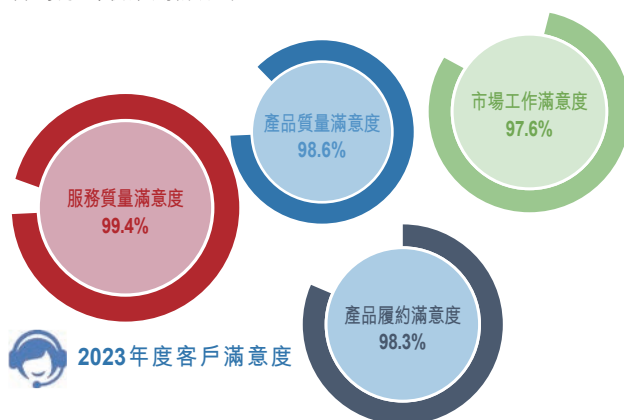
服務過程實施數字化、信息化動態管控，收集、分析市場信息，落實客戶意見閉環，形成經驗庫，推進公司的產品和服務的持續改進、創新。

在一個持續改進機制中，包括以下四個流程：



## 顧客滿意度測評與服務工作

公司內每年由專門的團隊策劃客戶滿意度測評方案，通過研究顧客的需求結構，分析客戶滿意度的影響因素，進而構建滿意度測評指標體系；測評工作由包括研發、質量、工藝、市場、生產共同參與的調研小組共同開展，採用網絡調研、電話訪問、問卷調查、個別訪談等多渠道、線上線下結合的方式收集測評結果。



2023年接到的熱線電話中涉及產品改善與服務提升的意見反饋共44條，較2022年有所下降

註：數據來源於威勝集團有限公司

## 環境、社會及管治報告(續)

### 3.4.5 築牢客戶信息安全防線

本集團高度重視信息安全及客戶隱私保護工作，嚴格遵守保護個人信息及數據安全相關的法律法規，包括《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等，並通過建立嚴格的客戶信息保密制度，努力貫徹、全方位強化信息安全和客戶隱私保護相關工作。

- 參照標準 ISO/IEC 27001:2022《Information security, cybersecurity and privacy protection — Information security management systems — Requirements》(信息安全、網絡安全和隱私保護信息安全管理體系要求)不斷完善、優化信息安全與隱私保護類管理制度，將管理要求融入主業務流程
- 持續開展保密知識宣貫和警示教育活動，嚴格落實全體員工保密承諾書簽署工作，增強保密意識、強化保密責任、養成保密習慣，提高全體員工做好保密工作的自覺性，確保在日常工作和業務活動中嚴守法律規定和合規制度
- 加大建設投入，提升信息安全技術保障能力，強化技術手段構建可控的數據與網絡安全軟硬件防護體系，採取數據加密、權限管理和審計日誌、身份認證和訪問控制等技術措施，確保客戶信息安全。
- 強化信息安全、網絡安全監管，確保客戶信息安全保障工作落地。每年定期接受第三方機構審查，同時圍繞監管要求及內部管理規定不定期開展網絡和數據安全專項監督自查工作，自查內容主要包括：權限管理、數據分類分級、數據安全、數據備份、數據銷毀、信息安全、隱私保護等

### 3.5 同心同行，合作共贏

為經濟社會發展全面綠色轉型創造威勝價值，最終達到公司經濟活動與環境保護、節能減排協調發展的目的，威勝根據《GB/T 33635-2017 製造企業綠色供應鏈管理導則》，將綠色供應鏈管理納入公司長遠發展戰略。公司成立綠色供應鏈管理領導小組，明確了在綠色供應鏈管理工作中責任、目標和方向。威勝以實際行動主動履行節能降碳、低碳環保的社會責任，為發展綠色低碳經濟貢獻威勝力量。

## 主要榮譽

The screenshot displays the official website of the Ministry of Industry and Information Technology (MIIT) of the People's Republic of China. It features a prominent announcement titled '2023年度綠色製造名單公示' (Publicity of the 2023 Green Manufacturing List). The announcement includes a table of green supply chain management enterprises, with two specific entries highlighted:

- 149 威勝** 威勝集團有限公司 (Vishay Group Co., Ltd.)
- 144 威勝** 威勝信息技術股份有限公司 (Vishay Information Technology Co., Ltd.)


Below the screenshot, two callout boxes provide additional context:

- ▲威勝集團榮獲國家級「綠色供應鏈管理企業」
- ▲威勝信息、威銘能源榮獲國家級「綠色供應鏈管理企業」

能夠獲得國家級「綠色供應鏈管理企業」是國家對公司踐行全生命周期綠色低碳理念的認可，也是對其在可持續發展道路上的努力和成就的肯定。

威勝嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等國家相關法律法規。制定《供方管理辦法》等規章制度，規範供應商引進、綜合評價、退出全流程，將環境保護、資源節約等因素納入招標要求，以提升環境績效。在選擇戰略供應商時，我們將其是否選擇綠色環保產品、應用節能環保技術作為必要條件，並要求供應商必須包括環保、健康、安全保障措施。

## 環境、社會及管治報告(續)



- ◆ **綠色供應鏈管理戰略**  
成立綠色供應鏈小組，推進公司的運營數字化、生產智能化，淘汰落後的高能耗產能，實現運營生產效率的大幅提升，節能降耗，加強環境保護。
- ◆ **實施綠色供應商管理**  
完善綠色採購標準制度、供應商認證體系、對供應商定期審核、建立健全的供應商績效評估制度、定期對供應商進行培訓。
- ◆ **實施綠色採購**  
優先採購綠色低碳、易於資源綜合利用的原材料。
- ◆ **完善綠色回收體系**  
完善回收體系建設、建立產品回收、包裝回收制度；定期對產品回收、包裝回收情況進行收集和分析。
- ◆ **綠色信息平臺建設、綠色信息披露**  
建立綠色供應鏈管理信息平臺、披露高、中風險供應商審核率及低風險供應商佔比、披露供應商節能減排信息。



### 3.6 凝心聚力，務實篤行

威勝始終將人才視為企業第一資源，創新為第一動力，大力實施人才強企戰略，通過完善人才引、培、用、留體系，打造強勁「智力引擎」助推企業高質量發展。

公司嚴格遵守國家、省、市和地區的有關政策和法律法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《禁止使用童工規定》、《職業病防治法》、《女職工勞動保護特別規定》等法律法規要求，依法依規管理勞動用工，建立起包括勞動合同管理、員工招聘、晉升、休假和教育培訓等勞動用工管理制度。堅持員工招聘公開、公平、公正原則和平等僱傭原則，依法簽訂勞動合同，禁止任何形式的歧視，堅決對不同國籍、民族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，積極為弱勢群體提供就業機會，保障女性員工利，實現男女同工同酬，堅決反對僱傭童工強制勞工行為發生。

於報告期間，並未發現任何與使用童工或強制勞工有關的法律法規的重大不合規事宜。

威勝已連續十四年榮獲「最佳僱主」稱號，同時獲得「全球畢業生吸引力僱主」、「企業信用AAA」、「湖南省守合同重信用企業」、「博士後創新創業實踐基地」「國家級服務型製造示範企業」「長沙市守法誠信A級單位」等榮譽，這些榮譽是對公司與員工共發展、構建和諧勞動關係的高度認可。

### 主要榮譽



▲ 全球畢業生吸引力僱主



▲ 國家級服務型製造示範企業



▲ 中國年度最佳僱主湖南十強

### 傾心關懷 逐光而行

威勝持續關注每一位職工的身心健康，也將持續搭建完善的職工健康保障體系，以提升員工身體健康指數和生活幸福感，讓職工以更旺盛的精力和更飽滿的熱情投入到生活和工作中，最終實現幸福威勝的目標，並建立並實施《自由結社及集體談判控制程序》、《溝通控制程序》、《防止歧視及騷擾控制程序》、《工資福利控制程序》等管理制度。聚焦員工需求，多措並舉提升員工幸福感、成就感與歸屬感。



#### ◆ 公正全面的薪酬激勵

具備行業競爭力的崗位薪酬

#### ◆ 系統規範的培訓體系

細致入微的上崗帶培訓、行業領先職業技能分享

#### ◆ 個性化的員工關懷

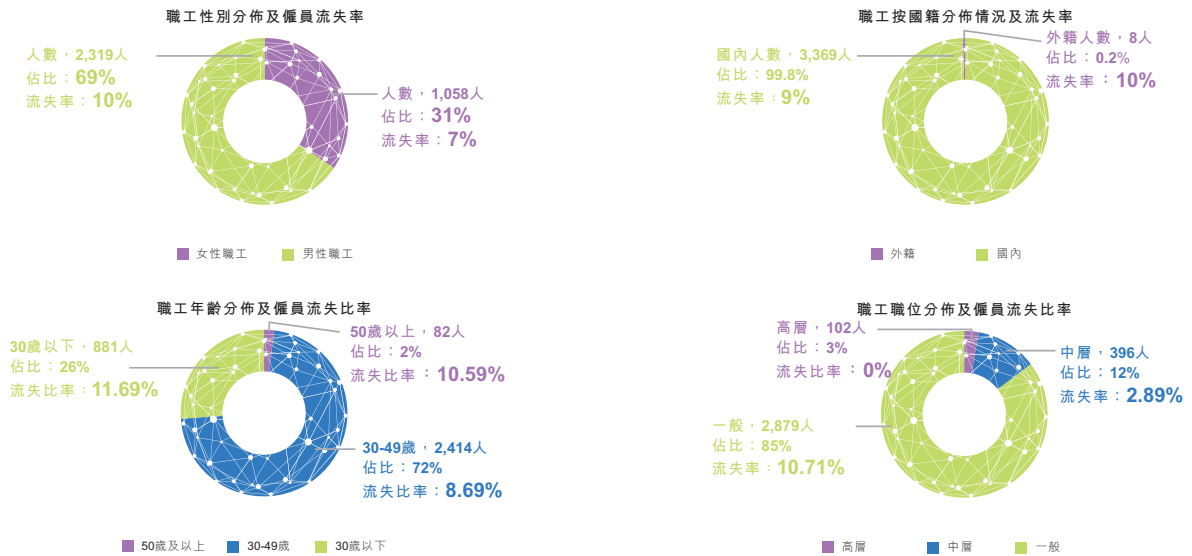
以人為本的企業文化、豐富的文娛活動及節日福利

#### ◆ 科學合理的晉升通道

靈活多元的職業發展通道、國際接軌的輪崗的機會

# 環境、社會及管治報告(續)

截止到2023年12月31日，威勝控股有限公司約有3377名員工<sup>3</sup>，構成情況如下：



威勝持續關注員工身心健康發展，為員工營造一個更健康、更安全、更舒適的工作與生活環境。以提升員工幸福感、豐富精神文化生活，推進實現「幸福威勝」的終極目標。



<sup>3</sup> 員工總數為本報告涵蓋公司的本地合同工總數

### 3.7 學思礪新，賦能成長

威勝始終秉承「致誠至精，義利共生」的經營宗旨，始終將人才視為企業第一資源，創新為第一動力，大力實施人才強企戰略。通過完善人才引、培、用、留體系，打造強勁「智力引擎」助推企業高質量發展。

威勝立足全員成才，以職業化、專業化、系統化、多元化為導向，不斷完善培訓培養體系，立足全面發展；以高德性、高素養、高能量、高業績為標準，不斷優化人才梯隊建設；縱深推進「五五」人才生產線，從而打造「威勝三個共同體」所需要的人才格局並不斷豐富「幸福威勝」的內涵。「愛護員工，讓員工體面就業；尊重員工，讓員工收入不斷增長；成就員工，讓員工技能不斷提升、讓始終追隨威勝事業的員工擁有精彩的人生」。

職工平均參訓時數（按性別）



職工平均參訓時數（按職位）



## 培訓剪影



根據入職時間、業務能力不同  
安排入司、在職、脫崗、通用  
能力、領導力等多種類培訓



規則化、多元化培訓、讓  
威勝員工快速成長



針對營銷、研發、產品、  
運營、管理服務專項組織  
專項培訓



## 主要榮譽



### 3.8 知責於心，防微杜漸

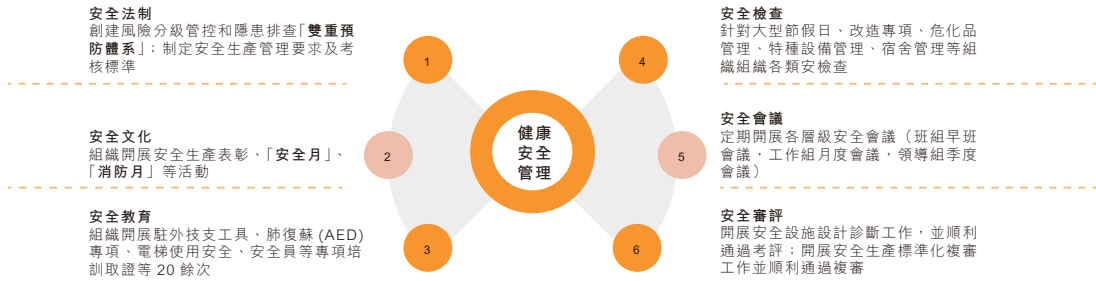
#### 3.8.1 安不忘危，有序生產

威勝始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產工作方針，認真組織部署各項安全工作，明確和落實安全生產主體責任，深入開展隱患排查治理工作，大力開展安全教育培訓工作，提高全員安全防範意識。

嚴格遵守並貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》等各項法律法規，依據《GB/T45001-2020/ISO45001:2018職業健康安全管理体系要求及使用指南》構建職業健康安全管理体系。把牢安全關口，樹牢安全發展理念、不斷提高員工的安全生產意識，將安全工作做細、安全責任落實，持續加強勞動保護監督和職業衛生防護，保護員工的勞動安全與職業健康。

# 環境、社會及管治報告(續)

公司成立安全委員會，把安全生產貫穿企業發展始終，堅決守住安全生產的紅線。



過去三年(含2023年)，每年因工亡故人數為零，因工傷損失工作日數為零，且於報告時間範圍，威勝並未發現任何違反與工作場所健康與安全有關的法律法規事宜。

公司職業健康安全管理目標(部分摘錄)





▼ 消防疏散應急演練



▼ 觸電和機械傷害應急處置比賽



▲ 班車自燃應急演練



### 3.8.2 健康守護，關愛員工

威勝關注每一位職工的身心健康問題，結合本公司的實際情況制定了《環境與職業健康運行管理控制程序》、《職業健康防護管理辦法》、《職業病危害防治檔案管理辦法》、《職業健康監護與職業病人保障管理辦法》等多項職業健康管理制度。

## 環境、社會及管治報告(續)

威勝始終重視每一位職工的身心健康問題，並為之組織開展系列舉措：

- ♥♥♥ 開展年度健康體檢
- ♥♥♥ 召開健康科普講座
- ♥♥♥ 開展運動健身活動
- ♥♥♥ 升級完善健身場地

.....

組織後勤服務提升調查有效提升員工身體健康指數和生活幸福感，從而以更加飽滿的熱情投入到生活和工作中，實現幸福威勝的目標。同時，威勝每年與三甲醫院合作組織職工健康體檢，根據崗位性質，制定個性化體檢套餐，做到人人必檢，全員覆蓋。



威勝始終關愛員工健康，為員工普及健康知識，提升疾病防患意識，組織開展中醫義診、糖尿病防治、呵護女性健康、心腦血管知識大講堂等系列活動。

威勝高度重視員工高溫作業的安全與健康，特在多個高溫工作地點組織一系列送清涼活動，為奮戰在高溫環境下的勞動者們送上一份清涼、一份關懷。

### 3.9 篤行致遠，正風肅紀

威勝嚴格遵守《中華人民共和國刑法》，並制定《威勝商業活動行為禁令》，積極向全員及合作夥伴貫徹反腐敗要求，從內部與外部協同推進反腐敗管理，定期組織審查、審計及法務知識培訓，提升員工廉潔自律意識和拒腐防變能力，營造風清氣正、幹事創業的良好氛圍，為公司健康發展提供堅強保障。

- ◆ 對內，威勝組織全員學習《黨風廉政反腐敗》學習，並要求中高層及特殊崗位簽訂《廉潔與自律承諾書》，確保全體員工知悉公司對誠信及反腐敗的要求並嚴格遵守。
- ◆ 對外，威勝與全體供應商簽訂了《廉潔承諾協議》，預防商業賄賂，營造風清氣正的良好環境，為助力威勝高質量發展保駕護航。

威勝設立專屬部門負責舉報管理工作，負責《投訴與舉報管理辦法》等工作制度的制定、修改和實施，受理員工舉報並組織調查分析、性質認定與匯報調查結果。同時鼓勵廣大員主動參與公司經營管理，建立安全舉報受理平台，可通過撥打舉報電話、發送電子郵件、到指定接待場所等方式向公司舉報違法違紀違規行為，針對舉報內容基於及時處理、嚴格追究、保護舉報人的原則由主管部門對情況進行調查、分析、處理，確保公司依法合規穩健經營。

於報告時間範圍，威勝並未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案，亦無任何對威勝或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

# 環境、社會及管治報告(續)



2023年，威勝開展反貪污、廉潔自律與風險防控培訓、廉潔自律規範、涉外業務合規等相關法律法規學習**5**場。



## 3.10 同舟共濟，回饋社會

### 3.10.1 心手相連，傳遞愛心

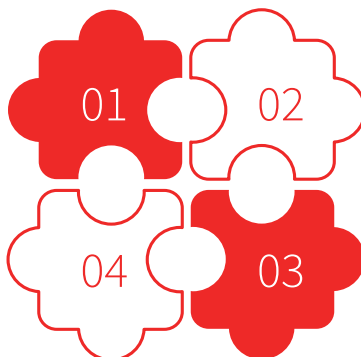
威勝積極履行社會責任，踐行民族企業的責任與擔當，踴躍參加社會公益活動，積極投身社會公益慈善事業，努力創造和諧公共關係，充分發揮龍頭企業的先鋒帶頭作用。

公司成立了志願者隊伍，開展系列活動：



#### 組織學雷鋒活動

組織參與學雷鋒紀念日特別活動，為福利院兒童募捐書籍、文具、玩具等學習和生活用品。



#### 參加社會公益

慰問社會弱勢群體，在公司門崗為環衛工人設置愛心涼亭；每年定期組織員工參與無償獻血活動，為社會奉獻愛心。

#### 留守兒童送溫暖

對湘西龍山縣桂塘鎮留守困難兒童開展第二期愛心幫扶活動，為山區留守兒童帶去節日的溫暖和成長的鼓勵。

#### 鄉村扶貧

聯合湖南湘江新區組織工作部赴龍山縣開展鄉村振興工作，採取「多對多」集中幫扶+「一對一」分散幫扶相結合方式，慰問幫助桂塘鎮、洗洛鎮困難家庭和困難學生，並通過科技化助力鄉村振興，促進公司與社會各方的互利共贏。

威勝積極履行民族企業的社會責任與擔當，打造「公益威勝」，特別是對一線員工幫扶的重要指導思想，踐行「把愛心獻給最需要關愛的人，把服務獻給最需要幫助的人」的指導精神，加強了後期跟進和評估工作，通過定期回訪和觀察，及時瞭解受幫扶員工生活和工作情況，主動走訪聯繫幫扶對象，扎實開展每期基金發放活動。自2007年6月扶助基金成立至今，共組織139期，累計幫扶2392人次，累計發放扶助金約72萬元。



#### 社會投資

##### 2023年社會公益事業

資金投入**170.15**餘萬元，時間投入**468**餘小時

##### 2023年威勝扶助基金

組織**8**期 幫扶**84**人次 發放**27**餘萬元



▲ 幫扶助力鄉村振興 | 威勝集團赴龍山縣開展幫扶活動



▲ 「助學圓夢 青春起航」 愛心助學活動



▲ 公益助學圓夢想 黨建助貧鄉村



### 3.10.2 共建共創，協同育人

威勝積極與各大高校廣泛開展「產學研」合作，努力實現合作共贏，雙向賦能發展。通過湖南工業大學本次訪企拓崗活動，增進了雙方的了解，未來將開展定向人才進企業實踐等方式來促進產學研各鏈端有機銜接、深度融合，發揮各自優勢，輸送與培養科技創新人才，為能源計量行業發展不斷注入新鮮血液，共築新時代人才高地。

公司積極推動與高校開展廣泛合作，啟動清華大學社會實踐長沙基地第三期活動；啟動天津大學·威勝控股國際工程項目管理提升高級研修培訓班；旗下威銘能源授牌成立了博士後創新創業實踐基地，借助博士後創新創業實踐基地等高端平台，吸引了更多複合型、戰略型、創新型人才加入威勝信息，融合了高校資源共同推動科研技術成果轉化，為建設長沙人才高地和打造全球研發中心城市貢獻力量。



▲湖南工業大學黨委委員、副校長殷曉元一行蒞臨威勝調研與交流



▲北京外國語大學領導一行蒞臨威勝調研



▲天津大學·威勝控股國際工程項目經理管理能力提升高級研修培訓



▲湖南科技大學聯合威勝集團研發的項目獲第48屆日內瓦國際發明展金獎

# 環境、社會及管治報告(續)

## 四、履責承諾的評價與強化方向

基於「全球契約」十項原則，針對2023年的履責與2024年的行動承諾及持續完善方向進行評價、歸納如下：

「全球契約」			
十項原則	行動承諾	2023年履責評價	2024年強化方向
人權			
1、尊重和維護國際公約規定的人權	遵守中國政府簽署或承認的國際公約、國際慣例，遵守所在國法律法規，承諾在威勝運營及影響範圍內尊重與支持人權。	完全遵守。	持續保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。
2、決不參與任何漠視與踐踏人權的行為	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。  持續創建多元、公平、包容的工作環境。	完全遵守。  基於多元共融、公平公正建立並執行有關入職、轉正、調動等各類人事管理制度。	持續保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。  持續構建健康良好的職場文化。



「全球契約」

十項原則

行動承諾

2023年履責評價

2024年強化方向

勞工

- 3、維護結社自由，承認勞資集體談判權利
- 4、消除各種形式的強迫性勞動
- 5、消除童工
- 6、杜絕用工歧視與職業歧視

保障工會自由運行，積極支持各項工會活動，保障員工的集體談判權。

組織健身操大賽、合唱比賽、員工運動會、籃球賽、羽毛球賽等體育類活動，在元宵節、青年節、中秋節等節日開展娛樂慶典活動，提出健康綠色的生活方式，豐富員工業餘生活。

依據已建立的政策持續監控及改進。

通過員工代表大會、員工座談會、經營直通車等形式，推進民主管理經常化、規範化、透明化。

充分發揮工會的作用，構建廠務公開民主管理長效機制，鼓勵員工代表主動參與並了解員工的需求，堅持開展員工座談會，聽取員工心聲，推進勞動關係共建共享。

把推行廠務公開和規範召開職代會作為提升企業管理層次、推進管理民主的重要突破口，持續健全組織體制、完善運行機制，促進企業健康發展、維護職工合法權益。

杜絕強迫勞動和使用童工。

招聘制度中已進行明確，通過培訓宣貫要求、嚴格執行，並無發現誤用童工之情況。

依據已建立的政策持續監控及改進。

## 環境、社會及管治報告(續)

「全球契約」	行動承諾	2023年履責評價	2024年強化方向
十項原則	<p>杜絕民族、性別、年齡、疾病、種族、宗教信仰等方面的歧視，以崗定薪，按勞分配，實行男女同工同酬。</p>	<p>威勝薪酬政策、員工手冊等相關的管理要求已統一思想，並嚴格執行。</p>	<p>依據已建立的政策持續監控及改進。</p>
	<p>確保體面就業，為員工提供符合國情和公司實際的待遇與福利，注重員工工作與生活的平衡，建立合理的帶薪休假制度，勞動合同簽訂率、五險一金覆蓋率、用工合規性100%。</p>	<p>開展員工最低生活需求調查，驗證薪酬水平。</p> <p>勞動合同簽訂率100%，「六險一金」覆蓋率100%，用工合規性100%。</p>	<p>持續開展人才梯隊建設。</p>



「全球契約」

十項原則

行動承諾

2023年履責評價

2024年強化方向

環境

7、對環境挑戰未雨綢繆

立足能源需求端攻關智慧能源產業的技術研究。

達成年度排放量目標：電、水、氣綜合能耗同比2022年下降2%~5%（年收入耗能比）。

持續推動和改善節能降耗管理工作；依據IECQ QCO80000標準持續推進公司有害物質過程管控，必要時尋求第三方認證機構評價。

8、主動承擔更多的環保責任

繼續挖潛降耗，達成排放量目標。

9、鼓勵無害環境技術的發展和推廣

持續推進辦公類業務的無紙化辦公。

推行「清潔生產」提質、增效、減排。

反貪污

10、反對任何形式的貪污、勒索和行賄受賄

持續宣貫《威勝價值觀與行為準則手冊》，全面宣貫威勝十大商業活動禁令。

通過培訓、考核，在各項工作開展中落實威勝價值觀。

持續實施企業文化宣導工程。

強化風控中心的預防、監督職能，接受貪污舉報，實施反貪調查。

未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案。

持續開展相關法制宣傳與培訓，保持並加強監察力度。

推進透明運營，加強依法治企，完善內部控制體系建設，主動接受社會各界監督，防範腐敗風險。

無任何對威勝或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

\* 如果您對本報告有任何建議，歡迎聯繫我們