



002847 盐津铺子

2022

环境、社会及管治报告



关于本报告

ESG 代表了环境（Environmental）、社会（Social）、治理（Governance），是区别于财务原则的企业绩效标准和经营方式，其核心是可持续发展理念。ESG 报告是上市公司进行非财务信息披露的重要组成部分，也是投资者评估企业非财务风险和可持续发展潜力的重要依据。盐津铺子在精进自身生产经营的同时，持续深化企业在社会中所承担的责任，真正成为对社会有所贡献的高质量企业。本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与行业、员工、社会公众等利益相关方披露盐津铺子股份有限公司（股票代码：002847）2022 年度在环境、社会及管治（以下简称“ESG”）方面的实践与绩效。报告发布之前，所有数据及相关内容已通过部门及管理层多重审核，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

本报告的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告的对比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告主体

本报告内容覆盖盐津铺子股份有限公司及下属子公司。为便于表达，文中以简称或代称代替各单位全称，见下释义。

释义项	指	释义内容
盐津铺子、公司、我们	指	盐津铺子股份有限公司
盐津初加工	指	长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司
盐津电子商务	指	湖南盐津铺子电子商务有限公司
修水初加工	指	修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司
盐津江西有限	指	江西盐津铺子食品有限公司
盐津广西有限	指	广西盐津铺子食品有限公司
盐津河南有限	指	河南盐津铺子食品有限公司
盐津食品科技	指	盐津铺子食品科技有限公司
果美初加工	指	广西果美农副产品初加工有限公司
韧之检测	指	湖南韧之检测技术有限公司
津匠食品公司	指	湖南津匠食品有限公司
津为供应链	指	湖南津为供应链有限公司

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
- 联合国全球契约十项原则
- 全球可持续发展标准委员会《可持续报告发展标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010) 》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》
- 《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引 (征求意见稿) 》

可靠性保证

盐津铺子承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

发布方式

本报告电子版可通过以下网站下载：

盐津铺子官网 <http://www.yanjinpuzi.com>

巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>

联系方式

联系地址：湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼 A 座 32 楼

邮政编码：410005

联系电话：0731-85592847

电子信箱：yjpzzqb@yanjinpuzi.com

目录

contents

董事长致辞	02
走进盐津铺子	04
公司大事记	05
荣耀时刻	07
ESG 管理	09

专题

夯实健康基础研究 丰富营养健康产品组合	12
------------------------	----

合规经营 稳健治理	16
-----------	----

公司治理	18
------	----

合规风控	22
------	----

党建引领	23
------	----

绿色制造 清洁生产	26
-----------	----

环境管理	28
------	----

排放物管理	32
-------	----

能源管理	35
------	----



关爱员工 以人为本 38

权益保障 40

员工发展 42

健康安全 46

社会公益 48

品质领先 产业共赢 50

产品质量 52

数字化建设 55

供应商管理 58

行业交流 60

标准索引 64

责任绩效 65

建议反馈 68



董事长致辞



盐津铺子董事长 张学武

时光的长河，奔流不息；岁月的舟船，逆流而上。

过去的一年，休闲食品市场韧性成长、百家争鸣。面对极具挑战的外部环境，盐津铺子紧扣高质量发展主线，全面落实“数智化、大单品和全渠道”战略，坚持科技创新，持续壮大供应链优势和总成本竞争优势，不断强化核心竞争力，盐津人共同书写奋斗的华章，公司保持高质量增长！

数字引领，强化“智造”势能。公司持续加大固投，浏阳基地建成生态智慧工厂、面包、魔芋、薯片生产线等项目，新增生产线10条，基地承担了两个国家重大科技专项，入选国家智能制造示范工厂揭榜单位；江西基地推动全面技改，素牛排、肉枣、鹌鹑蛋等车间实施数字化升级，工厂顺利通过AA级两化融合管理体系认证；河南基地新增2条薯片生产线，产能大幅提升。我们自研工厂APP，实现数据自动化采集，引进WMS、TMS、LIMS、BI、HR等系统，实施PEM（卓越绩效模式），全面构建数字化生产体系、食品质量安全体系、仓储物流信息化体系，数字化赋能，让盐津铺子高质量发展跑出“加速度”，公司获评湖南省“上云上平”

台”标杆企业。

聚焦品类，夯实品质根基。公司深挖消费者对“高性价比”的诉求，通过聚焦辣卤零食、深海零食、烘焙、薯片、蒟蒻、果干六大核心品类，有效降低了采购与生产成本，产业链利益共同体关系进一步加深；研发、产品、渠道事业部紧密合作，开发出适应不同渠道需求的产品，在零食渠道、定量装及流通装渠道均有突出表现，供应链降本增效和渠道快速扩张形成飞轮效应，盐津铺子“优质低价”的产品格局日益拓展，“好吃不贵”的品牌形象深入人心，公司获评湖南省“三品”标杆企业。

深拓渠道，激发市场活力。电商突出“性价比”和风味优势，产品持续优化迭代，天猫、拼多多豆制品类和4个单品销售排名第一；达人带货、店铺直播种草、引流、复购，增速喜人，成为抖音平台零食行业年度增速最高标杆品牌，电商全年销售同比增长超200%。我们加速拓展零食店、社区团购、CVS等渠道，与零食很忙、零食有鸣、老婆大人、赵一鸣等TOP级系统达成战略合作，实现全国布局；以兴盛优选、美团优选为龙头的社区团购

渠道发展迅猛，成为公司销售新主场。我们深化线下KA、AB类超市优势，联手经销商形成合力，持续优化门店，提升消费者体验，拓展售点数万家。2022年，盐津铺子全渠道转型取得突破性进展和一系列标志性成果，市场占有率稳步提升。

凝聚队伍，提升管理效能。公司全面构建体系化管理格局，优化流程管理，提升效率，管理更规范、高效；深化事业部管理机制，引导成本中心向利润中心转化，响应更快速，决策更高效，效益显著提升；坚持推进财务信息化管理，规范会计核算和税务风险管控，运用融资工具降低资金成本，财务费用同比下降25%。我们持续引进人才，建设学习型组织，推行“事业合伙人”激励模式，实现员工与公司的利益“共赢”、责任“共担”、经营“共创”新格局。

星光不负赶路人，江河眷顾奋楫者。不寻常的2022年，我们携手新朋老友，与平台、终端及供应商、经销商肝胆相照、精诚合作，共同为人民的美好生活献力；我们心系国之大者，承担社会责任，在“郑洞国教育基金会”、“红十字博爱送

万家”等各项公益活动中主动担当、积极奔走，收获广泛赞誉；我们不畏险阻，奋战一线，构筑堡垒，拧成一股绳。一路走来，盐津家人们共同经历了挑战、克服了困难，更见证了发展、赢得了希望。征途漫漫，行则将至，盼继续与各位奋斗者乘风共进！

草木蔓发，春山可望！2023年，中国式现代化的新征程充满希望和力量。盐津铺子将持续做“对”的事，做“实”的事，坚持“做好食品”的初心，坚持消费者需求导向，聚焦品牌建设，打造有韧性的供应链体系，形成更确定、更长期、可持续的增长驱动力；我们将通过科技创新、生态整合、共建共享，以及全球化视野下的公司治理升级，不断强化企业核心竞争力，高质量可持续发展，加速推进公司战略！

走进盐津铺子

公司概况

盐津铺子股份有限公司创建于 2005 年，是一家从事食品研发、生产、销售的 A 股上市企业（证券代码：002847，证券简称：盐津铺子），旗下拥有江西盐津铺子食品有限公司、广西盐津铺子食品有限公司、河南盐津铺子食品有限公司、湖南盐津铺子电子商务有限公司等全资子公司。公司聚焦食品主业，诚信经营，持续耕耘，企业研发、生产、品质、品牌、渠道等方面达到了行业领先水平，是农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、国家绿色工厂、国家扶贫就业基地，企业荣获第一届新湖南贡献奖、第六届省长质量奖提名奖。

公司秉持做好食品的初心，全力打造“好零食、盐津造”的核心竞争优势。公司持续提升产品力，推行精益生产管理，构建了智能化的生产体系和全生命周期的质量管理体系，形成了“湖南浏阳、江西修水、广西凭祥、河南漯河”四大基地争相辉映的发展格局。公司全面推进数字化发展，发挥供应链管理优势，整合上下游资源，搭建休闲食品互联网平台，营造休闲食品产业生态，建立了产品总成本领先优势。

“品质引领美好生活”，公司敏锐洞察终端消费需求，聚焦“盐津铺子”辣卤零食、果干蜜饯；“31°鲜”深海零食；“憨豆爸爸”烘焙食品、“薯之惑”薯片；“蒟蒻满分”蒟蒻果冻等六大品类，用盐津文化赋能品牌，全力打造大单品，产品持续创新迭代，散装、定量装、小商品装精准匹配渠道和终端。“盐津铺子”商标被认定为中国驰名商标。

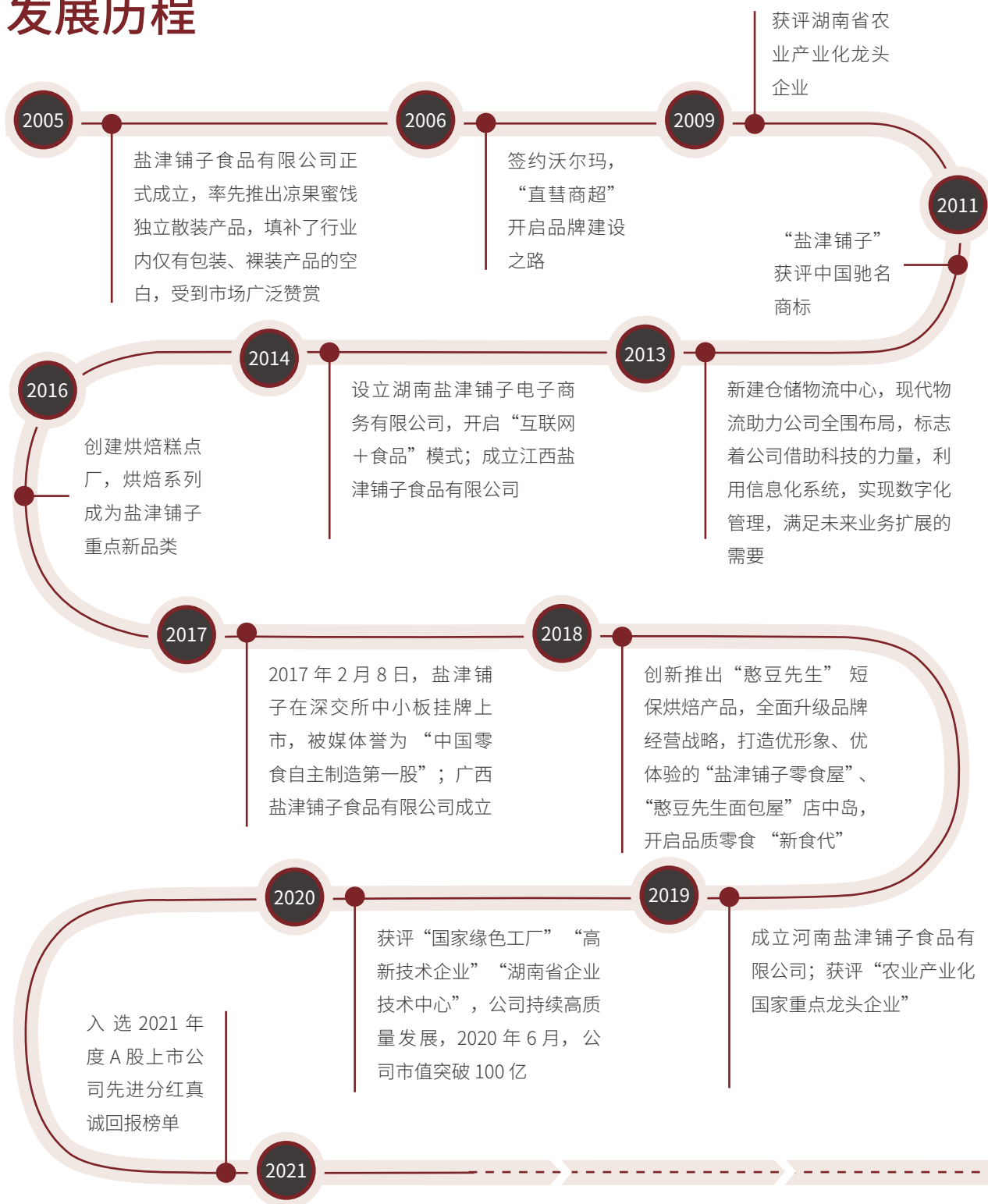
公司主动拥抱新渠道，联动商超、新零售、批发商、零食专卖、ToB 及大客户，建成了覆盖全国的全渠道营销体系。我们加速渠道下沉，售点覆盖数百万家门店，盐津好零食无处不在；线下“零食很忙”月销过千万，线上抖音达人、短视频、电商种草引流，电商月销过创历史新高。

盐津铺子在“持续、高速、良性”高质量增长。



公司大事记

发展历程



2022 大事记

最高人民法院办公厅一级巡视员张天若走访联络全国人大代表张学武

江西省常委、副省长任珠峰到江西盐津铺子调研



“助推企业创新、长远发展”
黄兰香率队到盐津铺子调研

盐津铺子持续加大固投，浏阳基地建成生态智慧工厂、面包、魔芋、薯片生产线等项目，新增生产线 10 条。

盐津铺子烘焙基地入选国家智能制造示范工厂揭榜单位

荣耀时刻



盐津铺子荣获“2022 第七届中国组织
能力调研优秀案例奖”



董事长张学武受邀出席民革中央助
力现代化新湖南建设招商大会



担任中国上市公司协会会员理事单位

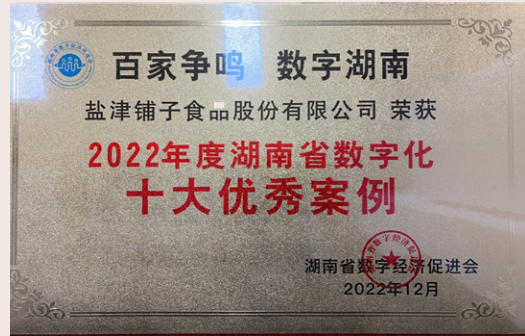


担任湖南省上市公司协会副会长单位





2022 年度湖南省数字化十大优秀案例



每日经济新闻最佳上市公司董事会



大众证券报 2022 年度成长潜力“星”



2022 年度金牌董秘



证券时报最佳董秘



ESG 管理

盐津铺子重视 ESG 管理，公司结合自身发展情况、行业优秀实践、监管要求、国际标准及指引、评级机构关注等进行 ESG 议题识别，聚焦关键议题，针对性地开展 ESG 管理及行动，积极回应各利益相关方的诉求。

ESG 议题识别与回应

利益相关方	关键议题	回应方式
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 投资回报 • 投资者权益保护 • 企业透明度 	<ul style="list-style-type: none"> • 召开股东大会 • 举办投资者交流会 • 定期发布报告
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善内部风险控制 • 制定监督机制
消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 满足多元需求 • 安全健康的产品 • 提供优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 加大创新研发 • 提升质量管控 • 开展客户满意度调查
产业链合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 负责任采购 • 推动产业链健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 严格审核与管理 • 促进产学研合作
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益 • 员工健康与安全 • 培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供合理的薪酬福利体系 • 强化职业健康安全管理 • 健全员工培训与职业发展体系
社会	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 支持社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展公益活动 • 筑建爱心社区
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 排放物管理 • 应对气候变化 • 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强合规排放 • 优化能源管理 • 建设节水型企业

公共责任管理系统

盐津铺子建立了公共责任管理系统，通过识别和应用相关的法律法规、运行相应的管理体系、专业机构指导和内部培训及赋能供应商，实现责任管理，并将管理成果向内外部分享。

控制工具和方法	法规识别与运用	运行适用管理体系			
		ISO9001	ISO14001 ISO50001	ISO45001	HACCP ISO22000
管理内容及流程	识别、评价适用环境、职业健康安全、质量、食品安全等法律法规和其他要求，并做出改进。争做遵纪守法、履行社会责任的企业	优化管理流程，节约管理资源，把产品质量、食品安全、环境保护与职业健康安全统筹整合，发挥系统控制作用预见并控制质量管理可能伴随的安全、卫生、健康和环境问题预见和控制环境污染及资源、能源消耗、食品安全和职业健康安全风险			
	收集法规标准 397 个（其中包括法律法规规章 64 个、通用标准 15 个、生产经营规范 15 个、管理体系标准 33 个、检验标准 70 个、产品标准 50 个，其他类型文件标准规则 144 个）	支持性文件 1351 个（管理手册 3 个、程序文件 41 个、生产工艺标准 165 个、HACCP 计划 28 个、管理制度 74 个、验收标准 239 个、QCP 44 个、卫生控制标准 SSOP 15 个、生产作业指导书 418 个、表单 324 个）			
成果分享方式与对象	合规性评价表 内外部分享	管理文件 内部分享			

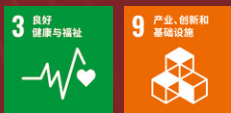
公共责任培训				专业机构指导			赋能供应商
法律法规知识宣导	认证标准要求 (ISO9001、ISO22000、ISO14001、ISO45001、内审员新增、内审员培训)	《管理手册》 《HACCP 计划》 《操作性前提方案》 《危害分析控制点》 QCP\SSOP 等培训	其他培训	治安和消防指导	环保指导	管理体系运行指导	第三方审核
提高关键岗位人员的安全、卫生、环保和节约意识与能力 提升内审员的标准理解及审核能力，促进公司管理体系的持续改善和优化增强全员对公司愿景、使命、价值观的认同，增强企业归属感普及安全、环保、卫生和节约的理念和适用工具				预见并控制公共安全和专业风险	预见并控制环境污染，评估守法状态	预见 ISO9001、ISO22000、ISO14001、ISO45001、及其他管理体系运行趋势和适用管理工具的应用、先进经验的引进等	通过稽查、帮扶、培训等措施，将供应商的管理由传统的终端产品质量管控转化为全过程质量监管
内部培训 内部分享				外部指导 内部分享			工厂审核报告 内外部分享

专题

丰富营养健康产品组合
夯实健康基础研发

盐津铺子持续开展营养健康基础研究，不断完善研发创新体系，推进全面产品营养改善行动，坚持提供最优质的健康营养产品，传递健康积极的生活方式，做放心、安全、营养、健康的口感极致的食品。

响应的 SDGs



打造研发创新体系

休闲食品消费速度快，品种更新换代频繁，市场日新月异，作为应对举措，盐津铺子持续加大研发力度，健全研发创新体系，通过“实验工厂”模式开展已有产品的改进及新产品的研发，将研发环节与生产环节有机结合，快速应对市场变化。同时，公司坚持产学研合作，不断完善科研配套，重视科研人才培养与研发激励机制，致力于创造出更加安全、美味、健康的品牌零食。



改造升级传统油炸休闲食品加工生产线 **2** 条、
新建油炸生产线 **1** 条



建立了传统油炸休闲食品**绿色生产技术体系**



构建传统油炸休闲食品**绿色生产标准体系**



制定传统油炸休闲食品加工安全控制标准 **2** 项



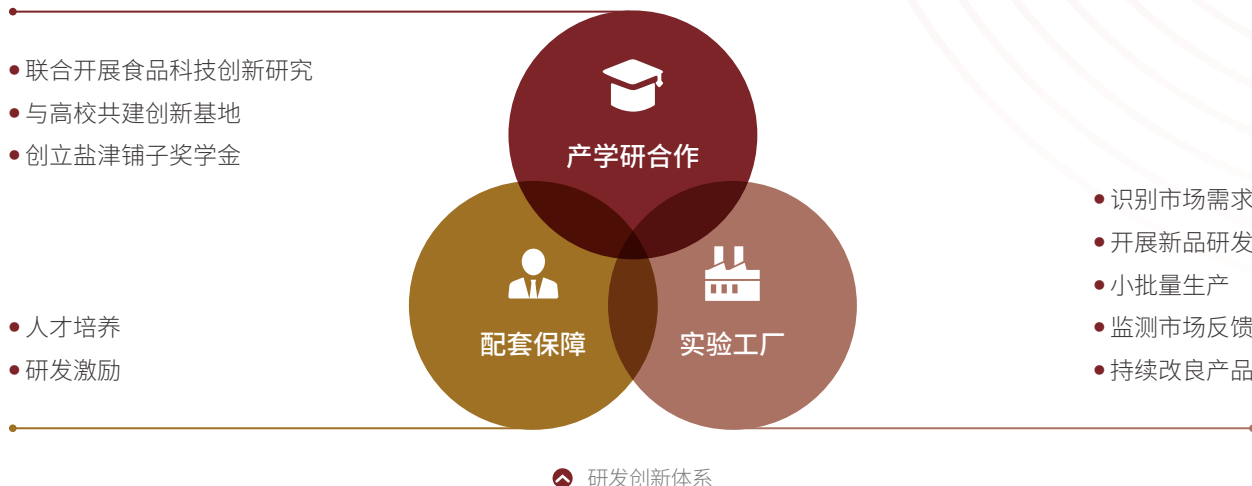
建成创新省级实践基地 **1** 家：与湖南农业大学共建的研究生实践基地被评为湖南省研究生培养创新省级实践基地



申请实用新型专利 **1** 项：“一种沙琪玛加工用洁净臭氧灭菌设备”



取得卢森堡发明专利 **1** 项目：“一种煎炸油用复配抗氧化剂的制备方法”



01

人才培养

双通道培养

- 基于员工能力和个性差异，明确不同的职业定位
- 基于公司的发展，培养出色的管理人员、优秀的技术人员及专家，使员工得到充分的认同
- 建设管理型及技术型人才的双通道培养及晋升模式

吸收内外资源

- 通过研学结合及实验工作技术运用，实现产品开发和人才培养双赢
- 加强同高校重要课题项目研究合作，产学研一体，夯实基础研发能力，实现技术创新



02

评价与激励

研发立项

- 设立研发创新项目，建立项目管理流程和产品实现评估机制

多维度考核

- 对研发人员进行季度、年度考核，并定期对优秀者进行表彰，年度实行人才盘点，并对人才进行识别及职级进行评估等多种维度的考核及激励，提升研发团队的积极性，实现研发团队人员的激励与奖励



研发创新配套保障



实验工厂凸显研发优势

报告期内，公司对“实验工厂”模式进行更新，继沙拉酱、调味粉实验工厂有效实施后，开始自制果酱的“实验工厂”筹划，在短时间完成从厂房改造、设备采购、物料采购到带料调试、测试、应用等工作，顺利将自制果酱应用于烘焙产品中，再一次凸显实验工厂模式的研发创新优势，公司快速有效地满足了市场反馈的各种需求，为消费者带来更好的产品。



魔芋配方优化创新

报告期内，公司为解决魔芋原料品种单一、供方资源受限的问题，通过深入原料产地实地考察，了解魔芋粉的加工过程，试验探索原料的品质差异，通过配方的优化创新，打通了花魔芋粉、黄魔芋粉及不同供应商原料的兼容性，实现了原料的多元化采购，成本优势得到显著提升，配方的创新又进一步优化了魔芋的口感。



校企协同创新，美味健康加倍

盐津铺子的甜味研发中心联合江南大学食品学院，主导承担了国家重点研发计划“传统熏炸烤食品加工过程安全控制技术集成示范”课题和“传统炸制食品加工过程安全控制技术集成示范”课题。团队通过挖掘沙琪玛传统油炸休闲食品加工的共性关键技术，采用油炸过程调控技术、集成连续油炸技术、高效油脂在线过滤净化技术和危害物控制的新型油炸技术，与传统加工方式相比，实现了典型危害物降低 50% 以上、食品添加剂减少 30% 以上、污染物排放减少 25% 以上的研究目标，同时，建立了传统油炸休闲食品绿色生产技术体系及生产标准体系。

把握营养健康新机遇

随着经济水平的提升和消费观念的变迁，消费者越来越关注休闲食品的营养健康问题，“低糖”“低盐”“零添加”等成为新的消费趋势。盐津铺子积极把握营养健康机遇，基于自身研发创新体系，制定了降低食品危害物、添加剂、排放物的研发计划，新创了降钠焙烤薯片、二零纯蛋糕、营养鳕鱼肠、非油炸素牛排等产品。

传统风味，健康赋能

盐津铺子致力于制造更健康的休闲食品，报告期内开展的“传统熏炸烤食品加工过程安全控制技术集成示范项目”取得积极成果，成功降低了产品中的典型危害物、食品添加剂以及生产过程的污染排放物。



健康研发

- 挖掘凝练炸花生、沙琪玛等传统油炸休闲食品加工的共性关键技术
- 升级应用连续油炸技术
- 升级应用高效油脂在线过滤净化技术
- 升级应用集成危害物控制和自动减排的新型油炸技术



健康成果

- 小银线鱼单位废油量下降 **46.38%**
- 兰花豆油炸生产人工成本降低 **37%**
- 油酸价稳定用量下降 **60%**
- 产能提升 **100%**
- 典型危害物降低 **50%** 以上
- 食品添加剂减少 **30%** 以上
- 污染物排放减少 **25%** 以上

健康研发与成果

健康营养，技术赋能

为满足不同群体的消费需求，盐津铺子细分人群，开发满足细分人群的营养研发技术，推出针对性人群的健康创新产品，精准提升消费者的健康水平。

“零添加水、零添加香精、零添加色素”蛋糕



公司选取进口小麦粉和精选鸡蛋为原料，使用 42% 以上比例的鸡蛋液，运用不添加水工艺，依靠现代化的自动控温分区烘烤蛋糕，严格把握烤炉上下火和时间，让蛋糕表面呈现出均匀的焦糖色外衣。紫外线杀菌后，再用食品级超声波切割刀切分，锁住食品营养。

“降钠”烘焙薯片



为迎合消费者对健康生活的追求，公司将烘焙薯片系列产品进行降钠改良，通过优化工艺，含钠量由原有的 1480mg/100g 调整至约 788mg/100g，实现产品钠含量有效降低。

鳕鱼肠



公司研发推出鳕鱼肠新产品，通过在鱼肠中使用鳕鱼肉，加入 DHA 藻油和钙源，丰富鳕鱼肠口感体验，使得产品在营养和美味上的优势更加明显，提高了鱼肠系列产品在儿童健康零食领域的竞争力。

非油炸素牛排



为避免高温油炸产生的有害物质和增加温室气体排放，公司采用植物蛋白为主要原料替代生肉，通过非油炸工艺，避免高温破坏素肉质，推出了更低油脂含量的非油炸素牛排。

魔芋丝



公司创新推出魔芋丝产品，产品中含有丰富的可溶性膳食纤维，吸水性强，能够与胃肠内食物的碳水化合物交织在一起，延缓其吸收，有利于控制血糖。另外，魔芋丝的热量很低，其中的膳食纤维可以产生饱腹感，能减少其他食物的摄入，因此有辅助减肥的功效，契合高血压消费者群体需求。

合规经营 稳健治理

为保障公司、股东和债权人的合法权益，盐津铺子严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，不断提高公司治理水平，保障合法合规。公司通过持续完善企业合规管理体系、内部控制体系和风险管理体系，强化公司风险控制能力。

我们的行动

- 公司治理
- 合规风控
- 党建引领



海零食15年

31°鲜
专注深海零食15年

一年畅销950000000包

加鱼

5种果蔬
LOW FAT & HIGH PROTEIN

量≥67%
SNACKS

Ca — DHA

DELICIOUS
GOOD QUALITY

清蒸更健康
非油炸




黄金配比
美味诱人
FRESH
Q弹爽滑
低脂高蛋白

31°鲜食材
31°鲜营养
31°鲜口感

NUTRITIOUS




响应的 SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



公司治理

为了进一步完善公司治理，规范股东大会、董事会及监事会的组织和运行，提高决策效率，公司制定了相应的治理制度并根据公司运行的实际情况和上市的规范性要求进行了修订和完善，逐步建立了完善的制度体系。

报告期内



披露公告

76份

上网文件

88份

报备资料

227份

连续4年深圳交易所信息披露考核结果为

A

三会运作

报告期内，盐津铺子持续完善公司治理结构和管理制度，不断提高治理水平。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规的相关规定，公司已建立由股东大会、董事会、监事会组成的治理结构，股东大会、董事会、监事会的运行均遵守法律法规的相关规定。

股东大会

报告期内公司审议修改并通过了《股东大会议事规则》，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，严格按照法律、行政法规、《公司章程》等相关规定召开股东大会，保障股东能够依法行使权利。

报告期内

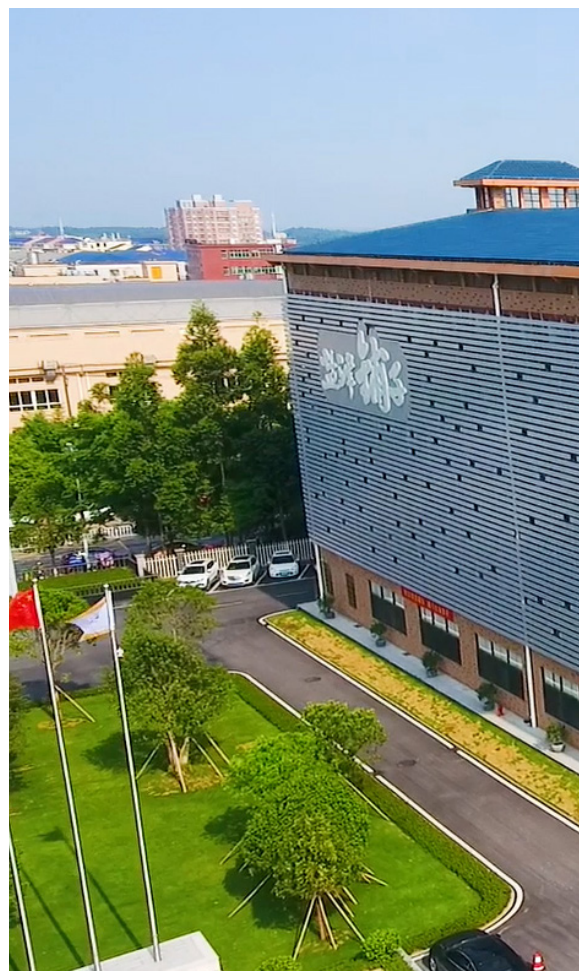


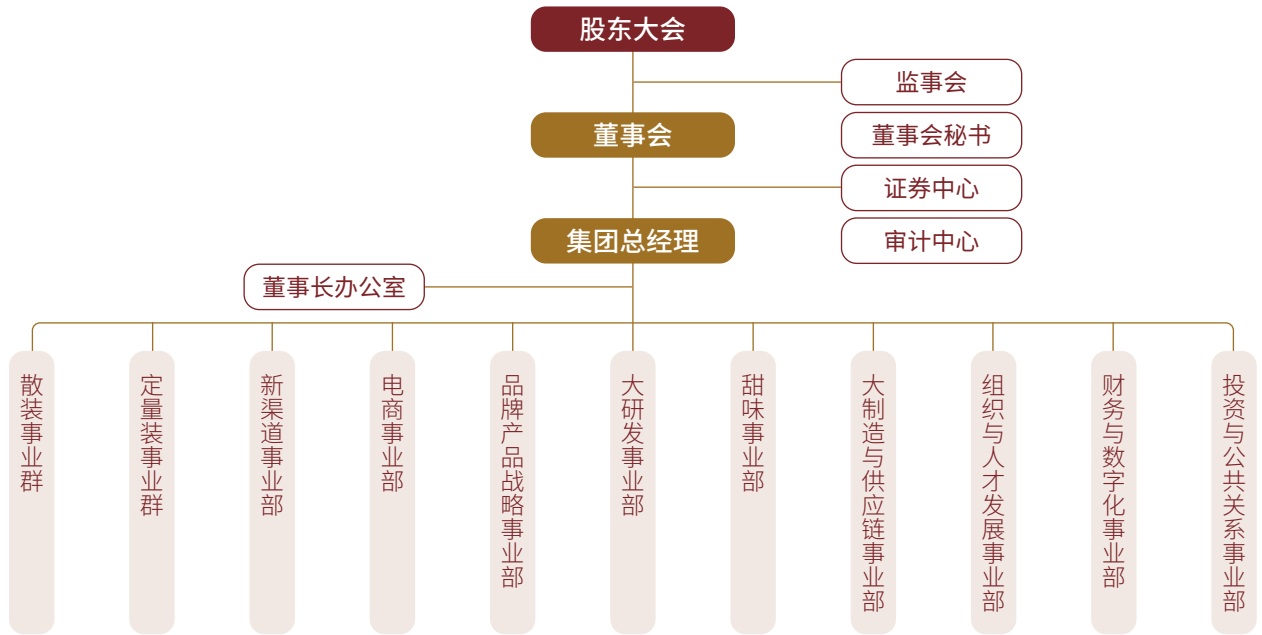
共召开股东大会

6次

审议议案

24项





组织架构图



董事会

董事会是公司最高常设决策机构。报告期内，公司董事会根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》等制度的规定，本着对全体股东负责的态度，修订了《董事会议事规则》《独立董事制度》，以确保履行股东大会赋予的职责，贯彻执行股东大会通过的各项决议，不断完善公司治理。



监事会

报告期内，公司监事会根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》和《监事会议事规则》等有关规定，本着对全体股东负责的精神，修订了《监事会议事规则》，认真履行监事会的各项职责，充分行使对公司董事会、管理层的监督职能。



投资者权益保护

盐津铺子重视信息披露管理和投资者关系管理，不断加强规范信息披露管理，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，以确保提高公司的透明度。同时，公司严格遵守法律法规的相关等规定，真实、准确、完整地在披露相关信息，真诚与投资者沟通交流，公平对待所有投资者，保障投资者的合法权益。在和投资者形成良好互动沟通的基础上，积极通过现金分红、股份回购等多种途径，提高投资者回报水平，促进良性循环。

信息披露

为了保护投资者的合法权益，公司制定了《投资者关系管理制度》《投资者调研接待工作管理制度》，通过巨潮资讯网、官网等对公司信息进行披露，报告期内共披露 76 份公告。

投资者沟通渠道

公司严格遵守《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规定，组织投资者交流活动，确保公司与投资者沟通顺畅，维护中小投资者的合法权益。



举办业绩说明会 助力治理水平提升

为了进一步提高公司治理水平，建立与投资者良性沟通，报告期内，公司在巨潮资讯网上披露了《关于举办 2021 年度网上业绩说明会的公告》，公司董事长 / 总经理、董事、独立董事、副总经理、董事会秘书 / 财务总监等 6 人出席年度业绩说明会，通过向投资者提前征集问题、面对面交流、回答投资者疑问，听取投资者的意见及建议，促进投资者与公司的双向沟通。



参与投资者网上集体接待日活动

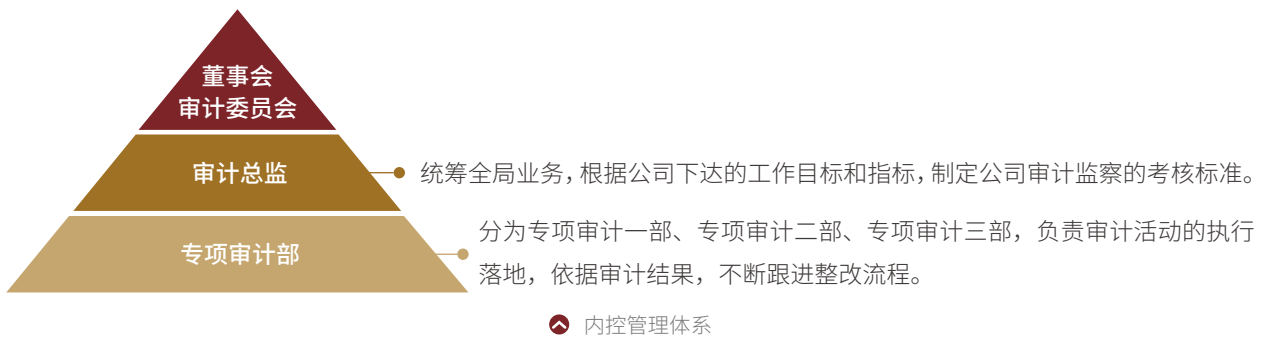
为进一步做好投资者关系管理工作，增强与广大投资者的互动交流，报告期内，盐津铺子以远程网络的形式参加湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，公司高管人员通过网络在线交流形式，就公司治理、发展战略、经营情况、可持续发展等投资者所关心的问题，与投资者进行“一对多”形式的沟通与交流，进一步帮助投资者了解公司信息，切实维护了投资者的知情权和参与权。

合规风控

为了进一步有效的预防、识别、防范业务经营风险水平，盐津铺子持续完善内部控制，优化合规管理举措，开展廉洁从业活动，以诚信经营推动企业的可持续发展。

内控审计

盐津铺子重视公司内部控制建设，搭建了审计委员会至专项审计部的分层分级监督管理的内部控制体系，通过开展各项合规性检查、风险点的专项审查等审计活动工作，加强内部风险控制管理，保障风险管理体系的有效运行，为企业的可持续发展提供有力保障。



廉洁从业

为了促进公司的廉洁风险防控管理，规范权利运行，根据法律法规的相关规定，盐津铺子制定了《公司员工廉洁自律管理规定》《举报投诉管理制度》等制度，建立监督机制，定期举办廉洁自律培训，减少腐败行为的发生，健全公司内控管理，提高公司全员廉洁的风险意识、内控意识。



开展廉洁从业培训

报告期内，盐津铺子审计中心通过下发廉洁宣传海报、廉洁宣传手册至各部门厂房、营销区域等，多渠道开展反贪污与反贿赂宣传教育活动，识别内部存在的违规问题。另外，公司还邀请外部法官，开展管理人员廉洁教育培训，签署了《廉洁自律承诺函》，以确保营造风清气正的企业氛围。



廉洁从业培训

党建引领

盐津铺子坚持党建与企业发展相促进，将党和国家的规划要求转化为具体的行动，充分发挥党建引领作用，实现将党建融入企业经营、服务员工及社会，助力企业的高质量发展。

报告期内



盐津铺子党委获评浏阳经开区
“最具影响党建阵地”奖



“最具影响力党建阵地奖”

党建服务生产经营

盐津铺子坚持“党建引领，才能助力公司行稳致远”的生产经营理念，切实结合工作实际出发，坚持以党建促生产经营，以企业发展带动党组织建设，推动党企经营融合。



党组织聚力 互帮互助共提升

报告期内，盐津铺子成立党员质量管理队伍，监督产品全生命周期质量安全管理 此外，公司党员自发自愿成立互助式学习小组，助力提升员工的专业技能。



党建服务社会

为践行“全心全意为人民服务”的宗旨，彰显社会责任担当，盐津铺子党委通过开展入校园新春慰问、敬老爱幼活动等系列活动，践行为人民服务的初心使命，彰显了盐津人的时代担当。

盐津铺子党员赴乌石完小学，给学生们送上六一礼物和生活补贴



盐津铺子党员赴儿童福利院，为福利院一线的工作人员和儿童送上新春祝福和春节慰问物资



盐津铺子党员开展新春慰问活动，为浏阳市关口街道敬老院老人们送去新年祝福和问候



盐津铺子党委参加浏阳市委两新工委、浏阳市文明办、共青团浏阳市委共同主办的“爱心暖包 托举希望”暖冬活动，为贫困学子送上盐津礼包



应对外部环境变化，共筑屏障

报告期内，面对突如其来的外部环境变化，盐津铺子党员主动承担生活保障和生产任务工作，紧急购买各种物资，慰问一线员工，展示了盐津人甘于奉献、冲锋在前的精神，彰显了“红色力量”。



应对外部环境变化

党建服务员工

为了实现党建工作和企业发展“同频率”，盐津铺子坚持把党的思想建设工作深入落实到企业人才队伍建设，通过开展党课教育、技术业务学习纳入党建目标等活动，帮助党员成为企业发展的中间力量，促进企业发展。



盐津铺子党委组织党员职工收看二十大开幕式



盐津铺子党委组织表彰爱岗敬业、无私奉献的优秀党员



开展党建活动 赓续红色血脉

为进一步激发企业党组织活力，报告期内，中共盐津铺子党委积极开展“忆党史、铭党恩、强党性、促党建”为主题的党建活动，组织党员干部参观湖南第一师范青年毛泽东纪念馆，缅怀革命先烈，传承红色基因，展示了盐津人身为共产党员的自豪感与使命感，表达了盐津人为党和人民的事业奋斗终身的不变理想和追求。



参观湖南第一师范青年毛泽东纪念馆

绿色制造 清洁生产

盐津铺子致力于实现绿色制造、清洁生产，在生产运营的全过程中，公司不断完善环境管理体系，合规处置废弃物，并且持续优化能源管理，推进资源节约利用以实现减碳降耗，最小化自身经营对生态环境的影响，践行绿色发展，推动企业可持续发展。

我们的行动

- 环境管理
- 排放物管理
- 能源管理





响应的 SDGs



环境管理

盐津铺子坚持提倡绿色环保理念，持续推进清洁生产，节能降耗，减排增效，杜绝环境污染。公司将环保理念融入日常管理，建立了规范的环境管理体系，力争成为资源节约型、环境友好型企业。

环保支出	2020	2021	2022	单位
环保投入	202	753	589	万元人民币

环境管理体系

为将绿色环保理念落实到日常经营并长期坚持，盐津铺子建设了一套长效环境管理机制。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环保法律法规，制定并实施《环境保护管理制度》，积极推动环境管理体系建设和制度完善，降低自身运营活动对环境的影响。

报告期内，公司获得合格有效的 ISO14001 环境管理体系认证证书。



环境管理体系认证证书





环保管理

盐津铺子持续推进环保管理效能提升，建立健全环保应急管理制度，保障突发环境事件应对得当，同时通过制定环保考核制度，督促公司全体员工协作将环保管理的要求落到实处。

环保应急管理

盐津铺子严格遵守《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，建立了相应的应急管理机制。为提高对突发环境事件的处理能力，确保环境事故发生后能够及时、高效、规范地实施应急处理，降低对环境的危害程度、保障环境安全与公众健康，公司不断完善《突发环境事件应急预案》。



开展环保演练，提升应急技能

为防范可能发生的环保事故，加强员工的应急反应能力，检验员工的应急处理水平。报告期内，公司开展了“烘焙厂污水提升泵故障应急处置”演练活动，演练内容覆盖从发现异常并启动应急到妥善解决接触应急的全流程，锻炼了应急指挥部、应急小组、维修队等应急组织能力，同时也检验了公司应急管理机制的可行性与有效性。

环保考核

为落实环境保护方针和目标，公司制定了明细的环保考核制度，遵循属地管理原则，污染物实际产生单位为环保的主体责任者，同时奖惩结合，提升员工重视度。



属地管理原则

污染物实际产生单位为环保的主体责任者

奖惩机制

环保不符合项，按严重程度，划分为轻微、一般、较重、严重四个等级；不符合等级由环委会进行评价并报部门总监批准，直接交薪资部门处理

- 轻微不符合项，可对责任人进行 20 ~ 50 元处罚
- 一般不符合项，可对责任人进行 50 ~ 100 元处罚，责任可追溯至主任级
- 较重不符合项，可对责任人进行 100 ~ 200 元处罚，责任可追溯至经理级
- 严重不符合项，可对责任人进行 200 ~ 1000 元处罚，责任追溯至总监级
- 环保管理评优单位，可由环委会申请 100 ~ 1000 元奖励金

环保培训与检查

盐津铺子将环境保护相关内容纳入员工培训计划。报告期内，公司发布并实施《环境保护管理制度》，组织各部门及下属公司开展一系列环保制度培训。此外，公司落实环保安全工作，每年不定期开展环保检查，及时消灭潜在的问题与隐患。



开展环保培训，提升环保综合素养

2022 年 5 月公司举办了环保制度宣导培训，参与培训的人员包括各部门和车间的负责人，培训解读了省生态环境厅下发的环保政策文件，宣导了园区企业污染防治责任及相关法律法规，对公司自查案例进行了分享与分析，此次培训有效激发了公司员工的环保意识，提升了环保知识和技能。



各车间（部门）需定期对废水排放口进行检查，加强管控，防止生产废水进入雨水管道；每个废水排放口均需有固定的格栅网，防止废渣进入污水管网；对于落地的或是设备、器具内残留的废品、废渣、废粉等，均需先进行清扫收集，再用水冲洗



各车间严禁在室外进行设备与工器具的卫生清扫，所有生产、清扫等废水，均需排往污水管网。原则上天晴时，雨水管网不允许有水流动，并且雨水管网取样检测 COD、氨氮等指标应最低符合污水综合排放标准之一级标准



各车间按要求定期清洗、检修、维护车间废气处理设施，确保设施正常运行，并建立运行台账

环保检查举措



开展环保检查，保障环境安全

公司高度重视环境合规与安全，将废水、废气设施检查等举措制度化，同时日常生产过程中不定期进行细致的环保检查，积极整改检查中发现的问题与潜在隐患。报告期内，公司针对素食车间、新魔芋车间、烘焙雨水井等多处设施开展了环保检查。

排放物管理

盐津铺子生产过程涉及 COD、氨氮、二氧化硫、氮氧化物等污染物。公司高度重视废水、废气、废固、噪声等排放物的管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等法律法规及排放标准，持续完善排放物管理制度，不断优化排放处理设施与技术，尽可能减少污染物排放，杜绝环境污染事件的发生。

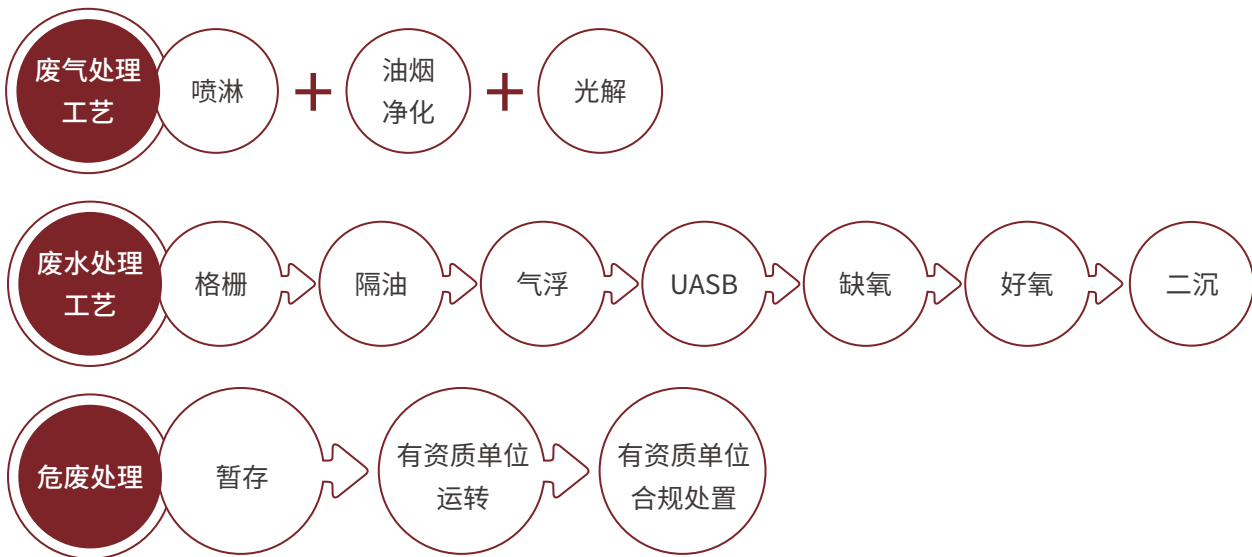
合规排放管理

废水、废气及噪声达标排放是盐津铺子的环境管理目标之一，公司制定《危险废弃物管理制度》等规章制度，通过设立必要的设施及科学有效的处置方式，确保公司危险废弃物排放达到或优于国家与地方相关法律法规的要求。

报告期内，公司及下属子公司的废水、废气经处理之后均已达标排放，并通过长沙市生态环境局审批，获得排污许可证。



排污许可证



废气、废水、危废处置方式



循环利用生产废料，有效减少污染排放

公司持续升级对生产废料的循环利用水平及能力，通过委托有资质的承包商回收公司的生产废料，实现污染排放的减少及废料再利用水平的提升。报告期内，公司减少生产废料排放合计 8,100 吨，较 2021 年同比提升 93.8%。

	类型	2020	2021	2022	单位
废气	废气排放总量	20,620,000	20,000,000	26,520,000	立方米
	氮氧化物	28	28	55	毫克 / 立方米
	硫氧化物	0.51	0.51	11	毫克 / 立方米
	颗粒物 (2022 年新增)	9.3	8.4	19	毫克 / 立方米
废水	废水排放总量	426,971	423,391	565,259	立方米
	化学需氧量 (COD)	20.06	21.01	29	毫克 / 升
	五日生化需氧量 (BOD ₅)	11	10	6.8	毫克 / 升
	悬浮物	25	22	23	毫克 / 升
	氨氮	0.7	0.2	0.132	毫克 / 升
	总磷	0.363	0.32	0.12	毫克 / 升
	pH (新增)	7.5	7.4	7.5	/
废固	一般废弃物总量 (新增)	362.2	319.69	292.42	吨
	一般废固燃烧总量	362.21	319.69	292.42	吨
	危险废弃物总量 (新增)	0.742	1.526	1.61	吨
	危险废弃物燃烧总量	1.50	0.86	1.417	吨

优化污水处理

盐津铺子高度重视污水处理，公司自建污水处理站，报告期内设施运行稳定，公司还积极进行污水站扩容、污水处理工艺改进等，持续提升污水处理效能。



污水站扩容，提升污水处理能力

为防范可能发生的环保事故，提高员工的应急反应能力，检验员工的应急处理水平。报告期内，公司开展了“烘焙厂污水提升泵故障应急处置”演练活动，演练内容覆盖从发现异常并启动应急到妥善解决接触应急的全流程，锻炼了应急指挥部、应急小组、维修队等应急组织能力，同时也检验了公司应急管理机制的可行性与有效性。



污水处理站—厌氧工艺



工艺升级，提升污水处理效率

报告期内，公司根据水质特性，调整优化了污水处理工艺，减少了污水处理药剂的投入与剩余污泥的排放。报告期内，聚合氯化铝（PAC）、聚丙烯酰胺（PAM）等化学药剂投加量减少了 218 吨，相较于调整前下降了 48%，节约药剂费用 64 万元；污泥量减少了 713 吨，相较于调整前下降了 52%。

能源管理

盐津铺子制定并执行“绿色环保、规范运行、高效节能、优化用能”的能源管理方针，建立健全能源管理平台，基于水、电、蒸汽与天然气的平衡，持续识别生产工艺中的机会点，并对标行业标杆，引入精益管理模式，叠加技术革新，以实现能源的持续节约。

环保支出	2020	2021	2022	单位
节能减排总投入	50	80	129	万元人民币

能源管理体系

盐津铺子充分认识到气候变化的事实，积极应对其给生产带来的风险与挑战。勇担责任，致力于通过持续优化能源管理，尽快实现能源转型，以实际行动助力国家“3060”双碳目标的实现。

在体系建设层面，公司制定了《能源管理控制程序》《能源目标管理制度》《能源供应中断应急预案》《能源计量管理标准》《能源统计管理规范》等制度，指导能源工作开展，完善能源管理体系。

在组织结构层面，公司设立设备动力中心部门，进行能源供应归口管理，贯彻落实国家能源政策及法令，管理与监督全厂用能，优化能源使用，提高能源使用效率。

报告期内，盐津铺子设立能源费用单耗 2021 年累计实际值 0.899 元 /Kg 下降

10%

的节能降耗目标

截至 2022 年 12 月，实际单耗为 0.760 元 /Kg 同比下降

15.46%

超额完成目标



优化能源管理体系，驱动能源结构转型

为了不断优化提升公司能源管理水平，公司筹备 ISO50001 能源管理体系认证，积极研学能源管理体系标准，开展能源管理体系培训会，不断精进自身，报告期内，盐津铺子顺利通过 ISO50001 能源管理体系审核。

能源及资源种类	2020	2021	2022	单位
天然气	1,912,224	1,795,606	2,509,225.7	立方米
蒸汽	24,692.38	30,697	42,640.14	吨
外购电力	20,028,870	22,614,820	29,995,643.65	度 (千瓦时)
市政购水量	515,935	519,480	622,815.11	立方米

节能技改

盐津铺子持续关注国内外先进节能技术与工艺的更迭，设备动力中心负责及时引进推广先进的节能产品、节能技术、节能工艺，不断降低工厂的能源成本以及生产过程的碳排放。

报告期内



公司完成

27 项

节能降耗项目的改造

公司利用系统产生沼气发电，共计节约发电量

25 万 度



引进节能设备，提升用电效率

报告期内，盐津铺子引进国际先进品牌的低压螺杆机替代普通罗茨风机。替换后，1吨水处理电费下降0.2元，节约能源费用约17.5万元。



开展空压机和冷冻库培训，提升节能设备维护能力

为加强咸味生产中心针对车间公辅设备的节能操作水平，提高维修人员的基本维护能力。报告期内，设备动力中心组织开展休食冷冻库制冷设备和空压机系统理论实操培训活动。培训覆盖休食各车间主任、班组长以及维修人员等工作人员。通过培训，员工对设备操作界面、内部结构和频发故障的处理方式巩固加深了解，节能设备维护能力得到有效提升。

水资源管理

水资源对于盐津铺子的生产制造至关重要，除了做好污水处理，盐津铺子还致力于创建节水型企业。公司建立并健全水资源管理制度，制定并实施一系列水资源管理相关制度与管理办法，成立节水型企业领导工作小组，每季度召集各部门负责人开展节水工作会议，讨论并决议水资源管理事项。

2022 年



盐津铺子获得

“长沙市示范型节水载体”



制度建设

- 《节水岗位职责》
- 《节水目标责任制和考核制度》
- 《节水统计计量和维修管理办法》
- 《用水管理制度及重点用水点管理办法》



组织建设

- 领导小组：成立节水型企业领导小组，创设节水型企业领导小组办公室



管理监督

- 例会制度：每季度召集企业各部门负责人召开会议，采用民主集中制进行决议，并制定会议纪要
- 目标责任制：建立和完善节水管理机构，配备管理人员，明确岗位责任，各部门要将节水目标层层分解，逐级考核，加强监督，强化节水目标管理
- 统一考核：对列入节水考核评价范围内的节水部门，由节水办统一组织，逐一进行考核评价后提出初审意见，其结果报领导审定
- 奖惩结合：对节水工作成绩突出的办公室和个人，按有关规定给予表彰和奖励，对考核较差的办公室、个人和主要负责人给予通报批评

水资源管理制度



盐津铺子节水型企业实施方案



以人为本 关爱员工

盐津铺子致力于成为中国卓越的食品制造企业，盐津铺子始终坚持以人为本，切实保障员工的合法权益；重视员工成长与发展，设立盐津学院，搭建赋能业务的学习体系和津系列人才梯队培养体系，帮助员工实现个人和企业的双向成就；打造健康、安全的工作环境，实现员工与公司共同发展和进步；另外，盐津铺子积极履行社会责任，聚焦基础教育、筑建爱心社区等各个领域，开展一系列盐津行动，以实际行动回馈社会。

我们的行动

- 权益保障
- 员工发展
- 健康安全
- 社会公益





响应的 SDGs



权益保障

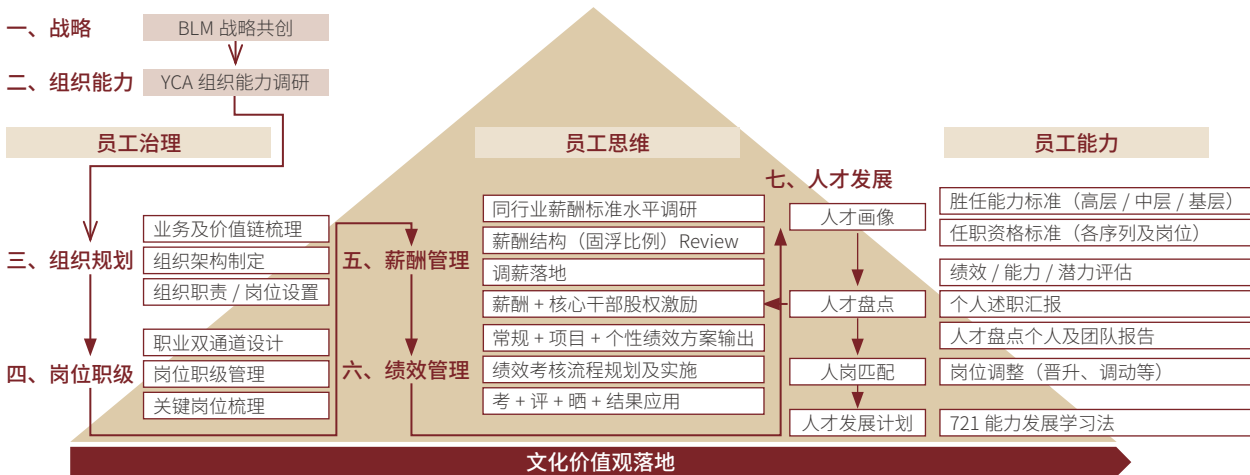
盐津铺子严格遵守法律法规的相关要求，不断优化内部人力资源管理制度，全面保障员工在工作中的招聘、晋升、离职、薪酬福利、社会保险等各方面的合法权益，为员工打造开放、创新、尊重的工作环境。

员工雇佣与管理

盐津铺子严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了一套具有企业特色的人力资源管理制度，指导人力资源管理有序运行，切实维护和保障员工的合法权益。

人力资源管理

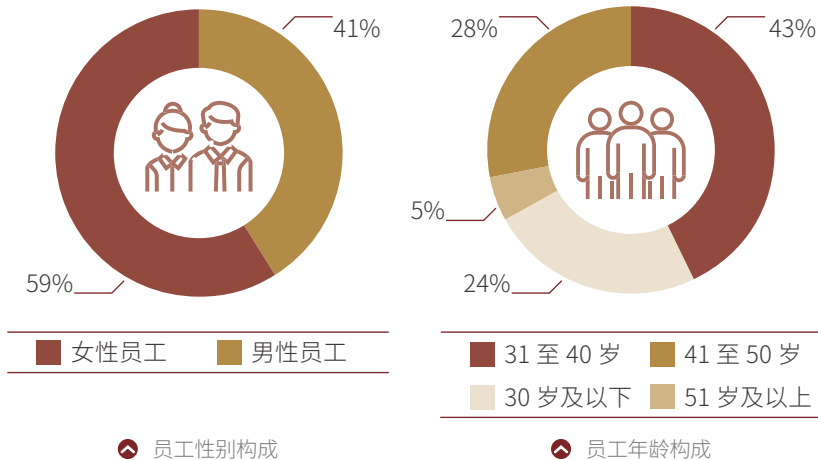
为使员工获得更好的职业发展机会，构筑员工与公司的事业共同体和利益共同体，人力资源一方面构筑了组织管理、人才发展、学习发展、招聘管理、组织绩效及个人绩效制度体系，另一方面持续打造战略落地所需的组织能力，强化员工治理、员工能力、员工思维，对员工权益的保障及职业发展。

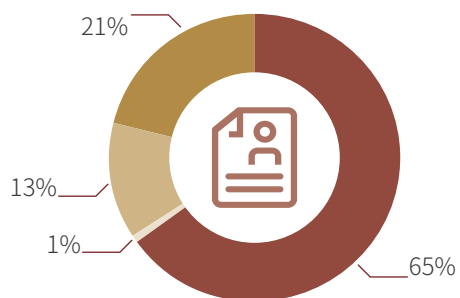


承接战略、组织能力打造的人力资源体系

平等雇佣

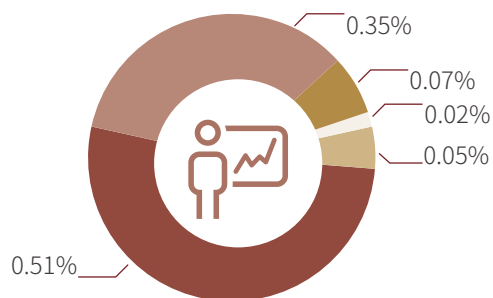
盐津铺子坚持公平、公正的雇佣原则招聘优秀人才，将平等、非歧视的用工理念融入到员工招聘、入职、晋升、离职等环节，反对任何形式的用工歧视，为不同肤色、国籍、种族、年龄、性别、宗教信仰或身体缺陷的员工均提供平等的就业和晋升机会，禁止任何形式的歧视或不公平待遇，力争在公司内打造一个文明健康、平等尊重的职场环境。另外，公司与员工依法签订劳动合同，杜绝强制劳动和雇佣童工的行为。





大专以下 大专 本科 硕士

员工学历构成



生产人员 销售人员 行政人员 财务人员 技术人员

员工专业构成

民主沟通

盐津铺子重视与员工的沟通和交流，支持员工发挥主人翁精神，推动公司发展。公司通过成立工会，以确保广大员工的合法权益能够得到有效维护。每年，公司通过召开职工代表大会，倾听员工心声，鼓励员工发言，尊重和保障员工的参与权、知情权、表决权和监督权。

另外，公司重视员工对企业的归属感和认同感，通过集团晨会传递公司重大经营管理情报，通过董事长一封信向员工传递公司战略及发展方向，通过组织氛围调研、组织能力调研、一线新员工问卷调研等收集员工心声，并针对性反馈及改善。

员工关怀

盐津铺子坚持以人为本，为员工提供涵盖健康、生活、工作等多维度的保障制度，正式员工皆有养老保险、失业保险、医疗保险、工伤、生育保险等法定福利。除了提供法律规定的五险一金外，公司还建立一套具有盐津特色的福利体系，积极开展各类文体活动，充分展现企业的人文关怀。

法定福利

社会保险、住房公积金、法定休假



特殊福利

交通津贴、健康体检、伙食补助、意外险

普惠福利

节日贺礼、团队拓展、生日祝贺、结婚祝贺、新生儿祝贺、子女高等教育费、慰问金、开门红包

盐津特色福利体系



组织职工象棋比赛

公司重视员工生活与工作之间的平衡。报告期内，为丰富盐津铺子员工的业余生活，增进员工情谊，通过举办第四届盐津铺子职工中国象棋大赛，为公司内的棋艺爱好者提供展示自我的平台，增强了员工对企业的认同感、归属感。



第四届盐津铺子职工中国象棋大赛



开展新春上门慰问活动

报告期间，公司开展“迎新春，送温暖”活动，上门慰问困难员工、退休员工，送上新春慰问金和春节祝福，感谢员工为公司发展作出的贡献，充分体现了集团“以人为本”的理念，表达了公司对员工的尊重和关怀。



春节慰问

员工发展

盐津铺子秉持着“以人为本”的发展理念，为员工打造资源优渥、培训完善的发展平台，通过不断完善人才发展体系，提供多样化员工培训课程，搭建数字化学习平台，提高员工培训覆盖率，为员工提供广阔的成长空间，助力人才与企业共同成长。

人才发展体系

盐津铺子重视员工发展，以“重视知识资本的价值，持续提升人才密度”为人才发展理念，制定了“亮晒”和“赛马”人才发展机制，充分识别和发挥人才优势。通过设计“专业通道”和“管理通道”的职业发展“双通道”，为员工打造明确的发展路径。员工可以根据自己意愿、能力及专业做选择。公司通过清晰的职业路径，确保员工的能力得到聚焦发展，也让员工的成长贡献能够通过职级体系得到适时明确的体现。

组织层级		管理通道 (M)			专业通道 (P)		
		职级	角色	职衔	职级	角色	职衔
一级组织 (副总分管)	集团级	M5	集团高管	集团总经理 集团副总经理	/	/	/
	事业部级	M4	事业部高管	事业部总经理 事业部高级总监 事业部总监	/	/	/
二级组织 (总监级直管)	中心级	M3	中高管	高级总监 总监 副总监	P5	资深专家	资深工程师 / 资深专家
	大区 / 省区级 (厂 / 部级)	M2	中层骨干	高级经理 / 高级厂长 副经理 / 副厂长	P4	专家	高级工程师 / 专家
四级组织 (基层团队)	区域 / 市县级 (班 / 组级)	M1	基层团队	主管 / 车间主任 副总管	P3	中坚	中级工程师 / 高级专员
		/		/	P2	能手	工程师 / 专员
		/		/	P1	初做者	助理工程师 / 专员

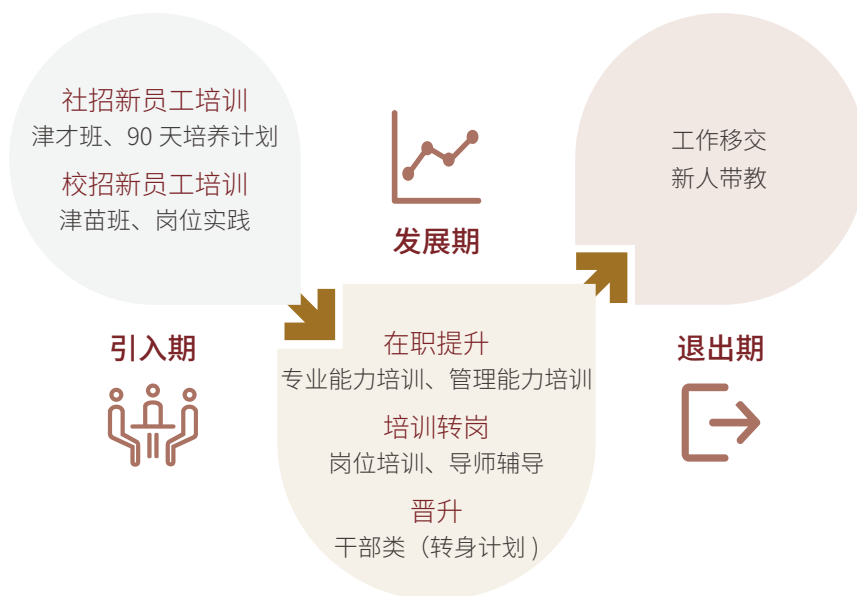
人才发展通道

员工培训管理

盐津铺子注重从员工中挖掘优秀人才，不断优化培训体系，为公司的“专业通道”和“管理通道”发展提供了多样化的培训课程和项目。此外，公司还成立了盐津学院，为不同级别、岗位的员工提供了多维立体培训，确保员工可以最大化挖掘自身潜能，提升企业活力。

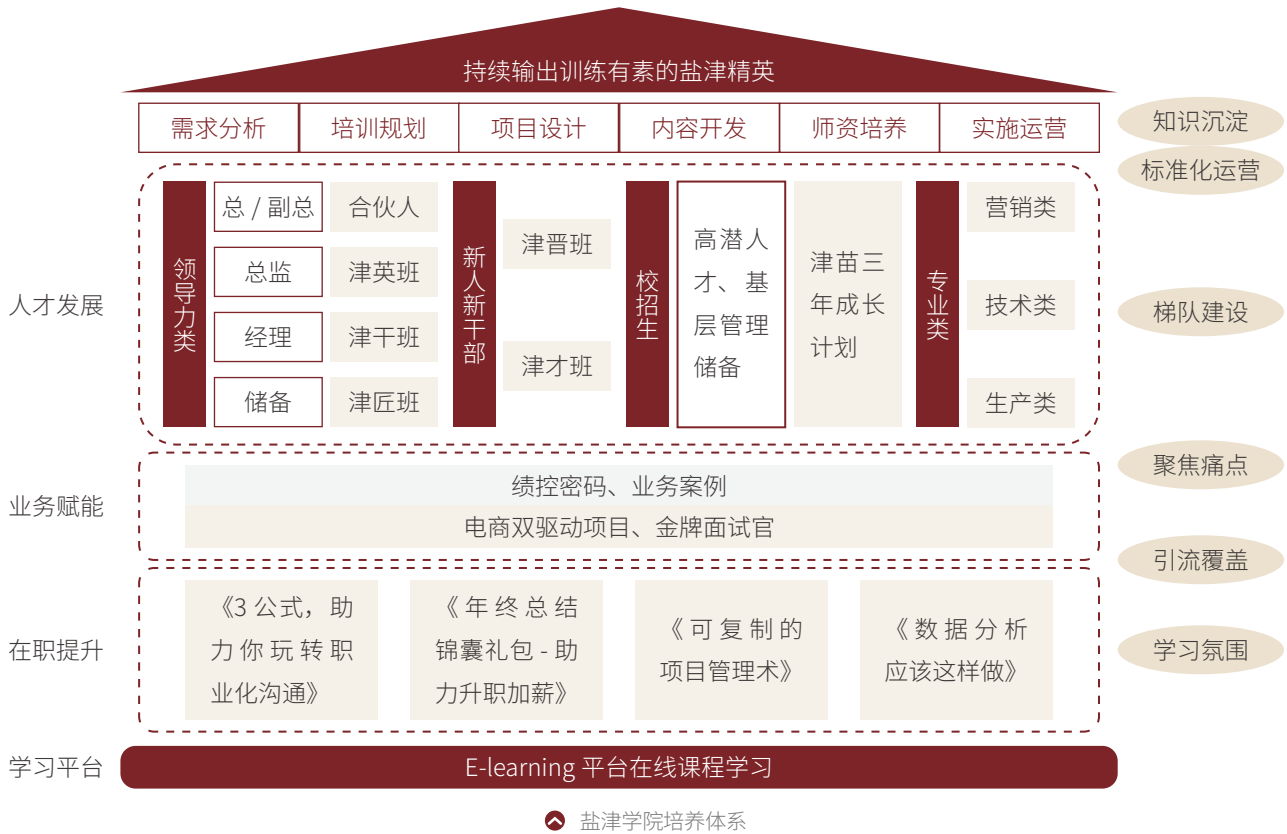
培养责任贯穿整个人才生命周期

盐津铺子注重人才培养，为员工提供了一套丰富的职业技能培训课程资源，设计了一套基于盐津人才生命周期的培养方式，在员工发展的各个阶段进行培养赋能，并明确项目内容及责任部门 / 责任人。公司采用“干中学”的培养模式实现工学一体，学以致用，在“师傅领进门，学问在自身”的理念中，激发员工的个人潜能，保持员工职业技能与时俱进。



人才生命周期培训方式

公司还建立了盐津学院，为公司储备人才、培育公司未来骨干力量。学院秉承“务实有为、学以致用”的校训，从场景和需求着手，以发展干部梯队、推动文化建设、解决业务痛点、营造学习氛围为使命开展各项学习活动，逐渐建立起具有盐津特色的人才培养体系。



员工培训管理

盐津铺子高度重视人力资本投资，把员工培训纳入常态化管理，不断加强人才队伍的建设。公司制定了《员工职业发展手册》，从培训对象、培训课程和培训考核三方面强化员工培训管理，为公司的人才储备及可持续发展奠定坚实的基础。



公司坚持“带着问题学，活学活用，学用结合，急用先学，在‘用’字上狠下工夫”的人才培养理念，通过在集训课堂中模拟、演练、分析典型案例、考察回访、读书交流、标杆学习、企业文化标杆采访等多种学习形式，全面提升员工的领导力、管理能力及专业技能，促进企业文化的知行信，助力员工与企业共同成长。

培养项目	津匠班	津干班	津英班	合伙人
培养对象	主管	经理	总监	高管
项目目标	1、为公司储备相关潜力人才，建立公司人才梯队，完善公司人才体系 2、掌握科学的工作方法与相关工具并运用到实际工作场景中，增加学员对公司的忠诚度与认同感	1、正确理解并认同公司战略，以及战略实现的路径 2、发展业务的同时，发展团队、推动文化落地，实现业务和组织共同成长 3、提升管理技能、协作技能、专业技能	1、围绕总监管理层战略、创新、领导力与引领变革 2、拓展管理眼界和管理思路 3、帮助总监管理层达到“真高管具备的要求”	1、提升战略转型下的组织体系的重构和变革力 2、提升三力：对行业和市场的敏锐洞见力、快速准确的决策力、和迎接变化的创新力 3、提升自我复盘迭代的能力，以保障良性的业绩增长和公司发展
学习方式	<ul style="list-style-type: none"> ● 选拔有管理潜质苗子 ● 管开角色转身 ● 工作相关的评鉴任务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 训·战结合，干中学 ● 结合工作场景落地实操 ● 上级辅导与小组复盘 ● 确保管理动作执行落地 	<ul style="list-style-type: none"> ● 引入优秀版权内容 ● 结合业务的行动学习 ● 游学研讨扩大视野 	<ul style="list-style-type: none"> ● 管理进修+游学 ● 引进高干教练 ● 行动+复盘

管理层职责角色四合一：操作 + 专业技术 + 管理 + 领导

盐津学院津系列培养项目（领导力类）

以津干班经理级训练营为例：在学习内容设计上，采用“五星教学法”，制定课程开发和授课设计的框架要求，为课程质量和课堂效果保驾护航。丰富课程资料包“培训课件+知识卡片+管理工具”，促进学习的巩固和转化应用。在项目运营中：创新多样化学习“线上共学营+线下赋能转化+体验式学习”，提升学习趣味性和效果的同时，有效解决了外部环境变化无法组织集训的困难，同时节约了培训成本。4个1闭环、双积分激励、过程可视化信共享等运营手段，为学员提供了高质量学习的机制保障。

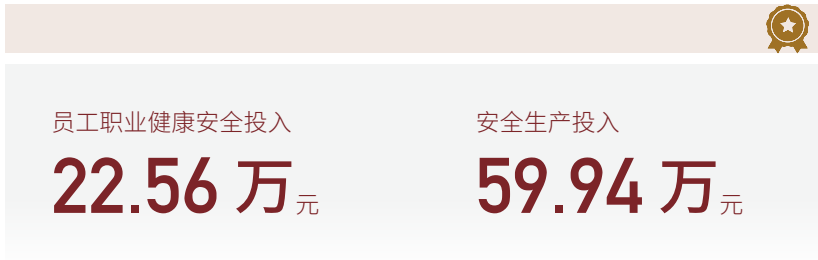


实施岗位证件补贴 助力员工发展

为加强公司的专业人才培养，公司积极鼓励员工提升专业能力。报告期内，公司鼓励员工考取相关岗位证件，对于取得岗位证件员工实施补贴，增加员工的月度工资。另外，“因公司经营需求”所考取的岗位证书，公司给与员工现金奖励或证书年审费用报销。

健康安全

盐津铺子严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律规定，建立并落实安全管理体系，加强安全风险管控，预防安全事故，切实管控与生产经营相关的风险，强化企业应急管理能力和，以确保为员工提供一个健康安全的职业工作环境



安全生产

盐津铺子高度重视安全生产，对安全生产违规行为“零容忍”，持续完善安全管理体系，落实安全生产责任，定期开展安全检查工作活动，努力为员工打造一个安全、健康的工作环境。

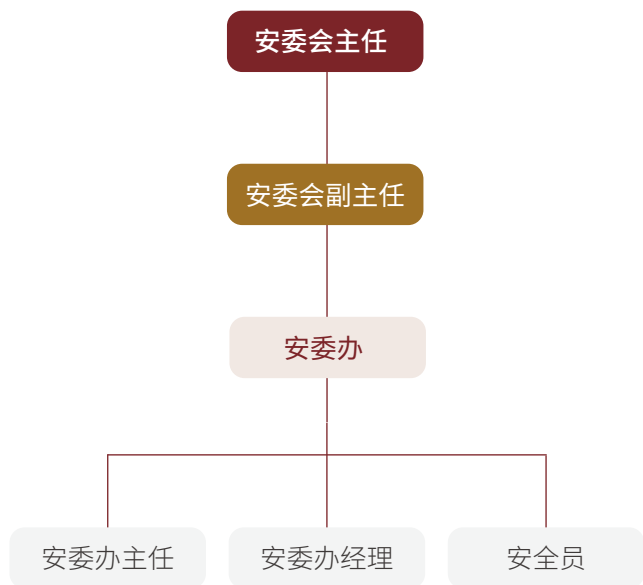
安全管理体系

盐津铺子在生产经营过程中高度重视员工生命安全与职业健康，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，坚持“以人为本，不断改进，绿色环保，健康安全”的职业健康安全方针，制定了环境保护制度，将员工健康与安全制度化。报告期内，公司已获得职业健康安全管理体系认证。

另外，公司成立了安全生产委员会，建立了权责分明的安全管理组织架构，明确各岗位责任，深入落实员工健康安全管理。



职业健康安全管理体系认证



安全管理委员会组织架构

应急管理体系

为了减少意外事故对公司造成的重大负面影响，公司根据法律法规的要求，结合对本公司的危险源分析，建立了公司生产安全事故应急预案体系，包括综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案等，提升公司总体安全管理能力与应急事件处理能力。



安全管理

为了加强员工生产运营过程中的安全意识，保护员工在生产过程中的安全和健康，盐津铺子定期开展各类安全生产和安全检查活动。



开展应急演练 提高员工应急处理能力

为了提高员工的应急反应能力，报告期内，公司组织烘焙厂污水提升泵故障应急处置演练，通过巡查提升泵工作、上报应急指挥部启动应急响应、通知车间紧急停水、紧急切断雨水切换阀防止污水扩散、通知维修组进入应急状态并立即赶往事故泄漏点等工作内容，提高了员工的面对应急事件的处理能力。

社会公益

盐津铺子长期投身各类社会公益活动，通过开展基础教育建设、物资捐赠、共创爱心社区等实践活动，勇于承担社会责任，反哺社会，促进社会的和谐发展。

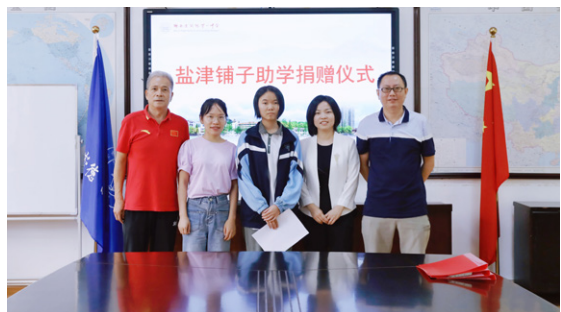
助力教育

盐津铺子重视基础教育，以推进贫困地区的基础教育为己任，坚持为品学兼有的学子提供帮助，用实际行动助力教育发展。



爱心托举希望 助学成就未来

报告期内，盐津铺子党委副书记、总经办副主任、与第一中学教育基金会签署三方定向捐资助学协议。通过设立优秀学子助学奖金，贫困学子奖学金等生活资助，展现了盐津铺子积极承担社会责任的企业形象。



捐助贫困生仪式

应对外部环境变化

盐津铺子密切关注社会发展，竭尽所能的为社会发展提供帮助，用实际行动保护人民的生产健康和生命安全，彰显了民营企业卫国担当的企业形象。



共同应对 盐津行动

公司响应漯河经开区号召，向河南临颖捐赠憨豆爸爸沙琪玛1,000件。



河南临颖物资援助



共渡难关

盐津铺子积极响应号召，为湖南中医药大学第二附属医院全体援沪医疗人员捐赠一批盐津尊礼，助力工作。



援护物资捐赠仪式

筑建爱心社区

盐津铺子始终心怀感恩，尽己所能的承担社会责任，通过积极响应所在经营地社区公益项目，开展各类志愿者活动，关爱特殊人群，打造爱心企业。



盐津铺子员工捐献造血干细胞，荣获“捐献造血干细胞”荣誉证书



品质领先 产业共赢

盐津铺子从产品质量、数字化建设、供应商管理、行业交流等四个方面不断完善服务品质、打造绿色供应链，以确保持续提升公司的产品质量。同时，公司通过积极参与同行之间的交流，以确保与行业共同实现高质量发展。

我们的行动

- 产品质量
- 数字化建设
- 供应商管理
- 行业交流





响应的 SDGs



产品质量

盐津铺子重视消费者需求，打造用心食品。从产品质量管控到售后服务保障均遵守法律法规要求，规范操作行为，保障消费者权益。

亮点绩效



产品抽检合格率

100%

质量管理体系认证覆盖的业务范围

100%

质量培训课时

950 小时

品质保障

制程质量管理推进

盐津铺子已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系、HACCP 体系及两化融合管理体系评定。报告期内，公司以“行稳致远 高质量发展”为管理基调，以“全员品管、共同打造卓越质量保障体系，成就盐津好零食、百年好盐津”为质量愿景，全面推进全员质量、持续改进机制，在制程质量管理推进策略“QSH 模式”的基础上，推出了“12345 稳健质量工作”管理模型。

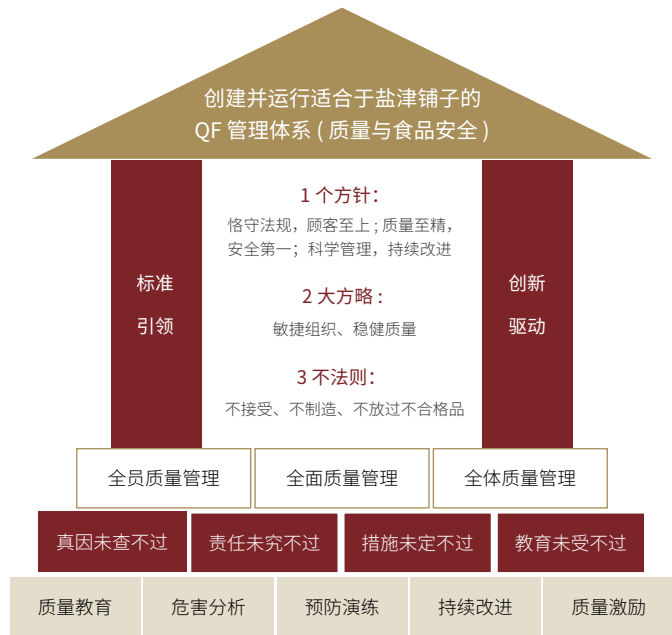
1 套体系： QF 质量与食品安全管理体系

2 大支柱： 标准引领、创新驱动

3 全管理： 全员（领导 + 员工）、全面（全食品链、全过程、全生命周期）
全体（上下一体、策行一体、全系统、全氛围）

4 未不过： 质量问题真因未查、责任未究、措施未定、教育未受不放过

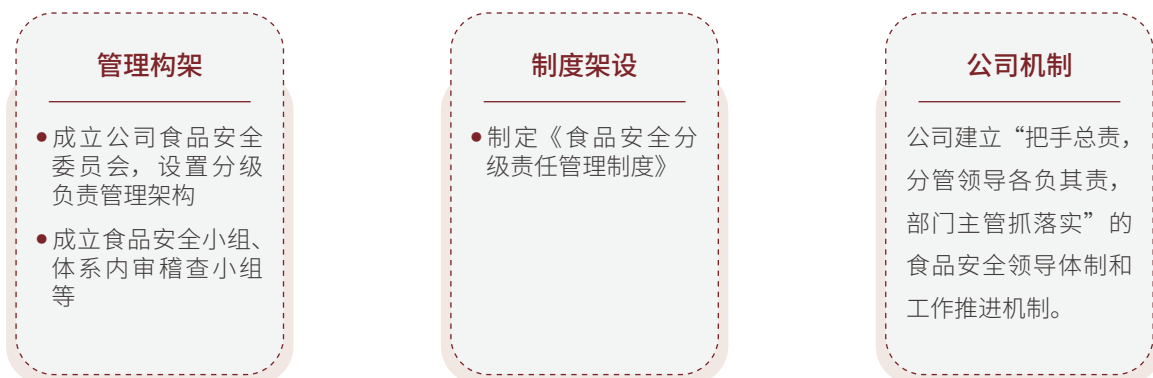
5 大工具： 质量教育、QSH、预防演练、持续改进（PDCA、GSTD、QCC）、质量激励



12345 稳健质量工作模型

落实食品安全主体责任

盐津铺子在落实食品安全主体责任方面，建立了“一把手负总责，分管领导各负其责，班子成员齐抓共管”的领导体制和工作机制，同时成立食品质量与安全协调议事机构——食品安全委员会，由总经理担任主任，各事业部副总担任副主任，各部门长为成员，主动担责，强力推进食品安全工作。此外，成立食品安全小组、体系内审稽查小组等专业小组，任命食品安全总监，设置食品安全员、质量工程师、检测工程师、IQC、IPQC、OQC 等监督管理岗位，具体推进食品安全风险识别、危害分析与控制措施的制定与执行。



食品安全管理体系

加强产品风险监测能力

为提升质量检测与风险监测能力，盐津铺子注资成立第三方检测技术公司“湖南韧之检测技术有限公司”，现已取得《检验检测机构资质认定证书》。公司持续完善企业内部管理体系和作业标准，形成制度管人和流程管事的良性管理机制，将质量与食品安全落实到日常工作当中，保障质量与食品安全。

实验室配备检测设备共计 100 余台套，其中 LC3 台、GC2 台、ICPMS、AAS、AFS、IC、UV 各 1 台，已有检测能力共 166 项，其中 CMA 139 项，基本覆盖公司产品检测指标需求。2022 年 12 月，公司已完成 CNAS 实验室认可现场评审工作，于 2023 年 1 月年取得中国合格评定国家认可委员《实验室认可证书》，实现 CMA、CNAS “双 C” 认证，进一步提升实验室检测能力和风险防控水平。



中国合格评定国家认可委员《实验室认可证书》



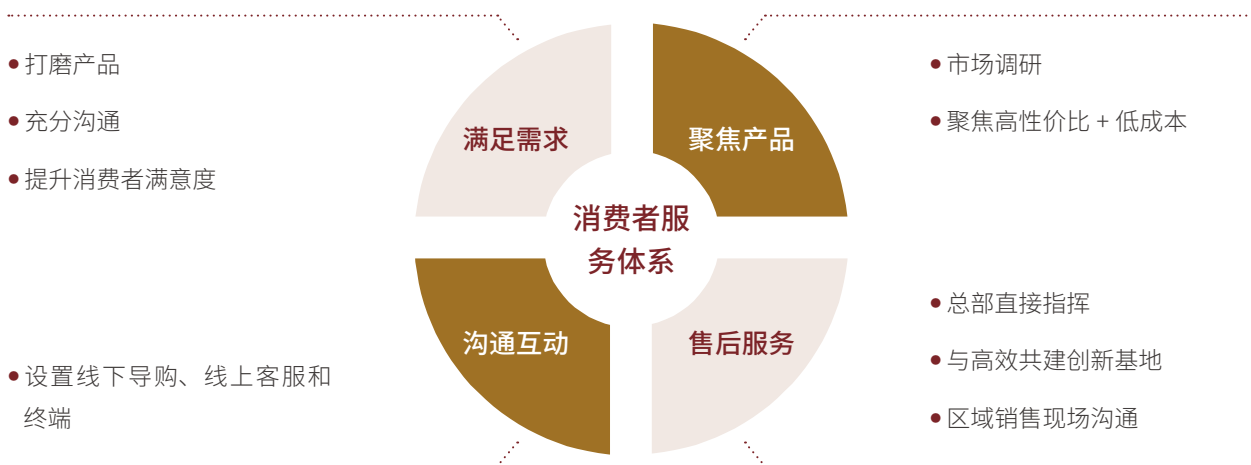
检验检测机构资质认定证书

客户服务

盐津铺子高度重视客户满意度，积极了解客户需求，通过不断完善的售后服务管理体系，实施有效的投诉处理机制，定期进行顾客满意度调研，以确保服务品质。

服务体系

公司坚守“以客户为中心”服务理念，持续优化服务体系，制定了《顾客反馈信息处理作业办法》《消费者服务专线标准化应答》《常见品质问题手册》等管理办法，不断完善客户投诉与服务流程、质量投诉处理机制，重视顾客满意度调查，以确保实现消费者服务体系的快速反应、持续改进。



投诉处理

为了能够及时解决客户诉求，公司建立了有效的服务投诉机制，建立了多渠道客户投诉渠道接收方式，明确工作流程及责任部门，确保客户投诉能够迅速跟进，保障投诉处理的时效性，提升客户满意度。



客户投诉处理流程及策略

客户满意度调查

盐津铺子每年会进行客户满意度调查。服务的全程以顾客满意为目标，通过对客户满意的调查，以保障服务管理体系在整个过程中的有效性和持续改进。



客户满意度调查策略

数字化建设

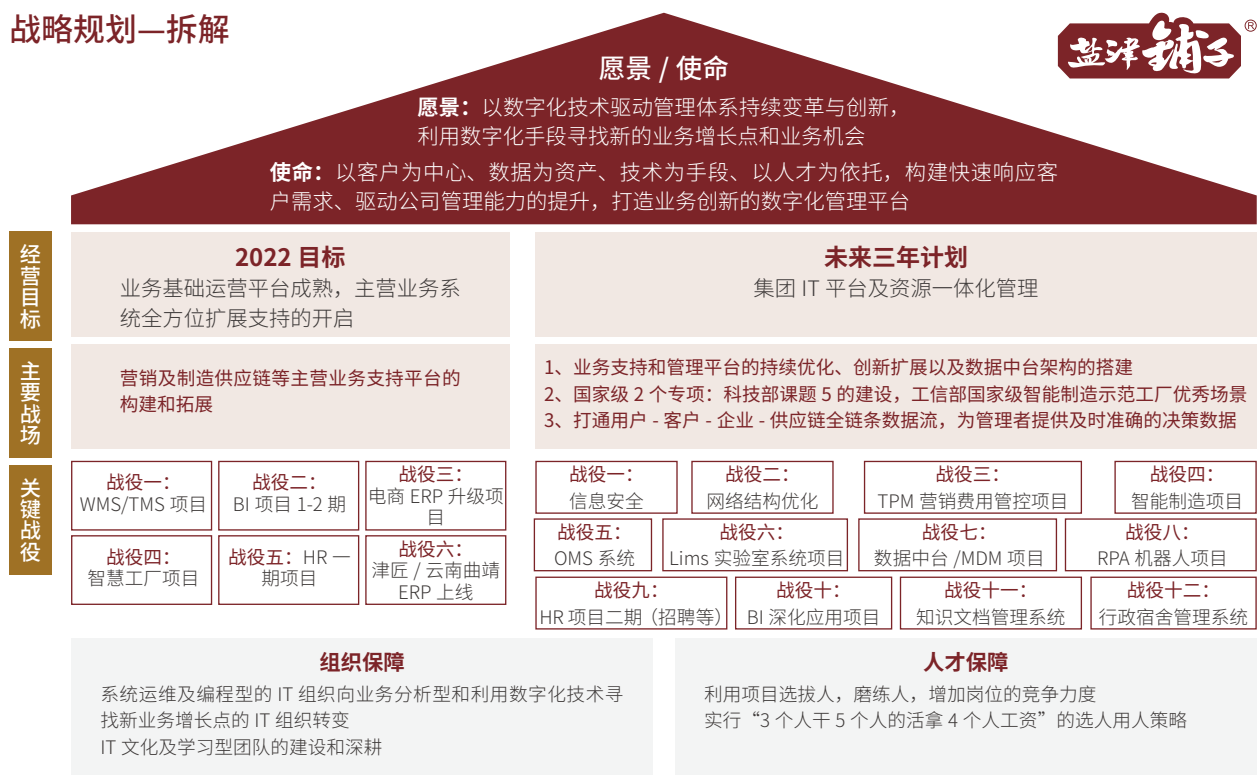
盐津铺子顺应数字化智能化的发展趋势，积极推动自身运营数字化转型，主动拥抱在数字化建设方面的管理体系与管理实践，以数字化的转型升级、数字化运营和人才培养等实践积极建设公司数字化，提高公司竞争力。

数字化战略

基于“降本增效，企业竞争力塑造 创新业务能力打造 延伸服务”的数字化战略目标，盐津铺子大力推动数字化转型和制度流程体系建设，推行数字化运营，培育数字化人才，通过数字化转型优化企业内部建设，实现数字化赋能企业成长。

2022 年经营目标是在业务基础平台成熟，全方位支持开启的基础上，营销及制造供应链等主营业务支持平台的构建和拓展。2022-2025 公司经营目标实现集团 IT 平台和资源一体化管理，助力企业的数字化建设。

战略规划—拆解

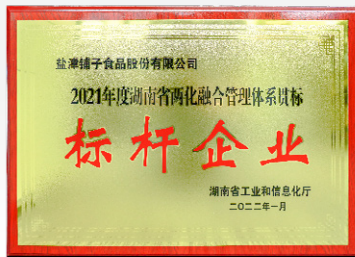


数字化战略规划

数字化运营



荣获“湖南省两化融合
管理体系贯标标杆企业”



荣获“江西省两化融合
管理体系贯标标杆企业”

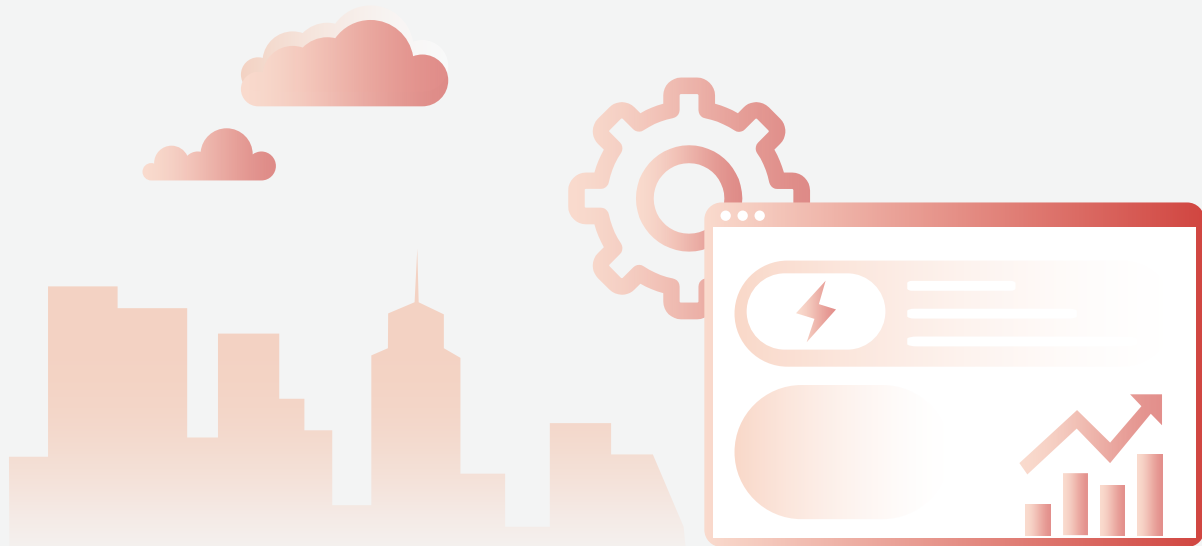


荣获“湖南省数字化十
大杰出人物”



盐津铺子通过建设基础数字化技术开发平台、建立系统化运维的管理体系、构建数字治理体系和安全防护体系，构建起“数据中台”和“业务中台”等新型 IT 架构，搭建起快速响应客户需求的、支持业务创新的数字化运营。

通过推进产品创新数字化、生产运营智能化、用户服务敏捷化、产业体系生态化等四个方面，加快企业数字创新能力的打造。





数字化人才培养

盐津铺子重视数字化建设人才队伍的管理，让员工获得工作的成就感；提供相对同行业更好的待遇；在项目建设中锻炼人，磨练人，在实战中打磨人，提升人；利用政府人才政策，引进高阶数字化人才，增加人才的吸引力、荣誉感，打造良好的部门文化，尊重专业，留住人。



打造数字化人才队伍建设 赋能企业高质量发展

报告期内，为吸引和留住数字化人才，公司在现有的薪酬福利基础上，进一步提供免费身体健康检查、优先提供购房资格、购房补贴等帮助，不断强化员工收入与其工作业绩的匹配关系，精准配置增量人力资源，提升劳动生产率，营造良好的吸引、保留、激励人才的薪酬环境，赋能企业的高质量成长。

供应商管理

盐津铺子在供应商选择标准、筛选新供应商机制、供应商考核及评估、规范供应商行为及推动负责任供应链等方面做出了积极正向的管理实践。

供应商准入与评估

盐津铺子通过建立起一套完善的准入机制，并定期评估供应商表现，确保供应商符合资质要求。供应商的评估表现作为供应商资格审查等工作的重要依据，进一步规范供应商行为，对不符合要求的供应商进行动态淘汰，实现供应商闭环管理。

供应商准入

盐津铺子为保证原料安全、提升质量，报告期内修订《供应商准入管理制度》《原物料试样管理制度》《OEM 市售 / 验收考核办法》等供应商管理制度与办法，对供应商行为规范、供应商评估、供应商选择等内容做了相关文件指引说明。从基本资质、资金状况、生产规模和技术力量、经营资质等方面作出规定，确保供应商符合采购需求。

供应商评估

盐津铺子严格把控供应链关口，不断完善供应商管理制度。公司按照行业标准及要求，严格管控原材料的采购，内部检测中心对进厂原材料须经严格的检验，严防不合格原材料进入生产程序，尤其是源头质量管控上，五层质量安全验证把关，有效的管控源头的质量安全。

根据调查结果和《原(辅)材料规格说明书》、《质量安全承诺函》，对照《供应商开发准入标准》、《YJPZ2-QC-001 供应商准入管理制度》对厂商进行评估初筛。

报告期内



开展了环境影响评估的供应商数量

355 家

公司内部通过可持续采购培训的采购员比例

100%

供应商须具备所需物资的生产制造、质量控制、物流交付、服务响应能力



供应商经营规模及经营现状，企业信誉及历史行政处罚记录



供应商主要客户类型及销售策略



供应商应有合法的经营证照（包括生产许可证 / 经营许可证、营业执照及其他相关证照）



供应商准入评估

负责任采购

为了加强对供应链环境及社会风险的管理，盐津铺子在供应商聘用环节充分纳入对其环境和社会相关的表现，定期开展供应商的沟通与交流，落实供应商责任，确保不断优化供应链管理，打造负责任供应链。

供应商聘用

对于正式聘用的供应商，盐津铺子发布供应商管理制度，建立供应商准入及绩效评价体系，对采购道德规范等内容进行明确规定，通过送样检测 - 文件审核 - 现场审核 - 样品试车方式对供应商进行评估，通过者列入合格供方名录。

供应商管理

A(90 ≤ 评分 ≤ 100 分)	B(80 ≤ 评分 < 90 分)	C(70 ≤ 评分 < 80 分)	D (< 70 分)
<ul style="list-style-type: none"> • 优秀 	<ul style="list-style-type: none"> • 良好 	<ul style="list-style-type: none"> • 待改进，需改善方案 • 连续三个月评为 C 列为重点改善供应商，暂停一个季度供货，如需继续供货，需由采购中心提交书面申请至大制造与供应链事业部分管副总经理审批同意后执行。 	<ul style="list-style-type: none"> • 表现亟待改善、供应商需提供改善方案至采购中心进行检讨。 • 季度评分为 D 级的供应商，列为待淘汰供应商，如年度内再次嫉妒评分低于 B 级将列为淘汰供应商。

🔄 供应商绩效评级流程

盐津铺子与所有合作供应商签署《廉洁协议》。在内控审计方面也于 2022 年发布《招标采购管理制度》，在原料、辅料、包材等各项物资采购中多次实施招标采购，此举致力于共同约束双方员工，杜绝商业贿赂，防止商业贿赂损害甲、乙双方发展正常的商业合作关系，同步赋能供应商发展。

供应商培训

为保证公司品质控制盐津铺子积极对供应商进行培训，不仅在培训过程中提供多种技术管理及支持，也同时将流程程序化。



湖南嘉龙供应商技术指导

盐津铺子多次派遣品控、采购人员对供应商湖南嘉龙供应商进行多次技术指导及帮扶，协助其改善纸箱抗压效果及检测过程的管理，针对嘉龙的抗压不合格，供方质管部对纸箱厂的原纸数据进行采集和分析，对生产工艺的数据进行采集和分析，对供应商与公司机器误差进行分析，综合采集所有数据，寻找纸箱厂不合格原因，同时制定相关标准进行监控。

行业交流

盐津铺子持续投入，探索先进的方法与技术，推动管理创新，拓展行业边界。同时，秉持开放的经商态度，积极在行业内进行经验共享，大力促进中国环保行业的共同繁荣。盐津铺子积极加入各类行业协会、参与行业交流活动，与同行企业互信合作、共商共建，规范行业标准，与行业共同实现高质量发展。

战略合作升级

报告期内，盐津铺子与同行食品公司多次进行交流活动，多次取得了达成战略合作协议的机会，不仅在交流中获得了行业信息，也为未来双方的合作达成奠定了基础。



盐津铺子与零食很忙达成战略合作协议

2022年4月，盐津铺子与零食很忙公司达成战略合作协议，月销量由3千件增长到25万件，十个月销量件数增长83倍，达到2000万+，合作SKU(库存进出计量的单位, Stock Keeping Unit)由2个逐步增加至29个，此举揭示了盐津铺子积极拥抱全渠道、增加了拓展新机遇的机会。



盐津铺子与零食很忙战略合作协议

盐津铺子积极参与各类行业协会，通过多方的合作与交流，取长补短，与同行业其他优秀企业一起，合作共赢，共同引领食品行业健康良性发展。



盐津铺子荣获“2022 第七届中国组织力调研优秀案例奖”

协会名称	职务
中国上市公司协会	理事单位
中国食品安全报报社理事会	会员单位
中国食品工业协会马铃薯食品专业委员会	会员单位
湖南深圳商会	会员单位
湖南民革企业家联谊会	会员单位
湖南省民革企业家协会	会员单位
湖南省企业和工业经济联合会	副会长单位
湖南省工商业联合会	副会长单位
湖南省食品行业联合会	副会长单位
湖南省中非经贸合作研究会	副会长单位
湖南省食品质量安全技术协会	副会长单位
湖南省消费者委员会	委员
湖南省守合同重信用企业协会	会员单位
湖南省上市公司协会	副会长单位
长沙市工商业联合会	副主席 / 副会长单位
长沙市老年协会	副会长单位
长沙电子商务企业协会	会员单位
浏阳工商业联合会	常委
九江市食品行业协会	副会长单位
九江市智能制造产业协会	会员单位
修水县企业家协会	常委副会长单位
湖南省风险管理研究会	副会长单位

盐津铺子加入协会名单

标准技术攻关

盐津铺子通过制定质量技术攻关和建立质量管控制度标准，系统掌握质量关键控制技术，并形成标准化管理，用技术与标准保障质量与食品安全。公司主导并参与了 11 项标准修订，其中国家推荐性标准 5 项、国家强制标准 1 项、团体标准 3 项、地方标准 2 项。

盐津铺子企业标准清单 (现行有效)

序号	标准代号	标准名称	实施日期	备案日期	备案有效期	备案单位
1	Q/YJPZ 0017S-2020	方便火锅菜肴 (I)	20200416	20200426	20230426	湖南省卫健委
2	Q/YJPZ 0018S-2020	方便火锅菜肴 (II)	20200606	20200616	20230616	湖南省卫健委
3	Q/YJPZ 0004S-2020	酱腌菜	20200618	20200628	20230628	湖南省卫健委
4	Q/YJPZ 0012S-2021	江西省食品安全企业标准 调味面制品	20210221	20210319	20260318	江西省卫健委
5	Q/YJPZ 0005S-2021	食品安全企业标准 即食禽蛋干	20210326	20210510	20260509	江西省卫健委
6	Q/YJPZ 0008S-2021	食品安全企业标准 花生软罐头	20210810	20210913	20240912	湖南省卫健委
7	Q/YJPZ 0009S-2021	食品安全企业标准 即食魔芋淀粉制品	20210810	20210924	20240923	湖南省卫健委
8	Q/YJPZ 0006S-2021	食品安全企业标准 即食鱼糜制品	20211015	20211119	20241118	湖南省卫健委
9	Q/YJPZ 0019S-2022	食品安全企业标准 魔芋凝胶食品	20220810	20220901	20250831	湖南省卫健委
10	Q/HNJJ 0001S-2022	食品安全企业标准 调味面制品	20221030	20221121	20251120	湖南省卫健委
11	Q/YJPZ 0006S-2022	食品安全企业标准 即食鱼糜制品	20221130	公示期		湖南省卫健委

盐津铺子参与的企业标准清单

序号	参与制修订质量标准名称	标准类别	参与时间	发布时间	标准进度
1	GB/T 10782 蜜饯质量通则	国家标准	2017 年	2021.03.09	已公布实施
2	GB/T 22106 非发酵性豆制品	国家标准	2017 年		已发布征求意见
3	食品用脱氧剂包装膜	国家标准	2019 年		已发布征求意见
4	即食鱼豆腐加工技术规程	地方标准	2020 年	2022.03 发布	已发布征求意见
5	炒米加工技术规程	地方标准	2020 年		已批准立项
6	膨化食品质量通则	国家标准	2020 年	2022.04 送审	已完成审定稿
7	风味熟制小鱼干	团体标准	2020 年	2021.05.18	已公布实施
8	GB 5009.120 食品中丙酸钠、丙酸钙的测定	国家标准	2021 年		已批准立项
9	T/CAB 0235-2023 健康零食通用要求	团体标准	2022 年	2023.01	已公布实施
10	即食鱼糜制品	团体标准	2022 年		已批准立项
11	GB/T 22475 沙琪玛质量通则	国家标准	2022 年		正批准立项

盐津铺子参与的国家及地方标准制定

科研能力建设

盐津铺子为提高公司食品的科研能力及保持持续的核心竞争力，积极参与国家重点科研项目及核心论文期刊发表。

报告期内



主导发表中国科技核心期刊论文

1 篇

合作发表中国核心学术期刊论文

1 篇

合作发表 SCI JCR1 区论文

1 篇

主导 / 参与的技术论文发表工作

序号	论文名称	期刊名称	期刊类型	发表时间
1	《四种干燥方式对小米椒理化性质及抗氧化能力的影响》	《食品工业科技》	中国核心学术期刊	2020 年 3 月
2	《Changes in free amino acids of fermented minced peppers during natural and inoculated fermentation process based on HPLC-MSMS》	《Journal of Food Science》	中科院二区 SCI 收录	2020 年
3	《湖南本地常见辣椒品种游离氨基酸主成分分析及综合评价》	《食品科学技术学报》	中国科技核心期刊	2020 年 12 月
4	《烘焙食品中常用防腐剂的检测及残留量分析》	《精细化工中间体》	中国科技核心期刊	2022 年 4 月
5	《泡椒凤爪加工过程中细菌群落组成及变化分析》	《现代食品科技》	中国核心学术期刊	2022 年 4 月
6	《Effect of Six Lactic Acid Bacteria Strains on Physicochemical Characteristics, Antioxidant Activities and Sensory Properties of Fermented Orange Juices》	《Foods》	SCI JCR1 区	2022 年 6 月

盐津铺子主导或参与的技术论文发表工作



参与国家重点研发课题

盐津铺子积极参与国家重点研发计划“文化科技与现代服务业”重点专项 2021 年度项目，项目编号：2021YFF0901200，项目名称“产业互联网服务平台研发与应用示范”，课题编号：2021YFF0901205，课题名称：面向全产业链协同的包装食品产业互联网服务平台研发与应用，科学技术部高技术研究发展中心发布的国科高发技字 [2021]51 号文，在科研工作中作出了积极响应。

标准索引

一级标题	二级标题	GRI	CASS-ESG 5.0	SDGs
关于本报告		GRI1	P1	
董事长致辞		GRI2	P2	
走进盐津铺子		GRI2	P4	
公司大事记		GRI2	P3	
荣耀时刻		GRI2	P3	
ESG 管理		GRI3	G3	
专题	打造研发创新体系	GRI203	V2.1、V2.2	 
	把握营养健康机遇	GRI417	V2.2、V2.4	
一、合规经营 稳健治理	公司治理	GRI2	G1.1、G1.2	 
	合规风控	GRI205	G1.3、G1.7	
	党建引领	/	G1	
二、绿色制造 清洁生产	环境管理	GRI307	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E1.6	
	排放物管理	GRI306	E3.1、E3.2、E3.3、E3.4	 
	能源管理	GRI302	E2.1、E2.2、E2.3、E2.9、 E2.11、E3.6、E3.8	
三、关爱员工 以人为本		GRI401		
	权益保障	GRI405	S1.1、S1.2、S1.3、S1.6、S1.7、	 
		GRI409	S1.10	
		GRI407		
	员工发展	GRI404	S2.1、S2.2、S2.3	 
	健康安全	GRI403	S3.1、S3.2、S3.4、S3.5、S3.7、 S3.8	
社会公益	GRI413	V3.4		
四、品质优先 产业共赢	产品质量	GRI416	S4.1、S4.5、S4.7	 
		GRI418		
	数字化建设	/	/	 
	供应商管理	GRI 414	S5.2、S5.3、S5.6	
	行业交流	/	V2.4、V2.7、V2.8	
关键绩效			A2	
指标索引			A4	
读者意见反馈表			A5	

责任绩效

经济绩效

指标	单位	2020	2021	2022
主营业务收入	元	1,958,851,487.13	2,281,504,301.67	2,893,520,454.12
纳税额	元	118,824,050.82	162,987,425.96	273,473,148.31

环境绩效

主要排放物类型		单位	2020	2021	2022
废气	废气排放总量	立方米	20,620,000	20,000,000	26,520,000
	氮氧化物	毫克 / 立方米	28	28	55
	硫氧化物	毫克 / 立方米	0.51	0.51	11
	颗粒物 (2022 年新增)	毫克 / 立方米	9.3	8.4	19
废水	废水排放总量	立方米	426,971	423,391	565,259
	化学需氧量 (COD)	毫克 / 升	20.06	21.01	29
	五日生化需氧量 (BOD ₅)	毫克 / 升	11	10	6.8
	悬浮物	毫克 / 升	25	22	23
	氨氮	毫克 / 升	0.7	0.2	0.132
	总磷	毫克 / 升	0.363	0.32	0.12
	pH (新增)	/	7.5	7.4	7.5
废固	一般废弃物总量 (新增)	吨	362.2	319.69	292.42
	一般废固燃烧总量	吨	362.21	319.69	292.42
	危险废弃物总量 (新增)	吨	0.742	1.526	1.61
	危险废弃物燃烧总量	吨	1.50	0.86	1.417
节能减排投入	万元人民币	50	80	129	

社会绩效

指标	单位	2020	2021	2022
研发人员数量	人	173	169	240
新品	件	52	62	35
产品更新率	%	55.89%	56.47%	64.59%
签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
开展了环境影响评估的供应商数量	%	315	352	355
新供应商总数	家	59	90	82
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100	100	100
产品抽检合格率	%	100	99.97	100
质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	100	100	100
持有专利数量	件	26	48	49
持有版权数量	件	4	5	5
持有商标和文字注册权数量	件	223	308	365
持有软件著作权数量	件	18	18	18
年度新申请专利数	件	22	34	6
年度新申请版权数	件	3	1	0
员工职业健康安全投入	万元人民币	16.8628	21.432	22.562
安全生产投入	万元人民币	17.48	40.71	59.94
员工接受培训的总时长	件	70,004	78,246	86,588

员工雇佣	按性别	男性	人	1,195	1,336	1,462
		女性	人	2,061	2,066	2,065
	按年龄	51 岁及以上	人	175	209	188
		41 至 50 岁	人	1,048	1,021	975
		31 至 40 岁	人	1,379	1,466	1,514
		30 岁及以下	人	654	706	850
	按学历	博士及教授	人	/	/	/
		硕士	人	20	25	43
		本科	人	301	360	457
		大专	人	543	623	728
		大专以下	人	2,392	2,394	2,299
	按雇员类别	基层员工总数	人	2,917	2,839	3,118
		中级管理层员工总数	人	304	508	353
		中级管理层中女性员工人数	人	95	137	96
		高级管理层员工总数	人	35	55	56
		高级管理层中女性员工人数	人	5	6	8
	按员工专业构成类别	生产人员	%	31.88%	44.36%	52.00%
		销售人员	%	52.30%	42.12%	34.76%
		技术人员	%	5.31%	4.97%	6.80%
		财务人员	%	1.87%	1.82%	1.64%
行政人员		%	8.63%	6.73%	4.79%	
服务人员		%	/	/	/	
其他		%	/	/	/	
员工培训	按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	1,804	1,887	1,924
		接受培训的女性员工人数	人	1,296	1,314	1,363
	按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	2,869	2,780	2,872
		接受培训的中级管理层员工人数	人	215	401	385
		接受培训的高级管理层员工人数	人	16	20	30
	按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	40,622	50,881	56,282
		女性员工接受培训的总小时数	小时	29,382	27,365	30,306
	按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	66,191	70,669	75,331
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	3,525	7,217	10,547
		高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	288	360	710

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《盐津铺子 2022 年度环境、社会及管治（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映盐津铺子对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映盐津铺子对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映盐津铺子对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映盐津铺子的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10 您对本报告是否有其它意见和建议？



扫码关注盐津铺子微信公众号

电话:0731-84659888

传真:0731-84659316

行政总部:湖南省长沙市雨花区运达中央广场写字楼 A 座 32 楼

总部基地:湖南省浏阳市生物医药工业园康天路 105 号

江西生产基地:江西省九江市修水县义宁镇良塘新区芦良大道 888 号

广西生产基地:广西省凭祥市友谊关工业园盐津铺子路 888 号