

能源
計量 與
能效 管理 專家



Wasion Holdings Limited
威勝控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：3393)

年報 2022





報告概況

本報告是威勝控股有限公司(「威勝」、「本集團」或「我們」)自2015年以來連續發佈的第八份環境、社會及管治(「ESG」)報告，報告與公司年度報告一起發佈。報告編製堅持重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則，圍繞威勝控股有限公司履行社會責任的實質性議題對2022年的社會責任治理、履責績效(環境、社會)以及2023年的履責承諾予以披露。

(1) 報告組織範圍

基於「財務重大性」和「ESG實質影響程度」兩個維度考慮，本報告涵蓋威勝控股有限公司及在中國境內的附屬公司，具體業務範圍詳見「關於我們」。

註：本報告編製期間，威勝電氣有限公司已於2023年2月8日更名為威勝能源技術股份有限公司，本報告中所指威勝電氣有限公司(「威勝電氣」)等同於威勝能源技術股份有限公司。

(2) 報告的時間範圍

本報告涵蓋的時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日。

(3) 報告的發佈周期

本報告為年度報告，一般在下一年度3月底之前發佈。

(4) 報告數據說明

本報告披露的2022年數據，如若經濟績效數據存在任何歧異則以財政報告為準。

(5) 報告參考標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，參照《全球報告倡議組織(GRI)可持續報告標準》、《中國企業社會責任報告指南(CASS-CSR4.0)》、GB/T 36001-2015《社會責任報告編寫指南》編製。

(6) 驗證說明

董事會十分重視ESG相關信息披露的規範性及一致性，為持續提高報告的可信度及質量，董事會指導本報告編製，並由內部審計人員驗證。後續在條件許可之情況下，計劃逐步尋求具有獨立性的驗證。

(7) 變更說明

本報告的範圍及其他範疇與《威勝控股有限公司2021年度環境、社會及管治報告》所載的無重大變化。

了解威勝的更多信息，請訪問：<http://website.wasionholdings.wisdomir.com/>

《威勝控股有限公司2022年度環境、社會及管治報告》的紙質版獲取方式：

地址：中國湖南省長沙市高新技術開發區桐梓坡西路468號
郵政編碼：410205
電話：0731-8861 9888



一、關於我們

威勝控股有限公司是中國領先的智能能源計量、智能配用電與能效管理、智慧公用事業領域的物聯網解決方案提供商和運營服務商，產品覆蓋電、水、氣、熱計量產品、電氣設備以及系統解決方案。2005年在香港聯合交易所有限公司（「港交所」）主板成功上市，是中國首家在港交所主板上市的能源計量與能效管理專業集團。

威勝以高效的綜合能源解決方案服務於電力、水務、燃氣、熱力等能源供應行業，以及大型公建、石油化工、交通運輸等工商業及居民用戶，為城市、園區、工商業企業、社區、家庭提供更加安全、便利、節能的產品和服務。

本集團智能能源計量與能效管理業務主要包括：全系列智能電能表、智慧水表、智慧燃氣表、超聲波熱量表，各類配電儀表、電能質量監測設備；智慧城市和能源物聯網業務主要包括：智慧水務、智慧燃氣、智慧熱力、智能安防等能源互聯網大數據應用管理，物聯網應用芯片、模組及軟件，全系列能源數據採集終端、負荷管理終端、用戶管理裝置等；智能配用電業務主要包括：電能質量治理與新能源接入的電力電子應用裝置，儲能、換電、節能設備與服務，中低壓智能電氣成套、配電物聯網設備、智能用電裝置，智能配網解決方案、智能配用電系統、工程及服務。

面對中國及全球在能源生產與能源消費模式上正在發生的重大變革，面對節能減排的巨大社會責任和發展機遇，面對智慧電網的新需求，威勝將始終牢記「能源計量與能效管理專家」的企業使命，堅持「至誠致精、義利共生」的核心價值觀，持續創新，永不停步，努力把威勝打造成為中國智慧電網、智慧計量領域的領先企業，成為國際智慧電網、智慧計量、新能源及儲能領域中的主要供貨商之一，把威勝品牌打造成為不分國界的世界名牌。

未來，每一座城市、每一家企業、每一個家庭都因使用威勝的技術、產品和服務而受益。

二、董事會關於ESG的聲明

聚焦可持續發展是企業行穩致遠的必由之路。威勝董事會始終秉承「至誠至精、義利共生」的企業宗旨，把全面推進經濟發展、社會和諧與生態環境保護相互促進、相得益彰作為實現企業高質量發展的重要基礎，以可持續發展指標體系為載體，把積極推動融入社會責任的企業文化建設作為引領企業高質量發展的重要支撐，在能源計量與節能領域，不斷提升核心競爭能力，提供更精準、更可靠、更智能的產品與系統服務，彰顯了威勝「致力成為全球能源計量與能效管理專家」的崇高使命。

2.1 以文化淬心志

企業發展文化先行，企業文化是推動企業發展的內驅力，為企業奮楫篤行注入永續動力。威勝的企業文化是集團十數載發展之道歷經沉澱、升華的結晶，緊跟創新發展的新趨勢，在實踐中不斷更新、豐富和凝練，是我們面對困難與挑戰砥礪前行的勇氣，是我們披荊斬棘、在探索和曲折中開創新局的力量源泉。



為推進威勝價值觀落地，實現從共同價值觀的堅持，到企業文化的傳承，再到發自內心的行為自覺的思想轉變，威勝持續開展「企業文化教堂項目」，通過「五分鐘講企業文化」等實踐活動，不斷提升員工對企業文化的知曉度、理解度、認同度、踐行度，打造同頻共振的文化場域，為企業長遠發展持續賦能。



威勝持續開展企業文化巡講活動，讓威勝文化深入人心，融入到員工的工作生活中，不僅「看得見」，更「摸得着」。



2.2 以戰略強根基

中共中央在黨的第十九屆五中全會上作出「促進經濟社會發展全面綠色轉型」的重大部署，威勝積極響應，積極融入「雙碳」引領的能源變革，緊抓能源革命和數字革命相融並進的歷史機遇，為實現碳達峰、碳中和注入強勁動力。我們在戰略定位中進一步強化綠色發展理念，形成明確、清晰的綠色發展目標，為「以更精確、更高效、更智慧、更綠色的產品及解決方案」的「六五」展望奠定了一定基礎。

我們倡導戰略導向，將綠色可持續發展理念更進一步、深層次融入「五五」戰略體系中，制定切實可行的綠色發展路徑，爭取將綠色發展理念貫穿研發、生產、運營各方面、全過程。並不斷進行迭代和優化，以「五五規劃」戰略總要求為綱領，依託「強根基、穩增長、謀長遠」的發展戰略構築「六個威勝」發展藍圖。



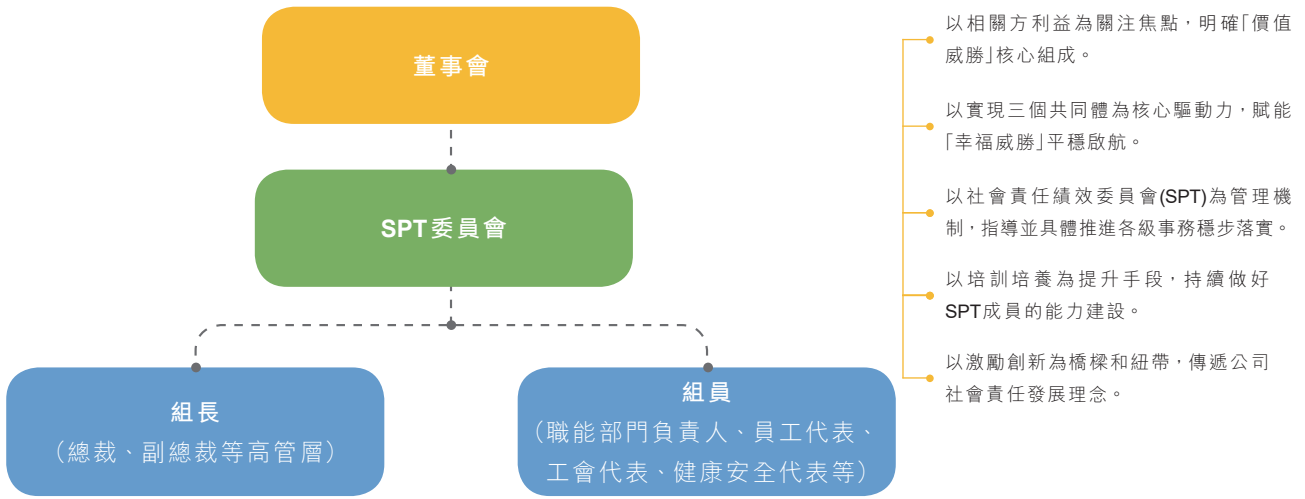
威勝以「至誠致精，義利共生」為指引，立足「三個共同體」即分階段針對基層員工構建利益共同體、針對中堅骨幹構建命運共同體、針對核心人才構建事業共同體，堅持有序推進、綠色和諧的可持續發展戰略，持續為員工創造幸福、為客戶創造價值、為股東創造利益、為社會創造財富，踴躍奮發擁抱「幸福威勝」。

2.3 以管理助發展

威勝一直秉承為社會創造共享價值，持續履行社會責任的理念，堅持以董事會為核心驅動和利益相關方充分參與相結合的社會責任管理與運行機制，不斷完善和優化社會責任組織架構，不斷推進管理創新、機制創新、文化創新，在發展中體現價值，在應對挑戰中超越自我。

注重對社會責任管理理念的培育、提升和落實，時刻心系企業社會責任管理實踐的推進，以「淡過去，不忘初心」、「惜現在，牢記使命」、「信未來，砥礪前行」為企業發展信標，切實做好企業可持續發展信息的管理與披露，持續完善企業可持續發展管理機制。

環境、社會及管治報告(續)



威勝以長期以來的價值觀和可持續發展承諾為基礎，建立了基於質量管理、環境管理、職業健康安全、能源管理的一體化綜合性管理體系。依據國際標準化組織(ISO)制訂了相關標準，實現管理成果制度化、流程化和規範化，為構建穩固有效的可持續發展體系框架提供了堅實基礎，在積極響應「綠色發展、綠色製造」的時代洪流中持續發力。

公司名稱	公司管理體系覆蓋情況						
	ISO9001	ISO10012	ISO14001	ISO45001	20000-1	ISO50001	SA80000
威勝集團有限公司	●	●	●	●	●	●	○
威勝能源技術股份有限公司	●	●	●	●	●	○	○
威勝信息技術股份有限公司	●	●	●	●	●	●	○

註：
 ●—代表公司已建設該標準並融入一體化管理
 ○—代表公司推行該標準，但不進行第三方認證

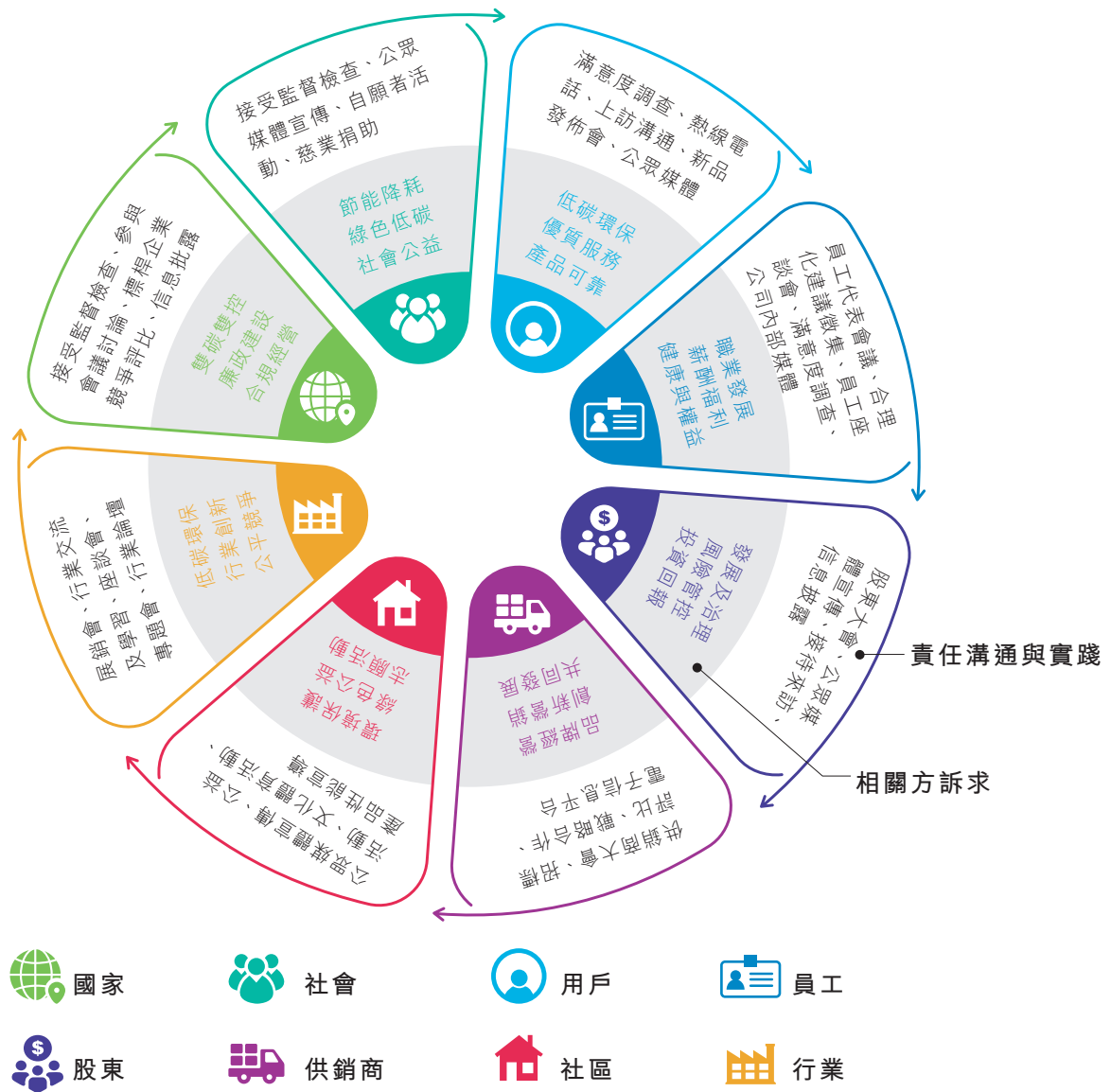


部分管理體系認證證書展示

2.4 以溝通促共識

利益相關方溝通是優化企業ESG的理論基礎和重要工具，重視利益相關方關係能給企業的發展創造良好的環境，通過關注國家、社會、用戶、股東、行業等相關方的成長，實現企業和利益相關方的和諧共生。

威勝通過構建ESG數據收集系統、完善利益相關方責任溝通渠道、優化實質性議題評估程序、積極回應利益相關方的期望等手段，以多樣的社會議題、多維的責任形象、多觸點的溝通渠道、多重的品牌價值呈現等關注點，為企業的關鍵實質性議題提供研究基礎。



環境、社會及管治報告(續)

我們將關鍵議題作為可持續發展的行動方向，以同行業ESG管理實踐為參考，通過導入多維度、系統性、關聯性與緊密性相結合的利益相關方溝通與調研結果，從產品全生命周期的角度對關鍵議題的關聯性展開分析，在戰略規劃、業務發展、資源配置上呈現並有機結合，持續推進實質性議題的責任落地。

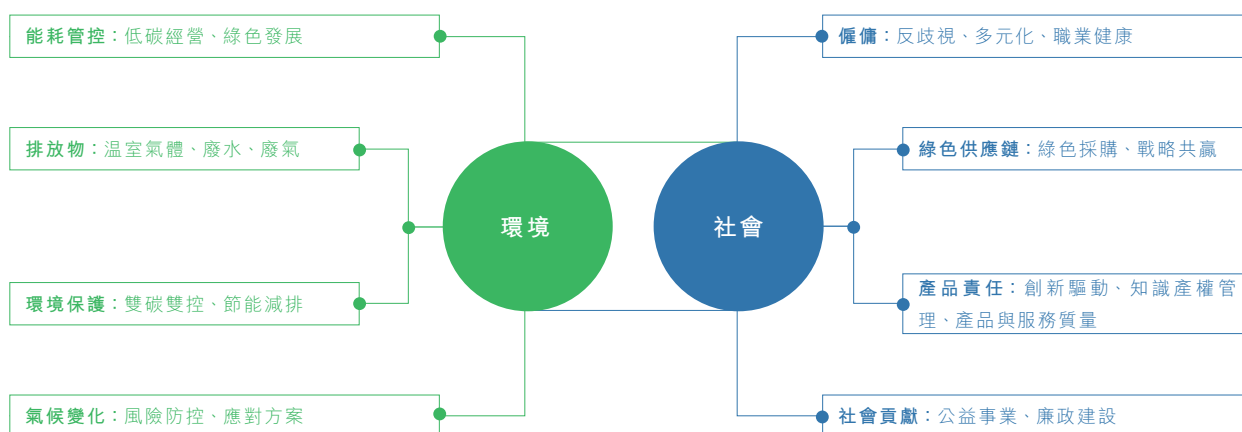
2022年集團環境議題重要性分析



威勝緊跟國家發展戰略和時代發展步伐，以責任、影響力、戰略意圖、接近度、依賴性、代表性等因素為切入點，對可持續發展的關鍵實質性議題進行歸納，實現企業品牌與利益相關方的全方位責任溝通。



威勝積極響應香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中的相關要求，遵循全面與重點相結合、系統性與實用性相兼顧、參照性與開創性相銜接、統一性與差別性相協調的原則，從重要性、可量化、平衡、一致性四個方面入手，在主要利益相關方的參與下，對2022年度威勝控股有關環境、社會及管治主要範疇的關鍵績效指標進行明確。







威勝認真貫徹國際節能減排、低碳發展的總體要求，積極打造高端綠色製造，推進綠色低碳轉型。基於行業特點並結合威勝實際情況，確立了2022年度節能減排管理目標，同時對達成情況進行了收集和分析，單位年收入能耗與排放同比上年度整體呈下降趨勢。






本集團適度用水，通過市政供水系統獲得充足供應，並無求取水源之問題。

於報告期間，並無發現違反與環境有關之法律及規例之個案。

環境、社會及管治報告(續)

	2021年目標	2022年目標	年消耗總量	百萬元年收入 平均消耗量	目標達成 評價
 電能 單位：千瓦時	<5,600	<5,500 ↓	25,475,625	4,350.46	達成
 水資源 單位：噸	<144	<140 ↓	580,027	99.05	達成
 天然氣 單位：立方米	<130	<126 ↓	556,398	95.02	達成
 包裝材料 ¹ 單位：噸	—	—	2,195.34	0.36	達成

準確認識排放物種類及其來源是提升公司可持續發展空間，促進低碳環保經營的基礎。威勝對園區排放物持續監測，對主要來源進行重點關注，對年度排放總量進行收集和分析。

	2021年目標	2022年目標	年排放總量	百萬元年收入 平均消耗量	目標達成 評價
 溫室氣體 ² 單位：噸	<4	<3.8 ↓	17,781	3.03	達成
 生活污水 單位：噸	<92	<90 ↓	427,619	73.02	達成
 生活垃圾 餐厨垃圾 單位：噸	<0.5	<0.5	1,217.3	0.21	達成
 廢紙／塑料 單位：噸			336	0.06	
 錫渣 單位：噸	<0.003	<0.003	14.528	0.002	達成

1 包裝材料主要為紙箱，和少量木材。

2 碳排放之計算參照世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)出版之《溫室氣體盤查議定書》、港交所《環境關鍵績效指標匯報指引》及中國國家發展和改革委員會應對氣候變化司公佈之《中國區域電網基準線排放因子》及《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

2.5 以品牌闖市場

品牌是企業的無形資產，凝結著企業的文化內涵、創新成果、價值趨向，威勝注重品質「硬實力」和文化「軟實力」相結合，在誠信經營、節約能源、愛護環境、善待員工、熱心公益等多面持續賦能，塑造了具有高度親和力和感召力的企業文化和品牌形象。



- ♣ 威勝集團有限公司榮登機械設備製造領域榜單第30位，品牌強度900，位居能源計量企業首位
- ♣ 威勝信息蟬聯2022中國品牌價值榜單，入選電子電氣品牌價值榜前20強

品牌不僅僅是企業自身發展的需要，更是參與市場競爭的重要砝碼。威勝品牌自誕生以來，懷揣著「讓用能更精確，讓節能更有效，讓世界更美好」的社會責任感，逐步成長為中國能源計量設備、系統和服務板塊中的領先品牌。



威勝的產品已出口至全球50多個國家和地區，與100多個國家與地區建立了業務往來，並在坦桑尼亞、巴西、墨西哥等地設立本地化工廠，未來，威勝將持續開拓海外市場，以「致力成為全球能源計量與能效管理專家」為使命奮楫篤行，打造國際化品牌威勝，為中國品牌建設發展助力！

三、履責實踐

隨著能源生產和利用方式的深入變革，能源高效節約利用和綠色低碳發展成為社會廣泛共識，「十四五」期間，如何推進「碳達峰、碳中和」成為全社會關注的熱點。為切實落實黨中央經濟工作會議精神，威勝迅速對照梳理、果斷優化戰略體系，在業務選擇、產業佈局、產品定位突出高值、高效、低碳、綠色理念的引領，並確立通過綠色製造及綠色生產實現節能減排和資源綜合利用率提高的運營定位。

3.1 低碳經營 綠色發展

在「碳達峰、碳中和」的全球發展趨勢中，新一輪的科技革命與產業變革席卷全球，威勝將自身發展與時代使命同頻共振，以「銳意進取、創新發展」的態度與行動，緊緊圍繞「五五」戰略體系確定的有關「發展過程中要注重生態效益、承擔社會責任、踐行綠色可持續發展理念」的業務定位，緊密結合生產經營與工作實際，聚焦源頭減量、過程控制、縱向延伸，有序推進集團的節能降碳工作，加速創建產業數字化、生產自動化、產品智能化的現代化製造基地，在所擅長的領域持續發力、久久為功，逐步實現從點狀節能向系統減碳的新跨越。

3.1.1 強化制度建設

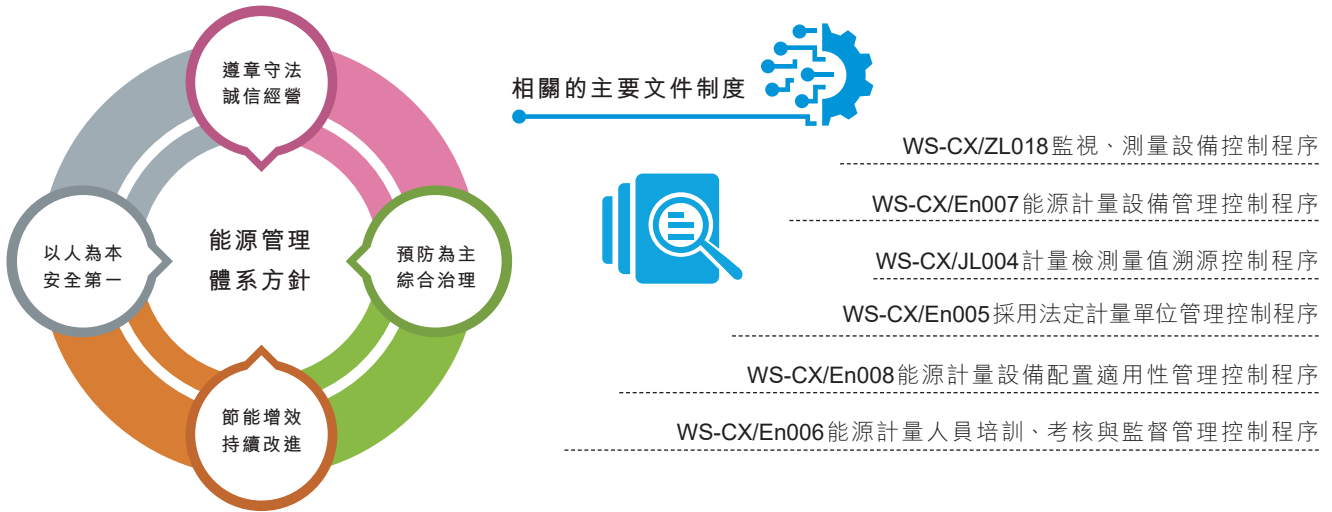
威勝嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家法律法規，借鑒管理體系的科學與先進性理論一步優化頂層設計，為綠色發展積聚新優勢；以深化制度建設為基礎、強化制度執行為核心，持續修訂並不斷豐富制度內容，形成規範管理、科學發展的長效機制，為推動集團高質量發展提供制度與體系保障。

集團在環境管理、測量管理等體系建設方面已耕耘多年，所建立的各项管理制度日臻完善，已成為指導內部深入開展保護環境和節約資源工作的主要依據，以及能源計量與統計工作的重要技術支撐。

能源管理體系建設

為持續提升專業化管理水平，扎實推進節能減排綜合工作，2022年本集團依據《GB/T 23331-2020/ISO 50001: 2018能源管理體系要求及使用指南》要求導入能源管理體系，為構建相互銜接、支撐有力、統一規範的碳排放計量體系打下良好基礎。

- 建立各項管理制度落實能源管理與節能目標責任
- 積極開展清潔生產審核與能效評價，用系統的管理手段降低能源消耗
- 開展用能設備與工藝改造，提高能源利用效率



3.1.2 乘數字東風、順智造浪潮

數字經濟時代，在傳統物理電網與雲大物移智鏈等新一代數字技術的深度融合與碰撞下，數字電網應運而生。我們將「生產智能化、運營數字化升級」作為「數字威勝」的重要構成部分，以數字技術賦能產業綠色升級，堅持智能製造數字化發展，按計劃、定目標，有序推進數字化、網絡化、智能化生產，走綠色高質量發展之路。

環境、社會及管治報告(續)

威勝集團有限公司「智能電能表智能化柔性生產智能製造典型場景」項目 榮列《2022年湖南省製造業數字化轉型典型應用場景名單》

- ✓ 實現人機協作智能作業
- ✓ 突破解決多系統集成、數據源統一與數據標準化、優化跨部門的網絡化協同製造系統
- ✓ 突破解決集約化、規模化、綠色化協同下的質量控制，及產能、進度、成本、網絡安全等的管控問題



威勝集團有限公司的智能化工柔性生產智能製造典型場景

威勝信息獲評[CFIE]2022中國工業 碳達峰「領跑者」企業




威勝信息技術股份有限公司成為首批獲評中國工業碳達峰「領跑者」企業，彰顯了公司在踐行「雙碳」戰略方面的持續性努力和積極成果；體現了國家、業界對公司在踐行「雙碳」方面的先鋒帶頭作用的肯定





 數字化、智能化加持清潔生產

我們通過提升管理、改進工藝、數字化改造等手段，多措並舉縱深推進生產數字化、智能化改造的智能製造車間建設，不斷提高生產製造環節的能源綜合利用效率，提升企業創新能力與生產效率，為製造業轉型升級賦能，為湖南省實現「強省會」戰略目標、推動湖南高質量發展和現代化建設貢獻一份力量。

-  在管理上圍繞「精細、精緻、精益」持續發力，以精益生產的科學思想夯實管理基礎，在流程的無縫銜接上實現新突破，使生產過程更為精準與高效，促進生產提質；
-  在工藝技術上以工序流暢、流轉最短、速率平衡為目標，優化生產流程和工藝路線，調整車間佈局降低生產準備，同時加大自動化智能生產綫的建設投入，節省生產製造期，實現生產增效；
-  在生產車間數字化建設方面不斷探索新路子，打通數據通道拓展管理系統的整合、對接，推進信息技術與工業設備的深度融合，實現生產現場的數字化智能化管控升級。

威勝集團有限公司、威勝信息技術股份有限公司 獲評「2022年度湖南省智能製造標杆車間」



應用場景模型一體化

圍繞人、機、料、法、環、測，形成產品模型、工藝模型、資源模型、產能模型等，建立完善的智能製造應用場景模型，並以此為基礎實現工廠的智能化轉型升級

生產過程透明化

智能生產線、智能設備、監控設施設備等，實現了實時感知、定位、連接、管理，通過對各項數據流管理實現業務流程的透明化管控

質量信息採集化

檢驗管理人員按照工藝質量要求、試驗標準或設計圖紙，將各產品/零部件在各個工位的檢驗標準項設置到系統平台中，提交報檢後，按照標準進行檢驗，確保數據及時、完整的記錄

生產過程可溯源

實現生產過程周期溯源，通過生產過程各工序設備資源、4M信息、檢驗記錄、不合格信息記錄等，可實現產品到物料的正相反追溯

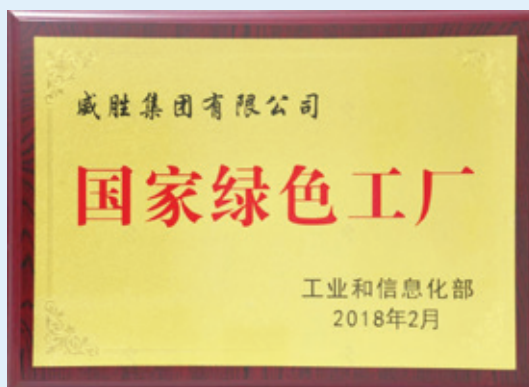
齊驅並進，綠色工廠建設卓有成效

在綠色發展的國際大趨勢下，本集團參照《綠色製造標準體系建設指南》要求持續加大投入和實踐，整體促進生產經營的提效節能與減污降碳，威勝控股有限公司核心子公司先後被評定為「國家綠色工廠」稱號。

- 實施高效智慧化生產線改造、清潔生產技術提質改造、節能節水節材技術改造
- 引進低污染、低能耗的新設備，採用環境友好的新技術、新工藝
- 減少末端環節廢物排放，與專業廢棄物回收機構合作，建立廢舊、廢棄物資的回收再利用循環體系

湖南省工業和信息化廳公示2022年度綠色製造體系示範單位複核情況，威勝集團有限公司榮獲的「國家綠色工廠」成功通過覆核

入選企業必須滿足基礎設施、管理體系、能源投入、環境排放等多個指標的高標準和嚴格要求，且須經過自評、第三方機構評價、省級工信部門推薦、專家論證、複核、公示等環節



威勝集團有限公司通過國家級綠色工廠覆核

威勝信息技術股份有限公司
威勝電氣有限公司榮列2022年
《綠色工廠公示名單》

威勝信息技術股份有限公司
獲評「2022年湖南省節水型企業」
評定類型為「水效領跑者」

3.1.3 推動園區綠色循環改造

通過對產業園能源利用、資源配置的多角度綜合分析，2022年我們有計劃、分層次、按步驟實施了基礎設施與IT設備綠色升級，以及能耗監測智能化管控等綜合改造提質工作，循環推進威勝園區的綠色化、數字化升級，向建設零碳工業園區邁出堅實的步伐。

加大清潔能源使用

廠房屋頂構建了分佈式光伏發電系統，利用太陽能等可再生能源，年發電量約200萬kWh，採用自發自用的消納模式，每年可為園區節約12%的用電成本

技術節能降碳

園區內的建築設計充分採用自然通風和採光，並選用節能燈具、自動照明控制系統等進一步降低能耗；能源管理監控中心可實時監測各項能耗並進行能耗分析，以指導各區域合理用能



威勝集團有限公司生產基地部分廠房

作為碳中和的先行者和推進者，威勝電氣有限公司以智能光伏研發、設計、建設和運維、投資等全生命周期的新能源服務模式，打造新能源資產管理與服務網絡

公司生產基地安裝4.55 MW的屋頂分佈式光伏，每年可減少二氧化碳排放約4,385噸

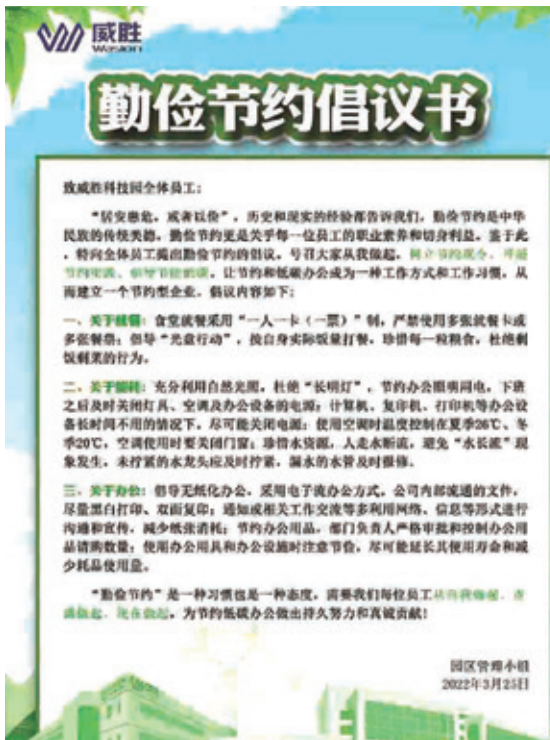


威勝電氣有限公司生產基地部分廠房

在落實環境保護與節能降碳的各項工作中，威勝堅持以預防為主、以強化思想教育為本，增強全體員工自覺履行節能減排義務的使命感與責任感，鼓勵大家積極獻計獻策，以主人翁的姿態參與集團節能降耗的部署工作，號召從我做起，共同踐行綠色低碳生產生活方式。

本集團認真落實各項節能降耗管理制度，提高員工節能減排、綠色辦公的自覺習和主動性，一方面為員工打造實現綠色辦公、低碳出行的場景，讓節約和低碳辦公成為所有人共同的工作習慣；另一方面組織形式多樣的低碳環保活動，引導員工形成節約適度、綠色低碳、文明健康的生活方式和消費模式，攜手共建節約型企業。

「勤儉節約」從我做起、點滴做起、現在做起
為節約低碳辦公做出持久努力和真誠貢獻



就餐



倡導「光盤行動」，按自身實際飯量打餐，珍惜每一粒糧食，杜絕剩飯剩菜的行為

能耗



充分利用自然光，下班及時關閉電源；使用空調時關閉門窗，溫度設置夏季不低於26°C、冬季不高於20°C；人走水斷流，避免「長流水」現象發生

辦公



採用電子流辦公，公司內流通的文件雙面打複印；通知、工作交流利用網絡，節約辦公用品

3.1.4 綠色產品助推產業升級

實現「碳达峰、碳中和」，能源是主戰場、電力是主力軍。2022年，威勝確立了「立足發展新階段，創建發展新格局」的年度目標，以支撐「三高四新」發展戰略為重心，依託產業交流與合作，積極探討綠色低碳技術在能源電子產業的應用解決方案，不斷加強智能製造、工業互聯網等技術應用，助力能源電子全產業鏈的數字化、智能化、綠色化升級。

在推進產品綠色化過程中，本集團牢固樹立全生命周期管理理念，以技術創新為驅動，以機制創新為保障，立足能源資源消耗最低化、生態環境影響最小化，系統考慮原材料選用、生產製造、產品貯運、產品使用、產品回收與處理等全過程各環節對資源環境造成的影響，持續推進智能製造數字化建設，全面提升集團的綠色製造水平。

面向產品生命周期的可持續性設計

我們在研發階段就將環境因素和預防污染的措施納入產品設計之中，圍繞3R原則——Reduce(減量)·Recycle(回收)·Reuse(重新利用)，重點聚焦產品的環保性、功能優化性、可循環利用性，努力探尋並大力推進低碳技術和綠色技術的研發及推廣應用，讓更智慧、更穩定、更節能的威勝產品惠及千萬家企業和家庭。

開展核心產品產品碳足跡核查



部分產品碳足跡證書



聘請第三方節能評審評價機構



以生命周期評價方法LCA為基礎



對產品上下游生產與銷售過程進行追溯

威勝集團有限公司通過「製造業單項冠軍產品」複核



2022年10月24日，湖南省工業和信息化廳公佈《湖南省第七批製造業單項冠軍企業(產品)和第一批、第四批製造業單項冠軍企業(產品)複核通過名單》，威勝集團有限公司「三相電子式電能表」名列其中



部分智能電能表

2022(湖南)新型儲能技術應用與產業發展高峰論壇於5月21日上午在威勝電氣產業園隆重召開。「安全、高效、創新」新型儲能技術應用與產業發展需要上下游產業鏈協同創新，共同推進儲能行業快速可持續發展。

威勝電氣總裁曾辛先生做了題為《威勝電氣對儲能產業化發展的思考與實踐》專題分享，介紹了威勝電氣即將投資建設的儲能智能製造中心項目的定位與目標，爭取將該中心建設成為國內儲能行業的標杆引領，不斷滿足儲能客戶日益增長的對高品質、高可靠性、高性價比的產品及服務需求。



高峰論壇現場

環境、社會及管治報告(續)

以專業專注貢獻「雙碳」智慧

威勝充分發揮在能源計量領域的專業特長，依託自身的核心技術與產業優勢，專注於不同應用場景的節能減排解決方案，積極倡導和推廣綠色消費模式，不斷探索創新，陸續推出更多、更節能、更智慧的解決方案為「雙碳」助力。

粵港澳大灣區是我國經濟最活躍、電力負荷最密集的地區，世界上容量最大、首次在電網負荷中心實現分區互聯的柔性直流背靠背電網工程於2022年5月21日在粵港澳大灣區建成並啟動投產。工程建成後將大力提升粵港澳大灣區電力安全供應保障能力，粵港澳大灣區電網將向更加智能、高效、可靠、綠色方向轉變，助力廣東實現「碳達峰、碳中和」目標。



威勝為粵港澳大灣區直流背靠背工程提供精準計量產品

我們的三相電子式智能電能表(高穩定)適用於發電企業上網跨區聯絡線、省網聯絡線及省內下網等關口計量點以及負荷頻繁變化的電氣化鐵路和大型工業用戶



為實現「碳达峰、碳中和」戰略目標，國家制定多項規劃，包含構建以新能源為主體的新型電力系統，新形勢下的光伏、風電等新能源接入電網比重勢必呈快速增長趨勢。新能源的大規模併網將對電源側電能計量的準確性、公正性提出新挑戰。威勝把握發展新階段、緊扣能源革命和數字革命相融並進的時代脈搏，面向以「低碳」為驅動解決新型電力系統新需求，針對新能源電網應用場景推出契合的產品、服務與解決方案。

雙峰縣整縣分佈式光伏開發試點項目

中國電力攜手威勝電氣積極響應國家能源局下發的「關於報送整縣(市、區)屋頂分佈式光伏開發試點方案的通知」，雙峰縣整縣分佈式光伏開發試點項目是湖南省12個獲得國家批准的整縣分佈式項目之一。作為貫徹落實國家「碳達峰、碳中和」與鄉村振興戰略部署的重要措施，對加快雙峰縣清潔能源開發利用，提高資源利用效率，促進綠色能源可持續發展，加快經濟結構優化升級具有重大現實意義



威勝電氣雙峰縣整縣分佈式光伏開發試點項目開工儀式

威勝電氣是省內第一批進軍光伏電站領域的民營企業，在分佈式光伏領域成績斐然。截至2022上半年，公司已完成近1000 MW的各類場景的成功開發應用經驗，項目遍佈全國十餘個省份，覆蓋湖南11個地市

2021年以來，威勝信息持續推進與騰訊的戰略合作，全面發力數智城市構建，公司基於騰訊雲物聯網雲服務平台，整合威勝信息在電力、水務、消防等行業深刻的業務理解和整體解決方案優勢，共同發力產業互聯網，向市場提供聯合解決方案。



2022年1月11日，由長沙市新型智慧城市研究會主辦，威勝信息承辦的長沙市新型智慧城市新年論壇暨長沙市新型智慧城市研究會第一屆二次會員大會在威勝科技園舉行。



智慧消防系統解決方案演示

2022(首屆)農村能源發展大會暨清潔能源裝備展

威勝信息農村戶用智慧能源解決方案亮相2022(首屆)農村能源發展大會暨清潔能源裝備展。

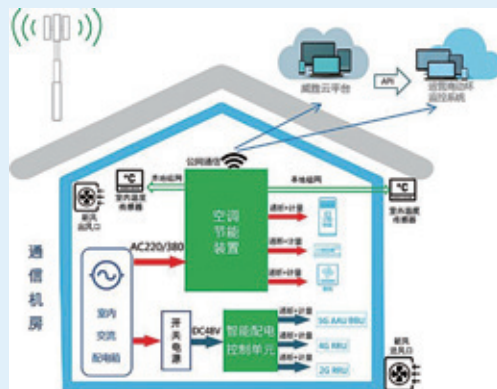


威勝信息農村戶用智慧能源解決方案

威勝信息農村戶用智慧能源解決方案，可以為農村家庭和整村提供用能分析、節能診斷、負荷調節、用電安全和電器故障預警等數字化增值服務，實現農村家庭和整村智慧用能，實現農村戶用能源的可觀、可測、可控、可調。

環境、社會及管治報告(續)

工業和信息化部新聞發言人田玉龍曾在國新辦新聞發佈會上表示，2022年是5G應用規模化發展的關鍵之年，基站總數將在2022年底達到200萬個，隨著5G的大規模商用以及智能化應用蓬勃發展，基站能耗問題成為社會持續關注的熱點。5G基站功耗的提升是同級4G基站的4倍左右，且同一覆蓋範圍下，5G基站的需求數量是4G的3-4倍左右。故基站節能是運營商綠色低碳發展的基礎。在這一背景下，威勝推出了從源頭減排降碳的通信機房節能解決方案。



威勝通信機房節能解決方案

方案包括

機房空調節能和基站設備節能，具有分路精準計量與獨立控制、節能策略靈活配置、整體安裝無需調試、雲系統平台支撐等特點。

可應用於

通信基站、綠地機房、室外通信機櫃等多種場景，實現基站空調、基站設備的用電節能、能效統計，實現設備級的用電監測、遠程控制，為通信運營商帶來節能效益。

3.2 自立自強 創新發展

3.2.1 堅持創新 驅動發展

創新驅動已成為許多國家謀求競爭優勢的核心戰略，而科技創新又是創新發展的重要組成部分。科技創新已成為國際戰略博弈的主要戰場。

威勝堅持走「四個創新」的可持續發展道路，在技術與產品創新上突出綠色發展的引領作用，引導節能環保、新能源、綠色新材料等的研發投入，集聚力量進行原創性技術的攻關與突破，推動關鍵核心技術自主可控，著力提升科技創新能力，為中國電網數字化建設助力，為全球電計量行業的進步與發展貢獻力量。

2022年8月，湖南省工業和信息化部完成對第四批專精特新「小巨人」企業培育的審核，威勝信息技術股份有限公司順利通過並入選。認定標準最高的專精特新「小巨人」企業是優質中小企業的排頭兵，是未來產業鏈的重要支撐、強鏈補鏈的主力軍。「專精特新」主要指專業化、精細化、特色化、新穎化，入選國家級專精特新「小巨人」企業，充分體現了公司領先的科研實力和創新能力。



第四批專精特新企業名單		
序號	省(區、市)	企業名稱
1	湖南省	長沙韶光半導體有限公司
	
52	湖南省	湖南子宏生態科技股份有限公司
53	湖南省	威勝信息技術股份有限公司
54	湖南省	湖南三德科技股份有限公司

環境、社會及管治報告(續)

隨著電網數字化進程的推進，芯片對於電網的影響不斷加深，構成電網的基礎業務單元從設備級逐步下探至元件級，芯片被賦予越來越多的技術發展重任。為應對電網數字化、網絡化發展下的精準測控控制需求，中國南方電網有限責任公司依託國家重點研發計劃，基於國產自主CPU內核和封測技術，集中公司科研力量重點攻關，歷經5年研製、多場景驗證，研發了國內首款基於國產指令架構、國產內核的電力專用主控芯片「伏羲」。

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID

国家重点研发计划项目 —— 电力系统终端嵌入式组件和控制单元安全防护技术
项目编号: 2018YFB0904900

国重项目智能采集终端: WFET-1600U 型集中器

技术特点

- 国产化: 采用自主研製的国产芯片设计, 具有高性能和安全性。
- 工作电源效率高: 可以节省功耗达15%, 具有低功耗、抗干扰能力强。
- 采用非接触式通信, 具有更好的抗干扰性能, 数据可靠安全。
- 结构: 采用模块化设计, 方便现场维护和升级。
- 具有自主知识产权, 技术先进, 符合国家电网标准要求。
- 具有低功耗设计, 通过国家认证。

产品特点

- 国产化: 采用自主研製的国产芯片设计, 具有高性能和安全性。
- 安全可靠: 内置SM4/SM8加密, 防止数据篡改。
- 兼容性强: 具有兼容性, 可对接13种终端设备。
- 安全可靠: 采用自主研製的芯片, 符合国家电网标准要求, 具有自主知识产权, 通过认证。
- 设计先进: 采用先进封装, 体积小, 功耗低, 符合国家电网标准要求, 中国南方电网自主研发的CPU核上。

产品参数

WFET-1600U 型集中器

FUJIKI SCS236 核心参数:

- CPU: 100MHz
- 内存: 128KB
- 闪存: 128KB
- 串口: 115200bps
- CAN: 100Kbps
- CPU: 100MHz
- 功耗: 1.5W

DDS102-Z/J 单相电子费控电能表

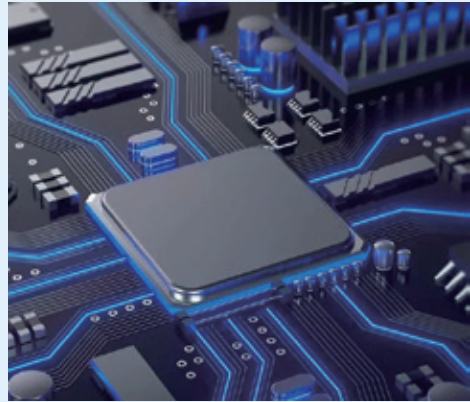
FUJIKI SCS236 参数:

- CPU: 100MHz
- 内存: 128KB
- 闪存: 128KB
- 串口: 115200bps
- CAN: 100Kbps
- CPU: 100MHz
- 功耗: 1.5W

应用场景

该终端广泛应用于电力系统终端嵌入式组件和控制单元安全防护技术, 具有自主知识产权, 通过认证。

在這一背景下，威勝參與「伏羲」國產自主電力專用芯片關鍵技術與應用項目，特別成立了專業團隊，研發了工控芯片安全防護技術、工控芯片軟硬件開發平台技術，構建電力計量設備和採集終端的新型軟件架構。基於「伏羲」芯片架構，威勝研發了具有通信加密、數據存儲加密的電力計量終端和採集終端，從而提升了通信的安全性和互動性，實現了電力專用算法在芯片內核的集成和應用。



威勝集團有限公司榮獲中國南方電網公司科技進步獎

- ⚙️ 國產芯片，自主可控。本項目的成功標誌著我國電力計量領域核心芯片從「進口通用」向「自主專用」轉變，電力二次設備核心元器件做到了自主可控。
- ⚙️ 加強研發，不斷創新。「伏羲」國產自主電力專用芯片關鍵技術與應用是威勝產品發展史上又一重要里程碑。

「持續創新，百年威勝」，是每一個威勝人恪守於心、外化於行的遠大願景，更是企業穩健發展的不竭動力。

2022年2月，國家發展改革委辦公廳印發國家企業技術中心2021年度評價結果，威勝集團有限公司企業技術中心獲得肯定，成功通過評價。



威勝集團有限公司通過國家企業技術中心年度評價

中國儀器儀表學會公佈2022年中國儀器儀表學會科學技術獎獲獎名單，威勝集團參與的《自主化智能用電操作系統、芯片、裝備關鍵技術研究與應用》榮獲科技進步二等獎；《低壓異常用電精準定位、智能監控關鍵技術及應用》、《多元用戶用電智慧調控關鍵技術研究和設備研製》、《海量智能電能表準確可靠質量控制技術及應用》榮獲科技進步三等獎。



威勝集團有限公司榮獲中國儀器儀表學會科技進步獎

3.2.2 營造全面創新、全員創新氛圍

威勝始終牢記習總書記「加強研發，不斷創新」的囑托，始終秉承「持續創新，百年威勝」的願景，在集團內部優化綠色技術創新環境，加強科研活動的管理與服務，讓創新創業氛圍更加濃厚，人才創新創業活力競相迸發，為「百年威勝」基業注入源源不斷的活力。

2022年，威勝控股創新創業基金管理專項工作組啟動以「緊隨新型電力系統建設新機遇，推進威勝創新發展」為主題的一、二季度創新創業基金申報。旨在原有設置的獎項基礎上，重點支持與「新型電力系統建設」相關的創業支持項目、創新項目、優秀論文，同時加快受理與評審進度，實施頂格獎勵。

2022年威勝共受理各類創新基金申報獎項98項，經評議獲獎71項，評獎率72%，累計發放基金金額100餘萬元。

「相約威勝 創享未來」—「威勝杯」雙創大賽

作為威勝首屆創新創業大賽，本次參賽對象從集團內部技術團隊拓展到湖南各大重點高校的優秀學生團隊。自2022年4月啟動以來，大賽共吸引32個項目組報名，其中威勝控股旗下共20個項目，省內五所知名高校12個項目。

參與決賽的9個項目中，既有科技含量高、發展潛力大的項目，又有緊貼企業戰略需求、應用前景廣闊的項目。



面對現有電碳核算方法無法實時、準確、全面地反映電力消費側碳排放情況，智能電表不支持碳排放計量功能的現狀與痛點，由威勝集團有限公司、廣東電網有限責任公司計量中心、哈爾濱電工儀表研究所有限公司組成的表計團隊，合作研發了新一代電碳融合智能電能表，該款智能電表是國內首款用於實時計量源側、網側和荷側碳排放量的電能表，彌補了國內電能表細分市場空白，對能源物聯網建設與數字電網發展具有重要意義。



2022「絲路」創意大賽經過初賽、複賽、半決賽、總決賽，歷時4個多月

由威勝集團有限公司、廣東電網有限責任公司計量中心、哈爾濱電工儀表研究所有限公司組成的表計團隊，合作研發的新一代電碳融合智能電能表，斬獲創意設計賽道二等獎

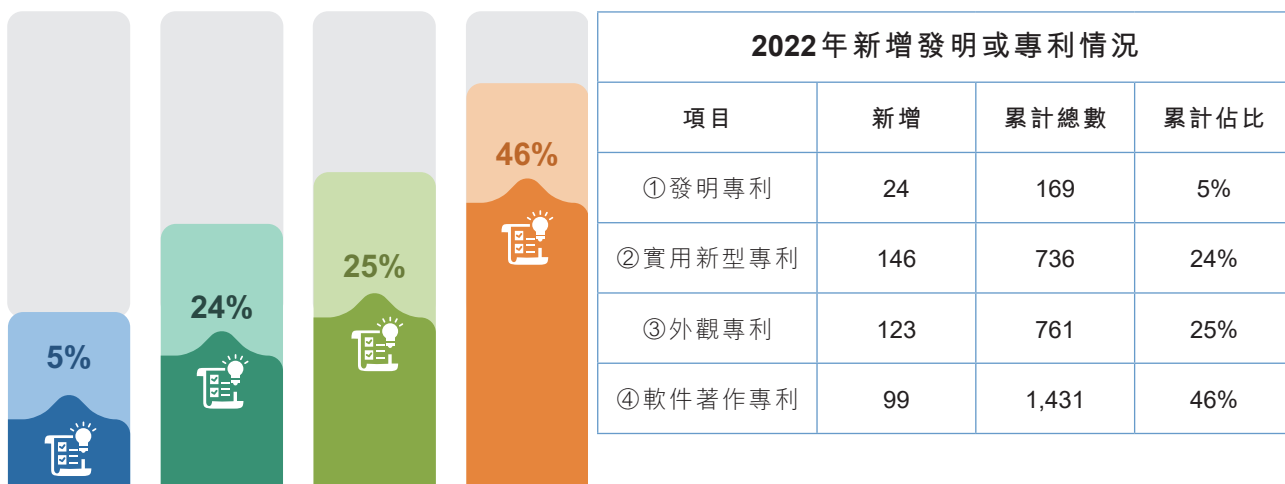


2022「絲路」創意大賽現場

3.2.3 保護知識產權激發創新動力

當今世界，作為科技創新能力重要標誌之一的知識產權，已日益成為國家競爭力的核心資源。威勝深刻認識到知識產權在企業發展歷程中的時代內涵與戰略意義，將建立健全知識產權保護機製作為企業發展的重要組成部分，充分發揮知識產權對內激勵創新、對外擴大合作的重要作用，精心締造具有創新性、先進性、差異性的可持續競爭優勢。

本集團準確把握標準《GB/T 29490-2013企業知識產權管理規範》的核心要求，強化知識產權管理體系建設。建立完善的知識產權保護與管理機制，實現管理的規範化、系統化、流程化、長效化；結合公司實際制定具有行業和專業特色的知識產權激勵政策，推動知識產權建設和日常工作的深度融合；結合知識產權教育和培訓著力提高全員專利意識，促進創新成果產權化，穩步實現知識產權工作從數量向質量的新跨越。此外，在海外專利佈局方面針對相關產品關鍵核心技術進行海外專利保護，賦能公司產品的境外市場開拓，更好地保護產品技術，切實在企業關鍵技術核心專利佈局及高價值專利培育方面獲得成效。



威勝集團有限公司申報的專利「控制器復位電路和用該電路製成的計量儀表」，榮獲湖南省專利獎三等獎

我們立足技術佈局、時間佈局、地域佈局等多維度佈局策略，持續圍繞高端智能電能表、數字電網和數智城市物聯網等主營業務領域開展關鍵技術核心專利佈局和高價值專利培育



知識產權重點保護企業獲認可

2022年7月6日，湖南省市場監督管理局發佈「關於2022年湖南省知識產權戰略專項經費計劃安排的公示」，威勝信息技術股份有限公司獲2022年湖南省知識產權戰略專項經費支持

威勝信息知識產權重點企業保護項目成功獲批，體現了公司在保護企業創新成果，加強和規範企業知識產權的申報、維護、推廣、保護和管理，防範知識產權的侵權和被侵權以及企業內部知識產權管理體系建設等方面獲得省級知識產權主管部門認可



3.3 以質取勝 蓄積發展

3.3.1 構建全生命周期質量管理

威勝一直秉承「質量是威勝的生命，是每一個威勝人的尊嚴」的質量觀，運用嚴格的質量管理體系和卓越績效管理模式，持續提升質量管理水平，夯實企業高質量發展的根基。

我們以「數字威勝」為戰略導向，通過三大管理流程集成實施數字化質量平台，固化全生命周期質量管理流程，打通質量管理數據鏈，實現客戶質量數據、設計開發質量數據、供應鏈質量數據、測試驗證質量數據、生產製造質量數據、問題回溯及閉環管理數據的互聯互通，構建企業質量管理統計分析、在線監控預警及改進協同可視化平台，實現了全生命周期質量管理的數字化和信息化，為企業經營層提供高效的決策平台支撐，為產品質量及服務提升提供數據支撐。

威勝信息技術股份有限公司「面向能源物聯網產品的數字化質量平台」，入選2022年製造業質量管理數字化優秀應用場景名單，並獲得優先支持申報湖南省製造業質量標杆的資格。此次發佈的「30+60」應用場景涵括了企業智能檢測系統、智能工藝管控系統、人機協同作業、智能倉儲管控、產品質量追溯、質量控制、產業鏈管理、數字化工廠全生命周期管理、雲服務平台等企業質量管理全鏈條主要節點，體現了質量檢測智能化、質量共控精準化、質量保障平台化、質量決策自動化、質量改進高效化等新特點，對深入引導全省製造業加快質量管理數字化創新，促進製造業高質量發展具有很好的借鑒作用和指導意義。



湖南省工业和信息化厅
Industry and Information Technology Department of Hunan Province
湖南省国防科技工业局



创新 专业 高效 廉洁

请输入关键词进行搜索

网站首页

政府信息公开

办事服务

互动交流

专题专栏

首页 > 信息公开 > 文件通知

关于发布2022年制造业质量管理数字化优秀应用场景和典型应用场景名单的通知

湖南省工业和信息化厅 gxt.hunan.gov.cn 时间: 2022年09月16日 18:03 【字体: 大 中 小】

2022年製造業質量管理數字化優秀應用場景名單

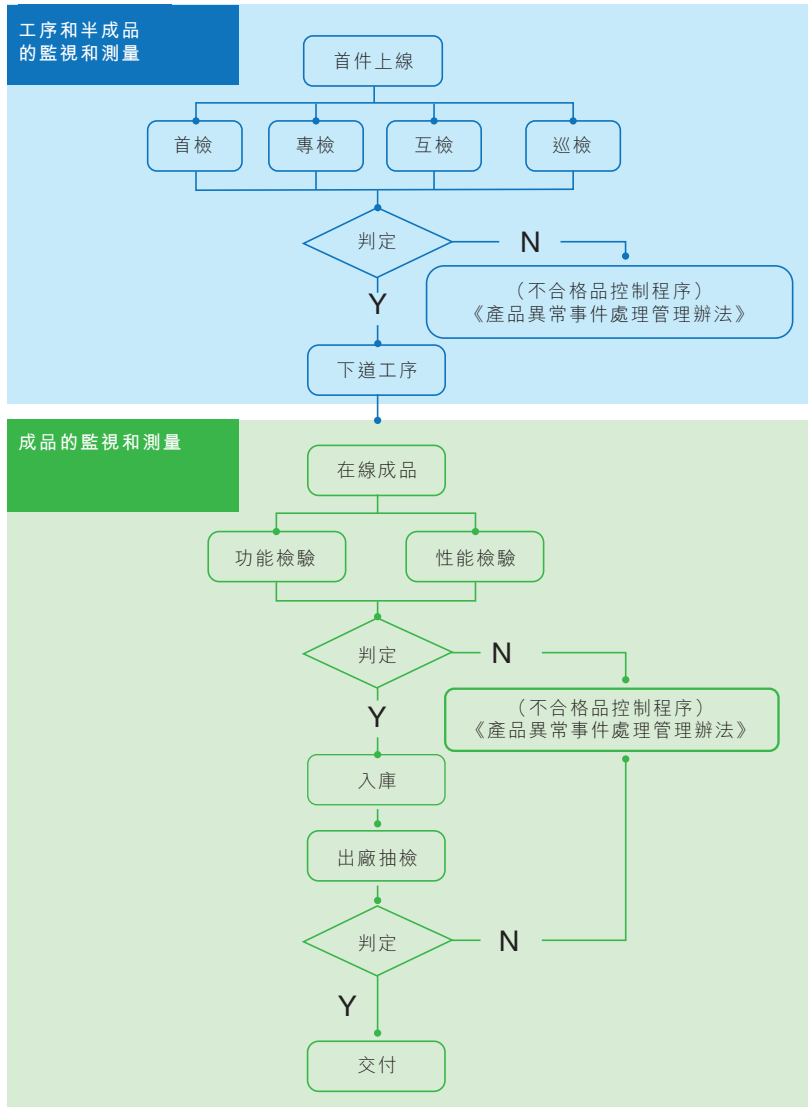
序號	申報單位	場景名稱	申報方向	市州
1	藍思科技股份 有限公司	基於藍思大數據平台的 數智化工廠	產品質量形成過程 數字化	長沙
			
6	澳優乳業(中國) 有限公司	澳優質量管理 信息化系統	質量數據管理和 建模運用分析	長沙
7	威勝信息技術股份 有限公司	面向能源物聯網產品的 數字化質量平台	產品質量形成過程 數字化	長沙
8	湖南星邦智能裝備股份 有限公司	基於數字化工廠的 全生命周期管理	產品質量協同 管理平台	長沙

威勝堅持以顧客為關注焦點，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，嚴格按照有關規定及合同認真履行我們的責任和義務，並且鄭重承諾一旦出現安全質量問題，立即啟動追溯和召回程序，並按照有關規定負責後續處理以及安全質量問題的懲戒問責，以確保客戶使用安全。

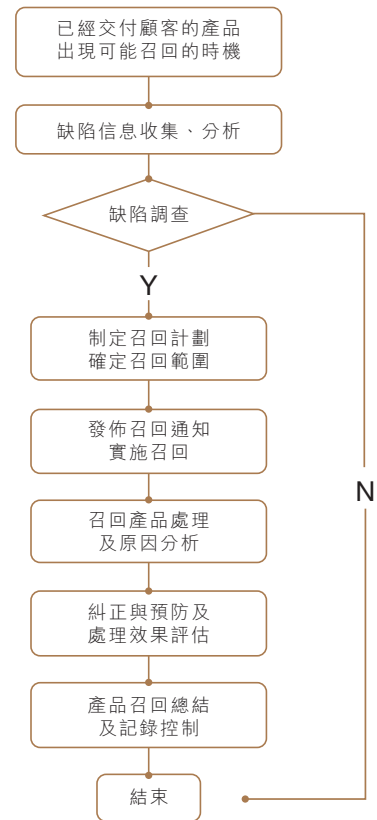
於報告期間，本集團未發生因安全與健康理由的產品召回，且並無發現任何違反與產品及服務質量有關之法律及規例之個案。

產品檢驗流程與回收程序

產品質量檢驗流程圖



產品召回流程圖





客戶信息安全保障

威勝嚴格恪守《消費者權益保護法》的規定，通過強化技術控制手段，提升數據加密、安全存儲防範手段，持續完善信息化安全管理機制與工作機制，建立健全客戶信息保護組織架構，在經營過程中充分尊重客戶的隱私權、注重顧客信息保護。

我們依據《GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001: 2013 信息技術安全技術信息安全管理體系要求》建立《信息安全風險管理程序》、《信息安全控制程序》等相關制度，全面加强員工培訓和警示教育，避免因員工「不知」「無畏」造成客戶信息處理不規範以及泄露。

3.3.2 快速的服務響應機制

威勝始終恪守「憂客戶之所急，想客戶之所需，以專業技能不斷提升服務價值」的服務方針，牢牢謹記董事會提出堅持「以客戶為導向，以市場為根本」的價值主張，珍惜每一次市場和客戶給予的寶貴機會，時刻想客戶之所想、憂客戶之所憂，堅持守護客戶權益、堅持超越客戶期待，且夕不敢懈怠！

全方位、全流程的服務體系

本集團堅持以顧客為中心，建立全流程的售前、售中和售後服務，為客戶提供及時、專業、高效的支持與服務，將優質的客戶服務視作鞏固競爭優勢的新途徑，助力企業發展開辟新領域。全國設有近40個服務分支機構，同時配備了專職技術人員實行全天24小時不間斷值班，確保給客戶提供及時、快捷、專業、真誠的技術支持與服務。



▲三個層級、全過程的服務體系

專業化、智能化的技術手段

科學的服務管理與監督機制

為了持續提升公司的技術服務水平，我們不斷深化制度建設、豐富服務內涵。2022年，針對標準《ISO/IEC 20000-1服務管理體系要求》實施貫標，完善了覆蓋實施、運作、監控、評審、維護和改進的全鏈條的服務管理體系模式，強調管理科學化、流程標準化、服務精細化，形成了行之有效的以客戶為中心的技術服務系統。同時，為了促使集團更全面地理解客戶需求，我們建立了客戶服務監督平台，包括滿意度反饋、監測與分析，通過客戶反饋信息的拆解、分析，從消費者角度導入產品研發，驅動企業高質量發展。

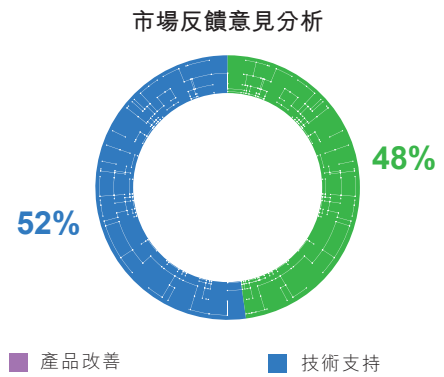


通過服務管理體系認證

2022年由質量中心統籌、國內營銷、國際營銷及技術服務團隊配合，通過線上、電話或現場走訪等方式開展了年度的客戶滿意度測評工作。依據測評方案對收集的數據整理、統計與分析，結果如下：



註：以上數據來源於威勝集團有限公司



2022年接到的熱綫電話中涉及產品改善與服務提升的意見反饋共99條。



專業化的服務隊伍

威勝的技術服務工程師，均來自軟件工程、自動化、電子信息工程、電子信息科學與技術等專業，具有眾多成功項目實施經驗，能為電、水、氣、熱、能效管理客戶提供貼心高效的服務。同時，借助系統的培訓機制，在服務意識與技術能力方面不斷更新知識體系，打造一流的服務隊伍。

智能化遠程網絡服務中心

我們設立了網上技術服務中心，為客戶提供網上技術支持服務。接到客戶服務要求後，技術工程師可遠程連結客戶系統，進行遠程故障分析、診斷，協助客戶方便、快捷、安全地解決問題。

3.4 綠色採購 協調發展

為應對全球氣候變化的挑戰，響應習近平主席「加快生態文明制改革，美麗中國」的號召，威勝將綠色供應鏈管理納入企業發展戰略。為實現環境合規管理和合規運營，積極履行共同保護環境和減排承諾，我們發佈了最高管理者承諾書，明確了公司高管在綠色供應鏈管理工作中承擔的相關責任和任務，為經濟社會發展全面綠色轉型貢獻威勝價值。

威勝根據《GB/T 33635-2017製造企業綠色供應鏈管理導則》，進一步完善了綠色供應鏈管理的相關要求，將「低能耗、低污染、高效益、高責任」的理念貫穿至研發、採購、生產、包裝、運輸、儲存、使用、報廢等全過程。



關注物流供方碳排放足跡，要求優先使用新
能源物流車，減少廢氣排放



優先採購綠色低碳、易於資源綜合
利用的原材料



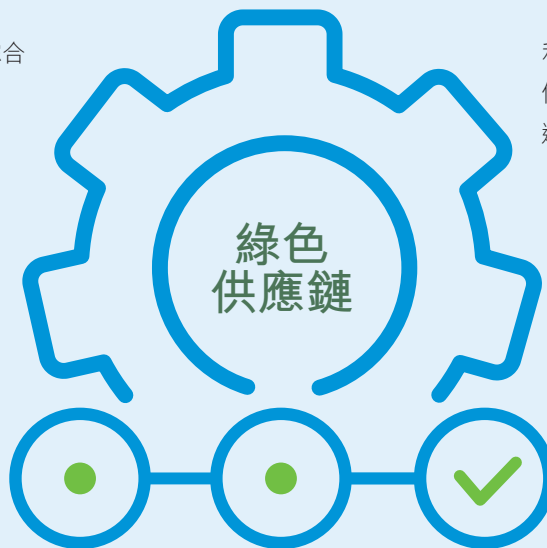
利用技術手段與物流供應商規劃最
佳路線，提升車輛滿載率與物流
運輸效率



在管理文件增加綠色供應鏈相
關管理要求，並嚴格遵守



針對市內供應商，要求使用周
轉箱進行運輸和傳遞，減少一
次性包裝紙箱和膠帶的使用



供應商區域分佈情況



國內：**822**家



海外：**38**家

3.5 氣候變化 共同應對

日益頻發的極端天氣對世界各地居民的生活造成了極大影響，不斷加劇的氣候變化更是嚴重危害到陸地和海洋生態系統，這是全人類共同面臨的嚴峻挑戰。2022年6月7日，生態環境部等17部門聯合印發《國家適應氣候變化戰略2035》(以下簡稱《適應戰略2035》)，對當前至2035年適應氣候變化工作作出統籌謀劃部署。

面對氣候變化引發的系統性危機，我們以減少溫室氣體排放減緩氣候變化和加強風險管控降低氣候變化不利影響為抓手，在節能降碳上不斷探索新路徑，在提升氣候風險防範和抵禦能力上努力尋求新突破。

3.5.1 加強風險防控意識

在強化風險意識上，我們深入宣傳低碳發展理念、不斷普及有關氣候變化的知識，包括氣候變化的原因、影響、預測和應對措施等，增強員工低碳意識。緊扣「全國節能宣傳周」及「全國低碳日」的活動主題，開展豐富的低碳環保宣傳教育活動，不斷增強大家的環保意識、生態意識，促進綠色環保理念深入人心。



低碳日特別節目—落實「雙碳」行動圓桌論壇及湖南經視《「碳」索之路》在舞台上開啟實況錄播。訪談共話題深入園區能源綠色低碳轉型、建築節能降碳、碳積分平台三大熱點話題。

2022年6月15日上午，全國低碳日湖南主場活動在湖南湘潭威勝電氣產業園盛大召一動員全社會廣泛參與低碳行動、培育引領低碳新風尚。





三月初春、微雨薄陽、萬物萌芽，伴隨著春天的款款而來，2022年植樹節威勝給廣大員工準備一批樹苗讓大家把綠色帶回家。



3.5.2 提升風險防控能力

本集團參照標準《GB/T 30146-2013/ISO 22301: 2012 業務連續性管理體系》，制定低溫冷害、高溫乾旱、暴雨洪澇等自然災害應急預案，積極抵禦氣候風險，系統提升風險管理與應對能力，保持業務運營的連續性。通過積極開展環境監測強化氣候變化預警工作，針對監測結果與重要環境因素每年定期組織合規性評價，及時掌握環境影響的變化趨勢，為有效制定環境治理與主動適應氣候變化措施提供數據支撐。

業務連續性相關的主要文件

WB-CX/FK001 業務連續性管理控制程序

WS-BCP01 信息安全響應計劃

WS-BCP02 物料供應中斷響應計劃

WS-BCP03 生產場地破壞響應計劃

WS-BCP05 電力中斷響應計劃

WS-BCP06 火災響應計劃

WS-BCP07 水災響應計劃



3.6 向陽而行 共赴美好

我們堅持以「幸福威勝」凝聚發展動力，尊重員工、理解員工、保護員工、關愛員工，始終致力於員工體面就業、共築美好家園。將「和諧同行」用工理念與公司「至誠致精，義利共生」的經營宗旨深度融合，積極推動與職工協商共事、機制共建、效益共創、利益共享，打造企業與職工的利益共同體、事業共同體、命運共同體。

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《禁止使用童工規定》、《職業病防治法》等法律法規要求，全面實行勞動合同制度，切實保障職工合法權益，鼓勵員工積極向上、全面發展，實現企業與員工共贏共榮、共赴美好。著眼未來，威勝將著力提升職工參與感、獲得感、成就感、幸福感、歸屬感，豐富和諧勞動關係的內涵。

- 🔧 持續完善薪酬晉升體系、考核激勵機制
- 🔧 內部建立並推行禁止招用以及避免誤用童工的各項管理措施
- 🔧 對外向供銷方施加影響，傳達禁止僱傭童工的政策

於報告期間，並未發現任何與使用童工或強制勞工有關的法律法規的重大不合規事宜。

威勝已連續十二年榮獲「最佳僱主」稱號，並多次榮獲「守合同重信用」榮譽稱號，2022年榮獲「全國和諧勞動關係創建示範企業」、「全國就業與社會保障先進民營企業」「守法誠信A級單位」，這些榮譽是對公司與員工共發展、構建和諧勞動關係的高度認可。

威勝榮獲：






- 「全國就業與社會保障先進民營企業」稱號
- 全國和諧勞動關係創建示範企業





3.6.1 開放包容 和諧同行

公司將開放、包容、民主、創新等文化融入公司人力資源戰略，建立並實施《自由結社及集體談判控制程序》、《溝通控制程序》、《防止歧視及騷擾控制程序》、《工資福利控制程序》等管理制度。聚焦員工需求，多措並舉激發員工幸福感、成就感與歸屬感。

-  成立工會組織，架起員工與企業的「心橋」
-  設立經營管理直通信箱，廣泛汲取管理建議
-  定期組織敬業度調查、後勤管理溝通會、員工座談傾聽員工心聲
-  組織各類體育、文娛活動，增強團隊凝聚力
-  向全體員工提供各項福利政策

福利待遇

公司堅持「以人為本」，視員工為家人，真心關愛員工，為員工購買保險、組織專業技能提升、提供免費工作餐、免費班車、公司宿舍免費住宿、發放節日福利、定期組織員工體檢、開展「夏日送清涼」「員工生日會」等活動，提升員工參與感、獲得感、成就感、幸福感、歸屬感。



六險一金



專業培訓



免費工作餐



免費班車



帶薪年假



節日福利



健康體檢

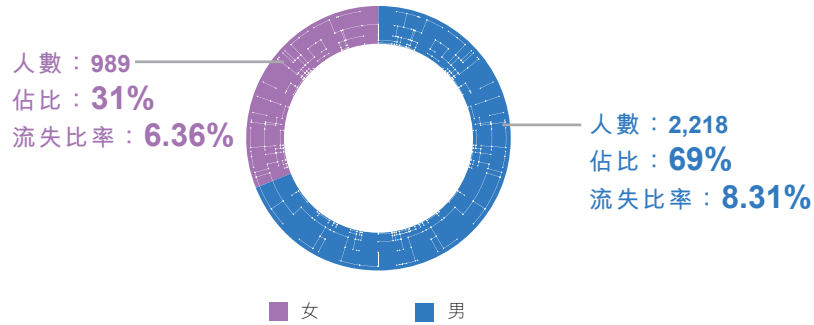


公司宿舍

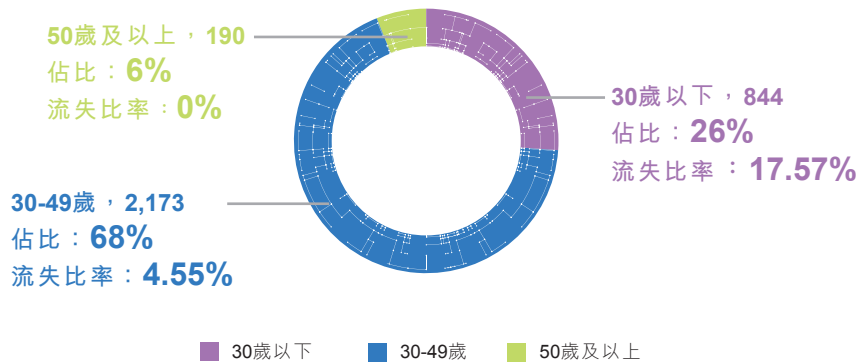
環境、社會及管治報告(續)

截止到2022年12月31日，威勝控股有限公司約有3,207名員工³，構成情況如下：

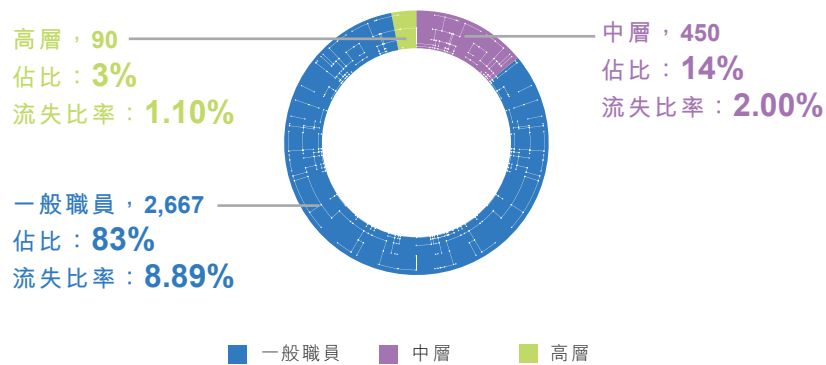
職工性別分佈及僱員流失比率



職工年齡分佈及僱員流失比率



員工職位分佈



³ 員工總數為本報告涵蓋公司的合同工總數。



威勝持續關注員工身心發展，為員工營造一個更健康、更安全的生產與生活環境。

努力探索並開展心理為主、幸福導向，內化建設，提升全體員工的幸福感，促進心理與管理的融合，助力企業可持續發展。

我們還建設了足球場、籃球場、羽毛球場、健身房、職工書屋等運動、文娛活動場所，免費對員工開放，工作之餘能夠強健體魄、放鬆身心，為員工提供高品質的設施與人性化的服務。



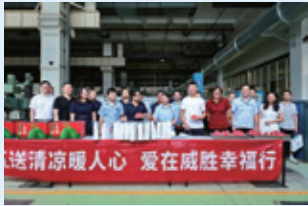
- 員工入職之初就享受到了公司免費提供的班車福利



- 乾淨、舒適、整潔的工作環境



- 窗明几淨的員工食堂



- 夏日送清涼愛心活動



- 職工籃球友誼賽



- 員工生日會



- 職工運動會



- 質量知識大賽

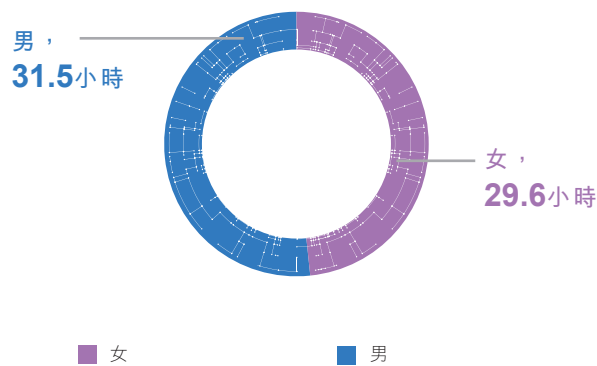
3.7 賦能成長 蓄勢前行

威勝持續深化「全員成才、全面發展」的人才觀，鼓勵員工不斷學習新知識、新技術，以職業化、專業化、系統化、多元化為導向，培養全面發展的技能型人才；以高德性、高素養、高能量、高業績為標準，大力激發各類人才的創新創造活力，為經濟高質量發展注入強勁動力。

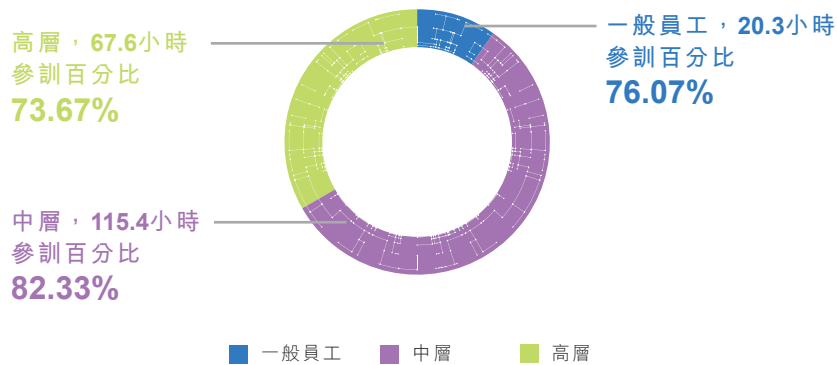
為持續優化人力資源配置，錨定人才發展的新格局，公司縱深推進「人才生產綫」建設，以人才關鍵價值鏈打通人才管理基本過程，將人才引進、人才培養、人才選拔、人才保留及人才激勵等以管理機制固化下來，形成人力資源選、用、育、留全鏈條管理。

通過打造管理幹部、專業技術、工匠人才體系，實施人才培育，構建「威勝人才，威勝製造」的教育培訓體系。

員工平均培訓課時數(按性別)



員工平均參訓時數(按職位)



中基層管理幹部培養—全方位
培養提升管理幹部領導力



賦能成長—提升銷售、商務英
語、供應鏈管理等技能培訓



新進人才專項培訓—幫助新進
員工快速融入企業



威勝先後被授予「中國企業教育先進單位百強」、「湖南省產業工人建設試點單位」、「湖南省『湖湘工匠』培育和競賽基地」、「長沙市高技能領軍人才、勞模工匠師徒結對活動優秀組織單位」等榮譽，威勝培訓中心也被認定為「長沙市優秀企業職工培訓中心」，並被授予「長沙工匠培育和競賽基地」，2022年榮獲「中國企業教育先進單位百強」。



威勝控股有限公司榮獲2022年中國企業教育
先進單位百強

3.8 安不忘危 從「心」出發

3.8.1 防微杜漸，安全生產

一支健康壯大的員工隊伍是公司平穩運營的基礎，公司重視員工的健康和權益，致力於不斷的完善安全管理，竭力為員工營造健康安全的工作環境，並通過完善的基礎福利保障體系幫助員工應對疾病和突發意外風險，為員工保駕護航。

嚴格遵守並貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》等各項法律法規，依據《GB/T45001-2020/ISO45001: 2018職業健康安全管理体系要求及使用指南》構建職業健康安全管理体系。以智慧強基把牢安全關口，樹牢安全發展理念、不斷提高員工的安全生產意識，將安全工作做細、安全責任壓實，持續加強勞動保護監督和職業衛生防護，保護員工的勞動安全與職業健康。

公司成立安全委員會，把安全生產貫穿企業發展始終，堅決守住安全生產的底線、紅線。

安全生產管理

- ❁ 常設安委會組織機構，明確安全生產目標，簽署安全生產責任制，明確第一責任人
- ❁ 建立安全生產管理制度，組織開展風險識別及評價活動
- ❁ 成立應急救援小組，制定演練計劃，常態化開展安全培訓、應急演練
- ❁ 策劃安全月活動
- ❁ 開展年度安全生產表彰與激勵活動



安全生產實施

- ❁ 為員工配備安全、有效的安全防護設備
- ❁ 設備加裝漏電保護裝置，車間設置24小時監控和自動報警系統
- ❁ 落實安全巡察制度，確保每兩個小時進行一次安全巡察，重大節假日前安全檢查、各類專項安全檢查
- ❁ 通過「線上+線下」相結合的模式，全方位、無死角織密安全生產防護網





➤ 開展消防疏散應急演練，提升公司應對突發事故的處理能力、公司義務消防隊滅火以及組織引導疏散的能力、員工的疏散逃生、安全撤離的自救能力。



➤ 開展觸電和機械傷害應急處置競賽、線上安全知識問答競賽，引導各管理人員和一線員工廣泛參與，並以此為契機，切實把學、培、練、賽有機結合起來，提升科技園應急處置能力。

過去三年(包括2022年)，每年因工亡故人數為零，因工傷損失工作日數為零，且於報告時間範圍，威勝並未發現任何違反與工作場所健康與安全有關的法律法規事宜

公司職業健康安全管理目標(部分摘錄)



員工因工重傷事故0次/年

2020年

2021年

2022年

0次

0次

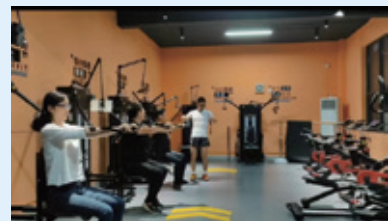
0次

3.8.2 健康守護，關愛員工

公司高度重視員工的身心健康，結合本企業的實際情況制定了《環境與職業健康運行管理控制程序》、《職業健康防護管理辦法》、《職業病危害防治檔案管理辦法》、《職業健康監護與職業病人保障管理辦法》等多項職業健康管理制，並定期對公司職業健康安全管理体系的風險和機遇進行識別、評價，制定應對措施保護員工、降低職業健康安全風險。



- 組織健康知識宣講、員工體檢、核酸檢測、健身小課堂、全員健行等活動，豐富職工健康文化生活，促進員工身心健康。



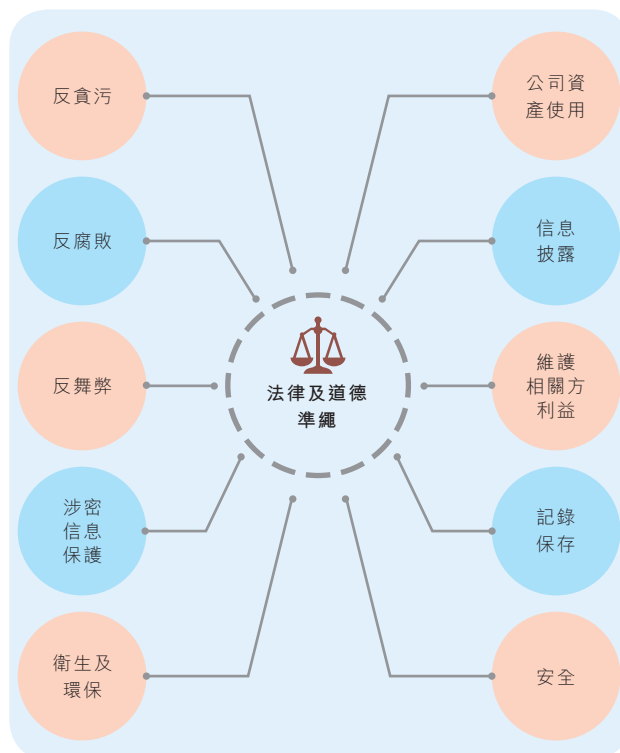
3.9 馳而不息 正風肅紀

威勝持之以恆正風肅紀，將「威勝十條禁令」作為維護企業內、外部關係的重要行為準則與企業穩健發展的「精神指南」，提升員工廉潔自律意識和拒腐防變能力，營造風清氣正、幹事創業的良好氛圍，為公司健康發展提供堅強保障。

公司明確主管部門負責內部舉報管理工作，包括工作制度《投訴與舉報管理辦法》等文件的制定、修改和實施，受理員工舉報並組織調查分析和性質認定。同時，設置安全舉報渠道，鼓勵廣大員工主動參與公司管理，通過撥打舉報電話、發送電子郵件、到指定接待場所等方式向公司舉報違法違紀違規行為，並按規定做好相關信息的保密工作。針對舉報內容基於及時處理、嚴格追究的原則由主管部門對情況進行調查、分析、處理，確保公司依法合規穩健經營。

於報告時間範圍，威勝並未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案，亦無任何對威勝或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

威勝始終將廉潔文化建設與企業文件建設有機融合、共同推進，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反貪污賄賂法》，並制定《威勝十條禁令》、《廉潔守法承諾書》，以「在其位，謀其事，盡其責，廉其政」為基本目標，持續優化內外部發展環境，增強凝聚力與向心力，提升內在競爭力，推動企業健康、持續發展。



環境、社會及管治報告(續)

建機制嚴執行

- 嚴格執行《威勝控股監察制度》、《投訴與舉報管理辦法》、《採購業務人員行為規範管理辦法》等專項管理制度；
- 對重大事項決策、關鍵崗位人事任用、經費使用、資產管理、大宗物品採購等事項進行監察，推進失責必問、問責必嚴的終身追責制常態化。

普及知識

- 利用公司內部期刊、微信公眾號、OA等多形式、多渠道、多樣化，普及廉潔自律知識，營造風清氣正的企業經營環境；
- 面向管理團隊與關鍵崗位人員持續開展廉潔自律規範培訓。

提升意識

- 強化廉潔自律意識，推進《廉潔與自律承諾書》的宣貫與簽訂，在全公司範圍內建起縱向到底、橫向到邊的責任網絡

合規審計

- 日常審計、重點監督，檢查內部的執行情況

2022年，威勝開展反貪污等專題相關法律法規學習

5場



3.10 篤行公益 愛心築夢

3.10.1 愛心傳承，回饋社會

「愛大自然，愛祖國，積極做有利於公共福祉的事，做一個有社會責任感的人」—這是所有威勝人的行為準則之一。自成立以來，威勝始終秉持「至誠致精，義利共生」的宗旨，威勝積極投身參與社會公益事業，友愛互助、關心社會、回饋社會，打造「公益威勝」。

公司組建志願者隊伍，熱心社會公益，積極參與防疫救災、抗洪搶險、愛心捐贈、公益助學、走訪慰問等活動。每年3月，威勝積極響應和參與學雷鋒活動，慰問社會弱勢群體；每年選定期組織員工參與無償獻血活動，為社會奉獻愛心，以社會型企業的高度責任感與貢獻，為社會創造價值。

在積極履行社會責任的同時，威勝同樣非常關注員工的特殊情況。2007年6月由威勝控股董事局主席吉為先生個人出資成立威勝扶助基金，基金首期投入**500萬元**，且基金池500萬元自動循環補充，旨在幫助生活有困難和急需援助的員工，特別是一線員工。累計發放**131期**，幫扶**2,400餘名**員工渡過了個人或家庭最困難時期，共發放超**700餘萬元**。像家人一樣關愛員工，善待員工，營造與員工之間的心靈互動。

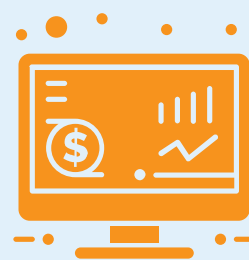
社會投資

2022年社會公益事業

資金投入**80餘萬元**，時間投入**400餘小時**

2022年威勝扶助基金

累計組織**8期**累計發放**28餘萬元**



環境、社會及管治報告(續)



跨越山海心繫藏民愛心捐贈活動



龍山縣困難學子愛心捐贈活動



「威勝杯」黃炎培職業教育創業規劃大賽



「金秋助學」愛心扶助活動



「威勝杯」雙創大賽



「持續關懷」愛心扶助活動



3.10.2 產研融合，知行合一

為進一步助推公司高質量發展，建設「人才共育、過程共管、成果共享、責任共擔」的校企利益共同體，威勝深入推進校企合作，著力構建學校為主、企業參與的技能人才培養體系。我們與多個高校共同制定人才培養方案，有針對性地進行技能人才的培養，最終實現校企雙贏。



湖南工商大學智能工程與
智能製造學院參觀交流



南華大學校企合作簽約、授牌儀式



湖南大學校企合作簽約、
授牌儀式



威勝榮獲「中國紅十字會」
雙獎章

排名	捐贈單位	捐贈款物 (萬元)
11	长沙市城市信用建设发展有限公司	200
12	湖南华光制药有限公司	156.45
13	湖南食品集团有限公司	100.87
14	长沙市慈善基金会	200
15	湖南医药健康产业集团有限公司	200.764
16	湖南宇泰药业股份有限公司	160.5
17	湖南医药集团股份有限公司	150.36
18	湖南中益医药有限公司	140.427
19	湖南金丰集团医药有限公司	110
20	湖南医药健康产业集团	100.200
21	威胜集团有限公司	101
22	湖南中益药业集团	100
23	湖南湘江新区发展集团有限公司	80
24	长沙市雷锋人社会服务(长沙)中心	75.4
25	湖南医药健康产业中心	68
26	湖南医药健康产业集团有限公司	67
27	长沙市慈善基金会	61.66
28	湖南医药健康产业集团	60

「長沙市第二屆（2021年度）長沙慈善榜」榜單，威勝集團有限公司捐贈款物101萬上榜
「單位捐贈榜」、「企業影響力榜」等

企業影響力榜
高想科技集團
廣悅乳業股份有限公司
威勝集團有限公司
九龍倉（新沙）置業有限公司
湖南德昌藥業集團股份有限公司
湖南湘江新区发展集团有限公司
湖南安邦制药股份有限公司
长沙城市发展集团有限公司
重基实业集团有限公司
湖南凤松文化产业园有限公司

四、履責承諾的評價與強化方向

基於「全球契約」十項原則，針對2022年的履責與2023年的行動承諾及持續完善方向進行評價、歸納如下：

「全球契約」			
十項原則	行動承諾	2022年履責評價	2023年強化方向
人權			
1. 尊重和維護國際公約規定的人權	遵守中國政府簽署或承認的國際公約、國際慣例，遵守所在國法律法規，承諾在威勝運營及影響範圍內尊重與支持人權。	完全遵守。	持續保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。
	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	完全遵守。	持續保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。
2. 決不參與任何漠視與踐踏人權的行為	持續創建多元、公平、包容的工作環境。	基於多元共融、公平公正建立並執行有關入職、轉正、調動等各類人事管理制度。	持續構建健康良好的職場文化。



「全球契約」

十項原則

行動承諾

2022年履責評價

2023年強化方向

勞工

3. 維護結社自由，承認勞資集體談判權利
4. 消除各種形式的強迫性勞動
5. 消除童工
6. 杜絕用工歧視與職業歧視

保障工會自由運行，積極支持各項工會活動，保障員工的集體談判權。

通過員工代表大會、員工座談會、經營直通車等形式，推進民主管理經常化、規範化、透明化。

杜絕強迫勞動和使用童工。

組織健身操大賽、合唱比賽、員工運動會、籃球賽、羽毛球賽等體育類活動，在元宵節、青年節、中秋節等節日開展娛樂慶典活動，提出健康綠色的生活方式，豐富員工業餘生活。

充分發揮工會的作用，構建廠務公開民主管理長效機制，鼓勵員工代表主動參與並了解員工的需求，堅持開展員工座談會，聽取員工心聲，推進勞動關係共建共享。

招聘制度中已進行明確，通過培訓宣貫要求、嚴格執行，並無發現誤用童工之情況。

依據已建立的政策持續監控及改進。

把推行廠務公開和規範召開職代會作為提升企業管理層次、推進管理民主的重要突破口，持續健全組織體制、完善運行機制，促進企業健康發展、維護職工合法權益

依據已建立的政策持續監控及改進。

環境、社會及管治報告(續)

「全球契約」

十項原則

行動承諾

2022年履責評價

2023年強化方向

杜絕民族、性別、年齡、疾病、種族、宗教信仰等方面的歧視，以崗定薪，按勞分配，實行男女同工同酬。

威勝薪酬政策、員工手冊等相關的管理要求已統一思想，並嚴格執行。

依據已建立的政策持續監控及改進。

確保體面就業，為員工提供符合國情和公司實際的待遇與福利，注重員工工作與生活的平衡，建立合理的帶薪休假制度，勞動合同簽訂率、五險一金覆蓋率、用工合規性100%。

開展員工最低生活需求調查，驗證薪酬水平。

持續開展人才梯隊建設。

勞動合同簽訂率100%，「六險一金」覆蓋率100%，用工合規性100%。

環境

7. 對環境挑戰未雨綢繆
8. 主動承擔更多的環保責任
9. 鼓勵無害環境技術的發展和推廣

立足能源需求端攻關智慧能源產業的技術研究。

達成年度排放量目標；電、水、氣綜合能耗同比2021年下降5%（年收入耗能比）。

持續推動和改善節能降耗管理工作；依據IECQ QCO80000標準持續推進集團有害物質過程管控，必要時尋求第三方認證機構評價。

繼續挖潛降耗，達成排放量目標。

持續推進辦公類業務的無紙化辦公。

推行「清潔生產」提質、增效、減排。



「全球契約」

十項原則

行動承諾

2022年履責評價

2023年強化方向

反貪污

10. 反對任何形式的貪污、勒索和行賄受賄

持續宣貫《威勝價值觀與行為準則手冊》，全面宣貫威勝十大商業活動禁令。

通過培訓、考核，在各項工作開展中落實威勝價值觀。

持續實施企業文化宣導工程。

強化風控中心的預防、監督職能，接受貪污舉報，實施反貪調查。

未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案。

持續開展相關法制宣傳與培訓，保持並加強監察力度。

推進透明運營，加強依法治企，完善內部控制體系建設，主動接受社會各界監督，防範腐敗風險。

無任何對威勝或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

* 如果您對本報告有任何建議，歡迎聯繫我們