

株洲旗滨集团股份有限公司

2022 年度社会责任报告

本公司董事会及董事会全体成员保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

株洲旗滨集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》等相关法律法规的要求编制本报告，披露公司 2022 年度履行社会责任的情况，以进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任。

本报告的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

一、公司概况

1、公司基本情况

株洲旗滨集团股份有限公司（证券简称：旗滨集团，股票代码：601636）成立于 2005 年 7 月 8 日，2010 年 3 月 18 日完成股份制改造，2011 年 8 月 12 日在上海证券交易所 A 股主板上市，注册地为湖南省醴陵经济开发区东富工业园。截止 2022 年 12 月 31 日，公司总股本为 268,349.9506 万股。公司控股股东为福建旗滨集团有限公司，实际控制人为自然人俞其兵，实际控制人及其一致行动人合计持有公司 40.4178% 股权。

2、公司经营宗旨和企业文化

经营宗旨：以人为本，科学管理，致力于打造全球领先完整玻璃产业链，使全体股东获得满意的经济效益，实现股东、公司、员工共创、共享、共同发展。

企业文化：集团始终践行“变革、创新、团结、高效”的旗滨文化、秉承“不懈进取、持续创新”的旗滨精神，积极履行社会责任，持续为员工、客户、股东、社会创造更多的经济效益和社会价值，促进公司与社会的协调、和

谐发展。

3、行业地位

公司致力于打造成为国内最强的优质玻璃及玻璃制品的生产商和供应商。自 2005 年进入玻璃行业，经过快速发展，公司已成为一家集硅砂原料、优质浮法玻璃原片、节能建筑玻璃、高铁超白玻璃、光伏光电玻璃、高铝电子玻璃、中性硼硅药用玻璃以及其他不同商业和工业用途的玻璃产品研发、生产、销售为一体的综合性玻璃企业集团，是国内最大的优质玻璃原片及产品种类最多的生产商之一，在行业规模化企业中处于领先地位。

公司在福建漳州、广东河源、湖南醴陵、浙江绍兴、浙江长兴、浙江平湖、马来西亚森美兰州等建有大型浮法玻璃原片生产基地，布局位于中国经济发展活跃的珠三角、长三角、福建沿海、长株潭经济带的同时，积极投资一带一路沿线，开拓海外业务；在湖南郴州、福建漳州、浙江宁波、云南昭通、马来西亚沙巴州建有或在建光伏玻璃基地；在湖南醴陵、广东河源、浙江长兴、浙江绍兴、马来西亚森美兰州、天津建有节能建筑玻璃基地。在福建漳州、广东河源、湖南郴州、湖南醴陵、云南昭通、马来西亚森美兰州、马来西亚沙巴州拥有配套普通硅砂矿和超白硅砂矿。目前，公司拥有 25 条在产优质浮法玻璃生产线，产能规模为日熔化量 16,600 吨，2 条在产光伏玻璃生产线，产能规模为日熔化量 2,200 吨，2 条在产高铝电子玻璃生产线，产能规模为日熔化量 130 吨，2 条在产中性硼硅药用玻璃生产线，产能规模为日熔化量 65 吨，及 11 条镀膜节能玻璃生产线，每年可生产镀膜玻璃 5280 万 m²、中空玻璃 900 万 m²；在建 5 条光伏压延玻璃生产线、2 条高性能电子玻璃生产线；正在筹建 3 条光伏玻璃生产线。公司主要产品有 0.33-19mm 优质浮法玻璃原片、超白浮法玻璃、着色（绿、蓝、灰）玻璃等玻璃原片；各种离线 LOW-E 低辐射镀膜玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃、在线镀膜玻璃、离线阳光控制镀膜玻璃等节能玻璃；高铝超薄电子玻璃；中性硼硅药用玻璃素管、光伏高透基板等。

4、企业荣誉

2022 年，凭借公司治理、成长速度、创新能力和投资者关系管理方面的成绩，在中国上市公司协会举办的中国上市公司年会暨第二届中国资本市场高质量发展峰会上发布的《中国上市公司健康指数报告（2022）》中，公司入选了

2021 年 A 股综合健康指数与创利能力指数双百强名单，在该报告公布的 2021 年度中国上市公司综合健康指数百强和创利能力指数百强两大榜单中，公司位居前列，多方健康指数均高于同行业平均水平。2022 年，公司被中国上市公司协会列入“2021 年度 A 股上市公司现金分红榜单-丰厚回报榜”；公司荣获了由证券时报主办、e 公司承办的第十三届中国上市公司投资者关系天马奖之“中国上市公司最佳投资者关系奖”，并荣获了“第十六届中国上市公司价值评选中国上市公司成长百强”。2022 年，在全国工商联发布“2022 中国制造业民营企业 500 强”名单中，公司位列第 452 位。2022 年，公司继续被上海证券交易所、中证指数有限公司纳入“上证 180 指数”“中证 500 指数”股名单，并继续被纳入“上证红利指数”、“融资融券标的证券”、“沪股通”、“富时罗素”股名单；公司继续登上了品牌网“玻璃十大品牌排行榜”。

公司及下属子公司 2022 年被有关部门奖励及获得的主要荣誉如下：

序号	颁发单位	获奖单位	荣誉资质名称	颁发日期
1	中国上市公司协会	旗滨集团	中国上市公司 2022 年健康指数报告列为 2021 年 A 股综合健康指数与创利能力健康指数双百强公司	2022 年 9 月
2	全国工商联	旗滨集团	入选 2022 中国制造业民营企业 500 强	2022 年 10 月
3	工业和信息化部	旗滨电子	入选第四批国家级专精特新“小巨人”企业	2022 年 9 月
4	中国能源报/中国能源经济研究院	旗滨集团	高质量发展技术创新解决方案-旗滨新一代超白光伏玻璃自主技术方案	2022 年 1 月
5	中国能源报/中国能源经济研究院	旗滨集团	低碳创新社会责任企业	2022 年 1 月
6	中国建筑金属机构协会铝门窗幕墙委员会	旗滨集团	2021-2022 年度第 17 届 AL-Survey 建筑门窗幕墙行业品牌棒建筑玻璃首选品牌	2022 年 3 月
7	索比光伏网	旗滨光能	荣获第十届“光能杯”2022 年度“最具影响力光伏原材料企业	2023 年 2 月
8	证券时报	旗滨集团	中国上市公司最佳投资者关系[第十三届中国上市公司投资者关系“天马奖”榜]	2022 年 4 月
9	中国上市公司协会	旗滨集团	中国上市公司协会理事单位（第三届）	2022 年 4 月
10	中国上市公司协会	旗滨集团	入选 2021 年度 A 股上市公司现金分红榜单丰厚回报榜	2022 年 6 月
11	证券时报 e 公司	旗滨集团	第十六届中国上市公司价值评选中国上市公司成长百强	2022 年 10 月
12	上海证券报及经济参考报报道	旗滨集团	加快绿色转型 沪市建材公司业绩说明会释疑传信心疑问列为案例	2022 年 11 月
13	中国疫苗行业协会	湖南药玻	中国疫苗协会会员证	2022 年 11 月
14	中国生物制药行业协会	湖南药玻	中国生化行业会员证	2022 年 11 月
15	湖南省工信厅	醴陵旗滨	醴陵旗滨海洋蓝镀膜玻璃及其原片人选第三批湖南省制造业单项冠军产品	2022 年 12 月
16	广东省企业联合会\广东省企业家协议	旗滨集团	第十一届理事会理事单位	2022 年 11 月

0512 议案10-关于《2022 年度社会责任报告》的议案-附件01-2022 年度社会责任报告

17	湖南省非公有制经济工作领导小组	旗滨集团	三湘民营企业百强榜第 15 位	2022 年 12 月
18	湖南省工业和信息化厅	醴陵旗滨	2021 年度湖南省两化融合管理体系贯标标杆企业	2022 年 1 月
19	福建省知识产权局	漳州旗滨	福建省知识产权优势企业	2022 年 7 月
20	湖南省地方金融监管局发布湖南上市公司综合竞争力榜单	旗滨集团	2022 年湖南上市公司规模榜单前十名	2022 年 7 月
21	湖南省地方金融监管局发布湖南上市公司综合竞争力榜单	旗滨集团	2022 年湖南上市公司经营效益榜单前十名	2022 年 7 月
22	湖南省地方金融监管局发布湖南上市公司综合竞争力榜单	旗滨集团	2022 年湖南上市公司的社会责任榜单前十名	2022 年 7 月
23	湖南省工信厅、湖南省企业和工业经济联合会	旗滨集团	2021 湖南企业 100 强第 51 位	2022 年 7 月
24	湖南省工业和信息化厅与湖南省企业和工业经济联合会	旗滨集团	2022 年湖南省“制造业企业 100 强”第 15 位	2022 年 12 月
25	湖南省上市公司协会	旗滨集团	湖南省上市公司协会理事单位（第三届）	2022 年 9 月
26	湖南资兴经济开发区工作委员会、湖南资兴经济开发区管理委员会	郴州光伏	2021 年度园区税收突出贡献奖	2022 年 4 月
27	湖南省总工会、湖南省市场监督管理局、湖南省卫生健康委员会	郴州光伏	百优食堂（营养食堂）	2022 年 2 月
28	中共资兴经济开发区工作委员会、湖南资兴经济开发区管理委员会	郴州光伏	2021 年度科技创新奖发明专利 1 项荣誉证书	2022 年 4 月
29	湖南资兴经济开发区工作委员会、湖南资兴经济开发区管理委员会	郴州光伏	2021 年度安全生产（治超）、生态环保工作先进单位	2022 年 4 月
30	湖南省工业和信息化厅	郴州光伏	湖南省专精特新“小巨人”企业	2022 年 5 月
31	郴州市非公有制经济工作领导小组	郴州光伏	2021 年郴州民营企业 30 强榜	2022 年 7 月
32	郴州市人民政府	郴州光伏	“湘商回归”郴州标志性企业	2022 年 7 月
33	中共东源县委 东源县人民政府	河源旗滨	2021 年东源县扶贫济困奖铜奖	2022 年 6 月
34	河源市委实施乡村振兴战略领导小组	河源旗滨	河源市 2021 年度广东扶贫济困万绿杯铜杯	2022 年 6 月
35	第五届“中国创翼”创业创新大赛资兴市选拔赛赛事组委会	湖南药玻	“中国创翼”创业创新大赛 一等奖	2022 年 4 月
36	湖南资兴经济开发区管理委员会	湖南药玻	2021 年度安全生产先进单位	2022 年 4 月
37	郴州市人民政府	湖南药玻	2021 年度郴州市优秀产业项目	2022 年 1 月

0512 议案10-关于《2022 年度社会责任报告》的议案-附件01-2022 年度社会责任报告

38	湖南资兴经济开发区管理委员会	湖南药玻	复合澄清剂、硼硅酸盐玻璃及其制备方法专利证书	2022 年 4 月
39	湖南资兴经济开发区管理委员会	湖南药玻	含碱硼硅酸盐玻璃及其制备方法专利证书荣誉奖	2022 年 4 月
40	湖南资兴经济开发区管理委员会	湖南药玻	硼硅酸盐玻璃及其制备方法专利证书	2022 年 4 月
41	郴州市人力资源和社会保障局	湖南药玻	“中国创翼”创业创新大赛郴州市选拔赛主体赛制造业三等奖	2022 年 5 月
42	郴州市工业和信息化局	湖南药玻	郴州市专精特新中小企业	2022 年 10 月
43	株洲市非公有制经济工作领导小组	醴陵旗滨	2021 株洲市民营企业 50 强	2022 年 1 月
44	中共醴陵市委/醴陵市人民政府	醴陵旗滨	2021 年度纳税大户	2022 年 3 月
45	湖南醴陵经济开发区工会联合会	醴陵旗滨	2021 年度先进基层工会红旗单位	2022 年 1 月
46	中共醴陵市委/醴陵市人民政府	醴陵旗滨	2021 年度优秀民营企业	2022 年 3 月
47	中共醴陵市委醴陵市人民政府	湖南节能	2021 年度产业项目建设年活动优秀工程	2022 年 2 月
48	中共醴陵市委醴陵市人民政府	湖南节能	2021 年度十佳科技创新企业	2022 年 3 月
49	中共醴陵市委醴陵市人民政府	湖南节能	2021 年度单项冠军和专精特新小巨人企业	2022 年 3 月
50	中共醴陵市委醴陵市人民政府	旗滨电子	2021 年度十佳科技创新企业	2022 年 3 月
51	平湖市独山港镇人民政府	平湖旗滨	2021 年度纳税贡献十佳企业	2022 年 2 月
52	平湖市独山港镇人民政府	平湖旗滨	2021 年度明星企业	2022 年 2 月
53	平湖市人民政府	平湖旗滨	2021 年度纳税大户	2022 年 2 月
54	平湖市人民政府	平湖旗滨	2021 年度平湖市市长质量奖	2022 年 2 月
55	中共平湖市委建设平安平湖领导小组	平湖旗滨	2021 年年度平安建设示范企业	2022 年 2 月
56	中共平湖市委平湖市人民政府	平湖旗滨	2021 年度销售规模奖	2022 年 2 月
57	中共平湖市委平湖市人民政府	平湖旗滨	2021 年度企业贡献奖(首超 2000 万)	2022 年 2 月
58	独山港镇总工会	平湖旗滨	模范职工小家	2022 年 4 月
59	平湖市总工会	平湖旗滨	工人先锋号	2022 年 4 月
60	平湖市总工会	平湖旗滨	先进职工之家	2022 年 4 月
61	平湖市慈善总会独山港镇分会	平湖旗滨	慈善爱心企业	2022 年 12 月
62	中共东山县委/东山县人民政府	漳州旗滨	2021 年度经济建设突出贡献奖	2022 年 2 月
63	中共东山县委/东山县人民政府	漳州旗滨	2021 年度经济建设突出贡献奖	2022 年 2 月
64	福建省人力资源和社会保障厅	漳州旗滨	漳州旗滨玻璃有限公司博士后创新实践基地	2022 年 3 月
65	中共东山县纪委/东山县监委	漳州旗滨	营商环境企业服务联系点	2022 年 6 月
66	中国人民解放军	漳州旗滨	情系国防建设，共筑钢铁长城	2022 年 8 月

	32149 部队			
67	中共东山县委、东山县人民政府	漳州光伏	2021 年度经济建设贡献奖	2022 年 2 月
68	中共东山县委、东山县人民政府	漳州光伏	2021 年度经济建设贡献奖	2022 年 2 月
69	福建农林大学	漳州光伏	福建农林大学材料工程学院科教实践基地	2022 年 2 月
70	中共长兴县委 长兴县人民政府	长兴旗滨	2021 年度功勋企业	2022 年 2 月
71	湖州市人民政府	长兴旗滨	2021 年度湖州市纳税大户	2022 年 2 月
72	中共长兴县委 长兴县人民政府	长兴旗滨	2022 年度长兴县工业“50 强”企业	2022 年 2 月
73	湖州师范学院	长兴旗滨	产学研合作示范基地	2022 年 11 月

二、保护股东及债权人权益

(一) 股东益保护

1、股东权益保护机制

公司以《公司章程》为准则，依法设立了股东大会、董事会和监事会，建立起了“三会”议事规则、独立董事制度、董事会专门委员会工作制度，和各项工作制度为主要架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的科学分工、各司其责、有效制衡关系，围绕公司治理，不断完善相关规章制度和健全内部控制制度，为公司的规范运作、长期健康发展打下坚实的基础。2022年，根据证券监管部门推出的新监管规则体系要求，结合上市公司规范运作和内控风险管理的实际需要，完成《公司章程》《股东大会议事规则》等28项相关治理机制和制度的修订和完善工作，有利于促进公司完善治理和规范运作、强化内生增长和创新发展的实际发展、增进市场认同和价值实现。公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定完善股东大会会议管理，通过合法有效的方式和途径，使更多的股东参加股东大会；公司股东大会审议关联交易事项严格按照规定进行，关联股东在表决时实行回避，保证关联交易符合公开、公平、公正、合理的原则；公司聘请法律顾问对股东大会的召集、召开、表决等程序进行见证，并出具法律意见书；严格遵守信息披露制度和流程，信息披露及时准确。通过以上措施，公司股东大会的召集、召开和表决程序规范，确保了股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使自己的权力。

2、股东回报

作为上市公司，旗滨集团始终坚持把“投资获得稳定、持续、合理的增值

及回报”当做本身应尽的责任和义务，也是公司尊重股东权益、履行社会责任的关键和持续发展的基石。公司制定的《未来三年（2020-2022 年）股东回报规划》，符合中国证监会关于上市公司现金分红的有关规定，有明确的分红标准和分红比例。公司严格执行公司利润分配政策，公司现金分红政策和执行情况符合《公司章程》的规定和股东大会决议的要求，公司现金分红决策程序和机制完备。在保持公司持续发展，经济效益逐步增长的同时，公司结合实际情况，积极回报股东。（1）2021 年度利润分配方案的制定与执行

公司 2021 年度的利润分配预案经公司第四届董事会第三十一次会议审议通过并报公司 2021 年度股东大会批准，充分体现了全体股东共享公司的经营成果的愿望和公司广大投资者的回馈，进一步切实维护了中小股东的合法权益。2022 年 4 月 28 日，公司召开 2021 年年度股东大会，通过了《关于 2021 年度利润分配方案的议案》，同意实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣减回购专用账户的股份余额）为基数，以未分配利润向股东每 10 股派发现金股利人民币 8.0 元（含税）；不送红股，不以公积金转增股本。2022 年 5 月 27 日，公司实施了 2021 年度现金分红，分红金额为 21.38 亿元。公司 2021 年度现金分红比例占 2021 年合并报表归属于母公司股东的净利润的 50.51%，符合《公司章程》及《公司未来三年（2020-2022）股东回报规划》的要求。

近年来，公司在努力确保业绩稳定，盈利持续提升的同时，致力于为股东提供稳定、持久的现金分红回报，积极履行现金分红承诺，努力做到分红规模与公司盈利相匹配，形成共治共建、成果共享的良好氛围，共同促进旗滨集团的健康发展，与全体股东共享公司成长。近年来，公司的现金分红金额保持了持续增长的趋势，现金分红总额的持续增长，主要得益于公司自身的高质量发展与业绩水平的持续提升，盈利水平的不断提升成为公司分红总额增长的关键原因。自 2011 年上市以来，公司已持续 10 年通过现金分红等方式回报广大投资者。截止报告期末，公司累计派发现金红利 64.84 亿元，已远超公司发行上市及募集资金的总和（50.3 亿元），累计现金分红比例占合并报表归属于母公司股东净利润的 55.07%，高分红率比例彰显公司的长期投资价值。其中，公司 2021 年度利润分配派发的现金红利总额为 21.38 亿元（含税），刷新了公司自上市以来最高现金分红记录。

上市以来公司历年现金分红的总体情况如下：

序号	分红年度	现金分红的数额（含税，万元）			分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润（万元）	占合并报表中归母净利润的比率（%）	股息率（%）
		实际分派金额	视同分派金额（回购）	现金分红合计金额（含税）			
1	2011 年度	10,020		10,020	20,824	48.02	2.14
2	2012 年度	6,938		6,938	19,733	35.15	1.47
3	2013 年度	12,490		12,490	38,714	32.26	2.26
4	2014 年度	0		0	22,106		0
5	2015 年度	10,102		10,102	17,133	58.96	1.96
6	2016 年度	40,267		40,267	83,506	48.22	3.87
7	2017 年度	80,742		80,742	114,265	70.66	4.81
8	2018 年度	79,071	16,030	95,101	120,766	78.75	7.89
9	2019 年度	79,001	6,999	86,000	134,643	63.87	5.46
10	2020 年度	92,966		92,966	182,536	50.93	2.73
11	2021 年度	213,822		213,822	423,353	50.51	4.68
上市后合计		625,418	23,028	648,446	1,177,578	55.07	

2022 年，尽管外部经营环境变化，公司生产经营压力较大，业绩出现较大滑坡，但公司仍努力响应和落实分红政策，积极践行现金分红承诺，切实维护投资者权益。根据 2023 年 4 月 24 日公司年度董事会会议制定的现金分红预案（将提交公司股东大会审议），公司拟实施 2022 年度现金分红的数额 6.70 亿元（税前每股 0.25 元），占公司当年合并报表归属母公司净利润的 50.87%。公司上市后累计分配现金红利金额将达到 74.49 亿元（含当年度竞价回购金额 2.95 亿元视同分红金额），年均现金分红比例高达 56.90%。

公司通过持续实施现金分红方式增强对股东的回报，与投资者共享公司发展红利，不断增强了中小股东的获得感。自 2018 年起，公司被上海证券交易所持续纳入了上证红利指数名单。2022 年 6 月，中国上市公司协会发布了 2021 年 A 股上市公司现金分红榜单，旗滨集团入选“上市公司丰厚回报榜”。

3、做好信息披露，重视投资者关系管理

2022 年，公司按照上交所《股票上市规则》、《规范运作指引》和公司《信息披露管理制度》等要求，持续、细致、规范地做好信息披露工作，确保公平

对待所有股东和投资者。2022 年，完成了 4 份定期报告的编制和披露，披露董事会决议、监事会决议、股东大会决议等 161 份各类临时公告及 400 份挂网及报备文件（其中挂网文件 119 份）。信息披露满足真实、准确、完整、及时、公平，及简明清晰、通俗易懂的要求；信息披露内容无遗漏，无虚假，无误导，有效执行和维护了信息披露责任机制，保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益。

2022 年，公司对经营情况、对外投资、资产处置、资产减值、对外担保、关联交易、治理制度、电子玻璃增资扩股跟投、募集资金使用、员工持股计划（含事业合伙人计划、中长期发展计划之第四期员工持股计划）、会计政策及会计估计变更、会计差错更正、回购股份、股份增持、电子玻璃分拆上市等事宜等事项进行了有效披露，对于对公司及股东有重大影响的事项，公司独立董事均已按规定发表了独立意见并予以披露，信息披露工作做到了真实、完整、及时、公平，严格履行了上市公司信息披露的责任与义务，确保投资者能够及时了解公司经营情况及发展战略，未发生因信息披露而受到监管部门惩处的情况。。公司及相关信息披露经办人员根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，认真做好信息披露及其相关工作，确保信息披露工作质量稳定提高。2022 年，经上海证券交易所对沪市上市公司年度信息披露工作综合考评，公司信息披露工作评价结果为“B”

投资者关系管理工作是投资者与公司沟通的渠道和桥梁，公司注重公平对待所有股东和投资者。公司制定了《投资者关系管理制度》，确保投资者公平、及时地获取公司的公开信息，切实维护投资者合法权益。通过反路演、现场调研、上证 e 互动平台、公司网站投资者专栏、投资者电话专线、投资者信箱以及参加湖南省证监局组织的投资者网上交流活动等多种方式与投资者进行沟通，促进投资者对公司的了解和认同，与投资者共同构建和谐的良好关系，增加投资者对公司的关注。报告期，公司接到并登记、回复的投资者咨询电话为 238 个。公司通过上交所投资者关系互动平台回复投资者各类咨询问题达 241 个，e 互动平台回复率达到 100%。2022 年 4 月 18 日，公司在上证路演中心召开 2021 年度及 2022 年一季度业绩说明会，回复投资者提问的问题 48 个，回复率达到 100%。9 月 15 日，在交易所平台组织召开中期业绩说明会，回复投资者

提问的问题 45 个，回复率达到 100%。11 月 14 日，在交易所平台组织召开三季度业绩说明会，回复投资者提问的问题 35 个，回复率达到 100%。9 月 29 日参加湖南证监局、湖南省上市公司协会与全景网联合举办的“湖南辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日活动”，回答问题 13 个，回复率 100%。上述活动举办进一步介绍了公司业绩情况、财务状况、未来发展规划、行业的竞争格局等情况，倡导资本市场长期投资、价值投资、理性投资观念，进一步拓宽了公司与机构投资者交流的渠道，促进了公司与投资者之间的有效沟通，提升了公司价值传递成效，切实维护了投资者的合法权益。及时更新公司官网投资者关系栏目内容报告期，多家主力券商机构发布 106 篇研报，给予了“增持”或“买入”推荐，公司研报数量和热度在行业内居于前列，舆情环境整体稳定。

凭借规范、优秀的投资者关系管理，2022 年 4 月 22 日，经证券时报社主办、e 公司承办的第十三届中国上市公司投资者关系天马奖评选，公司荣获“天马奖·中国上市公司最佳投资者关系奖”。自 2020 年 11 月起，公司主动举办业绩说明会达 7 次，获得了投资者的价值认同，同时也获得了上海证券交易所的好评，2022 年 11 月被上海证券交易所《加快绿色转型 沪市建材公司实现高质量发展》一文列为典型案例。

（二）债权人权益保护

公司秉承稳健、诚信的经营原则，高度重视债权人合法权益的保护，根据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》等的要求，公司建立了完善的会计核算与财务管理体系，依法实行会计监督，确保公司财务稳健，资金安全，努力降低自身经营风险。

自上市以来，由于公司财务状况良好、经营规模、业绩逐年增长，综合管理能力较强、企业具备较好的成长力和发展空间，公司与多家银行、金融机构均保持着良好的合作共赢关系，信用额度充足，筹资能力较强。2022 年，公司深入发展银企合作关系，并持续建设多元化融资体系，巩固融资渠道，保障了生产经营资金、项目建设资金供给、周转和正常偿还。

根据《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等规定做好可转换公司债券募集资金的日常管理措施，加强债权人利益的制度保障，严格按照款项用途

规范了资金的使用，对公司的生产经营、财务信息、重大事项等重要信息及时披露，积极配合主承销商的持续督导和现场检查工作，对募集资金进行了专户存储和专项使用，按期偿付利息，不存在改变募集资金用途的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

2022 年，公司进一步加强了财务预算、资金统筹和运营管控，持续加强对营运资金的管理，降低对资金的占用，积极防范财务风险，提高资金使用效率，在追求股东利益最大化的同时充分保护债权人的利益。公司在决策过程中，重视债权人合法权益的保护，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务。2022 年，公司未出现过损害债权人利益的情况；公司所有到期贷款均能按时（或提前）还本付息，报告期未出现逾期或延迟还款付息的情况。

综上，公司稳健经营原则确保了公司的偿债能力，保障了债权人利益。

三、为客户、供应商创造价值

1、建立健全产品质量保障体系

公司致力于生产中国最好玻璃，按照国际优秀玻璃制造企业标准，建立健全较为完善的产品质量标准、质量内控标准与执行体系，同时建立统一的工艺、技术、设备标准化管理体系，确保了产品质量控制要求，产品品质持续改进；强化生产管理理念，建立起从原材料采购、生产加工、到产成品验收入库、出厂检验的质量安全管理体系，严格保证公司产品质量；满足不同层次的客户需求，为公司与广大客户的长期合作奠定了坚实的基础。公司建立了高端浮法玻璃、超薄玻璃、电子玻璃、汽车玻璃、光伏太阳能玻璃、着色玻璃、low-e 玻璃在内的节能镀膜玻璃系列产品的企业内控及质量标准，为产品打入市场提供了良好的质量保障。

2、致力于新产品应用和可持续发展

公司自成立以来一直坚守实业、聚焦主业，充分发挥自身优势，以客户为中心，以市场需求为导向，满足客户个性化需求，全力打造玻璃制造一体化产业链，高度重视研发和技术创新，逐步构建了以高度自主研发为核心的业务体系，加大研发投入和技术成果转换，重点突破技术瓶颈，强化产品质量、稳定

性管控，促进产品结构持续优化升级。

2022 年，公司及权属企业（制造基地）先后荣获“2022 中国制造业民营企业 500 强”、第四批国家级专精特新“小巨人”企业、“高质量发展技术创新解决方案-旗滨新一代超白光伏玻璃自主技术方案”、“2021-2022 年度第 17 届 AL-Survey 建筑门窗幕墙行业品牌棒建筑玻璃首选品牌”，荣获第十届“光能杯”2022 年度“最具影响力光伏原材料企业，荣获“第三批湖南省制造业单项冠军产品”、“福建省知识产权优势企业”、2022 年湖南省“制造业企业 100 强”、湖南省专精特新“小巨人”企业。报告期，公司共提交专利申请 196 件（包括 PCT3 件，发明 77 件）；新获专利授权 159 件，其中发明专利授权 16 件。申请专利及获得授权专利数量同比均有增加。

3、为客户提供满意服务。

公司营销业务明确“以市场需求为导向，以客户满意为目标，以创造利润为根本”的经营方针，强化以客户为中心的营销理念，坚持销售引导生产，强化市场导向，从售前、售中和售后为客户提供全方位服务，不定期走访客户，全面巩固、维护和拓展市场。同时通过定期开展顾客满意度调查，不断提升营销服务水平，拥有一大批长期忠诚客户群体。

2022 年，为积极应对需求不足困境，加大力度搜集掌握市场信息，提高市场分析与预判，积极有效应对经营环境变化，抓住行情节点，采取不同销售策略，灵活操盘，如减少同质化竞争，增加色玻、镀膜差异化产品生产销售，增加超白玻璃生产，加大超大、超厚等高品质差异化产品生产、供给，通过定制化、差异化的产品，倾力满足客户和市场需求，延伸销售区域，积极扩大市场领域。

4、优化和提升供应商品质，与合作伙伴达到合作共赢。

公司秉承价值共享、协同发展的经营理念，遵循平等互利、优势互补、诚实信用、相互促进、共同发展的管理原则，不断开发、整合和优化供应商资源，与优秀供应商建立长期稳定、互惠双赢的合作关系，共创供应链高质量发展。积极开展供应商评价工作通过多种维度对供应商进行评估，建立公平、公正的供应商评估体系，为供应商创造良好的竞争环境；内审人员全程跟踪专家抽取、开标、评标过程，确保招标工作合法合规，强化采购人员轮岗制度，预

反腐败问题的出现，坚决杜绝供应系统商业贿赂，维护供需双方共同权益。公司将持续加强与主要生产企业的战略合作，进一步提升长协比例，继续充分利用集中采购、规模采购的优势，深入开展大宗材料集中采购、战略采购管理，拓宽供应体系，优化供应渠道与运输渠道，有效控制原材料采购成本与物流成本。

2022 年，公司通过充分运用期货/期现货手段进行套期保值操作，锁定采购成本，进一步提升原料生产厂家直供比例，最大程度减少中间环节，优化包装、运输方式，增加散装原料供应、灵活调整支付方式等，通过适当保持燃料高位库存、调整燃料结构、加大自提方式采购、开发新的供应渠道等，抵御国内外能源涨价、能源危机带来的供应短缺风险。

5、提高市场规范意识，约束自身行为，维护市场环境。

公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，严格遵守商业行为准则，维护竞争对手间良性竞争机制，依法合规参与市场竞争，坚决反对商业贿赂、洗钱和市场垄断，反对不正当竞争行为，以建设公平、公正和公开的市场竞争环境为原则，积极参与保护市场公平竞争，提高经济运行效率，维护消费者利益和社会公共利益，促进玻璃行业健康发展。公司制定并实施《利益冲突管理制度》，将利益冲突事项纳入日常监管之中，规范公司业务发展，从源头预防和减少企业内部腐败问题的发生；加强行业自律，为鼓励培育公平竞争的合规文化，制定并实施《旗滨集团反垄断合规管理制度》《旗滨集团参与行业协会活动反垄断合规指引》，积极开展新《反垄断法》培训，继续营造了清廉公正、诚信健康、透明公开的旗滨文化和反对商业贿赂的环境氛围，深入开展包括建立健全制度、风险识别、风险应对、考核评价、合规培训等活动，防范包括参与行业协会活动所产生的反垄断合规风险。

2022 年，公司进一步加强对腐败问题易发多发领域的审计监督和风险管控工作，深入开展风险评估和风险教育，提高全员风险识别能力和风险管理能力，增强员工的反腐败意识，深化廉洁文化建设；通过例行审计、干部监察、专项及拉通审计，强化审计监督职能，紧抓对审计问题的跟踪落实整改，实现管理闭环，认真落实审计问责，发挥审计威慑效果，进一步完善惩治和预防腐

败、反贿赂、反舞弊制度体系，深化干部监督管理和廉洁管理，逐步构建和形成强有力的反腐格局。

四、保障员工权益

1、保护员工权益

公司牢固树立以人为本、人才兴企的理念，设有各级人力资源管理部门，建立工会组织，共同维护员工的合法权益，保障员工权益的有效落实。公司始终坚持公平、公正、公开的用工政策，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等法律法规要求，与员工依法签订劳动合同。严格执行《劳动合同法》，加强劳动合同管理，保障员工合法权益，依法依规为员工缴纳社保公积金，充分保障员工年休假、保障女职工依法享有生育保险及生育、哺乳等各项合法权益，实现员工收入与企业效益同步增长，通过规范管理，有效维护了员工的合法权益。公司倡导对员工进行人文关怀，帮助员工放松身心，提高员工满意度与归属感，提升团队凝聚力与战斗力，助力文化理念深入人心。

2、激励与保障

公司遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，优化薪酬总额预算管理等激励机制，确保员工收入合理增长。通过合并优化岗位职责、内部调整压缩冗余，盘活现有人力，挖潜增效，促进人力资源合理配置，提升组织能力。强调绩效成绩以价值贡献为导向，员工奖金与绩效成绩硬性挂钩，考核结果呈现正态分布，推动考核氛围的提高，使绩效考核结果更趋于合理性、相比公平性，提升运营管理质量，助力生产经营指标的达成。继续聚焦核心价值观，坚持长期股权激励和薪酬激励相结合，完善考核激励机制，强化绩效考核工作有效性，进一步调动了核心团队、业务骨干及全体员工的积极性和创造性，有效激发内在活力，促进核心管理团队、骨干员工利益与公司战略的紧密融合，更好地吸引和留住关键人才。

2022 年,在公司年度经营目标牵引及组织绩效管理的基础上,进一步细化完善员工个人绩效管理,强化绩效结果与绩效薪酬的动态关联,让绩效成为价值分配主要依据,确保组织目标达成的同时,为员工提供更为弹性的激励空间。继续强化职业经理人制度,持续深化机制改革,释放企业创新活力,突出

履职忠诚和责任担当，为公司中长期发展注入持久动能。通过市场化机制，完善人才引进模式和渠道，持续加大对研发及高端人才引进，全年引进大专及以上学历人员 1312 人，较 2021 年增加 147 人，增幅 12.62%。其中，全年本科学历引进 673 人，相较 2021 年增加 147 人，增幅 28%。人才结构较上年进一步优化，人员综合素质更高、团队更趋年轻化。强化制度建设，制定《内部人才市场实施方案（试行）》，尝试创建集团内部人才市场运行规则，激发组织活力；修订《旗滨集团新生力引进与培养管理办法》，明确新生力引进原则，改进招聘实施流程，努力提高新生力引进质量，并针对新生力培养建立健全“职前认知-入职转身-在岗保温”培养全链条，进一步激发新生力的创造性，多维度识别潜力人才；制定《外派管理办法（2022 年）》，并首次为海外区域配备中英文双语版人力资源制度。；制定子公司高管任用标准与干部任用流程，修订形成更加完整的旗滨干部管理制度与干部后备梯队管理制度，促进干部素质、管理水平的提升，处理好使用与培养、干与学的关系，完善集团后备人才培养“选拔+培养制”的方式。强化干部管理及培训管理，建立高管培训资源池，通过引进专业咨询机构，开展显性管理知识培训，着手打造适合旗滨自己的干部标准与培养机制；诊断当前干部队伍的短板，提出总经理岗位建议培养路径，初步形成了旗滨高管能力素质模型，试点开展高管后备述职活动，深入了解各子公司现阶段人力状况；公司将进一步强化和提升人力资源管理，在高级人才引进、组织管理、干部管理、绩效管理、后备队伍、员工培训与发展等方面大胆创新和实践，努力打造一支高素质、多层次的人才队伍，逐步建立起可持续发展的人才队伍体系，为集团公司做大做强目标的实现提供坚实的人才支撑。

3、创造就业岗位

作为一家勇于担当社会责任的企业，公司积极为社会人员及在校大学生创造就业机会。根据生产经营需要，公司在国内的湖南醴陵、湖南郴州、广东河源、浙江绍兴、浙江平湖、浙江长兴、福建漳州、天津等地建立生产基地并进行生产经营及投资活动。截止 2022 年 12 月 31 日，公司员工总人数 12,069 人。

4、关爱员工生活

公司十分注重员工身心健康，在管理制度上和工作实践中处处体现对员工的关爱。打造花园式工厂，为员工打造一个舒心环保的生产生活环境。关注员

工文化娱乐需求，组织丰富多彩的企业文化活动。2022 年公司累计开展各种员工活动 450 场，对员工进行人文关怀，帮助员工放松身心，提高员工满意度与归属感，提升团队凝聚力与战斗力，助力文化理念深入人心。同时，开展“反腐倡廉”“安全生产”“职业道德”“劳动纪律”“反诈骗”及“抵制赌博”等专项宣教活动约 600 场次，助力健康和谐、积极上进、严谨专业组织文化的营造。

不断完善生产工人的安全健康保障制度，建立员工身体健康档案，按时发放劳动保护用品，为员工缴纳工伤保险。认真落实妇女保护条例，注重女职工权益的维护。

针对因重大疾病等原因致使家庭经济负担较大的员工，公司主动将其纳入困难职工帮扶体系，通过“金秋助学”、“家庭走访慰问”等方式，切实将“送温暖”履行到位，确保员工得到实实在在的帮扶。公司 2022 年为困难员工和困难家庭送去爱心基金、助学金、走访慰问困难职工家庭 150 人次，送去慰问金 16.51 万元；帮扶困难员工上岗就业持证取证培训费用 26.92 万元。

5、加强企业文化建设，提高凝聚力

提升企业文化管理，逐步扩大企业文化影响力。《旗滨窗》、《管理优化》出版制作，1899 篇新闻采编推送、90 篇高质量“旗滨故事”输出，以宣传文化理念、宣传企业品牌、展示集团形象、树立先进榜样，推动企业文化的可观可感，取得了较好的效果和反响；旗滨工匠主题纪录片和品牌广告成功在 CCTV2、CCTV7、CCTV10、CCTV17 等央视频道以及在 56 视频、西瓜视频、好看视频、PPTV、腾讯、优酷、爱奇艺等第三方平台进行了展播，并在今日头条、中国商业新闻网等有影响力的第三方平台传播，取得较好的宣传效果。通过公司官方微信公众号（“旗滨集团”、“旗滨人”）、抖音号、短信“云课程”平台、公司内部网站，加大内外部宣传工作力度，丰富企业文化内涵，做到文化润企，让干部员工队伍更加凝聚、更有朝气。

五、依法经营、规范运作

1、依法经营、依法纳税

2022 年，公司缴纳各种税收 11.49 亿元。自 2011 年上市以来累计纳税总

额超过 78.76 亿元，其中 2022 年度纳税占比为 14.59%。在企业取得良好的经营业绩的同时，为国家财政税收增长做出了重要贡献，切实履行了企业的社会责任。

2、自愿接受社会的监督

公司在经营活动中，遵循自愿、公平、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，主动政府部门和监管机构的监督和检查，重视社会公众与新闻媒体对公司的监督与评论。

3、规范运作

公司法人治理机构完善，各项制度健全，“三会”运作规范，与控股股东做到了“五分开”且不存在控股股东非经营性资金占用及违规担保情形，内部控制体系健全并执行有效，募集资金按照规定使用，信息披露及时、准确、完整。

4、非公企业党组织建设

各区域公司在隶属地政府、党组织的指导和关心下，在福建东山、广东河源、湖南醴陵、浙江绍兴、浙江长兴、浙江平湖、湖南资兴等地成立了 9 个非公企业党委（党支部）。充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，认真贯彻党的方针政策，不断吸收和发展新党员，坚持把党建工作与集团生产经营、职工队伍建设、企业文化、履行社会责任、和谐劳动关系相结合，使企业党建工作成为企业需要、党员欢迎、职工满意、群众点赞的重要事项，为集团的发展建设注入了强有力的政治保障。

5、巩固脱贫攻坚成果

在努力追求经济效益回报股东的同时，公司也非常重视自身作为公众公司的社会责任担当。报告期，公司继续切实履行社会责任，将扶贫扶困作为公司的一项长效举措，用点滴行动为扶贫事业汇智聚力，努力为巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作贡献自身力量。公司积极响应当地薄弱村乡村振兴号召，围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标，帮扶企业周边薄弱村困难群众生活，开展乡镇建设扶困，热心帮扶资助社会弱势群体，承担社会责任，展现真情关爱，关心和救助孤寡老人，弘扬爱老敬老风尚。报告期，公司通过帮扶当地困难群众和关爱老人等扶贫事业发展贡献爱心

50.23 万元；为困难员工和困难家庭送去爱心基金、助学金、走访慰问困难职工家庭,帮扶困难员工上岗就业持证取证培训,共支出 43.43 万元。

六、安全生产和环境保护

1、安全生产

安全生产是企业实现可持续发展的根本保障,没有一个持续稳定的安全生产环境,企业各项运营管理工作将无法得到有效保障。公司始终重视安全管理工作,不断建立健全各项安全生产管理制度,改进劳动保护设施,狠抓安全工作落实,努力提高安全生产管理水平,强化安全生产宣传教育,提高员工安全生产技能,组织员工开展安全知识培训;不定期开展停电停水、消防安全等应急演练,尤其是突发事件处理能力的培训,有效地提高了员工安全生产意识和自我保护能力。公司始终坚持“安全第一,预防为主”的方针,认真贯彻落实安全生产法律法规,严格管理,定期分析安全形势、盯紧隐患风险,扎实开展安全管理工作。着重加强安全生产责任管理,加大对安全生产事故的考核力度,全面规范安全生产事故管理,预防安全生产事故;认真组织员工学习进行案例的回顾剖析,充分总结并深刻吸取各类事故教训,举一反三针对自身的防范工作进行安全隐患排查并及时整改,规范作业行为,强化应急演练,找准短板,快速治理,化解风险,堵塞漏洞,进一步完善事故防范措施。2022 年,公司安全事故较 2021 年有所下降,未发生一起重特大安全事故。

在今后的工作中,公司将进一步重视安全生产,切实提高思想认识,全面提升员工安全意识,加强安全教育、监管,以及安全工作技能的培训,不断完善安全管理架构,全面落实和履行安全管理主体责任,强化安全生产考核,建立健全安全奖惩机制,加大安全事故的处罚力度,认真完善和细化安全考核评价指标,层层压实责任和传递压力,时刻绷紧安全生产这根弦,坚决克服侥幸心理和麻痹思想,工作更加细致,措施更加有力。要把安全生产的理念与行动落实到生产经营各个环节,注重岗位安全培训,帮助员工全面树立安全防范意识、掌握控制风险技能,不断完善,形成安全管理体系,不断丰富安全生产内涵,引导员工的安全行为,认真抓好事前防控和事中管控,要做好超前预判和现场巡查,将事故消灭在萌芽状态,杜绝重大伤亡事故的发生,切实为员工营

造安全健康的工作环境，为集团的经营发展保驾护航。

2、环境保护

公司在努力提升经济效益的同时，也非常重视创造良好的环境和社会效益，进一步增强绿色制造观念，将绿色理念贯穿企业发展的全过程，把绿色发展作为企业的竞争优势和立足之本，在积极推进绿色、清洁生产和节能减排、大力发展循环经济、努力创造资源节约型与环境友好型企业等方面取得较好成绩。

报告期，公司继续推进光伏玻璃、节能玻璃等绿色玻璃产业发展，进一步完善、延伸绿色玻璃产业链，丰富环保产品系列，推进厂房屋顶光伏电站的建设，坚定不移、循序渐进地推进产业升级和战略调整；狠抓工艺精细化管理，强化提升工艺技术水平 and 工艺操作水平、改进燃烧系统、减少燃料使用，降低单位燃料消耗；强化能源的综合管理，深入推进了余热利用，做好余热发电运行监管，推动环境改善与节能降耗双赢；加快对相关环保设施进行全面维护保养和优化升级，促进环保备用系统运行效率充分发挥，优化环保控制，多措并举确保了不同燃料使用下，环保脱硫系统稳定运行；进一步规范废水、废渣管理，确保污染物处置合规达标。通过以上措施，进一步确保全面、持续、稳定达标排放，助力公司绿色转型和高质量发展。

(1) 积极推进产业升级战略。

报告期，公司完成郴州光伏一线全面转产光伏玻璃，积极推进了郴州光伏二线、宁海光伏一线、二线、马来光伏一线、二线、漳州光伏一线、二线、电子玻璃二期及中硼硅药用玻璃二期、浙江长兴节能、天津节能、湖南节能二期等项目建设；郴州光伏二线已实现商业化运营，电子玻璃二期及中硼硅药用玻璃二期、漳州光伏一线等项目建设基本完成；完成漳玻四线、河源一线、漳玻六线的技术改造升级和冷修。上述项目的实施，将进一步完善、延伸集团节能、绿色玻璃产业链，丰富集团环保产品系列，为绿色建筑的推广做出了积极贡献，进一步推动绿色经济发展，更好地服务中国低碳社会建设。

(2) 深入开展“节能减排、节能降碳”活动。

公司在所有的浮法玻璃生产线均配备了完整的余热发电及烟气治理系统，2022 年利用余热总计发电 2.97 亿度。

报告期，公司重点抓好工艺、设备、运营管理，持续提升生产稳定和工艺

水平，推进产品能耗降低、能效提升，公司玻璃产品品质、生产效率进一步提升。一是继续大力推广应用目前行业先进的节能技术与装备，通过原片仓储系统、切磨连线跟 MES 系统配合，提升工业自动化、智能化水平，实现生产管理精益化，大幅提升生产效率提升，降低了对切割主操技能的依赖及员工培训难度，新工厂投产可快速达到满产；二是改变以往“先夹后镀”的传统生产模式，采用了“先镀后夹”产品工艺，并在各节能工厂的商业化推广和应用，生产效率和降低成本方面均有改进。三是进一步加强工艺技术和操作管理，提升生产现场管理水平，优化原料管理模式，保障了源头稳定，同时将燃烧控制前移，提升单枪燃烧质量，通过加强生产设备管理、加强电耗通过水耗管理、持续加强生产过程监管和考核等措施，各项节能降耗工作进一步细化和深入，取得了较好的成效；四是提高窑炉整体通畅性、降低燃料系统水分，维护窑炉正常运行，推动熔化工艺优化、改进，熔炉热耗较上年下降 24kcal/kg.G；电耗下降 2.1kwh/t.G。

（3）加强污染治理和环保管理。

公司始终坚持发展与环境并重，在追求经济效益的同时更侧重于社会与环境效益，始终对环保治理工作舍得投入、重视管理、注重实效，努力对环保工作进行持续改进。公司注重环保运行管理，狠抓执行力，建立健全稳定扎实的环境保护根基，确保环保设施运行规范，环保排放指标优良。配备了专业环保研发、监管人员，负责环保工艺设施等研发与子公司环保运行监管。通过近几年的环保提升，公司在环保研发、运行等方面均取得了一定的成绩，实现了环保设施与玻璃熔窑的 100%同步运行；建立了规范的环保运行管理团队，在保证环保排放的基础上，逐年降低了环保运行成本；通过多年的环境保护沉淀，目前公司已将生态环境保护理念深深植入企业的实际生产运营中，确保企业的良性发展。公司在熔窑冷修的过程中，通过科学设计、合理规划、精心组织安排，改善产业结构，使脱硫、脱硝、除尘、余热发电技术与装备实现一体化；同时优化熔窑、锡槽、退火三大热工设备工艺程序，提高原料、配料精度，进而降低能耗，减少环境影响，并且改进冷端工艺，提高玻璃的产量和质量，达到优质、节能、降耗、减排的目的。公司自主研发环保备用系统工艺，已获发明专利授权。解决了环保备用设施切换过程中的超标直排问题，确保了环保

100%达标排放，各区域完成环保备用系统运行效率充分发挥，在保护和改善环境中的作用进一步提高。公司自主研发的醴陵电子烟气处理工艺运行稳定，不仅实现了烟气排放 100%达标，而且真正实现了玻璃行业的超低洁净排放（ $SO_2 \leq 50\text{mg}/\text{Nm}^3$ 、 $NO_x \leq 200\text{mg}/\text{Nm}^3$ 、 $\text{粉尘} \leq 10\text{mg}/\text{Nm}^3$ ），该工艺既可串联又可并联的双塔脱硝技术，已申请专利并获授权。公司针对药玻生产工艺及烟气特性，自主研发设计了药玻烟气处理系统，可实现达标排放要求，此工艺已申报“发明专利”。

2022 年，公司环保成本支出约 3.3 亿元人民币（主要用于报告期环保系统日常运营支出、新项目环保设施、环保技改优化等投入）。公司所有生产线 SO_2 、 NO_x 、粉尘排放总量均优于国家环保排放要求，并获得良好的排放效果。

七、支持公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司一直以来本着高度的社会责任感，在不断追求企业经济效益和长远发展的同时，积极应对时代发展要求，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，践行企业社会责任。

2023 年，公司将一如既往地履行各项社会责任，以党的二十大和中央经济工作会议精神为指引，坚持“以人为本，共创共享、科学管理、协调发展”的方向，坚持稳中求进的工作总基调，认真贯彻落实中长期发展战略，紧紧围绕“不懈进取、持续创新、提质增效、价值创造”的工作思路，团结拼搏，勇于担当，继续围绕经营战略目标，以提高经济效益和运行质量为中心，通过向内挖潜，持续提升企业的管理水平；将以人才和科技为支撑，补齐产业链短板，增强高端产业和新产品的竞争力，持续提升企业盈利空间，不断提高投资者回报，增进员工福祉，推动企业高质量发展；将始终坚持底线思维，深耕主业，聚焦安全生产、节能环保、质量管理，完善企业社会责任管理体系建设，进一步深化践行企业的社会责任感，切实做到守法、诚信、稳健、持续的经营，提升企业运行效率，强化科技创新引领，推动企业做大做强，完善人才梯队建设，创新人才发展模式，不断迭代企业文化内核，为企业长远发展提供精神动力；诚信对待客户和供应商，服务地方发展，积极参加和支持地方公益事业发展，把承担社会责任作为企业自身应尽的义务和责任，与整个社会的和谐发展同

步,不断提升企业核心竞争力,用爱心回馈社会,树立良好的社会形象,推动公司沿着高质量发展的道路不断前行。

株洲旗滨集团股份有限公司

董事会

二〇二三年四月二十四日