

# 湖南省企业和工业经济联合会文件

湘企工〔2023〕2号

---

## 关于申报 2022-2023 年度全国企业文化优秀成果的通知

各市州企业联合会（企业家协会），省直有关行业协会，各会员企业：

现将中国企业联合会、中国企业家协会《关于开展 2022-2023 年度全国企业文化优秀成果发布活动的通知》（中国企联业字〔2022〕25 号）转发给你们。请按照活动总体安排、申报要求，组织符合条件的企业认真填写《2022-2023 年度全国企业文化优秀成果申报推荐书》（详见附件），撰写全国企业文化优秀成果报告（具体要求详见附件），于 2023 年 5 月 31 日前将纸质版本材料一式二份，连同电子版报送至我会。

联系人：唐胜，电话：0731-82213408（兼传真），电子邮箱：hnqgcg2022@126.com，通讯地址：长沙市天心区新韶东路467号，邮政编码：410004。

附件：关于开展 2022-2023 年度全国企业文化优秀成果发布活动的通知

湖南省企业和工业经济联合会

2023年1月9日



---

湖南省企业和工业经济联合会秘书处

2023年1月9日印发

---

附件

# 中国企业联合会 中国企业家协会

中国企联业字〔2022〕25号

## 关于开展 2022-2023 年度 全国企业文化优秀成果发布活动的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、副省级城市企业联合会（企业管理协会）、企业家协会，全国性企业团体，中央企业及各有关企业：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻党的二十大精神，积极践行社会主义核心价值观，推进文化自信自强，挖掘、培育我国企业文化建设典型，引领和支撑企业高质量发展，我会决定开展 2022-2023 年度全国企业文化优秀成果发布活动。这项活动是经中央九部委清理整顿评比达标表彰后批准保留的评选表彰项目，也是全国企业文化领域唯一保留的表彰项目，每两年举办一届。活动自 2002 年创建以来，共举办了十四届，表彰了企业文化优秀成果 1440 项，有力地促进了我国的企业文化建设，受到企业界、经济界、学术界等社会各界的广泛关注和大力支持。

为做好 2022-2023 年度的发布工作,现将有关事项通知如下:

## **一、申报条件**

(一) 成果应全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持中国特色社会主义文化发展道路,坚定文化自信,践行社会主义核心价值观,弘扬企业家精神;紧密结合当前我国经济社会发展的新形势、新任务和新要求,贯彻新发展理念,构建新发展格局。

(二) 成果能够以科学系统的企业文化目标体系、工作体系、考核体系融入企业经营管理全过程,纳入企业发展战略。

(三) 成果符合企业经营发展的特点,体现企业成长历程的经验积累,特色鲜明,个性突出。

(四) 成果对企业改革发展产生内在驱动力,发挥内强素质、外树形象的作用,实现经济效益和社会效益相统一,推动企业高质量发展。

(五) 申报的成果原则上要运行实施满 2 年(含)以上。

## **二、活动总体安排**

### **(一) 基本程序**

发布活动按照推荐申报、项目评审和表彰宣传三个阶段进行。

### **(二) 评选范围**

在我国市场监督管理部门注册,具有法人地位的各类企业所创造的企业文化优秀成果。

### **(三) 设立奖项**

全国企业文化优秀成果设:特等奖、一等奖、二等奖。

### **(四) 推荐申报**

在企业自愿参评的前提下，本次活动主要采取推荐申报的方式，同一企业申报的成果限 1 项。各地方企业联合会（企业管理协会）、企业家协会，全国性企业团体，可在本地区、本行业组织企业文化优秀成果遴选工作，并择优向我会推荐。推荐单位及推荐名额如下：

1、各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团企业联合会（企业管理协会）、企业家协会，全国性企业团体，推荐不超过 10 项；

2、各副省级城市企业联合会（企业管理协会）、企业家协会，推荐不超过 5 项；

3、中央企业和中国 500 强企业（含中国制造业 500 强企业和服务业 500 强企业）自荐或推荐下属企业不超过 5 项；在全国（行业）具有代表性和较大影响力的企业自荐或推荐下属企业不超过 3 项。

#### （五）表彰形式

对经评审确定表彰的企业和成果创造人，在 2023 年举办的全国企业文化年会上进行表彰，颁发奖牌、证书。

#### （六）申报时间

成果申报时间为：自文件印发之日起至 2023 年 6 月 30 日，过期不列入本届评选表彰范围。

### 三、申报要求

#### （一）填写申报推荐书

填写《2022-2023 年度全国企业文化优秀成果申报推荐书》（附件一）。其中，主要创造人填写 1-2 人，参与创造人不超过 4 人。企业的上级主管单位和推荐单位的人员，以及外单位咨询

人员不列为创造人。撰写成果概述，要求精炼概括成果所体现的企业文化特点、企业文化建设经验和取得的突出业绩，字数在 800 字以内。

## （二）撰写成果报告

按照要求撰写企业文化成果报告（具体撰写要求见附件二），体现该成果对企业经营管理产生积极影响的一个或多个方面。这些方面主要包括：企业转型、技术创新、管理升级、企业党建、品牌建设、质量服务、和谐企业、安全生产、绿色发展、诚信建设、社会责任、文化融合，等等。

## （三）照片及影像资料

1、提供 2 张有关企业文化方面的电子版照片（具体要求见附件二）。

2、提供可支撑企业文化成果报告的相关电子版资料，包括但不限于企业文化手册、宣传片、报刊杂志、书籍等。

## （四）材料报送

申报推荐书、成果报告等纸质版材料各 1 份，须加盖公章，电子版申报推荐书（word 格式）、成果报告（word 格式）、照片及影像资料以 U 盘形式同纸质材料一并邮寄至评选表彰活动办公室。

# 四、评审办法

## （一）组织机构

中国企业联合会成立评选表彰活动领导小组，下设办公室，负责活动的具体组织实施；建立全国企业文化优秀成果专家评审委员会，负责成果的审定工作。

## （二）评审程序

评选审定工作分初审、复审和审定三个阶段。

1、初审。评选表彰活动办公室对申报材料进行初步审查，主要包括申报对象资格审查、否决项审核（包括企业诚信记录、安全生产、环境保护等信息的查验）及申报材料规范性审验等。初审合格者进入复审程序。

2、复审。组织专家进行审读、评议，并根据需要实地考察部分企业，形成复审意见及候选成果名单。

3、审定。召开专家评审委员会会议，将复审合格的成果材料提交评委，依据评审规则和标准打分，确定特等奖、一等奖和二等奖成果名单。审定结果在中国企业联合会网站进行公示。公示无异议后，向社会发布 2022-2023 年度全国企业文化优秀成果名单。

## **五、表彰及宣传推广**

### **（一）发布表彰**

评选结果在 2023 年举办的全国企业文化年会上进行表彰，并在中央主流媒体和网站进行发布。

### **（二）宣传推广**

编辑出版《中国优秀企业文化（2022-2023）企业文化优秀成果文集》；对受表彰企业的成功经验，联合中央主流媒体开展宣传报道，利用中国企联微信平台进行推广；推荐入选知名高校教学案例库，将部分优秀成果收入中国企业联合会企业文化案例库。

### **（三）审查推荐**

通过相关程序的审查，推荐部分受表彰企业为“全国企业文化最佳实践企业”候选单位。

## 六、工作要求和有关事项

(一) 坚持公开、公平、公正原则，确保评选表彰活动的示范意义。

(二) 推荐和评选中不得以任何形式向企业收取费用，增加企业负担。

(三) 申报单位、推荐单位要据实填报、认真核实，并对所申报、推荐成果的真实性和可靠性负责。

(四) 申报单位、推荐单位应积极配合评选表彰工作。

(五) 评选表彰活动日常工作由评选表彰活动办公室负责。办公室设在中国企业联合会企业文化工作部。

地 址：北京市海淀区紫竹院南路17号1号楼110-112室

联系人：蓝传仿 陈西 陈瀚舟 蔡芸

电 话：(010) 68701124 68701126 68701148 68701150

传 真：(010) 88413206

E-mail: qywh@cec1979.org.cn

微信号: ccc-cec



附件：一、2022-2023年度全国企业文化优秀成果申报推荐书

二、全国企业文化优秀成果报告撰写要求





附件一：

## 2022-2023 年度全国企业文化优秀成果申报推荐书

成果名称： \_\_\_\_\_

申报企业全称： \_\_\_\_\_

推荐单位： \_\_\_\_\_

报送时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

成果类型	<input type="checkbox"/> 企业党（团）建 <input type="checkbox"/> 品牌文化 <input type="checkbox"/> 安全文化 <input type="checkbox"/> 质量文化 <input type="checkbox"/> 合规文化 <input type="checkbox"/> 工匠文化 <input type="checkbox"/> 服务文化 <input type="checkbox"/> 创新文化 <input type="checkbox"/> 廉洁文化 <input type="checkbox"/> 和谐文化 <input type="checkbox"/> 其它_____
------	--

成果概述（800字）

企业性质				所属行业		
企业地址					邮编	
主要创造人	姓名		所属部门		职务	
主要创造人	姓名		所属部门		职务	
参与创造人	姓名		所属部门		职务	
参与创造人	姓名		所属部门		职务	
参与创造人	姓名		所属部门		职务	
参与创造人	姓名		所属部门		职务	
企业文化专职人员(人)			企业文化建设经费(万元)			
企业总资产(亿元)			销售收入(亿元)			
职工总数(人)			销售收入增长率(比上年,%)			
净利润(亿元)			纳税总额(亿元)			
企业申报意见:						
申报企业盖章:			企业法人代表签字:			
申报企业联系人		所属部门		职务		
联系电话		手机		电子邮箱		
推荐单位意见:						
推荐单位盖章:			推荐单位负责人签字:			
推荐单位联系人		所属部门		职务		
联系电话		手机		电子邮箱		

注: (1)如填不下可另附纸,但须加盖企业公章。  
(2)推荐单位意见可简填,另附推荐意见。  
(3)表中数据部分均填写 2022 财年的数据。

附件二：

## 全国企业文化优秀成果报告撰写要求

为进一步规范全国企业文化优秀成果报告撰写，提高材料质量，使之充分反应申报企业的工作业绩，并有利于专家委员会评审、审定和后期的编辑出版工作，特对成果报告的撰写提出如下要求：

### 一、体例要求

成果报告由成果题目、企业简介、成果正文组成。其中成果正文为核心内容。

#### （一）成果题目

成果题目用一句话概括，应鲜明地反映企业文化优秀成果的核心内容（如：成果是创新文化、和谐文化、安全文化等），体现企业文化成果对推动企业经营管理的一个或多个方面所发挥的作用（如：企业文化推动了企业的改革转型、技术创新、党建工作、品牌建设等）。题目中不要出现本企业名称、创造人姓名。

优秀成果题目示例一：

以跨文化管理助推企业“走出去”

——×××有限责任公司

优秀成果题目示例二：

以开展内部创业活动为主线的创新文化建设

——×××集团有限公司

#### （二）企业简介（300-400字）

企业简介反映企业发展的总体状况，包括企业所属行业、地区、产权性质、成立时间、主要业务、规模、效益和行业地位及所获社会荣誉等。

### （三）成果正文（3000-4000字）

围绕主题，描述企业文化成果的实施背景、体系内涵、主要做法和实施效果等。其中，重点是企业文化建设中的主要做法和实施效果。主要做法的撰写，要针对实施背景中所要达到的目标，叙述企业文化建设实践中的战略定位、基本思路、工作机制、运行机制和采取的措施，反映企业文化建设实践中的创新做法；实施效果的撰写，要展示企业文化建设在提高企业经营业绩、管理效率、竞争能力、员工素质、品牌影响力和社会效益等方面发生的显著变化及取得的成绩。成果写作过程中可以对重点文化理念等进行阐释，但不要对企业文化体系进行简单罗列。

## 二、成果报告文字表述、层次要求

（一）成果报告行文要求实事求是、观点正确、主题突出、内容充实、层次清晰、表达完整、文理通顺、标点规范。

（二）成果报告以第三人称阐述，一般采用企业简称和人物姓名，不要以“我们”“我厂”“公司”简称；应辅以必要的数据、图表等。

（三）成果报告层级原则上不要超过三个层级，可以用一、（一）、1样式表示；每个层级要有概括性的小标题。

## 三、成果报告有关照片、图表要求

（一）提供2张有关企业文化活动的电子版照片，文件名为照片的简要说明。

(二) 所提供照片的分辨率不低于 300dpi。

(三) 为保证印刷的清晰度，成果报告中的图表如果是图片形式，需单独提供一张 JPG 格式的图片，文件名为图片的简要说明。

(四) 有关照片、图表等与成果报告电子版以 U 盘形式同纸质材料一并邮寄至评选表彰活动办公室。

---

抄报：名誉会长、会长、常务副会长、驻会副会长、理事长  
抄送：副理事长，办公室、人力资源部、财务部、会员工作部、  
党委、纪委、工会

---

中国企联办公室

2022 年 10 月 24 日印发

---