



中国航发南方工业有限公司
AECC SOUTH INDUSTRY CO.,LTD.



2021

年度社会责任报告

CSR REPORT 2021

中国航发南方工业有限公司

目 录

一、公司简介.....	1
二、党建工作.....	2
（一）党建“强心”夯基础.....	2
（二）思想“凝心”聚人气.....	3
（三）文化“同心”育情怀.....	4
（四）群团“暖心”惠民生.....	5
（五）廉洁“守心”正风气.....	6
三、乡村振兴.....	7
（一）对口帮扶——江西吉水县.....	7
（二）巩固脱贫攻坚成果——湖南新化县留心村.....	8
（三）乡村振兴——湖南洞口县平青村.....	8
四、公司治理.....	12
（一）AEOS 管理体系建设.....	12
（二）守法合规体系建设.....	13
（三）诚信经营.....	15
（四）管理创新.....	15
（五）尊重和保护知识产权.....	16
五、客户责任.....	16
（一）客户关系管理.....	16
（二）17 应对客户投诉.....	17
（三）创新驱动.....	17
（四）质量制胜.....	17
六、员工责任.....	18
（一）人才强企.....	18
（二）带动就业.....	18
（三）职业健康管理.....	19
（四）工作环境和条件保障.....	20

(五) 员工培训体系.....	20
(六) 工作生活平衡.....	21
(七) 员工身心健康.....	22
(八) 困难职工帮扶.....	23
七、安全生产.....	24
(一) 安全生产管理体系.....	24
(二) 安全应急管理机制.....	24
(三) 安全教育与培训.....	25
八、社区责任.....	26
(一) 打造品牌公益项目.....	26
(二) 开展志愿者活动.....	28
九、环境责任.....	29
(一) 环境管理体系.....	29
(二) 环保预警及应急机制.....	30
(三) 环保培训和宣教.....	30
(四) 推行清洁能源.....	31
(五) 节约水资源.....	32
(六) 发展循环经济.....	32
(七) 能源节约.....	32
(八) 环保公益活动.....	33
十、伙伴责任.....	33
(一) 战略共享机制和平台.....	33
(二) 针对供应商的社会责任政策、倡议和要求.....	34

中国航发南方工业有限公司

2021 年度社会责任报告

一、公司简介

中国航发南方工业有限公司（以下简称公司）成立于 1951 年，是国家“一五”期间 156 个重点建设项目之一、国家首批试点的 57 家企业集团之一和我国早期六大航空企业之一，是我国中小航空发动机研制生产基地。公司先后荣获“全国优秀企业金马奖”“国家质量奖”“中国知名企业”“国家知识产权优势企业”“全国文明单位”等 600 余项荣誉称号。公司注册资本 380,731 万元，由中国航发动力股份有限公司 100% 持股。公司主要从事军民用航空发动机、燃气轮机、辅助动力装置及光机电产品的设计与研究、制造、维修保障和售后服务以及航空转包生产。建立国家级科技创新平台 1 个、省部级 4 个，与知名高校等单位成立联合实验室 5 个。拥有 10 名全国技术能手、1 名国家级技能大师工作室领创人、15 名湖南省技术能手、3 名湖南省技能大师、4 名株洲市技能大师、15 名株洲市技术能手。

1954 年 8 月，公司研制出新中国第一台航空发动机，毛主席为此亲笔签署嘉勉信。此后，相继成功研制出我国第一枚空空导弹、第一台重型摩托车发动机、第一台地面燃气轮机、第一台涡浆发动机等产品，填补了国内 10 余项产品空白。在研和在产的航空发动机覆盖直升机、教练机、运输机、无人机等动力。先后获各级科技成果奖 300 余项，拥有专利 1200 余项，含国家级 5 项、省部级 86 项，含“国家科技进步一等奖”1 项，是我国航空发动机单独申报取得的最高国

家级奖项。

二、党建工作

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及十九届历次全会精神，以深入学习贯彻习近平总书记对航空发动机事业的重要指示批示精神为主线，紧扣高质量发展目标，加快推进党建“铸心”工程，真正在抓融合、促发展中发挥了党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，让党旗这一抹红飘扬在科研生产主战场，助推科研生产任务圆满完成。

（一）党建“强心”夯基础

坚持履行党建责任制，组织各级党组织逐级签订党建工作责任书 88 份，层层压实党建责任；每季度开展党建工作考核，发布考评结果通报 4 期，用好党建考核“指挥棒”。深化党支部达标和示范创建，新建成中央企业级、集团级示范党支部 3 个，组织开展达标党支部建设“回头看”，党支部建设质量持续提升。全覆盖开展党员轮训、党务工作者培训班，党员素质全面提升。年度组建 4 支集团级、86 支公司级“铸心”新长征党员突击队，成立 77 个质量攻关项目，围绕“研、讲、融、树”完成 10 项重点任务，党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用有效发挥。2021 年，公司党委获评中央企业先进基层党组织。



（二）思想“凝心”聚人气

统筹推进党史学习教育，通过举办读书班、知识竞赛、主题党日等形式，组织党员系统全面学习党的历史。深化“党课开讲啦”活动，组织各级党组织以党史学习教育为重点讲党课 120 余场次。开展“学创新理论、解发展难题”工作，形成 49 个优秀案例，有效破解科研生产难题。深入推进青年学用马克思主义理论“领航”工程，开展形式多样的学习教育及实践活动，把青年的思想共识和实际行动凝聚到

航空发动机事业上来。加强宣传引领，全年共刊发内部刊物《中航动力》报 32 期，“南方新视野”微信公众号发布信息 301 期，《南方新闻》发布 45 期，逐步形成“一个主题、多渠道传播”宣传工作新格局。



（三）文化“同心”育情怀

以拓展“3+N”职能文化维度为抓手，持续推进创新、质量、人才、合规、诚信等专项文化建设方案的落实。开展企业文化赋能创新实践，编写企业文化赋能手册，为深植集团“铸心文化”提供有力支撑。一体推进航空动力产业园企业文化氛围营造，确保“铸心文化”氛围营造全覆盖。大力弘扬社会主义核心价值观，厚植“国为重家为轻，择一事终一生”的家国情怀。公司“铸心”故事获评央企优秀故事一等奖，微电影《“擎”动 1951》入选中央企业庆祝建党百年微电影（微视频）优秀作品，并被国资委推送至第五届社会主义核心价值观主题微电影（微视频）展播。



（四）群团“暖心”惠民生

毫不松懈抓好疫情防控，举办职工核酸检测、疫苗接种专场，保障职工群众生命安全和身体健康。深入开展“我为群众办实事”实践活动，按计划完成停车场等 40 项重点项目，用心用情为民办实事。丰富职工文体生活，开展“奋进南方”情景歌舞史诗主题活动。开设心理健康服务站、法律援助站，组织疾病防护、心理减压等专题讲座，制定多个“体检套餐”，组织全员健康体检。做优做强“吴大观志愿服务队”青年志愿服务品牌，组织开展“学雷锋 心向党 青春建新功”

等志愿活动 20 余场。



（五）廉洁“守心”正风气

持续完善大监督体系，强化“一把手”监督和同级监督，统筹开展 21 项专项监督检查，提升监督质效。开展“靠企吃企”“影子公司”“影子股东”专项整治，有效防范廉洁风险。扎实开展巡视集团和集团巡视公司反馈为题整改，分 3 批次完成对 15 家党组织的常规巡察，实现公司党委巡察第一轮全覆盖，推动巡视巡察整改“一盘棋”。持续正风肃纪，组织廉政党课 118 场次，签订《供应商廉洁承诺书》280 份，用好监督执纪“四种形态”，形成“不敢腐”的震慑。



三、乡村振兴

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照国资委及集团对巩固脱贫攻坚成果接续乡村振兴工作要求，加强脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，对照落实“四个不摘”的要求开展驻村帮扶工作，重点帮扶湖南省邵阳市洞口县平青村全面加速乡村振兴工作，持续巩固提升湖南省娄底市新化县留心村脱贫攻坚成果，完成江西省吉安市吉水县帮扶工作，多措并举落实企业帮扶责任。

（一）对口帮扶——江西吉水县

江西吉水县对口帮扶任务已打下坚实基础。2021 年公司援助 15

万元改建邱陂小学教学环境，采购 50 万元吉水县特色农副产品，央企社会责任担当进一步得到彰显。

（二）巩固脱贫攻坚成果——湖南新化县留心村

湖南新化县留心村巩固拓展脱贫攻坚成果取得显著成效。2021 年公司获评集团“脱贫攻坚先进单位”、湖南省“脱贫攻坚先进集体”，帮扶工作队队长获评集团“脱贫攻坚先进个人”、公司“优秀领导干部”。



（三）乡村振兴——湖南洞口县平青村

湖南洞口县平青村乡村振兴工作取得良好开局。

1. 守牢防返贫底线

逐户开展民情大走访，建立民情台账，2 户 6 人突发严重困难户纳入监测对象，进行一对一结对帮扶；建立“为民办实事清单”，0.8 公里水渠修建、2.6 公里通组道路硬化、11 组季节性缺水问题、平溪河河岸安装饮用水及防溺水安全围栏及监控摄像头等群众“急难愁盼”问题已解决，群众满意度得到较大提升。



2. 科学制定发展规划

制定《平青村 2021-2023 年乡村振兴发展规划》，明确“村庄美化宜安居、农旅结合兴产业、乡村治理树文明”工作思路，发挥平青村生态资源优势，依托洞口塘景区打造花卉、果园、“稻田+X”（耕种、养殖）研学、红旅文化体验等特色生态基地，打造洞口县后花园。



3. 突出党建引领首位

严格落实“三会一课”制度和主题党日活动，实行“周例会”工作制度；通过党员网格化包户管理模式，推行党员干部联系服务群众“五个到位”试点，将 7 个党小组的党员按照“党员干部精准联、普

“通党员就近联”原则组成联户队伍，采用入户走访、线上联络、院落会等方式记好“民情日记”，以群众满意度为“风向标”，打通为民办实事工作“最后一公里”。



4. 加快产业提质升级

打造绿色生态农产品种植养殖区，由合作社进行原材料的种植、加工、销售，为村民提供技术指导、服务及产品销售，现已发展集中连片种植油菜 700 亩、油茶柑橘 400 亩、山苍子种植 50 亩，已开展“稻田+X”养殖试点 50 亩。



5. 探索积分制“美丽院落”建设

以党小组长、村民组长、妇女组长、党员代表组建院落建设团队，通过签订“门前三包”责任书落实环境卫生整治等责任权利，村民主动参与设计、建设、管理村庄院落，从“要我干”转变“我要干”的村庄治理新模式。已有 200 余户居民开展“美丽院落”示范户创建工作，正逐步在全村推广。



6. 充分发挥“党支部+协会”作用

协助村民自编自导自演举办以“跟党走、听党话、感党恩”为主题的建党 100 周年、建国 72 周年文艺汇演、“九九重阳节文艺汇演”等多个大型文化活动，表演形式达二十余个，参加活动 400 余人次。





7. 关心关怀老幼群体

弘扬尊老敬老乡风文化，走访慰问“五保户”、老党员，发放大米等生活物资 100 余份、慰问金 3.6 万元；重视村民子女教育，举办金秋助学座谈会，为高考学子发放助学金 1.4 万元，帮助 30 余位村民落实“雨露计划”助学政策，共受益 3.5 万元；公司团委志愿者在村举办航模表演、航空知识讲座等活动，开拓儿童航空知识，广受村民好评。

四、公司治理

（一）AEOS 管理体系建设

深入开展产品研发体系建设，完成 CAPP 设计系统的结构化改造，实现 CAPP 历史工艺的结构化功能；完成 28 个专业的 NADCAP 审核；联合中国航发湖南动力机械研究所共同完成技术树深度开发工作，建设公司制造技术树。

承担集团生产制造体系试点，全力推进精益数字化转型项目，推进流程落地，完成 OTD 流程架构搭建；持续推动脉动装配线建设，革新发动机装配组织方式，编制脉动装配线建设指导书，总结脉动线建

设和运行的实施细则，实现物料全流程配送的形迹化过程防护和工具工装的全套形迹化覆盖。



（二）守法合规体系建设

1. 完善顶层管理制度，夯实合规管理基础

修订《公司合规管理工作规定》《公司内部控制体系建设与监督评价管理办法》等，明确公司各层级、各单位的工作职责以及合规管理的工作流程，实现合规管理委员会、审计法务部以及各业务单位的有序对接，确保合规管理信息传递通畅，自上而下推进公司合规管理工作高效开展。

2. 建立工作例会机制，强化顶层策划引领

成立合规管理委员会，明确公司执行董事、总经理担任主任，合规管理负责人为副主任，各业务部门负责人为成员；合规委员会每季召开工作例会，有效畅通沟通渠道，审计法务部、相关业务部门进行重点工作汇报，公司执行董事统筹部署，有力保障合规工作顺利开展。

3. 组建合规管理团队，提升组织保障能力

新设合规管理室，增加室主任，专职力量得到加强，为精准高效

落实集团合规工作部署提供组织保障；加强各单位合规管理力量，明确单位负责人为第一责任人，各单位均配置兼职合规管理员，有效承接公司专项工作部署。

4. 加强合规审查把关，防范决策合规风险

在公司党委会、总经理办公会上会流程、制度发布流程中设置合规审查前置环节，严格做好合规审查工作，全年完成 58 项“三重一大”决策合规审查，制度发布环节提出合规建议 124 条，确保公司决策合规、制度设计科学。

5. 分层开展合规培训，传递合规要求

通过组织宣贯会、党委中心组学习、合规专题培训等方式，对公司领导班子、中层干部、供应商进行准则专题学习；通过周三学习、“合规文化大家谈”活动等方式，组织全体员工对准则进行学习研讨，形成宣传标语、口号悬挂、张贴。

6. 重视合规文化宣贯，强化法治宣传教育

在合规文化宣贯上，从合规管理概述、集团及合规管理体系建设、经典案例解析以及集团诚信合规准则等方面，对各单位主管领导、合规管理员、关键岗位人员进行专题培训，做到合规文化宣贯全覆盖；在供应商合规意识提升上，职能部门协同联动，在 2021 年供应商配套协调会上开展商业伙伴诚信合规准则宣贯。

在法律意识培训上，通过专项学习培训、专项普法知识竞赛、微信公众号推送，做到普法教育全覆盖；公司组织参与中国普法网组织的习近平法治思想专项学习有奖竞答、全民国家安全教育日有奖竞答获全国普法办和集团奖励。

7. 建立评价机制，抓实监督考核

建立以内部控制全面评价、合规专项监督评价、审计监督等评价相结合的评价机制，对重点业务域开展合规检查，发现问题与风险，开展整改工作，将评价结果纳入公司基础管理月度考核。

8. 落实公司主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责

持续保持重大决策、经济合同、规章制度法律审核率 100%。因自身违法违规引发的重大法律纠纷案件数为 0。

（三）诚信经营

1. 抓实负面行为清单编制工作，培育员工合规理念

业务部门协同联动，指导、审核编制工作，全体员工立足岗位，采取“头脑风暴法”等，集中学习讨论，编制岗位负面行为清单 1207 份，实现“人手一清单”，构筑全员底线思维。

2. 开展公司诚信合规信用评价

组织开展 2020 年度公司单位及个人层面诚信模拟评价，甄别各单位自评价内容并上报集团。

3. 发布问责追责管理办法

组织各单位开展违规事实调查及责任追究，按季度收集问责信息，形成管理台账，为公司诚信经营保驾护航；重点对采购及供应商管理、财经纪律、保密、质量等重点领域方面失职失责行为开展问责追责，充分发挥警示震慑作用。

（四）管理创新

公司连续 7 年获评湖南省企业 100 强。组织参与中国企业联合会、国防工业企业协会、株洲市企业家协会举办的管理创新成果撰写培训和成果评比。公司 2021 年度共获得省部级成果 3 项，市级成果 2 项。组织开展精益活动，评选出优秀精益改善项目 55 项，并推荐 3 个优

秀项目参与湖南省精益改善成果评比,获得一等奖1项,三等奖2项。

通过对公司制度关系信息化平台进行升级,优化制度管理模型,实现制度分层分类及版本管理,满足制度在线编制、审查会签、归档管理、废止申请、分类统计、批量下载等全生命周期管理要求。组织开展制度专项审核工作,组建制度审核评估专家组对公司制度体系进行全面审核评估,从公司全局对公司制度体系、制度内容、制度运行进行评估。2021 年度共新编制 45 份制度,对 83 份制度进行修订完善,每季度对编修质量进行检查和考核。贯彻集团要求,修订完善多份重要制度。

(五) 尊重和保护知识产权

公司贯彻国家关于“知识产权强企”要求,紧密围绕航空发展战略及产业发展规划,坚持“数量布局、质量取胜”方向,按照“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的方针,以加强核心领域知识产权战略布局为重点,深入探索知识产权资本化运作模式,促进知识产权工作向纵深发展,持续提升公司核心竞争力,为建设创新驱动型高技术企业提供强有力支撑。

围绕公司产品发展规划及技术发展体系,开展知识产权布局,在关键技术领域形成一批专利群落,提高发明专利的核心价值,发明专利比例提升至 70%,构建支撑产业发展和提升市场竞争力的专利储备。

知识产权保护工作贯穿于整个科研生产过程,同时加强了对商业秘密的保护。

五、客户责任

(一) 客户关系管理

公司各单位应根据职责，积极满足客户需求，努力使公司被客户评价为金牌或银牌供应商；收到客户出具的评价报告后，在 2 个工作日内，针对评价报告中各评价维度的扣分情况，责成相关单位落实扣分原因并将拟采取的整改措施或工作计划与客户对应单位进行沟通；对于评价报告中明确要求回复整改措施或计划的，在客户规定的时限内回复。

（二）应对客户投诉

制定《公司客户管理办法》，明确公司各单位在客户关系管理过程的责任；做好月度产品交付管理，强化合同履行能力，提升客户满意度；每年制定公司领导走访用户计划，及时掌握用户产品、质量方面的需求；每月下达《顾客需求信息月报》，及时明确用户需求的变化；建立用户信息反馈档案，对用户出具的供应商评价报告，组织公司各单位及时反馈并建立档案。

（三）创新驱动

持续深入推进联合实验室建设，充分利用国内外高校、科研院所等社会优势资源开展联合攻关，加强技术交流合作力度。型号牵引和技术预研双驱动模式得到全面实施和强化，专业化技术队伍能力得到大幅度提升，IPT 团队研究与攻关模式得到普遍采用。

加快科技成果转化，充分利用公司共建联合实验室及国家省级平台和成果推广机构展示，加强产学研合作，促进高校、行业外研究院所及企业科技成果向公司科研项目的转化应用。

（四）质量制胜

深化质量文化建设，开展“质量工作怎么看 怎么干”大讨论、质量周、质量月等活动，营造浓厚的文化氛围。坚持技术引领，梳理

加工、计量、无损检测技术树，推进仿真等新技术应用。将质量体系延伸至供应商，开展供应商质量审核、特殊过程审核。

在质量基础管理方面，持续提升全员质量意识，开展质量周、质量月活动，组织质量演讲比赛、工具竞赛、漫画竞赛，提升全员质量意识。推进群众性质量改进，其中 QC 成果获国优 1 项、省部级 13 项，质量信得过班组 2 个，质量与技术创新成果一等奖 6 个、二等奖 6 个、三等奖 5 个。推广质量工具应用，深化质量奖惩，提升质量队伍能力，公司质量基础进一步夯实。

六、员工责任

（一）人才强企

公司深入贯彻落实集团“人才强企”战略，始终坚持“党管人才、高端引领、精简高效、系统培养”的原则，系统推进各类人才队伍建设，人才管理体系和成长机制不断完善，人才队伍整体能力不断增强，为公司科研生产和经营管理提供富有成效的人才支撑。

通过制定“人才政策 25 条”，加大政策激励力度，落实引才“心”计划，同步建立以职位绩效工资制为主，年薪制、年效益薪金制、协议薪酬制等为辅的多元化薪酬分配模式，人才引进质量实现新突破。持续完善人才培养体系，搭建公司网络学习平台，推行“培训学分”制、设立自学成才奖，形成全员自主学习的良好氛围。

五年来，公司新增享受国务院政府特殊津贴专家 3 人、全国技术能手 1 人，享受湖南省政府特殊津贴专家 4 人、湖南省科技创新人才 3 人、湖南省技能大师 1 人、湖南省技术能手 7 人。

（二）带动就业

公司坚持不拘一格、广纳贤才的人才引进理念，积极履行社会责任，制定了完善的成熟型人才和高校毕业生人才引进制度体系。在招贤引智工作上，公司不断创新人才引进机制，打造“互联网+招聘”新模式，实现“云宣传”“云宣讲”“云面试”“云签约”的全流程化引才“云平台”。技术人才引进方面，着重以重点高校本科/硕士/博士为引才目标，涵盖哈尔滨工业大学、西北工业大学、湖南大学、中南大学、华中科技大学、南京航空航天大学等 20 多所“双一流”高校，2021 年引进毕业生达百人以上，研究生比例和重点高校比例均达到较高水平。技能人才引进方面，公司以引进高技艺和高能力人才为目标，重点面向长沙航空职业技术学院、张家界航空职业技术学院以及当地大中专院校等学校，为大专生提供实习岗位，搭建就业平台，充分发挥国有企业的责任担当。

（三）职业健康管理

公司将职业健康培训纳入年度培训体系，严格按计划逐项落实。全年组织专兼职职业健康管理人员、职业病危害作业人员等群体参加集团、公司和地方政府专项培训，并以职业病防治法宣传周为契机通过不同层面对 1860 名职业病危害作业人员进行职业病防护技能培训，有效提升职工管理水平和健康意识。

将职业病防护设施纳入生产设备设施管理体系，设立防护设施设备，建立管理台账，配备专职管理人员，定期检查、维护、保养，及时发现、排查设备故障，确保设备处于良好运行状态，保障操作人员的安全、健康。

全年完成接触职业病危害因素作业人员在岗体检 1860 人、上岗体检 125 人、离岗体检 84 人，完成 5 名职业禁忌和 6 名职业性损害

较重人员的调离，对存在职业禁忌风险人员进行现场心理及医学指导，降低职业禁忌发生机率。



（四）工作环境和条件保障

公司结合科研生产实际，对噪声、照度等进行日常检测，并开展季度辐射安全与防护检测。同时，委托湖南省职业病防治院开展工作场所职业病危害因素年度检测，实现检测率 100%，合格率达 90.3%。

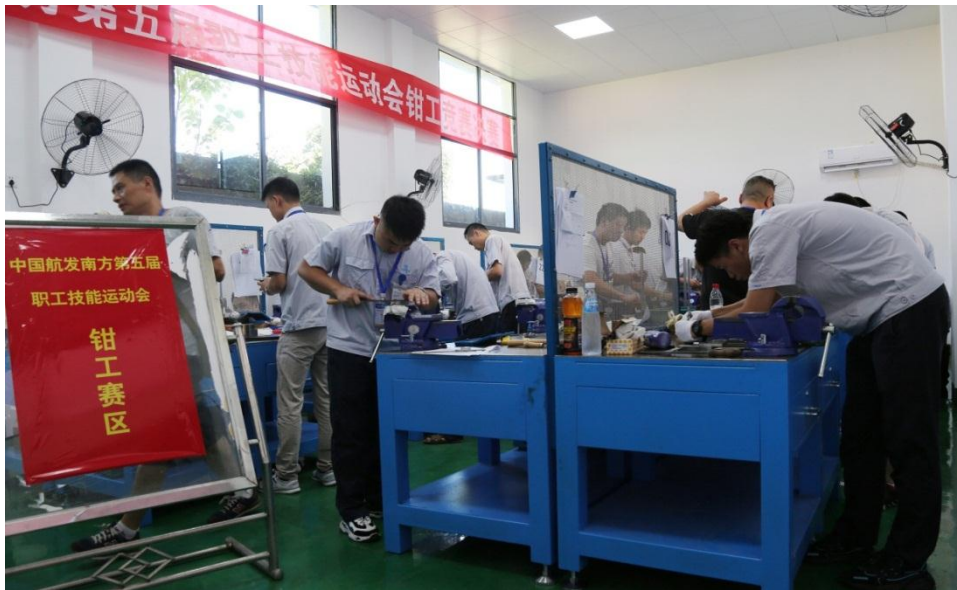
坚持推进作业现场硬件改造，保障职工作业环境。一方面加大粉尘治理，添设局部抽风除尘装置，降低逸散到空气中的尘毒物质的浓度。另一方面依托安全专项经费改善作业环境，完成公司部分生产区噪声超标的改造和验收。

公司根据高温作业环境的生产特点和具体条件，采取轮换作业、减轻劳动强度等管理措施与加强通风、隔离疏散热源等技术措施相结合的方式落实防暑降温工作要求，保障职工身心健康。

（五）员工培训体系

公司已逐步搭建操作性强、覆盖面广、实用性好、规范化程度高

的员工培训体系。学习型组织初步建成，通过开发员工学习成长地图、培训矩阵和培训教材，建强内训师队伍，搭建公司网络学习平台，推行“培训学分”制，设立自学成才奖等措施，形成了全员自主学习的良好氛围。拓展人才培养平台，深化校企合作，推进产教融合，与国内多家航空重点院校共建人才培养平台，常态化举办青年技术骨干培训班。开展技能大师创新工作室建设，新增 7 个技能大师创新工作室，依托工作室开展人才培养活动，每年训练 50 人以上。构建了新员工类、专业技能类、技术管理类、领导力类五大类培训课程体系，依托技能竞赛开展岗位练兵，紧贴公司 AEOS 建设和科研生产需求，举办职工技能运动会。创新人才培养方法，推广运用现场带教、实操训练、沙盘模拟等人才培养形式，助力公司人才培育取得实效。



（六）工作生活平衡

深植职工文化品牌，组织开展职工喜闻乐见的文体活动。为庆祝集团成立 5 周年、公司建厂 70 周年，评选表彰 10 名“南方航空功勋章”获得者，隆重举行公司建厂 70 周年颁奖仪式暨“奋进南方”情景歌舞史诗，增强职工厂史学习教育。组织开展公司第三届“温情冬

至“爱在南方”职工包饺子活动，进一步培养团队协作精神，传承中国传统文化习俗。承办湖南省国防工业工会职工气排球乒乓球比赛，举办公司职工足球联赛、棋牌争霸赛、气排球赛、羽毛球赛、青年联谊会等活动，丰富职工文化生活。



（七）员工身心健康

扎实推进“331 员工关爱计划”，做好全员健康体检工作，职工体检率达 98.32%，体检满意度达 98.86%；开放职工心理健康服务站、法律援助站 12 次，接待职工来电来访 50 余人次；成立公司心理咨询师团队，收集员工关爱调查问卷 3104 份，开展心理减压讲座 6 场次；定期开展水质抽检工作，合格率达 100%，确保职工健康饮水；组织

开展职工现场慰问，慰问职工 5 批 3 万余人次，累计发放慰问物资 460 余万元；进行全员“安康杯”竞赛，组织开展职工代表劳动保护监督检查以及劳动保护监督业务培训，切实维护广大职工的劳动安全健康权益。



（八）困难职工帮扶

及时更新困难职工档案，开展元旦、春节走访慰问活动，走访慰问困难职工、劳动模范、工伤遗属等 621 人次，支出关爱帮扶资金 69.58 万元；对遇到重大灾害或意外事故导致生活困难的职工开展日常帮扶共计 17 人，发放帮扶金 4.4 万元；“六一”儿童节期间走访病残特困儿童家庭 16 户，发放慰问金 0.96 万元；开展 2021 年度“南方爱心助学”活动，走访慰问 6 名家庭经济相对困难的职工子弟，发放助学金 3 万元；全员参与株洲市第九期职工医院互助活动，共报送申请资料 559 份，理赔 263 份，补助医疗互助金 22.97 万元。开展 2021 年度“南方爱心助学”活动，资助审核符合助学标准的 6 名职工子弟共计 3 万元；公司参加了株洲市教育局主办的“大爱株洲 金

秋助学”活动，资助家庭经济相对困难的大一新生 20 名。



七、安全生产

（一）安全生产管理体系

公司成立安全生产和节能减排委员会。各单位成立安全生产领导小组，配备专（兼）职安全管理人员，构建“顶层有决策，基层有落实”的安全生产管理网络。公司编制安全生产规章制度 36 个，安全技术操作规程 108 项，职业健康安全管理体系程序文件 7 个，生产安全应急预案 30 个，安全制度体系不断完善。2021 年，公司通过开展一级安全生产标准化自评、职业健康安全管理体系监督审核等工作，对公司安全生产管理体系运行的符合性、有效性进行了内、外部多方验证，全力保障科研生产安全可靠。

（二）安全应急管理机制

公司生产安全应急预案体系健全，建有综合预案 1 个、重大危险源专项应急预案等专项预案 7 个、火灾事故现场处置方案等现场处置方案 22 个。按照预案职责分工，设立公司生产安全事故应急领导小组、公司生产安全事故应急办公室，并建立生产技术组、安全环保组

等 8 个应急工作专业组，各单位应急组织机构健全。2021 年，将全年演练计划纳入年度安全生产工作要点，全年组织完成专项、现场应急预案演练 61 场，1700 余人参演，其中联合地方铁路部门开展卸油栈桥漏油事故应急演练、油库消防演练等实战演练，演练方案充实、参与度广、功能性强，起到了很好的应急体系验证、应急队伍锻炼的综合效果。

（三）安全教育与培训

公司围绕“确保各级人员具备与本岗位相适应的职业安全健康意识、知识与技能，防止和减少生产安全事故和职业病发生”为目的，编制 2021 年安全培训计划。全年组织开展各级各类安全培训 220 余场，共 34459 人次参培。结合 2021 年“安全生产月”活动，创新安全教育培训形式，自主拍摄安全警示教育微电影——《“安”家》，组织全员观看学习，通过“身边人、身边事”的事故案例教育，触动员工反思与共鸣，反响热烈。编印 4000 余本“安全知识手册”和 100 本“安全管理人员知识手册”，收录安全生产标准化知识、公司安全制度流程和安全常识等丰富内容，分发到各级干部职工开展广泛教育培训，营造了良好安全文化氛围。



八、社区责任

（一）打造品牌公益项目

2021 年，公司积极参与社会公益活动、切实履行社会责任，开展“三帮扶”工程，即“帮扶一个贫困村、帮扶一所贫困小学、帮扶一批贫困学子”，共计支付专项捐赠费用 65 万元。

1. 帮扶一批贫困学子

通过实地走访和校企沟通，公司与株洲市渌口区圆梦基金会合作，对朱亭镇生田小学、龙凤中学的 80 名贫困留守儿童进行救助，同时根据驻新化县留心村扶贫工作队的要求，对留心村 25 名贫困小学生进行救助，共计拨付捐赠款 12.6 万元，有力缓解了贫困学生的经济压力。

2. 帮扶一个贫困村

公司工会图书馆新化县留心村分馆是全国工会职工书屋示范点，2021 年，公司投入资金 4.4 万元，为偏远农村地区筑牢了先进文化的传播阵地。

3. 帮扶一所贫困小学

生田小学、龙凤中学地处株洲市的最南端，办学条件艰苦，学生大多数来自偏远落后的农村家庭，留守、寄宿、单亲 3 类学生占全校学生 80% 以上。2021 年，公司通过渌口区圆梦基金会，捐赠 3 万元，其中 1.5 万元用于生田小学建设防雨棚、维修门窗，另外 1.5 万元用于龙凤中学校园环境改善。

公司根据集团统一安排，通过吉水县民政局（主管吉水县慈善会）定点帮扶江西省吉水县邱陂小学，投资 15 万元更换破损的校门、平整地面、修葺教室、加高走廊护栏等，使学校面貌焕然一新。

4. 其他社会公益活动

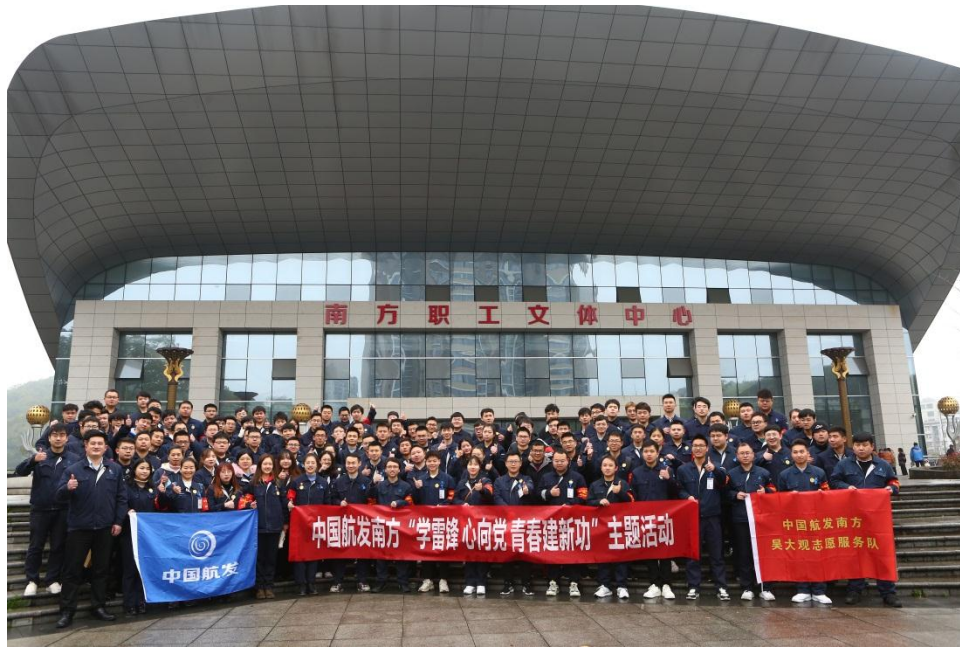
公司通过芦淞区润心基金会，对原属公司的学校、幼儿园开展捐资助学：每逢教师节、六一儿童节，为淞南中学、南方一小、南方三小、南方幼教集团送去助学金，2021 年共捐赠 4 万元。公司专项支持芦淞区南方三小“航空文化进校园”活动经费 3 万元，为学校建设航空文化宣传地，援助校园航模队训练。为芦淞区南方一小“国球兴校园活动”投入经费 3 万元，改善乒乓球训练环境，学校成为湖南省“乒乓球传统项目学校”。



与此同时，公司向芦淞区慈善会捐赠 20 万元用于新冠肺炎疫情防控；为株洲市慈善总会残疾人救助活动累计捐赠 10 万元，其中 5 万元走访慰问病残特困人员，另有 5 万元用于为患白内障特困人员实施手术，为残障人士送去企业的温暖。

（二）开展志愿者活动

公司自 2008 年成立“吴大观青年志愿服务队”以来，始终坚持以“弘扬雷锋精神、服务企业经营、争当优秀青年”为愿景，通过构建“1+2+3”（即创建一支“南方”特色志愿服务队伍、“两出现”行动原则（党有号召必出现、急难险重必出现）、“三进入”服务原则（进社区、进校园、进乡村））青年志愿服务工作模式，打造青年志愿服务工作品牌。服务队以助力社会公益和服务公司生产经营为主线，常态化开展“学雷锋献爱心”志愿服务活动、“航空科普知识进校园”公益实践行动等品牌志愿服务。2021 年累计参加志愿服务 20 余次，参与活动 4200 余人次，志愿服务时间累计 1100 余小时。



九、环境责任

（一）环境管理体系

公司贯彻落实“遵规守法，诚实守信，防治污染，持续改进，绿色制造，和谐南方”的环境方针，建立、实施并保持环境管理体系，通过自我监督、自我完善和持续改进的管理机制，履行合规义务，提升环境绩效。持续推进环境和职业健康安全管理体系建设。

完善环境管理组织体系，公司成立安全生产和节能减排委员会，下设减排办公室，并明确委员会和办公室相关职责，共设置专职环保管理人员 9 名，专/职环保员 40 名。健全环境管理制度体系，按照国家生态环境相关法律法规、标准规范和集团上层制度、文件要求，制定环保规章制度和企业标准共 29 份，新增《环境保护管理办法》《环保设备设施管理办法》等规章制度，夯实管理基础。优化环境管理项目体系，公司贯彻落实“预防为主”和“以新带老”的原则，在新、改、扩建项目实施时严格执行环境影响评价和环保“三同时”管理，

促进老污染源的治理，减少或控制新污染的产生；对公司平面布局调整、新购设备严把环保审定关，签发环境保护审核意见 62 项，确保环境风险受控。

（二）环保预警及应急机制

为建立健全突发环境事件应急机制，提高应对突发环境事件的组织指挥和应急处置能力，最大程度地控制、减轻和消除突发环境事件的风险和危害，公司设置突发环境事件应急机构，制定突发环境事件应急预案，建立突发环境事件预警及应急机制，确保发生环境污染事件时，各项应急工作能够快速、高效、有序地启动和运行，最大限度减轻污染事故对环境造成的损失，保障公众生命健康和财产安全，保护环境。



（三）环保培训和宣教

2021 年组织开展清洁生产、环保设备操作规程、危险废物管理等线下培训及世界环境日主题实践 4 场次，共 200 余人次。派送 6 名基层单位环保管理、技术人员参加省生态环境厅组织的企业自行监测业务培训，并取得自行检测业务证书；派送 2 名技术专家及骨干参加

集团组织的大气污染防治专题培训；派送 11 名环保管理人员参加环境管理体系内审员取证培训。利用生态环境部环宣中心、地方生态环境部门等外部培训平台，参与环境管理体系建设、危险废物规范化管理、非道路移动机械环保检测等培训 3 场次、人数 7 名。

组织 85 名辐射作业人员开展辐射安全与防护的专项培训，8 名新上岗的辐射作业人员通过核技术利用考核并取得证书，34 名辐射安全与防护证书到期的人员通过复审取得证书。



（四）推行清洁能源

公司在项目建设前期科学规划能源消耗结构，优先采清洁能源，完善节能评估工作。在生产过程中有效地管理能源，及时根据国家能源方针和政策适时调整能源结构。建立并完善能源管理机构，加强能源统计和能源监测工作。公司积极推进新能源利用，分阶段实施厂区路灯替换。

2021 年，通过控制蒸汽使用源头与供给过程控制的方式，优化

中央空调机组运行模式，加强厂房、蒸汽管网“跑冒滴漏”管理，推进蒸汽管网改造工作、签订蒸汽管网保温层开口合同等措施，确保科研生产正常进行的同时，公司天然气增幅大大降低。

（五）节约水资源

2021 年公司外购水量同比下降 8.88%。常态化加强对“跑冒滴漏”管理，大力推进供水管网改造工作，利用节假日期间管网普查巡视工作。持续开展主供水管网系统进行梳理及改造，降低管网漏损。光电科技公司消防水系统改造制定改造，将原老旧管道废除，消防系统由市政接管。

（六）发展循环经济

2021 年 7 月，控股子公司通发公司启动国家级“绿色工厂”创建工作，加大安全生产技措项目实施，对原辅材料和能源的输入、技术工艺、设备、过程、产品、废弃物、管理、员工等 8 个方面进行梳理分析，上报主管部门进行备案和评审。通发公司获国家级“绿色工厂”称号。

2021 年 10 月，组织专业技术人员开展屋顶光伏项目建设的可行性研究，结合厂房图纸、现场勘查及三方会议技术探讨的情况分析，编制《公司屋顶光伏项目的可行性分析报告》。

（七）能源节约

2021 年，公司以节能和技术先进为原则，组织制定厂房中央空调制冷系统改造方案。空调节能自动控制系统采用制冷主机能效优化群控技术、水泵组动态变频优化控制技术，确保系统综合能效比达到 4.0 以上。每台冷水机组均设置冷量计监视实时冷量输出，系统所有设备均设置电表检测实时电耗，并计算系统综合能效比。

（八）环保公益活动

在第 50 个世界环境日到来之际，公司组织开展“六·五”世界环境日系列活动。公司受邀作为企业代表参加了株洲市芦淞区 2021 年“六·五”世界环境日宣教活动；公司组织环保志愿者开展“危险废物主题实践活动”，参观长沙危险废物处置中心，学习危险废物运输、收集、处置等规范化管理要求，走出讲堂，开拓思路和眼界，增强志愿者对环保工作的理解和认同，倡导主动做生态文明的践行者、环境保护的示范者。



十、伙伴责任

（一）战略共享机制和平台

为全面贯彻落实习近平强军思想和军民融合发展战略，充分发挥政企双方各自优势和特色共建创新中心，不断深化政企合作内涵，做大做优通用航空产业，促进区域经济快速发展，株洲市人民政府与公司、中国航发湖南动力机械研究所就共建通用航空发动机制造业创新中心达成协议，共同组建创新中心筹备组，推动创新中心建设，打造

国内领先的航空装备研发制造保障基地。

（二）针对供应商的社会责任政策、倡议和要求

1. 公司《厂所民机供应商手册》明确“期望供应商能够为其员工、顾客、伙伴等利益相关方提供合理的健康、安全的工作环境，并避免因生产活动造成社区、环境和生态方面的影响”“鼓励供应商贯彻环境、职业健康和安全管理体系统（如 ISO14001、OHSAS18001）的要求，通过建立、运行环境、健康与安全（EHS）体系来实现环境、职业健康和安全的承诺”。

2. 公司现场考察新准入供应商时，均现场查验社保缴费凭证、环境达标证明、安全达标证明，查验合格方允许办理供应商准入。2021 年共现场查验 8 家供应商相关资料。



中国航发南方工业有限公司
AECC SOUTH INDUSTRY CO.,LTD.



公司地址：湖南省株洲市芦淞区董家垅
邮编：412002
联系电话：0731-2855130 0731-28551331
传真：0731-28587077
Email: saic@cnsaic.com