



Xiangjiang Paint

2021年度社会责任报告

企业名称：湖南湘江涂料集团有限公司

企业地址：湖南省长沙市望城经济开发区马桥河路279号

日期：2022年5月30日



湖南湘江涂料集团有限公司

2021 年度企业社会责任报告

一、综述

（一）报告说明

编制说明：《湖南湘江涂料集团有限公司 2021 年社会责任报告》是湖南湘江涂料集团有限公司（以下简称“湘江涂料集团”、“公司”）自 2017 年以来发布的第 5 份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，披露了湘江涂料集团 2021 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和成绩。

编制依据：本报告遵循《中国企业社会责任报告编写指南》。

报告周期：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，考虑到披露的延续性和可比性，部分信息内容在时间上向前或向后适当延伸。

报告范围：本报告涵盖湖南湘江涂料集团有限公司及子公司。

数据来源：湖南湘江涂料集团有限公司审计报告，其它数据来源公司内部统计数据。

（二）公司简介

湖南湘江涂料集团有限公司前身是湖南造漆厂，创始于 1950 年。集团以涂料和树脂研发、生产、销售与涂装服务为核心产业，目前有员工 2000 余人，涂料年生产能力 50 万吨，涂料生产占地面积 66.6 万平方米。集团产品涵盖国家涂料标准 18 大类，品种花

色多达 1000 余种，主打产品有工业涂料、汽车涂料、重防腐涂料、特种涂料、水性涂料、民用装饰涂料和涂料用树脂，产品应用领域覆盖国民经济各个行业。公司是国家和行业涂料标准的制定者、参与者，是全国工业品牌培育示范企业、国家级“绿色工厂”企业。

二、社会责任履行情况

2021 年是全球动荡不安的一年。面对外部环境复杂多变、涂料市场原材料持续高涨、新冠肺炎疫情的严重冲击，公司切实加强市场开拓力度，着力提质降本增效，持续深化改革创新，全面推进精益管理，扎实有效防范化解风险挑战，各项工作统筹推进，实现公司平稳发展。2021 年公司成为长沙市首批总部企业，新增一家国家级专精特新“小巨人”企业，入选中国涂料行业“十三五”高质量发展企业、中国石油和化工 500 强企业。公司社会效益进一步彰显，发展的韧劲与潜力进一步增强，实现了企业、员工、社会、环境的和谐发展。

（一）员工篇

公司始终视员工为企业宝贵的财富，重视员工合法权益维护、员工队伍建设，多维度关心关爱员工，致力构建规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系，不断提升员工的获得感、幸福感。

1、员工权益

一是公司严格遵守《劳动合同法》等相关法规，员工入职即签订劳动合同，劳动合同条款、劳动合同期限、试用期设置，以及劳

劳动合同履行、变更、解除与终止均严格按照法律法规进行。2021 年劳动合同签订率 100%，五险一金缴纳率 100%。二是公司薪酬体系遵循“为岗位付薪、为能力付薪、为业绩付薪”的原则，建立了与企业效益相结合的工资增长机制；工会每年与公司进行一次工资集体协商，通过签订集体工资协商协议的方式维护员工利益；公司严格遵守内部制度，每月及时、足额付薪，从未无故延迟或克扣员工工资的现象发生。三是公司根据法律法规要求建立了完整的职业卫生健康管理体制体系，严格按照制度开展各项工作；建立员工健康监护档案，每年定期组织员工开展职业健康体检，全员体检率为 100%；积极开展职业病防治工作。四是公司设立工会，员工通过工会组织及参与职工代表会议充分行使民主权利；公司监事会设立职工代表监事，代表员工履行监事义务，对公司经营情况进行监督；同时，通过开展员工精益改善提案合理化建议活动，鼓励广大员工能够直接参与到企业管理，为企业发展献计献策。

2、员工关怀

公司坚持以企业文化激发活力，始终秉持“让湘江更加有爱”的企业文化，工会先后组织了“高温送清凉”慰问活动、“支援郑州·湘江有爱”的慰问活动，分别为员工送去了防暑、防疫药品；关爱劳动模范，慰问困难员工、生病住院职工；集团互助基金惠及员工及家属 30 人次；推送“疫情防控及健康知识”，做好疫情期间员工各项安全、保障措施，让员工切身感受企业大家庭的温暖；组织开展技能比武、安全消防等专业知识竞赛活动和环保毅行、各

类球类比赛等文体活动，搭建员工展示才华的舞台，丰富员工的精神生活，努力营造快乐工作，健康生活的和谐氛围。

3、员工成长

公司高度重视人才的发展和培养，有效激励员工成长的积极性，实现企业与员工共同成长。一是建立和逐步完善员工培训体系，为企业发展培养各类所需人才；建立内训师队伍，开展课程体系梳理与建设；推动湘江管理学校和企业培训中心的各个项目落地和实施，入职培训、安全教育、营销培训等重点培训项目有序开展；2021 年全公司开展培训 200 余场次，总培训超过 7000 人次。二是持续做好校园招聘和社会招聘工作，不断为公司补充新鲜血液，并通过雏鹰计划、管培生培养计划、中层干部能力提升训练营等培养计划为公司建立人才梯队。三是根据经营发展不断优化考核激励机制，每年对经营预算目标进行详细分解，员工层层签订了经营目标责任书或绩效合约，通过年度、季度、月度等周期的考核对各岗位员工绩效进行有效跟踪和考核，将考核结果与绩效工资挂钩；通过考核激励机制的推进，激发员工斗志，凝聚团队合力。

（二）股东篇

1、维护股东合法权益

股东大会、董事会、监事会及经营管理层严格按照《公司法》和《公司章程》赋予的职责，行使权利及履行义务，并充分发挥董事会的作用，有效实施公司治理，维护股东和公司的利益；报告期内，根据章程规定和公司实际情况召开股东会、董事会和监事会。

2、完善公司治理结构

公司不断完善治理制度体系，保证三会的规范运作，及时准确地进行信息披露，努力构建良好的投资者关系，有效保障股东的合法权益。报告期内监事会面向全集团进行了 3 次检查疫情防控检查，出具了 24 份专项检查通报；聘请了专业会计师事务所每年对集团下属公司进行了年度整体经营情况、财务状况审计与相关专项审计工作，并出具了专项审计报告；定期向股东进行分红，切实保障公司和股东的合法权益，不断提升公司治理水平。

（三）客户篇

1、保障客户权益

公司始终坚持以客户满意为宗旨，持之以恒的抓好服务质量，坚持把不断完善产品质量和售后服务当作永恒不变的企业追求。从涂层搭配、涂装工艺、设计服务到涂装一体化深度合作，从专业物流配送、零库存服务到新产品、新工艺联合开发服务，不断为客户创造价值；在国内外疫情严重、原材料紧缺的情况下，通过有效举措，避免了因疫情紧张、导致生产需要的原材料发生断供的情况，保证了公司生产，及时满足客户的需求。

公司坚持做强产业链、做优价值链，积极融入市场发展新格局，与客户合作共赢。2021 年成功举办国际商用车智能制造暨车架技术峰会，参加长沙国际工程机械展览会、中国·长垣国际腐蚀控制产业博览交易会，助力湖南“三高四新”战略，助推湖南商用车、工程机械行业智能制造阔步向前。

2、保护供应商权益

公司始终本着“至诚至精、合作共赢”的经营理念，与供应商的合作中坚持长期共存、精诚合作、相互信任的原则，报告期内不断优化供应链管理体系，加强对供应商生产资质、质量保证能力、供货保证能力、生产过程管控能力等方面的严格审核，同时听取供应商的建议和意见，尊重供应商的合理诉求，并做出相应的调整，不断完善公司采购机制。2021 年邀请 56 家供应商来公司进行高层商务、技术交流，构建产业链战略采购格局；严格按照约定履行合同，实行供应商廉洁诚信准入制，严防商业贿赂等违纪违法行为，切实维护供应商权益。同时，积极探索产业联盟机制，通过与主要的上游供应商强强合作，推动整个产业链联盟机制形成，共同应对不稳定经济局势，实现高质量发展，为供应链体系互利共赢奠定稳固基础。

（四）社会篇

1、环保安全

绿色环保现已成为未来涂料发展的主流，也是如今社会发展所需。公司把“为高质量发展注入绿色基因”作为企业不懈的追求，坚持以科技进步为先导，大力推进水性、粉末、高固等涂料品种向绿色健康方向发展，2021 年，公司生产的无溶剂环氧地坪涂料、水性地坪涂料、建筑内外墙涂料等多款产品，凭借其绿色环保的优异特性，进入《第一批长株潭名优工业产品目录(两型产品)》。旗下工厂被评定为国家级绿色工厂，在绿色制造方面处于国内领先水

平。

为确保企业安全、环保工作万无一失，一直以来，公司牢固树立安全发展理念，压实主体责任，开展多形式、多层次的安全环保检查和各类隐患排查，进行各类安全培训，组织安全、职卫、消防、环保主题知识竞赛，举办消防安全运动会，构建长效、严格的安全生产工作管控机制，提高安全风险防范意识。报告期内公司无重大安全事故、火灾事故和重大伤亡事故，无环境污染事故，安全环保隐患及时整改率 100%。

2、社会公益

公司成立至今，始终把回报社会、奉献社会作为企业可持续性发展的基础和必须履行的义务。公司重点帮扶贫困地区劳动力就业，公司是湖南省人社厅认定的“湖南省就业扶贫基地”。2021年在公益方面，支援湖南省桑植县乡村小学，在地震、抗疫、抗洪救灾、等社会危急时刻，及时向受灾区、疫区伸出援助之手，用实际行动践行了企业的责任与担当。

三、2022 年展望

湘江涂料作为一家从未停下逐梦脚步的涂料企业，继续深耕涂料行业，积极承担对客户、员工、股东、供方、社会等相关方的责任，做中国涂料工业高质量发展的践行者，为湖南在打造制造业“三个高地”、落实“四个新”要求的征程中作出更大贡献。