

報告概況

本報告是威勝控股有限公司(「威勝」、「本集團」或「我們」)自2015年以來連續發佈的第七份企業社會責任報告，報告與公司年度報告一起發佈。報告編製堅持重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則，圍繞威勝控股履行社會責任的實質性議題對2021年的社會責任治理、履責績效(環境、社會)以及2022年的履責承諾予以披露。

(1) 報告組織範圍

基於「財務重大性」和「ESG實質影響程度」兩個維度考慮，本報告涵蓋威勝控股有限公司及在中國境內的附屬公司，具體業務範圍詳見「公司簡介」。

(2) 報告的時間範圍

本報告涵蓋的時間範圍為2021年1月1日至2021年12月31日。

(3) 報告的發佈周期

本報告為年度報告，一般在下一年度3月底之前發佈。

(4) 報告數據說明

本報告披露的2021年數據，如若經濟績效數據存在任何歧異，則以財政報告為準。

(5) 報告參考標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，參照《全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告指南》G4版、《中國企業社會責任報告指南(CASS-CSR4.0)》、GB/T36001-2015《社會責任報告編寫指南》編製。

(6) 驗證說明

董事會十分重視ESG相關信息披露的規範性及一致性，為持續提高報告的可信度及質量，董事會指導本報告編製，並由內部審計人員驗證。後續在條件許可之情況下，計劃逐步尋求具有獨立性的驗證。

(7) 變更說明

本報告的範圍及其他範疇與《威勝控股有限公司2020年度社會責任報告》所載的無重大變化。

了解威勝的更多信息，請訪問：<http://www.wasion.com>

《威勝控股有限公司2021年度社會責任報告》的紙質版獲取方式：

地址：中國湖南省長沙市高新技術開發區桐梓坡西路468號
郵政編碼：410205
電話：0731-8861 9888

一、關於本公司

威勝控股有限公司是中國智慧計量、智慧配用電與能效管理整體解決方案的領先供應商，致力於成為全球能源計量與能效管理專家。本集團於2005年12月在香港主板上市，是國內領先、國際先進的智能能源計量、智能配用電與能效管理、智慧公用事業領域的物聯網解決方案提供商和運營服務商。

威勝一直專注於能源計量與能效管理整體解決方案的研發、生產、銷售，產品與服務廣泛應用與電力、水務、燃氣、熱力等能源供應行業，大型公建、石油石化、交通運輸、機械製造、冶金、化工等大型用能單位及居民用戶。

面對中國及全球在能源生產和能源消費模式上正在發生的重大變革，面對節能減排的巨大社會責任和發展機遇，面對智慧電網的新需求，威勝將始終牢記「能源計量與能效管理專家」的企業使命，堅持「至誠致精、義利共生」的核心價值觀，持續創新，永不停步，努力把威勝打造成為中國智慧電網、智慧計量領域的領先企業，成為國際智慧電網、智慧計量領域中的主要供貨商之一，把威勝品牌打造成為不分國界的世界名牌。

未來，每一座城市，每一家企業，每一個家庭都因使用威勝的技術、產品和服務而受益。

二、董事會關於ESG的聲明

縱觀當下，綠色低碳和雙碳減排的環保風暴席卷全球，構建現代新能源體系已成為人類社會發展的主旋律，董事會緊跟國家戰略發展趨勢，積極響應「雙碳減排」的發展理念，聚焦企業環境、社會及管制相關事宜的建設、推進與監管，持續履行社會責任。

集團構建了以董事會為核心驅動、利益相關方充分參與的社會責任管理與運行機制，建立健全社會責任組織架構保障公司ESG相關事務的重點關注與積極推進，並將社會責任納入集團的中長期發展戰略，形成「能源技術進步和創新是實現『雙碳』目標的關鍵驅動力和必然選擇」的戰略共識，積極承擔企業社會責任，促進社會責任績效的持續改進。

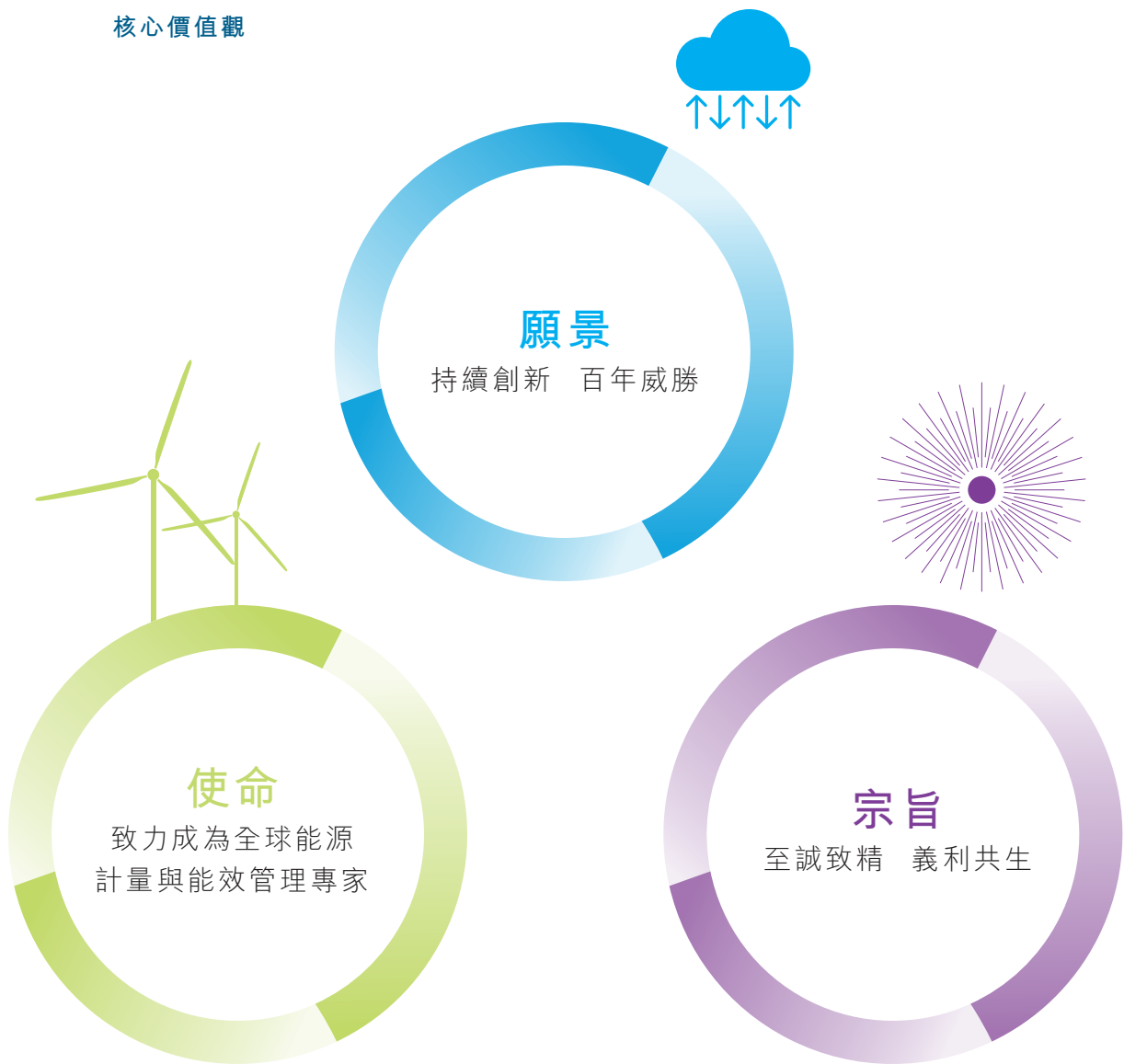
2.1 構建和諧發展的企業文化

文化驅動

威勝堅持「致力發展成為世界級能源計量專家」的遠大使命，以集團可持續發展戰略為藍圖，樹立綠色低碳發展理念，將低碳發展根植威勝的核心價值，統籌推動綠色低碳與公司高質量發展。

在探索企業綠色可持續發展的道路上，威勝圍繞「讓節能更有效、讓世界更美好」的初衷，在能源計量與節能領域，不斷提升核心競爭能力，提供更精準、更可靠、更智能的產品與系統服務；在智能配電領域，不斷提升系統集成能力，提供更安全、更高效、更專業的系統解決方案與綜合服務，以可持續、競爭優勢與整體盈利能力為用戶、員工、股東、行業、供銷商、社區、國家及社會創造更多、更大的價值。

核心價值觀



對應威勝「五五規劃」的戰略要求，為充分發揮文化在企業發展中的引導、激勵、約束和凝聚作用，2021年針對企業文化的戰略佈屬提出了「核心價值觀與發展戰略融合、核心價值觀與經營管理融合」的建設方針，實現企業文化與管理的深度融合、促進企業持續健康發展。為推動威勝價值觀與準則全面落地，讓威勝企業文化浸入威勝人的靈魂、融入威勝人的行動，集團策劃並開展「企業文化專題培訓」系列活動，讓威勝文化在各個角落生根開花、生生不息。



開展「企業文化內訓師」選拔與培訓，讓每一位內訓師都像「蒲公英」一樣成為播撒企業文化的種子

戰略聚焦

威勝以「緊隨能源物聯與信息技術應用的飛速發展、緊隨內外資源環境和行業競爭前沿、切實履行企業社會責任，為社會和人類不斷創造新價值新財富並不斷贏得利益相關者尊敬」為價值，在「五五」規劃中明確實現「品牌威勝」、「數字威勝」、「物聯威勝」、「價值威勝」、「國際威勝」、「幸福威勝」的發展策略。以「數字威勝」為內在核心驅動，通過強化創新生態，推進節能減排，以達到碳中和目標實現起步銜接的目的為重點，不斷探索能源計量與碳中和相適應的發展空間，推動能源計量產業趨勢化、智能化、綠色化發展，支撐「幸福威勝」的終極目標的達成。

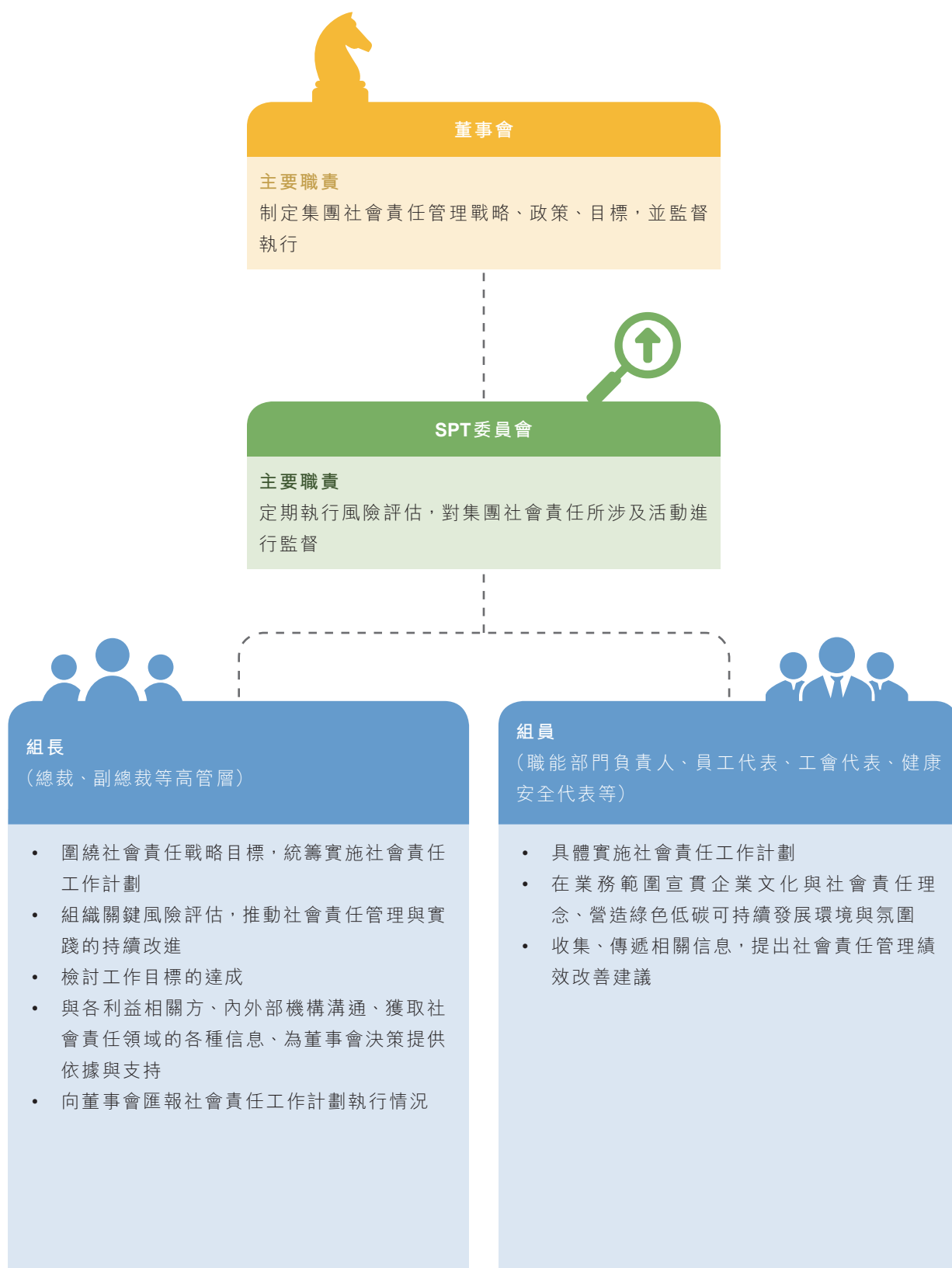
2.2 共創義利共生的管理機制

可持續發展組織架構

集團董事會高度重視企業的高質量可持續發展，以「至誠致精，義利共生」為指引，不斷豐富企業社會責任戰略內涵，持續完善社會責任管制架構與運行機制，以知責於心、擔責於身、履責於行的使命感和自覺性，推動綠色可持續發展，持續完善企業可持續發展管理機制。

- 始終關注相關方利益，明確「公益威勝、責任威勝」作為「價值威勝」的重要組成。
- 識別、確定「利益共同體、命運共同體、事業共同體」，作為可持續發展的源動力與核心力量，為實現「幸福威勝」賦能。
- 常設社會責任績效委員會(SPT)，指導並具體推進各級事務穩步落實。
- 導入培訓整體提升社會責任意識，持續做好SPT成員的能力建設。
- 重點激勵，鼓勵員工代表發揮橋梁和紐帶作用，傳遞公司社會責任發展理念。





威勝依據國際標準化組織(ISO)制訂的相關標準，建立了基於質量管理、環境管理、職業健康安全的一體化綜合性管理體系，通過大力推進制度化、流程化、規範化管理，持續提升集團精益化管理能力，同時導入並推行QC080000標準，加強對生產制程過程中的有害物質的管控，為威勝接駁「雙碳」政策提供支撐。

公司名稱	管理體系覆蓋情況				
	ISO9001	ISO10012	ISO14001	ISO45001	SA8000
威勝集團有限公司	●	●	●	●	●
威勝信息技術股份有限公司	●	●	●	●	○
威勝電氣有限公司	●	●	●	●	○

- ：代表公司已建設該標準並融入一體化管理
- ：代表公司推行該標準，但不進行第三方認證



部分證書展示



利益相關方溝通策略

企業的ESG績效既是有效衡量企業在應對氣候變化和實現碳中和目標上的可持續發展能力的綜合性指標，也為企業自身碳中和目標的實現提供基礎條件，我們深刻領會其對於企業實現可持續發展戰略目標的重要性與意義。結合集團實際，通過持續構建ESG數據收集系統、完善利益相關方責任溝通渠道、優化實質性議題評估程序、積極回應利益相關方的期望，深入踐行ESG行動目標及相關的管理實踐。

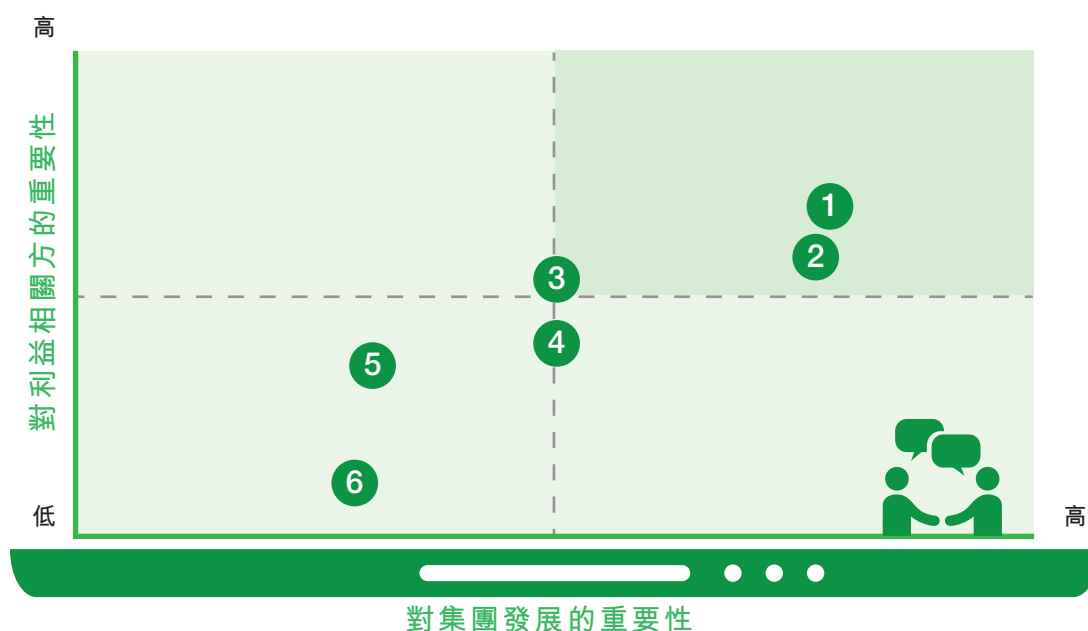
重點聚焦責任、影響力、戰略意圖、接近度、依賴性、代表性等因素，我們對集團的利益相關方進行定義與分類，多維度、系統化收集相關需求，為集團的關鍵實質性議題提供研究基礎。

維度	訴求	責任溝通與實踐
國家	雙碳雙控政策及響應措施、依法納稅、合規經營、廉政建設	接受監督檢查、參與會議討論、標桿企業競爭評比、信息批露
社會	節能降耗、環境保護政策與措施、社會公益	接受監督檢查、公眾媒體宣傳、自願者活動、慈業捐助
用戶	低碳環保、優質服務、產品安全及可靠、品牌優勢	滿意度調查、熱線電話、上訪溝通、新品發佈會、公眾媒體
員工	職業發展、健康與權益、薪酬福利	員工代表會議、合理化建議徵集、員工座談會、滿意度調查、公司內部媒體
股東	公司發展及治理、風險管控、品牌優勢、合理的投資回報	股東大會、公眾媒體宣傳、接待來訪、信息披露
供銷商	品牌優勢、營銷方式創新、遵守商業道德、共同發展	供銷商大會、招標評比、戰略合作、電子信息平台
社區	綠色公益、低碳環保產品、志願活動	公眾媒體宣傳、公益活動、文化體育活動、產品性能宣導
行業	低碳環保、行業創新及發展、產品生命週期研究、公平競爭	展銷會、行業交流及學習、座談會、專題會、行業論壇

實質性議題導出與實現思路

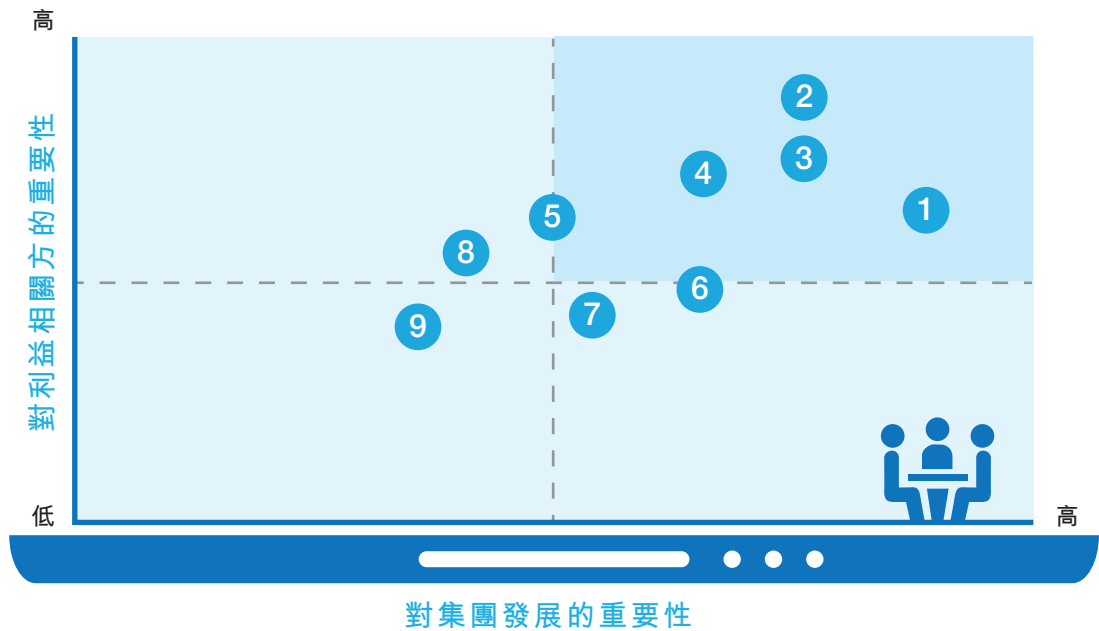
- 基於人類命運共同體的全球價值觀意識，緊貼現階段社會發展的時代特徵
- 契合國家「雙碳」奮鬥目標
- 導入多維度、系統性的利益相關方溝通與調研結果
- 符合行業特徵並參考同行業ESG管理實踐
- 基於「內部實質性議題」、「外部實質性議題」包含的關鍵性議題進行篩選
- 採用矩陣圖法進行分析
- 針對「對利益相關方的重要性」、「對集團發展的重要性」兩個維度的關聯性與緊密度進行評估
- 呈報高管層評審、確定並通過
- 將關鍵議題作為集團可持續發展的行動方向，從產品全生命周期的角度對關鍵議題的關聯性展開分析，在戰略規劃、業務發展、資源配置上呈現並有機結合，持續推進實質性議題的責任落地

2021年集團環境議題重要性分析



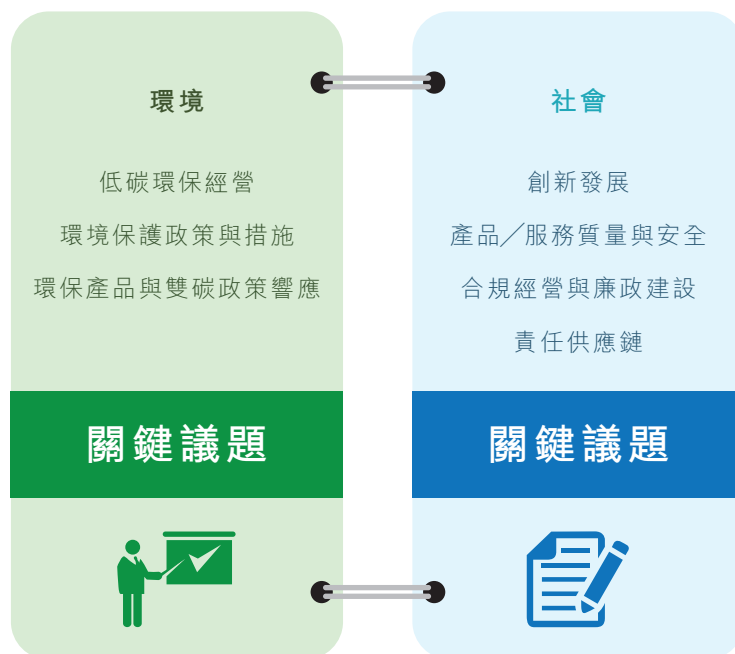
- | | |
|-----------------|--------------|
| 1、 低碳環保經營 | 2、 環境保護政策與措施 |
| 3、 環保產品與雙碳政策的響應 | 4、 產品生命週期管理 |
| 5、 生態影響 | 6、 綠色公益 |

2021年集團社會議題重要性分析



- | | |
|---------------|---------------|
| 1、 行業創新及發展 | 2、 產品質量與安全性 |
| 3、 優質服務 | 4、 可持續盈利能力 |
| 5、 合規經營、廉政建設 | 6、 責任供應鏈、共同發展 |
| 7、 風險管控 | 8、 品牌優勢 |
| 9、 社會公益與志願者活動 | |

重點聚焦責任、戰略意圖、影響力、代表性等因素，對可持續發展的關鍵實質性議題進行歸納。



關鍵指標構建

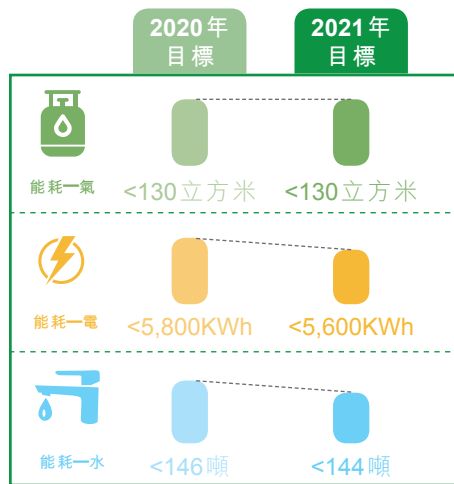
依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中的相關要求，持續遵循重要性、量化和一致性匯報原則，結合相關性、具體性、可衡量性、可行性等因素，在主要利益相關方的參與下，對2021年度威勝控股有關環境、社會及管治主要範疇的關鍵績效指標進行明確。

一 環境	一 社會
<ul style="list-style-type: none"> □ 環境保護 低碳經營、環保意識 □ 天然資源及使用 節能減排及降耗政策、措施 □ 排放物 溫室氣體、廢水、廢氣及廢棄物 □ 氣候變化 識別與應對政策 	<ul style="list-style-type: none"> □ 僱傭 多元化、反歧視、職業健康、培訓發展 □ 勞工準則 防止童工或強制勞動 □ 供應鏈管理 綠色供應鏈、共同發展 □ 產品責任 創新發展、以顧客為中心、信息安全 □ 社會貢獻 廉政建設、公益事業

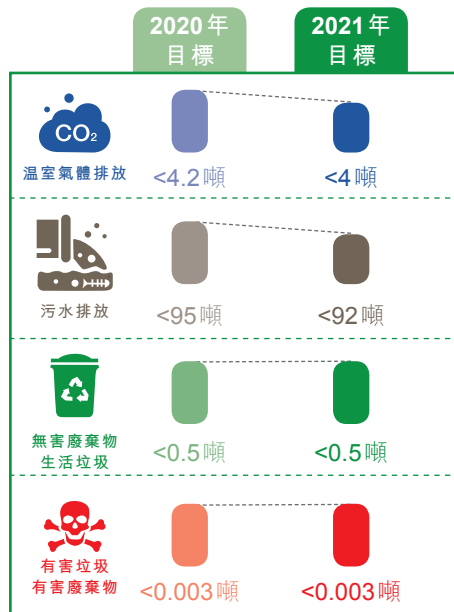
節能減排目標統計與評價

在探索企業可持續發展的道路中，威勝圍繞「讓節能更有效、讓世界更美好」的初衷，認真貫徹國際節能減排、低碳發展的總體要求，積極打造高端綠色製造，推進綠色低碳轉型，結合威勝實際，基於行業特點，確定了本集團2021年度節能減排管理目標。

排放物種類	主要來源
污水	生活污水
廢氣	焊接廢氣、食堂餐飲廢氣
固廢	錫渣、少量廢棄電子元器件、原輔材材料外包裝、產品少量廢棄外包裝、員工生活垃圾、食堂餐廚垃圾
溫室氣體	市電與天然氣使用



	消耗總量	百萬元年收入 平均消耗量	年度目標 達成評價
天然氣 (立方米)	498,033	108	達成
電能 (千瓦時)	22,220,499	4,840	達成
自來水 (噸)	622,975	136	達成
包裝材料 ¹ (噸)	2,246	0.49	達成



	排放總量 (噸)	百萬元年收入 平均排放量	年度目標 達成評價
溫室氣體 ²	15,536	3.38	達成
生活污水	418,542	91	達成
固體廢物 生活及餐廚垃圾	1,473	0.3	達成
固體廢物 錫渣	11.4	0.002	達成
固體廢物 廢紙、塑料	351	0.1	達成

1 包裝材料主要為紙箱，和少量木材。

2 碳排放之計算參照世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)出版之《溫室氣體盤查議定書》、香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》及中國國家發展和改革委員會應對氣候變化司公佈之《中國區域電網基準線排放因子》及《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

2.3 專注能效智慧管理品牌形象

品牌引領

品牌是企業的無形資產，凝結著企業的文化內涵、創新成果、價值趨向。威勝品牌誕生以來，深耕細作20餘年，作為中國領先的能源計量設備、系統和服務供應商已然成為領先品牌。近年來，集團在提升品牌知名度和美譽度方面持續加碼賦能，努力打造兼具品質「硬實力」和文化「軟實力」的優質品牌；同時大力開拓海外市場，讓威勝品牌走出中國，走向世界，品牌價值不斷增長。我們在實現跨越發展的同時，積極踐行企業社會責任，讓每一座城市，每一個社區，每一家企業，每一戶家庭都因享用威勝的產品、技術和服務而持久受益。



威勝携最新研發的低碳智能產品及智慧能源解決方案亮相國內外博覽會



- 威勝集團有限公司獲評國家工信部—2021年工業互聯網試點示範項目
- 威勝集團有限公司參與的《智能電能表產業化關鍵技術及大規模應用》項目榮獲2021年度中國儀器儀表學會科技進步一等獎
- 威勝集團有限公司榮獲長沙市2021年「黨建強、發展強」標桿引領企業稱號
- 威勝集團有限公司榮登2021中國品牌價值評價信息榜
- 威勝信息技術股份有限公司榮登2021中國品牌價值評價信息榜
- 威勝信息技術股份有限公司榮獲2021年天馬獎「最佳董事會」、「最佳新媒體運營」兩項大獎
- 威勝電氣有限公司榮膺2021年「湖湘精品」中小企業品牌能力提升試點企業稱號

三、履責實踐

3.1 系統推進綠色發展

低能耗、低排放、低污染的低碳經濟發展模式已成為全球共識，威勝從加快能源消費低碳化轉型、推進產業結構趨勢化轉型、加速生產方式數字化轉型、推動生產過程清潔化轉型、引導產品供給綠色化轉型等方面全面推進產業綠色低碳轉型，踐行綠色低碳行動、助力實現碳達峰碳中和目標。集團鋪設了完整的能源數據自動採集與分析系統，通過自動化能源管控平台對辦公、生產用能水平實時、全面監測，根據能耗數據分析制定合理管理方案，實現管控一體化。

- 打造高端綠色製造，推進綠色低碳轉型
- 積極研究和引進清潔生產技術和工藝，提高能源利用效率
- 開展特色宣傳教育，全面動員，樹立綠色低碳環保理念
- 組織低碳環保主題活動，廣泛參與，培養員工綠色生活意識

3.1.1 能源消費低碳化

威勝嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家法律法規，同時，依據《GB/T 24001-2015/ISO 14001:2015環境管理體系要求及使用指南》要求，結合行業與產品特點，建立健全集團節能降耗的相關制度。

本集團適度用水，通過市政供水系統獲得充足供應，並無求取水源之問題。

於報告期間，並無發現違反與環境有關之法律及規例之個案。

- 確定「不斷提高資源利用率，減少能源消耗，持續改進，切實履行社會環保責任」的環境管理方針
- 從風險管理、流程優化、制度支持等三個維度持續推進低碳政策的落實，策劃並執行《合規性評價控制程序》、《監視和測量控制程序》、《節能降耗管理辦法》、《廢棄物管理辦法》等內部管理要求
- 與專業廢棄物回收機構合作，建立廢舊、廢棄物資的回收再利用循環體系

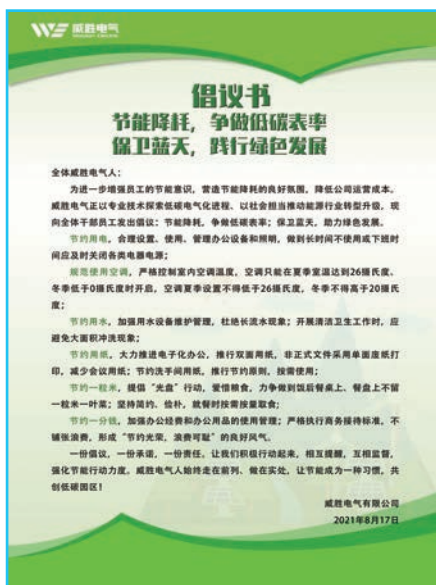
節能減排方案與主要舉措

- 面向全員積極倡導低碳生活、低碳工作，規範用電、用水，提倡綠色出行減少二氧化碳排放
- 推行清潔生產，積極引進降污減排新技術、新工藝，提高資源能源利用效率
- 發展控溫減污等清潔生產技術，實施設備改造方案，選擇隔熱材料，隔離高溫設備溫度外泄，降低能源損耗
- 加強清潔生產培訓，提高全體員工清潔生產、節水、節電、節材及節能意識
- 設置清潔生產崗位、落實責任到人，加強清潔生產管理並組織實施清潔生產方案
- 持續規範轉運操作，減少物料的損耗
- 建立《廢棄物清單及處理要求》，在集團內部擴大可回收材料和其他低碳環保材料的應用比例
- 持續做好三廢檢測，及時了解三廢排放情況，為環境管理提供數據支撐
- 有效利用廠房屋頂進行光伏發電，在企業內部擴大清潔能源的應用比例
- 對員工班車進行升級，將燃油車更換為電動車，提高大巴燃油效率減少尾氣排放
- 對供水系統進行節能改造，實現每日用水量比對，及時發現用水異常情況
- 大力推進綠色低碳技術創新，積極研發節能技術與產品，加快節能減排解決方案示範和推廣
- 優化供應鏈、工作流、產品，提高生產效率與產品質量
- 依托與高校產學研合作，搭建節能技術創新平台加強技術創新
- 助力客戶和社會節能減排，在做好自身節能環保工作、履行自身節能環保責任的同時，大力研發和推廣綠色產品和服務，拓展碳中和服務解決方案在客戶端的應用
- 加強、拓展節能環保領域的行業、國際交流合作，引進先進節能環保技術和管理經驗

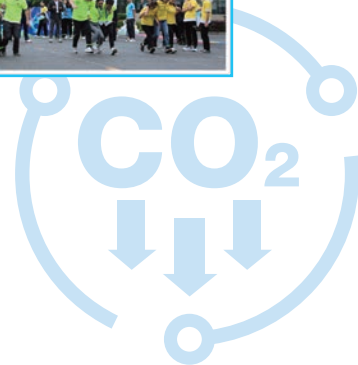
為了向更多員工普及威勝助力國家「雙碳」的意義與構想，「威勝園區低碳日」系列活動中安排《威勝服務碳達峰、碳中和解決方案》宣講，並同步舉行「園區低碳日」科普知識打卡有獎活動



發出低碳環保倡議書，
倡導全員踐行低碳環保生活



設立「園區低碳日」，圍繞「園區低碳、
E路通行」主題開展各類低碳環保活動



氣候變化的風險管理與應對

近年來，全球因氣候變化造成的災害事件頻發，氣候問題引發各界高度關注。威勝十分重視災害性天氣的預警與防範應對，一方面加強應對氣候變化的綜合能力建設，將氣候風險納入集團的風險管理體系中，建立災難與危機事件預警機制，持續做好突發事件應急保障工作，推行業務連續性管理(BCM)，提高自身抗風險韌性，保障業務的恢復力和穩健性。



開展「愛護環境奉獻綠色」主題日活動

另一方面主動採取有力行動應對氣候變化，面向員工加強氣候變化問題的宣傳和生態保護教育力度，倡導多植樹、少浪費；在業務運營中擴大可再生能源的使用比例，持續投入光伏發電項目的建設與技術改進；生產現場主動推進清潔生產，降低資源和能源消耗、防治污染；產品創新上聚焦智能電網、清潔能源、儲能技術為客戶提供整體解決方案，通過科技創新助推能源互聯網的轉換與升級。



組織「助力低碳、植樹添綠」植樹節自願者活動，增加碳吸收

3.1.2 產業結構趨勢化

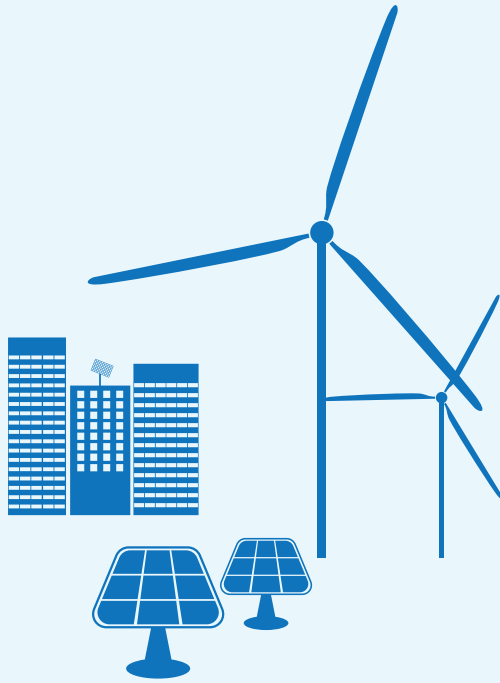
2021是「十四五」開局之年，隨著「30•60」目標的提出，我國經濟與社會發展當前正沿著高質量和綠色可持續發展的方向轉型，伴隨能源革命和數字革命的深度普及，各行業的未來發展也正在加速轉變。威勝在新能源領域探索中持續發力，積極探索具有威勝特色的智慧能源發展之道，進一步擴充新能源業務範圍、優化產業結構，著力發展新能源發電、儲能、微電網及分佈式區域能源系統等各領域，在碳減排與節能環保領域持續貢獻技術力量。

威勝集團要由大漸強，堅持「一主三創，保持行業領先地位」的發展定位，深耕智能計量業務，拓寬智能用電、工業互聯網計量等新賽道。

威勝電氣要實現發展新跨越。搶抓新型智能電網「源網荷儲」的升級重構良機，壯大智能配電、發圖微電網，先行突破、拓展儲能、換電新業務。

威勝信息要加速數字化轉型。堅持「三芯多模，公用事業領域能源物聯網獨角獸」的發展定位，完成向能源應用模塊主流供應商、通信芯片領軍企業、能源物聯網解決方案專家「三位一體」的蛻變和升華。





威勝圍繞能源流和信息流融通共進構建能源互聯網，提供從現場感知、數據傳輸到系統管理的綜合能源物聯網解決方案，完成完整的碳中和全景圖

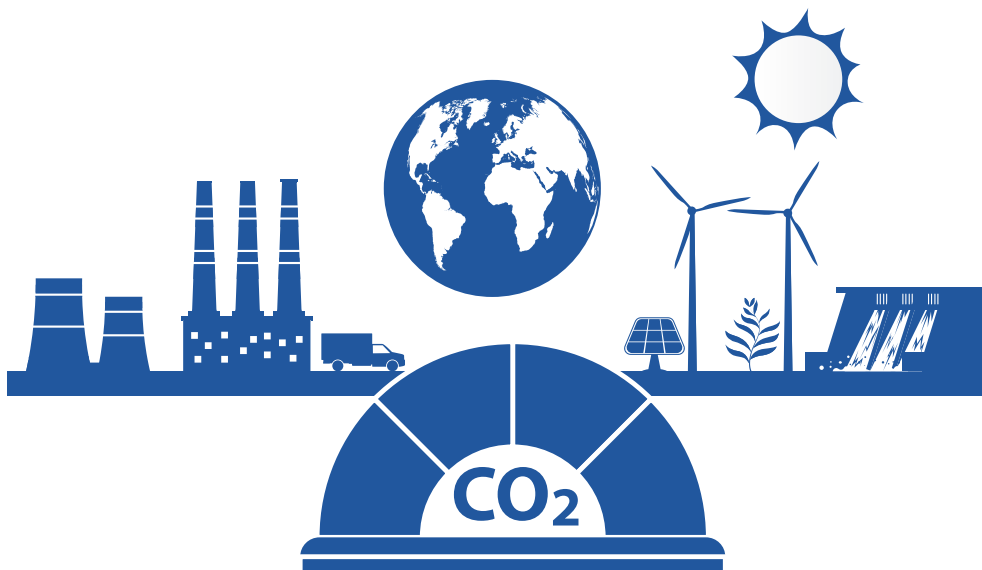


參加以「構建新型電力系統，服務碳達峰碳中和」為主題的博鰲新型電力系統國際會議。聚焦構建以新能源為主體的新型電力系統面臨的關鍵技術問題開展跨領域、跨專業的技術研討，推動新型電力系統共研共建。



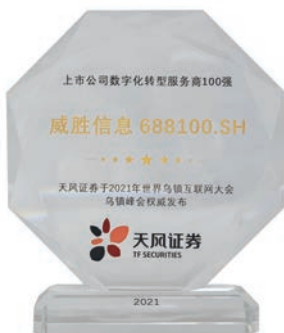


威勝已正式加入中國城市燃氣氫能發展創新聯盟並受邀參加「中國城燃氫聯盟」第二屆氫能學術會議，共同探索燃氣與氫能行業創新發展之路，實現能源互聯互通。威勝作為「碳中和」國家戰略的奮鬥者，助力智慧城市與行業企業加入「碳中和」行動。



3.1.3 生產方式數字化

威勝積極響應「兩上三化」發展戰略，努力探索高效低耗的生產製造升級新路徑，運用智能製造技術提升自動化生產覆蓋率，打造生產自動化、產業數字化、產品智能化的智造工程，開啟了威勝智能智造數字化工廠建設新的里程碑。



智能製造全面升級，迎接數智化發展新時代

車間的智能化改造主要分為生產設備智能化改造和信息化改造，改造完成後生產效率提升30%。其中，在信息化改造方面，建成了車間數據中心，通過MES系統的深化應用，完善關鍵崗位的數據自動化採集，並通過電子大屏等模式達到了生產過程數據化、透明化管理的目標。

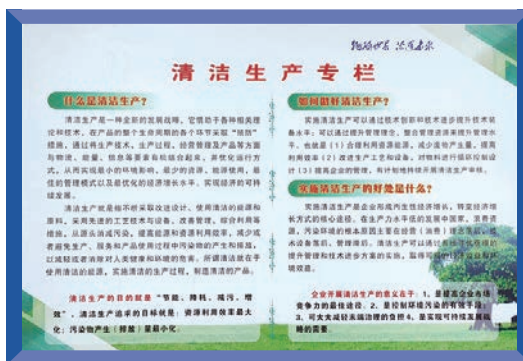


3.1.4 生產過程清潔化

威勝堅持走高效、清潔、低碳、循環的綠色發展道路，積極探討在產品生命周期的各個環節實現資源節約和污染控制，主動導入清潔生產改造方案，全面貫徹污染預防原則，重點針對清潔能源、清潔生產過程、清潔原料、清潔產品，促進生產運營節能、降耗、減污、增效的可持續發展目標的實現。

威勝清潔生產主要推進方案：

- 設備升級與改造專項一降低能耗
- 生產過程質量提升專項一提高直通率，增長生產效能
- 自動檢測綫投建專項一提高生產效率
- 培訓專項
 - 清潔生產知識，提高全員節水、節電、節能意識
 - 工藝知識，提升員工技能，促進生產效率與質量提升
 - 崗位SOP，規範操作減少物料損耗
- 管理提升專項一建立管理制度，設立專職崗位，提升管理水平
- 排放監管一三廢排放情況檢測，廢棄物回收管理，加強環境影響監控生產設備改造清潔生產知識宣講



生產設備改造



清潔生產知識宣講



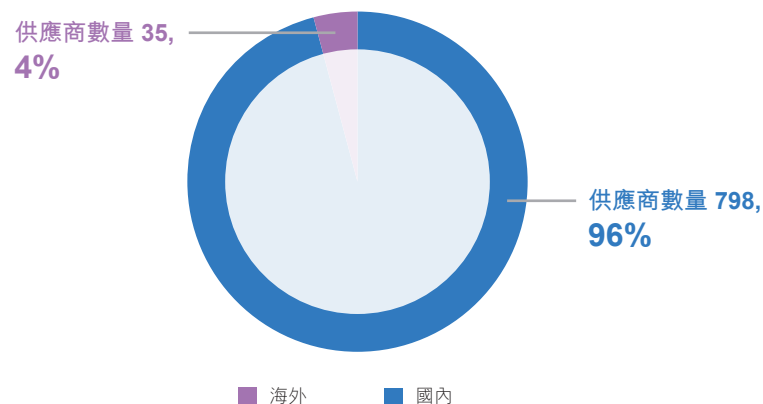
3.1.5 產品供給綠色化

綠色供應鏈管理

威勝始終堅持「綠色科技、智能環保、高效可靠」的綠色發展理念，對綠色供應鏈管理實施頂層設計，將其納入集團發展戰略，積極引進、發展綠色供應商。

- 以「綠色低碳、綠色採購」為原則，不斷改進和完善《採購控制程序》、《供應商管理辦法》等採購標準與供方管理要求，依據「綠色、直接、高效、可控」的採購業務運作要求，將綠色採購貫穿原材料、產品和服務採購的全過程將「產品符合有害物質限制要求」作為供應商選擇前提條件，優先從綠色環保工作突出的供貨商處採購零部件、輔料及產品包裝
- 增加供應商的有害物質管控及材料數據收集等要求，確保供應商提供的產品符合國家綠色環保等法規和標準要求
- 在新供應商引進與年度評審流程中導入社會責任評估條款，採用現場考察、問卷調查等方式，對供應商的環保要求與社會責任績效進行評估
- 建立相互協作、價值共享的綠色供應鏈信息管理平台，方便供應商及時掌握相關環保法規要求，實現綠色供應鏈管理信息數據雙向流動，促進綠色採購方面的信息共享，構建一條可持續發展綠色供應鏈

供應商區域分佈情況



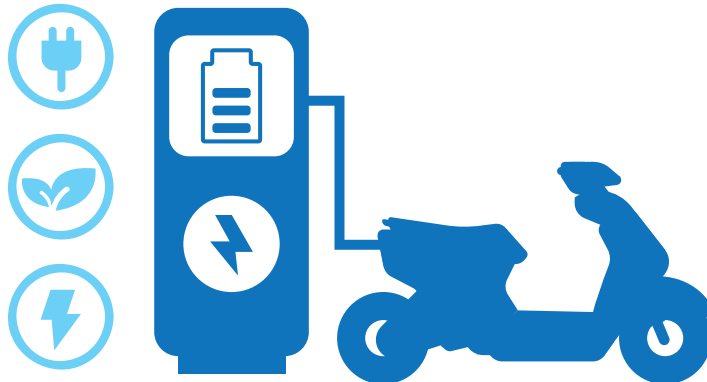
技術創新推動高質量發展

威勝深耕能源互聯網，始終堅持以創新為核心的發展道路，不斷夯實業務能力，凝心聚力於自主研發，每年將營業收入的8%以上投入到研發和技術創新方面，從用戶潛在需求出發，進行品類、技術和設計的創新，不斷加速企業智能化、數字化、綠色化發展，增強價值創造能力，至誠致精地持續為股東、投資者、用戶、行業、國家創造價值。

2021年威勝共受理各類創新基金申報獎項152項，經評議獲獎125項，評獎率82%，累計發放基金金額100餘萬元。

威蜂綠電出行，零碳未來

以「共建中國電動出行生態圈」為主題，威勝屬下威蜂數字能源亮相2021國網電動出行博覽會，聚焦新能源汽車、充換電設施及電池儲能三大板塊，開展技術交流與貿易洽談活動。積極打通C端用戶，依託威勝在主站系統、屏櫃組裝、元件供應等關鍵領域的能力，向換電運營商提供具有原創核心技術的換電櫃，同時不斷探索，積極構建和諧高效的電動出行充換電生態體系，助力國家綠色交通建設和可持續發展



威勝集團有限公司參與的《智能電能表產業化關鍵技術及大規模應用》項目榮獲**2021年度中國儀器儀表學會科技進步一等獎**



威勝電氣有限公司「智慧園區新能源+物聯網應用示範項目」成功入選《湖南省「數字新基建」100個標誌性項目名單》



威勝集團有限公司「適應競爭性電力市場和雙向互動的電能計量系統關鍵技術與應用」項目榮獲中國計量測試學會科學技術進步獎三等獎



在2021年底舉行的多項資本市場重要評選活動中，威勝信息技術股份有限公司先後榮膺「科創板硬核獎」、「新時代中國經濟創新企業」、「科技創『星』公司」三項大獎



威勝信息技術股份有限公司「智慧園區綜合管理項目」獲評「長沙市新型智慧城市優秀解決方案」。智慧園區綜合管理解決方案以「宜業、平安、便捷」為目標，以「綠色、樂活」為理念，充分利用物聯網、大數據、移動互聯網等新一代信息技術，對園區內的能耗監測系統、智慧安防系統、智慧消防系統、智慧停車系統、綜合物業管理、科創孵化等智慧化應用系統進行統一集中管控。



強化質量意識提升管理水平

「質量是威勝的生命，是每一個威勝人的尊嚴」，這是每一個威勝人持之以恆的工作準則。集團根據產品質量要求，建立了科學的檢驗標準與定期的質量培訓制度，以扎實的技術體系建設為引領，以過硬的產品質量為基礎，進一步夯實過程管控，打造產品全生命周期質量管控能力，確保持續穩定地提供合格的產品。



積極響應國家「擁抱數字變革，推動質量創新，提升產業基礎」質量月主題活動號召，深入貫徹實施質量強企、積極推動集團高質量發展，在管理創新、生產實踐、人才質量提升等領域，開展形式多樣的「質量月」系列活動



舉辦有獎徵文活動，動員和引導集團全體員工學習質量知識、深化員工質量意識，從而不斷提升質量技能，形成重視質量、以質量促進效益的良好氛圍

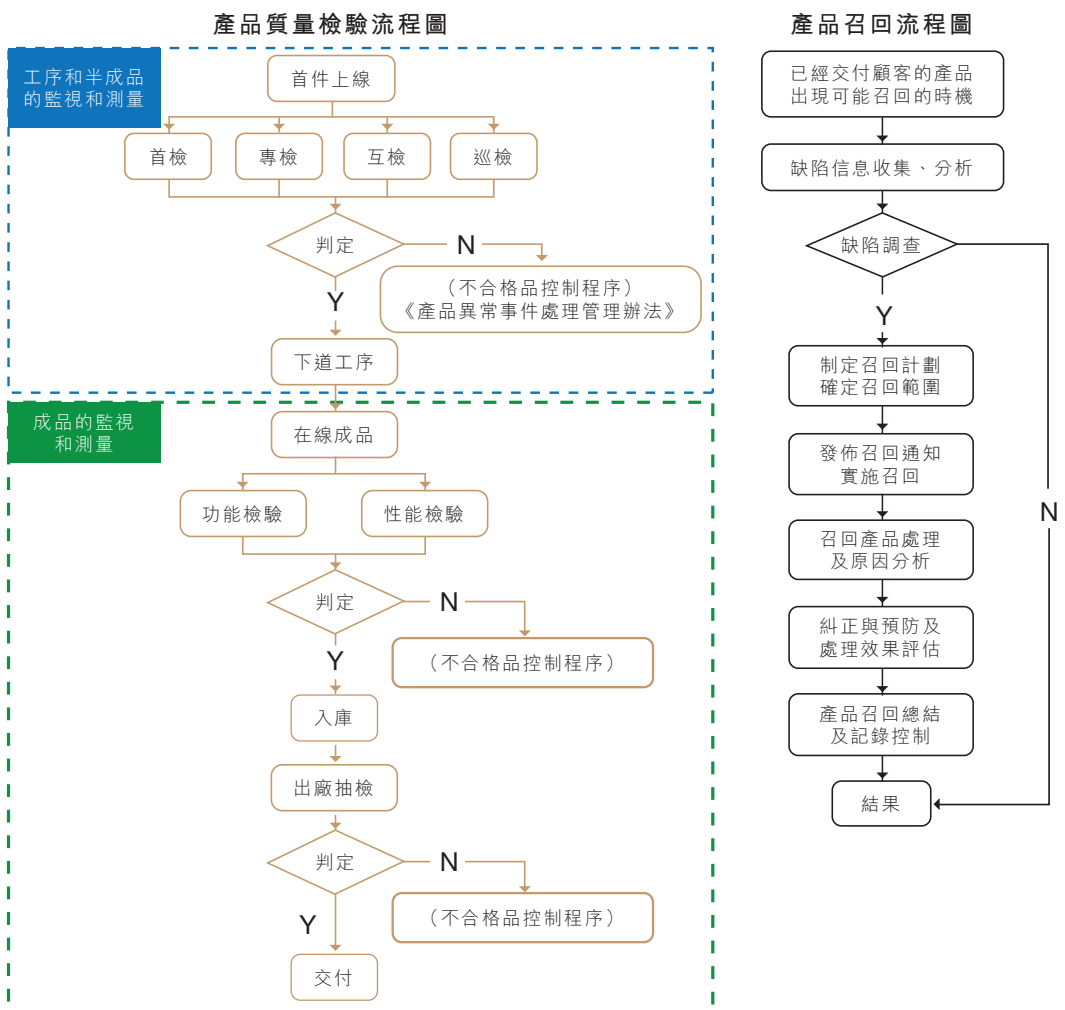


產品質量追溯

集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，全面履行各項應盡義務，我們承諾一旦出現安全質量問題，立即實施追溯、召回等應急措施，以確保客戶使用安全。

於報告期間，本集團未發生因安全與健康理由的產品召回，且並無發現任何違反與產品及服務質量有關之法律及規例之個案。

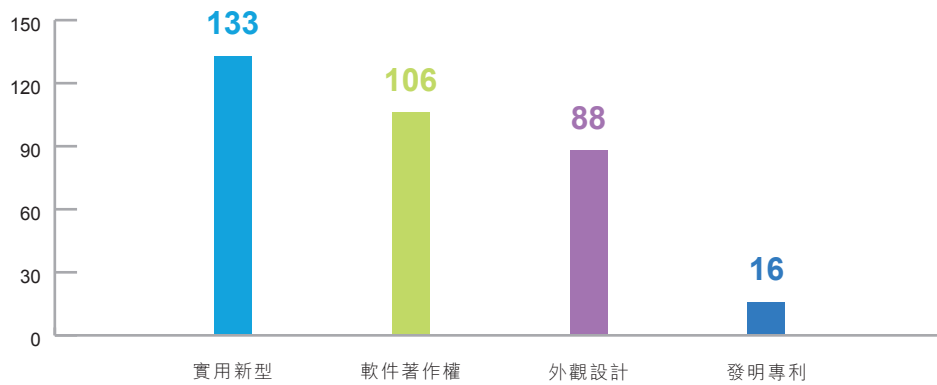
產品檢驗流程及回收程序



知識產權管理體系建設

為進一步提升集團知識產權質量和知識產權管理能力，激勵創新知識產權促進技術改進，全面保護並系統管理知識產權，我們參照《GB/T 29490-2013企業知識產權管理規範》推進知識產權管理體系的策劃、實施、檢查與改進，成立專項工作組分別從知識產權體系文件的完善、知識產權知識宣貫與培訓、知識產權整體佈局與成果跟蹤等幾個層面有序推進知識產權的系統管理，促進企業核心競爭力提升。

2021年新增發明或專利情況

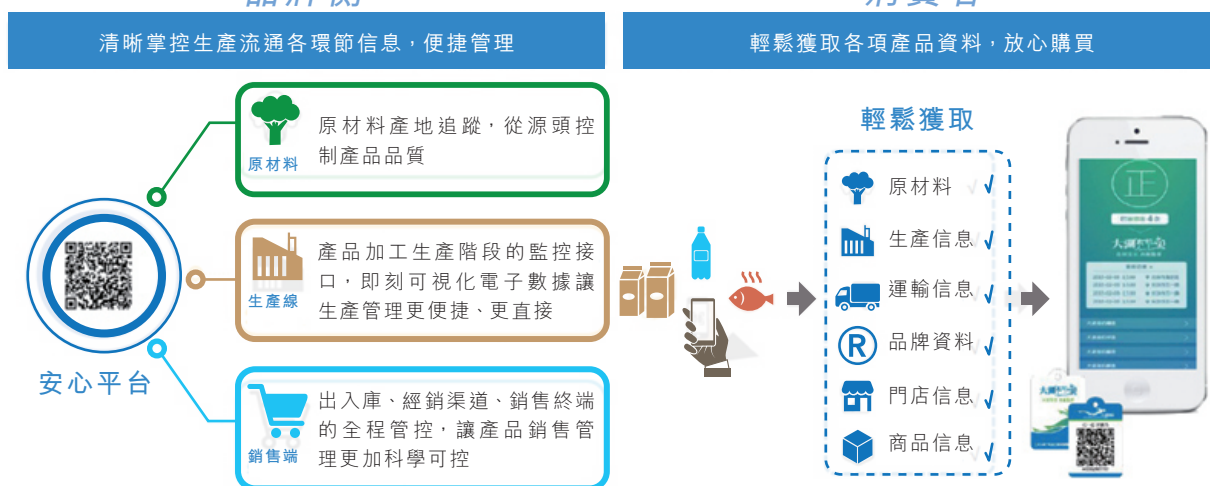


以客戶為中心

威勝秉持「以客戶為中心」的經營理念，力爭將產品從源頭到交付的每個環節做到最好，為客戶提供更多更優質的技術、產品和服務，用真誠和品質回饋每一位客戶，為「至誠致精，義利共生」的企業宗旨而奮力前行。

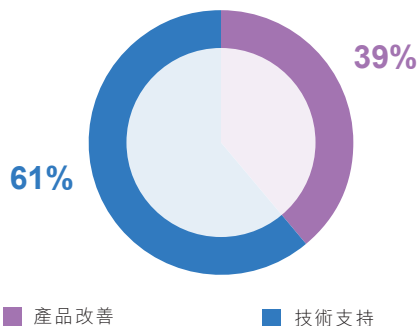
威勝信息與騰訊雲一騰訊連連、騰訊安全聯手落地智慧農業，為客戶提供面向產業能源物聯網提供全方位的物聯網產品和解決方案一雲南猛海普洱茶產業智慧化管理平台建設打造了覆蓋「產一分一批一零一消」各個環節的安心溯源平台，推動其產業管理模式變革，加速茶葉產業的數字化轉型。同時整個園區物聯網設備依托騰訊連連物聯網開發平台，快速實現設備上雲完成數字化建設，在騰訊連連提供覆蓋「雲一管一邊一端」的物聯網基礎設施上，聯動園區新能源部署及能耗管理，響應國家雙碳雙減政策，通過智慧消防解決方案及減碳能源管理，快速實現園區減碳建設第一步

產品溯源，同時解決品牌側與消費者痛點



「憂客戶之所急，想客戶之所需，以專業技能不斷提升服務價值」是威勝始終秉持的服務方針，威勝成立專項支援小組與常駐服務分支機構緊密配合各省電力公司電能表時段修改工作

威勝參照《ITSS.1-2015 信息技術服務運行維護服務能力成熟度模型》、《GB/T27922-2011 商品售後服務評價體系》、《CTEAS1001-2017 CTEAS售後服務體系完善程度認證評價規範》等國家、行業有關服務管理及評價的模型，推動集團服務理念、服務資源、服務流程、人員素質等綜合服務能力的提升。搭建了遍佈國、內外的服務分支機構，給客戶提供及時、專業、高效的技術支持與服務；運用微信公眾號、網站等各種有效、簡潔的線上服務渠道，強化7×24小時在線服務響應，保障諮詢與投訴的便捷性。



接到的熱綫電話中涉及產品改善與服務提升的意見反饋共82條。

為不斷提升產品與服務質量，質量中心統籌策劃了2021年度客戶滿意度測評工作，根據產品類別有針對性的設計調查問卷，並在測評方案中明確調查的時間段、調查途徑、調查內容等，聯合國內營銷、國際營銷及技術服務部通過線上、電話或現場走訪等方式開展測評工作。依據測評方案對收集的數據整理、統計與分析，結果如下：

項目	2021年
產品質量滿意度	98.5%
服務質量滿意度	98.7%
產品履約滿意度	98.5%
市場工作滿意度	99.2%

註： 以上數據來源於威勝集團有限公司

客戶信息安全

威勝嚴格遵守《消費者權益保護法》，在經營過程中充分尊重客戶的隱私權、注重顧客信息保護，通過對員工進行普法教育，引導全員學法、懂法、守法、用法，構建更加誠信的服務體系。

依據《GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013 信息技術安全技術信息安全管理体系要求》建立《信息安全風險管理程序》、《信息安全控制程序》等相關制度，持續完善信息化安全管理機制與工作機制，加大計算機信息系統的保密防範力度，加大專業技術人員、技術設備的投入與配置，提高內部系統的信息安全性，防止客戶信息泄漏，有效保護客戶隱私，提升顧客信息安全性、保障顧客合法權益。建立客戶信息安全監察及責任追究制度，由信息中心對客戶信息安全管理工作的合規性提出要求，審計部對客戶信息安全管理工作中發現的問題進行監察、追責。

3.2 構建和諧勞動關係

3.2.1 僱傭與勞工準則

我們以「幸福威勝」凝聚企業發展動力，與員工分享創新發展成果，愛護員工，讓員工體面就業；尊重員工，讓員工收入不斷增長；培養員工，讓員工技能不斷提升；成就員工，讓始終追隨威勝事業的員工擁有精彩的人生。

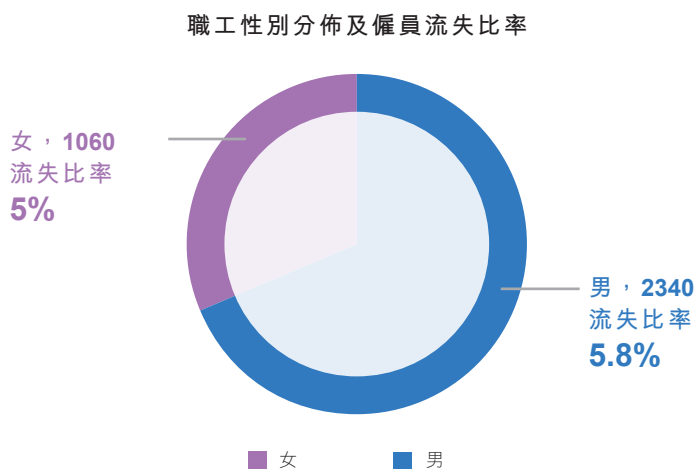
集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《禁止使用童工規定》、《職業病防治法》等法律法規要求，內部建立並推行禁止招用以及避免誤用童工的各项管理措施，對外向供銷方施加影響，傳達禁止僱傭童工的政策。於報告期間，並未發現任何與使用童工或強制勞工有關的法律法規的重大不合規事宜。

- 建立完善的程序明確集團禁止僱傭童工，通過培訓宣講、政策公示等多種手段，面向全體員工貫徹相關要求
- 執行嚴格的招聘錄用流程，錄用時仔細核查被招用人員的身份證明信息，嚴格把好准入關
- 建立完善的員工信息登記與檔案管理制度，確保員工檔案信息準確、完整、安全、可追溯
- 發揮基層員工代表的監督作用，加強日常監督
- 定期聯繫第三方檢測機構開展工作場所職業病危害因素檢測，需要時及時採取有針對性的防控措施保護員工職業健康

威勝憑藉在人力資源管理及僱主品牌建設等方面的突出表現榮獲「2021中國年度最佳僱主湖南十強」獎項，自2009年以來，威勝已連續十二年榮獲「中國年度最佳僱主」稱號！

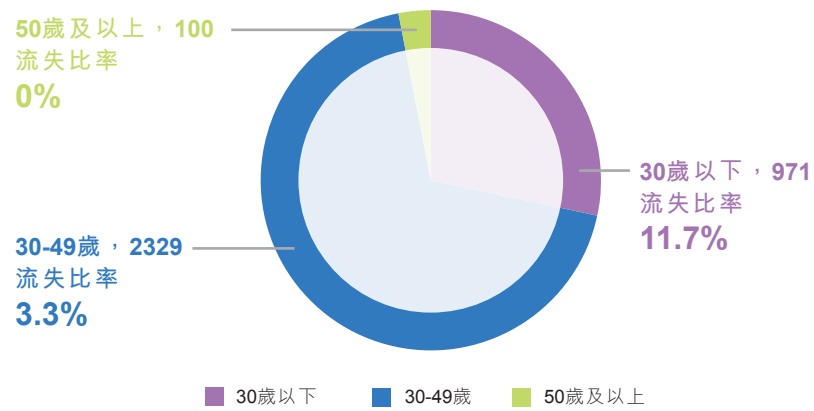
我們將多元化、包容性文化融入集團的人力資源戰略，建立《防止歧視及騷擾控制程序》、《工資福利控制程序》、《自由結社及集體談判控制程序》、《溝通控制程序》等管理制度，並通過強化內部培訓宣傳，深入地滲透入職、考核、晉升、解除等工流程，在集團內營造公平、公正、和諧發展的工作環境。

於2021年12月31日，威勝控股有限公司約有3,400名員工³，構成情況如下：

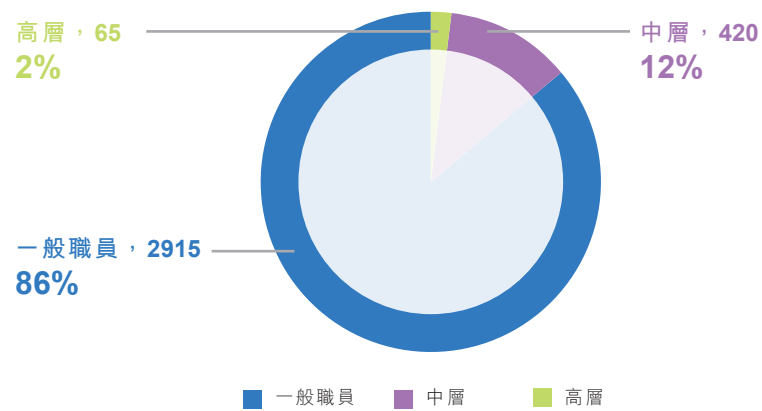


3 員工總數為本報告涵蓋公司的合同工總數

職工年齡分佈及僱員流失比率



員工職位分佈情況



威勝在深化人文文化、構建和諧企業方面不斷創新工作舉措，充分發揮工會的橋梁作用，以推行廠務公開和規範召開職代會作為提升管理層次、推進管理民主、保障職工民主權利的重要突破口，加強民主管理與民主監督，推進和諧勞動關係共建共享，以和諧促進發展、以發展保障和諧，構建企業與員工相輔相成的和諧發展狀態。



舉辦員工生日會，用心關愛員工，共築「幸福威勝」



開展豐富多彩的文體活動和體育聯賽，豐富員工的工作生活，倡導積極、健康、向上的生活方式



實施宿舍與食堂「升級」專項工作，為員工創造更好的生活環境，增強員工歸屬感，向「幸福威勝」不斷邁進



開展「夏日送清涼」活動，慰問高溫酷暑天氣依然堅守崗位的一線人員



3.2.2 健康與安全

安全生產責任重於泰山，尤其在疫情防控常態化形勢下，唯有樹牢安全發展理念，增強安全生產責任意識與風險意識，構築高質量穩步發展「安全網」，對員工、對企業、對社會負責。

威勝嚴格遵守並貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》等各項法律法規，並依據《GB/T45001-2020/ISO45001:2018 職業健康安全管理體系要求及使用指南》構建集團的職業健康安全管理體系。通過認真執行「三級安全教育」打好安全基礎，通過切實推進安全責任狀的簽署牢固責任意識，通過持續組織專項培訓提高安全生產技能，通過開展「月度安全生產巡查」加強隱患排查與整治，積極營造全員投身安全生產管理的氛圍，促進公司安全生產管理水平提升、切實推動生產安全平穩發展。

過去三年(包括2021年)，每年因工亡故人數為零，因工傷損失工作日數為零，且於報告時間範圍，威勝並未發現任何違反與工作場所健康與安全有關的法律法規事宜。

集團職業健康安全管理目標(部分摘錄)

目標指標	2021年	2020年	2019年
員工因工重傷事故0次/年	0次	0次	0次

深入開展安全宣教和培訓，組織開展學習新《安全生產法》，就新安全法中與生產經營企業相關修訂和新增內容進行解讀



強化員工安全防範意識，提高員工應急處置能力，開展各類應急演練，加強員工對突發事故的急救能力和安全意識的同時，檢驗應急預案的可行性與可操作性，促進應急指揮、協調和處置能力的提升。



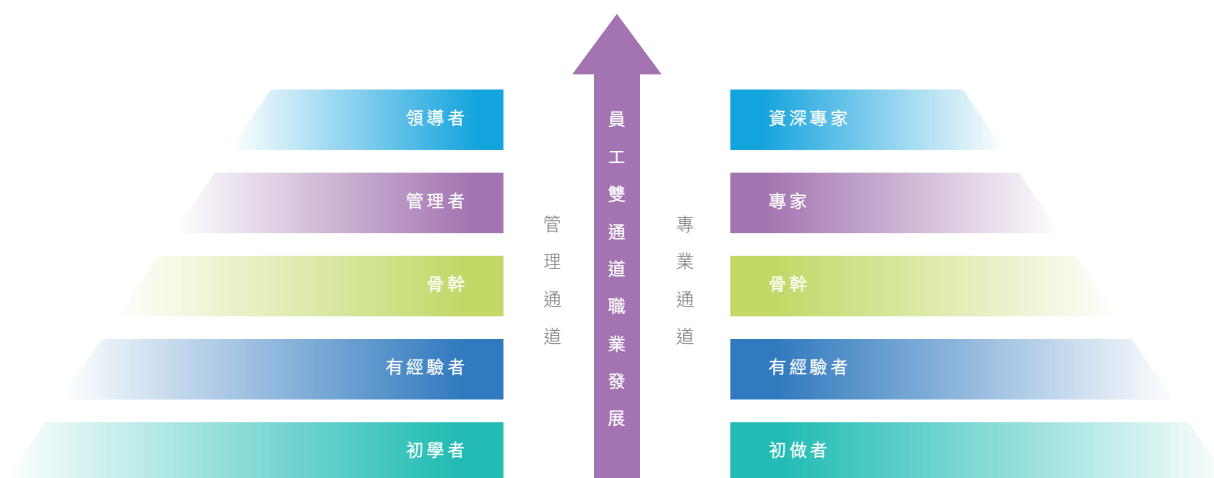
為了提升企業職工身體素養，落實全民健身計劃
創建威勝科技園智慧健身運動中心



3.2.3 發展及培訓

「為政之要，惟在得人」，人才是企業發展重要的戰略性資源，自「五五」規劃以來，威勝系統地提出並落實人才生產線建設。圍繞「不要閑人、不養庸人、引進能人、培育新人」的人才建設指導思想，通過「內培外引」築牢人才基石，「選用育留」激發人才生產管理活力，堅守分層、分級打造人才梯隊，使人才生產線高質量運轉；定期開展「星級班組」、「星級員工」、「多能工培養」等評定活動，多措並舉，多維度加強技能人才的培養和儲備。

注重員工職業發展規劃，提供個性化的職業生涯規劃，實行管理通道、專業通道晉升“雙通道”的員工職業發展道路，使每個人的發展都與公司發展緊密結合



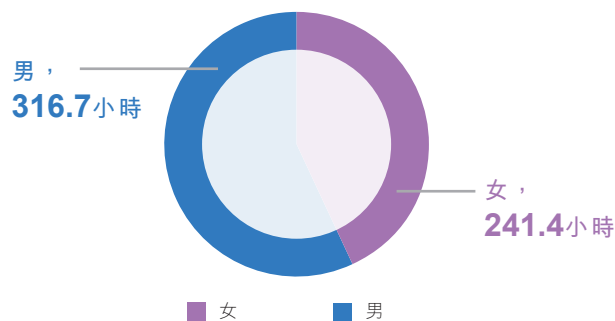
為助力「五五」規劃全面落地，提高培訓管理人才隊伍能力，提升人才梯隊建設水平，推進人才生產線建設，面向集團人力資源系統相關崗位人員開展人才梯隊建設培訓



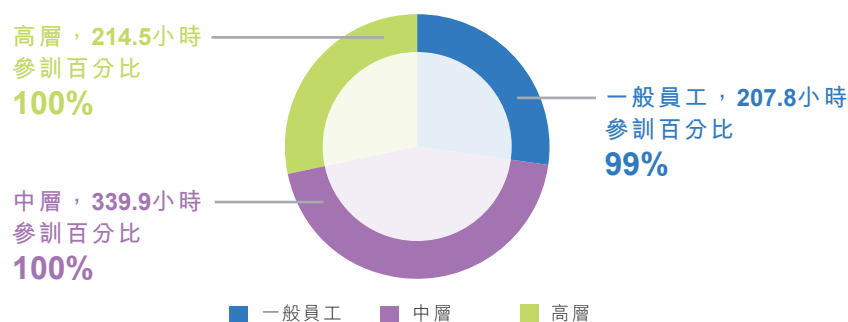
威勝企業職工培訓中心作為威勝技能人才培育培養基地，自2020年成立以來，已開展電工、計算機網絡管理員、電子商務師、物業管理師等各類技能培訓班十餘期，助力600餘名學員取得國家職業資格證書及培訓合格證書。2021年威勝企業職工培訓中心持續「以職業化、專業化、系統化、多元化」為導向，深入探索技能提升的全新途徑，不斷提升職工技能水平，加強創新型、應用型、技能型人才培養，進一步夯實高技能人才隊伍建設基礎。



員工平均培訓課時數



員工平均培訓課時數(按職位)



3.3 廉潔文化建設

「欲知平直，則必準繩；欲知方圓，則必規矩」。威勝始終將廉潔自律文化建設作為企業文化建設中的重要一環，將「威勝十條禁令」作為維護企業內、外部關係的重要行為準則與企業穩健發展的「精神指南」，為威勝的經營發展保駕護航。

- 推進管理制度和機制完善，深化廉政建設和反腐工作。在集團內建立並嚴格執行《威勝控股監察制度》、《投訴與舉報管理辦法》、《採購業務人員行為規範管理辦法》等專項管理制度
- 積極健全監督審計體系，將執法監察和廉政風險防控有機結合。把控重大事項決策、關鍵崗位人事任用、經費使用、資產管理、大宗物品採購等事項的監察，推進失責必問、問責必嚴的終身追責制常態化
- 建立定期培訓機制，切實築牢廉潔自律防綫，營造風清氣正的企業經營環境。威勝風控中心聯合威勝學院，面向管理團隊與關鍵崗位人員持續開展廉潔自律規範培訓
- 強化廉潔自律意識，推進《廉潔與自律承諾書》的宣貫與簽訂，在全集團範圍內建起縱向到底、橫向到邊的責任網絡

於報告時間範圍，威勝並未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案，亦無任何對威勝或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

「廉潔自律規範培」現場

培訓內容圍繞「威勝十條禁令」，結合刑事法律責任、合同的法律風險防範等法律專業知識，通過深刻剖析違法違規的真實案例，直觀地揭示貪污腐敗、違法亂紀所帶來的嚴重後果，讓每一個威勝人與廉潔之風，樹浩然之氣



《廉潔與自律承諾書》簽訂現場

通過立足崗位實際，分層級組織簽訂《廉潔與自律承諾書》，強化「堅守廉潔底綫、嚴守紀律紅綫，樹廉潔之心，做廉潔之人」的自律意識，從思想源頭杜絕違規違紀行為的發生



3.4 踐行公益精神

威勝始終秉持「至誠致精，義利共生」的宗旨，積極履行民族企業的責任與擔當，打造「公益威勝」，組建志願者隊伍，熱心社會公益，積極參與防疫救災、抗洪搶險、愛心捐贈、公益助學、走訪慰問等活動，以社會型企業的高度責任感與貢獻，為社會創造價值。

威勝以開放包容的文化為在校生從事財務、研發、技術支持等實習崗位工作。2021年累安排短期實習300餘人，實現就業180餘人。

專注範疇	資金投入	時間投入
教育、社會	231萬餘元	500餘小時

深化校企合作，將專業教育、科學研究與創新創業教育緊密結合，實現學校與企業「優勢互補、資源共享、互惠互利、共同發展」



2021年威勝員工扶助基金年累計發放金額20餘萬元，受助員工達88人



2021年夏季河南等地持續遭遇強降雨引發嚴重洪澇災害，威勝緊急捐贈善款，並第一時間響應災區電力救援工作，在河南省鄭州市成立專項保電領導小組，24小時嚴陣以待，全力配合當地電力局工作要求，為汛情一綫地區提供電力搶修服務



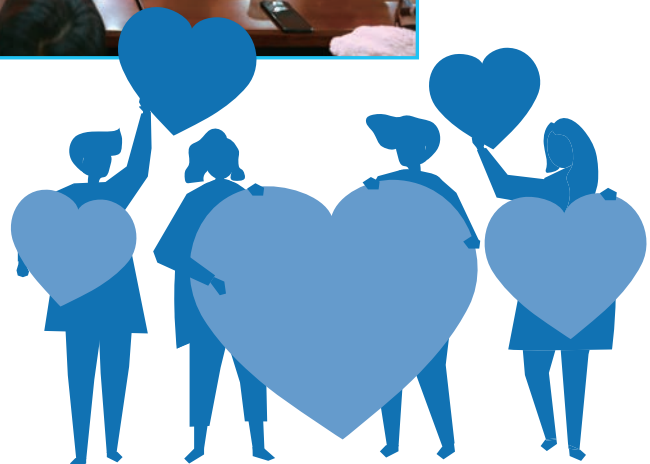
為了更好支援河南重災區的電力保障與災後重建工作，威勝控股緊急協調公司物資、裝備、電力專業技術人員，為駐河南地區一綫的電力搶修隊伍調配充足資源，保障後勤力量



積極參與「希望小屋」青少年關愛項目



威勝信息技術股份有限公司組織愛心團隊，不遠千里開展留守困難兒童愛心幫扶活動



四、履責承諾的評價與強化方向

基於「全球契約」十項原則，針對2021年的履責與2022年的行動承諾及持續完善方向進行評價、歸納如下：

「全球契約」十項 原則	行動承諾	2021年履責評價	2022年強化方向
人權			
1. 尊重和維護國際公約規定的人權	遵守中國政府簽署或承認的國際公約、國際慣例，遵守所在國法律法規，承諾在威勝運營及影響範圍內尊重與支持人權。	完全遵守。	持續保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。
2. 決不參與任何漠視與踐踏人權的行為	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	完全遵守。	持續保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。
	持續創建多元、公平、包容的工作環境。	基於多元共融、公平公正建立並執行有關入職、轉正、調動等各類人事管理制度。	持續構建健康良好的職場文化。

「全球契約」十項

原則	行動承諾	2021年履責評價	2022年強化方向
勞工			
3. 維護結社自由，承認勞資集體談判權利	保障工會自由運行，積極支持各項工會活動，保障員工的集體談判權。	組織健身操大賽、合唱比賽、員工運動會、籃球賽、羽毛球賽等體育類活動，在元宵節、青年節、中秋節等節日開展娛樂慶典活動，提出健康綠色的生活方式，豐富員工業餘生活。	依據已建立的政策持續監控及改進。
4. 消除各種形式的強迫性勞動			
5. 消除童工			
6. 杜絕用工歧視與職業歧視	通過員工代表大會、員工座談會、經營直通車等形式，推進民主管理經常化、規範化、透明化。	充分發揮工會的作用，構建廠務公開民主管理長效機制，鼓勵員工代表主動參與並了解員工的需求，堅持開展員工座談會，聽取員工心聲，推進勞動關係共建共享。	把推行廠務公開和規範召開職代會作為提升企業管理層次、推進管理民主的重要突破口，持續健全組織體制、完善運行機制，促進企業健康發展、維護職工合法權益。
	杜絕強迫勞動和使用童工。	招聘制度中已進行明確，通過培訓宣貫要求、嚴格執行，並無發現誤用童工之情況。	依據已建立的政策持續監控及改進。

「全球契約」十項

原則	行動承諾	2021年履責評價	2022年強化方向
	杜絕民族、性別、年齡、疾病、種族、宗教信仰等方面的歧視，以崗定薪，按勞分配，實行男女同工同酬。	威勝薪酬政策、員工手冊等相關的管理要求已統一思想，並嚴格執行。	依據已建立的政策持續監控及改進。
	確保體面就業，為員工提供符合國情和公司實際的待遇與福利，注重員工工作與生活的平衡，建立合理的帶薪休假制度，勞動合同簽訂率、五險一金覆蓋率、用工合規性100%。	開展員工最低生活需求調查，驗證薪酬水平。 勞動合同簽訂率100%，「五險一金」覆蓋率100%，用工合規性100%。	持續開展人才梯隊建設。
環境			
7. 對環境挑戰未雨綢繆	立足能源需求端攻關智慧能源產業的技術研究	達成年度排放量目標；電、水、氣綜合能耗同比2020年下降10%（年收入耗能比）。	持續推動和改善節能降耗管理工作；依據IECQ QCO80000標準持續推進集團有害物質過程管控，必要時尋求第三方認證機構評價。
8. 主動承擔更多的環保責任	繼續挖潛降耗，達成排放量目標。		
9. 鼓勵無害環境技術的發展和推廣	持續推進辦公類業務的無紙化辦公。	推行「清潔生產」提質、增效、減排。	

「全球契約」十項

原則	行動承諾	2021年履責評價	2022年強化方向
反貪污			
10. 反對任何形式的貪污、勒索和行賄受賄	持續宣貫《威勝價值觀與行為準則手冊》，全面宣貫威勝十大商業活動禁令。	通過培訓、考核，在各項工作開展中落實威勝價值觀。	持續實施企業文化宣導工程。
	強化風控中心的預防、監督職能，接受貪污舉報，實施反貪調查。	未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案。	持續開展相關法制宣傳與培訓，保持並加強監察力度。
	推進透明運營，加強依法治企，完善內部控制體系建設，主動接受社會各界監督，防範腐敗風險	無任何對威勝或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。	

* 如果您對本報告有任何建議，歡迎聯繫我們。