



2021年度 社会责任报告

2021 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

芒果超媒股份有限公司

股票简称：芒果超媒 | 股票代码：300413

关于本报告

《芒果超媒股份有限公司 2021 年度社会责任报告》是芒果超媒股份有限公司自上市以来发布的第三份独立的社会责任报告。报告旨在对公司社会责任理念、实践和绩效与利益相关方进行沟通，系统回应各方关注的重要问题。

重要提示

本报告经公司董事会审议，本公司及董事会全体成员保证报告的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

时间范围

本报告期间为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

报告范围为芒果超媒股份有限公司及其控股子公司。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表。本报告的财务数据以人民币为单位，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中的

湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）以“集团公司（台）”“湖南广电”表示；

芒果超媒股份有限公司以“芒果超媒”“公司”表示；湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司以“快乐阳光”“芒果 TV”表示；

上海天娱传媒有限公司以“天娱传媒”表示；

湖南芒果娱乐有限公司以“芒果娱乐”表示；

芒果影视文化有限公司以“芒果影视”表示；

快乐购有限责任公司以“快乐购”表示。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

报告版本及获取

本报告同步披露了英文版本，在对中英文文本的理解上发生歧义时，以中文文本为准。中英文版本的电子版均可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 mangocm@mangocm.com，或可致电（0731）82967188。

党委书记、 董事长献词



湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长
芒果传媒有限公司董事长
芒果超媒股份有限公司党委书记、董事长

张华立

历史洪流，浩浩荡荡。2021年，百年未有之变局深刻而宏阔，中国共产党迎来百年华诞，以实现全面小康为序，中华民族复兴伟业迈上第二个百年奋斗目标新征程。我们的2021，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实总书记考察马栏山重要讲话精神，在省委省政府的坚强领导下，始终坚持党媒姓党，始终坚持守正创新，持续深化改革，努力实现高质量发展。

初心如炬扬主流文化。

党媒姓党，绝对忠诚；培根铸魂，导向为先。身处见证百年荣光的时代坐标，我们以守正创新为根本方法论，始终心怀国之大者，做强做优主流舆论。芒果TV深入实施“头条工程”，坚持用心用情做好主流宣传。作为融媒主力军，我们不断探索内容升级变革，勇攀文艺高峰，先后精心创作出《中国》《理想照耀中国》《百炼成钢》等一批优质影视文化作品，以一流传播效应创造一流社会效益；《乘风破浪的姐姐》《再见爱人》《披荆斩棘的哥哥》等精品综艺，激扬大流量、正能量。同时着力加强对外传播，不断优化芒果TV国际APP，覆盖全球195个国家和地区，推进中国故事全球化表达，为中国特色的战略传播体系贡献芒果力量。

顺时应变立行业标杆。

这一年，我们坚决贯彻落实中央关于文娱领域综合治理工作的决策部署，提升内容的价值引领能力；我们主动适应内容产业快速发展的数智化趋势，积极探索，创造新的文艺范式。顺时应变，改革创新，抢抓高质量发展机遇期，我们通过不断加强内容人才团队建设、完善内容生产中台建设、秉持长视频“手艺人”对内容的极致追求，不断夯实主流新媒体的核心竞争力。我们深知，当行业竞争秩序迷雾廓清，内容创新能力的重要性将浮出水面，而这正是芒果人一直坚守的优势所在。面向未来，我们有决心、有信心、有能力，用独具特色的“芒果模式”，为国有互联网企业发展立标准、树标杆。

与民同向显国企担当。

作为青年文化引领者和国民精神塑造者，我们坚持将“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的职责使命内化于心、外化于行。芒果TV搭建“芒果公益”平台，成为全国广电系统首个慈善组织互联网募捐信息平台；快乐购搭建“芒果振兴云超市”，用内容电商直播带动县市乡村新消费。我们还成立全国首个新媒体投教基地——芒果新媒体投教基地，充分发挥媒体平台优势，自觉践行“大投保”理念，成功获评省级投教基地。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，加快推进主流新媒体集团建设，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。



芒果超媒股份有限公司党委副书记、董事、总经理、总编辑
芒果 TV 党委书记、执行董事、总经理

蔡怀军

百年荣光，筑梦远航。2021年，“两个一百年”奋斗目标历史交汇，全面建设社会主义现代化国家开启新征程。大道至简，感于燥进，长视频发展思维与底层逻辑的根本性变革终于从预期照进现实。我们既振奋于内容本质的全面回归，又欣喜于媒体平台在新时期所肩负的崭新使命，这是我们共同的荣光。

始终坚持主流媒体价值引领。

党媒姓党，绝对忠诚。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，我们壮大主流声量初心如磐，强化媒体价值引领重任在肩。在我们的认知里，一件优秀作品要经得起市场、社会与时代的考验，就必然认真倾听了一道历史发展的主流脉搏，准确把握了一种普遍深刻的内在情绪，真诚传递了一份清晰恒定的正确价值。我们推出“建党百年”系列节目，《党的女儿》《青春正当时》以青春语态致敬百年辉煌奋斗；我们颠覆长剧注水、颠覆悬浮表达，刮起“芒果季风”；我们坚持守正创新，综艺节目关照社会现实，持续成功破题；我们致力于讲好中国故事，传播中国声音，芒果 TV 国际 APP 下载量超 6,100 万。

持续探寻高质量发展新路径。

2021年，我们立足建设主流新媒体集团新发展阶段，直面行业竞争格局变化，不断强化内容创新，积极应对新冠肺炎疫情带来的反复冲击，砥砺奋进，推动各项业务发展稳中有进、稳中提质。全年实现营业收入 153 亿元，净利润逾 21 亿元，芒果 TV 成为行业唯一盈利且连续五年盈利的国有控股视频平台，有效会员数超 5000 万。同时，管理层带领团队布局新赛道、谋求新增量，推出“新潮国货内容电商平台”小芒 APP，打造 M-CITY 中国青年文化新地标。

时刻牢记高筑内容护城河。

行业内外部环境越是纷繁复杂，竞争博弈越是瞬息万变，在不确定中寻找确定性的努力就越是珍贵。得益于湖南广电这片创新土壤，我们坚持内容自制、体系支撑、文化涵养，成功构建起多元、稳健、可持续的经营管理模式。打造内容制作集团军，拥有 26 个节目制作团队、29 个影视制作团队和 34 家“新芒计划”战略工作室；构建全流程把控的内容自制体系，做到核心团队自建、核心 IP 自制、核心环节自控；不断优化内容创新体制机制，给年轻人创建舞台，激活人才效能，这些既是我们参与未来市场竞争的基石与底气，更是取胜之道。

不论时代如何演变，好内容始终是行业真正的硬通货，长视频的生命力在于其价值引领作用。我们坚信，内容生态的社会责任内涵广阔，主流新媒体价值引领永远在路上。让我们共同远望，一起向未来。

CATALOGUE

目录

党委书记、董事长献词	01
总经理、总编辑献词	03

第一章 奋进起航的芒果超媒	07
第一节 百年风华，更红党旗飘扬的芒果超媒	9
第二节 主流宣传，更高价值引领的芒果超媒	15
第三节 劈波斩浪，更重守正创新的芒果超媒	19
第四节 以身作则，更强责任管理的芒果超媒	29

第二章 培根铸魂 党建引领社会责任	31
第一节 凸显红色基因，深入开展思想政治建设	33
第二节 聚焦崇德增信，积极落实党史学习教育	37
第三节 巩固战斗堡垒，层层夯实组织建设	43
第四节 营造风清气正，坚决强化党风廉政建设	46

第三章 披荆斩棘 2021 迈步从头越	47
第一节 强固芒果生态，推动媒体融合深度发展	49
第二节 坚守内容王道，引领长视频创作新风向	49
第三节 破圈革新，打造季风剧场	60
第四节 发力新赛道，布局小芒电商	64
第五节 力拔新型实景娱乐头筹，力促线下产业新融汇	65
第六节 加速文化出海，传播中国声音	67
第七节 科技自主研发与文创共生共荣	70
第八节 崇德尚艺的芒果艺人	75

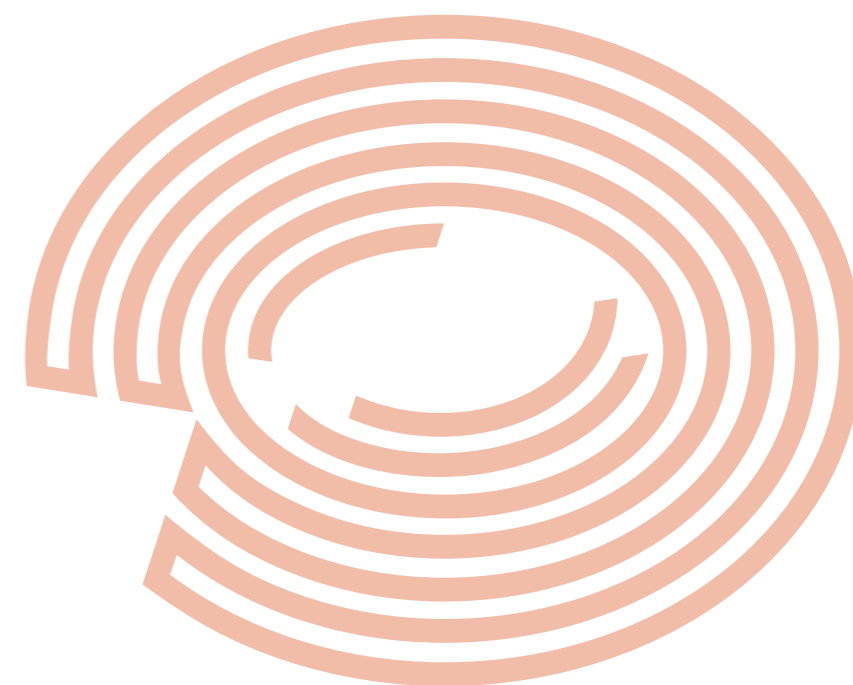
第四章 天生青春 每个人都了不起	79
第一节 既有“音量”又有“音色”的青年文化引领者	81
第二节 激扬青春元宇宙的芒果青年说	82
第三节 青芒培训，从芒果新人到芒果主人	83
第四节 芒果人的员工福利与关怀	85

第五章 深化股东和债权人权益保护	89
第一节 完善公司治理结构	91
第二节 强化内控管理	91
第三节 规范三会运作	93
第四节 规范信息披露	94
第五节 保障投资者沟通	96
第六节 切实回馈股东	98
第七节 新媒体投教基地建设	99
第八节 切实保护债权人利益	100

第六章 乡村振兴的使命担当	101
第一节 发扬党媒优势，助推乡村振兴新模式	103
第二节 加大公益助农，上线芒果振兴云超市	105
第七章 阳光公益 青春同行	107
第一节 “互联网+”赋能芒果生态， 营造特色公益	109
第二节 上线公益项目，发挥特色优势	110

第八章 疫情防控不大意 公共安全更履责	111
第一节 疫情防控预防为要，严格落实日常措施	113
第二节 全员接种疫苗，群防群控显担当	115
第三节 芒果人的抗疫身影	116

第九章 绿色低碳引领 环保理念先行	117
第一节 全产业链低碳运营	119
第二节 呼吁公众关注生态环境	120
第十章 开放合作 互利共赢 芒果一起向未来	121
第一节 持续扩张的企业朋友圈	123
第二节 严格供应商管理	127
第三节 确保用户信息安全	128



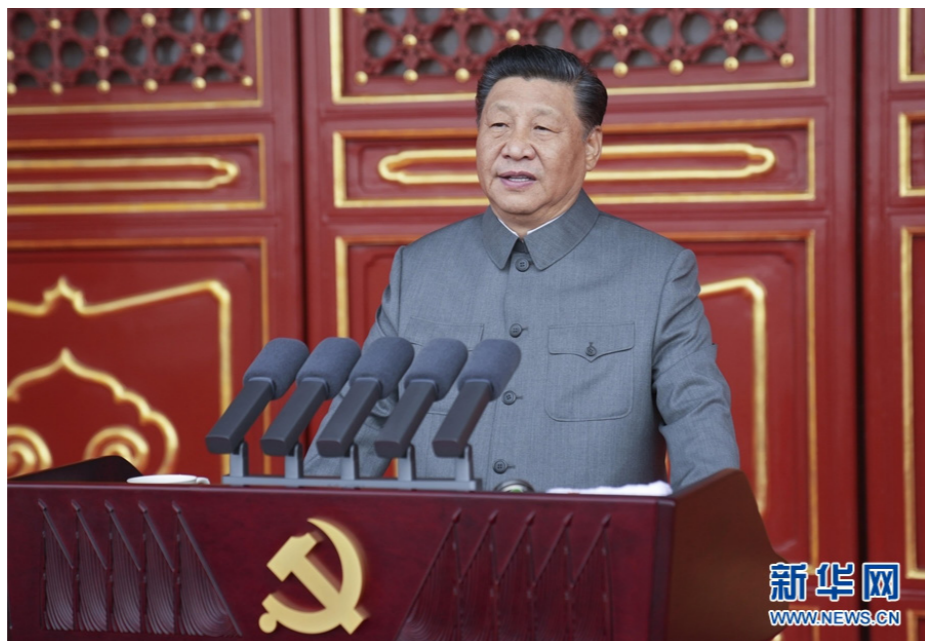
第一章

奋进起航的芒果超媒



第一节 百年风华，更红党旗飘扬的芒果超媒

2021年，躬逢建党百年盛事，作为党领导下的主流新媒体，芒果超媒以高度的政治意识、自觉的责任担当、强大的资源投入、极致的艺术追求，全面奏响庆祝建党百年主题交响乐，礼赞百年风华，汇聚前行之力。



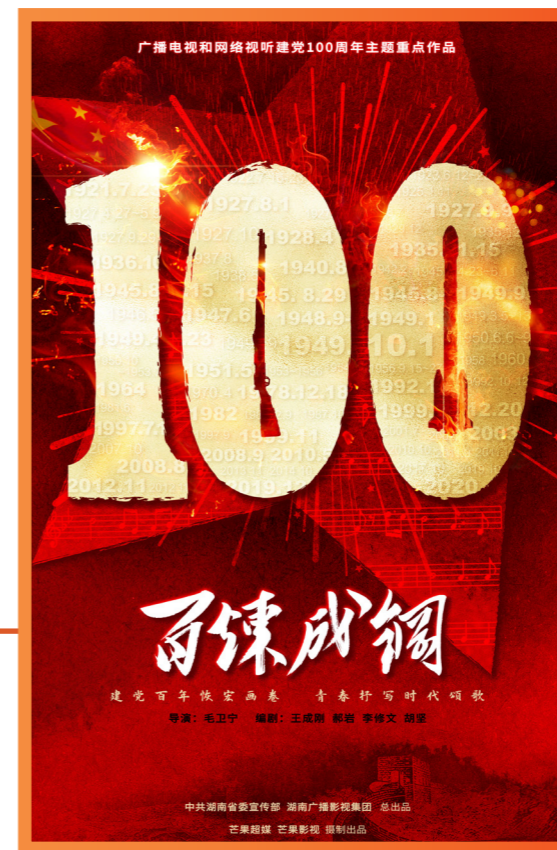
公司互联网视频平台芒果TV特别推出“建党百年”频道，播放量超11亿次。献礼剧《理想照耀中国》《百炼成钢》以不同形式聚焦中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，展现共产党人带领人民脱贫攻坚



的辉煌成就；《伟大的转折》《半条棉被》大批主旋律电视剧、电影的回顾展播形成了传递正能量、弘扬主旋律的作品矩阵。新闻大片方面，专门成立纪录片工作室，深耕主旋律创作，推出《党的女儿》《青春正当时》《闪耀的平凡：青春接力》等17部主旋律正能量精品力作，《闪耀的平凡》荣获第三十一届中国新闻奖二等奖，充分展现主流新媒体所秉承的使命担当和时代责任。国际传播方面，芒果TV国际APP (MangoTV) 对庆祝建党百年相关热点内容进行同步翻译与推广，成为出海视频APP中唯一一个搭建建党百年子频道以及增设专区的平台。公司自制纪录片《闪耀的平凡2》作为中宣部庆祝建党100周年对外宣传重点项目发行至多个海外媒体平台。

建党百年重点题材剧《理想照耀中国》《百炼成钢》

《理想照耀中国》由广电总局电视剧司发起，湖南广播影视集团有限公司总出品，芒果超媒、芒果娱乐制作的庆祝建党百年重点剧目。该剧紧扣“念青春故事、书家国情怀”的创作理念，以“美好理想、青春奋斗”为核心主题，聚焦“革命、建设、改革、复兴”四个不同时期，广泛挖掘各行各业中生动的青春故事、有血有肉的鲜活人物，并用当代年轻人更易接受的方式讲述呈现40组理想人物的动人故事，激发年轻人的青春共鸣。



《百炼成钢》由中共湖南省委宣传部、湖南广播影视集团有限公司总出品，芒果超媒、芒果影视创制的庆祝建党百年重点剧目。该剧打破重大题材传统创作的顺时叙事，采取组歌版块式结构，用大写意、大跨越的方式全景呈现党的百年革命史、创业史和奋斗史，创新书写献礼剧的新篇章。项目被列入国家广电总局公布的第三批2018-2022年重点电视剧规划选题名单。

大型专题纪录片《党的女儿》

2021年6月，由全国妇联、新华社、芒果TV联合出品、湖南省委宣传部指导的大型专题纪录片《党的女儿》开播。节目选取100位各个时期优秀女党员代表，通过真实记录、情景再现和年轻化语言等表达方式，以独特的女性视角勾连起细节更为丰富、情感更为细腻、受众更为感动的百年党史，感染激励更多妇女爱党爱国爱社会主义，以饱满热情投身经济社会发展的新实践。

该片播出后，获中宣部高度肯定，《人民日报》政治文化部、国家广电总局、联合国难民署、全国妇联等多家权威机构，以及《光明日报》《中国青年报》等30多家主流媒体发文点赞，称其“展现了在不同时代下女共产党员为民族振兴做出的杰出贡献，为受众勾勒出一部格外暖心的百年党史。”



大型专题纪录片《党的女儿》

青春励志纪录片《青春正当时》

2021年7月，由芒果TV出品的《青春正当时》播出。该片以“人物纪录+工作纪实+主题宣誓”为呈现形式，选取15个在祖国建设重要岗位上的年轻党员，以记录电影的方式展示他们拼搏进取的工作状态和热血奉献的向上精神。

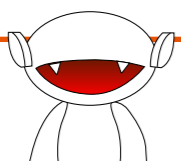
纪录片播出后，中国人民解放军某部队政治工作部、凉山州森林消防支队政治部发来感谢信，称其展现年轻党员群体不畏艰险、不怕困苦、不计得失、不辱使命的硬核精神内涵。该片获学习强国首页专题推荐；《人民日报》《光明日报》等15家主流媒体和共青团中央、中国森林消防等权威机构多次发文肯定；入选庆祝建党百年优质纪录片；湖南省广播电视局表扬称“集中呈现青年一代‘不负青春、不负韶华、不负时代’的精神面貌，展现当代青年用行动传承伟大建党精神的正确方式，激发更多观众审视自我、主动思考、行动起来。”



青春励志纪录片《青春正当时》

异国视角的中国青年共产党员的奋斗历程

由国务院新闻办公室监制，国务院新闻办公室对外推广局、国家广电总局网络视听节目管理司、湖南省人民政府新闻办公室指导，芒果超媒、芒果TV联合出品的系列短视频节目《闪耀的平凡：青春接力》于2021年7月8日在芒果TV和芒果TV国际APP上线。节目沿用第一季“外籍青年担任探访嘉宾”核心模式，用异国视角讲述在新时期、新行业、新岗位上中国青年共产党员们的奋斗历程，生动地刻画出当代中国青年的群像和品质。



短视频节目
《闪耀的平凡：青春接力》



巾帼承壮志，巧手绣风华

2021年是中国共产党百年华诞。为了发扬党的光荣传统和优良作风，表达对党的拥护和对祖国的热爱，芒果超媒2021年全年开启“庆祝建党100周年系列活动”。三八节的「巾帼承壮志，巧手绣风华」活动，不仅是全年红色之约的开始，也是芒果超媒开启党史教育活动的开端。此次活动在湖南省沙坪湘绣博物馆举行。百余位芒果巾帼一起感党恩、学党史、绣党旗，向巾帼英烈致敬、向建党100周年献礼。



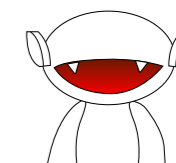
初心献礼 征程开启



芒果巾帼绣风华承壮志

天娱传媒特别企制歌曲，用音乐和歌声为党和祖国献礼

在中国共产党建党100周年之际，天娱传媒特别企制《铭刻》《我爱我的祖国》《Say Ya》《水花》等歌曲，用音乐和嘹亮歌声诠释对祖国的热爱和祝福，牢记峥嵘岁月，永葆初心。



歌曲《铭刻》

歌曲《我爱我的祖国》

歌曲《Say Ya》

歌曲《水花》

第二节 主流宣传，更高价值引领的芒果超媒

秉承“党媒姓党，绝对忠诚”的红色基因，作为国有控股的主流新媒体平台，芒果超媒时刻牢记党媒国企使命，通过内容创新升级，做主流宣传的扩音器，让主旋律有大音量，要让正能量有大流量，不断提升自身的主流价值引领能力。芒果TV常年首页首屏置顶飘红“学习时刻”，推出习总书记重要报道专区，播放量超59亿。关注国家重大时事热点，及时开展两会专题直播。



习总书记重要报道专区

播放量超 **59** 亿



芒果TV首页置顶“学习时刻”



芒果TV首页“两会专题直播”



公司作为主流价值引领者，尤其专注青年文化引领，致力成为青年成长路上的价值引领者和精神陪伴者。通过多档正能量内容，在青年群体不断传播主流价值，捍卫主流舆论。2021年隆重推出的现象级综艺节目《披荆斩棘的哥哥》弘扬了新时代青年们披荆斩棘、攻坚克难的奋斗精神，迅速破圈，好评如潮，在全社会已经掀起披荆斩棘奋斗热潮；《乘风破浪的姐姐2》持续大热，展示了新时代中国女性的励志拼搏与奋进。目前，芒果TV24岁以下用户达65%，女性用户占比达69%，四年来平台有效会员数翻了近8倍。

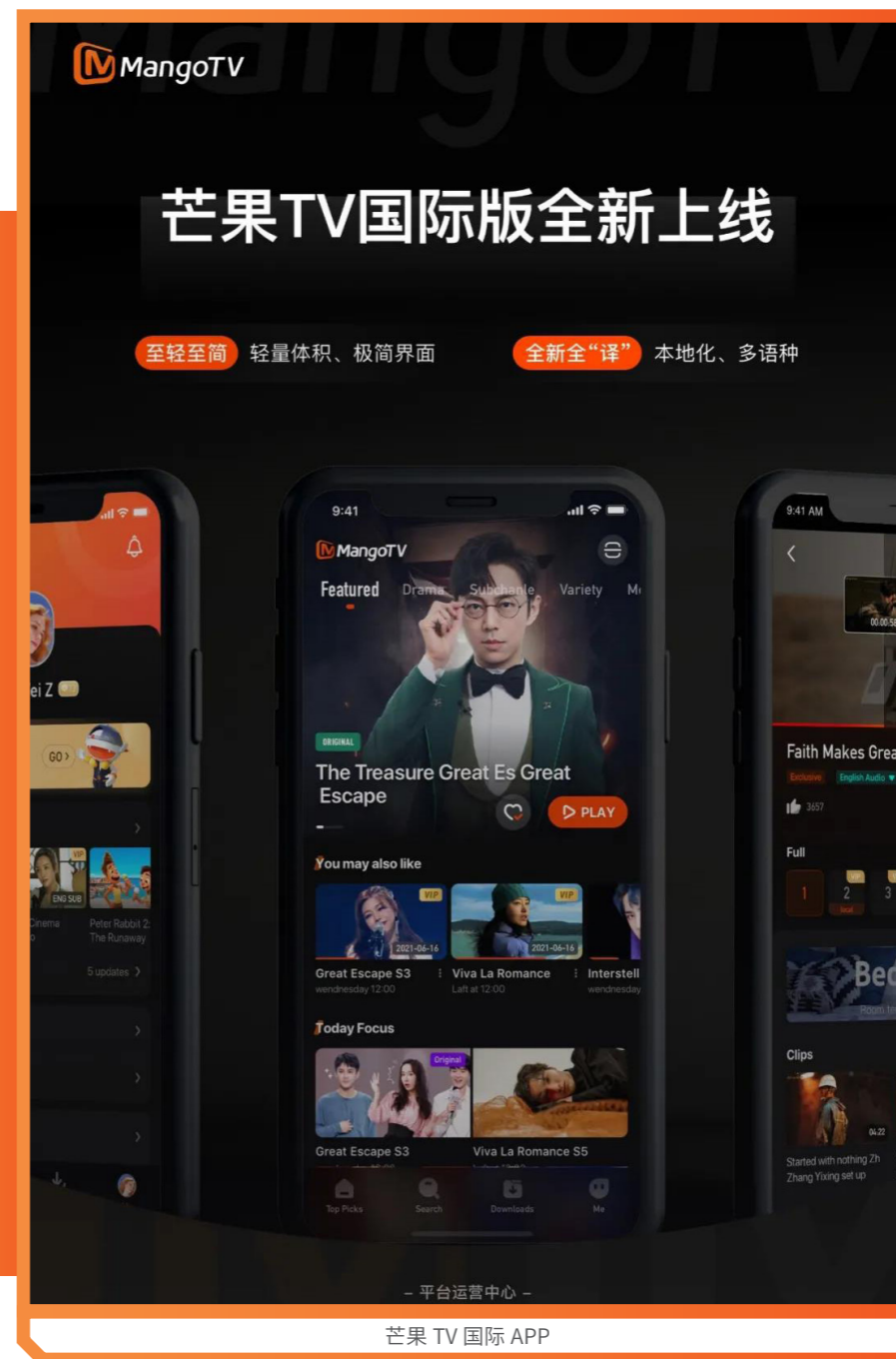


由共青团中央宣传部、共青团湖南省委、中国青年出版社、芒果TV联合出品的品牌年度宣传片《致自成宇宙的我》，展现各领域青年平凡却始终奋进的青春姿态，鼓励中国青年踔厉奋发、笃行不怠，将每一份微小的努力，都汇聚成为这个时代最好的底气。片中展现的平凡青年们，或为了站上舞台发出自己的光，或坚持自己的爱好不向生活低头，或为了在给别人带去价值时收获自我价值。他们不仅在社会的框架里去争取认可和鼓励，更自己肯定自己，让人生拥有更为自治的意义，让自己成为命运的掌舵人。短片向青年人传达：自我肯定，认识到自身的努力和价值，就能更好地在漫长的人生中笑对各种困境和挑战，最终成长为“自成宇宙”的自己，成为时代的底气。



《致自成宇宙的你》

公司积极推动中国文化的海外传播，主动开设“中国文化”“建党百年”等专区，2021年还全新升级芒果TV国际APP (Mango TV)，从界面设计、功能设置、技术架构等方面精细运营，国际APP整体调性升级为“青春、有活力”，用18种语言推荐了100多部优质华语文化类纪录片，目前下载量超6,100万，覆盖全球超195个国家和地区，已成为中华文化走出去的重要出口，获得中宣部、广电总局多次肯定。



芒果TV国际APP

第三节 劈波斩浪，更重守正创新的芒果超媒


年度数据


在宏观经济承压、行业竞争加剧、疫情防控常态化、文娱领域综合治理的大背景下，公司构建了多元、稳健、可持续的经营管理模式，会员、广告、大屏、电商、艺人经纪、音乐版权、实景娱乐等营收板块全力打好“组合拳”。

2021年，公司实现营业总收入153.56亿元，同比增长9.64%；归属于上市公司股东的净利润21.14亿元，同比增长6.66%。资本市场上，芒果超媒面对二级市场激烈波动，沉着应对，截至2021年末，市值规模在湖南省上市公司中排名第3，在文化传媒板块中排名第2，保持行业龙头企业本色不变。

公司实现营业总收入 **153.56** 亿元
 同比增长 **9.64%**
 归属于上市公司股东的净利润 **21.14** 亿元，
 同比增长 **6.66%**
 截至2021年末，市值规模在湖南省上市公司中排
 名第 **3**

类别	指标	2021
 经济	公司总资产	261.11 亿元
	归属上市公司股东的净资产	169.66 亿元
	营业收入	153.56 亿元
	营业收入同比上升	9.64%
	归属上市公司股东的净利润	21.14 亿元
	归属上市公司股东的净利润同比上升	6.66%
	2021年缴纳税款	4.39 亿元
	2021年拟现金分红	2.43 亿元

类别	指标	2021
 治理	董事会召开次数	9 次
	审议通过议案数	49 个
	廉洁教育中层及以上覆盖率	100%
	接待投资者调研人次	633 人次
	接听并答复投资者电话数	1,021 次
	答复互动易平台提问数	317 条

类别	指标	2021
 员工	员工总人数	4,022 人
	女性员工比例	56.51%
	高级管理层中女性员工比例	25%
	少数民族员工比例	6.7%

年度荣誉



荣誉名称：2021 湖南企业 100 强

授予单位：湖南省企业和工业经济联合会

授予时间：2021 年 11 月



荣誉名称：湖南省文明单位

授予单位：湖南省直机关工委宣传部

授予时间：2021 年 7 月 14 日



荣誉名称：第十二届天马奖“最佳投资者关系奖”“最佳董事会奖”

授予单位：证券时报

授予时间：2021 年 5 月 14 日



荣誉名称：第十五届中国上市公司价值评选“创业板上市公司价值 50 强”“A 股上市公司社会责任奖”

授予单位：证券时报

授予时间：2021 年 9 月 28 日



荣誉名称：2021 年度持续投资价值“星”公司、2021 年资本运作“星”公司

授予单位：大众证券报

授予时间：2021 年 12 月 27 日



荣誉名称：中国新经济最具投资价值上市公司

授予单位：财联社

授予时间：2021 年 12 月 30 日



荣誉名称：“中国上市公司经纶奖”年度最具投资价值公司、年度最受外资青睐上市公司

授予单位：中国基金报

授予时间：2022 年 1 月 25 日



芒果超媒旗下子公司荣誉

快乐阳光（芒果 TV）

单位荣誉



荣誉名称：2021 年全国广播电视媒体融合先导单位

授予单位：国家广电总局

授予时间：2021 年 12 月 7 日



荣誉名称：2021-2022 年度国家文化出口重点企业

授予单位：国家商务部服务贸易和商贸

服务业司

授予时间：2021 年 7 月 27 日



荣誉名称：中国社会福利基金会“最具社会责任奖”

授予单位：中国社会福利基金会

授予时间：2021 年 2 月 2 日



荣誉名称：CDN 运营领袖奖

授予单位：亚太内容分发大会暨 CDN 峰会

授予时间：2021 年 6 月 9 日



荣誉名称：2021 年度湖南互联网企业综合实力 30 强（第一名）

授予单位：湖南省互联网协会

授予时间：2021 年 12 月 17 日




荣誉名称：2021 年湖南省软件与信息技术服务业企业 50 强

授予单位：湖南省软件行业协会


授予时间：2021 年 6 月 28 日





 **获奖主体：**快乐阳光（芒果 TV）党委
荣誉名称：先进基层党组织
授予单位：中共湖南省直属机关工作委员会
授予实景：2021年6月

 **获奖主体：**快乐阳光（芒果 TV）党委
荣誉名称：湖南省互联网行业先进基层党组织
授予单位：湖南省互联网行业党委
授予时间：2021年8月26日

单位作品荣誉


 **获奖作品：**《闪耀的平凡》
荣誉名称：第三十一届中国新闻奖二等奖
授予单位：中华全国新闻工作者协会
授予时间：2021年11月7日


 **获奖作品：**“光芒”超高清云制播技术在大型综艺中的运用
荣誉名称：国家广电总局 2021 年全国广播电视媒体融合典型案例
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021年12月7日


 **获奖作品：**《我在他乡挺好的》
荣誉名称：国家广播电视总局 2021 年度优秀海外传播作品
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021年12月31日


 **获奖作品：**《乘风破浪的姐姐》
荣誉名称：国家广播电视总局 2020 年度优秀海外传播作品
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021年2月23日





 **获奖作品：**芒果 TV 产品技术中心智能算法部参赛队
荣誉名称：第三届 PIC 国际研讨会与挑战赛全球第二
授予单位：全球人工智能计算机视觉领域顶级会议 CVPR
授予时间：2021年6月

 **获奖作品：**《中国出了个毛泽东之东方欲晓》《可爱的中国 第二季》《不负青春 不负村 第三季》
荣誉名称：国家广电总局 2020 年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021年2月2日

 **获奖作品：**《我才不要和你做朋友呢》《中国》《石榴花开第二季》《战旗美如画》《国宝皆可潮》《沙漠红柳》
荣誉名称：国家广电总局 2021 年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021年12月1日

 **获奖作品：**《中国》
荣誉名称：国家广电总局 2020 年度国产纪录片及创作人才扶持项目评选“优秀系列片类”（优秀撰稿类）评优项目
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021年8月26日

 **获奖作品：**《装台》
荣誉名称：第 27 届上海电视节白玉兰奖最佳编剧（改编）奖
授予单位：国家广播电视总局、中央广播电视总台、上海市人民政府
授予时间：2021年6月10日

 **获奖作品：**《以家人之名》《装台》《隐秘而伟大》
荣誉名称：国家广电总局“2020 中国电视剧选集”
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021年1月21日



 **获奖作品：**《战旗美如画》《中国》《石榴花开第二季》
荣誉名称：国家广电总局 2020 年度“优秀网络视听作品”
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021 年 5 月 26 日

 **获奖作品：**《战旗美如画》
荣誉名称：国家广电总局 2020 年第三季度优秀网络视听作品推选活动优秀作品
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021 年 1 月 14 日

 **获奖作品：**《致我们共同的地球》
荣誉名称：国家广电总局 2020 年第三季度优秀国产纪录片
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021 年 1 月 18 日

 **获奖作品：**《中国》《石榴花开第二季》
荣誉名称：国家广电总局 2020 年第四季度优秀网络视听作品纪录片
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021 年 3 月 30 日


 **获奖作品：**《幸福路上》
荣誉名称：国家广电总局 2020 年第四季度优秀国产电视动画片
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021 年 3 月 15 日


 **获奖作品：**《雕琢岁月》
荣誉名称：2021 年第一、二季度优秀对外传播纪录片
授予单位：中宣部对外推广局、广电总局宣传司
授予时间：2021 年 12 月 23 日

 **获奖作品：**《国宝皆可潮》
荣誉名称：国家广电总局 2021 年第一季度优秀网络纪录片
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021 年 6 月 29 日

 **获奖作品：**《微光者》《雕琢岁月》
荣誉名称：国家广电总局 2021 年第二季度优秀网络视听作品
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021 年 11 月 25 日


 **获奖作品：**《相映互动视频制作系统》
荣誉名称：国家广电总局首届高新视频创新应用大赛一等奖
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021 年 5 月 25 日


 **获奖作品：**《光芒视频修复增强系统》《面向多终端的多模态智能推荐中台》《广告素材智能审核系统》
荣誉名称：国家广电总局首届人工智能应用创新大赛二等奖
授予单位：国家广电总局
授予时间：2021 年 5 月 25 日


 **获奖作品：**《中国》《战旗美如画》《石榴花开第二季》
荣誉名称：第九届中国网络视听大会 2020 年度优秀网络纪录片
授予单位：第九届中国网络视听大会
授予时间：2021 年 6 月


 **获奖作品：**《锐焱青春》
荣誉名称：2021 年中国国际广告节黄河奖银奖
授予单位：中国广告协会
授予时间：2021 年 12 月 12 日



 **获奖作品：**《我在他乡挺好的》
荣誉名称：国家广电总局旗下中国广播电视杂志社“TV地标（2021）”年度优秀电视剧
授予单位：国家广电总局旗下中国广播电视杂志社
授予时间：2021年12月24日

 **获奖作品：**“防控疫情芒果崽温馨提示”三维角色动画系列短视频
荣誉名称：2020年度湖南广播电视奖(新媒体)专题一等奖
授予单位：湖南省广播电视协会新媒体专业委员会
授予时间：2021年5月

 **获奖作品：**《乘风破浪奔小康》
荣誉名称：2020年度湖南广播电视奖(新媒体)融合创新与创意互动一等奖
授予单位：湖南省广播电视协会新媒体专业委员会
授予时间：2021年5月

 **获奖作品：**《乘风破浪的姐姐》《闪耀的平凡》《中国》《致我们共同的地球》
荣誉名称：2020年度湖南广播电视奖(新媒体)文艺一等奖
授予单位：湖南省广播电视协会新媒体专业委员会
授予时间：2021年5月

 **获奖作品：**《闪耀的平凡》
荣誉名称：2020年度湖南新闻奖特别奖
授予单位：湖南省委宣传部、湖南省记协
授予时间：2021年5月19日

 **获奖作品：**《乘风破浪的姐姐》节目组
荣誉名称：2021年湖南省直青年文明号
授予单位：湖南省直团工委
授予时间：2021年3月26日




快乐购

 **获奖单位：**湖南广播电视台芒果振兴云超市
荣誉名称：2021年全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例
授予单位：国家发展改革委
授予时间：2021年12月


 **获奖单位：**快乐购有限责任公司
荣誉名称：全国巾帼建功先进集体
授予单位：中华全国妇女联合会
授予时间：2021年3月

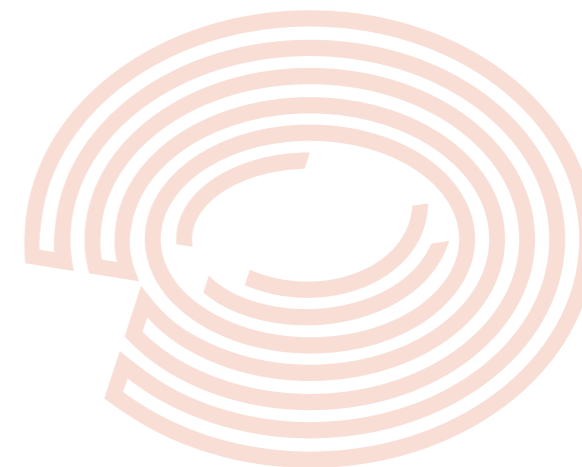
注：芒果振兴云超市是湖南卫视携手芒果超媒旗下子公司快乐购打造的乡村振兴平台。

 **获奖单位：**快乐购有限责任公司电视营销中心外呼销售部
荣誉名称：第20届全国青年文明号
授予单位：共青团中央、最高人民法院、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、司法部等21部委联合
授予时间：2021年9月

 **获奖单位：**快乐购有限责任公司
荣誉名称：湖南省互联网企业综合实力30强
授予单位：湖南省互联网协会
授予时间：2021年12月

天娱传媒

 **获奖单位：**上海天娱传媒有限公司
荣誉名称：湖南省直机关2020届文明单位
授予单位：湖南省文明办
授予时间：2021年1月



第四节 以身作则，更强责任管理的芒果超媒

利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通方式与表现
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 诚信合规经营 • 宣扬主流文化 	<ul style="list-style-type: none"> • 主动依法纳税 • 完善公司治理 • 创新探索做大主流宣传
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 稳定业绩增长 • 提高投资回报 • 了解公司经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理 • 维护股东权益 • 投资者关系管理 • 信息披露
 客户 / 消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 优秀作品 • 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 加大创新力度 • 加强信息安全管理
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守商业道德 • 公开公平采购 • 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 打造长期稳定合作 • 坚持公开透明采购 • 促进行业交流合作
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 权益保障 • 提供职业培训 • 良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守相关法律法规 • 全方位的培训体系 • 丰富的员工活动
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 投身公益事业 • 重视公益宣传 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与志愿者活动 • 常态化助力公益宣传

实质性议题分析

芒果超媒积极履行社会责任，结合社会责任编制指南、媒体行业企业议题趋势、利益相关方诉求及公司社会责任工作相关规划，深入分析国内外可持续发展的宏观政策导向及趋势，明确了公司的社会责任实质性议题：

 坚持党建引领	 持续守正创新	 壮大主流宣传
 强化信息安全	 芒果超媒 MANGO EXCELLENT MEDIA	 完善公司治理
 重视人才培养	 投身公益事业	 抗击新冠疫情

第二章

培根铸魂
党建引领社会责任



第一节 凸显红色基因，深入开展思想政治建设

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，芒果超媒作为党媒国企始终把坚持党的领导，加强党的建设放在全面工作的首位。为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强思想政治建设，公司党委严格落实“第一议题”制度，将政治学习作为党委会固定的第一环节，全年组织党委中心组学习17次，内容涵盖法规文件、上级会议精神，党史学习教育专题等；始终坚持强化理论武装，确保在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，把党的领导融入公司治理各环节中。

2021年1月21日，集团公司（台）党委书记、董事长，芒果超媒党委书记、董事长张华立主持召开芒果超媒党委理论学习中心组（扩大）会议，专题学习习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班开班式上的重要讲话。



芒果超媒党委理论学习中心组（扩大）会议



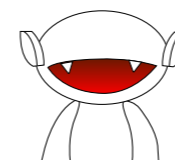
公司干部职工收看庆祝中国共产党成立100周年大会电视直播

2021年7月1日，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行，习近平总书记发表重要讲话。早上8:00，芒果超媒总部、快乐阳光、快乐购、天娱传媒组织全体干部职工集体收看庆祝中国共产党成立100周年大会电视直播，各个会议室座无虚席，大家一起见证激动人心的历史时刻，并认真收听学习习近平总书记在大会上重要讲话。



公司干部职工收看庆祝中国共产党成立100周年大会电视直播

2021年11月25日上午，中国共产党湖南省第十二次代表大会在省人民会堂隆重开幕，张庆伟同志代表第十一届省委作报告。省第十二次党代会是在我们党成立一百周年的重要时刻，在全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时期召开的一次十分重要的大会。这次会议全面总结了湖南过去五年取得的傲人成绩，科学构建了未来五年湖南发展的新格局。芒果超媒总部、快乐阳光、快乐购、天娱传媒组织全体干部职工集中收听收看省第十二次党代会开幕式。



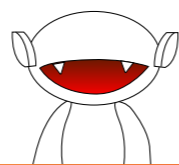
中国共产党湖南省第十二次代表大会在省人民会堂隆重开幕





公司组织全体干部职工集中收听收看湖南省第十二次党代会开幕式

2021年11月30日下午，芒果超媒党委理论学习中心组（扩大）举行专题学习会，邀请中共湖南省委党校副校长、湖南行政学院副院长吴传毅教授以《从百年党史中汲取奋进力量——学习领会党的十九届六中全会精神》为题作专题宣讲。



《从百年党史中汲取奋进力量——学习领会党的十九届六中全会精神》专题宣讲

12月24日上午，芒果超媒党委理论学习中心组、芒果TV党委理论学习中心组（扩大）召开会议，在前期自学的基础上，专题分享学习习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话的心得体会。



芒果超媒党委理论学习中心组、芒果TV党委理论学习中心组（扩大）召开会议

第二节 聚焦崇德增信，积极落实党史学习教育

为高质量推进党史学习教育，芒果超媒党委认真学习并迅速传达落实，第一时间制定了公司党史学习教育方案，召开了专题推进会，确定了一事一调度、与月度党建纪检工作例会相结合的工作机制，并成立了督导组，全面抓实党史学习教育。为全面组织开展并督导好公司党史学习教育，芒果超媒创新引入“PDCA”方法模型和“DOAM工作法”，从法人单位党组织、基层党支部、党支部书记、全体党员等不同层面细化党史学习教育安排及目标完成结果，创新绘制《党史学习教育项目管控表》，《党史学习教育督导情况记录表》并结合党史学习推进会和党建月例会，强化统筹组织，对标对表，确保各项任务走深走实。

按照党史学习教育方案的部署，公司党委理论学习中心组先后前往中共湘区委员会旧址、湖南第一师范旧址、许光达故居、任弼时故居开展专题学习。

第二次专题学习—湖南第一师范旧址

2021年4月6日，芒果超媒党委理论学习中心组赴湖南第一师范旧址，开展党史学习教育专题学习。全员围绕“学史明理——学党史上的湖湘儿女，献身党的伟业”主题参观了第一师范旧址。



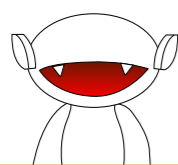
第二次专题学习—湖南第一师范旧址

第一次专题学习—中共湘区委员会旧址

2021年3月31日，芒果超媒党委理论学习中心组赴中国共产党长沙历史馆、中共湘区委员会旧址陈列馆（清水塘）开展党史学习教育第一次专题学习。围绕“学史明理——学党史上的湖湘儿女，献身党的伟业”主题，中心组成员先后来到毛泽东塑像广场，中共湖南支部、中共湘区委员会旧址暨毛泽东杨开慧故居（清水塘22号），和长沙党史馆陈列馆等地接受党史教育，开展第一次党史专题学习研讨。



第一次专题学习—中共湘区委员会旧址



第三次专题学习—许光达故居

2021年6月1日，芒果超媒党委理论学习中心组、快乐阳光党委理论学习中心组赴许光达故居，开展党史学习教育“学史崇德”第三次专题学习。在许光达故居，全体成员参观了“让衔碑”和许光达生平事迹展，聆听了“共产党员的一面明镜——让衔精神”专题讲解，回眸红色历史，感悟老一辈革命家的崇高品德、光辉人格和精神风范。



第三次专题学习—许光达故居

第四次专题学习—任弼时故居



第四次专题学习—任弼时故居

2021年6月16日，芒果超媒党委理论学习中心组、快乐阳光党委理论学习中心组赴汨罗市任弼时故居，开展党史学习教育第四次专题“学史力行”学习。在任弼时故居，全体成员重温了入党誓词，聆听了任弼时同志为党和人民的事业不懈奋斗、鞠躬尽瘁的辉煌一生的讲解，并观看了专题片《人民的骆驼》。

“学史力行——学党史上的奋进长歌，共圆芒果梦想”，就是要切实将党史学习教育成效转化为为人民群众办实事、化解群众“急难愁盼”问题，切实做好本职工作，打开新局，从党史中汲取奋力建设主流媒体集团的强大动力。

为方便广大党员利用好碎片化时间学习党史，充分发挥新媒体“传播快、覆盖广、受众多”的优势，公司党委发动党员同志通过《百炼成钢带你学党史》主题专栏以“耳听党史”、学党史，精心整理《党建知识 50 题》，依托公司内部通讯渠道下发给每名党员。同时，快乐购还将党建知识 50 题电子版上传到快乐购学习平台 -- 快乐汪星球；芒果影视上传至公司钉钉芒果学院；快乐阳光还将《党建知识 50 题》集中印制成随身携带的“口袋书”发给党员，成为广大干部群众学习党史的“充电宝”。

按照《党史学习教育项目管控表》《党史学习教育督导情况记录表》对标对表，全司 33 个党支部都在 7 月底之前召开了学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神专题读书班，8 月底之前都以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为主题召开了专题组织生活会，公司党委班子成员参加所在党支部的组织生活会。会前，芒果超媒党建公众号提前策划和各支部书记沟通发言内容，开设了“党史学习心得体会大家谈”专栏，分享了 12 篇党史学习教育活动中具有代表性的学习心得体会和组织生活会发言，获得广大党员关注点赞。



《党建知识 50 题》口袋书

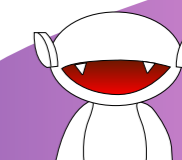


公司全体干部职工收看庆祝中国共产党成立 100 周年大会电视直播

芒果超媒党委依托智慧党建云平台“超芒空间”，组织开展《2021 党建知识测试》，各子公司分管党建副总、**38** 个基层党支部书记、党支部委员、党务专干共 **130** 人带头参加线上考试，测试平均分在 **95** 分以上。

“心中有话向党说”党史学习教育活动

为展现党史学习教育活动的多样性，公司组织员工参加集团“心中有话向党说”和“心中有话向党说—我为建设主流新媒体集团建言献策”青年活动，发动青年人才向集团提交金点子 41 条，获一等奖 1 人、二等奖 1 人，三等奖 1 人。



第三节 巩固战斗堡垒，层层夯实组织建设工作

作为党媒国企，芒果超媒确保党的领导有效融入到公司治理各环节，充分发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用。公司党委通过“党建进章程”、上市公司党委成员与拥有中共党籍董事会成员实行“双向进入，交叉任职”、“三重一大”决策议事机制等建立了党建引领的机制保障。



芒果超媒党委紧紧围绕党的十九大提出的“把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒”要求，坚持“把支部建在团队上”，要求基层党支部与基层行政组织打通，推进党支部与行政组织的“交叉任职”。2021年，芒果超媒党委加速推动组织创新，快乐阳光按互联网生产经营的基本单元设立党支部，由原1-5支部按行政部门划分改选为节目党支部等20个基层党支部，巩固“把支部建在团队上、让党旗飘扬在冲锋路上”的党建特色，打造具有芒果特色的党建品牌。

《天下长河》开机并成立临时党支部

正值习近平总书记发表《在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话》两周年之际，深刻展现大国工匠为民谋福祉、劳动人民开拓进取的历史风貌的重大历史题材电视剧《天下长河》于2021年9月7日正式开机拍摄，并宣告成立《天下长河》剧组临时党支部。



《天下长河》开机座谈会

《百炼成钢》《理想照耀中国》成立临时党支部

《理想照耀中国》和《百炼成钢》在拍摄中传承“支部建在连上”的优良传统，成立了临时党支部。临时党支部表现出强烈的使命意识，结合拍摄动态宣传党史学习教育，结合剧情策划主题党日活动，打造临时党支部行业标杆，不仅起到战斗堡垒作用，更是自内而外地将理想之光与信仰的力量传递给了每一位创作者。



《百炼成钢》剧组临时党支部主题党日活动合影



《理想照耀中国》剧组临时党支部

为加强党务干部的党性修养和政治理论水平，针对新任的支部书记及支部委员，公司党委组织开展了党务干部培训班，两期共70余人参加，为参加培训的新任支部书记发放了“新时代机关党建常用文件选编”，参培人员对“三会一课”、“主题党日”的要求有了更明确和系统的认识，提升了基层党务干部的履职尽责能力。党史学习教育期间，督促指导子公司党委、基层党支部完善了“三会一课”的台账记录，全公司33个支部在集团的台账检查中全面达标。还持续做好党员发展工作，组织参加4期发展对象培训班，全年发展预备党员154人，119名预备党员按期转正，公司现有党员987人以上，党员比例连续三年稳步上升至26%。

2021年，公司组织参加4期发展对象培训班，全年发展预备党员 **154** 人，**119** 名预备党员按期转正，公司现有党员 **987** 人以上，党员比例连续三年稳步上升至 **26%**。

2021 “锋芒计划”

为庆祝建党 100 周年，充分展示芒果超媒各级党组织和党员在各项工作中取得的丰硕成果，激励广大党员不忘初心、牢记使命，公司于 2021 年 6 月 28 日召开了以“奋斗百年路·启航新征程”为主题的芒果超媒庆祝建党 100 周年暨 2021 “锋芒计划”表彰大会。



锋芒计划表彰大会



42 名预备党员合唱《理想》

本次大会共有 29 名“锋芒党员”、11 名“锋芒党务工作者”、7 个“锋芒党支部”获得表彰。百名新党员的入党誓言铿锵有力，彰显百年入党之荣耀。活动期间，为发挥榜样引领和辐射作用，芒果超媒党建微信公众号编发推出优秀事迹稿件共计 15 篇，营造了学习先进、崇尚先进、争当先进的浓厚氛围，也激励广大超媒员工追随榜样力量，爱党敬党跟党走的青春气质。



锋芒计划表彰大会现场



锋芒计划荣誉证书

第四节 营造风清气正，坚决强化党风廉政建设

芒果超媒党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深刻把握“两个确立”，自觉践行“两个维护”，深入贯彻落实《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》和《关于实现党风廉政建设责任制的规定》，按照“一岗双责”要求，认真落实党风廉政建设党委主体责任、纪委监督责任制。根据新媒体工作特点，芒果超媒构建起以纪委主体，纪委、审计、法务、财务共同推进的“四位一体”内部监督机制，形成纪检监察全人员覆盖、全领域覆盖、全过程覆盖的“三全覆盖”，全力护航“建设主流新媒体集团”事业的健康发展。

公司紧紧围绕“书记抓、抓书记”这个关键，健全“书记是抓党风廉政建设的第一责任人、分管领导是直接责任人、班子其他成员抓好职责范围内党风廉政建设工作”的责任体系。

芒果超媒总部 2021 年度新增及修订制度约 20 个，历年来共计制定各类管理制度（办法）近 60 个；芒果 TV 共制定制度（办法）近 150 个，涉及到“三重一大”、党风廉政建设、选人用人、业务生产等各个方面。

廉政建设案例

公司子公司快乐购致力于提升廉政建设管理力度，控制好廉政风险，聚焦两个方面，一个是关键流程，一个是关键岗位，对每个流程的风险点和每个岗位的风险点都实施清单式管控。

快乐购廉政风险把控措施

修订《行政采购管理制度》	加强关键流程的监督	对于关键岗位的廉政监督以预防为主
要求对于一定金额以上的招标项目采用对外挂网公开招标，从源头杜绝“打招呼”、“提篮子”、“打牌子”等廉政风险。	采购招标，人员晋升，商品审议、商品置入要求纪检监察室全程参与或者抽查参与，保证有制度也有监管。	从排查个人信息、签订承诺书、廉政三必谈、日常行为管理，到岗位的不定期督查、关键节点的集中督查，做到既有制度也有落实。

2021 年，快乐购在相关制度上进行了加强和完善。12 月，纪检监察室对领导干部和重点岗位人员专门制定了《领导干部及重点岗位人员十项禁令》，在中层干部会议上对禁令进行了集中宣讲，还同步与所有范围内人员签订了《承诺书》，并在各个办公场所的醒目处进行了宣传张贴，上面都留有纪检举报通道，做到有发布、有落实、有执行。

第三章

披荆斩棘

2021 迈步从头越

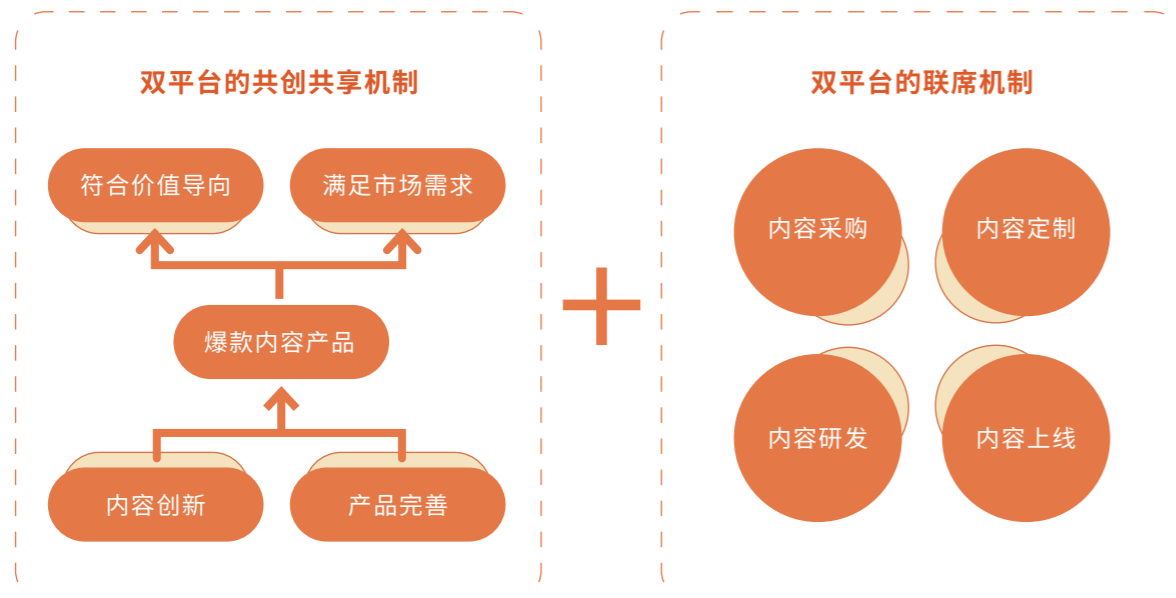


第一节 强固芒果生态，推动媒体融合深度发展

2014年8月，中央提出《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，湖南广电在同年实施湖南卫视版权节目芒果TV独播战略，以我为主打造自有互联网平台。2020年9月，中央两办再次下发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，要求尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。紧跟其后，湖南广电创新性提出“建设主流新媒体集团”的战略构想。

芒果超媒作为湖南广电旗下主流新媒体平台，积极落实中央关于媒体融合决策部署，依托芒果生态优势，在符合上市公司监管要求的前提下，通过积极探索推进双平台的共创共享机制，全面开放内容创作领域，共同加大内容创新，完善产品集群链路，使得符合价值导向、满足市场需求的爆款内容产品常态化成为可能，为持续打造具备强大传播力、引导力、影响力、公信力的主流新媒体集团奠定了坚实基础。并在此基础上，继续深化湖南卫视、芒果TV双平台内容采购、定制、研发、上线的联席机制，实现内容从策划、运营到管理的深度融合布局，探索更多深度融合的路径和方法，打造媒体深度融合新样态，推动媒体深度融合发展。

推动媒体深度融合发展



第二节 坚守内容王道，引领长视频创作新风向

2021年，许多领域都在经历深刻的变革。中央启动文娱领域综合治理工作，针对平台、资本的无序扩张进行了政策规范，对短视频、直播等领域的无序竞争进行了有序整治，给主流媒体平台更良性、更宽广的竞争环境与空间，让以流量为核心的内容创作生态随之廓清。长视频领域创作题材的风向，乃至中国文艺的创作方向迎来拐点，长视频行业正迎来新的机遇期。

公司作为主流新媒体，站在新的政策时点上，凭借党媒国企的稀缺属性及主流价值观引领的经验优势，以更极致的内容创新升级把握长视频行业迎来重要的战略机遇，夯实高门槛长视频核心竞争力，在互联网赛道实现全面突围，用独具特色的“芒果模式”，为国有互联网企业发展立标准、树标杆。

书写时代精神，打造爆款综艺

芒果TV始终坚守长视频价值逻辑和内容逻辑，回应时代需求，在文娱领域综合治理的大背景下，集结奋斗榜样，坚持小成本、大制作，关注作品细节和制作精良，创新内容创作方向，打造芒果特色综艺厂牌，向整个行业交出的积极、自信、优质的芒果答卷。

《披荆斩棘的哥哥》火爆全网，掀起全民“披荆斩棘”奋斗浪潮

2021年8月，芒果TV重磅全景音乐竞演综艺《披荆斩棘的哥哥》滚烫上线。节目通过30余位男性嘉宾的音乐竞演，一方面重塑审美标准，为男性嘉宾创新打造激烈的部落组建、火力值竞拍、舞台竞演等赛制及环节，极大展现哥哥血性、战斗性的硬汉气质，建立专业、实力、笃定、真诚、勇气等男性审美标准，创新引领时代审美价值观。另一方面点燃奋斗热情，展示哥哥们在比赛过程中勇于挑战、不惧艰辛的态度与决心，组成奋斗者群像，更汇聚成精神共鸣，高度契合当下社会的集体心态与追求，即“以披荆斩棘的态度，迎接所有挑战”，激励更多人超越职业、身份和年龄限制，挥洒青春、斩棘前行。节目发起的滚烫登场正能量活动，吸引中国人民解放军部队、武警、消防、公安等超115家机构参与，“火箭军披荆斩棘的兵姐姐”引发全网热议；节目发起的#披荆斩棘的2021#主题向正能量活动，得到中国火箭军、中国消防的积极响应。

凭借深刻的立意、高品质的内容、极致的审美火爆全网，《披荆斩棘的哥哥》成为芒果创造的又一现象级综艺，多项数据表现均刷新历史纪录，成为视频行业“节目创意最丰富、呈现效果最精美、舞美科技运用最复杂、组织协调最艰巨、广告营销最出彩”的五“最”项目。

同时节目还获得了海内外主流媒体、行业媒体的高度赞扬。《人民日报》、新华社、《光明日报》《中国日报》等超100家主流媒体发文，称其“引领青年一代以奋斗之姿赢未来，让躺赢的人拥有理想、躺平的人重燃希望”；《参考消息》评论“‘大湾区哥哥’成香港内地融合标志”；《欧洲时报》点赞节目“彰显了中国人的文化自信，也让更多人感受到哥哥们不遗余力推广中国传统文化的使命感。”



《乘风破浪的姐姐2》热度席卷全网，彰显“巾帼她力量”获中宣部表扬

《乘风破浪的姐姐2》是一档关注30+女性成长、鼓励女性勇敢追梦的励志节目。从“三十而骊”到“三十而奕”，焦点从女性的精彩绽放，渗透到她们成功背后付出的努力和奋斗，鼓励女性自信奋斗的同时关照自我，展现新时代乘风破浪、积极向上女性的群像。

节目在舞美视觉、舞台呈现、赛制设计上全面创新，特别引入全新“踢馆”赛制，增强节目可看性。节目特别策划《姐姐打卡大湘西》系列报道，邀请姐姐亲身探访矮寨大桥、领略苗族风情、推荐当地特色农产品；还邀请湘西州级苗鼓传承人石金琦登台，展现非遗传承的“她力量”，获中宣部、湖南省委宣传部、湖南省广播电视局等上级单位刊文表扬。

同时，节目联合全国妇联宣传部发起#巾帼她力量#网络寻找活动，挖掘女性奋斗故事、致敬先进巾帼精神，吸引各行各业女性榜样参与，中国首支维和部队女兵、回乡创业的剑桥博士、扶贫“花木兰”、金银潭“抗疫先锋队”队长等八位女性代表登上节目，讲述榜样故事、激励女性奋斗，弘扬“乘风破浪”时代精神，获得国家广电总局等权威机构以及超20家主流媒体高度评价，称其“弘扬女性奋斗正能量，折射出中国人民在新时代新征程乘风破浪的精神状态，传递和彰显了向上向善的价值引领。”



《乘风破浪的姐姐2》鼓励女性勇敢追梦

《大侦探6》口碑爆棚，稳居全网各大综艺榜单TOP1

《大侦探》是芒果TV自制的首档“明星角色扮演推理游戏节目”，节目不断自我焕新升级，迸发强劲生命力，是国内少有的保持热度经久不衰的综N代节目。第六季节目齐聚新老玩家，开启全新的双侦探模式，通过更加高能烧脑的案件和相互串联的人物关系，开辟全新的“明侦宇宙时代”；同时重磅推出《NZND顶牛演唱会》《名侦探的法则》《名侦探学院》《名侦探俱乐部》等，为观众带来王牌综艺内容盛宴。

节目一经播出便引爆全网，豆瓣评分高达9.3分，稳居豆瓣国内口碑综艺榜，观众美誉度和市场认可度远超全网其它同类型综艺。

节目坚守“侦心”不改，坚持对社会痼疾进行深度剖析，探索案件背后的成因以及所反映的社会热点话题，向大众传递人性的真善美。第六季延续往季节目的温暖底色，无论是对亲情、抑郁症等个人内心的关切，还是对容貌焦虑、未成年人保护、学术造假等社会问题的关照，节目始终与广大网友同频共振、情感共鸣。人民日报、光明日报、新华网、中国小康网等主流媒体纷纷发文点赞节目，称其“不断壮大‘明侦宇宙’，在敢说敢做中为‘青年文化’引领发力。”



《大侦探6》传递人性的真善美

《名侦探学院》四季豆瓣评分均超 9 分，打造高品质素人综艺厂牌

作为一档益智成长类素人节目，《名侦探学院》自 2019 年 11 月起首播，目前已播出四季。节目摒弃唯流量论，邀请数位优秀高校毕业生代表，进行知识比拼、逻辑推理、数字解密、能力竞技等，展现年轻人的聪明才智和青春朝气，深受青年群体喜爱。

节目四季总播放量超 30 亿，豆瓣评分最高达 9.6 分。第四季全新升级，设计村庄线索追踪、户外探险、合宿推理等环节，播出期间热度遥遥领先于其他节目，相关话题引爆网络，持续霸占豆瓣国内综艺口碑榜 TOP1，收获观众零差评口碑。

节目第五季于 2021 年 11 月上线。新一季在场景、剧情及嘉宾阵容上全面优化升级，继续邀请高智商素人代表全程参与，围绕六个主题故事，对嘉宾进行洞察力、协作力等多维度考验，并通过线索推理来寻找隐藏在村落中的“宝藏”。同时，节目联合国家法官学院、最高人民法院司法案例研究所对青年开展法治教育，将拍摄地选在风景秀丽的古朴村落，展现新农村建设中美丽乡村风貌，助力乡村振兴。



高品质素人综艺厂牌《名侦探学院》

《密室大逃脱 3》横扫各大综艺榜 TOP1



科普密室逃脱文化《密室大逃脱 3》

《密室大逃脱 3》是一档益智类实景解密体验节目，由六位扮演不同角色的嘉宾倾力合作，在不同主题的密室里逃脱解密，为观众带来“解密+观剧”并行的沉浸式剧情密室体验。节目不断突破创新、实现全面升级，新一季选用“固定班底+飞行嘉宾”阵容，创新剧情设计和场景设置，并以“密逃+X”形式升级衍生节目，推出《密室大逃脱大神版》《超前聚会》《超前彩蛋》《收官宴》等，形成强大衍生节目矩阵。

节目持续维持高口碑、高热度，全季累计播放量超 24 亿，充分彰显该综 N 代 IP 强劲的生命力、上升力。节目向大众普及科普密室逃脱文化，增进代际沟通与家庭和谐；在剧情中融入爱国主义等宏大主题，以及踏实奋斗、团结协作、关爱他人等观念，潜移默化地向青年群体弘扬主流价值观。

创新素人恋综《再见爱人》豆瓣评分高达 8.9，成年度黑马之作

《再见爱人》是芒果 TV 首档婚姻纪实观察节目，以纪实方式讲述了三对陷入情感危机的夫妻间的一段为期 18 天的房车之旅。节目在表现手法、叙事风格、视觉包装等方面均呈现高品质感，吸引大批高精尖、追求美学的熟龄女性及一线城市人群。

全季总播放量达 14 亿，实现口碑、人气双丰收，豆瓣评分高开高走，广大观众自发发布观后感，称赞其为“国内一流综艺制作水准”“年度良心综艺”“像电影、纪录片、文学作品”，打响了芒果 TV 素人综艺厂牌的第一枪。在饱和的情感观察类综艺市场下，节目选用表达清晰、情感真诚的素人嘉宾，运用细腻、温和的叙事方式与大众深入探讨离婚议题，为国内综艺开拓了崭新领域。

节目深入剖析婚姻关系，传递正向婚恋观，获共青团中央机关刊物《中国青年》、全国妇联《婚姻与家庭》杂志、中国新闻网等权威机构及主流媒体高度肯定，称其“让女性收获追寻幸福的勇气和力量。”



中国首档婚姻纪实观察真人秀《再见爱人》

《大湾仔的夜》推动大湾区文化交流，登陆微博综艺热播榜 TOP1

《大湾仔的夜》是一档聚焦大湾区“人间烟火气”、见证国家发展、推动粤港两地文化交流的经营体验节目。节目契合国家建设粤港澳大湾区的时代背景，邀请五位来自大湾区的哥哥合伙在广州经营一家港风大排档，用美食和音乐温暖都市夜归人。开播以来，节目流量持续高涨，豆瓣评分高达 7.9 分，在豆瓣国内口碑综艺周榜名列前茅。

节目推动大湾区文化交流，获多家主流媒体发文点赞。人民日报、光明日报、新华网等主流媒体纷纷发文，称其“在观众中搭建文化交流的平台和桥梁，营造开放包容的文化语境，让‘人文湾区’更深入人心”“打出来一张漂亮的大湾区人文名片”。



《大湾仔的夜》推动大湾区文化交流

《我们的滚烫人生》聚焦各行业平凡英雄，登陆微博综艺影响力榜 TOP1

《我们的滚烫人生》是由芒果 TV 打造的一档励志职业挑战节目。节目由五位嘉宾深入消防员、特警等六个不同行业进行职业体验，并用音乐致敬平凡英雄。

节目开播以来，热度不断高涨，节目发起的“致敬我们的滚烫人生”活动，引发社会各界热议，医护、消防、教师等各行业倾情分享奋斗故事。

节目首期聚焦消防员群体，嘉宾深入乌鲁木齐消防队体验，向大众真实展现消防战士们义无反顾、勇敢逆行的滚烫职业精神，获中国消防、国家应急广播、青年湖南等 30 多家公检法、主流媒体、权威机构官博发文推荐，《人民日报》、光明网、《工人日报》等多家主流媒体发文点赞，称其“彰显平凡人的伟大，诠释并传递滚烫的人生力量”。



聚焦现实议题，制作热门剧集

《陪你一起长大》聚焦教育热点，回应社会关切获主流媒体点赞

2021 年 3 月，都市民生话题剧《陪你一起长大》在芒果 TV 上线。该剧讲述了四个风格迥异的家庭面对“学龄升学”与“育儿成长”难题各使奇招，经历种种挑战最终成长的故事。

剧集聚焦育儿、职场等社会热点，充分回应社会关切，“夫妻家庭地位”“妈妈在职场遭遇不公”等话题吸引《法治日报》热议；人民日报、光明日报、新华网等主流媒体发文力赞，称其“以家庭教育视角呈现了现实题材作品的价值。”著名文艺评论家仲呈祥表示，“这部剧把一个严峻的社会问题，艺术地展现在观众面前，引发全民思考和讨论。”



致敬平凡而伟大的奋斗者

芒果 TV 纪录片着力从“个体”和“平凡小事”的小切口中捕捉人性光辉和时代价值，扎根基层，深入到不同人物的生活细节，在宏大叙事中融入个体关照和人性观照，在平凡中发现伟大，在还原人物本真中升华精神境界。

《微光者》记录平凡岗位的不凡坚守

2021年3月，纪录片《微光者》在芒果TV上线。这是芒果TV献礼两会的特别节目，节目聚焦平凡岗位上的动人故事，记录了海洋、空中、森林、湖泊、戈壁、高原等不同地理纬度中，一个个为祖国建设做出贡献的基层工作人员的坚守、奋斗的微光瞬间，在两会时刻向新时代平凡而伟大的奋斗者致敬。

本片引发社会各界热烈关注，国务院国资委新闻中心等权威政务机构，以及应急管理部消防救援局、湖南消防、海南消防、山西消防等近30家全国消防官微矩阵发文推荐；“我国海拔最高的边境派出所”等相关话题获国家移民管理局、公安部新闻中心，中央政法委新闻网站官方微博“中国长安网”、公安部治安管理局官方微博“中国警方在线”、公安部机关报《人民公安报》官方微博等近200家全国公检法矩阵号发博推荐，累计覆盖人群近1亿。



《微光者》聚微光照亮奋斗前路

《我们都是追梦人》记录有志青年的创业故事

2021年9月，纪录片《我们都是追梦人》在芒果TV播出，该片共选取十位来自不同行业、不同背景的中国香港青年，记录他们来内地创业的热血故事，巧妙将青年创业者的“现实与理想”结合，将国家对香港的支持政策与青年创业者“激情、活力、创造、坚持”的创业精神结合，带领观众体验创业过程中的艰辛与快乐，探索关于自我改变与国家发展的新鲜灵感和可能性，生动展现香港有志青年正抓住历史新机遇，在舞台上逐梦奋进，书写着属于自己的青春华章。

该片获《光明日报》、中国青年网、中国新闻网等20家主流媒体发文点赞，学习强国作专题推荐，称该片“以这些青年为表率，促进更多中国香港青年从价值观层面理解内地的社会文化，助推融合发展的实现”。



第三节 破圈革新，打造季风剧场

面对长剧集注水、悬浮表达和流量依赖等行业乱象，芒果超媒积极践行国有影视企业的使命担当，2021年5月，芒果TV与湖南卫视共同打造了国内首个台网联动周播剧场“芒果季风”。芒果季风剧场是国内首次台网联动深入试水短剧模式，提出的颠覆长剧注水，颠覆悬浮表达，颠覆流量依赖，颠覆传统制播，无异于是一次“刮骨疗伤”，是影视剧领域一次逆市场而动的举措，为影视行业带来了革新气象，获得行业和受众一致好评。

“芒果季风”剧场以短剧作为主发力点，采取“每集70分钟、每周两集”的全新制式，自开播以来，以高创新、高品质、高稀缺为标准，先后上线以稀缺题材、匠心制作、宏大叙事直击核心受众的《猎狼者》、2021年豆瓣最高口碑华语短剧《我在他乡挺好的》等短剧集，以高浓度的剧情、电影级的叙事手段，创造崭新的叙事风格与影像品质，打开芒果剧集在多元化类型上的探索空间，打造标杆中国剧场，推动芒果模式迭代升级。

《猎狼者》打响“季风”第一枪，拉动平台男性用户大幅增长

2021年5月，“季风剧场”开山之作《猎狼者》在芒果TV上线。作为国内首部反盗猎短剧，该剧将镜头对准“无名英雄”森林公安群体，讲述了经验老到的护林员魏疆与新手森林警察秦川共同经历的惊心动魄的反盗猎传奇故事。该剧以稀缺题材、匠心制作、宏大叙事直击核心受众，其男性用户占比52%，男性用户偏好度高达289%，成功实现破圈，证明平台具备成熟的男性向作品制作能力。

截至收官，微博话题阅读总量超18亿，收获全端热搜169次，豆瓣评分高达8.2分，连续多日霸榜VlinkAge电视剧播放指数、猫眼全网热度榜、骨朵热度指数排行榜等TOP1。剧集以“小人物”视角捍卫正义底线，致敬森林警察，获新华网、光明网、人民网等多家主流媒体发文点赞，为“芒果季风”打响第一枪。



国内首部反盗猎短剧《猎狼者》

现实主义力作《我在他乡挺好的》豆瓣评分8.4，成黑马破圈之作

2021年7月，芒果TV季风剧《我在他乡挺好的》上线，该剧以四位性格迥异的青年女性的北漂生活为主线，用锋利而温情的笔触，真实谱写了一幅异乡青年生活画卷。该剧打破都市职场剧中惯有的悬浮模式，对租房、消费攀比、职场焦虑等真实话题进行深度探讨；突破女性群像剧惯有的控诉模式，人物塑造饱满立体，通过女孩们的成长故事让剧集更加生动温暖；在叙事手法上不落俗套，悬疑感主线和插叙式闪回双线并行，将悬疑色彩与喜剧元素相融合。

《我在他乡挺好的》一经播出，便引发全网观众热议，口碑一路高涨、热度持续攀升，UV峰值、会员收入、拉新拉活人数、人均观看时长等各项数据均创新高。芒果季风剧场品牌特质深入人心，其精品化、深刻化、现实化表达获广泛认可。

《人民日报》《光明日报》、新华网等主流媒体多次发文力荐，称其“以温暖的现实主义品格，给观众慰藉与力量，彰显了文艺作品的人文关怀。”国家广播电视总局电视剧司司长高长力高度评价该剧“现实题材作品的创作密码是为人民群众写剧、写人民群众的剧。‘时代性’是这部剧的新意所在，它表达了当代年轻人的坚韧和对北京的热爱。”湖南省委宣传部副部长，省广播电视局党组书记、局长张严称“这是湖南广电人推动媒体深度融合的一次有力尝试，为国产影视行业发展注入一针强心剂，也为国产影视剧创作开辟了新视角。”

2021年12月31日，该剧获“国家广电总局2021年度优秀海外传播作品”称号。



现实主义力作《我在他乡挺好的》

《婆婆的镯子》聚焦新时代婆媳关系，剧集社会价值获良好口碑

2021年8月，新时代家庭关系剧《婆婆的镯子》在芒果TV上线。该剧以玉镯作为线索，通过“轻喜剧+轻悬疑”形式，讲述新婚小夫妻之间的故事。该剧情节悬念十足、构图考究、色调精致，引发观众关注与热议，平台播放量达9.5亿，微博总话题阅读量达49亿，多次上榜Vlinkage电视剧播放指数、骨朵热度指数等排行榜。



该剧联合《法治日报》推出普法视频，获70余家公检法单位转发；新华社、央视网等主流媒体肯定剧集价值及社会意义，称其“打破传统意义的家庭观念，重新定义家人与家庭，实现对‘家和万事兴’观念的传承与发展。”

第四节 发力新赛道，布局小芒电商

2021年是“十四五规划”的开局之年，敢“第一个做”和要“争做第一”的芒果人，勇立潮头，乘风破浪，以舍我其谁的勇气迈入媒体深度融合发展的新战场。依托湖南广电拥有强大的内容基因和独特的芒果生态圈，2021年，芒果超媒加快推进媒体深度融合，发力内容电商赛道，推出小芒App，延伸芒果内容基因，打造芒果模式2.0，为媒体融合的新内容、新赛道、新技术、新市场、新机制发展提供全新的芒果答案。



小芒 App, 打造芒果模式 2.0

2021年1月1日，湖南卫视在跨年演唱会上发布全芒果生态最新战略产品——小芒 App

”

“

欢——迎
小芒同学
2021
青春同行



扫码get小芒生活

芒果TV

2021年1月1日，小芒 App 正式发布

经过近一年的探索，小芒电商逐渐明确“新潮国货内容电商平台”的市场定位，旨在为“种花”青年打造一个集看、买、晒于一体的新潮国货购买平台与交流社区，向年轻人推广优质国货、引领国潮出圈、传递国家骄傲。在“小芒种花夜”“小芒年货节”等晚会的宣推下，APP 累计下载量已超 4,900 万。



第五节 力拔新型实景娱乐头筹，力促线下产业新融汇

近两年，沉浸式实景娱乐行业蓬勃发展。为开拓新兴市场、完善芒果生态，芒果超媒迅速布局实景娱乐新赛道，开创全新品牌 MCITY，致力于打造一个线下实景娱乐综合体，带动沉浸式娱乐行业的发展，丰富产业的新生态。未来，公司还将推动芒果系 IP 的多维度全产业链开发，不断升级芒果生态，树立行业的新标杆。

什么是 MCITY ?

MCITY 是芒果宇宙的起点

MCITY 对用户的承诺是有声有色的环境，无忧无虑的体验

“M”代表的是连接 Mango 和 Metaverse 的 Miracle

MCITY 上海魔都 station 盛大开启

2021 年 11 月 12 日，MCITY 上海魔都 station 在徐汇区芒果广场正式启动。“魔都 Station”是 MCITY 在上海的首家旗舰实景娱乐体验馆，也是首家集芒果 TV《大侦探》《密室大逃脱》两大综艺 IP 衍生的沉浸游戏体验馆。“魔都 Station”门店建筑面积 5,000 平方米，是上海市目前最大的沉浸式娱乐体验场所，也是上海第一家在消防、剧本导向、版权使用等方面做到完全合法合规的门店。

“魔都 Station”打造了七大主题实景和两个圆桌游戏区，芒果团队对场馆内细节都做到了极致打磨。其中《天使乐园》《NZND》是节目 IP 原场景的落地化运营，让玩家可以体验节目同款项目。《星芒城》是国内首个融合了未来科技和星际元素的真人实景 rpg 主题。它拥有独特的玩法，能促使玩家进行复刷，也能像电脑游戏一样做到“存档”、“升级”。复刷时，玩家能在体验不同剧情的同时，获得完全不同的游戏体验。



上海魔都“station”开业仪式



上海魔都“station”开业现场人潮汹涌

第六节 加速文化出海，传播中国声音

芒果超媒积极拓展海外市场，致力于以芒果优质创意内容作为文化承载，海外业务尝试打造华语内容出海标杆，推动文化出海。

芒果 TV 积极担当中国文化国际传播的重要角色，借助芒果 TV 国际 APP 和各个海外渠道将芒果优质内容输送至全球各地，积极探索内容创新，以国际视角讲述中国故事，做中华文化的传播使者，展现更加真实、立体、全面的中国。

未来，芒果 TV 将继续推动国际传播守正创新，积极探索文化出海新模式，通过与众不同的网络视听国际传播“芒果模式”，向海外输出更多有品质、有温度、有情怀的精品，以优质内容、创新表达和正向价值观助推中国文化走出去，实现传播效果的最大化和最优化。

截至 12 月底，芒果 TV 国际 APP 已覆盖全球 195 个国家和地区，全球海外用户下载量已超过 6,100 万。2021 年，芒果 TV 海外业务在越南市场，围绕内容本地化、商业合作等做出了一系列破局行动。

与越南国家电视台达成《小巨人运动会》原创模式授权合作

2021 年 5 月，芒果 TV 与越南最大的国有电视广播机构——越南国家电视台达成《小巨人运动会》原创模式授权合作。越南国家电视台在全国有线电视市场占有率达 40%，在越南人民精神文化和娱乐生活中发挥着重要而积极的作用。此次推出《小巨人运动会》越南版，是双方在节目联合投拍方面的首次独家合作，标志着芒果 TV 强大的原创综艺节目海外本土化的重大突破。未来，芒果 TV 还将与越南国家电视台就手机移动端合作导流，专属电视频道建设等方向展开深入探讨，借助对方在当地的影响力打开内容及品牌市场。

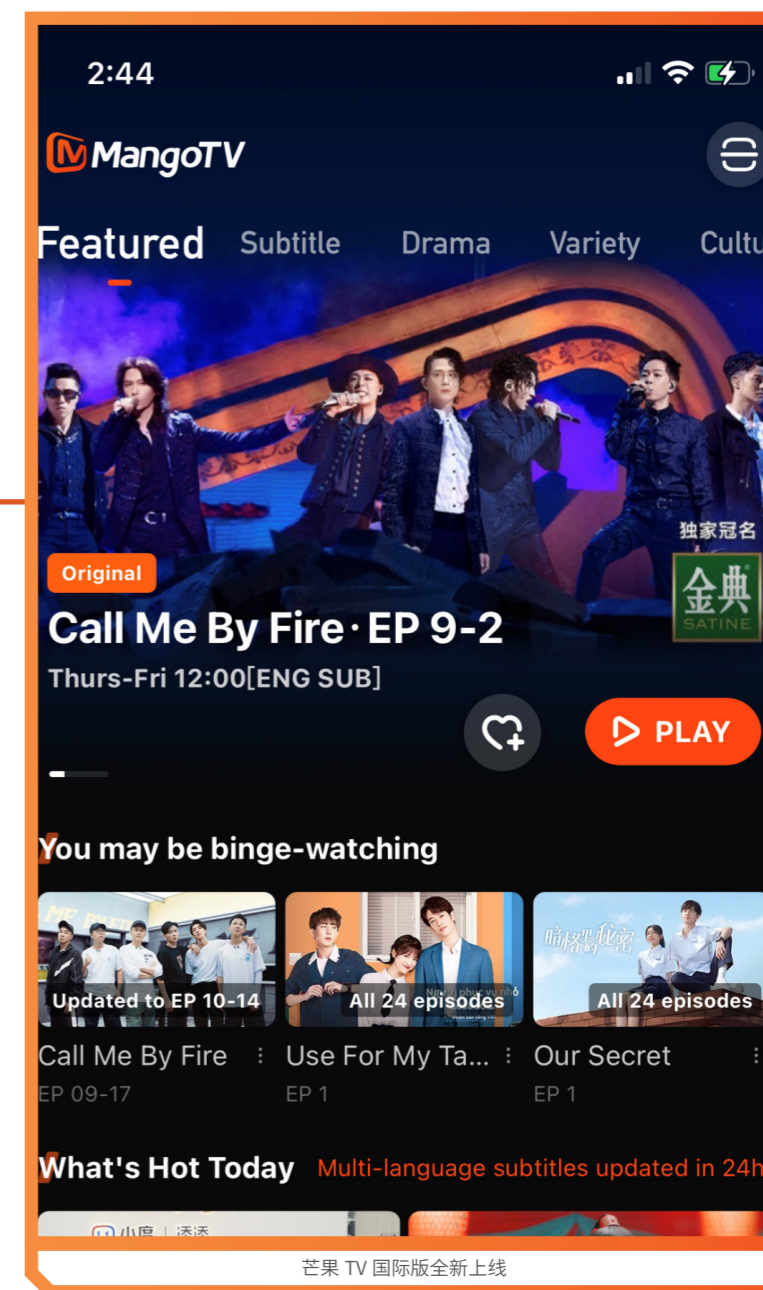


《小巨人运动会》

芒果 TV 国际 APP 全新升级

2021 年 10 月，以打造“极简的界面”和“极致的功能”为目标，芒果 TV 国际 APP-MangoTV 进行了全新的升级。此次升级在优化功能体验的同时，全面优化技术架构，升级完成后，视频播放流畅、APP 响应速度更快。APP 核心功能强化，底部精简为 4 个 tab——精选、搜索、下载、个人中心，化繁为简，轻量极速，让视频回归内容的本质。搜索功能与片库功能入口相融合；频道支持自动预览功能，预览闪图同时便可加入看单，随时随地轻松追剧。此外，用户呼声颇高的 chromecast 投屏功能也在本次进行了重点优化。

为了适应不同国家地区用户的使用，国际版 APP 支持简体中文、繁体中文、英语、泰语、越南语、马来西亚语、印尼语 7 种语言，并为多语言字幕搭配小语种配音，高清视频搭配全景声播放，升级观影体验。未来芒果 TV 将持续打磨产品，让全球用户享受更优质的中华文化体验。



芒果 TV 国际 APP 登 GooglePlay 越南地区视频类应用下载排行前五

芒果 TV 自搭建“国际 APP”以来，便以特色内容为桥梁，重点项目为抓手，产品创新为手段，不断拓展新兴媒体对外传播渠道。针对越南市场，芒果 TV 国际 APP 通过搭建越南语首页，开设专属越南语频道和专区，推动强化芒果 TV 自制综艺及影视剧内容在越南本地的传播，产出一批面向国际传播的优质“中国故事”。在内容译制方面，《我亲爱的“小洁癖”》首度尝试越南语配音，上线以来霸榜越南地区视频播放量一位，本地用户反响热烈。2021 年 6 月，芒果 TV 国际 APP 多次荣登 GooglePlay 越南地区视频类应用下载排行前五。

《理智派生活》出海，收获全球观众高度关注与好评

2021 年 3 月 31 日，芒果 TV 推出首部 S 级自制剧《理智派生活》，该剧围绕 30+ 女性生活和成长，真实描绘该年龄段女性面临的生活、职场困境，引出对于女性自我价值、职场难题、感情选择等现实问题的探讨，展现中国青年尤其是青年女性的价值观，让海外观众深入了解中国当代新女性的风采，更加充分、更加鲜明地展现了中国故事及其背后的思想力量和精神力量，实现热度口碑双丰收。该剧被授予“2020 金河豚最具期待剧集奖”和“指尖剧集榜最具期待剧集奖”。

《理智派生活》是 2021 年国内首部被全球最大在线视频平台奈飞（Netflix）采购的影视作品，获得奈飞全球 S+ 级宣传资源，于 2021 年 6 月 18 日起在全球 193 个国家和地区同步播出，占据奈飞全球热度榜第 30 位、新加坡第 3 位、中国台湾地区第 2 位、中国香港地区第 7 位，在国外权威评分网站 IMDB 上的评分高达 8.8 分（满分 10 分）。



第七节 科技自主研发与文创共生共荣

芒果超媒坚信科技力量和工匠精神结合的价值所向，与时俱进更新技术观念和应用，不断强化新技术的孵化与助力，探索文化与科技融合全新样本。

芒果 TV 将传统的制播工艺与互联网技术相结合，自主研发了“光芒”云制播系统；与中国移动共同创建联合实验室，推动媒体产品的形态创新。面对整合区块链等多种新技术产生的新型互联网应用和社会形态——元宇宙，公司积极开辟内容本身之外的新战场，以 5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室为基座，探索搭建芒果的元宇宙平台，全面开始参与未来传播形态的竞争，为可持续发展提供动力保障。

芒果数字
纪念品平台

基于第三方公链至信链和芒果自有链搭建芒果数字纪念品应用平台
用户可以获得各种主题且具有唯一性的、附带一些特殊平台权益的数字纪念品
用户还可以将数字纪念品赠与其他用户，强化熟人或陌生人的社交关系



打造“光芒”云制播平台

“光芒”云制播平台是芒果TV自主研发的混合云制播平台，采用全新“端、边、云”的设计思想，集“采、编、播”于一体，具有高效、低成本、随时升级的特点。其轻终端模式可对资源进行集中化管理，可从制作到播出，实现各类资源的完全灵活、弹性可调。

《乘风破浪的姐姐》第二季4K舞台纯享版就运用了“光芒”超高清云制播技术。该平台首次将全4K云制播技术运用到大型季播综艺，突破了4K内容生产行业瓶颈，通过云上云下协同，以低成本完成高质量的4K多机位视频后期制作，让音视频体验更沉浸更具现场感。

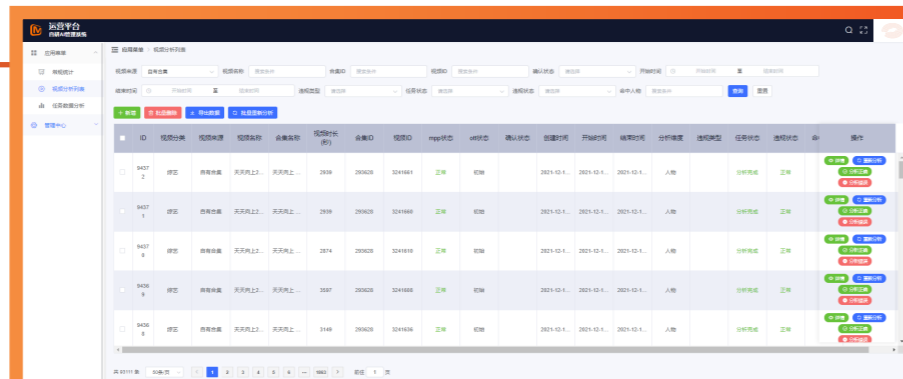


“光芒”云制播系统

自研AI管理平台和“AI视频修复增强系统”

为加快AI系统效率、节省资源消耗、提升分析精准度，2021年，芒果TV完成了自研AI管理平台的搭建工作，全面替换原VJJ服务。自研AI在系统优化方面，通过不断细化算法模型、增添识别维度的方式，可提升对问题内容的召回率与识别准确率；效率优化方面，通过确定“以空间节约时间”的新AI扫描方案，将历史视频转存为图片形式，减少来回分析的时间与资源消耗，加快单个内容分析的速度。

芒果TV自研的“AI视频修复增强系统”，以低人工参与度、仅1%的行业相对处理成本为优势，助力芒果TV海量视频内容平台化的视听质量优化。2021年6月，芒果TV通过该系统批量化修复50部红色经典电影。



自研AI审核系统

基于AI技术的红色经典影视修复

2021年7月1日前夕，芒果TV上线《红色经典电影高清专题展映》专题，多部建国前后拍摄的早期红色革命主题经典电影经过AI技术修复增强后重新上线播出。这是芒果TV为迎接建党100周年，由产品技术中心、媒资管理部、平台运营中心共同策划、精心准备，为庆祝建党100周年献礼。

光芒视频修复增强系统的基础是基于深度学习的系列算法原子能力矩阵。结合视频转码压缩优化，面向经典影视等节目，解决当前互联网视频平台播出这类节目遇到的具体画质缺陷问题。具备自适应、低成本两大特性，并且具有一定的应用泛化能力。光芒视频修复增强系统全部由算法自动完成，在保证必要的效果前提下，具有高效率、低成本的普惠特点，更适合互联网平台海量内容的批量生产。



芒果TV建党100周年红色电影展映专题

实现 3D 植入

芒果 TV 实现首个大规模商用自动化 3D 视频内容现实增强系统 VAVA，效果和效率都处于国内领先水平，承接自制综艺和电视剧的 100% 广告内容植入，节约广告执行成本上千万，支撑上亿规模广告收入，产出论文被国际多媒体顶级会议 ACM MM (CCFA) 录用。



3D 植入

4D 观影特效

芒果 TV 主张对独居群体的快乐陪伴，结合自身技术与内容优势，通过自研的音乐节拍、鼓点检测等音频算法技术，巧妙结合手机硬件闪光、震动、屏闪等特性，在小小手机屏幕上就能体验到视听之外，如临舞台现场的光照、触感 4D 观影体验，带给用户更多沉浸式快乐。此外，还能支持用户 DIY，芒果 TV APP+ 常见的灯带和传感器，即可搭建自己的家庭影音舞台，创建自己的快乐星球。随着智能算法的持续升级，内容产出效率更加高效，平台的音综、剧场内容将更多、更快地接入 4D 观影模式。



4D 观影特效

打造“芒果全景声”

芒果 TV 着力打造“芒果全景声”高品质音频产品平台，芒果全景声播放技术与全景声音效算法技术落地，为芒果 TV 用户带来全新的 360 度环绕视听盛宴；全景声项目在第二届“马栏山”杯国际音视频算法大赛及首届长沙博鳌经济论坛展会展出，获得集团领导较高评价。



联合实验室 - 芒果全景声

荣誉认证

2021 年 12 月 7 日，“‘光芒’超高清云制播技术”获评国家广电总局 2021 年全国广播电视媒体融合典型案例

2021 年 5 月 25 日，《光芒视频修复增强系统》《面向多终端的多模态智能推荐中台》《广告素材智能审核系统》获得国家广电总局首届人工智能应用创新大赛二等奖

第八节 崇德尚艺的芒果艺人

崇德尚艺，是明星最值得爱惜的羽毛、最坚固的铠甲。作为党媒国企，芒果超媒一直以严肃的态度、严厉的纪律、扎实的措施抓好旗下艺人的选拔、培养、使用和推广，积极引导艺人敬畏法律，尊崇道德，牢固树立正确的价值观和文艺观。

芒果TV旗下艺人贯彻落实习近平总书记关于“广大文艺工作者要把崇德尚艺作为一生的功课，努力追求真才学、好德行、高品位，做到德艺双馨，成为先进文化的践行者、社会风尚的引领者”要求，心怀敬畏、向善向上、争做表率，将正能量注入到文艺工作中，做先进文化的践行者、社会风尚的引领者。

芒果TV艺人签署《自觉践行崇德尚艺 努力做新时代文艺工作者承诺书》

2021年8月，80多位芒果TV艺人自发在《自觉践行崇德尚艺 努力做新时代文艺工作者承诺书》上签下了自己的名字，对“被流量和资本裹挟”的饭圈乱象说不，立志做新时代的文艺工作者，捍卫社会主义核心价值观，为年轻一代树立榜样。

自觉践行崇德尚艺 努力做新时代文艺工作者 承诺书

这是一个最好的时代，青春可以尽情绽放，平凡可以拥有梦想，人生可以不被刻板定义。在这样的时代，榜样的力量如同夜航中的灯塔，催人奋进，给人希望。我立志做新时代的文艺工作者，为年轻一代树立榜样。

在此，我郑重承诺——

一、坚决抵制违法失德劣行，争做新时代德艺双馨文艺工作者

我愿意做青年文化的引领者，做主流价值观的弘扬者和守护者；遵纪守法，不违背公序良俗，不陷入“流量”的窠臼，不漠视公众人物的社会责任。我希望：在很多人追逐“流量”时，感动你的是我的专业、态度和成长。

二、坚决抵制恶俗粗劣表演，坚持以人民为中心创作导向

我愿意把创作生产优秀作品作为最高追求，把主流价值置

芒果TV艺人签署《自觉践行崇德尚艺 努力做新时代文艺工作者承诺书》

“唱支山歌给党听”——用经典旋律唱响党的百年征程

天娱传媒旗下艺人李斯丹妮、白举纲、江映蓉和魏巡应中共韶山市委宣传部之邀去到伟人故里韶山，与专业演奏团队、合唱方阵、社会团体等志愿者一起参加了“唱支山歌给党听”快闪活动，以全新方式重新演绎老歌，共庆中国共产党成立一百周年。



天娱传媒旗下艺人参加“唱支山歌给党听”快闪活动

建党百年大型情景史诗《伟大征程》

2021年6月，天娱传媒旗下艺人李斯丹妮参与庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》，整台演出用120多分钟时间，生动展现中国共产党百年来带领中国人民进行革命、建设、改革的历程，热情讴歌党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国特色社会主义进入新时代，昂首阔步迈向全面建设社会主义现代化国家新征程的壮丽史诗。



李斯丹妮参与《伟大征程》



建党100周年大型情景史诗《伟大征程》

做新时代合格的文艺工作者，芒果TV艺人在行动

2021年，芒果超媒旗下艺人主动加入庆祝建党百年主旋律作品创作。张新成、陈翔、范世錡、于湉、魏巡、赵子麒、黄星羴、刘倩文、王思懿、张浩哲、叶晞月等多位艺人，积极参演为庆祝中国共产党成立100周年策划组织创作的主题重点影视剧作品《百炼成钢》《理想照耀中国》，身体力行弘扬主旋律、宣传正能量，点亮理想信念之光。



天娱传媒艺人张新成、陈翔、范世錡、张浩哲参演主旋律剧《百炼成钢》海报

第四章

天生青春
每个人都了不起



第一节 既有“音量”又有“音色”的青年文化引领者



芒果TV

“愿中国青年都摆脱冷气，只是向上走。有一分热，发一分光。” —— 鲁迅

热气球青年
WWW.MGTV.COM

热气球青年
WWW.MGTV.COM

热气球青年
WWW.MGTV.COM

热气球青年
WWW.MGTV.COM

热气球青年
WWW.MGTV.COM

热气球青年
WWW.MGTV.COM

五四青年节主题活动

START 04/27 Tues.
END 05/04 Tues.

参与方式
微博、抖音搜索 #什么是热气球青年# 话题
分享上传发布你的或你身边的热气球青年故事

联合发起：全国妇联宣传部 芒果TV 微博 支持单位：新华社

短视频联合发起：抖音

特别合作媒体：sina 新浪娱乐 sina 新浪综艺 微博政务

热气球青年宣传海报

习近平总书记多次强调“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向”。公司专注青年圈层，持续壮大芒果TV、提升平台影响，致力成为青年成长路上的价值引领者和精神陪伴者。公司通过持续不断的正能量内容供给，在青年群体中不断传播主流价值，壮大主流舆论声音；线下通过联合全国妇联宣传部、新华网等，发起“热气球青年”五四青年节主题活动，在青年群体中反响强烈。2021年，公司将芒果TV国际APP整体调性升级为“青春、有活力”，并专门搭建了“国风频道”，在海外青年群体中掀起了一股“汉服风”，在全世界青年中传播中国文化。

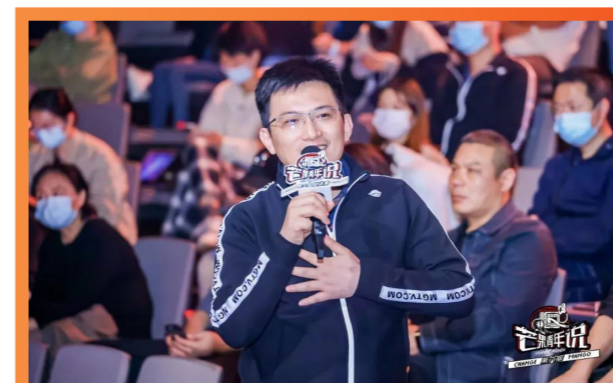
第二节 激扬青春元宇宙的芒果青年说

作为湖南广电新媒体青年军，芒果超媒、芒果TV一直坚持“天生青春”的品牌定位，守正创新，打造青春正能量主阵地，用青春正能量、责任新担当、年轻新风尚、市场新动能，创造起深远的芒果价值观。这一价值观，以青春力量的人本至上，成为芒果超媒企业价值观的活灵魂，铺展出天生青春、能者跃起的人才培养与成长、员工尊重与发展的职场活力图。

公司策划创建党建品牌“锋芒计划”活动中，青年党员锋芒毕露；第六届“芒果青年说”被张华立董事长赞许“将湖南广电青年文化建设提升至新的高度”；特别是“芒果青年说+青年CEO俱乐部”这种“活动+班底”架构，成为公司发现问题、发现状态、发现人才，搅动内部效率，孵化创意项目最具创意的组织形态，也是培养敢做、敢为、敢承担的新型青年力量的企业文化最典型的表现形式。



张华立董事长现场寄语
芒果青年说参赛选手



蔡怀军总经理作为选手导师在决赛现场点评



第六届芒果青年说现场

第三节 青芒培训，从芒果新人到芒果主人

不断繁衍强者的超媒生态，离不开重视青年人才培养的价值引领。芒果超媒及各大子公司敢于启用新人，乐于激励青年，接连推出“芒果青年说”、“青芒计划”、“百人星火计划”、“快乐青年军”等活动，源源不断地为公司输送有实力、有愿力、有青年力的媒体人才。青年是芒果生态最宝贵的引擎，也将让超媒始终跃然于社会视野的高光地带。



第三届“青芒计划”



“快乐青年军”培训，学员留下纪念掌印

百人星火计划

2021年，快乐购快乐青年军计划五月启幕，十月收官，历时五个月，共举办三期，覆盖了总监、部门B角，以及各中心及部门推荐的业务骨干等近百余人。快乐青年军旨在培养青年人才和业务骨干，完善内部管理人才梯队，满足公司业务持续发展需求。培训讲师涵盖党建、直播、人力、财务、公司管理等多个领域的专业大咖，为学员们带来业务类和管理类理论及实操课程培训。



百人星火计划

第六届芒果青年说

“芒果青年说”起源于芒果超媒子公司芒果TV，历经6届，参赛选手范围从芒果TV扩展到了全集团（台），提案数量自2018年2月举办第一届青年说至今已经收到3,250份。青年人的声浪在这里被倾听，被优化，被采纳。今年的青年说以“青春滚烫，当燃不让”为主题，借“哪吒闹海”之名，旗帜鲜明地表达了芒果青年的优秀特质：赤诚、锐意、机智、勇敢、正直。舞台上，芒果青年们不仅仅展示了他们无限大的“脑洞”，更传达了专属芒果人的青年特质。



第六届芒果青年说公司领导及台前幕后人员合影



第六届芒果青年说宣传海报

2021年会暨金芒奖颁奖典礼是芒果成就优秀员工，鼓舞团队士气的最高舞台。金芒新人、金芒员工、金芒艺人、金芒项目、金芒团队、董事会奖是对芒果超媒的优秀分子最大的肯定，是对踔厉奋发，笃行不怠，披荆斩棘的芒果青年军的致敬！

董事会奖是芒果超媒的至高荣誉。董事会奖的颁发，也因此成为每年年会暨金芒奖颁奖典礼万众瞩目的至高燃点。



张华立董事长向董事会奖获得者颁奖

员工福利体系，切实以人为本

芒果超媒聚焦一线员工，用心用情用力关怀员工。通过为员工办好一件件实事，进一步提升员工的获得感、幸福感和安全感。

“猿”工节

程序员是芒果超媒一支非常重要的力量，是一支默默无闻的团队，也是芒果体系一支不可或缺的队伍，对整体业务的贡献巨大。公司重视工程师文化，2021年举办第二届芒果TV1024“猿”工节，包括小程序设计大赛、自研游戏比赛、足球争霸赛、“猿”力觉醒夜等系列活动，为芒果程序员们庆祝属于他们的节日，

落实公司党委对员工关怀，推进公司企业文化建设，增强员工对公司的归属感和幸福感，激发员工的工作热情。



猿工节宣传海报

第四节 芒果人的员工福利与关怀

薪酬分配原则，倾斜优秀员工

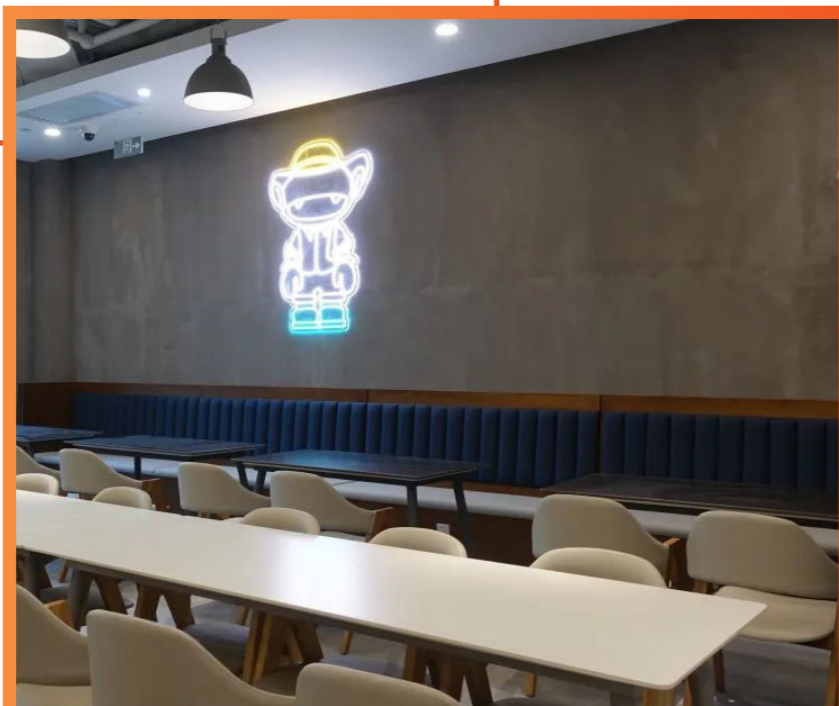
公司秉承“机会均等，能上能下”，“为有能力者，为年轻人倾斜”的理念，人才引进以及中层管理干部任用日趋年轻化，尤其针对中层管理岗位，造就了一支年轻有担当的管理队伍，强化人才培育，助力企业发展。同时建立以岗位价值、个人能力以及个人业绩为基础的价值分配体系，构建具有市场竞争力的激励分配方案，鼓励员工努力创造价值，绩效激励向优秀员工倾斜。

芒果TV 员工食堂

员工食堂不只是企业基础配套设施，更是企业文化建设项目。芒果TV 员工食堂致力于让员工吃好“舒心餐”“放心餐”，吃出幸福感。芒果TV 员工食堂正式投入使用以来日均用餐人数近3,000人，宽敞明亮的餐厅、丰富多样的餐食、细致贴心的服务获全体员工一致好评。食堂设置自助餐餐线、粉面档、水吧，提供多样餐食茶水；根据《中国居民平衡膳食宝塔》定制菜品，确保员工吃得健康、满意；以食品卫生安全为生命线，对运营各环节严格把控。同时还成立膳食委员会充当沟通桥梁，收集员工建议、监督食堂运营，餐桌设置问卷二维码供员工反馈用餐体验，帮助食堂进一步提升运营质量，成为员工健康工作、幸福生活的增长源。



员工食堂宣传海报



员工食堂

员工荣休礼

从1970年湖南电视台成立，到如今的芒果新媒体生态布局，创业维艰，每一份成就都蕴含着无数员工的热血和奋斗。公司感恩每位员工的付出，2021年举办首次员工荣休礼。集团领导及芒果影视全体员工一同向退休员工赵霞送上了一场名为“山水迢迢，霞光灿烂”的欢送仪式。为此，芒果超媒特意准备了一本《毕业名录》，赵霞作为写入名录的第一位超媒“毕业生”，郑重地签上了自己的名字。今后每一位为芒果超媒付出过青春的退休员工，都会被记录在《毕业名录》中，永久珍藏。《毕业名录》中不仅会有Ta们的毕业照，姓名，还会有二维码形式的“云档案”，扫码就可以看到Ta们的工作经历以及获得过的荣誉。



集团公司（台）领导、芒果超媒领导班子为退休员工赵霞送上一场名为“山水迢迢，霞光灿烂”的欢送仪式

女神节

芒果TV 注重女性员工关怀，提升女性员工幸福感，于3月8日妇女节精心举办女神节关怀活动，为公司女员工定制伴手礼，包括浪漫的花束、香甜的糖果、实用的护手霜等；并举办花艺沙龙，同时还举办了公司订阅号抽奖、咖啡吧特饮、健身房打卡比赛等众多活动。

第五章

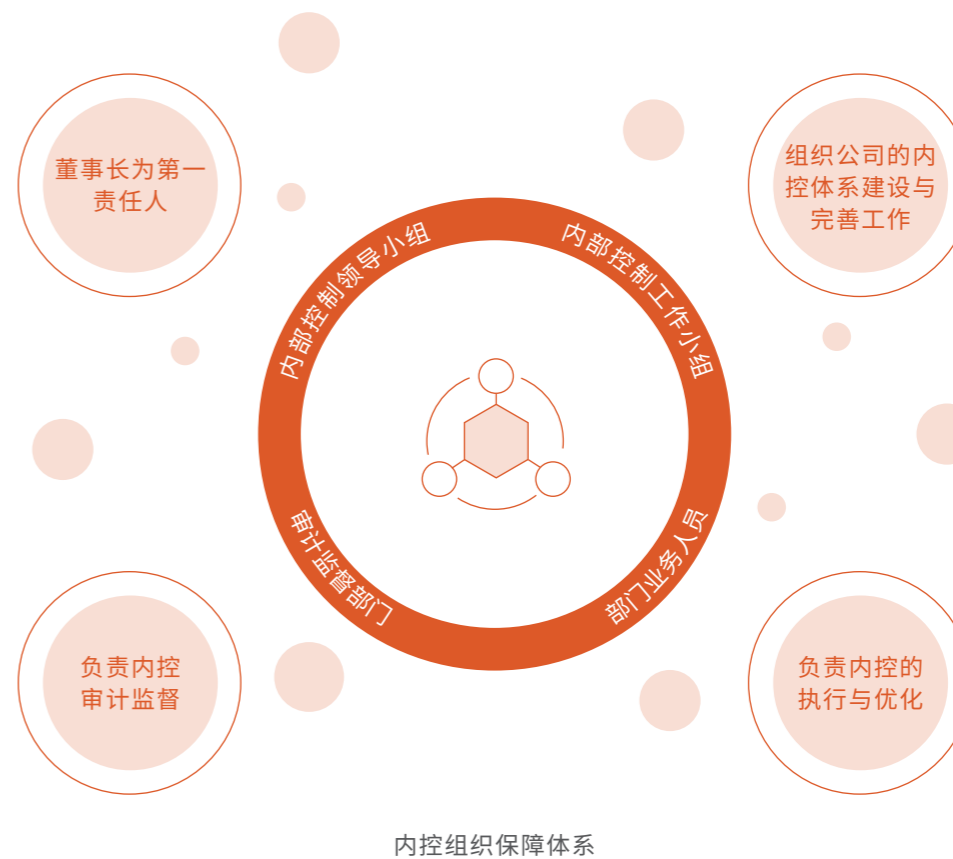
深化股东和 债权人权益保护



第一节 完善公司治理结构

公司不断完善治理体系，保证三会的规范运作，有效保障中小股东参与公司治理。及时准确地进行信息披露，努力维护好投资者关系，为投资者谋取合法权益。坚持规范内控和反腐倡廉的制度机制，提升公司内部控制的有效性。

2021年度，公司以良好治理生态和市场表现，获得了“创业板上市公司价值50强”、“A股上市公司社会责任奖”、“2021中国ESG优秀企业500强传媒行业TOP10”和“2021年度全国广播电视媒体融合先导单位”等多项荣誉。



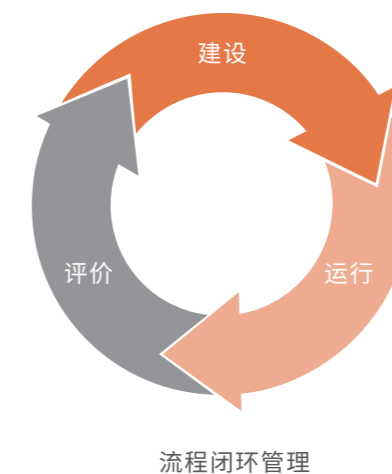
内控组织保障体系

为保障内控流程顺利开展，芒果超媒在内部构建“建设-运行-评价-再建设”的闭环管理。定期对内部控制进行评价测试，梳理各部门涉及业务的内控手册、制度、流程，根据梳理结果制定整改计划，确保制度的全局性与完整性。同时，根据内部控制评价测试结果，形成内部控制缺陷清单，并由各业务部门根据清单制定整改计划，落实完成整改的截止时点与整改责任人。

第二节 强化内控管理

芒果超媒着重加强内部控制体系的完善工作，促进和提升管理水平。公司在内控体系建立健全过程中，坚持风险导向原则，针对发现的问题及时整改、优化。在2020年全面规范内控建设成果的基础上，并经历一个季度的试运行后，公司于2021年第一季度实施覆盖全公司全业务的内控评价工作，共对148个一级流程、2,401个控制点进行检查，根据公司的业务发展，不断更新完善现有内控体系，保持内部控制与公司业务相适应。

同时，公司根据内部控制相关监管要求，结合经营特点、业务模式以及风险管理要求，明确内部控制评价的具体内容，从而更好地对内部控制设计与运行情况进行全面评价。



流程闭环管理

第三节 规范三会运作

为充分保障公司股东尤其是中小股东能够有效参与公司治理，公司建立了包括《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等完备的三会运作制度体系，严格按照制度要求运作三会。

2021年，公司共召开股东大会**3**次，董事会**9**次，监事会**8**次，全年进行公告**186**次。



公司2021年第一次临时股东大会

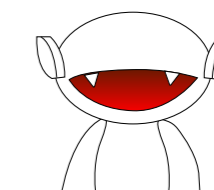


公司第三届董事会第三十六次会议

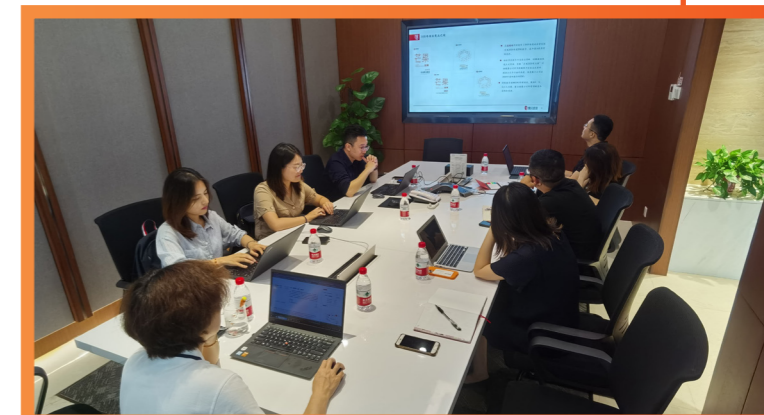
第四节 规范信息披露



年度报告编制统筹会



芒果超媒将“以信息披露为核心”作为管理理念，成功构建了以投资者实际需求为导向的信息披露体系，不断与时俱进完善自身信息披露管理制度，强化贯穿公司上下各层级的信息披露人才队伍与规范机制建设，推动公司信息披露水平实现稳步提升。



《社会责任报告》编制会



《ESG报告》编制统筹会

2021年4月26日，芒果超媒《2020年年度报告》中英文版公告，《社会责任报告》《ESG报告》中英文版同步披露，获得市场广泛关注。在深交所信息披露年度考评中，芒果超媒已连续三年成功获评最高等级A级，这无疑为芒果投资者关系工作的多领域有效开展打下了极为坚实的信任基石。

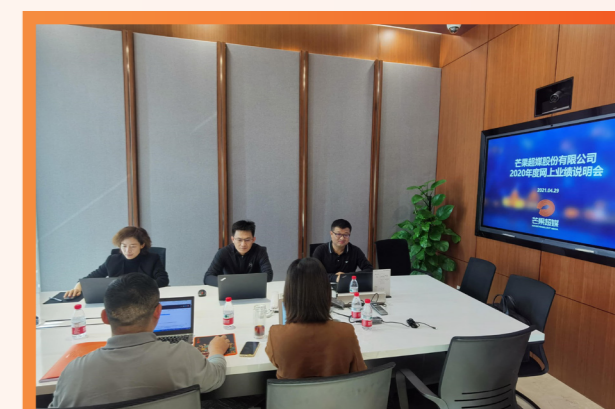
第五节 保障投资者沟通

保证高质量发展，是公司经营的永恒主题，而优秀的投资者关系管理工作，是公司长远稳定运行和健康有序发展的强大助力。随着新《证券法》的全面落地实施，信息披露监管要求进一步规范细化，广大投资者的股东意识也获得不断增强，公司投资者关系工作的重要性愈发凸显。优秀的投资者关系工作，可以全方位展示公司内在核心价值，切实加强公司与各类投资者的多元沟通了解，帮助投资者更为完整透彻的理解、支持公司经营发展与长远战略。芒果超媒作为文化传媒行业的“排头兵”，充分发挥自身媒体优势和创新基因，致力于将投资者保护工作做成精品，打造投资者保护的芒果品牌。

在充分确保疫情防控到位的前提下，芒果超媒投资者现场调研接待、外出沟通交流平稳有序推进。全年到访芒果超媒的投资者近 **633** 人次；与此同时，芒果超媒投资者关系工作择时组织、参加头部券商在北京、上海、深圳、武汉、杭州等地举行的线下策略会超 **20** 余场，获得了良好市场反馈。



公司总经理蔡怀军、副总经理及财务总监梁德平、董秘吴俊出席2020年年报业绩沟通会



公司总经理蔡怀军、副总经理及财务总监梁德平、董秘吴俊出席2020年度网上业绩说明会



《社会责任报告》《ESG报告》中英文版同步披露



2021 中国ESG 优秀企业

传媒行业TOP10

序号	公司名称
1	完美世界
2	腾讯控股
3	吉比特
4	三七互娱
5	东方明珠
6	微博
7	网易
8	腾讯音乐
9	芒果超媒
10	中国电影



榜单发布：新浪财经ESG评级中心
CCTV-1《大国品牌》

2021 中国 ESG 优秀企业 500 强传媒行业 TOP10

2021年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日

2021年9月24日，由中国证券监督管理委员会湖南监管局主办、湖南省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司协办的“2021年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动在长沙举行，芒果超媒参加了此次中小投资者公开接待活动，通过“全景网”平台在线互动回复各类投资者提问超50条，加深了市场投资者对公司的了解，有效地传递公司价值。

良好投资者关系的建立，不仅仅局限于开展重大的投资者交流活动，同样也在日积月累、见微知著的日常沟通与维护之间。通过深交所“互动易”平台官方账户、“全景网”官方频道，以及公司官方投资者热线及电子邮箱，芒果超媒投资者关系工作对中小投资者所关注的各类热点问题第一时间响应，全年通过在线平台公开回复投资者提问317条，官方投资者关系热线365天24小时无休，累计接听并答复投资者电话1,021次，以实际行动开展对公司投资者利益的全天候保护。



第六节 切实回馈股东

与投资者共享公司成长收益，积极回馈股东是公司发展的基本义务，公司坚持以实际行动回馈投资者，切实落实现金分红。

首先，公司在章程中建立了回馈投资者的系统性制度安排。在利润分配预案的决策程序上，在制定利润分配预案前，必须通过公开征询社会公众股东对利润分配方案意见的方式，积极维护中小投资者的话语权。其次，在利润分配形式上，积极实施持续稳定的现金分红。

2019年度，公司按照每10股派现金1元权益分派方案，派发现金	17,803.78	万元
2020年度，公司拟实施每10股派现金1.3元的利润分配方案，将派发现金	23,144.91	万元
2021年度，公司拟实施每10股派现金1.3元的利润分配方案，将派发现金	24,319.37	万元



第七节 新媒体投教基地建设

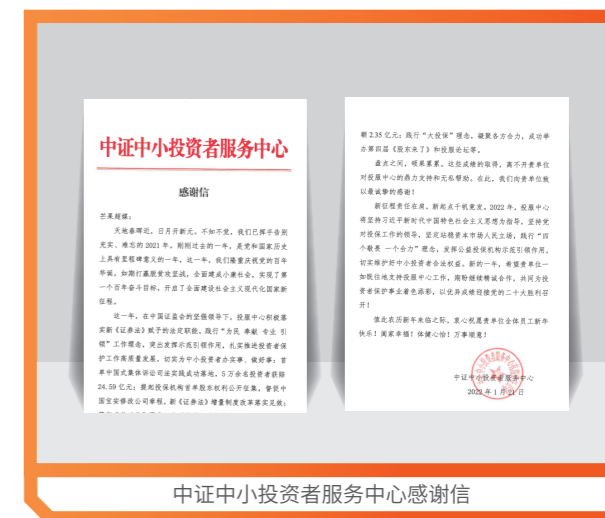
芒果新媒体投教基地是全国首家移动端投资者教育基地。作为公司投资者关系保护工作核心主阵地，芒果新媒体投教基地自2020年8月成立以来，短短一年时间，已经成功获评“湖南省证券期货投资者教育基地”，并在2021年首次冲击国家级投教基地申报。

2021年，芒果新媒体投教基地承办了首个国家级投教活动--《股东来了2021》全国总决赛。公司调动多方力量，协调各方资源有效保证《股东来了》2021总决赛顺利完成。赛事组织受到中国证监会投保局、中证中小投服中心领导的高度认可。

同时，芒果新媒体投教基地依托公司内容制作优势，先后打造了包括《股东来了》《你怎么财来》《投头是道》《1分钟速成理财人》等多项投资者保护重磅内容。

芒果TV推出全网首档财经观察类投教节目《你怎么财来》四期节目

2022年1月，芒果TV投教频道独家推出全网首档财经观察类投教节目《你怎么财来》四期节目。《你怎么财来》由全国首家新媒体投资者教育基地——芒果新媒体投教基地联合湖南省证券业协会策划推出。通过由理财观察员、理财规划师、理财学员和主持人组成的“理财观察团”，在四期节目中分别聚焦月光族、三胎家庭、大学生、老年人四个群体的投资理财话题，步步深入、层层推进，探讨身边最热经济话题，传授时下最佳投资理念。



中证中小投资者服务中心感谢信

《股东来了2021》全国总决赛在长沙顺利举行

2021年9月，由中国证监会办公厅、中国证监会投资者保护局指导，中证中小投资者服务中心联合芒果超媒共同举办的《股东来了2021》全国总决赛在长沙顺利举行。《股东来了2021》活动全程覆盖全国36个赛区及港澳台地区，注册人数超620万，答题人次破4亿，这是芒果超媒“芒果新媒体投教基地”所承办的又一项旨在保护广大中小投资者的全国性公益活动，为芒果主流新媒体的责任担当、钢铁旗帜再添一份闪耀新荣誉。



《股东来了2021》全国总决赛在长沙顺利举行



《股东来了2021》活动全程覆盖全国36个赛区及港澳台地区，注册人数超620万，答题人次破4亿



全网首档财经观察类投教节目《你怎么财来》四期节目

第八节 切实保护债权人利益

在维护股东利益的同时兼顾债权人的利益。公司无大股东及其关联方占用公司资金情形，亦不存在将资金直接或间接地提供给大股东及其关联方使用的各种情形，公司无任何形式的对外担保事项。

第六章

乡村振兴的 使命担当



第一节 发扬党媒优势，助推乡村振兴新模式

民族要复兴，乡村必振兴。习近平总书记指出，全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。2021年是“十四五”规划开局之年，芒果超媒继续履行“公益”不遗余力，巩固脱贫成果，促进乡村振兴。

“矮寨不矮 时代标高” 助农直播

2021年3月18日由湖南卫视、芒果超媒、芒果TV携手“芒果振兴云超市”特别推出的“矮寨不矮 时代标高”专场大直播，将直播带货的时代热点与巩固脱贫攻坚成果推进乡村振兴战略有益结合，打造出独具湘西风情、矮寨特色的大直播节目。此次直播气氛火热、效果喜人，直播互动20分钟就收到近百万点赞量，最高同时在线观看人数超五十万人。活动期间“芒果振兴云超市”累计售出20,867件湖南省特色农产品，销售金额达401万元。



矮寨不矮 宣传海报



江映蓉参与《矮寨不矮 时代标高》录制，助力湘西文化传播

卖货进城、送客入村

为全面推进乡村振兴战略落地见效，湖南省旅行社协会、“芒果振兴云超市”、橙心优选达成战略合作，围绕“卖货进城、送客入村”主题开展系列活动。通过整合资源和发挥渠道优势，带动地方特色农产品的销售，大力推广湖南各地旅游资源，使此系列乡村振兴活动做到声量、销量双丰收。2021年6月19日“卖货进城、送客入村”助力乡村振兴活动启动仪式在湖南省常德市石门县隆重举行。通过“送客入村”让乡村旅游成为实施乡村振兴战略的“新引擎”。



“卖货进城 送客入村”活动启动仪式

稻花香里说丰年

在全面推进乡村振兴战略的第一个国庆节，湖南卫视《稻花香里说丰年》10月1日国庆特别节目以芒果主持人+明星艺人推介的顶配阵容，组成史上湘米最强推介团，利用“芒果振兴云超市”对销售端的支持，充分做到了“产—宣—销”一体，为湘米出湘打开了通路，以产业发展实现共同富裕，进而真正实现乡村振兴。节目直播中，“芒果振兴云超市”线上的8大湘米品牌“尝鲜秒购”全部秒空。经过2小时直播，8大湘米品牌，全国企业认购总量达322,185吨。



稻花香里说丰年活动现场



稻花香里说丰年宣传海报

第二节 加大公益助农，上线芒果振兴云超市

2021年，经过全党全国各族人民共同努力，脱贫攻坚战取得了全面胜利，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，积极推动乡村振兴成为未来重点工作。芒果超媒积极落实国家乡村振兴战略决策部署，依托自身融媒资源和电商平台打造了“芒果振兴云超市”，构建“主流媒体+电商”公益助农平台，在新形势下，以融媒之力助力乡村振兴。



小专题 开新局，谋新篇 - “芒果振兴云超市”

新动作，新成果

为全面推进乡村振兴战略落地见效，“芒果振兴云超市”围绕“卖货进城、送客入村”主题开展系列活动，通过整合资源和发挥渠道优势，带动地方特色农产品的销售，大力推广湖南各地旅游资源，通过从线上宣发预热，集客引流到线下参与体验、二次传播，最终实现线上线下营销闭环的打造，让产品成为当地旅游的名片，让游客成为了当地农产品和旅游的体验官及推荐官，使此系列活动做到声量、销量双丰收。目前已在常德石门县、常德桃源县、株洲炎陵、新化天门乡开展活动。

新矩阵，新方式

“芒果振兴云超市”除积极联动湖南广电旗下传统媒体和新媒体外，还与外部媒体平台加强联动，同步增加社群营销，力求全网全域全覆盖。如系列活动常德站中，联动潇湘晨报、红网时刻、网易、百度、新浪财经、凤凰网新闻、搜狐等外部新闻门户进行推广；投放“吃喝玩乐也能省”等公众号的文章首条；联动岳麓山橘子洲景区、湖南联通、国金优选、7mall 美食潮地标等小程序，使活动在首页显眼位置露出。同时，利用40个社群推广活动，覆盖16,000余人。

新升级、新目标

2021年，“芒果振兴云超市”带动销售规模5,819万元；用内容助力常德桃花源、新化天门山景区、张家界景区打造私域流量矩阵，帮扶线下旅游并实现变现。新时期下，“芒果振兴云超市”将加快“农村电商带头人”培养步伐，努力实现“好货卖进城，送客入新村”的愿景。

“炎陵黄桃·醉天下”互动大直播

2021年7月20日，由中共炎陵县委、县人民政府携手芒果振兴云超市共同打造了一场主题为“炎陵黄桃·醉天下”的多屏互动大直播。通过电视大屏、芒果振兴云超市和快乐团小程序等多渠道为炎陵黄桃销售助力。整个活动期间，全渠道共销售炎陵黄桃82万多元，以实际行动支持了乡村振兴战略实施。



第七章

阳光公益 青春同行



2021年12月15日，由芒果TV发起的“芒果公益”平台正式上线，该平台是民政部指定的、全国广电系统及湖南省内唯一的慈善组织互联网公开募捐信息平台，是湖南广播影视集团、芒果超媒通过“互联网+”赋能慈善组织，凝聚慈善力量，助力共同富裕的战略举措。

“芒果公益”平台具有“国有主流媒体底色、芒果生态全系统场域、公益内容深度融合模式”三大特点，搭建了安全、可信、便捷的互联网慈善捐赠新通道，为全国的慈善组织提供公开、公平、透明的慈善募款信息发布服务。平台结合芒果特色生态，鼓励更多年轻用户参与，共同打造公益产品输出场域、拓展活动落地场域、延伸内容传播场域。通过多种形式和年轻用户建立有温度、有态度的关系连接，让正能量更充沛，让主旋律更高昂。



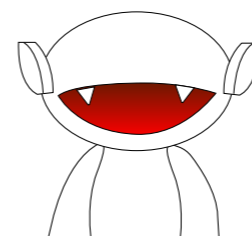
第一节 “互联网+”赋能芒果生态，营造特色公益

“芒果公益”平台以“阳光公益，青春同行”为宗旨，与芒果TV“天生青春”的品牌理念一脉相承，坚持“阳光奉献，友爱互助”的公益精神，致力于打造透明可信充满青春活力的公益平台。



第二节 上线公益项目，发挥特色优势

“芒果公益”平台首批合作公募慈善组织21家，上线项目11个，主要集中在乡村振兴、教育助学领域。除官网外，“芒果公益”平台还在芒果TV APP、PC端设置了访问入口，通过“芒果公益”平台官方公众号等新媒体矩阵也可便捷访问。



序号	项目名称	项目简介	所属公募慈善组织
1	爱心衣橱温暖新衣	用爱心呵护孩子冷暖，为偏远、高寒地区的孩子们送去温暖新衣。	中华社会救助基金会
2	困境儿童助学筑梦	守护困境天使成长，助力他们完成学业。	中华少年儿童慈善救助基金会
3	联爱工程	让偏远地区大病儿童看得起病、吃得起药、看得到希望。	北京新阳光慈善基金会
4	情暖少数民族女孩	帮助大龄辍学女孩重返校园，通过职业教育，改变她们人生的命运。	海南成美慈善基金会
5	授渔计划乡村助学	为乡村学校培养好老师，陪伴乡村孩子成长成才。	中国社会福利基金会
6	我想和你一起唱	以音乐教育为主的素质教育项目，以教育振兴助力乡村振兴。	中国社会福利基金会
7	乡村儿童关爱项目	帮助农村留守儿童解决因父母不在身边的生活学习问题。	中国社会福利基金会
8	湘童的梦想	关爱在长沙的外来务工人员子女。	长沙市慈善基金会
9	幸福老人院	支持乡镇老人院专业化建设，给老人更好更有尊严的晚年生活。	江苏省老龄事业发展基金会
10	益起唤醒小耳朵	为听障儿童提供立体化救助，帮助他们融入有声世界。	中国听力医学发展基金会
11	圆梦体育包	为乡村学校配置体育包，改善其体育教学条件，圆乡村孩子运动梦。	爱德基金会

“芒果公益”平台首批上线的公益项目

随着经济社会发展和国民素质提升，越来越多的人积极参与公益慈善。未来，“芒果公益”平台将发挥特色优势，不断探索创新“互联网+慈善”新模式，关注更广阔的公益慈善领域，拓宽慈善的社会辐射面，推动慈善全民化，让慈善变成新型生活方式，在动员社会力量、普及慈善意识、传播慈善文化的道路上贡献力量，以实际行动推动中国慈善事业发展。

第八章

疫情防控不大意
公共安全更履责



第一节 疫情防控预防为主，严格落实日常措施

芒果超媒认真学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作重要指示批示精神，落实中央和省委省政府，集团公司（台）关于疫情防控的部署要求。面对常态化疫情防控，公司坚持守土有责、守土尽责，坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，在疫情防控工作中通过严格落实日常防控措施，以最小的代价实现最大的防控效果，以保障各项生产经营工作顺利开展。公司从总部到各子公司均及时制定了疫情防控应急预案，针对不同的疫情形势提前制定了不同的应对措施。

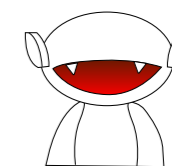
在日常防控中，定期全面排查风险隐患，加强对节目录制等生产经营活动的管控，做好公共区域、重点区域的防护和消杀。为贯彻落实预案，建立每日疫情防疫联络机制，每天发布最新的疫情防控内容，尽最大可能消除各种隐患。保持防疫物资的日常储备，体温检测仪、一次性橡胶手套、抽式消毒湿纸巾、免洗手消毒剂、酒精、口罩等防疫物资随时处于充沛状态。公司及子公司出入口、各个节目组以及明侦线下店紧抓常态化疫情防控，加强排查管控，确保测温、扫码等常态化防控措施落实，坚决防止疫情反弹。



公司出入口测温登记

引进智能化系统 让安全“一目了然”

为更高效实施疫情防控，公司充分利用现代信息技术助力疫情防控。公司子公司芒果TV、快乐购等员工数较多的单位，均引进了“疫情防控健康信息展示系统”。该系统可每天更新展示员工的健康码情况，做到及时反馈，及时跟进，一旦发现员工健康码转黄或红码，该系统将发出预警取消其门禁权限，并由公司相关人员第一时间电话告知员工，收集员工相关信息上报，并提醒员工及时进行社区报备和核酸检测，待恢复绿码方可正常上班。疫情防控健康信息展示系统能做到及时反馈，及时跟进，让安全“一目了然”。同时，该系统可共享到芒果超媒各单位，做到统一监测，确保疫情防控更及时更到位。



疫情防控健康信息展示系统

第二节 全员接种疫苗，群防群控显担当

面对反复的新冠肺炎疫情，公司体现了党媒国企的责任担当，制定应急预案，全面排查风险隐患，加强对节目录制等生产经营活动的管控，做好公共区域、重点区域的防护和消杀，积极落实国家全民接种疫苗政策，通过群防群控抗击新冠肺炎疫情。针对公司一些员工数因为出差等工作原因错过了集团公司组织的集体接种疫苗的情况，芒果超媒积极与有关单位联系，为相关员工提供补接种的机会。2021年8月6日，芒果超媒与长沙市开福区洪山街道卫生服务中心联合组织，在芒果TV“聚宝盆”为1,000多名前期错过接种机会的超媒员工上门补接种新冠病毒疫苗，真正实现全员接种，全员抗疫。

截至2021年12月底，除经医学鉴定不建议接种疫苗的禁忌人群207人外，芒果超媒已接种新冠疫苗人数为4,026人，占应接种人数的**100%**。



员工接种疫苗现场



员工接种疫苗现场

同心战“疫”，高效开展核酸检测

2021年7月31日，公司子公司快乐购组织全体员工在卧琥办公区开展核酸检测。本次核酸检测本着应检必检的原则组织快乐购全体员工进行检测。检测过程中，参与检测员工均佩戴口罩，保持一米距离，测完即走，不作停留，确保环境安全。由于检测工作组织到位，员工积极响应，4个小时完成近千人的核酸检测。



极速4小时全员核酸检测

第三节 芒果人的抗疫身影

疫情无情人有情。快乐购作为长沙市电子商务协会荣誉会长单位，在疫情严峻时期，国企担当在肩，传递抗疫正能量。为支持张家界抗击疫情，度过难关，爱心企业纷纷积极为张家界防疫捐款捐物，奉献爱心。快乐购也积极响应，盘点仓库资源，紧急调配物资驰援一线，装车691箱物资，共计5,050件，其中包含消毒液、护目镜、抗菌洗手液、杀菌卫生湿巾等疫情防控相关物资，以及大米、牛奶、蜂蜜、桃酥等生活物资，第一时间驰援张家界，助力湖南打赢疫情防控阻击战！



物资驰援张家界

“艺”起战疫

天娱传媒艺人陈翔通过《兰州晚报》向家乡甘肃助力，向天水捐赠100余箱抗疫物资，其中包括9,700只医用N95口罩、3,700套医用防护服、800个防护面罩、7.8万只医用一次性口罩、500瓶消毒片。



“艺”起战疫

第九章

绿色低碳引领
环保理念先行



第一节 全产业链低碳运营

数据披露

披露项	数值
办公水资源消耗量	45,164 吨
办公用电量	11,168,127 千瓦时

实行“绿色办公”，既节约资源，又减少环境的污染，为企业带来的不仅是环保，还有低成本。芒果超媒大力推进生态文明建设，不断增强节能环保的意识和理念，加强监督力度，让“绿色、低碳、环保”的理念深入员工心中。正是有了员工的积极响应，绿色办公才从“绿化”走到“文化”，从绿化生态走到绿化企业文化，是节约型社会的必然选择。

芒果超媒绿色办公举措

- 用电设备采用低耗节能产品，值班人员督促员工上下班及时关闭电源
- 倡导员工将夏季空调温度设置为 26°C；每年空调使用高峰期进行两次清洗维保，起到节约用电的作用
- 鼓励员工尽量走楼梯，减少乘坐电梯，既节约能源又强身健体
- 公司在员工食堂设置自主餐盘回收区，提倡员工们“文明餐桌，以俭养德”，员工们用餐完毕后主动将餐盘送往这个回收处，并且严格遵守干湿垃圾分类投放
- 在电子产品、家具、节目道具上利旧使用
- 及时做好水暖管道的日常维护工作，杜绝跑冒滴漏现象
- 鼓励员工复印、打印纸使用双面
- 近 7,000 场会议中，60% 以上利用了视频连线的绿色会议形式



节约粮食标语

第二节 呼吁公众关注生态环境

芒果超媒积极组织旗下艺人为绿色环保发声，推广环保理念，为环保事业做出自己的贡献。艺人们希望可以发挥自己的影响力和号召力，做正确的社会导向，拉动越来越多的人从小事做起，共同加入到环境保护的大家庭中来，共建绿色地球。

幸福家园公益宣传

2021 年 10 月 18 日，在中国绿化基金会 36 周年生日当天，共有 26 位公益明星成为公益传播官为中国绿化基金会发送生日祝福，为幸福家园项目发声，得到了社会各界人士的关注和助力，并且通过公益明星的公众号召力，倡导公众关注并践行到生态环境保护的公益项目中。天娱传媒旗下艺人王广允担任本次中国绿化基金会幸福家园的公益传播官，他宣传：守护祖国的生态，种下一棵希望树，共建幸福家园。当天，微博话题“#36 年幸福的守护#”阅读量达 1,738.8 万，讨论量 22.4 万。各界齐心协力让公益之声传播得更远、更广。



幸福家园公益传播官

负责任的倡议官

2021 年 5 月 28 日，美团外卖携手阿拉善 SEE 公益机构与环保倡议大使张新成共同发出呼吁，希望大家点外卖时同心协力选无需餐具，减少一次性餐具的使用，为环保付出自己的一份力量。此外，10 月 14 日，张新成作为中国野生植物保护协会公益大使，参与联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议，旨在引导生物多样性主流化，要按照尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，把生态文明建设融入政治、经济、社会、文化建设的各方面和全过程，以生态环境高水平保护助推经济高质量发展，为实现人与自然和谐共生的 2050 年愿景作出贡献。



负责任的倡议官荣誉证书

第十章

开放合作

互利共赢

芒果一起向未来



第一节 持续扩张的企业朋友圈

芒果超媒秉承开放合作、互利共赢的原则，加强协同合作，积极参与行业论坛和各类博览会，不断扩张自身朋友圈，实现在跨界融合发展中互利共赢。

芒果TV积极开展多元合作，与内容集团强强联手，打造精品；持续强化与外部企业的交流与合作，促进业务协同；推动校企合作、产教融合的深化实践，共创校企合作新格局。

芒果TV亮相博鳌论坛

2021年10月，博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛博览会开幕。芒果超媒携核心平台芒果TV的“精品内容”、“前沿技术”与“小芒电商”等重要成果精彩亮相此次博览会。

开幕式结束后，时任省委副书记乌兰，博鳌亚洲论坛秘书长李保东等一行领导莅临芒果超媒展位巡视，先后观看并体验了公司以主旋律纪录片为代表的《中国》《党的女儿》所展现出的“内容优势”和以4K全景声，3D视频增强和4D观影为代表的“技术优势”，对现场展示出的芒果TV“内容优势”和“技术优势”表达了肯定。



时任湖南省委副书记乌兰、博鳌亚洲论坛秘书长李保东等一行领导莅临芒果超媒展位

芒果TV与中国作家出版集团签署文学资源共享独家战略合作协议

2021年9月，芒果TV与中国作家出版集团战略合作签约仪式在北京举行。中国作家出版集团和芒果TV以创新方式应对挑战、开拓新局，让文学为新媒体提供“立得住”的内容资源，让新媒体为文学拓展“传得开”的传播路径，联手打造出叫得响、留得下的文化成果。

此次战略合作有利于文学戏剧相互促进，关注人民，观照现实，也有利于创作人才双剑合璧，创意不断，动力不竭。此次跨界合作，意味着双方将在优质IP孵化、内容共创、产业链共建等多领域开展深度合作，也意味着公司将进一步培养带有战略性、拥有长久发展逻辑的生产资源，打通文学产业链的上、中、下游，构建起良性的自有影视剧生态。

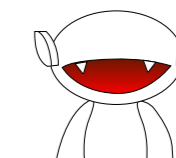


芒果TV与中国作家出版集团合作

举办第二届“马栏山”杯国际音视频算法大赛

2021年6月，芒果TV和中国（长沙）马栏山视频文创产业园联合举办了第二届“马栏山”杯国际音视频算法大赛。大赛面向全社会及高等院校、科研单位、互联网企业等征集创新数据挖掘方式和机器学习算法，总计参赛队伍1,959支（邀请赛439，正赛1,520），总体较2020年增长51%。

大赛的主展区展出项目包括4D观影、3D视频节目现实增强系统、全景声+4K体验、MR直播、动作捕捉、互动广告等多项交互内容，获得参展媒体、专家、领导的广泛好评。次展区设于长沙会展中心，其中的3D视频内容现实增强和4D观影展出成为最火的展台。“马栏山”杯国际音视频算法大赛为全球算法精英们搭建了一个展示、交流、切磋的平台，鼓励优质技术人才积极进取，持续提升算法技术标准，共探产业未来。



第二届马栏山杯国际音视频算法大赛

芒果 TV 与中国移动深化合作

2021年11月，芒果TV与中国移动旗下咪咕文化科技有限公司签署整体合作框架协议，未来3年内双方将在大屏业务、5G创新业务、出品拼播、衍生品电商等方面开展保底金额不低于35亿元的深度合作。

大屏业务方面，双方将实行全新的合作模式，打破传统的分省合作模式，升级为大屏视听内容的全国范围内统一聚合、一点分发模式，即今后除湖南省内大屏业务单独结算外，将由咪咕文化全面负责芒果TV大屏内容在全国30个省份的落地，芒果TV则主要承担精品内容和增值业务的支撑服务。5G创新业务方面，双方将共同探索创建5G联合实验室，针对适合以VR效果呈现的节目内容开展VR制播合作，共同推动5G+媒体产品形态、技术应用和业务模式创新。

本次合作将进一步深化芒果超媒与中国移动、咪咕文化战略合作的深度和广度，促进双方资源和优势互补以及多个业务领域的协同，对进一步稳固芒果超媒业务发展护城河，开辟与探索5G背景下包括VR制播、超高清内容生产制作等互联网视频新业态、新赛道和新的业务增长点具有积极意义。

芒果 TV 与中国传媒大学等多家知名高校开启深度战略合作

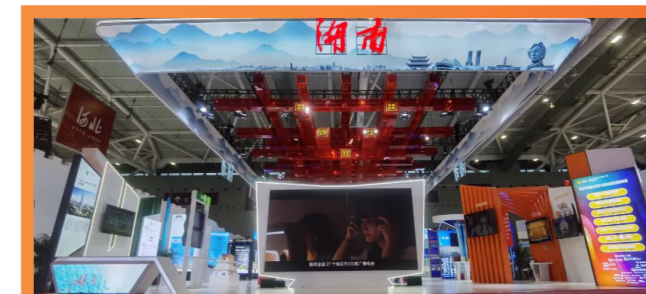
2021年5月，芒果TV与中国传媒大学战略合作协议签约仪式在北京举行。双方在“优势互补，合作共赢，共同发展”的基础上，发挥芒果TV的资源、品牌优势与中国传媒大学的学科、研究力量及人才优势，共同探索智能融媒体时代科学研究、人才培养、人才互聘、实习实践、宣传推广等方面的新路径，推进传媒事业创新发展。

2021年6月，芒果TV与浙江传媒学院进行校企合作洽谈会，针对浙传国外联合办学硕士学位项目与芒果TV的合作方案，及“浙传芒果班”校企合作共建内容展开洽谈，并达成共识。

2021年9月，芒果TV与湘潭大学校企战略合作签约授牌仪式在聚宝盆举行。双方授牌“校企战略合作基地”，并签订校企战略合作协议，标志着双方在人才培养、科研合作、成果转化、服务社会等方面开启新实践、机制和模式。以此为契机，双方进一步加深了在产教融合、人才输送交互等方面合作。



芒果 TV 与湘潭大学校企战略合作签约授牌仪式



湖南馆

芒果 TV 携科技精品亮相第十七届深圳文博会

2021年9月，第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕，湖南广电作为湖南派出的八家参展单位亮相展会。芒果TV作为湖南广电集团军中“互联网”属性最强的组成部分，紧扣“内容”与“科技”两大关键词，贴合建党一百周年背景下“建设文化守正创新的现代化新湖南”主题，在湖南馆着重展出优质爆款内容、主旋律作品以及技术创新产品等。

芒果TV在“精品项目展播”板块，滚动播放《党的女儿》《青春正当时》《闪耀的平凡：青春接力》等主旋律作品；在“打造内容融合生态”板块，展播《披荆斩棘的哥哥》《大侦探》等爆款综艺、《我在他乡挺好的》等芒果季风剧集；在“布局互联网产品集群”板块集中展示小芒电商、芒果MCITY旗舰店；在“夯实新技术底座”板块展示自研4D观影技术。



芒果 TV 亮相第十七届深圳文博会

第二节 严格供应商管理

芒果超媒持续强化供应商管理，以促进各级供应商履行自身的社会责任。公司制定了《供应商管理制度》《供应商黑名单管理细则》等制度规范，建立了供应商信息库和供应商履约评价体系、完善供应商评审流程，并且就各子公司供应商管理提出管理原则。

芒果TV不断完善对供应商的责任管理，坚持实行阳光采购。2021年公司对采购规范制度进行了进一步的规范，并且对供应商开展尽职调查，加强供应链的有效承接，丰富供应商结构，实现供应商优胜劣汰的良性竞争机制以及供应商协同成长的发展共赢。

实行责任管理

- 积极引导供应商诚信经营，打造星级伙伴型供应商关系
- 积极倡导供应商完善安全管理职责和环保认证职能，将责任管理的理念推进扩展到产业链上的合作伙伴，提高用户和客户满意度

实施阳光采购

- 按照“廉洁、诚信、透明”的采购要求，结合业务实际运营情况，进一步规范《招标采购管理办法》《招标采购实施细则》《非招标采购管理实施细则》等一系列采购规范制度
- 保证在公开招标流程、开标、评标、投诉处理各环节中遵循合法、公开、公正、公平和效率的原则
- 积极接受供应商及客户的阳光监督，有效防范采购活动中的商业贿赂行为，保障各方利益

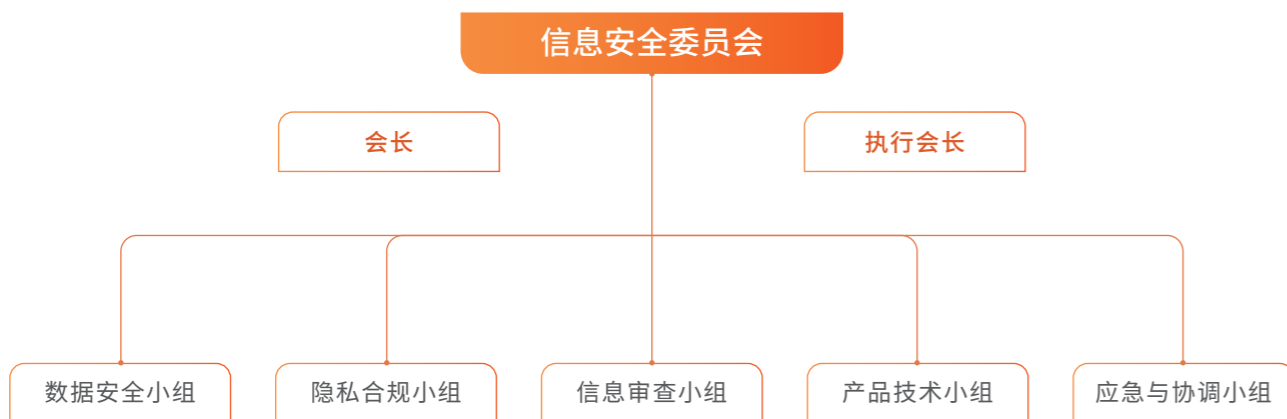
对供应商进行尽职调查

- 严格执行《供应商管理制度》《供应商黑名单管理细则》等规范制度
- 进一步建立健全供应商信息库、评标专家库
- 建立分档体系，对供应商进行综合评分管理
- 对在招投标活动、合同履行中存在违法违规、弄虚作假行为以及出现质量、履约、服务等问题的供应商，视情节轻重和危害程度，采取暂停合作、纳入黑名单等处理措施

第三节 确保用户信息安全

2021年是数据安全与个人信息保护元年，国家相继出台了《数据安全法》《个人信息保护法》，芒果超媒高度重视数据安全与个人信息保护，采取了一系列有力措施完善企业数据合规与个人信息安全建设。公司设立了信息安全委员会，建立健全用户个人信息保护体系，不断完善旗下产品对个人信息保护的设计。作为国家信息安全标准委员会大数据组成员单位，公司积极参与国家数据与个人信息保护立法建设，努力让“数据与个人信息安全”成为芒果软实力的重要一部分。





芒果TV信息安全委员会的组织架构

针对公司旗下的APP产品，分别制定《个人信息保护政策》	制定个人信息保护“双清单”，将《个人信息收集清单》和《与第三方共享信息清单》单独展示在产品的二级菜单，让用户充分了解个人信息的收集与使用情况	用户可遵循芒果超媒旗下产品个人信息保护指引，完成对其提供的个人信息的授权管理	用户可通过芒果信息安全委员会披露的个人信息安全专属邮箱联系，行使知情权、查阅权、复制权、更正权、删除权及解释说明请求权
-----------------------------	--	--	---

公司建立的用户个人信息保护体系



公司参与编写的《信息安全技术 网络音视频服务数据安全要求》《数据安全管理体系蓝皮书》

数据安全保护

2021年，芒果TV切实践行党媒责任，围绕保障建党百年特殊节点内容安全、落实中宣部文娱领域综合治理等重点工作，以安全为根基，严守导向硬道理，不断夯实“多位一体、高能高效”安全保障体系，加强公司内部和对第三方的数据安全治理，提高员工的数据安全意识，营造安全网络环境。

制度体系完善

- 完善包括《数据安全组织建设及人员管理办法》《数据资产安全及分类分级管理办法》《数据权限审批管理办法》《数据安全审计规范》《合作方数据安全管理办法》《数据安全人员培训管理制度》《数据安全投诉举报管理规范》《数据安全应急预案》及《数据安全合规性自评管理办法》，从制度层面保证企业内部数据从收集、使用、储存、传输到销毁全生命周期的安全
- 组织架构搭建：建立数据安全组织架构及数据安全人员责任到岗，包括从最高的管理层到具体执行层

内部管理突破

- 量身定制审核流程：针对大芒微剧微综和小芒电商内容，配置专项审核小组，全流程开展项目立项评估、剧本演员等前置审核，重点环节安排专人对接审核
- 全面梳理安全风险：对全公司自媒体账号进行全面评估规范，梳理调整审批流程；制定外部合作内容风险处置方案
- 提升员工数据安全意识：内部开展常规培训，开发新课程，开办导向安全内部培训分享会；邀请审核专家开展专题培训；公司内部数据管理部与法律事务部的相关员工均通过了中国信息通信研究院的数据安全员考试

外部管理规范

- 加强对第三方的数据安全治理：要求第三方必须按照要求提交《数据安全能力合规问卷》，并与第三方签订《数据安全传输协议》，明确传输的数据字段与使用目的；从技术上定期对第三方进行技术审查

公司营造安全网络环境的举措



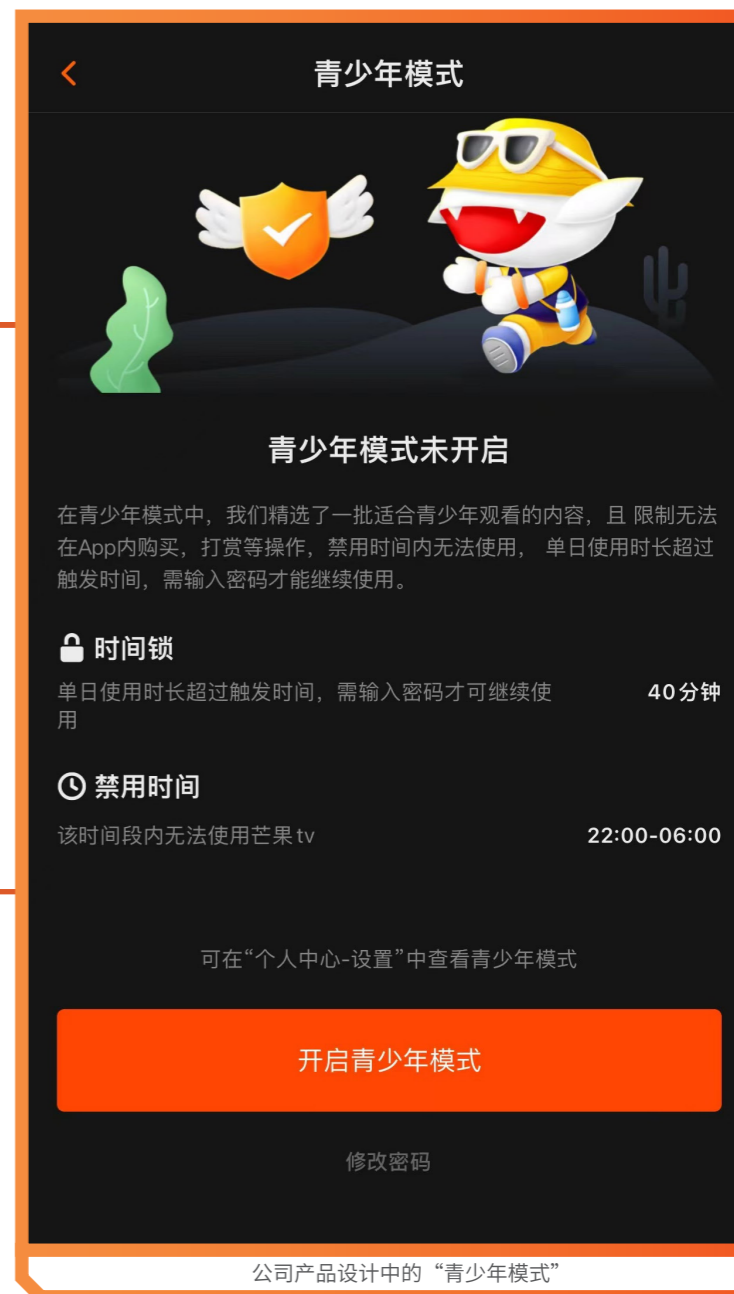
公司数据安全相关员工均通过中国信息通信研究院的数据安全员考试

未成年人信息安全保护

2021年6月1日，新修订的《未成年人保护法》正式实施，芒果超媒为旗下APP均按照法律法规要求单独制定了《未成年人个人信息保护政策》，切实履行平台对未成年人用户的保护责任，为未成年人的个人信息安全保驾护航。

以实际行动保护未成年人身心健康

芒果超媒在“芒果TV”APP的产品设计中添加了“青少年模式”，使用该模式可以为未成年人挑选适合观看和阅读的视频内容和文学作品，并且不会对未成年人用户做用户画像和广告营销。公司还设计了“时间锁”和“禁用时间”功能，限制未成年人持续使用APP的时长和时段，守护未成年人身心健康。



公司产品设计中的“青少年模式”





芒果超媒

MANGO EXCELLENT MEDIA

芒果超媒股份有限公司

地址：湖南长沙金鹰影视文化城

电话：(0731) 82967188

邮箱：mangocm@mangocm.com