



2021

企业社会责任报告

盐津铺子股份有限公司

股票简称:盐津铺子 股票代码:002847



目录



开篇概况

01

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进盐津铺子	07
责任管理	12



稳健治理·惟实致远

19

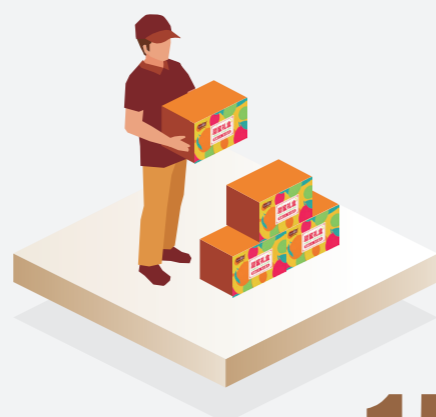
合规治理	21
党建强基	24
商业道德	26
投资者关系	27



凝心聚力·价值共享

49

员工为本	51
产业链共赢	61
支持社区	64

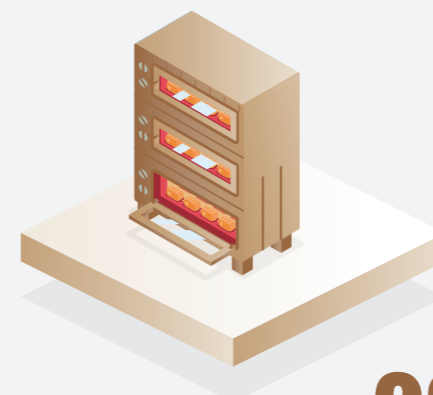


专题

15

严控食品安全，“质”造健康的美味

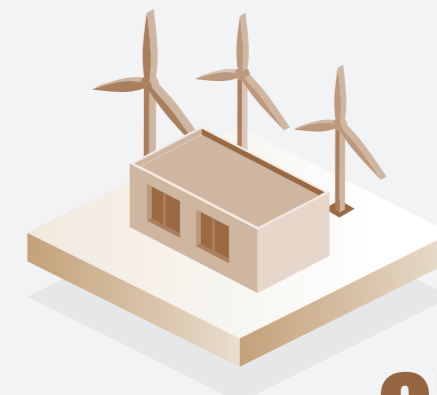
全流程食品安全	17
全方位聚焦健康	18



匠心制造·深耕品质

29

创新研发	31
智能制造	36
质量管理	37
优质服务	45



清洁生产·绿色永续

67

环境管理	69
气候行动	71
合规处置废弃物	72
绿色供应链	74

未来展望	75
责任绩效	77
读者反馈表	83

01

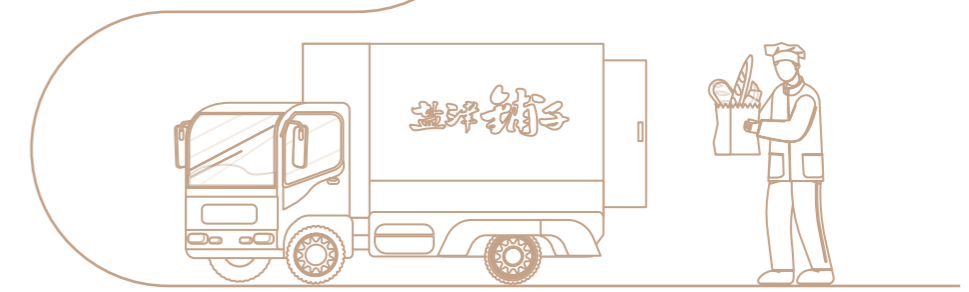
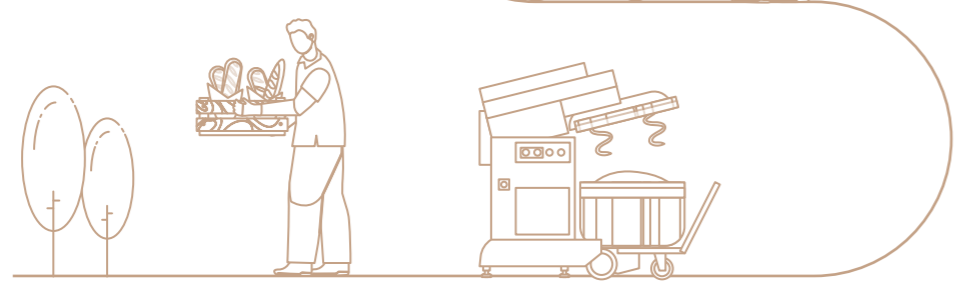
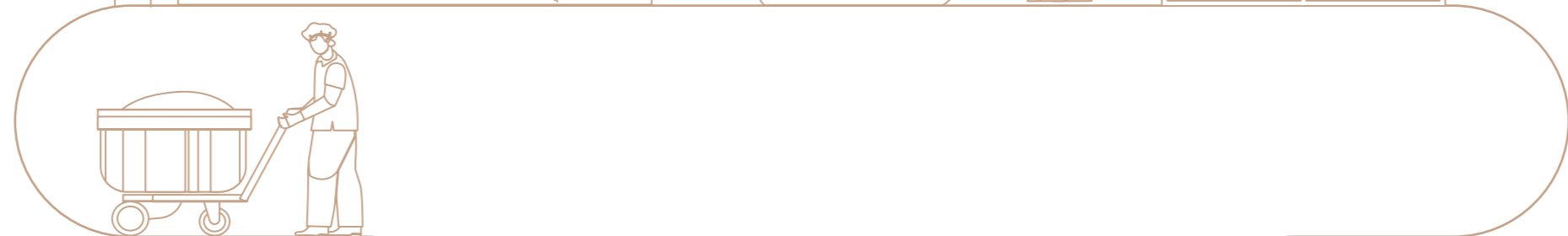
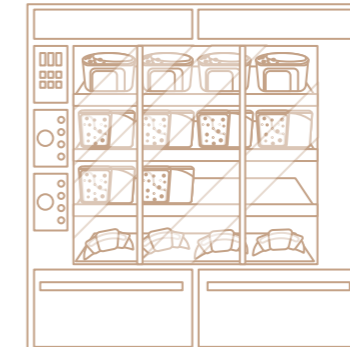
开篇概况

关于本报告

董事长致辞

走进盐津铺子

责任管理



关于本报告

本报告是盐津铺子食品股份有限公司发布的第2份年度社会责任报告,旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露,真实地反映公司2021年在履行社会责任方面所做出的努力,加强与各利益相关方的有效沟通,对利益相关方的期望和要求做出回应。

好零食 盐津造

数据说明:

本报告使用数据来源包括政府部门公开数据、盐津铺子内部统计数据、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若有与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
深圳证券交易所《上市公司规范运作指引》

报告范围

报告范围包括盐津铺子食品股份有限公司及其全资、控股子公司。

时间范围

本报告期间为2021年1月1日至2021年12月31日,部分内容往前后年度适度延伸。

称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中提及的“盐津铺子”“公司”均指代盐津铺子食品股份有限公司。

报告可靠性保证

盐津铺子承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告电子版可通过以下网站下载:

盐津铺子食品股份有限公司官方网站

<http://www.yanjinpuzi.com>

巨潮资讯网

<http://www.cninfo.com.cn>



董事长致辞



盐津铺子董事长
张学武

2021年，随着消费升级迭代，食品行业进入了加速转型变革期。盐津铺子砥砺前行，因时而进，因势而新，深入推进“产品矩阵+大单品”“散装+定量装”的战略转型，以责任彰显担当，以创新引领跨越，产品力、品牌力、渠道力“三力齐发”，用汗水浇灌收获，以实干笃定前行，谱写企业高质量、可持续发展新华章。

“质”造健康美味，筑牢食安中国防火墙。2021年，公司在严控食品质量的同时，全心服务于消费者对于食品营养和健康的升级需求。我们深化质量管理优势，以全生命周期质量安全管理体系夯实品质底蕴；我们以健康为出发点，持续迭代创新产品，为消费者健康提供更丰富的餐食选择，助力“健康中国”蓝图落地。

治理行稳致远，综合实力稳步提升。2021年，公司始终坚持稳健治理与卓越经营并行。我们持续优化公司治理结构，恪守商业道德，积极控制内部风险、规范三会运作，并通过透明合规的信息披露、丰富的投资者沟通渠道充分保障股东权益，护航公司有质量、有效益、可持续的发展。

产品全面升级，匠心制造服务优化。2021年，公司积极推进产业链现代化建设，构建食品工业新发展格局。我们采取“实验工厂”模式，制定公司产教融合三年规划，开展科技创新项目，保障公司研发设计的可持续与高质量。在制造端，我们建立了自动化生产车间和先进的生产线，并成立推动智能生产落地的专项小组，严格把控产品品质。本年度，烘焙智能制造中心的21条智能化生产线全部完工。此外，我们坚守“以客户为中心”的核心价值观，客户服务质量优化取得实效，在第三方消费者调查中荣获行业5个第一。

使命与日俱增，携手伙伴切实履责。2021年，公司深入贯彻以人为本的理念，保障员工的合法权益，提升员工福祉，不断完善人才培养与研发激励体系，赋能其职业发展。我们亦积极打造负责任的供应链，共同推动食品工业整体可持续性水平的不断提高。在回馈社会的初心引领下，郑州大水，我们逆水而进；张家界封城，我们挺身而出；资助贫困学子，我们与爱同行。我们以民族企业的责任与担当，贡献国人对美好生活的向往。

环境休戚与共，绿色发展谋求永续。2021年，公司抢抓双循环战略机遇，持续推进食品工业低碳转型，加速实现碳中和，推动食品产业高质量发展。我们不断完善环境管理体系，力图最小化自身经营对生态环境的影响，开展气候行动，打造绿色产业链，不计成本地平衡经济价值与环境效益，助力生态可持续。

栉风沐雨铸辉煌，百尺竿头再攀登。2022年，盐津铺子将以高质量发展为主线，聚焦核心品类和大单品，坚持消费者导向，开发新市场，大力推动数字化转型和制度流程体系完善，加强人才队伍建设，打造企业核心竞争力，以质量和效益的双提升，昂首迈向新征程。

走进盐津铺子

“盐津”是指在蔬果中加入盐和糖，制成盐津菜(又称素食菜)的工艺。时光流转，盐津传承着精心制作的匠人精神，运用盐津工艺制作中的凉果蜜饯，逐渐成为了南方蜜饯的代表。作为食品制造企业，盐津铺子选择“盐津”为品牌命名，就是要用匠心为消费者制作好食品。

公司概况

盐津铺子食品股份有限公司成立于2005年，是一家从事食品研发、生产、销售于一体的集团公司，旗下拥有江西盐津铺子食品有限公司、广西盐津铺子食品有限公司、河南盐津铺子食品有限公司、湖南盐津铺子电子商务有限公司等全资子公司。2017年2月8日，公司在深圳证券交易所A股中小企业板上市，公司股票简称为“盐津铺子”，股票代码为002847，被媒体誉为“休闲零食自主制造第一股”。

公司聚焦食品主业，诚信经营，持续耕耘，在产品研发、生产制造、品质保障、渠道精耕、品牌传播等方面达到了行业领先水平，是农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、国家绿色工厂、国家扶贫就业基地，湖南省智能制造标杆企业、扶贫龙头企业。

公司秉持“好零食，盐津造”的品牌理念，持续不断向食品智能制造转型，形成了“湖南浏阳、江西修水、广西凭祥、河南漯河”四大基地争相辉映的发展格局。公司遵循“绿色、健康、美味”的产品理念，形成以鱼豆腐、豆干、肉鱼制品、素食为代表的“咸味零食”、以面包、蛋糕、薯片为代表的“甜味食品”的两大系列产品。“盐津铺子”商标被认定为中国驰名商标。

公司建成了全渠道营销体系，直营覆盖了全国连锁商超的2,000多家门店，经销商遍布全国中小商超和便利店，散装、定量装产品齐头并进，产品行销全国市场，产品力、渠道力、品牌力不断提升。

公司战略

盐津铺子将秉持做好食品的初心，努力践行“以客户为中心”的核心价值观，全面推进“两多三全”核心战略，即“多品牌、多品类，全渠道、全产业链、(未来)全球化”，开启全球化新征程。盐津铺子将高举“自主创造”的大旗，以供应链为纽带，整合资源，打造食品产业新生态，创建产业生态圈内“上中下游”协同发展新格局，引领企业实现“高速增长、良性增长、持续增长”。



企业文化

公司秉承“好零食，盐津造”的品牌理念，持续推进企业的工艺、设备与管理升级，不断完善“研发、生产、供应、销售、服务”的价值链，致力于成为卓越的食品制造企业。



向国际一流企业学习

意在学习早期和同时期的一流企业。探索成功后早期做了什么、成功的核心要素。思考如何为我所用。

以客户为中心

坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，成就客户就是成就自己。

以奋斗者为本

奋斗者能够为企业、客户创造实实在在的价值。我们坚持以奋斗者为本，使奋斗者得到合理的回报，这将是公司事业持续成功的重要因素。

坚持自我批判

只有坚持自我批判，才能倾听、扬弃和持续超越，才能更容易尊重他人和与他人合作，实现客户、公司、团队和个人的共同发展。

长期艰苦奋斗

我们要做好长期艰苦奋斗的准备。我们没有任何稀缺的资源可以依赖，唯有艰苦奋斗才能赢得客户的尊重与信赖。

企业文化

荣誉认可

奖项	颁奖单位	级别
盐津股份高新技术企业证书	科技部认定	国家级
品牌价值评价	中国品牌建设促进会	国家级
2020年度中国轻工业二百强企业	中国轻工业联合会	国家级协会
湖南省两新领域“先进基层党组织”	中共湖南省委非公有制经济组织和社会组织工作委员会	省级
湖南省两新领域标杆党组织	中共湖南省委非公有制经济组织和社会组织工作委员会	省级
湖南省工业品牌培育示范企业	省工信厅	省级
广西盐津获自治区“专精特新”中小企业	自治区工信厅	省级
湖南省两化融合管理体系贯标标杆企业	省工信厅	省级
第一届新湖南贡献奖(先进集体奖)	中共湖南省委、湖南省人民政府	省级
2021年三湘民营企业百强	中共湖南省委、湖南省人民政府	省级
自治区“专精特新”中小企业	自治区工业和信息化厅	省级
2021年湖南制造业百强企业	湖南省企业和工业经济联合会	省级协会
江西省优秀企业	江西省企业联合会、江西省企业家协会	省级协会
长沙市总部企业	长沙市发改委	市级
长沙市“党建强 发展强”标杆引领企业	市委组织部	市级
江西盐津获2020年九江工业企业40强	九江市工信局、企业家协会	市级
九江市农业产业化龙头企业	九江市农业农村局	市级

奖项	颁奖单位	级别
全国五一劳动奖章	中华全国总工会	董事长个人荣誉 (国家级)
民革中央助力脱贫攻坚工作先进个人	民革中央	董事长个人荣誉 (国家级)
湖南省优秀工作特色社会主义事业建设者	湖南省委统战部	董事长个人荣誉 (省级)
2020 九江市十大企业领军人物	九江市工信局	董事长个人荣誉 (市级)
浏阳市最美爱心企业家	浏阳市非公有制经济工作领导小组	董事长个人荣誉 (市级)
九江市企业领军人物	中共九江市委、九江市人民政府	董事长个人荣誉 (市级)
修水优秀企业家奖	修水县人民政府	董事长个人荣誉 (县级)
2020 年度“最受欢迎的湖南上市公司”	搜狐网	媒体
2020 年度投教新锐奖	同花顺·同花号	媒体
2021 年中国上市公司口碑榜 “最具社会责任上市公司”	每日经济新闻	媒体
第十二届中国主板上市公司 投资者关系“最佳董事会”	证券时报社	媒体
第十二届中国主板上市公司 投资者关系“最佳董秘”	证券时报社	媒体
第十六届大众证券杯 2021 年度“董事会之‘星’”	大众证券报	媒体
第十六届大众证券杯上市公司 “功勋董秘”	大众证券报	媒体
第十七届“新财富金牌董秘”	新财富	媒体
2021 年最受投资者好评“精英董秘”	财联社	媒体
湖南上市公司“优秀董事会秘书”	湖南上市公司协会	协会

责任管理

公司将履行社会责任融入企业基因,积极回应攸关方诉求,体系化开展社会责任管理工作,致力于实现经济、社会、环境综合价值的最大化。

公共责任管理系统

公司建立公共责任管理系统,通过运用法规及管理体系、培训、第三方指导及供应商赋能,实现责任管理,并将相关管理成果向内外部分享。

控制工具和方法		管理内容及流程	成果分享方式与对象
法规识别与运用		识别、评价适用环境、职业健康安全、质量、食品安全等法律法规和其他要求,并做出改进。争做遵纪守法、履行社会责任的企业	收集法规标准 277 个(其中包括法律法规规章 80 个、通用标准 14 个、生产经营规范 15 个、管理体系标准 30 个、检验标准 84 个、产品标准 54 个)
运行适用管理体系	ISO9001	优化管理流程,节约管理资源,把产品质量、食品安全、环境保护与职业健康安全统筹整合,发挥系统控制作用	支持性文件 1198 个(管理手册 2 个、程序文件 38 个、生产工艺标准 107 个、HACCP 计划 27 个、管理制度 48 个、验收标准 272 个、QCP 23 个、卫生控制标准 SSOP 15 个、生产作业指导书 298 个、表单 368 个)
	ISO14001、ISO50001	预见并控制质量管理可能伴随的安全、卫生、健康和环境问题	
	ISO45001	预见和控制环境污染及资源、能源消耗、食品安全和职业健康安全风险	
	HACCP、ISO22000		
			合规性评价表 内外部分享
			管理文件 内部分享

控制工具和方法		管理内容及流程	成果分享方式与对象
公共责任培训	法律法规知识宣导	提高关键岗位人员的安全、卫生、环保和节约意识与能力 提升内审员的标准理解及审核能力，促进公司管理体系的持续改善和优化 增强全员对公司愿景、使命、价值观的认同，增强企业归属感 普及安全、环保、卫生和节约的理念和适用工具	内部培训 内部分享
	认证标准要求(ISO9001、ISO22000、HACCP、ISO14001、ISO45001、内审员新增、内审员培训)		
	《管理手册》 《HACCP 计划》 《操作性前提方案》 《危害分析控制点》 QCP、SSOP 等培训		
	其他培训 (如:企业文化 / 安全 / 环保)		
专业机构指导	治安和消防指导	预见并控制公共安全和专业风险	外部指导 内部分享
	环保指导	预见并控制环境污染, 评估守法状态	
	管理体系运行指导	预见 ISO9001、ISO22000、ISO14001、ISO45001、及其他管理体系运行趋势和适用管理工具的应用、先进经验的引进等	
赋能供应商	第三方审核	通过稽查、帮扶、培训等措施, 将供应商的管理由传统的终端产品质量管控转化为全过程质量监管	工厂审核报告 内外部分享

公共责任管理系统

利益相关方参与

公司高度重视与各利益相关方的有效沟通, 通过日常拜访与交流、公司官网、微信公众号、投资者热线电话、公司邮箱等方式, 深入了解各利益相关方的诉求和期望, 建立相应的常态化沟通回应机制, 推动企业可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通方式及表现
股东与投资者	保障出资人权益 防范经营风险 创新发展	可持续经济增长 稳健经营 研发与产品创新
政府与监管机构	依法纳税 合规经营 反腐败 促进经济发展	主动依法纳税 完善公司治理 开展全面风险控制 广泛吸纳就业
消费者	满足多元需求 安全健康的产品 提供优质服务	加大创新研发 提升质量管控 保障服务质量
产业链合作伙伴	遵守商业道德、诚信互惠 推动产业链健康发展	建立公开透明的采购机制, 严格审核与管理 促进产学研用合作、助力伙伴成长
员工	基本权益保障 职业健康与安全 职业培训与发展	提供合理的薪酬福利体系 职业健康安全管理 健全员工培训与职业发展体系
社会	公益慈善 支持社区发展	开展公益活动 参与抗洪赈灾 助力乡村振兴
环境	减少污染 应对气候变化 生态保护	完善污染治理 发展绿色产业链 开展生态保护项目



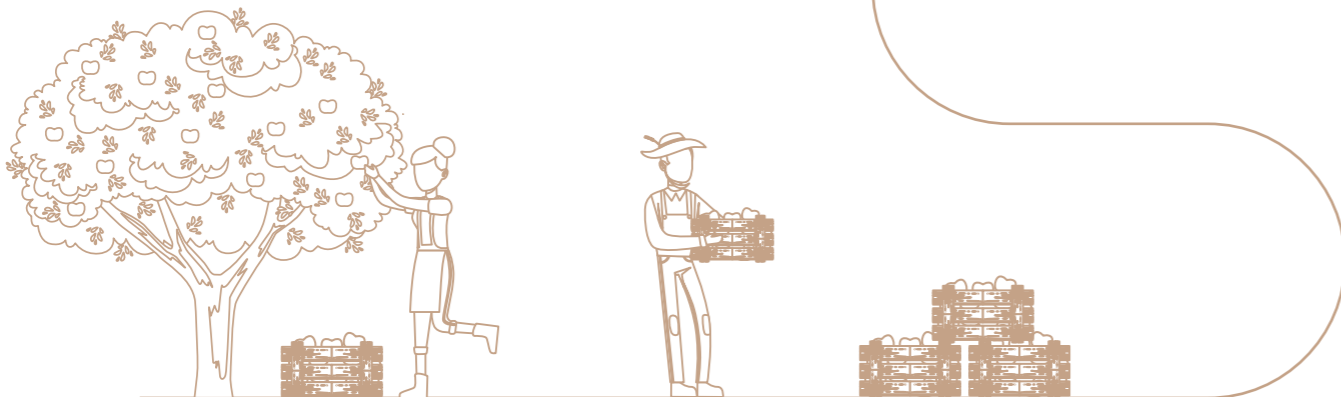
专题:

严控食品安全,“质”造健康的美味

全流程食品安全

全方位聚焦健康

盐津铺子自成立以来,一直秉承着“好零食,盐津造”的品牌理念,遵循“安全、美味、健康”的产品观,长期坚持自主制造,通过原材料采购控制、绿色初加工、配方改进、自主生产、产品追溯等一系列措施,保证产品的食品安全。同时,为响应消费者对于食品营养、健康的升级需求,公司通过快速反应的研发模式,持续推出符合市场需求的新品,全方位守护大众健康。



SDGs



全流程食品安全

公司致力于打造以“源头控制、自主生产、产品溯源”为核心的食品安全质量控制体系,并建立了覆盖原料管理、研发设计、自主生产、精准检测、仓储运输与销售全流程的质量管控体系,确保为消费者提供安心食品。



原料管理

- 管理体系:根据产品不同类别,制定不同供应商评估准则,并明确产品红线准则和质量标准要求。对已合作供方根据质量、供货能力、配合度等进行定期季度、年度绩效考核;依据国家、地方、行业等相关法律法规,修订 124 份原辅料包材验收标准,新增 63 份原辅料包材验收标准
- 原料质量管理:制定《农产品承诺达标合格证制度》《农产品食品安全预防方案》,加大收购前期对农产品行业、产地的分析验证,落实种植、养殖生产者主体责任,同步开发兽药残留快速检测项目;出台《进口冷链食品预防性控制方案》《冻库日常监督管理制度》,从进口预防到日常冻库监管都实时响应国家、地方响应政策



研发设计

- 工艺与配方设计:添加保鲜栅栏因子,确保配方的质量可靠性、添加剂的安全性
- 制造方案策划:确保工程设计方案的合理性、设备稳定性等



自主生产

- 质量波动因素:对生产环节中的关键节点进行系统分析、重点控制,尤其是工艺执行偏差、卫生污染及品质稳定性等质量波动因素
- 食品添加剂使用:避免配料、投料错误或不准确的情况发生
- 化学品管理:避免发生化学品残留导致的意外实践
- 食安防护:从体系机制层面,确保不发生恶意破坏食品安全的行为



精准检测

- 提升检测能力:避免风险评估不足,引起的项目不足、项目遗漏等问题
- 强化检测精度:避免检测结果虚低、虚高造成的负面影响



仓储 / 运输 / 销售

- 后期全流程控制:控制贮存条件、运输方式、流通过程,避免不利影响
- 建立产品溯源制度:对原材料采购至成品销售的全过程进行监控,以产品质量监督跟踪登记表的形式对各阶段进行登记管理,质量责任落实到个人,对原材料、成品实行批号管理,确保产品能够追溯至其原始状态
- 优化产品召回体系:结合公司组织架构,修订各部门的职责,实现第一时间快速行动,避免不安全食品扩大召回范围

全流程食品安全管控

全方位聚焦健康

健康成为消费者挑选食品时愈发重要的关注点。公司积极顺应“健康零食”的消费理念,自 2015 年推出“31°鲜鱼豆腐”产品后,每年以健康为出发点,开展新品研发及老品优化,为消费者的饮食健康提供更多的丰富选择。

保留天然成分

全麦吐司面包:使用没有去掉外面麸皮和麦胚的全麦面粉制作,含有丰富粗纤维、维生素 E、B 族维生素以及锌、钾等矿物质,是一款以天然健康的食材制成的烘焙产品,营养价值高于普通面包及白面包

增加营养成分

纯牛奶蛋糕:使用蒙牛企业的纯牛奶,以 5.5% 的添加比例制成。牛奶中含有丰富的矿物质、钙、磷、铁、锌、铜、锰、钼、维生素 D 等,包含了人体生长发育所需的全部氨基酸。牛奶也是人体钙的最佳来源,而且钙磷比例适当,利于钙的吸收,同时胆固醇含量低于许多动物性蛋白

减少不利成分

无蔗糖蛋糕:过多摄入蔗糖会妨碍钙的吸收,且容易引起肥胖。公司推出无蔗糖蛋糕,避免消费者摄入不利成分

焙烤薯片降钠含量:对含钠物料添加量配料进行技术优化,并对现有工艺进操作优化升级,实现四款薯片的含钠量降低 700mg/100g,两款薯片薯片的含钠量降低 281mg/100g

降低单位分量

开发 62g 薯片定量装产品:为便于消费者控制零食摄入量,公司细化了薯片产品的单位分量,设计推出了 62g 的定量装薯片,避免原大份量单品一次吃不完或吃多,造成的食品浪费及健康问题



健康食品的设计思路

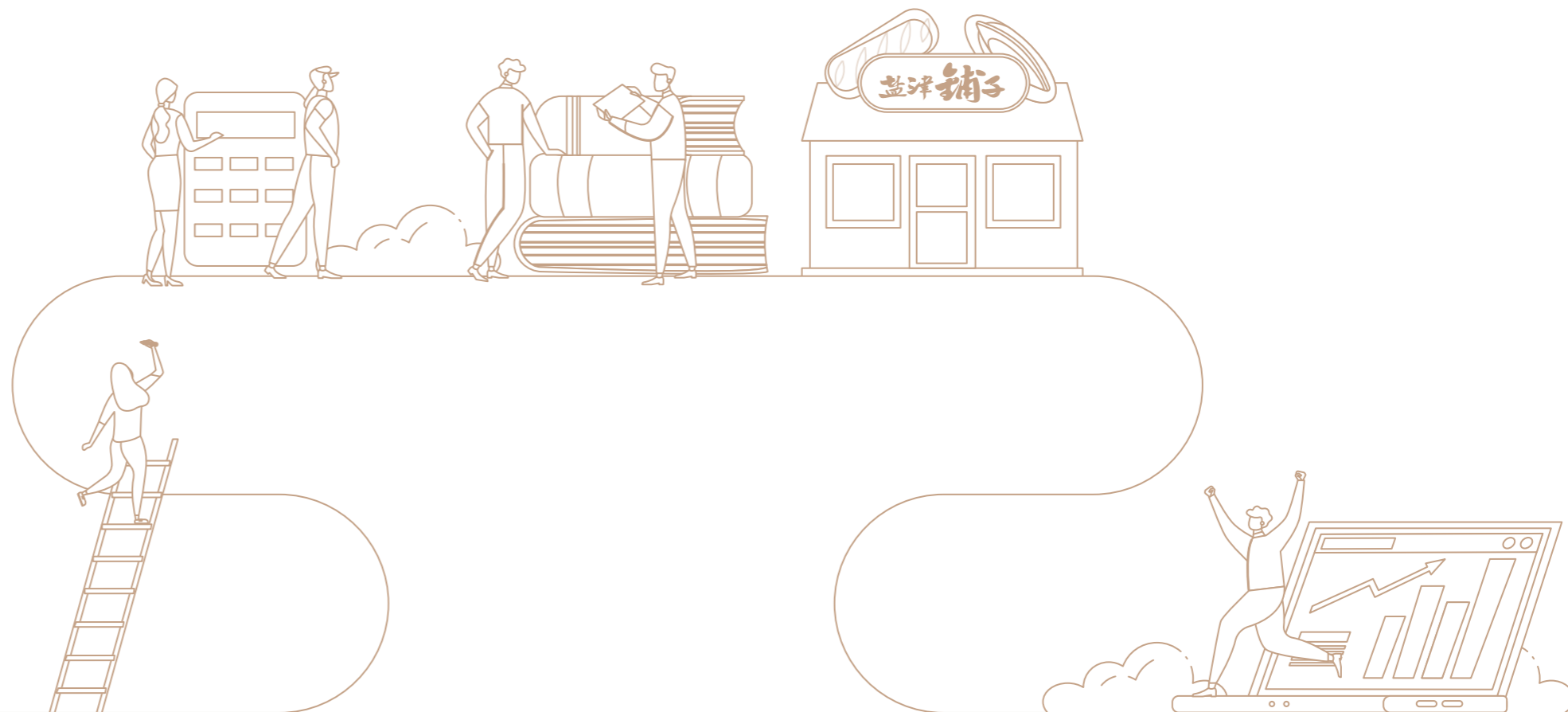
03

稳健治理 · 惟实致远

- 合规治理
- 党建强基
- 商业道德
- 投资者关系

公司坚持稳健治理与卓越经营并行，通过控制内部风险、规范三会运作等方式，不断提升公司治理水平，同时积极回应各方诉求，致力于保障股东、投资者等利益相关方权益，促进双向理解，实现稳健发展。

报告期内共披露 **68** 份公告，**44** 份上网文件，**221** 份报备资料
 连续三年深圳证券交易所信息披露考核结果为 **A**
 接受反贪污反腐败培训的员工人数总计 **107** 人，平均培训时数为 **4** 小时

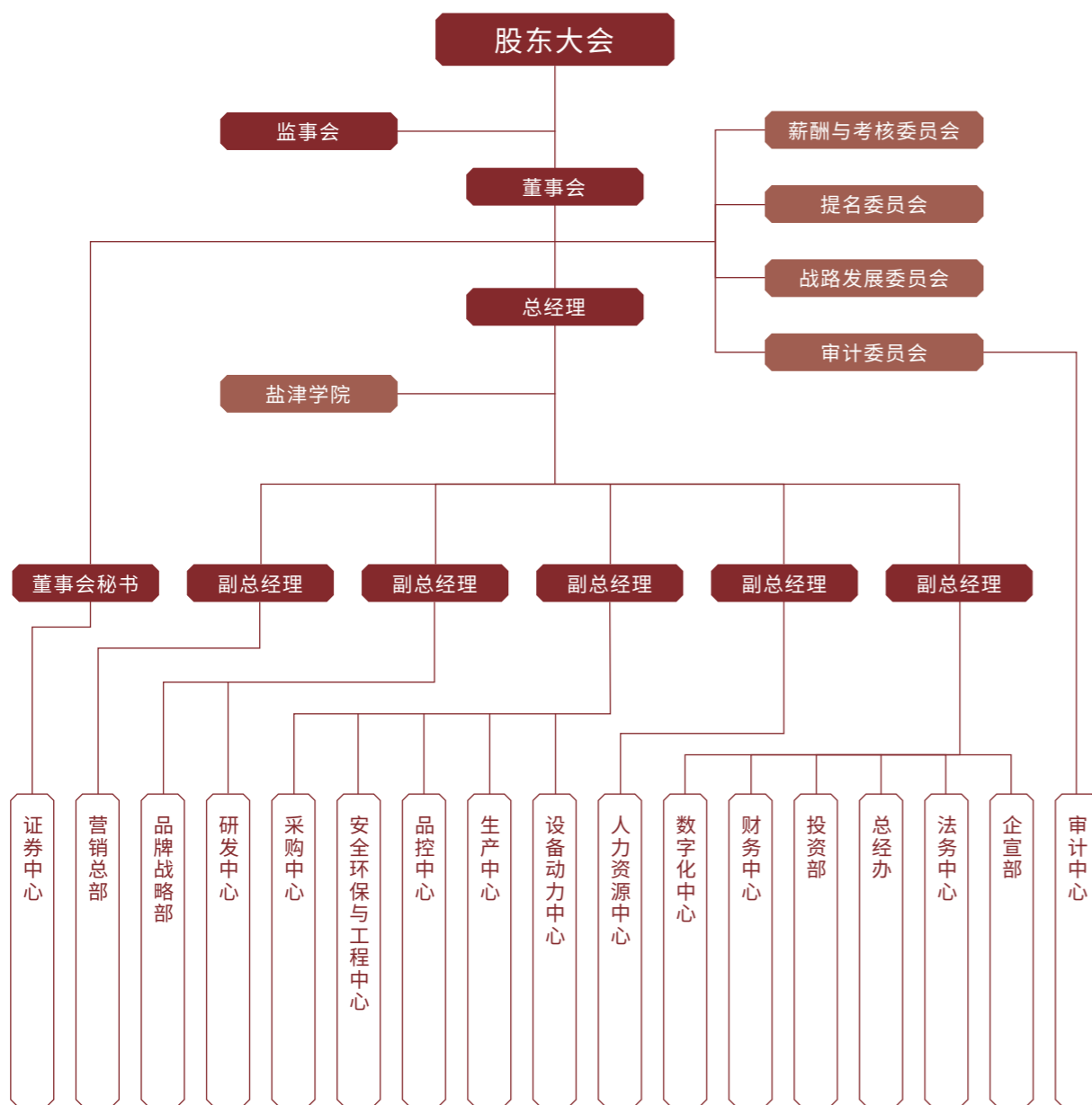


SDGs



合规治理

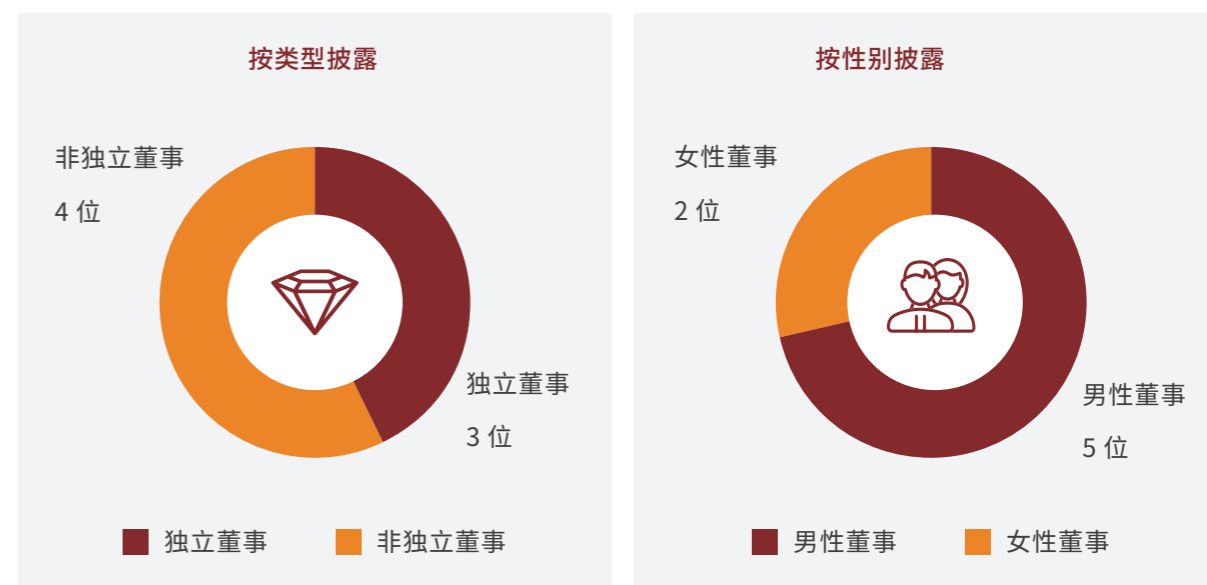
公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，按照证监会及深圳证券交易所等的监管要求，围绕三会议事规则建设各项治理相关制度体系，不断优化公司治理结构，持续推进稳健治理，积极开展信息披露，规范公司法人治理，进而保障投资者权益，促进公司高质量发展。



组织架构图

公司治理

2021年，公司持续完善与建设公司治理结构和管理制度，依据《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》，确保股东大会、董事会、监事会行使决定权、决策权和监督权，并进一步明确其各自权责范围，提升三会独立运作、互相监督水平。



股东大会

公司充分尊重所有股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。此外，公司通过现场投票和网络投票平台，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，切实保障中小投资者的参与权和监督权

董事会

公司董事会由7人组成，其中独立董事3人。全体董事勤勉尽责、认真履行法律法规和《公司章程》赋予的职责，保证董事会的规范、高效运作和审慎、科学决策。董事会下设审计、提名、战略发展、薪酬与考核等4个专门委员会，为董事会科学决策提供支持

监事会

公司监事依据《监事会议事规则》认真履行职责，积极列席公司董事会和股东大会会议，对股东负责，对公司依法运作、财务状况以及公司董事、其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，保证公司健康、可持续发展

三会运作情况



荣获2021年度董事会之“星”

内控审计

公司高度重视内部控制,制定并持续完善内控管理政策、设立自上而下的内控管理架构,定期开展相关培训与宣传,不断强化风险管理意识。



01 制度保障

公司修订《内部审计管理制度》《内部离任审计管理制度》《内部审计人员管理规范》《内部审计质量控制制度》《基本建设项目审计管理办法》等制度文件,为审计工作开展提供制度保障,规范审计管理



02 审查考核

审计中心持续加强内控管理活动的检查与评价,开展各项合规性检查、风险点的专项审查等审计活动,以报告或通知书等方式反馈至被审计单位进行整改,并跟进整改进度,提升公司的内控管理水平



03 知识培训

公司积极开展内部审计知识及案例分享,以自上而下的方式传播内部审计与企业运营风险防控知识,让每位员工都能了解到企业运营过程易发风险点,提高员工的风险防控意识

内控水平提升机制

党建强基

公司秉持“党建促发展”的理念,组织党员围绕创新发展、绿色发展和服务社会,全面践行“全心全意为人民服务”的宗旨,深入开展党员突击队、党员示范岗、党员爱心基金、党员志愿者等系列活动,实现党建工作与企业发展同频共振,党员成为助力企业发展的中坚力量。



荣获长沙两新领域“党建强 发展强”标杆引领企业

荣获湖南省标杆党组织



荣获湖南省两新领域“先进基层党组织”

案例 召开党委成立大会,红色引擎助力高质量发展

2021年6月,公司召开盐津铺子党委成立大会,党员、公司常务副总经理杨林广出席会议,由党员、公司监事会主席、工会主席王勇主持会议,运达行政总部和浏阳生产基地的党员、预备党员,以及出差在外的党员均线上参会。会议听取了公司党支部委员会工作报告,宣布中共盐津铺子食品股份有限公司委员会正式成立,并表决通过《中共盐津铺子食品股份有限公司委员会选举办法》,选举了7名党委委员。党委的成立,标志着公司党建工作迈上新台阶,进一步实现党建与业务工作的深度融合,为繁荣新时代市场经济、助力民族复兴贡献力量。



党委成立会议



案例 举办主题党日活动,弘扬建党精神

2021年7月23日至25日,盐津铺子党委组织党员赴革命圣地井冈山开展为期三天的“奋进新时代 寻梦井冈山”主题党日活动。活动期间,党员们参观了井冈山革命烈士纪念馆,向烈士们敬献鲜花、重温入党誓词,在感悟百年党史的过程中传承红色基因。



在井冈山革命烈士纪念馆前重温入党誓词



参观井冈山博物馆

商业道德

公司致力于打造风清气正的营商环境,坚持拒绝、抵制并打击任何形式的商业贿赂、贪污腐败行为,并向各方合作伙伴公开发布《廉洁共建倡议书》,致力于建立廉洁公正、健康发展的合作关系。

范围界定

杜绝以任何方式向公司合作伙伴、公司工作人员及其亲属、朋友等特定关系人进行行贿

吹哨人制度

对举报人的信息严格保密,一经查证属实,公司将给予举报奖励

处理手段

包括但不限于解除合同、终止合作、要求支付违约金、移送公安机关处理等措施

廉洁共建倡议

员工接受反贪污反腐败培训的平均时数为

4小时

接受反贪污反腐败培训的员工人数总计

107人

案例 规范商业行为,倡导清正风气

为强化员工守法意识,提升关键岗位人员职务行为合法、合规性,建立适应公司战略发展的法制环境,报告期内,公司在浏阳本部开展了反贪污反腐败培训,各地员工通过视频连线参与。

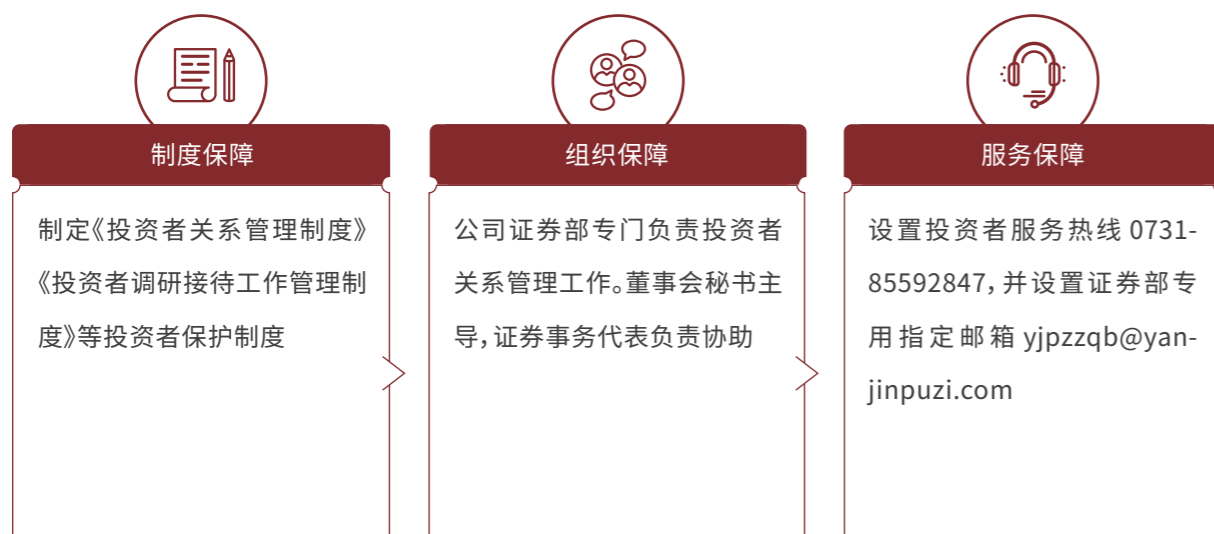
本次培训特别邀请了浏阳市公安局经侦大队蒋骞队长、经开区分局钟英旺局长进行授课,为来自采购、仓管、安保、工程、品控、行政、审计、法务等部门的100余名关键岗位人员介绍相应岗位的贪污腐败风险,以案例形式倡导参会人员“心怀敬畏”“心怀感恩”,对他人负责、对自己负责,从而教育和警示各位员工增强风险防范能力,筑牢思想道德防线。



反贪污反腐败培训

投资者关系

公司重视建立稳定和优质的投资者基础，建立了董事会与投资者的良好沟通机制，积极采取多种方式加强与投资者的联系交流。报告期内，公司发布《未来三年 <2021-2023 年> 股东回报规划》，在与投资者形成良好交互沟通关系的基础上，不断回馈投资者，促进良性循环的形成。



投资者管理体系



荣获投关新锐奖

荣获中国主板上市公司投资者关系“最佳董事会”奖

投资者回报



信息披露



案例 召开业绩说明会，回应投资者诉求

为了让广大投资者进一步了解公司年度报告和经营情况，2021年4月，公司开展2020年度业绩说明会，这是公司自2017年2月8日上市以来，连续第5年召开业绩说明会。会议采用网络远程方式进行，便于投资者在线灵活参与。公司董事长、总经理张学武及各公司高管皆出席本次业绩说明会，解答公司销售模式、经营目标、股权激励、政府补贴、产品策略等投资者问题，促进广大中小投资者对公司近况与未来规划的了解，深化公司与投资者双向理解与沟通。



匠心制造 · 深耕品质

- 创新研发
- 智能制造
- 质量管理
- 优质服务

公司将科技创新与企业发展相结合，以“创新研发”为引擎，以“智能制造”+“数字化”为抓手，以“全生命周期质量管控体系”为保障，并持续优化客户服务体系，为企业高质量发展保驾护航。

投入研发费用 **55,190,164.55** 元，同比增长 **7.16%**

共持有专利 **48** 件，版权 **5** 件，

商标和文字注册权 **308** 件，软件著作权 **18** 件

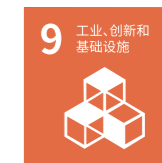
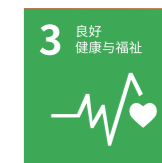
新申请专利 **34** 件，新申请版权 **1** 件

烘焙智能制造中心的 **21** 条智能化生产线全部完工

产品抽检合格率 **99.97%**

质量管理体系认证覆盖的业务范围 **100%**

SDGs



创新研发

公司以市场需求为导向,采取“实验工厂”模式,建立起高效率的研发体系,并通过人才培养、激励与产学研合作,保障公司研发的可持续、高质量。

报告期内共投入研发费用

55,190,164.55元

同比增长

7.16%



共持有专利

48件

版权

5件

商标和文字注册权

308件

软件著作权

18件

新申请专利

34件

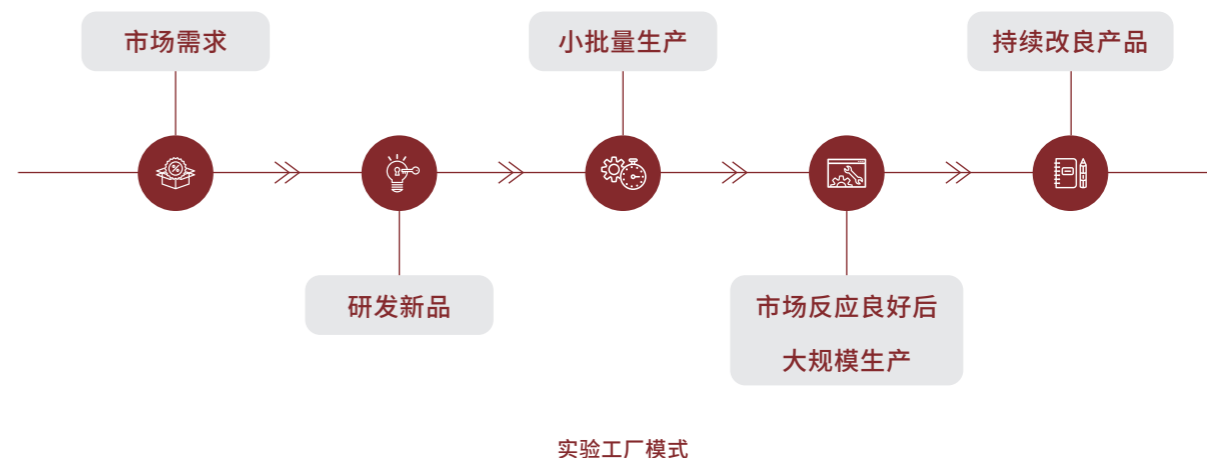
新申请版权

1件



研发模式

为保障对市场需求的快速响应,公司采取“实验工厂”模式,以市场需求为研发驱动力,面对新需求快速启动新品开发,短期内完成小批量生产后投放市场,市场反应良好的产品即开始大规模生产,在第一时间满足消费者需求。在该模式的保障下,2021年,公司推出果蔬海鱼棒、手撕蟹柳、深海鳕鱼肠、炸炸肠、一根脆骨肠、深海鱼豆腐、卤毛豆、手撕鸭脖(甜辣味)、火锅素毛肚(香辣味、麻辣味)等新品。



案例 建设“实验工厂”,保障迅速研发

2020年,公司建成卡仕达酱“实验工厂”,在短时间内完成从物料采购到带料调试、测试、应用等工作。研发团队利用“实验工厂”研发环节与生产环节相结合的模式,成功攻克酱料爆心、偏心等技术难题,成功应用于烘焙产品中(软欧包馅料)。

为满足公司发展需求,报告期内,公司完成了自制调味粉“实验工厂”的筹建工作,突破了公司外购调味粉的瓶颈限制,避免了供应商供货时限问题、品质问题带来的负面影响,保障了公司迅速响应市场需求的能力。

校企合作

公司作为第一批湖南省产教融合型建设培育企业，制定公司产教融合三年规划，借助“外脑”的力量与高校协同研究，通过发挥各自所长，推出高质量的创新成果。



目标

- 统筹校企资源，持续推进产学研深度融合，提高企业技术人员的技术研发能力，培养高校人才的实践应用能力
- 深化校企合作，共建研究生培养创新基地、产学研合作基地等实训基地
- 建立联合培养机制，利用有条件职业院校的专业教师和学生研究开发的人力资源优势和先进的实验实训设备，与企业共同创立集科研、生产、应用和高级技能型人才培养于一体的经济实体



任务

- **科研项目合作**：以食品行业智能制造、工业互联网和技术服务为切入点，探索产学研协同创新和科技成果产业化模式
- **定向人才培育**：建立订单式人才培养的长效机制，形成多层次、多形式的人才培养模式
- **共建创新平台**：与高校建设联合实验室、企业技术中心，并为合作开展科技项目的教师及学生提供专门办公、小试条件
- **开展技能培训**：建立一线技术人员或管理研发人员到职业院校或高等学校兼职制度，依托企业建设“双师型”教师培养培训基地



保障

- **资金保障**：实行项目管理，专款专用。以校企合作等方式共建产教融合实训基地、共建研发创新平台、共同参与科技计划项目，未来三年，企业预计投入 200 万元以上
- **制度体系**：完善内部管理制度和岗位工作职责，在校企合作过程中，制定校企合作工作的具体管理办法，与高校签订合作协议，明确合作内容、职责和范围，保障学生实训的顺利完成

产教融合三年规划

科技计划专项

联合江南大学共同参与“十三五”国家重点研发计划重点专项子课题：传统油炸休闲食品安全控制技术示范与推广

联合东北大学共同参与“十四五”国家重点研发计划项目子课题：面向全产业链协同的包装食品产业互联网服务平台研发与应用

联合湖南农业大学参加长沙市科技计划项目“功能性面包新产品开发与关键技术研究”，开展肉制品 / 豆制品产品品质关键技术及应用研究

人才培养

与湖南农业大学共建健康休闲食品研究生培养创新基地、产学研合作基地、校企党建共同体，创立“盐津铺子奖学金”，共同提高创新型人才培养质量

校企合作情况

体系保障

人才是保障公司可持续、高质量创新的核心动力。公司持续完善科研人员的人才培养与研发激励体系，推动公司持续推出优质科研成果。同时，公司也着力开展知识产权保护工作，推动公司创新成果的转化。

建立人员发展通道：管理型人才培养、技术型人才培养的双通道培养模式

外部技术资源引进：以研、学结合，实验工厂技术运用，实现产品开发和人才的培养双赢

人才培养

创新以项目模式推进，建立项目管理流程，产品实现评估机制。研发人员均以月度绩效评估、年度职级评估、年度优秀评估等多维度考核，实现研发团队优质、高效的研发工作推进

研发激励

通过人才培养与研发激励，保障高质量、可持续的研发创新

<p>管理专人化</p> <p>法务中心作为知识产权管理主要部门,指定专人负责商标、专利等知识产权的管理,列出明细,建立档案</p>	<p>制度体系化</p> <p>公司制定《知识产权管理制度》,建立健全公司的知识产权保护体系,及时申请专利,保障公司的职务发明成果</p>	<p>流程规范化</p> <p>与技术人员签订保密协议,并对其进行保密培训,让涉密人员熟知所涉及的商业秘密的范围、性质等内容</p>
---	--	---

知识产权管理体系

产品优化

为持续改善产品口感、提升产品的营养与健康属性,公司积极开展科技创新项目,以研发出更符合市场需求的产品。

项目名称	项目背景	项目行动	项目意义
嫩豆干冷藏成型工艺	嫩豆干采用热蒸煮快速成型方式,成型后坯体气孔偏多、口感偏硬脆,常温留样2个月后感偏木,弹性减弱明显	为改善嫩豆干产品口感,增加产品嫩弹感,公司启动嫩豆干热蒸煮成型改冷藏成型工艺项目,冷藏成型工艺采用9-11℃低温慢反应方式,坯体结构更细密,口感更嫩弹	<p>改善口感:工艺改变后,口感软嫩Q弹,较热蒸煮成型工艺口感改善明显,常温留样4个月产品口感仍较嫩弹,保质期品质改善明显</p> <p>稳定口感:冷藏成型工艺采用低温慢反应方式,冷藏时间2小时内对产品的口感影响相对较小,更有利于车间产品口感的稳定</p>
传统风味豆干二次煮浆工艺	传统风味豆干压榨后坯体口感偏粉,成品口感粉渣感明显	为改善传统风味豆干产品口感,增加产品的Q弹感,通过借鉴劲道风味豆干手工线磨浆和二次煮浆方式,经过近3个月的车间工艺参数调试摸索,最终找到产品口感最佳的工艺参数	<p>优化口感:传统风味豆干更改磨浆设备与煮浆方式后,浆料更细腻,预煮后浆料过滤更彻底,制坯后坯体结构更紧实,成品弹性和韧性较好,粉渣感改善明显</p>
素牛排工艺优化	原产品卤制和调料配方种类较多,配料操作较繁复,且产品口感整体偏油腻	<p>工艺优化:采用拌料添加卤水方式替代卤制、沥卤和烘烤工艺,简化工艺流程,稳定成品口感;增加脱油工序脱油时间,脱出的大豆油收集后可再次用于油炸工序,减少成品油腻感,素牛排平均脱油率约55%(以干坯计)</p> <p>配方优化:优化素牛排卤制和调味配方,减少辅料添加种类</p>	<p>优化生产工序:减少仓储管理压力、简化配料操作、减少配料出错率</p> <p>改善产品口感:改善前卤制烘烤工艺不均匀,导致产品之间水分相差较大,口感不均匀,成品口感偏油腻。改善后含油量减少更趋于健康,更清爽</p>

部分研发创新项目

智能制造

为保证各项食品安全控制措施能够得到贯彻执行,公司建立了自动化生产车间和先进的生产线,并成立推动智能生产落地的专项小组,制定了目标和详细的行动计划,致力于打造食品行业的“灯塔工厂”。

报告期内

公司规划和落地自动化项目 **10** 余项

拥有 **7,922** 项设备

烘焙智能制造中心的 **21** 条智能化生产线全部完工,核心工艺区全部采用“万级”洁净标准建设,

达到“黑灯工厂”标准,年产能可达 **6** 万吨

所有销售的休闲零食 **95%** 以上均为公司自主生产

案例 聚焦智能化生产,保障产品品质

盐津铺子薯片智能制造生产车间约5,000平方米,建有三条智能化生产线,日产能30吨,年产值超3亿元,平效产出在全国食品行业领先。其中,配料成型车间全部采用智能化、自动化作业,烘烤工艺车间采用天然气能源和数字化智能控制系统,极大的减少了人员与产品的接触,保障了食品安全。

在小口袋面包车间,公司与设备厂商共同设计建造了国内首套最先进的智能化醒发房,采用数字化技术和AI技术精准控制温度、湿度、时间等参数,让面包更加松软、化口。在冷却环节,1,500米的区间被打造成6个高耸的旋转面包塔,在这些核心工艺阶段,均采用万级洁净标准,达到了食品行业最高等级标准,极大的保障了产品品质。

案例 开展自动化改造,提升产品自动化水平

报告期内,公司为提升产能、提高薯片生产自动化水平,开展了薯片1线的自动化改造项目。改造耗时约6.5个月,投入设备成本325万元。改造后,生产线实现了单班产能提升500kg的成果,同时,避免了人工生产导致的食物安全及质量风险。

质量管理

公司积极导入 ISO 国际先进标准, 优化企业内部管理机制, 在管理活动中运用过程管理方式、基于风险思维方法及 PDCA 循环模式, 促进体系有效运行和持续改进, 保障公司产品的质量稳定。

序号	认证领域	认证时间	认证机构
1	HACCP 食品安全管理体系	2010.01.12	中国质量认证中心
2	ISO9001 质量管理体系	2010.11.30	中国质量认证中心
3	ISO22000 食品安全管理体系	2020.01.11	中国质量认证中心
4	ISO14001 环境管理体系	2020.05.13	中国质量认证中心
5	ISO45001 职业健康安全管理体系	2020.05.13	中国质量认证中心
6	ISO50001 能源管理体系	2020.05.14	中国质量认证中心
7	三同认证	2020.09.22	出口产品内外销 “同线、同标、同质”促进联盟
8	实验室 CMA 认证	2021.01.25	湖南省市场监督管理局

质量管理体系认证

报告期内

公司产品抽检合格率

99.97%

质量管理体系认证覆盖的业务范围

100%

管理系统

报告期内, 公司持续识别质量、食品安全等法律法规等要求, 并结合公司实际, 完善管理手册等制度文件, 优化质量管理流程, 降低食品质量风险。

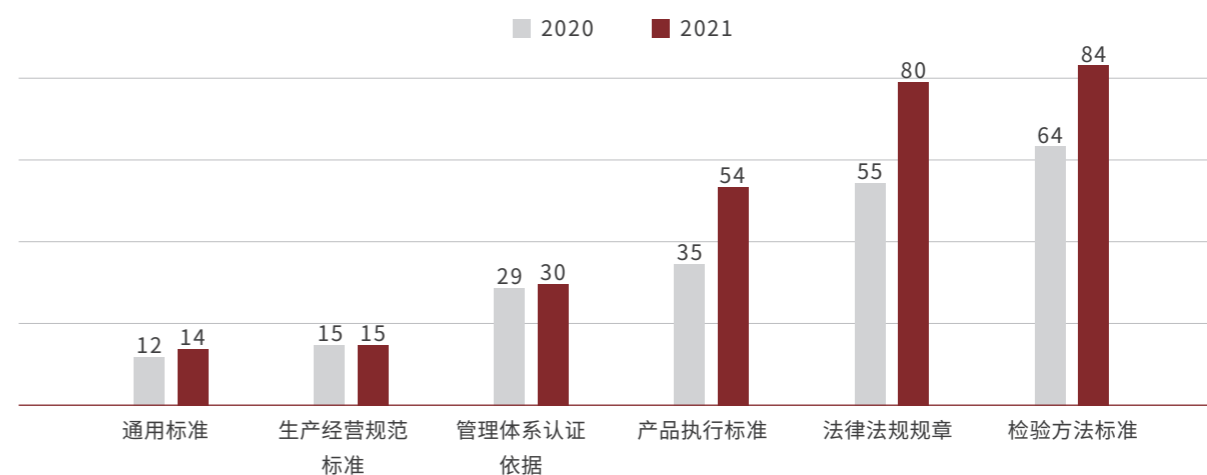
报告期内

报告期内, 新增产品质量相关的内部管理制度 **187** 条, 共更新 **305** 次

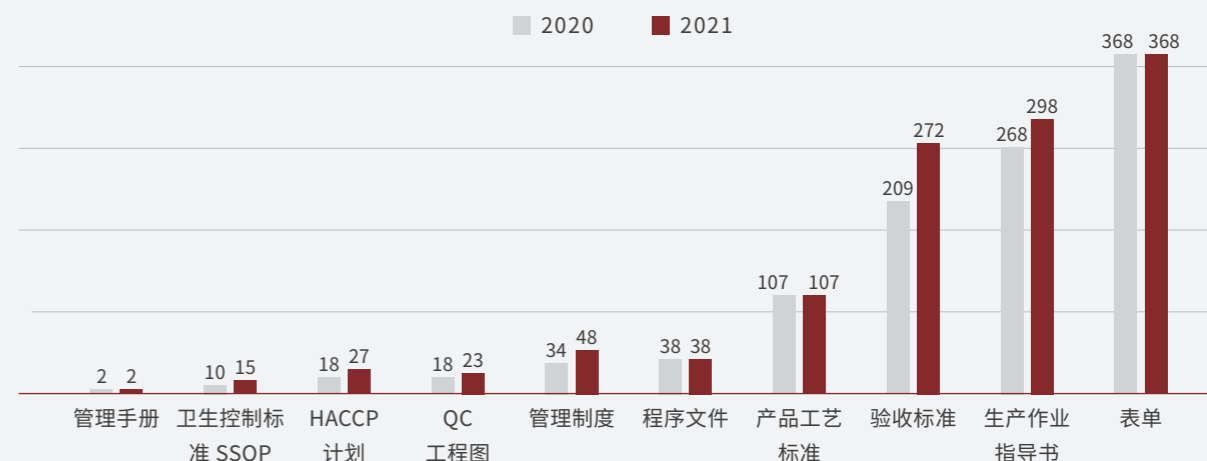
更新 **67** 件产品的生产工艺标准, 共更新 **245** 次

更新 **224** 件产品的添加剂使用量化标准, 共更新 **270** 次

持续识别法律法规



内部管理制度规程



改进机制

公司全面推进全员质量、持续改进机制，并鼓励围绕质量的创新方式及方法，通过设置“团队改善奖”和“最佳创意奖”的方式，激励所有员工对管理或产品质量薄弱环节设定改善课题，并对被采纳的提案予以对应的奖励。

3 个月内，共收到来自员工的质量、技术改善提案

671 个

且呈逐月提升的趋势

全生命周期管理

公司围绕产品全生命周期，全过程识别、预防和消除潜在的质量风险与隐患，持续提升产品质量系统保证能力。

原料质量管理

公司持续优化供应商评估体系，根据产品不同类别，制定不同供应商评估准则，并明确公司产品红线准则和质量标准要求。对已合作供方，根据质量、供货能力、配合度等进行定期季度、年度绩效考核。

完善制度



农产品：2021 年，公司制定《农产品承诺达标合格证制度》《农产品食品安全预防方案》，加大了收购前期对农产品行业、产地的分析验证，落实了种植、养殖生产者主体责任
冷链食品：制定《进口冷链食品预防性控制方案》《冻库日常监督管理制度》，从进口预防到日常冻库监管都实时响应国家、地方政策

修订标准



分类评估：根据产品不同类别，制定不同的供应商评估准则，以加强管理的针对性
优化标准：依据国家、地方、行业等相关法律法规，修订 124 份原辅料包材验收标准，新增 63 份原辅料包材验收标准，为原辅料包材入厂的把关提供了严实的依据

加强检测



拓展原辅料质量安全监测项目及检测方法，包括违禁添加物苏丹红 I、苏丹红 II、苏丹红 III、苏丹红 IV、酸性橙 II，兽药残留快速检测，食品中三氯蔗糖、乳酸链球菌素的效价，魔芋粉中葡甘聚糖与含胶量，鱼糜弹性与白度，花椒中麻度等检测项目，实现从源头上真正管控好产品质量风险

原料管理体系

研发质量管理

公司持续开展重大质量创新改进和技术改造项目攻关，以解决行业共性质量难题，促进公司自身及行业的质量进步。

联合江南大学参与“十三五”国家重点研发计划重点专项子课题：“传统油炸休闲食品安全控制技术示范与推广”等



联合湖南农大合作研发“功能性面包新产品开发与关键技术研究”

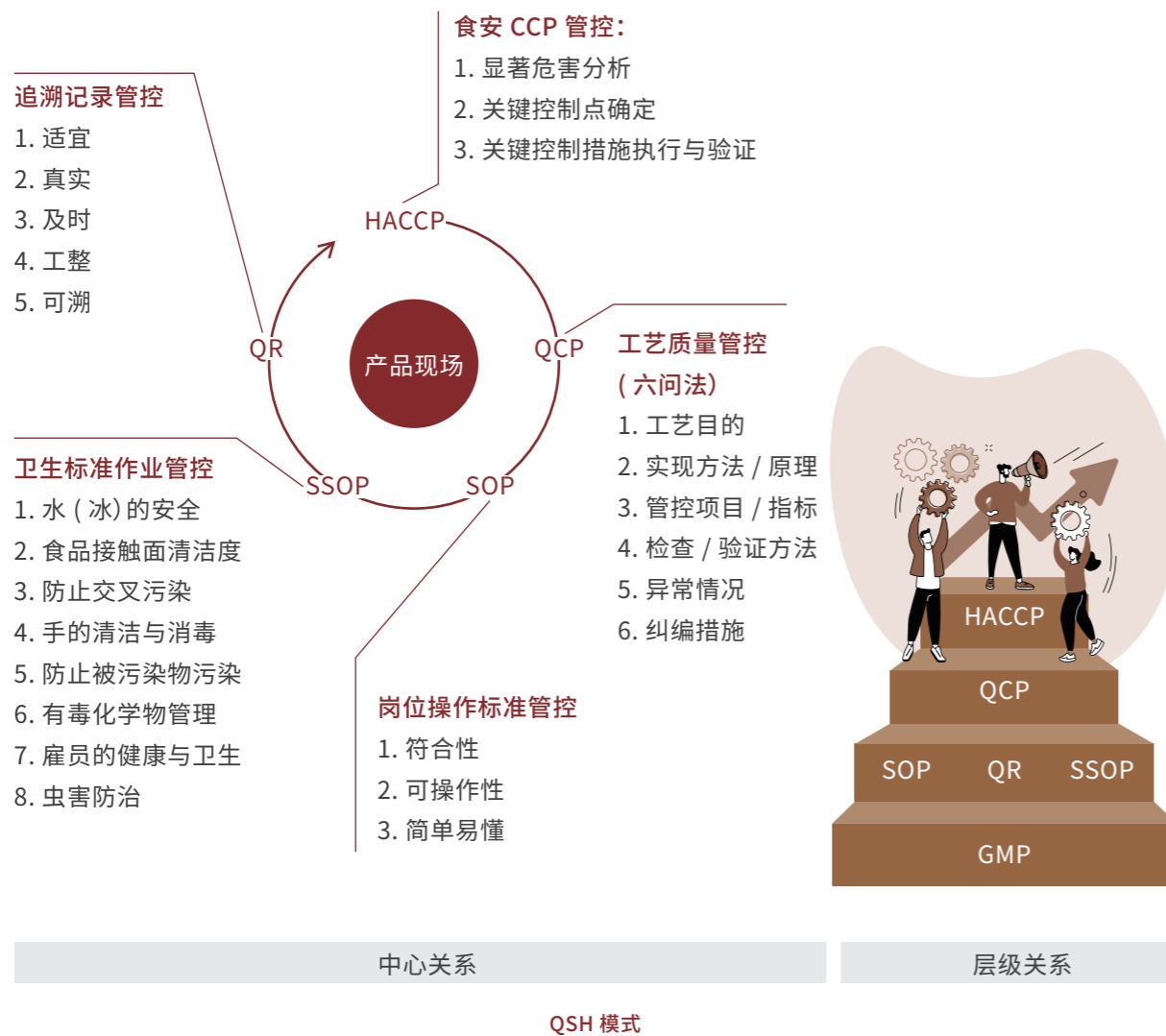
联合湖南农大启动为期三年的“肉制品 / 豆制品产品保质关键技术及应用研究”

质量研究



制程质量管理

报告期内,公司在“五位一体”质量安全管理模式的基础上,结合产品质量管理理念及战略,推出了制程质量管理推进策略 QSH 模式,以规范公司在制造过程中的质量管理。



案例 顺应公司发展需要,提升质量管控水平

报告期内,因公司战略的改变,导致定量包装产品增多。为管控定量包装的漏油率、提升产品品质,公司推出了《定量包装漏油管控长效策略》方案,从“人机料法环”五个维度开展根本性预防,汇总分析各相关数据、因素和散装漏油率的现状水平,制定包装前控制方案,设定漏油管控目标和改进方向,从而最终达到有效的可控水平。

完善质量检测

报告期内,公司投资成立的全资子公司湖南韧之检测技术有限公司,获得《检验检测机构资质认定证书》(CMA 资质)。自此,韧之检测成为一家可以向社会出具具有证明作用的数据和结果的第三方检验检测机构。



检验检测机构资质认定证书

韧之检测具备 **87** 个食品检测项目的资质能力

获证至今,韧之检测共向社会出具检验检测报告 **851** 份

与相关企业分析产品风险,共同解决农产品兽药残留、重金属防控等技术难题 **20** 余项

加强管理

切实推行实验室质量管理体系,大力强化食品检验检测能力与食品安全风险预防能力

赋能团队

引进行业资深的食品检测技术稀缺人才,强化食品检测团队专业技术实力。报告期内,共有专业检测技术人员 28 人

强化硬件

拥有高效液相色谱仪、气相色谱仪、原子吸收光谱仪、原子荧光光度计等精密仪器设备 100 余台套,实验室面积 1,000 余平米

质量检测体系

销售质量管理

报告期内,公司优化了产品召回体系,并整合了售后流程中与质量相关的制度,形成《顾客反馈信息处理作业办法》,推动销售环节的标准化。

管理架构

结合公司组织架构,修订各部门的职责,实现快速响应、第一时间快速行动,避免不安全食品扩大召回范围

规范流程

增加需召回产品的危害调查及评估流程,对不安全食品进行危害程度、危害人群、短期和长期后果等多维度、全范围的科学评估,避免对危害识别不全,导致不合理的缩小食品召回范围

建立模拟召回流程,定期对召回流程进行模拟演练,验证召回流程的有效性,强化召回流程各部门的协调性,减少不必要的沟通成本,缩短反馈时间

保障追溯

统一召回流程模板,避免各子公司监管环境差异对召回流程的影响,明确各阶段需要的证据与资料,确保追溯完整性

产品召回管理体系

案例 迅速响应产品质量不合格事件,杜绝类似问题再发生

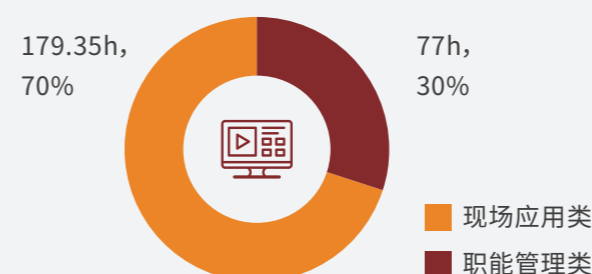
报告期内,针对话梅产品质量不合格事件,公司立即停止所有话梅产品的生产,隔离已有的库存话梅半成品。以每批烤制半成品为单位、不同方位随机抽检至少4个样品/批次,加检铅含量指标,验证结果全部符合国家标准要求后准予投产。同时,立即启动产品召回会议,对问题批次的125g/瓶黑糖话梅进行主动撤回处理,积极配合监管部门核查处置。

为避免类似问题再次发生,公司进一步扩大对湿话梅行业相关安全指标的调查与检验,深入分析该系列产品铅含量水平及其原料源头的带入水平,继续排查根本原因。同时,进一步强化进货验收原料抽检方案,强化到货批次抽检样本量,尽全力、多方位、多样本地评估分析原料污染物带入水平,严把农产品质量验收关。另外,公司也进一步强化中心实验室检测内控能力,做好相关安全指标的能力验证与结果比对工作,充分发挥技术人员与先进检验设备(如进口美国PE原子吸收光谱仪)的功能与风险防范作用。

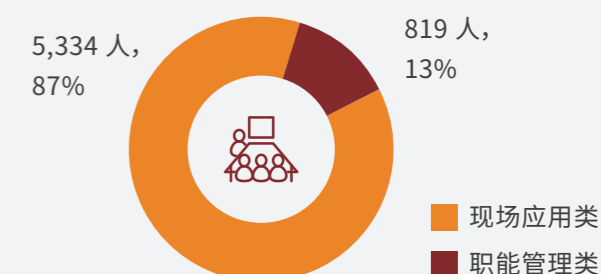
质量培训

报告期内,为提升质量岗位重点员工的质量管理水平,公司针对一线生产员工,推出了质量、卫生、安全等实操性视频小课件,并重点提升了视频课件的简洁、易懂性。同时,公司还在企业微信平台建立了“线上培训管理平台”,全面提升质量相关岗位人员的能力。

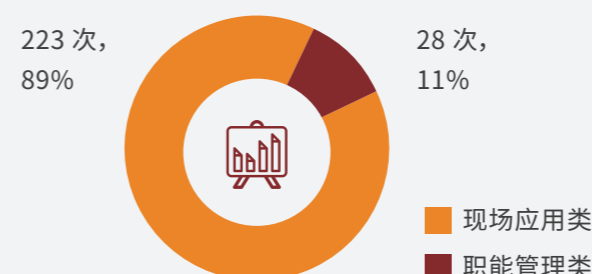
2021 年度培训 256.35 个课时



2021 年度参训 6,153 人次



2021 年度培训 251 场



总结

2021 年度质量培训资源着重于现场一线,针对车间员工的实操技能。

质量相关培训

案例 开展工作分享会,提升重点岗位员工能力

报告期内,公司为提升品控员的能力和素养,开展了19次“品控中心工作分享会”。为更好的实现分享会的意义,公司在工作分享会开设了“学习团队”和“点评团队”。其中,学习团队可以通过分享会学习他人之长、采集经验、聚集灵光,分享者可以通过“点评团队”发现自己的不足之处补充自我。

优质服务

公司坚守“以客户为中心”的核心价值观，以满足消费者需求为第一要务，提供多元选择、丰富购买渠道，并持续优化客户服务的质量。

优化服务体系

公司持续完善消费者与经销商服务体系，增强服务的规范性、提升服务品质，以全面提升消费者与经销商的满意度。

消费者服务

公司制定了完善的客户投诉与服务流程以及质量投诉优先级处理机制，重视顾客满意度调查及数据分析，实现消费者服务体系的快速反应、持续改进。

满足需求

需求研究：公司基于对消费者需求的充分研究，持续完善产品，提升消费者满意度

开展沟通：公司积极开展消费者沟通，提升服务质量，从提升消费者体验与问题响应率着手，进一步提升消费者满意度

聚焦产品

收集需求：公司产品部门专门收集消费者的需求信息，为开发产品提供依据

产品优化：从细节出发，着力全方位打磨产品

确保安全：着力筑牢食品安全底线，为消费者提供放心食品

消费者服务体系

沟通互动

通过设置线下导购线上客服和全国服务电话，全面覆盖直面消费者的服务终端，满足消费者多渠道的服务需求

售后服务

当消费者不满意产品质量或处理流程时，将由公司总部直接指挥，先通过电话直接沟通。若仍不满意处理结果，将安排区域销售人员当面沟通

案例 第三方消费者调查，公司荣获行业5个第一

2021年8月，深圳市品质消费研究院在福田区消费者委员会指导下，对消费者关注度较高的10个休闲零食品牌开展消费者NPS口碑暨消费者行为研究调查。调查结果显示，盐津铺子荣获购买便利性、食品质量安全、品牌口碑、客服/销售人员服务态度、品牌功效5项行业第一，深受消费者的喜爱和认可。

经销商服务

公司在“互惠互利，合作双赢”的原则指导下，持续优化渠道、产品、价格体系等，并开展经销商沟通交流会，提升经销商的满意度。

服务原则

基于“互惠互利，合作双赢”的基本指导原则，倡导与经销商建立长期伙伴关系

沟通赋能

2021年，为进一步促进与经销商客户的合作，拉近与消费者的距离，建立更加专业的服务和高效的对话，盐津铺子将全国市场按产品和渠道划分为9个部门，各部门独立经营管理，聚焦渠道、聚焦产品，以全渠道布局来实现公司可持续、高质量的发展

互利共赢

确保新鲜：公司践行“不压经销商库存”的理念，通过小批量多批次发放商品，让经销商的库存日期更新鲜

提升利润：公司基于市场调查，为经销商提供了高于同等级产品的利润。同时，每年为经销商提供生意规划，每月由客户代表（销售主管）开展月度分析，区域经理组织经销商会议，协助经销商提升销售额

维护权益：公司严格践行反腐，保证经销商的合法权益

经销商服务体系



经销商沟通交流会

提供多元选择

为满足消费者的多元需求、助力客户应对市场变化，公司在“咸味零食”和“甜味零食”两大产品阵营聚焦核心品类，多品牌布局，持续丰富多规格产品矩阵，为消费者提供多样化、全场景产品选择。

咸味产品矩阵



甜味产品矩阵



全渠道、多规格产品矩阵

丰富购买渠道

为提升消费者的购买体验，公司采取“直营商超树标杆，经销商全面拓展、渠道下沉，电商、零食渠道等新兴渠道积极突破”的营销渠道发展模式，打造全渠道矩阵，逐步形成多层次、广覆盖、高效率的立体营销网络，为消费者购买公司产品提供便捷选择，并实现与经销商间的双赢。

线下渠道

截至 2021 年 12 月 31 日，公司产品已进入 36 家大型连锁商超的 2,131 个卖场（注：部分商超系统和门店卖场转场由经销商经营），覆盖沃尔玛、家乐福、麦德龙、大润发等跨国超大型连锁超市和华润万家、步步高、家润多、人人乐、天虹百货等国内知名连锁商超；拥有经销商 1,700 多家，覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市。

线上电商

线上电商作为消费者传播与沟通阵地，以客户为中心的市场反馈和消费者洞察，是品牌形象树立与打造的窗口，同时线上线下协同主推新品和爆品，是公司品牌推广的重要渠道。自 2020 年开始，线上电商聚焦“大单品战略”，线上线下协同，共同复利大单品，在各个细分品类形成领导品牌心智。



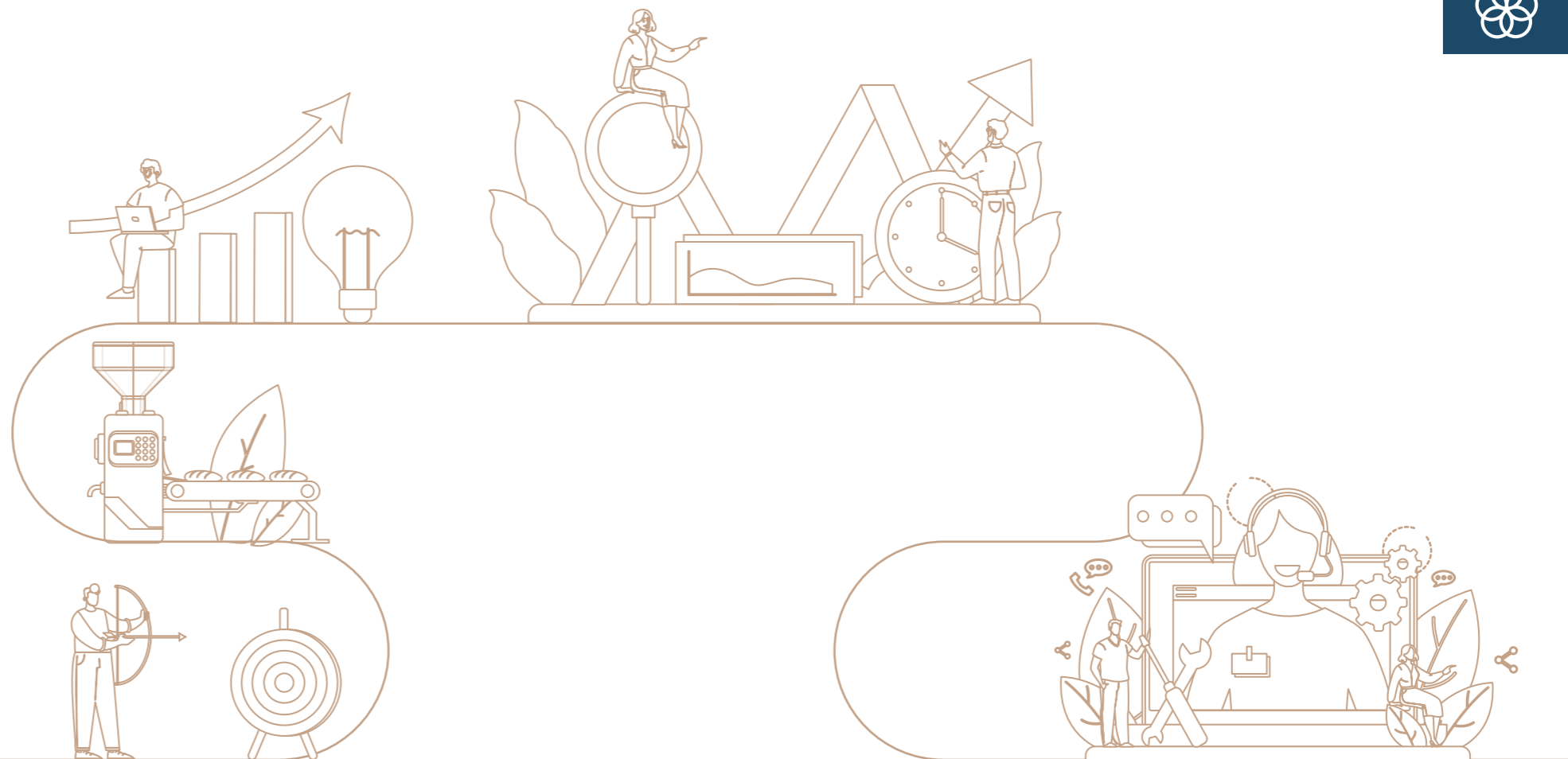
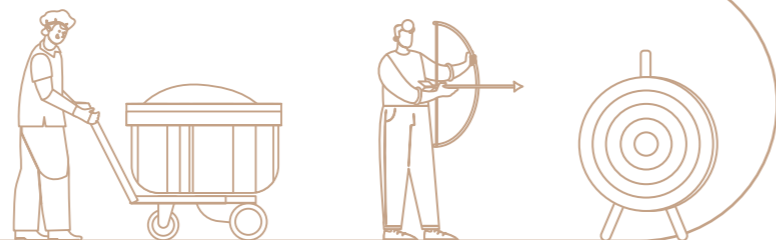
05

凝心聚力·价值共享

员工为本
产业链共赢
支持社区

心怀大爱是民营企业不渝的担当。盐津铺子重视人本文化，以“人才战略”为基石，遵循“绿色、健康、美味”的理念，着力提升员工福祉，打造负责任的供应链，积极贡献行业，主动参与和谐社区建设，将发展成果更公平、更多地惠及全体员工和社会。

参与制定 / 修订 **9** 项行业标准
累计捐赠钱物 **126** 万元，其中资金 **20** 万元整，
食品价值约 **93.8696** 万元



SDGs

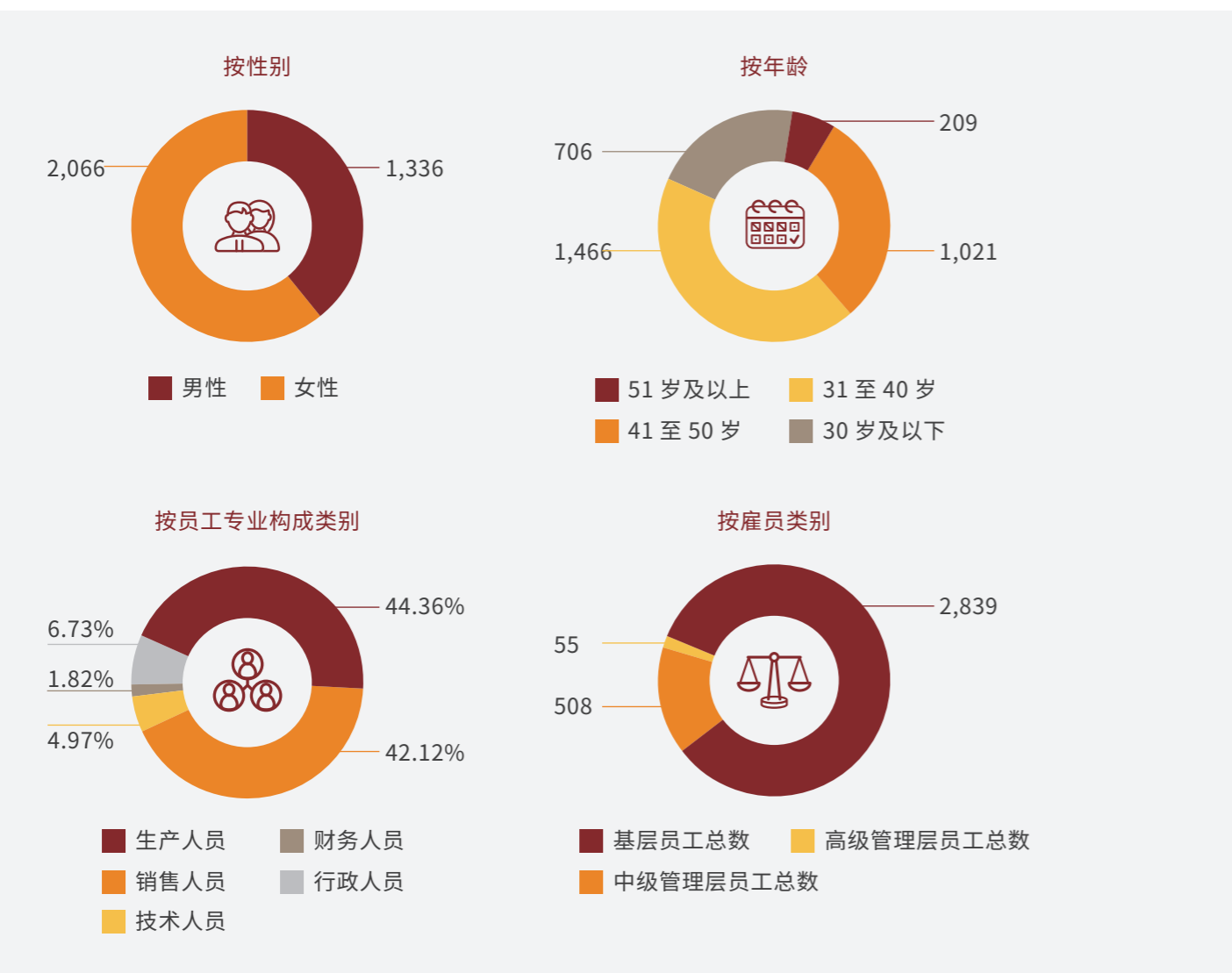
- 1 消除贫穷
- 2 消除饥饿
- 3 良好健康与福祉
- 17 促进目标实现的伙伴关系

员工为本

盐津铺子始终坚持以人为本,尊重和公平对待每一位员工,维护和保障员工的各项合法权益,赋能员工职业发展,保障员工身心健康,努力实现员工成长与公司发展的良性互动。

责任雇佣

盐津铺子严格遵守国家用工制度、劳动保护制度等,落实合规雇佣、公平雇佣等基本原则,依法与员工签订劳动合同,着力打造多元职场,倡导机会公平,保护职工的合法权益,并坚持稳定和扩大就业,通过高质量发展,为社会提供更多的就业机会。



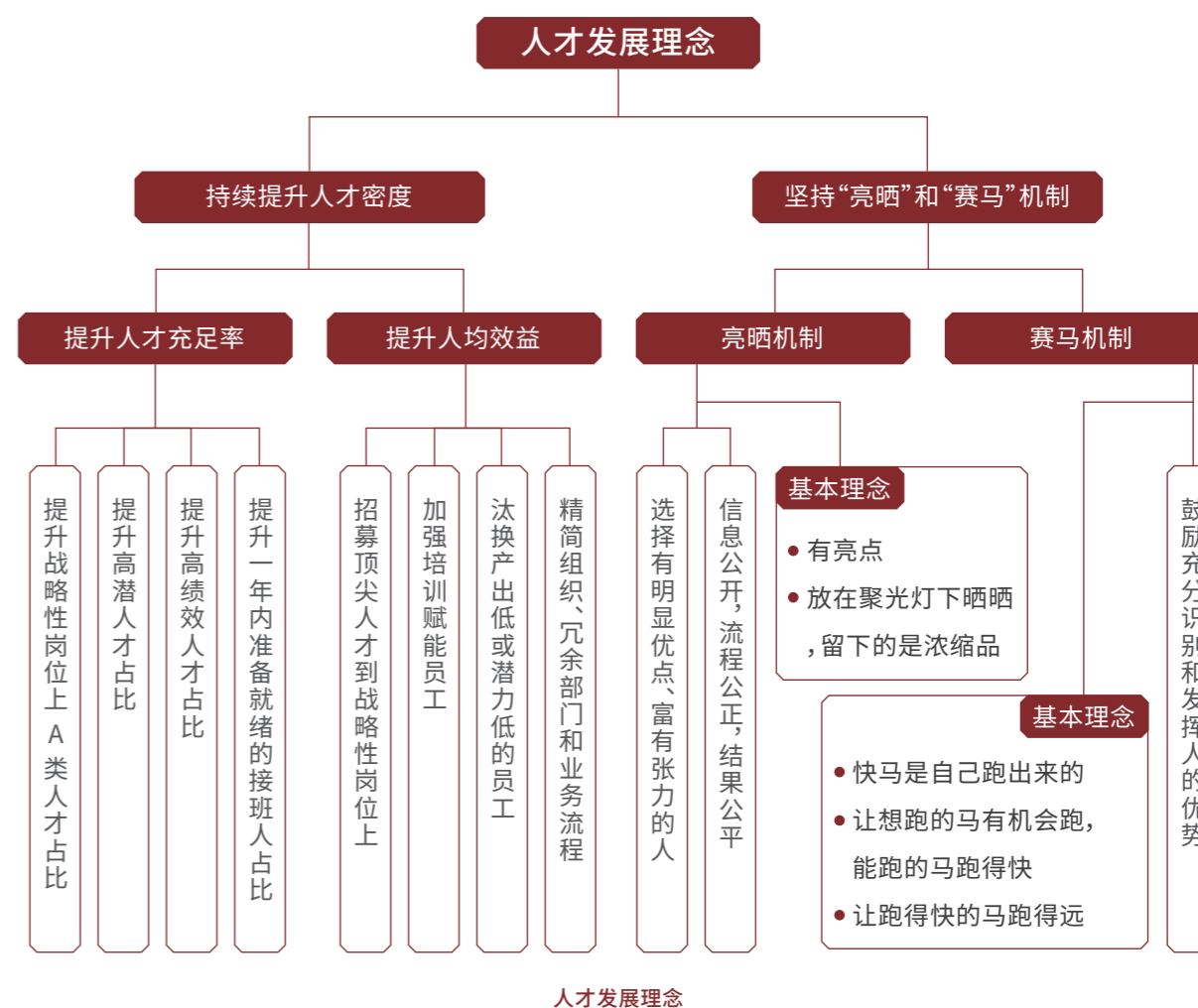
质量相关培训

发展与关怀

公司重视员工职业生涯规划,建立民主、公开、竞争、择优的人才选拔机制,并不断提升员工福祉,努力创造各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境和氛围,提升员工职场幸福感与归属感。

人才发展理念

人才是推动战略执行的主要载体,人才发展战略是公司发展的核心战略之一。公司重视知识资本的价值,持续提升人才密度,并坚持“亮晒”和“赛马”机制,鼓励人才发挥优势,脱颖而出。



员工晋升通道

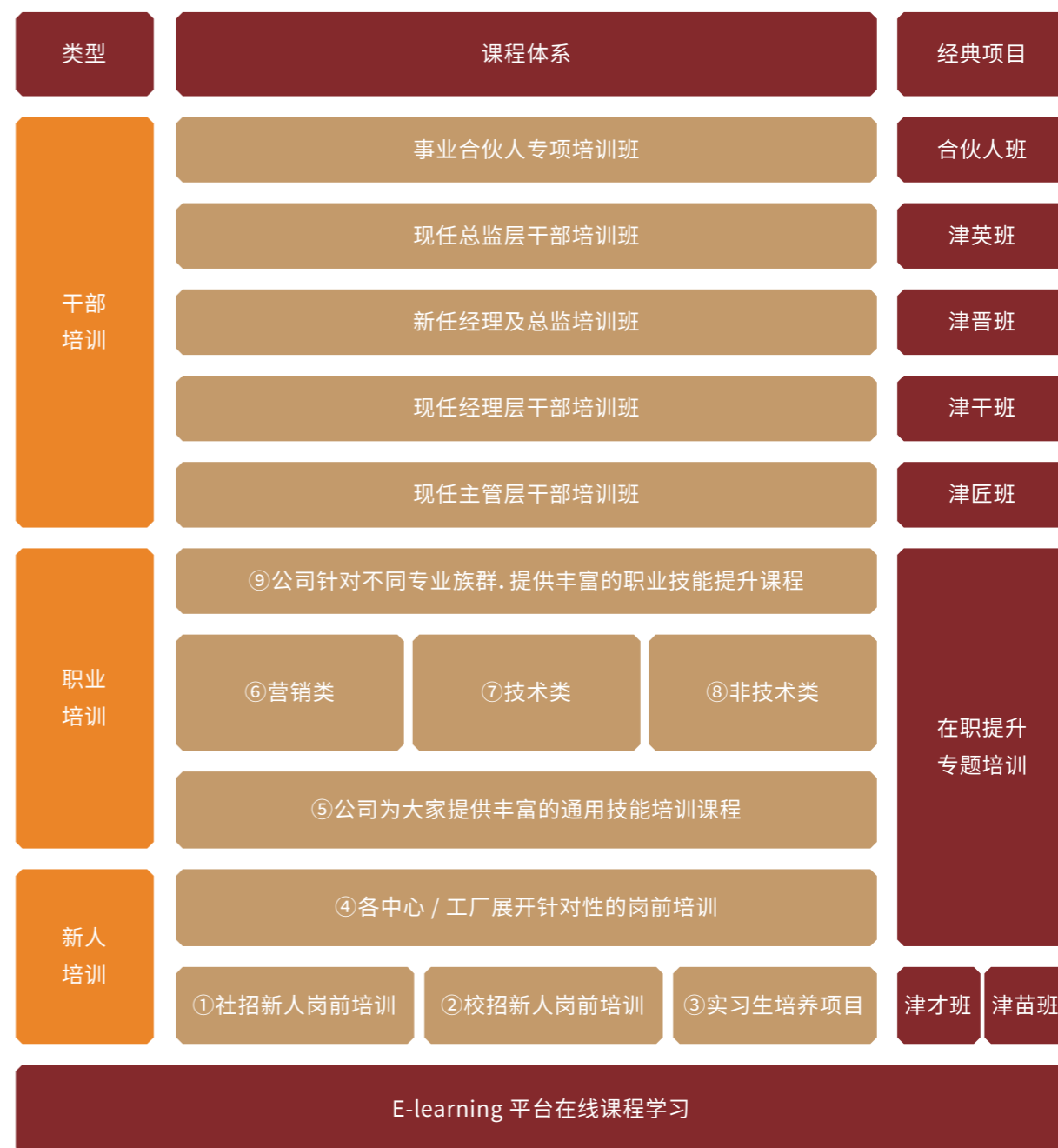
公司人才发展通道总体上分为管理通道和专业通道,晋升方式分为纵向发展和横向发展,其中专业通道分营销序列、技术序列(如研发、品质、设计、数字化、设备)、非技术序列三大类岗位设置。

管理通道		专业通道					
角色 / 职级	管理序列 (M)	营销序列 (S)		技术序列 (T)		非技术序列 (P)	
	角色 / 职级	称谓	角色 / 职级	称谓	角色 / 职级	称谓	
领导者 (副总及以上) M4	董事长 / 副董事长	-	-	-	-	-	-
	总经理	-	-	-	-	-	-
	副总经理	-	-	-	-	-	-
领导者 (总监层) M3	高级总监	资深专家 S5	高级销售总监	资深专家 T5	资深工程师	专家 P4	高级模块经理 / 高级项目经理
	总监		销售总监				
	副总监		销售副总监				
管理者 (经理层) M2	高级经理	专家 S4	高级销售经理	专家 T4	高级工程师	专家 P4	模块经理 / 项目经理
	经理 / 厂长		销售经理				
	副经理 / 副厂长		销售副经理				
监督者 (主管层) M1	主管 / 车间主任	骨干 S3	销售主管	骨干 T3	中级工程师	骨干 P3	模块主管 / 项目主管
	副主管 / 车间副主任						高级专员 / 模块副主管 / 项目副主管
		有经验者 S2	销售专员	有经验者 T2	工程师	有经验者 P2	中级专员
		初做者 S1		初做者 T1	工程师	初做者	专员
					助理工程师	p1	助理专员

人才发展通道

员工职业培训

盐津铺子建立完善的员工培养体系,通过全覆盖的新员工培训与岗位职业技能培训,实行多样化、差异化职业培训,积极赋能员工,助力员工的职业生涯发展。



员工培养体系

案例 举办“津才班”“津匠班”“津晋班”培训,帮助员工融入公司、适应岗位

报告期内,公司针对新员工组织“津才班”培训,主要内容包括企业文化、公司规章制度、产品工艺及公司参观学习等,帮助新员工更好的融入公司,适应岗位;针对基层骨干组织“津匠班”培训,帮助提升通用管理能力和专业技能水平;针对新入职经理开展“津晋班”培训,帮助新经理更好的融入角色、调整心态、成功转身,以迎接新岗位挑战。



“津才班”集训活动



“津匠班”研讨活动



“津晋班”培训活动

案例 举办检验技能劳动竞赛,提高员工职业技能

报告期内,公司举办第四届盐津铺子检验工程师检验技能劳动竞赛。竞赛包含理论竞赛和操作竞赛,内容涉及检验检测基础知识、食品安全相关知识、酸价测定技能等,鼓励员工持续提升技能。



检验技能劳动竞赛

员工福祉关怀

公司落实对员工及其家属的关心关爱工作,积极开展各项慰问活动和企业文化建设活动,满足员工的需求和期望,不断提升员工生活水平。

案例 举办职工象棋比赛,丰富员工生活

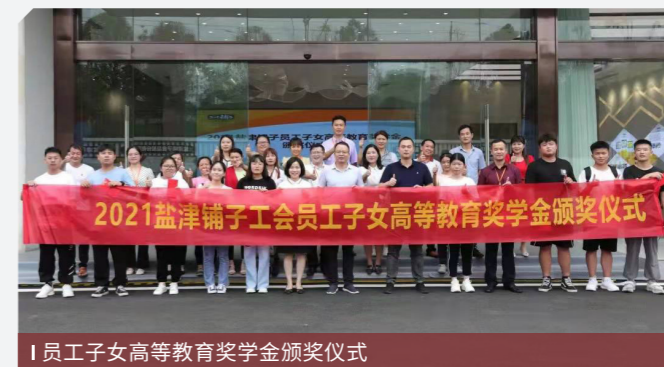
2021年6月下旬,公司举办第三届盐津铺子职工象棋比赛。比赛分为小组赛与个人赛,并设置现金+荣誉证书的奖励,为棋艺爱好者提供了一个展示的平台,丰富员工的业余文化生活,增进团队凝聚力。



职工象棋比赛

案例 为员工子女发放高等教育奖学金

2021年9月8日,盐津铺子“员工子女高等教育奖学金”颁奖仪式在烘焙中心展厅举行,现场为考取本科院校的员工子女代表发放奖学金,其中考取985高校奖学金为25,000元、一本高校奖学金为10,000元、二本高校奖学金为3,000元。



员工子女高等教育奖学金颁奖仪式

案例 开展上门慰问活动,为困难员工、退休员工送温暖

为了解困难家庭员工的实际情况,帮助员工度过难关,过一个开心幸福年,公司来到困难员工、退休员工家庭开展“迎新春,送温暖”活动,上门走访慰问,与员工及家人交谈,并给他们送上慰问金和新春礼盒,表达公司对员工的问候、关怀与祝愿。

健康与安全

盐津铺子以“0 事故、0 伤害、0 污染”为目标，对安全生产三违行为“零容忍”，实现安全环保管理体系化，持续提升各级管理者安全管理水平，努力为员工创造安全、健康的工作环境。

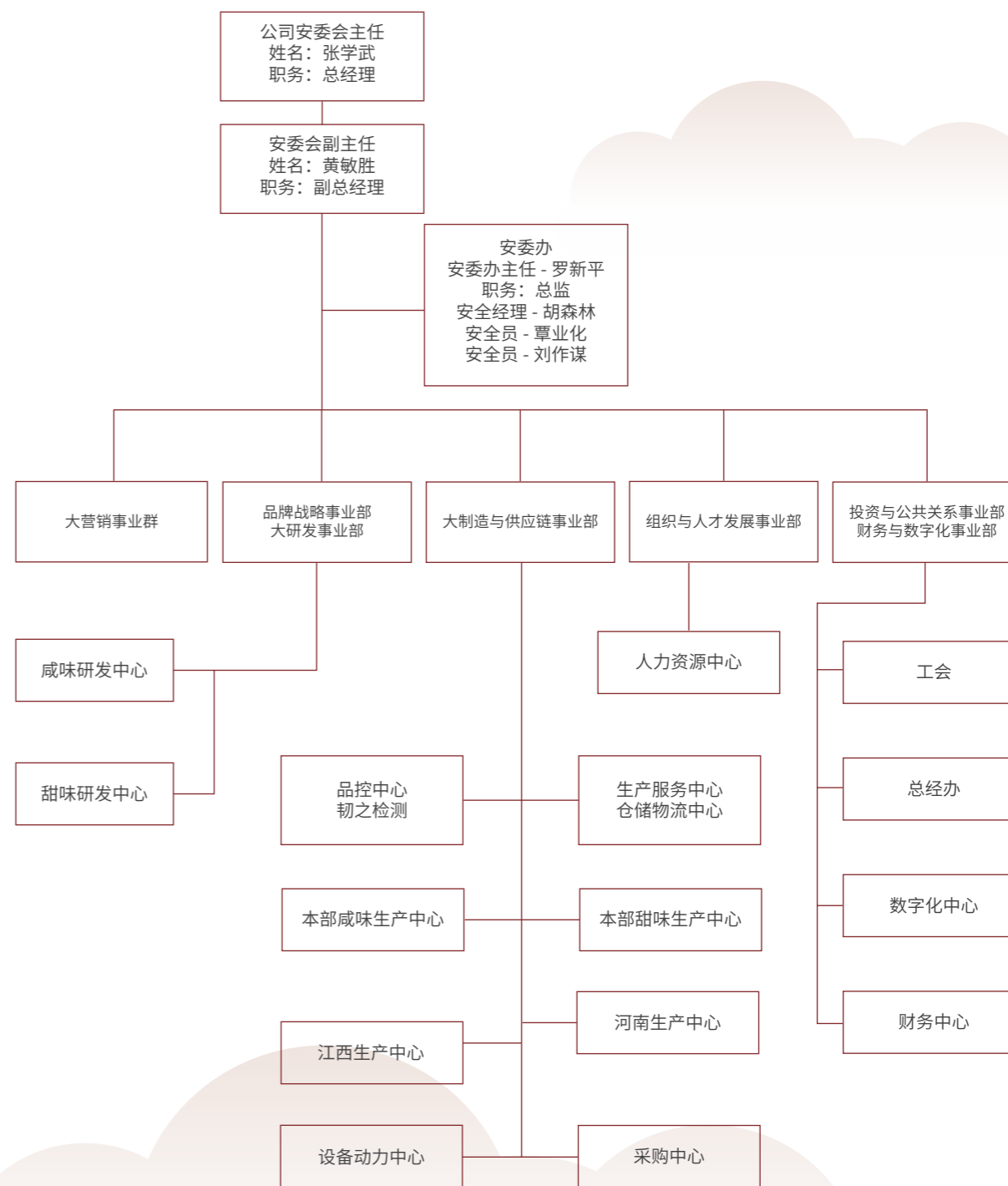


职业健康安全管理体系认证证书

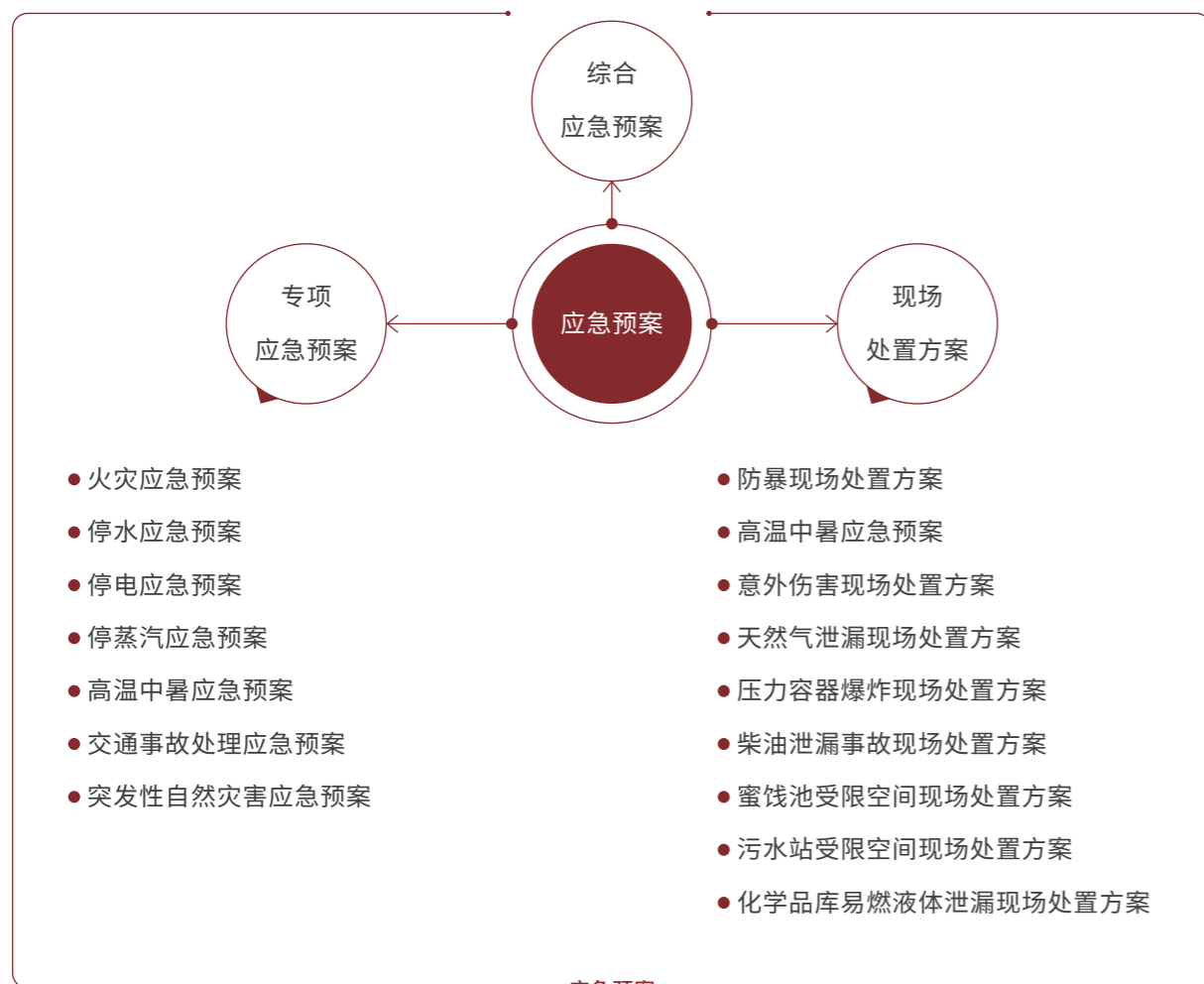


安全管理体系

公司成立安全生产委员会，建立了权责明晰的安全管理组织架构，制定了相应的安全生产事故预案和较为完善的现场处置方案，将安全生产责任落实到每个组织和岗位，提升生产安全管理和应急管理水平。



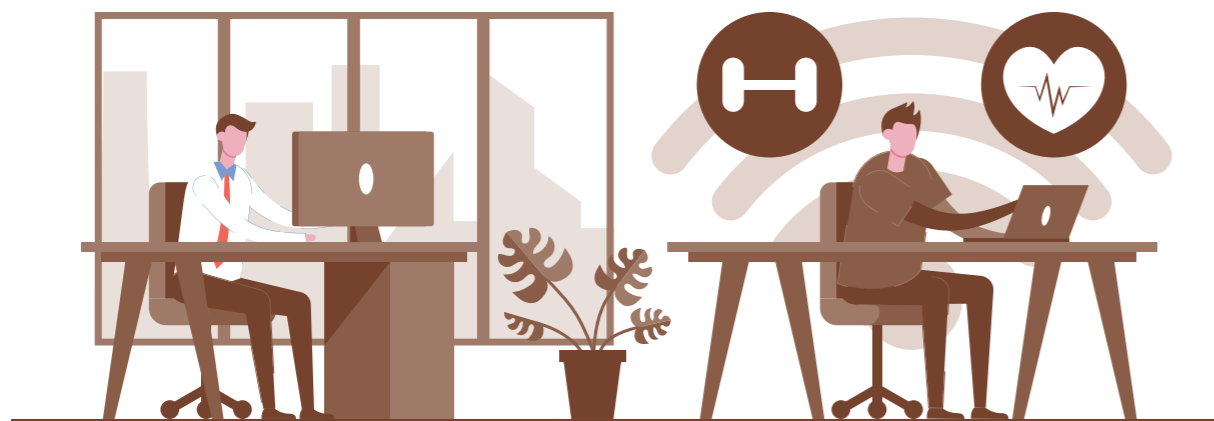
安全管理委员会组织架构



应急预案

健康安全活动

公司积极开展健康安全实践，举办安全生产月系列活动，通过各类竞赛、应急演练等多种形式，提高员工安全生产意识和能力，为员工营造良好的安全生产氛围，保障员工生命和公司财产安全。



案例 举办“安全生产月”活动，营造良好的安全生产氛围

2021年6月，盐津铺子结合公司安全管理实际，举办主题为“落实安全责任，推动安全发展”的安全生产月系列活动。活动内容涵盖安全知识宣传、安全生产知识及技能竞赛、公司安全制度培训等多种形式，增强员工安全生产意识与管理能力，保障员工健康安全。



案例 定期开展安全检查，确保安全生产环境

报告期内，公司各级负责人按照国家法律法规及本公司制度要求，落实每周带队全面检查一次安全生产工作，及时排查消除生产安全隐患。节假日全天、每日夜间安排值班主管值班检查，安保外围巡逻检查。

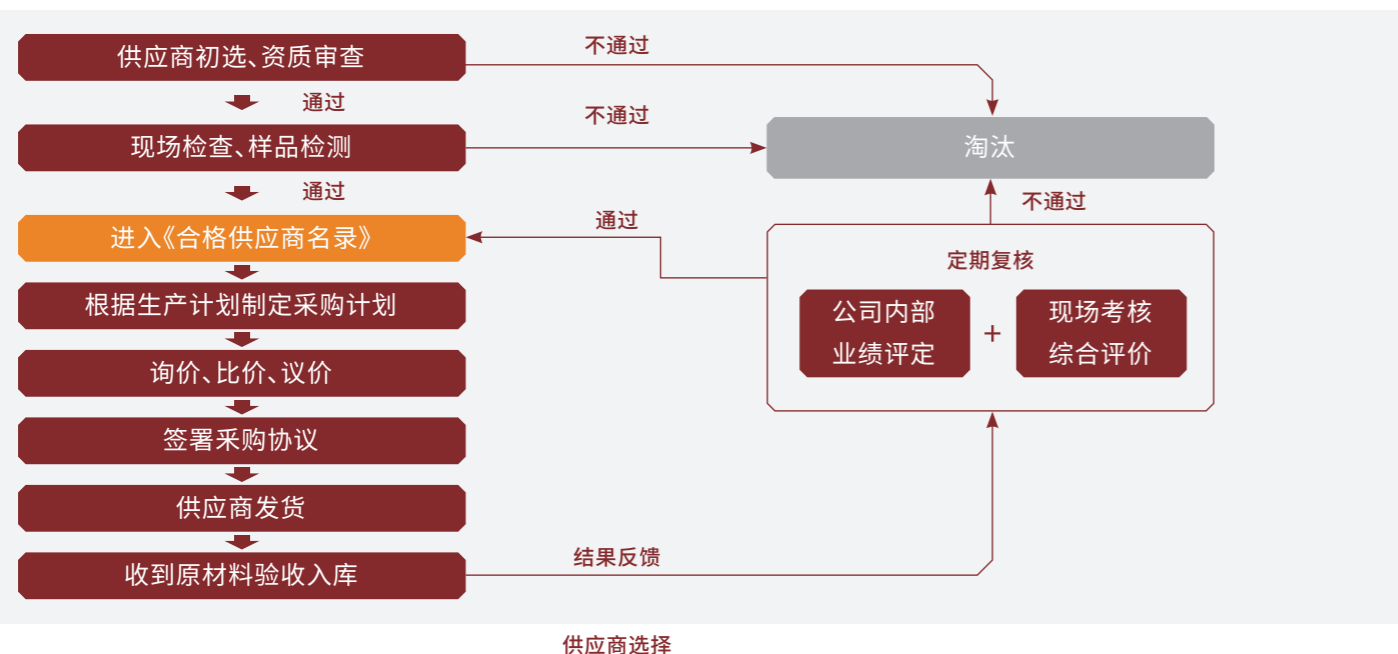


产业链共赢

公司严格落实商业道德，坚持阳光采购，与供应商建立廉洁公正、健康发展的合作关系，并积极参与行业会议、制定行业标准，带动产业链共同进步、合作共赢。

供应商管理

公司严格开展供应商管理，编制《合格供应商名录》，严格落实供应商的资质审查，实行“以产定购”的采购模式，确保采购品质。



商业道德

为共创风清气正的营商环境，建立、维护与供应商之间廉洁公正、健康发展的合作关系，公司坚持阳光采购，并发出《廉洁共建倡议书》，共同营造阳光透明的营商环境。

杜绝贿赂腐败行为	加大监督惩处力度
抵制腐败：坚决杜绝以任何方式向工作人员及其亲属、朋友等特定关系人进行行贿（提供借款、现金、有价证券、实务、高档消费、升学机会、就业机会、娱乐款待、接受委托理财等）	加强监督：鼓励合作伙伴监督与检举公司员工或其他合作伙伴行贿、索贿、受贿等行为 严厉惩处：采取包括但不限于解除合同、终止合作、要求支付违约金、要求赔偿损失、移送公安机关处理等措施

廉洁共建倡议内容

行业共进

盐津铺子积极加入各类行业协会、参与行业交流活动，与同行企业互信合作、共商共建，规范行业标准，与行业共同实现高质量发展。

增进行业交流

盐津铺子积极参与各类行业协会，通过多方的合作与交流，取长补短，与同行业其他优秀企业一起，合作共赢，共同引领食品行业健康良性发展。

协会名称	职务
全国休闲食品标准化技术委员会	委员单位
中国上市公司协会	会员单位
中国食品安全报社理事会	会员单位
中国食品工业协会马铃薯食品专业委员会	会员单位
湖南深圳商会	会长单位
湖南民革企业家联谊会	会长单位
湖南省民革企业家协会	会长单位
湖南省企业和工业经济联合会	副会长单位
湖南省工商业联合会	副会长单位
湖南省食品行业联合会	副会长单位
湖南省中非经贸合作研究会	副会长单位
湖南省食品质量安全技术协会	副会长单位
湖南省消费者委员会	委员
湖南省守合同重信用企业协会	会员单位
湖南省上市公司协会	会员单位
长沙市工商业联合会	副主席 / 副会长单位
长沙市老年协会	副会长单位
长沙电子商务企业协会	会员单位
浏阳工商业联合会	常委
九江市食品行业协会	副会长单位
九江市智能制造产业协会	会员单位
修水县企业家协会	常务副会长单位

加入的协会名单

案例 参与秋糖会, 增进同业分享与交流

2021年10月14日, 第105届全国糖酒商品交易会在天津开幕, 盐津铺子以“辣卤”为主题, 打造辣卤零食主题馆, 展示与分享公司的特色产品, 并与广大企业共同学习、交流、研讨、创新。



第105届全国糖酒商品交易会

案例 提供志愿公益服务, 助力中小食品企业高质量发展

报告期内, 公司副总经理杨林广、品控总监谭益升作为专家导师志愿者, 参加了全省服务中小企业志愿者公益活动“携手行动”张家界市活动。两位专家志愿者针对同行企业反映的问题, 现场为企业提供政策、法律、管理、技术等方面的咨询和个性化解决方案, 以帮助中小食品企业破解当前困境、实现更好发展。



全省服务中小企业志愿者“携手行动”张家界市活动

规范行业标准

盐津铺子积极参与行业标准的制定、修订, 使行业标准在技术工艺、质量管控、检测方法、标志标签、包装储存等方面更详细规范, 推动行业高质量发展。

标准类型	标准名称	制定 / 修订
国家标准	非发酵豆制品	制定
	蜜饯质量通则	修订
	食品用脱模剂包装膜	制定
	膨化食品质量通则	修订
湖南省地方标准	即食鱼豆腐加工技术规程	制定
	炒米加工技术规程	制定
团体标准	风味熟制小鱼干	制定

参与制定 / 修订的行业标准

支持社区

盐津铺子保持用责任和使命来反哺社会的初心与坚守, 积极履行社会责任, 从扶贫济困、奖教助学、抗洪救灾等方面积极开展公益慈善项目, 促进社会和谐发展。

报告期内

公司在扶贫济困、抗洪赈灾、奖教助学等方面多次捐钱捐物

浏阳市非公有制经济工作领导小组授予张学武董事长“浏阳市最美爱心企业家”称号

扶贫济困

盐津铺子主动向社会贫困家庭伸以援手, 扶持资助城乡低收入困难群体、孤寡老人、残障人员等, 促进群众生活改善, 携手员工共同打造和谐社区。

案例 向困难家庭捐赠新年礼盒, 给予困难群体关怀与帮助

报告期内, 盐津铺子在浏阳生产基地举行捐赠仪式, 通过省红十字会“红十字博爱送万家”活动, 向困难家庭捐赠2,000箱新年礼盒, 为当年度遭受自然灾害地区的困难家庭及低保家庭、革命军烈属、下岗职工、残疾人、重病患者、孤寡老人、五保户等群体, 提供社会爱心捐赠款物和救助慰问, 为他们带去新年的问候和寒冬中的暖意。



“红十字博爱送万家”捐赠仪式

案例 开展春节慰问活动,传递温暖与关怀

2021年春节期间,公司组织员工到关口和张坊街道敬老院开展“迎新春,送温暖”活动,为老人们送上了新春的祝福和节日的慰问,传递公司的善意与关怀。



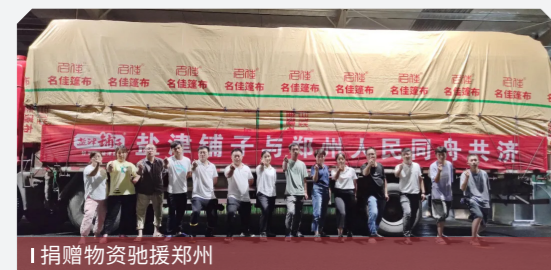
到敬老院开展春节慰问活动

抗洪赈灾

盐津铺子在抗洪赈灾工作中积极作为、勇于担当,通过紧急捐款捐物等形式,支持前方紧急抢险,为灾区复工复产提供有力支持,为灾后人们恢复正常生活贡献力量。

案例 捐赠物资驰援河南郑州、张家界,帮助灾区抗洪救灾

2021年7月20日,河南郑州遭遇极端强降雨,盐津铺子密切关注极端暴雨天气发展势态,紧急捐赠物资2,500件驰援郑州,向张家界捐赠物资2,000件,为抗汛救灾和灾后重建做出积极贡献。



捐赠物资驰援郑州



物资捐赠仪式

奖教助学

盐津铺子积极支持基础教育与高校教育,为品学兼优的学子提供支持,助力人才培养与发展。

案例 设立“盐津铺子奖学金”,助力人才成长

报告期内,湖南农业大学食品科学技术学院第二届盐津铺子奖学金颁奖仪式结束,共有30名优秀学子获得“盐津铺子”奖学金。公司以爱心助学的方式鼓励高校学子们不断提高综合素质,立志成才。



奖学金颁奖仪式

案例 关怀乌石完小送六一礼物,助力儿童成长

2021年儿童节,盐津铺子来到乌石完小,为孩子们带来了节日的礼物和祝福。公司为孩子们准备了零食、书籍等六一礼物,并为十多名品学兼优的学生送上了生活补贴,鼓励他们继续努力,表达了公司对孩子们的关怀与祝愿。



赴乌石完小送六一礼物



清洁生产·绿色永续

环境管理

气候行动

合规处置废弃物

绿色供应链

气候变化是当今人类面临的重大全球性挑战之一，盐津铺子秉承“绿色环保、规范运行、优化用能、高效节能”的能源管理方针，将应对气候变化与环境保护工作统一谋划实施、统一检查优化。在生产运营的全过程中，公司不断完善环境管理体系，合规处置废弃物，并且持续推进资源节约与集约利用以减少二氧化碳的排放，最小化自身经营对生态环境的影响，践行绿色发展，推动可持续发展。

环保总投入 **753** 万元

减少的生产废料同比提升 **17.11**%

公司主要污染物及排放数据均符合国家标准

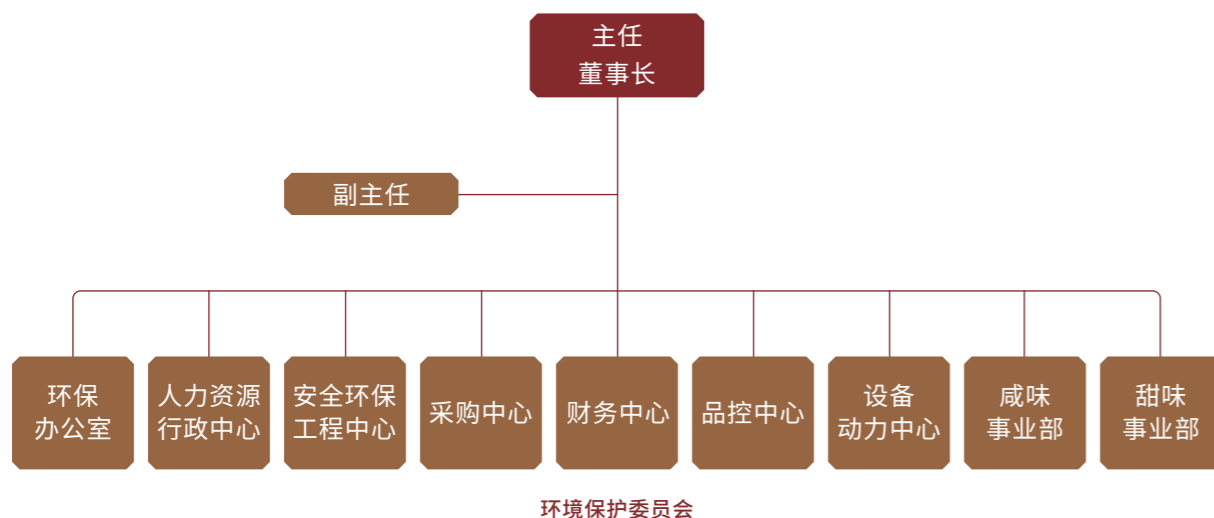
未发生环保违规事件，并通过环境管理体系复审

SDGs



环境管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护有关法律法规，依据环境管理体系 (ISO14001)、能源管理体系 (ISO50001) 的认证标准，成立环境保护委员会，制定《环境保护管理制度》《环境和职业健康安全管理手册》以及突发环境事件应急预案，并且明确了各方环境管理职责，全面开展环境管理工作。



完善环境管理体系

为加强对于生产经营全流程的环境管理，公司按照 ISO14001 环境管理体系要求制定并不断完善环境管理体系，依据公司的《环境保护管理制度》建立并保持《环境因素识别与评价控制程序》《绩效监视和测量控制程序》及内部监控标准，从而标准化、规范化环境管理程序，实现识别并预防环境风险。

2021 年度

公司环保总投入

753

万元



健全应急管理体系

公司严格遵守《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，同时为提高对突发环境事件的处理能力，确保环境事故发生后能够及时、高效、规范地实施应急处理，最小化事故对环境的危害程度、减少事故损失、保障环境安全与公众健康，公司制定并不断完善《突发环境事件应急预案》。

案例 开展环境专项应急演练，提升应急响应水平

报告期内，公司组织以“污水管堵塞环境事件演习”为主题的环境专项应急演练，约380余名员工参与。演练包括巡查报告、雨水截流、车间停水、紧急泵回抽等环节，以帮助员工熟悉并掌握应急处置方案，进一步提升了员工遇突发环境事件时的应急处理能力。



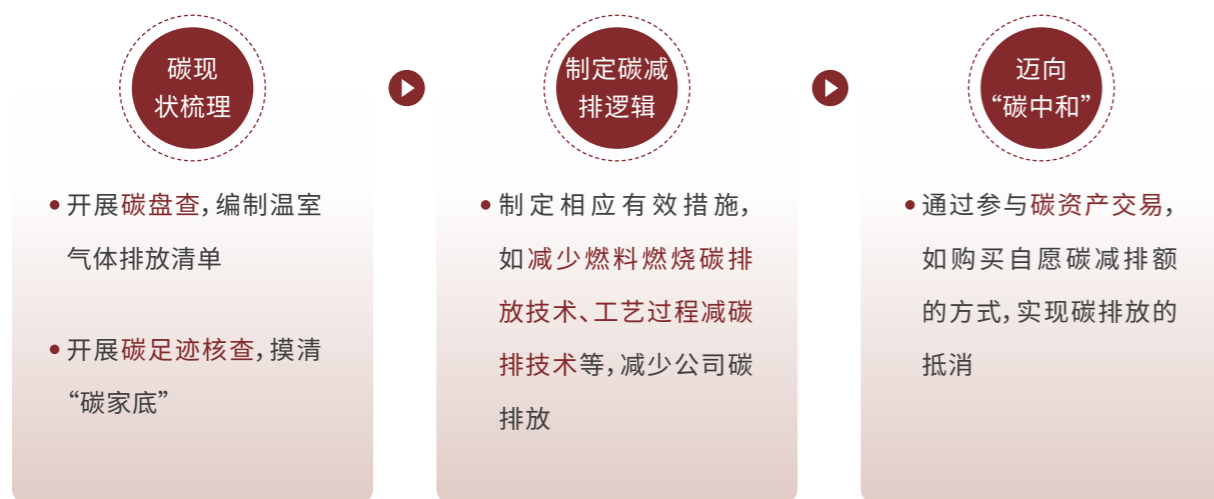
开展环境专项应急演练

气候行动

实现“碳达峰、碳中和”气候目标，是以习近平同志为核心的党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策，事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体。公司践行绿色低碳发展理念，在做优做强主业的同时，致力于实现节能降耗、低碳减排、绿色生产，落实气候变化应对策略，履行公司的环境与社会责任，以实际行动助力国家“双碳”目标的实现。

助力“双碳”行动路径

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，制定并完善绿色低碳发展体系，且通过购买自愿型减排额 (CCER) 的抵偿措施，力图实现自身的“碳中和”，助力国家“双碳”战略的达成。



公司“碳中和”实现路径



节能降耗 低碳减排

公司制定并执行“绿色环保、规范运行、高效节能、优化用能”的能源管理方针，建立健全能源管理平台，基于水、电、蒸汽与天然气的平衡图持续识别生产工艺中的机会点，并对标行业标杆，引入精益管理模式，叠加技术革新，以实现能源的持续节约。

案例 循环利用生产废料, 减少污染物排放

2021年, 公司持续升级对生产废料的循环利用水平及能力。公司通过委托相应单位回收公司的生产废料, 并进一步加工为饲料, 实现公司污染物排放的减少及废料再利用水平的提升。报告期内, 公司减少生产废料排放合计3,560吨, 较2020年同比提升17.11%。

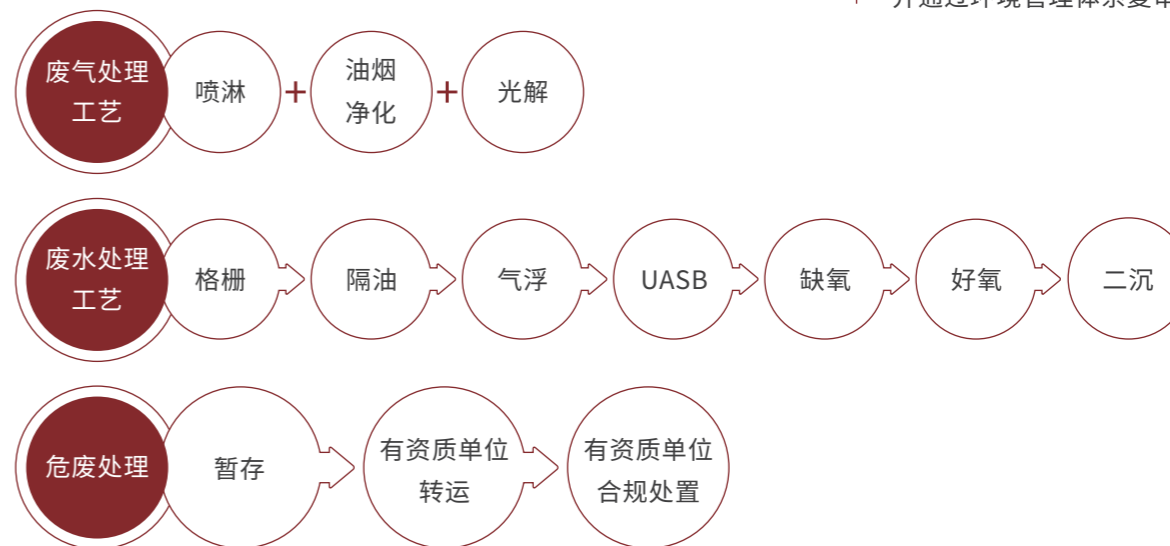
合规处置废弃物

公司高度重视废弃物的规范管理，制定《危险废物管理制度》等规章制度，坚持在生产过程中对污染物、废弃物进行合规收集与处理，确保其达到国家排放要求，以保障社会环境绿色与安全。并且，公司持续升级排放物监控系统及处理设施，采取合规科学的废弃物处理措施，确保公司所有污染物排放均达到运营所在地环境标准。

报告期内

公司主要污染物及排放数据均符合国家标准

公司未发生环保违规事件，并通过环境管理体系复审



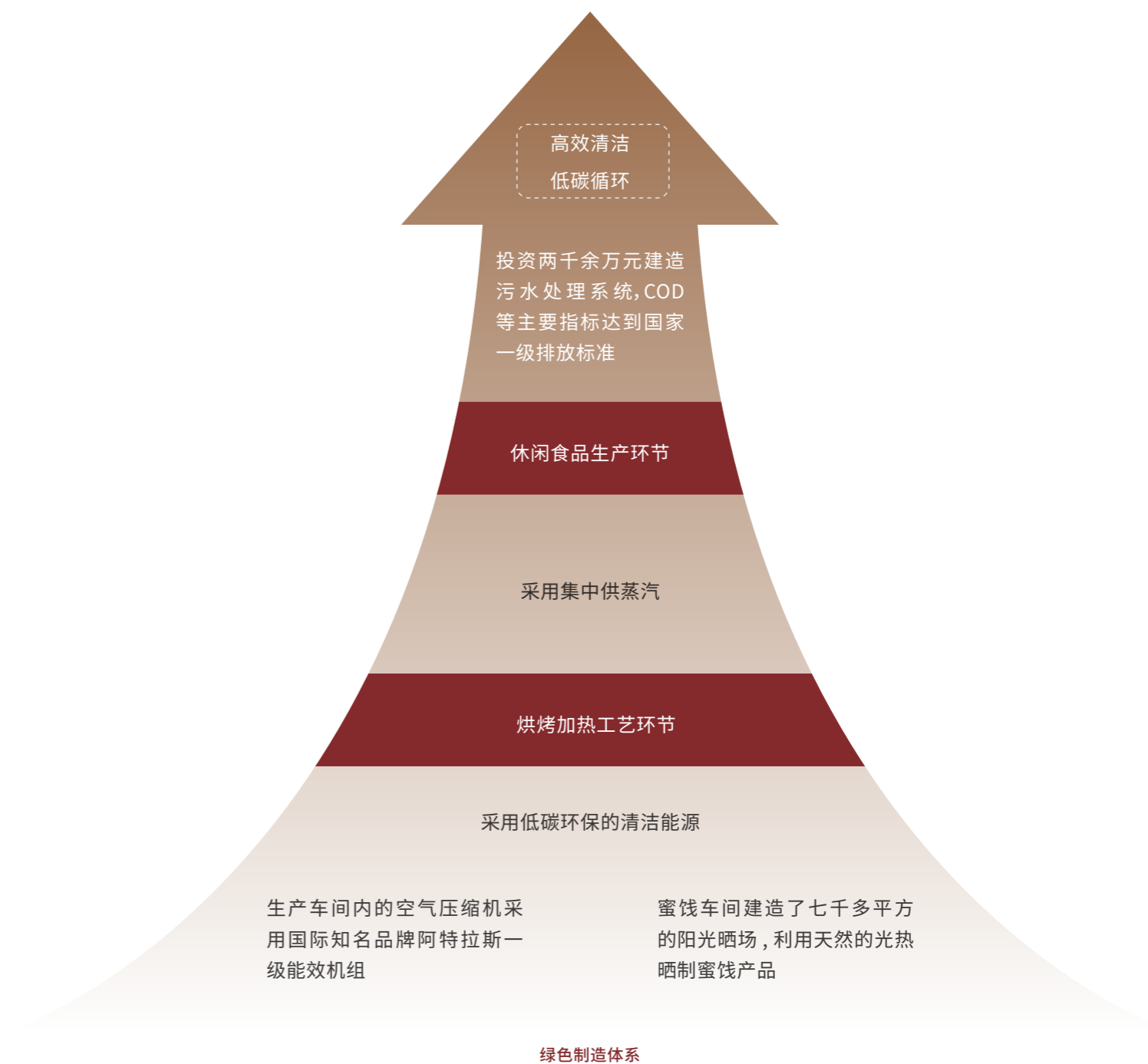
废气、废水、危废处置方式

报告期内,公司污染物排放总量满足当地核定的排放总量要求,具体如下:

污染物种类	单位	2021	2020	2019
废气排放				
废气排放总量	立方米	20,000,000	20,000,000	19,600,000
氮氧化物	毫克/立方米	28	28	137
硫氧化物	毫克/立方米	0.51	0.51	0.55
废水排放				
废水排放总量	立方米	423,391	424,253	240,000
化学需氧量(COD)	毫克/升	11.4	25	89
五日生化需氧量(BOD5)	毫克/升	10	11	45
悬浮物	毫克/升	22	25	60
氨氮	毫克/升	0.2	0.7	1.2
总磷	毫克/升	0.32	3.2	6.8
pH	-	7.6	7.5	7.6

绿色供应链

报告期内,公司以健全绿色工厂制造体系为主要抓手,持续完善高效清洁、低碳循环的绿色制造体系,打造可持续发展的绿色产业链。



未来展望

2022 年是公司战略转型元年,公司将秉持“高质量发展,行稳致远”的方针,以高质量发展为主线,聚焦核心品类和大单品,精进产品质量和成本,培育新的增长曲线;坚持消费者导向,构建多品牌架构体系;开发新市场,全渠道营销做大做强;公司将大力推动数字化转型和制度流程体系建设,推动业务流程再造;加强人才队伍建设,健全激励机制,引导人才成长。我们将聚焦打造企业核心竞争力,夯实基础、行稳致远!

(一) 聚焦核心品类,提升品牌影响力。聚焦深海零食、辣卤、短保烘焙、薯类、果干五大品类,打造四大品牌,即“盐津铺子”辣卤零食品类主品牌、“31°鲜”中高端深海零食品类子品牌、“憨豆爸爸”品牌中短保休闲烘焙和“薯惑”薯片子品牌。发挥成本优势,做大核心品类规模。持续精进产品、研发、供应链协作的复合产品开发团队,完善产品全生命周期管理流程体系。加大产品研发创新,打造盐津产品风味记忆。

(二) 精益生产强品质,精进成本铸制造优势。以建设国家级智能工厂为导引,全面推进数字制造设备升级,全新上线 BI、HR、WMS 等数字化系统,建设食品工业互联网平台,开发“5G+ 工业互联网”应用场景,全面实现生产系统和营销系统的连接和协同,建立、健全弹性生产体系,推行精益生产管理,强化品质管理、安全管理、全面预算,大力推动技改升级及数字制造项目实施。提升采购专业能力,在保证质量、服务的前提下,建立性价比的优势。深化精益管理模式,提升车间主任等现场人员品控能力,实现制造过程质量管理体系化。

(三) 深化营销渠道建设,做大市场增效益。2022 年,公司将进一步深化渠道合作,全面挖掘商超、新零售、批发商、零食专卖、TOB 及大客户渠道潜力,重新制定陈列标准,优化堆头形象,加强终端推广,开发优质售点,发展重点客户、核心客户,培育战略合作伙伴,力争实现多赢。咸味事业部新增售点计划翻番,全面推进售点标准化陈列;烘焙事业部投放 1 万个新专柜,开拓 3.5 万家售点;定量装事业部将发力 16 个核心省市,铺市启动会 + 多点陈列,把产品覆盖到 10 万家终端上;流通事业部聚因地制宜,结合各省实际情况选配单品,做大做强市场。线上电商主打盐津辣卤,品牌运营品牌推广,全力打造辣卤爆品矩阵,挖掘达人资源,把握抖音,拼多多红利机会,目标直指销售翻番;线下零食渠道持续发力,加速完成“老婆大人、锁味、爱零食”等连锁零食渠道拓展;渠道继续下沉,向乡村市场拓展,让盐津零食随处可见。

(四) 创新引领发展,重大专项开启新篇章。持续创新创业是盐津铺子成长的源泉和动力。2022 年,公司新研发中心将竣工投入使用,我们将不断加大研发、实验室、品质管理、新技术和新设备的投资力度,继续关注食品营养、健康和食品安全,推进数字化技术的深度应用。我们将推进供应链条现代化,打造盐津铺子休闲食品产业生态平台;我们还将关注食品绿色生产,实现低碳食品制造技术的突破。今年,我们将推进科技部油炸食品专项、互联网平台专项两个重大专项为牵引,强化人才队伍建设,加强产学研合作,进一步提升研发实力,加快项目实施进度,带动公司研发创新升级。年底达成湖南省食品产业互联网平台项目验收。

(五) 激发人才动力,奋斗促进发展。

优秀人才的获取和激发是公司走向长久成功的关键要素。公司围绕战略目标设置动力机制,提倡以奋斗者为本、以人力资本为核心共创共享的机制,形成利益共同体和事业共同体。盐津铺子将持续高薪引进核心高管,全力打造应届校招子弟兵队伍,持续提升人才密度,让组织持续涌现更多的价值贡献者、奋斗者。今年将推进大营销、大生产等部门的绩效变革,实现人尽其才,物尽其效。

(六) 主动承担社会责任,展现企业作为。

有强烈社会使命感的企业,方能行稳致远,基业长青。盐津铺子长期致力于科教事业、乡村振兴、抗疫救灾和助学助困等社会事业,我们将重点关注乡村发展,用企业的资金、技术、管理、品牌和市场优势,带动乡村产业兴旺,带动农民致富,为乡村振兴做贡献。

百尺竿头,因时而进,因势而新。我们将聚焦打造企业核心竞争力,夯实基础、行稳致远;我们将勇往直前、再筑辉煌!

责任绩效

业务经营

指标	单位	2021 年	同比变化
主营业务收入	元	2,281,504,301.67	增长 16.47%
纳税额	元	162,987,425.96	增长 37.17%

环境

指标	单位	2021 年
环保总投入	万元	753 万元
废气排放总量	立方米	20,000,000(与去年持平)
氮氧化物	毫克 / 立方米	28(与去年持平)
硫氧化物	毫克 / 立方米	0.51(与去年持平)
废水排放总量	立方米	423,391(同比下降 0.20%)
五日生化需氧量(BOD5)	毫克 / 升	10(同比下降 9.09%)
悬浮物	毫克 / 升	22(同比下降 12.00%)
氨氮	毫克 / 升	0.2(同比下降 71.43%)
总磷	毫克 / 升	0.32(同比下降 90.00%)
一般固体废弃物焚烧总量	吨	319.69(同比下降 11.74%)
危险废弃物焚烧总量	吨	0.86(同比下降 42.67%)

知识产权

披露项	单位	2019 年	2020 年	2021 年
持有专利数量	件	17	26	48
持有版权数量	件	1	4	5
持有商标和文字注册权数量	件	156	223	308
持有软件著作数量	件	5	18	18
年度新申请专利数	件	3	22	34
年度新申请版权数	件	0	3	1



员工

披露项		单位	2019	2020	2021	
员工权益	劳动合同签订比例	%	100%	100%	100%	
员工雇佣	员工总数		人	2,471	3,256	3,402
	按性别	男性	人	926	1,195	1,336
		女性	人	1,545	2,061	2,066
	按雇佣类型	劳动合同制	人	2,471	3,256	3,402
	按年龄	51岁及以上	人	133	175	209
		41至50岁	人	814	1,048	1,021
		31至40岁	人	991	1,379	1,466
		30岁及以下	人	533	654	706
	按地区	在中国大陆工作的员工	人	2,471	3,256	3,402
	按学历	硕士	人	7	20	25
		本科	人	212	301	360
		大专	人	448	543	623
大专以下		人	1,804	2,392	2,394	

披露项		单位	2019	2020	2021	
员工雇佣	基层员工总数	人	2,242	2,917	2,839	
	中级管理层员工总数	人	201	304	508	
	中级管理层中女性员工人数	人	63	95	137	
	高级管理层员工总数	人	28	35	55	
	高级管理层中女性员工人数	人	6	5	6	
	按员工专业构成类别	生产人员	%	37.31%	31.88%	44.36%
		销售人员	%	52.61%	52.30%	42.12%
		技术人员	%	2.75%	5.31%	4.97%
		财务人员	%	2.43%	1.87%	1.82%
		行政人员	%	4.90%	8.63%	6.73%
其他		%	0.00%	0.00%	0.00%	
员工流动率	离职员工总数 注：包括主动离职，以及因裁员、退休、死亡等原因 与公司解除雇佣关系的人数，下同		人	950	1,038	969
	按性别	男性员工离职人数	人	218	280	303
		女性员工离职人数	人	732	758	666
	按年龄	51岁及以上离职人数	人	67	55	63
		41至50岁离职人数	人	260	320	298
		31至40岁离职人数	人	243	243	253
		30岁及以下离职人数	人	380	420	355

披露项		单位	2019	2020	2021	
员工培训	接受培训的员工总人数	人	2,370	3,100	3,201	
	按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	1,428	1,804	1,887
		接受培训的女性员工人数	人	942	1,296	1,314
	按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	2,168	2,869	2,780
		接受培训的 中级管理层员工人数	人	188	215	401
		接受培训的 高级管理层员工人数	人	14	16	20
	员工接受培训的总时长	小时	49,420	70,004	78,246	
	员工培训平均时常	小时	20	21.5	23	
	按性别划分	男性员工 接受培训的总小时数	小时	29,680	40,622	50,881
		女性员工 接受培训的总小时数	小时	19,740	29,382	27,365
	按员工类型划分	基层员工 接受培训的总小时数	小时	45,864	66,191	70,669
		中级管理层员工 接受培训的总小时数	小时	3,325	3,525	7,217
		高级管理层员工 接受培训的总小时数	小时	231	288	360
	员工健康与安全	参加职业病员工体检人数	人	/	/	16
	安全事故及人员 注:适用于有生产 场所的公司	工伤人数	人	36	26	23
		工伤事故起数	起	36	26	23
	健康安全投入	员工职业健康安全投入	万元	13.5	16.863	21.432
		安全生产投入	万元	14.73	17.48	40.71

供应商

披露项		单位	2019	2020	2021
供应商总数		家	592	706	659
按地区划分	中国大陆供应商	家	592	702	655
	港澳台及海外供应商	家	/	4	4
签署供应商行为准则的百分比		%	100%	100%	100%
开展了环境影响评估的供应商数量		家	270	315	352
新供应商总数		家	44	59	90
使用社会标准筛选的供应商百分比		%	100	100	100



读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《盐津铺子 2021 年度企业社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映盐津铺子对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映盐津铺子对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映盐津铺子对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映盐津铺子的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10 您对本报告是否有其它意见和建议？

姓名：_____

电话：_____

电子邮件：_____

工作单位：_____

职称：_____

传真号码：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼 A 座 32 楼

邮政编码：410005

联系电话：0731-85592847

电子信箱：yjzzqb@yanjinpuzi.com

盐津铺子®

好零食 盐津造



扫码关注盐津铺子微信公众号

电话:0731-84659888

传真:0731-84659316

行政总部:湖南省长沙市雨花区运达中央广场写字楼 A 座 32 楼

总部基地:湖南省浏阳市生物医药工业园康天路 105 号

江西生产基地:江西省九江市修水县义宁镇良塘新区芦良大道 888 号

广西生产基地:广西省凭祥市友谊关工业园盐津铺子路 888 号