

Sinocare三诺



三诺生物2020年度 企业社会责任报告

Sinocare Social Responsibility Report 2020

目录

一、报告说明

二、董事长致辞

三、数字2020

四、走进三诺

1. 公司简介
2. 公司大事记
3. 公司使命与愿景
4. 公司核心价值观
5. 公司品牌
6. 企业荣誉
7. 可持续发展战略

五、恪守对用户的承诺

1. 科技创新与发展
2. 深拓零售市场
3. 深挖医院渠道
4. 深入基层医疗
5. 深耕线上平台
6. 拓展国际市场
7. 智能制造与绿色生产
8. 产品质量与体系
9. 数智化未来
10. 糖尿病管理与服务

六、恪守对员工的承诺

1. 员工规模和结构
2. 人才能力提升
3. 人才能量提升
4. 搭建公开便捷的沟通渠道
5. 保障员工食住行

七、恪守对合作伙伴、社会和股东的承诺

1. 业绩回报
2. 公司治理结构
3. 合作伙伴
4. 社会公益

八、2021年社会责任承诺

报告说明

《三诺生物传感股份有限公司2020年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）是三诺生物传感股份有限公司及子公司2020年度履行社会责任的整体报告，展现了公司在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，反映了公司在回馈股东、赋能产业、科研创新、绿色生产和抗击疫情等方面所做出的努力。希望通过本报告起到与利益相关者沟通的作用，促进公司可持续发展。

时间范围

本报告为年度报告，报告周期为2020年1月1日到2020年12月31日，并包含部分历史信息。

发布情况

首次对外发布。

编制标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，同时遵循深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》、《创业板上市公司规范运作指引（2020年修订）》和全球报告倡议组织（GRI）的重要性、完整性、可比性和利益相关方参与的原则。结合实际情况，展示公司对股东、员工、客户、行业、环境和社会等利益相关者履行的责任。

数据来源

本报告披露的2020年数据，均来自三诺生物传感股份有限公司的正式文件和统计报告（部分内容包含公司参股子公司Trividia Health Inc. 以下简称“THI”），并经过相关部门审核。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量货币。

为便于表述和阅读，报告中“三诺生物传感股份有限公司”也以“三诺生物”、“三诺”和“公司”表示。

获取渠道

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

联系方式

三诺生物传感股份有限公司
官网：www.sinocare.com
地址：湖南省长沙市国家高新技术产业开发区谷苑路265号
电话：0731-8993 5529

三诺生物最核心的竞争力是什么？是健康检测设备的S.IoT，是建立的健康管理设备的物联网平台，在这个平台上我们长出互联网医疗+健康管理服务，最后帮助我们的用户真正实现如何健康地活到80岁，活到120岁。

数智化的基础，首先是连接，人与仪器的连接，仪器与数据的连接，数据与服务的连接。仪器产生的数据，我们要连接到人，基于大数据、云计算和移动应用，实现院内外一体化、线上线下的融合，向我们的用户提供有价值的服务，通过数据连接合作伙伴，一起帮助到糖尿病人等慢性病用户、慢性病亚健康人群。

我们推出“甜蜜互助”——基于风险管理的糖尿病用户人群互助，实现带病互助；我们与湘雅二医院共同推出DPCC标准化的糖尿病防控中心，赋能基层医疗机构，实现分级医疗真正的落地；在梅溪湖步步高新天地我们已经在尝试慢病管理中心。这些都是基于我们有高质量可负担的慢病多指标检测产品，如果没有这些产品的持续创新，那糖尿病管理专家就成了无水之鱼。

2021年，用心成长

数智化转型，看起来是技术的事，但是背后核心是人的思维的转变，因此我们今年提出了“用心成长”，就是要有以下三心：

- 责任心——是让我们一次把事情做好，成为岗位专家；
- 同理心——是我们能够更好地去协同，跟同事，跟合作伙伴合作，拥抱变化；
- 进取心——是让我们能够今天比昨天好，明天比今天更好的心理基础。

只有把责任心、同理心、进取心融合在一起，才能践行“用户至上、拥抱变化、卓越结果”；“认真、协作、创新”的行为典范，从而帮助我们实现“为爱而诺”，“诺”就是通过践行对用户、员工和股东的承诺，帮助糖尿病人提高生活质量。

如何实现用心成长？

我们需要做到用户直达，我们需要产品的直达，信息的直达，关爱的直达，我们需要院内外一体化，我们需要iPOCT、CGM、以及具有无感数据连接的产品等等。

我们还需要通过全球协同解决我们经营结果面临挑战的问题；真睿二代要全面量产，要实现在全面合规的FDA质量体系下，与台湾工厂进行产能协同，同东莞一测以及PTS、Trividia，在研发、生产、采购、销售等方面都要推动全面协同。

在全球协同的基础上，我们建立数智化转型的能力，用户要数字化，产品要数字化，工厂的生产系统要数字化，基于S.IoT、云和大数据、移动应用构建开放、包容、智能化运营的平台，在经营上有iSEE来提供运营支持，不但能支持本地化的经营，而且能支持全球化的经营。

结语：

在全球，因为生活方式的转变，慢性病、心血管疾病的发病率在快速增长，这对全人类健康是非常大的挑战。我们不但要在新冠疫情下去应对传染病的防治，还要思考如何通过健康生活方式的引导，通过远程智慧的医疗服务，帮助全人类战胜糖尿病、痛风、心血管疾病等等公共卫生难题，这是三诺人的使命，也是我们出发的初心。

三诺二次增长的基础，包括从传感技术到构建安全有效可负担的产品体系，从信息智能技术到把数据转化为服务。产品和服务的成长，我们就更有信心，用心成长！

三诺生物传感股份有限公司

董事长 

二〇二〇年四月十五日



数说2020



2020年实现营业收入 **20.15** 亿元；公司参股子公司THI实现收入 **10.92** 亿元

公司总资产达 **38.95** 亿元；公司参股子公司心诺健康总资产达 **17.80** 亿元

截至2020年底，公司在全球拥有员工 **3,999** 名（含THI）较2019年增长 **14%**，

公司在中国拥有约**1,800**多万个人用户，在海外拥有**300**多万个人用户，产品销往**135**个国家和地区，在中国，产品推广到**3,000**家二级以上医院，**5,000**多家社区医院及乡镇医院，公司院内血糖管理系统已应用于**500**多家等级医院，分钟诊所服务于**6,000**多家机构



2020年公司研发投入占营业收入比例的**9.06%**，公司在全球拥有商标**662**项，专利**668**项，软件著作权**91**个，医疗器械证书**348**项。

走进 三诺生物

公司简介

三诺生物传感股份有限公司成立于2002年，公司致力于利用生物传感技术研发、生产、销售快速检测慢性疾病产品的高新技术企业。秉承“恪守承诺、奉献健康”的企业宗旨，专注于推动糖尿病及慢病健康事业的发展。为爱而诺，恪守对用户，员工，合作伙伴、社会和股东的承诺，是公司的核心价值观。通过持续创新，践行从“中国血糖仪普及推动者”到“全球糖尿病监测专家”战略目标转型，最终实现“糖尿病慢病健康管理专家”的战略愿景。公司未来将聚焦糖尿病及相关慢病的监测，积极拓展iPOCT检测业务，努力打造“生物传感+互联网+医疗+服务”的以患者为中心的全程糖尿病及相关慢病管理模式，为慢性疾病的防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案，提高糖尿病等慢性疾病患者的生活质量。



（位于中国湖南省长沙市的三诺生物园区）



（位于美国印第安纳波利斯的PTS园区）

Polymer Technology Systems, Inc. 主要从事慢性疾病即时检测产品的研发、生产及销售，其主要产品为血脂和糖化血红蛋白监测系统，产品销往全球135个国家和地区，国际渠道较为广泛。公司通过完成对PTS的收购，利用其国内渠道帮助PTS在中国进行销售拓展，PTS的血脂和糖化血红蛋白监测系统将延伸三诺生物的POCT产业链，三诺生物的产品将由单一的血糖监测产品向慢性病检测全线产品发展，在国内快速发展的血脂、糖化血红蛋白即时检测市场建立先发优势。公司在现有的电化学检测技术基础上，融合PTS先进的光化学检测技术，进行生物传感领域的创新，将血糖、血脂、血酮、尿酸、糖化血红蛋白及其他各种标志物的测试进行整合，最终成为慢性疾病即时检测行业的领导者。



（位于美国劳德代尔堡参股子公司THI园区）

Trividia Health Inc. 主营业务为血糖监测系统和其他糖尿病辅助产品（葡萄糖补充剂、糖尿病皮肤护理产品、糖尿病管理软件、尿酮测试试条、膳食纤维和综合维他命等糖尿病人用营养补充剂）的研发、生产和销售。Trividia的真睿TRUE METRIX血糖监测系统试条和仪器已在中国境内取得医疗器械产品注册证并实现销售。在新兴市场的销售协同方面，公司借助Trividia全球销售渠道资源、供应链资源、品牌资源以及30多年累积的丰富国际经营及销售经验，建立起较为完善的全球化销售渠道，未来将致力于开拓中东、非洲、印度以及拉丁美洲等国家和地区市场。公司将继续致力于为全球更多客户，尤其是亚洲、拉丁美洲等新兴市场提供可靠的产品和优质的服务。公司通过引入Trividia营养膳食补充剂及日常护理相关产品，将加速公司在糖尿病监测和日常护理方面的产品延伸，实现糖尿病管理专家的战略愿景。

公司大事记

糖尿病监测领域的引领者

三诺生物作为中国糖尿病监测领域的技术创新型企业，成立以来始终坚持内部创新和外部并购相结合，作为国家生物医学工程高技术产业化示范项目基地，多次获得国家创新基金支持，并率先通过了ISO13485质量管理体系认证及欧盟CE认证。公司生产的“三诺”系列血糖仪及配套试条，以其“准确、简单、经济”的特点，获得广大消费者的认可。并购美国PTS公司后，公司实现了从血糖监测系统提供商向慢性疾病即时检测（POCT）产品的提供商和服务商的转变。通过多年的努力发展，在产品上，公司实现了从单一血糖指标向血糖、血脂、糖化血红蛋白、尿酸、尿微量白蛋白等围绕糖尿病及相关慢病的多指标检测系统的转变。

糖尿病管理领域的开拓者

成为“以患者为中心”的全病程管理专家，围绕糖尿病患者、即将进入糖尿病的患者、糖尿病前期人群提供管理解决方案和服务，以血糖仪为核心，带动糖尿病预防的AGEscan，糖尿病治疗并有效管理的CGM，以及基层医疗使用的iCARE，在这个基础上，我们去联合分钟诊所，去迈向下一个驱动阶段。公司的院内外一体化全病程管理解决方案，将住院患者血糖管理和出院患者自我监测智能结合，并实现了医患交流、线上复诊、跟踪随访。同时，公司将加强智能糖尿病管理系统的完善和推广，强化以客户为中心，不断拓展经营品项目，为慢病解决方案以及未来的健康管理提供有价值的硬件产品，打造“生物传感+互联网+医疗+服务”的综合慢病管理模式，通过甜蜜互助全面助力用户直连，为慢性疾病的防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案，提高糖尿病等慢性疾病患者的生活质量。

慢病检测领域的奋进者

针对行业发展趋势，公司积极做好新产品的研发和技术储备工作，打造了具备数据传输功能的血糖、血脂、血压和适用于基层或临床科室的iPOCT检测产品，推动院内外患者血糖管理系统和“云医院”糖尿病管理信息系统升级。公司现有电化学技术平台、液相生化技术平台、凝血技术平台、免疫荧光技术平台、胶体金技术平台、化学发光技术平台，以及配套的仪器技术平台和基于互联网大数据的智慧医疗平台，依托上述平台公司不断推出满足客户需求多功能、多系列的产品，同时积极拓展基层iPOCT检测业务，为糖尿病等疾病防治提供更全面的解决方案。公司已形成丰富的产品线，目前拥有5个产品线及20余个子品牌，产品检测指标涵盖血糖、血脂、糖化血红蛋白、尿酸、尿微量白蛋白、糖化血清白蛋白、炎症、凝血功能、肝功能、肾功能等。

2002年08月	三诺生物注册成立
2003年11月	三诺血糖仪获得国家创新基金立项
2004年07月	三诺血糖仪和血糖试条获《医疗器械准产注册证书》和生产批文
2007年02月	通过德国TUV的ISO13485认证，获欧盟CE证书
2007年12月	加入中国-古巴生物技术合作，实现血糖仪及血糖试条向古巴及拉美市场的规模化出口
2008年03月	获国家发改委“生物医学工程示范工程”立项
2012年03月	在深圳证券交易所创业板挂牌上市，成为中国血糖仪第一股
2013年09月	手机血糖仪通过注册检测，通过建立监测—评估—干预模式，探索从产品到服务的模式
2013年10月	麓谷生物传感器生产基地（一期）投入使用
2015年5月	引领全球领先技术——“金”系列血糖仪全国上市
2015年8月	“三诺”商标（第10类）被认定为中国驰名商标
2016年1月	参与收购美国尼普洛诊断有限公司（现更名为Trividia Health Inc.），进入国际血糖监测领先阵营
2016年7月	收购美国PTS诊断有限公司，进入全球慢病检测领域
2017年2月	院内血糖管理系统上市，实现从产品到服务的跨越
2017年10月	Gold AQ产品获得FDA 510 (K) 认证
2018年1月	完成重大资产重组，配套融资5亿元，美国PTS公司成为全资子公司
2018年6月	三诺生物智能制造，获得国家专项资金支持
2018年11月	健恒医院投资糖护科技，打造互联网医院
2018年11月	荣获中国好雇主优秀雇主奖
2019年5月	创新医疗器械便携式多指标检测设备——液相iPOCT：iCARE-2000/2100于2019POCT年会上发布
2019年6月	无创糖尿病风险筛查产品AGEscan在第81届CMEF上市，开启糖尿病全病程管理的新入口
2019年8月	三诺“分钟诊所2.0”在西普会上首发，正式开启慢病管理专业化赋能，为各领域进行慢病专业检测及服务提供工具和解决方案。
2019年9月	荣获2019年国家技术创新示范企业。
2020年3月	新型冠状病毒检测产品获得欧盟准入资格
2020年10月	三诺智慧健康产业园区投入使用
2020年12月	完成可转换公司债的发行，募集资金5亿元
2020年12月	公司iPOCT产业园开工建设

公司使命与愿景

使命

为糖尿病等慢性病患者提供优质的产品和服务，帮助他们提高生活质量

愿景

中国领先的糖尿病管理专家，国际上领先的血糖监测专家。

公司品牌

公司拥有完整的慢病检测产品群，涵盖高血糖、高血压、高血脂和高尿酸等产品和服务类。目前，公司旗下产品品牌包括：三诺®、安稳®、安准®、安易®、金准®、金稳®、诺凡®、安诺心®、甜蜜家园®、真睿®、SINOCARE®、CAREBOOK®、any-touch®、gold-touch®、GOLD-ACCU®、A1CNOW+®、CARDIOCHEK®、MEMOCHIP®、PTSDETECT®、PTSPD®TRUE®、TRUE plus®和TRUE METRIX®等。



“三诺”品牌于2015年6月被国家工商总局认定为“驰名商标”。

公司核心价值观

三诺价值观体系

使命

为糖尿病等慢性病患者提供优质的产品和服务，帮助他们提高生活质量！

愿景

中国领先的糖尿病管理专家 国际上领先的糖尿病监测专家

核心价值观

为爱而诺

对用户的承诺

以用户为中心，提供安全、有效、可负担的产品和服务

对员工的承诺

为员工提供快乐工作、健康成长的平台

对合作伙伴、社会、股东的承诺

与合作伙伴共同成长，勇于承担社会责任，为股东创造合理利润

员工行为典范

用户至上 · 认真

- 为用户创造价值是决策的唯一标准
- 走进用户里面，真正懂用户
- 超越用户期望，制造惊喜
- 主动担当，不推诿，一追到底
- 具有紧迫感，不让问题过夜
- 一次就把事情做对
- 系统地解决问题
- 以工匠要求自己，注重细节
- 提前考虑风险点，做足准备
- 质量第一，持续优化

拥抱变化 · 协作

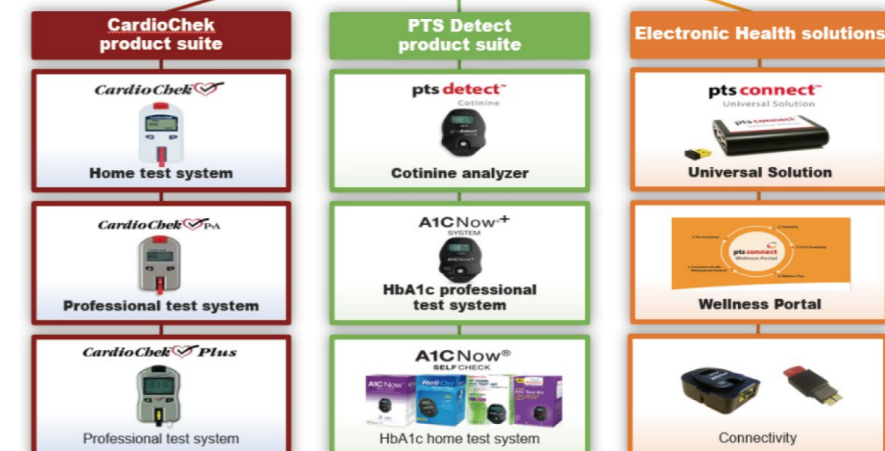
- 变化是一切机会的来源
- 保持好奇心，走出舒适区，多学习
- 跳出固有思维，探索新方法，多实践
- 艰苦奋斗，挑战就是成长，多承担
- 具有全球视野，不狭隘
- 爱是一切行为的基础
- 爱是相互成就，爱自己，爱家人，爱他人
- 在人格上人人平等
- 尊重信任同事，客观公正，接纳差异，珍视不同意见
- 诚信是基石，不做假
- 互帮互助，有冲突时先站在对方角度思考，丢掉本位

卓越结果 · 创新

- 以终为始，结果导向
- 做事有闭环，事事有结果，凡事有反馈
- 不仅仅是完成KPI，拼全力超越目标，持续争创第一
- 创新是发展的驱动力
- 敢尝试，敢突破，不怕失败，及时优化
- 群策群力，主动改善机制、系统和流程
- 敢于接受对自己管理或技术权威的挑战
- 包容创新的失败



pts Diagnostics



企业荣誉

- 国家创新基金支持项目
- 国家生物医学工程高技术产业化示范项目
- 中国家庭健康监测创新贡献奖
- 国内店员推荐率最高品牌血糖仪
- 福布斯“2013年最具潜力上市公司榜”第三名
- 2014医疗仪器创新奇璞奖
- 健康中国金葵公益奖
- 中国驰名商标
- 第十二届、十三届中国上市公司价值评选中国创业板上市公司价值五十强
- 证券时报第九届天马奖·中国上市公司投资者关系评选最佳董事会
- 中国好雇主优秀雇主奖
- 智慧健康养老应用试点示范单位
- 2015最具成长性的上市公司
- 医疗大数据应用技术国家工程实验室共建单位
- 最具价值医药上市企业金牛奖
- 长沙市儿童友好型企业
- 全国工会爱心托管班
- 抗疫爱心企业
- 国家企业技术中心
- 2020年国家科技进步奖
- 国家工程研究中心



可持续发展战略

三诺生物与联合国可持续发展目标（SDGS）

	SDGS	三诺的行动
SDG3: 良好的健康与福祉	确保健康的生活方式，促进各年龄段所有人的福祉对可持续发展至关重要。	推动慢病检测专家建设，培养行业优秀人才，保障员工职业健康，实现安全生产，提供医疗援助服务，应对重大公共卫生事件
SDG4: 优质教育	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	开展针对员工的培训，保障员工及其子女有良好的学习条件和机会
SDG5: 性别平等	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	在招聘及就业过程中确保男女平等，工作场所配置母婴室及其他设施
SDG6: 清洁饮水和卫生设施	人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分	控制污水、危险化学品排放。确保清洁饮水及卫生设施齐备
SDG8: 体面工作和经济增长	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作	保障员工权益，注重员工关怀。建立员工子女托管所，保障员工身心健康，薪酬福利待遇良好
SDG9: 产业、创新和基础设施	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。	保障产品质量，提升服务水平，引领医疗器械行业发展
SDG10: 减少不平等	减少国家内部和国家之间的不平等	打造平等、尊重、包容的工作环境，开放多元沟通渠道，建立多平台交流，尊重不同地域、不同文化背景的员工
SDG11: 可持续城市和社区	建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区	工业固废分类收集，回收再利用；废气、废水满足国家及地方环保标准限值要求；构建绿色园区，推动家庭医疗和基层医疗的改革，开展志愿者和公益服务
SDG12: 负责任消费和生产	确保可持续消费和生产模式	建立了质量管理体系，通过了ISO19001和ISO13485体系认证，符合现行GMP规范要求；防治污染，绿色生产
SDG13: 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及其影响	绿色办公/生产、环保出行
SDG16: 和平、正义与强大机构	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。	注意权利保障在公司内部和合作伙伴中的开展
SDG17: 促进目标实现的伙伴关系	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	开展利益方相关沟通，发布年度社会责任报告

恪守 对用户的承诺

科技创新与发展

三诺作为国家生物医学工程高技术产业化示范企业，非常重视研发投入和产品开发，多次获得国家创新基金支持，并率先通过了ISO 13485质量管理体系认证及欧盟CE认证。2020年通过了国家企业技术中心认定。公司生产的“三诺”系列血糖仪及配套试纸，以其“准确、简单、经济”的特点，获得广大消费者的认可。

公司自成立以来，始终将科研创新视为第一生产力，推动高质量的发展。经过近十多年的技术沉淀，公司建立起了涵盖应用研发、技术和平台研发的全流程体系，并与中南大学、湖南农业大学、香港大学、湘雅附二医院等数十家一线医疗、化学和生物科研机构建立了开放性合作。

研发投入

公司所处医疗器械行业应用的生物传感技术涉及化学、物理学、生物学、医学、材料科学、计算机科学等多个学科，企业只有具备了多学科融合的研发人才以及合理有效的研发体系，才能够开发出合格的血糖监测系统产品。公司拥有多学科、多层次、结构合理的研发团队以及多学科融合的研发体系，高效运行的研发团队，具备良好的持续创新能力，截至2020年12月31日，公司拥有研发人员591人，占公司总人员的比18.83%，2020年研发投入为18,248.98万元，占营业总收入的9.06%，为公司自主研发创新提供了人才储备和资金保证。

公司近五年研发人员及研发投入情况表

项目	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年
研发人员数量(人)	591	529	444	335	272
占总人数的比	18.73%	18.73%	19.06%	18.06%	16.03%
研发投入金额(万元)	18,248.98	18,957.75	16,051.64	7,398.14	5,198.35
占营业收入比例	9.06%	10.66%	10.35%	7.16%	6.53%

研发成果

公司持续注重产品研发的投入和自身产业技术的积累，2020年，母公司共申请中国专利67项，其中中国发明专利22项，实用新型专利40项，外观设计专利5项，新获47项中国专利授权；PTS新申请的专利共7项，4项美国专利，3项国际专利，新获22项专利授权，美国4项，中国1项，其他国家和地区17项。新冠疫情期间开发的新冠病毒抗体检测试剂盒（胶体金法）和抗原检测试剂盒（胶体金法）彰显了公司的研发实力，以及共同抗疫的社会责任感，提升了公司的社会影响力。

研发平台

公司实现了从电化学平台向光化学平台、荧光免疫平台及移动医疗平台多平台协同研发的进步。在全球建立了四个研发中心分别位于中国长沙和深圳，美国印第安纳波利斯和劳德代尔堡。公司未来将聚焦糖尿病及相关慢病的监测，积极拓展POCT检测业务，努力打造“生物传感+互联网+医疗+服务”的以患者为中心的全程糖尿病及相关慢病管理模式，为慢性疾病的防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案，提高糖尿病等慢性疾病患者的生活质量。

深拓零售市场

血糖即时监测在一二线城市普及率较高，但在广大的县城、乡镇普及率仍然较低，仍有大量的患者未被发现及养成定时监测血糖的习惯。2020年，在零售市场发起“百万县城”项目，共开展115场市场拓展行动，覆盖177个县城，将血糖仪的普及进一步下沉到了县域市场。联合药企，通过数字连接产品和分钟诊所，软件+硬件的综合解决方案的深入合作，在更好地为患者提供精准的用药方案方面做出了尝试。并通过慢病四高类检测产品进行了多病种药企合作拓展。开展医养、保险、体检、互联网+健康管理O2O、互联网+医疗大数据平台等多渠道进行了有益探索。持续开展百城万人公益检测项目，帮助终端进行用户发现，全年共检测553万人次，发现237万异常人次。

积极开展各类品牌推广活动开展，促进全民控糖知识普及。联合行业媒介中康开展第二届“三诺爱糖公益行”品牌项目，全年开展活动110场，覆盖70家连锁。包括血糖知识普及为主的“慢病防控月”活动、用户发现为主的社会公益活动“暖蜂行动”、患者教育为主的“患教讲座”、患者关怀为主的“健康加油站”活动。此外还通过联合54家KA连锁开展第一届“三诺器械节”活动；结合18周年司庆发起“寻找曾经的你”感恩之旅，服务回馈老会员。



成立专门的慢病小组，通过分钟诊所慢病项目，帮助连锁进行慢病管理。2020年，在22家不同规模连锁合作开展慢病项目，为连锁提供检测产品及慢病管理培训服务，帮助连锁更好地进行慢病管理，服务患者。通过试点“慢病健康监测专区”进行推广。尤其对尿酸市场进行快速布局，旨在打造下一个百亿级检测市场。高端血糖金系列重点市场拓展，重点门店维护。美国子公司Trividia进口血糖仪真睿上市，丰富高端血糖产品线。基于糖尿病患者全病程管理周期中其他需求，丰富周边品类，新增胰岛素针头、酒精棉片等产品。



深挖医院渠道

随着床旁检测产品的快速发展，人们对新型简便的检测设备需求越来越强烈，三诺生物不仅为医院市场输送更加科学、合理、准确和性能稳定的血糖检测产品，并为医院市场提供了丰富多样的产品类型，满足医护人员对不同患者的诊断需求，经过不断的努力，现产品已覆盖国内2966家等级医院，其中二级医院2176家，三级医院790家。中南大学湘雅医院、中南大学湘雅二医院、中南大学湘雅三医院、重庆医科大学附属第一医院、成都中医药大学附属医院、河北医科大学第一医院等全国知名三甲医院已与公司保持长期合作关系。



三诺秉承着对用户的承诺，为等级医院提供三诺糖尿病管理系统、移动端APP、智能血糖仪，通过与医院HIS、LIS、EMR、PACS等系统实现无缝对接，避免数据孤岛；帮助医院实现了糖尿病患者住院期间的全过程管理，通过血糖管理系统可智能采集、监测患者信息，并将血糖数据自动上传至管理系统中，同时血糖管理系统真正实现了基层与等级医院、院内与院外的数据互联互通，为等级医院提供糖尿病患者血糖全病程数据，并为医院学术科研提供切实的数据支撑。帮助医务人员提升血糖测试效率，减轻数据录入工作量；提供方便的数据查询和统计分析功能，提升管理效率；对危急值提示，便于及时下医嘱，及时处理；为内分泌科医生管理全院糖尿病患者提供了有效的工具。三诺运用互联网技术记录和管理糖尿病患者的血糖变化情况，目前已为530家等级医院建立了体系化规范化的院内外一体化及患者全病程管理可视化的血糖主动会诊管理系统。

深入基层医疗

三诺不断向基层医疗机构拓展iPOCT业务，目前已为5000家基层医疗机构提供了相关产品和服务。为基层医生提供合适的设备和服务，帮助他们提高疾病诊断能力；为经销商提供持续盈利的产品和服务，和他们共同成长；通过组织能力的建设，持续为客户提供优质的产品和服务，致力于成为基层社区慢病管理专家，基层社区IVD检验专家。

加快布局县市级代理商渠道，扶持县市级IVD代理商做强，引导药品经销商成功转型，确保县级堡垒级的代理商数量累计达到1000家。同时通过代理商渠道对基层终端网点进行快速覆盖，确保终端装机累计达到10万台，突出产品在各细分市场的应用场景价值。同时，通过战略合作，形成以省区为中心的三级物流冷链配送网络，及时满足客户交付需求。



通过及时有效的售后服务能力建设，形成三级售后服务体系，提升产品在终端客户的好评。同时，用专业的市场推广助力销售前端，用高效的销售运营管理服务销售前端，打造训练有素的基层医疗销售队伍。持续探索慢病多指标检测产品在基层社区的应用场景，打造10家以社区为中心的糖尿病及并发症全病程管理的样板示范点，形成以iCARE为核心的糖尿病等慢病管理解决方案。

iCARE-2000便携式全自动多功能检测仪

基层检验科管理工具

药检自动化 综合成本投入最低 随机样本最佳选择

廉相试剂 院内/外一体化管理

IPOCT 智慧互联 2.0

生化常规检测 特定蛋白检测

肝肾功能 心肌酶谱 HCY GLU TBA AMY 凝血检测 APPT FT TT FIB PT INR

血糖检测 1,5-AG 血气电解质

全自动 准确性 小型化

更易用 更全面 更智能

凝血分析仪
特定蛋白分析仪
生化分析仪

检测项目	检测试剂	检测原理
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	HbA1c
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	GA, GA
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	1,5-AG
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	mAb, Ucr, mAb/Ucr
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	CRP, hs-CRP
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	Hs-CRP, CRP/AA
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	ALT, AST, Tbl, Alb
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	Dht, TP, ALP, GGT
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	Urea, Creat, UA
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	BUN, Cys-C
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	TC, TG, HDL, LDL-C
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	GLu, Hcy, UA, LDL-C
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	CK, CK-MB, LDH, α-HDH
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	BA, CHE, α-AMY
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	PT, APTT, TT, FIB, D-DT
葡萄糖	葡萄糖氧化酶/葡萄糖氧化酶	PT, INR

CV<3% 3-12min 温度、湿度、湿度

五分钟内出报告 试剂可复用有效期长 无需离心/振荡/孵育

耗材单人份/单卡 内置目标试剂/试剂盒 全试剂盒/试剂盒

二代酶法/酶法检测项目 无需清洗/免校准、免质控 耗材可智能识别

深耕线上平台

2020年开始“春节不打烊”活动，春节期间依然提供不间断的销售和服务，第一时间选择顺丰快递全力保障商品物资的物流供应，并确保不缺货、不断货，不涨价，满足广大用户的需求，抗疫可用的酒精棉，额温枪用品仓库人员争分夺秒优先发货。客服团队24小时提供免费咨询服务，让用户感受到难能可贵的温暖，提升消费者对品牌的认同感。2020年三诺双十一以“健康心愿 一一实现”为主题，实现线上全网销售额突破1亿，同比2019年增长60%，蝉联血糖类目七连冠，再次刷新纪录！其中明星单品GA-3血糖仪的销量更是超100万件，得到了大众的广泛认可。

Sinocare三诺 · 双十一

线上全渠道销售额超

1亿

三诺 糖尿病管理专家
守护亿万家庭的健康心愿

Sinocare三诺 · 双十一

稳居血糖类目

第1

天猫&京东「双冠王」
三诺 糖尿病管理专家
守护亿万家庭的健康心愿

Sinocare三诺 · 双十一

蝉联血糖类目

7

连冠
品牌/店铺/单品「第一」
三诺 糖尿病管理专家
守护亿万家庭的健康心愿

Sinocare三诺

跨境电商业务快速发展

跨境电商业务已拥有德语、法语、西班牙语等欧洲小语种独立自建网站，同时在eBay、Amazon、AliExpress、WISH、Shopee、Lazada、Cdiscount、Jumia、Joom等第三方国际平台开设店铺，业务覆盖德国、法国、意大利、西班牙、葡萄牙、英国、俄罗斯、日本、加拿大、美国等130多个国家和地区，在17个国家拥有合作海外仓。品类涵盖糖尿病相关系列、家用医疗检测系列、家用健康运动系列、家用健康个护类等。为打造更好的体验式多元化购物平台，推出了“PC商城+wap商城+app”商城系统建设方案，将会在第三方平台与自建站，自建APP，在FB, YouTube, INS官方帐号上面建立自己的私域流量，粉丝数已超过10万。

加码电商直播带货

三诺在天猫、京东、拼多多、微信、抖音等平台打造直播矩阵，通过自播、KOL合作等形式实现品牌营销，扩大品牌曝光，疫情期间，三诺为用户免费提供专家在线直播，帮助用户获取疫情防控小知识，2020年全年直播销售达千万。同时在天猫与薇娅的公益直播合作中实现体温计销售超过10万支。

为了更好的提高用户满意度，打造自动化、智能化、现代化物流基地。建立了行业先进的自动化立体库和分拣集成项目，有效解决了用户下单后，后续发货环节是否能快速反应并良性运作的问题。通过建立WMS系统、AGV拣选系统、RF电子标签条码管理系统、堆垛机系统、DWS自动分拣输送系统等，订单在拣选、复核、集货、包装环节效率显著提高，建成之后的仓储物流园货物存储量达40余万箱，可支持日均5万、峰值10万单的出库订单需求。

拓展国际市场



公司海外业务在全球76个国家完成注册工作。在亚洲及南美共5个国家设有销售子公司，并在越南，印尼，菲律宾三国实现本土化管理，直营式销售。公司创建并稳定了海外四大业务模式---即贸易模式，精耕模式，国家项目，本地项目。在全球2020年遭受新冠疫情灾难背景下，海外出差受阻，行业展会全面叫停之际，国际业务板块立即调整销售拓展方式，通过线上展会，搜索询盘引流，资源互换等多种方式，新增一级代理商47个。2020年，越南直营市场销售实现翻倍，验证了公司在东南亚尝试的移植国内零售深耕模式的投资策略并获得成功，同时，公司研发并生产的新冠抗体检测试剂远销全球近60个国家和地区，并先后向意大利，古巴，乌拉圭，马来西亚等国捐赠防疫物资，为全球共同抵御疫情作出贡献。

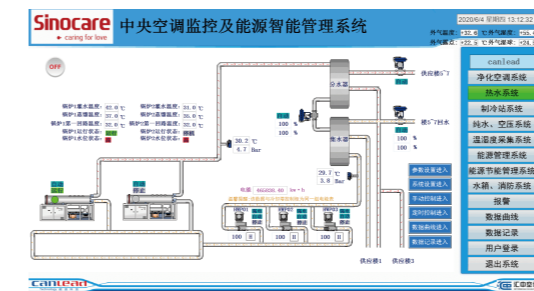
智能制造与绿色生产

公司在《中国制造2025》的引领下，以智能制造为核心，推动新一代新兴技术与制造技术融合发展，在主攻智能制造的同时，全面推行绿色生产，加快制造业升级，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

公司严格按照法规要求建立了质量管理体系，通过了ISO19001和ISO13485等体系认证，符合现行GMP规范要求。同时推进自动化建设、信息化建设，采用智能技术，建立产品追溯系统，提升整体生产制造能力和智能化管理水平，从而实现能耗的降低，减少排放，节约社会资源。



实现人、机、料、法、环多维度的信息自动采集，解决人工记录和统计效率低、时效性差、易缺失的问题；各系统适时监控和分析，提升了生产管理快速反应速度以及质量控制精准把控的能力；各系统链接集成，打破信息孤岛，为过程控制和改善提供数据支撑，以及质量追溯，提升制程管控能力。通过信息化系统对水电气能源设备进行适时监控、自动调整参数，减少浪费、节约能耗，为地球绿色环保贡献出最大的力量。



导入工业机器人、AGV等智能设备，解决了搬运劳动强度大，作业枯燥，员工流失速度快的问题；全面采用工业视觉传感技术，解决了依靠人工目视存在差异化导致质量不稳定的问题；核心工序采用人工智能算法，自动分析判定，并推算最适参数，提升制程控制智能化水平以及整体生产制程能力。



作为国家药品监督管理局指导的医疗器械唯一标识试点单位，积极响应，在2020年实现了对所有产品的UDI赋码追溯工作，产品UDI信息已上传，公众可在国家药品监督管理局网站进行相关数据查询，充分体现对社会的责任感，让用户使用更放心。

2020年三诺生物公司在安全防护、职业病防护、环境保护等方面设施平稳运行，全年安全、环保、职业健康事故0。公司全面贯彻落实国家有关职业卫生法律法规、规章标准，防控职业病危害，保护劳动者健康，实现对员工、对社会的承诺。注重绿色生产，通过开展TPM活动、精益改善、节能降耗等一系列项目来实现绿色生产的落地实施，降低企业生产成本，降低能源使用。



2020年通过对各生产车间工艺环节全方位的岗位危险源识别，对所有辨识出的危险源进行评估及现场核对有效性，对风险评估资料进行统计、分析、整理、归档，形成EFMEA表格，确认等级，执行风险控制。保护劳动者健康，实现对员工的承诺。



产品质量与体系

质量文化

质量是公司稳步发展的基础，多年来公司一直将“质量第一”作为管理的优先级。2020年公司重新梳理了企业文化，将“一次把事情做对”、“追求工匠精神”等作为员工行为典范进行推崇。在质量文化的推广过程中，从对文化的诠释和理解、管理制度的改进和落实、产品质量的优化和改进等层面自上而下进行推进。同时我们冀望员工既关注质量管理体系的系统性，又要从小处入手，关注每一个工作细节，以工匠精神将质量文化和质量要求落到实处。

质量体系和质量认证

公司根据全球质量管理体系相关要求建立，主要包括ISO 13485《医疗器械 质量管理体系用于法规的要求》、ISO 9001《质量管理体系 要求》、中国《医疗器械生产质量管理规范》及其附录、美国21CFR820《质量体系法规》、欧盟IVDD和MDR/IVDR、巴西RDC16 2013等质量管理体系相关法规和标准的要求。2020年对公司质量管理体系进行了全面的梳理和升级，从系统性、有效性提升着手，进行了全质量管理体系流程的改进，改进后的质量管理体系更符合国际化标准要求且能更好的进行过程控制。

截止目前，公司通过多项质量认证和认可，以下为公司的一些代表性的认证认可资质证书。



ISO13485 质量体系认证 ISO9001 质量体系认证 ISO14001 环境管理体系认证 ISO17025 实验室认可

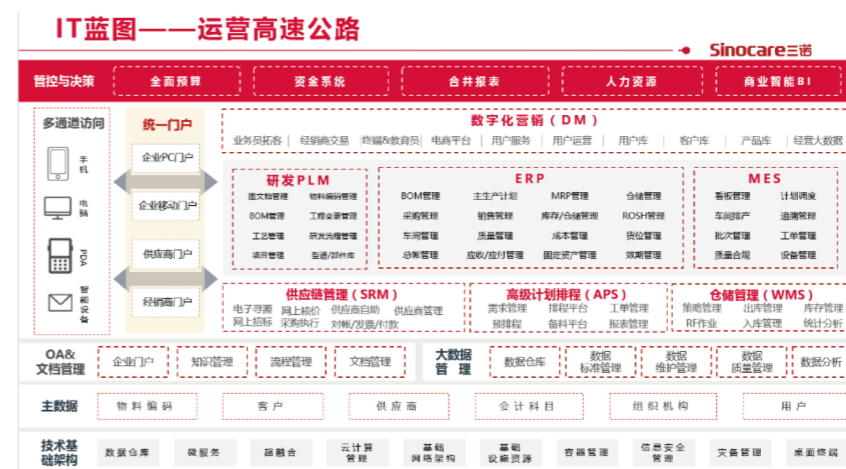
全生命周期产品质量管理

产品质量是企业发展的最基本的保证。公司对产品质量实行全生命周期的管理，公司建立了从产品研发开始、设计和生产转移、生产质量控制、产品上市后的全过程的监控，确保产品的持续安全和有效。在产品实现过程中，设置了各个关键的控制环节，并通过组织架构进行保障，包括设计质量保证，验证和确认管理，供应商质量管理，检验和试验，上市后的监控等等。

在日常生产运营过程中，通过推行六西格玛，QCC，TQM等管理理念和方法，不断的优化和改进产品的质量，追求产品质量的卓越。公司连续多年组织六西格玛培训项目，从部门经理到工程师都必须学习六西格玛知识并学以致用。通过每年评比QCC和六西格玛项目成果，持续的鼓励员工积极的参与过程和产品优化。

数智化未来

近年来，ERP、MES、OA、DM、PLM、eHR、WMS、APS、MDM、用户平台、分钟诊所、糖尿病管理等系统相继投入使用，搭建了公司运营高速公路，支撑业务的简单、合规、高效运作。



2020年公司全面启动数智化转型战略，进一步通过“完善企业信息化建设”来持续“改进和优化核心业务”，探索“数字产品/服务创新”和“打造数字平台”，用户界面数字化，整个价值链数字化，实现“数字化解决方案”和“客户/用户参与”的糖尿病管理专家。全面推动数字化+智能化，实现用户、客户、合作伙伴、供应商、员工以及业务交互全过程的在线化、数据化、智能化。对内主要是提升运营效率和质量，对外是提升用户体验和创造用户价值。



围绕“连接、数据、智能”三个关键词进行数智化转型的落地，首先是“连接”，连接仪器、仪器产生的数据与人的连接、医患的连接、合作伙伴的连接。其次是“数据”，内外部经营数据，精准指引一线业务作战行动，赋能业务；仪器连接产生的数据驱动糖尿病健康管理服务，通过数据了解用户，真正帮助到糖尿病人。最终做智能分析，数据驱动的智能能力，深度学习、机器学习、数据挖掘，然后提供生态的服务。

从销售硬件转变为销售软件定义的产品，将每一台设备作为流量入口，直达用户，把现有的服务、未来增值的服务以及创新的服务都融入到软件和智能产品中，买一台血糖仪，带回家一位糖尿病医生；建立基于云和移动应用的线上协作生态链，基于用户为中心的线上线下融合平台，最后成长为院内外一体化的智慧医疗体系的服务链，为患者提供全病程、个性化、贴心的医疗服务和健康管理，提高患者生活质量。从而推动糖尿病慢病全病程的“硬件+软件+服务+医疗”的商业模式。

糖尿病管理与服务

线下糖尿病诊疗与管理

北京三诺健恒糖尿病医院始建于1991年。至今已有28年，设有门诊部、住院部、糖尿病教育中心。医院坐落在海淀区上地的核心位置，北部辐射整个海淀区北部，南部补充中关村以北的医疗资源薄弱区域。医院开设床位20张。医院坚持以患者为中心的服务模式，提供舒适就诊环境，温馨舒适病房，配套齐全的医疗设备，每位医护人员以“爱心、真心、诚心、热心、耐心”为工作准则、认真对待每个患者，将以最热忱的态度为糖尿病患者提供优质的诊疗服务。

基于北京三诺健恒医院，搭建互联网诊疗平台，实现患者的问诊开方购药医保全链条一体化闭环服务，为患者提供全病程、个性化、贴心的医疗服务，为慢性疾病的防治提供创新性、系统性的智慧医疗解决方案，提高患者生活质量。2020年三诺健恒糖尿病医院获得互联网诊疗服务资质。在实体医院基础上，运用互联网技术为患者提供安全适宜的医疗服务，在线开展部分常见病、慢性病的回访与复诊。

糖尿病患者有着长期的复诊、药物需求，患者在手机上选择医生挂号，在家中在线复诊，医生通过线上的问诊，结合智能终端自动采集的多指标检测数据，为患者开具处方，患者进行线上的结算，线下药品即可配送至患者家中。

三诺健恒互联网诊疗平台的线上的复诊、处方开立、配药等能够有效减少患者就诊成本、优化患者的就医流程、提高医疗机构服务效率、增强医患管理粘度。

糖尿病管理服务中心

除了提供监测产品之外，公司建设了线上线下相结合的糖尿病管理服务形式，由糖尿病专科主治医师、营养师、康复运动治疗师、健康管理师、健康管家控糖助理等组成的上百人专业健康管理团队，在2020年，已为30万余糖友提供健康管理的咨询服务，进行糖尿病教育和支持，控糖工具的指导使用，主要为糖友进行精细化血糖管理，提供精准控糖方案，助力血糖达标，其中血糖管理的平均有效率达到了85.99%，且获得用户极高的满意度。在疫情期间，积极响应国家“互联网+医疗健康”政策意见，考虑疫情期间，用户不方便去医院看病，我们发起“守护糖友健康”活动，连夜上线小程序，用户可在线预约专业医生咨询、健康管理师提供控糖服务，三诺竭尽全力为糖友的健康生活保驾护航。



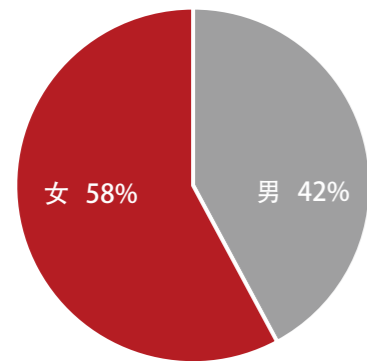
在长沙也开设了三诺糖尿病管理服务中心线下体验店，作为三诺第一家线下形象体验店，集合了体检、糖尿病并发症筛查、饮食模型宣教、产品体验指导及多方面专业团队资源，预见性一体化、一站式全程健康管理。独家非药物控糖技术，已为许多糖友平稳好血糖。

恪守 对员工的承诺

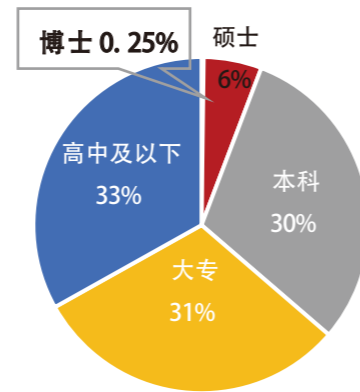
员工规模和结构

截止2020年底公司共有员工3,999人（其中三诺2,961人，东莞一测192人，PTS167人，THI 679人），三诺女性就业者占比为58%。2020年公司净增就业904人，净增比例14%。

性别分布



学历分布



人才能力提升

人才引进

2020年，继续扩大社会招聘和校园招聘，面对新冠疫情的冲击，三诺在稳定原有业务的基础上不断开拓新业务、扩大招聘需求，全年引进和招聘人才1,425人，其中资深技术工程师/经理层级及以上32人（含省外引进总监级及以上高端人才4人），一线工人398人，应届毕业生达150多人。

与此同时，主动梳理内部岗位，根据岗位特性整理出面向糖尿病患者开放的职位，积极给糖尿病患者提供就业机会。

人才发展

三诺恪守对员工的承诺，努力为员工提供快乐工作、健康成长的平台。近几年，通过搭建人才发展体系、建立各岗位的能力模型（专业能力/领导力），并实施各项培养项目，沉淀输出了《三诺人才发展手册》，对三诺员工予以赋能，给予员工有方向、有品质的成长。同时，每年会定期组织开展人才盘点&梯队建设项目，发掘并培养一批高潜人才，为组织储备关键岗位的人才。



2020年公司共开展了7场领导力训练营，培训324人，通过多样化的培训形式（课程培训、项目实践、拓展、研讨等），提升各层级的领导力。



在专业能力培养方面，各业务部门基于岗位能力模型在公司内部学习平台沉淀了1200多门课程，同时也不定期地邀请岗位专家萃取优秀工作经验，并在各业务团队内部开展多元化的学习分享活动，以确保组织经验得以有效传承、复制。另外，基于公司业务发展的需要，会不定期组织员工外出培训学习、参加大型峰会/论坛，以逐步夯实内部的专业能力建设。

为了帮助新员工快速地融入公司、理解公司的企业文化，公司实施了新人百日成长计划，每月会定期针对新员工开展1.5天的集中培训+文化拓展，让大家更清楚公司的发展历程、糖尿病专业知识及日常工作相关的管理制度，进一步理解公司存在的使命、对社会的价值。同时100天里，每位新员工会匹配导师，通过带教培养，清楚岗位职责、提升工作产出，并建立对公司的归属感、认同感。

三诺一直努力践行并营造学习型组织，建立公司内部浓厚的学习氛围。在2020年疫情期间，公司组织所有管理层参与了“华为21天苦练内功”的线上学习活动，通过15个学习小组的结伴学习，共产出了822个应用点，并形成了113个项目。期间还组织员工开展了“我的成长我做主”21天阅读打卡活动，共有210人参与每日学习打卡。另外，员工可自行在公司内部线上学习平台学习，线上课程学习总次数累计达到23000多次。

人才能量提升

薪酬体系

坚持以人才战略为核心，并具备公平性、竞争性和激励性的薪酬体系，以激发员工动力、支持业务成功。依据岗位价值、人员能力和绩效的“3P”原则进行薪酬定位和调整。

福利体系

为员工提供全面的福利体系：“三颗心”福利体系一心平衡、心健康、心关爱。



心平衡

平衡保障：为员工提供全方位保障：五险一金、商业保险，以及每两年一度的免费健康体检，为员工的身体保驾护航。

生活平衡：为员工的吃、住、行保驾护航。



心健康—身心健康

公司有固定的健身场所，设有瑜伽班、舞蹈队、篮球队、足球队、诺跑团等各种类型的俱乐部，且不定期举行插花、烘焙等课堂，让员工工作之余，可以运动挥洒汗水，也可以在兴趣班舒缓身心。



公司还有一年一度的三诺家庭运动会，可邀请自己的亲朋好友共同参与，与家人一起快乐运动和游戏的同时，还可获得丰厚的奖品。



心关爱—对员工的关爱

公司在关爱员工工作状态的同时也关爱员工的生活平衡，对于正处于哺乳期的妈妈们，设立了专门的母婴室。对于宝妈宝爸们，三诺有专门的诺宝贝托管中心，让员工安心在公司上班的同时，同步解决了部分孩子的接送和托管问题，让孩子们也可以在公司开心地学习和玩耍。



搭建公开便捷的沟通渠道

开放、顺畅的沟通渠道是建立真诚、和谐劳动关系的基础，也是提升企业人力管理水平的重要渠道，能为公司的员工队伍带来稳定性和凝聚力。

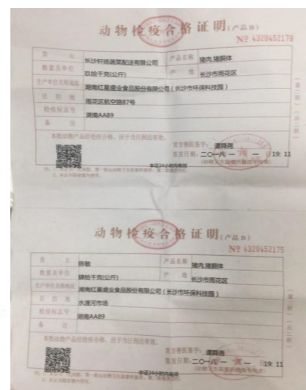
为方便员工快速反映问题，公司专门在车间、食堂等公共区域设置了总经理信箱和工会主席信箱，及时了解员工的真实想法，并安排专人负责信箱管理，做到“天天开启，件件有研究，件件有答复”。

通过企业微信公众号、HR公开日等渠道，形成多渠道反馈机制，全方位收集员工所反馈的建议与意见，并及时跟进解决。

开办专属内刊《诺》刊，从世界三诺、企业文化、大事件、他山之石、三诺副刊等几个角度向员工全面诠释公司的信息及员工的建议落实情况。

保障员工食住行

公司自主经营食堂，根据食品安全管理规定严格把关食材验收工作，食堂内部卫生每日进行清洁，联合公司安全管理人员进行点检，每日食品留存样品以供检验，确保食品质量稳定、安全、卫生、健康，让员工吃的安心。



公司提供干净整洁、安全的宿舍环境并配备专职宿舍管理员，定期对宿舍进行卫生、安全检查，及时发现问题并解决问题，并做安全知识宣贯，保证员工住得安全、舒适。



为员工提供上下班班车，所有营运车辆均采用使用年限在5年内的准新车，并对班车驾驶员进行资格验证及安全培训，同时请全员针对班车卫生、秩序以及服务进行监督。



定期组织员工健康安全主题活动

组织安全专题培训。新员工入职当日开展安全培训，日常通过线下+线上的宣传方式开展健康安全主题培训，向全体员工宣传法律法规及政策、交通安全知识、公共安全知识、事故案例等宣传学习，提高全体员工安全意识和治安防范知识。





组建员工兴趣小组。针对员工个人兴趣爱好，组建各类员工兴趣小组，为员工提供健康交流的社交平台。

定期开展健康主题活动。公司不仅关爱员工健康，更关心员工家庭幸福、家人健康。每年10月定期举办一年一度的家庭趣味亲子运动会。定期组织员工健康体检，针对不同性别及岗位设计体检方案，且员工家属可享受同标准的体检优惠价。



恪守 对合作伙伴、 社会和股东的承诺

业绩回报

2020年，基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，为积极合理回报投资者、共享企业价值，公司拟以未来实施2020年度利润分配方案时股权登记日的总股本，剔除因公司通过集中竞价交易方式回购的股份之后的股本总额为基数，进行如下分配：

向全体股东每10股派发现金红利2元（含税）。合计派发现金股利11,188.26万元，分红比例为2020年度公司合并报表归属于母公司所有者净利润的59.87%。

未来，公司将继续传承稳健经营的作风，做大做强主业，不辜负广大投资者的信任和期望，成为具有长期投资价值的行业龙头。

公司上市以来的现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	归属于上市公司普 通股股东的净利润	分红金额占 净利润的比 率	以其他方式(回 购股份)现金分 红金额	以其他方式分 红金额占净利 润的比例	现金分红总额 (含其他方式)	分红总额(含其 他方式)占净利 润的比率
2020年	111,882,621.20	186,890,338.05	59.87%			111,882,621.20	59.87%
2019年	167,823,931.80	250,683,386.72	66.95%	76,051,734.29	30.34%	243,875,666.09	97.28%
2018年	169,594,420.20	310,448,363.04	54.63%			169,594,420.20	54.63%
2017年	141,328,683.60	257,971,916.00	54.78%			141,328,683.60	54.78%
2016年	121,807,955.52	115,198,311.32	105.74%			121,807,955.52	105.74%
2015年	93,974,275.44	143,662,991.43	65.41%			93,974,275.44	65.41%
2014年	72,021,600.00	197,339,208.48	36.50%			72,021,600.00	36.50%
2013年	66,488,000.00	165,306,276.50	40.22%			66,488,000.00	40.22%
2012年	66,000,000.00	128,826,147.74	51.23%			66,000,000.00	51.23%
合计	1,010,921,487.76	1,756,326,939.28	57.56%	76,051,734.29	4.85%	1,086,973,222.05	61.89%

公司治理结构

公司治理

公司始终坚持以《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规为标准，严格落实上市公司治理的各项要求，形成了科学有效、权责明确、相互制衡、相互协调的治理结构。公司按照现代企业管理要求，遵循现代企业治理规范，实行董事会、监事会和经营班子的管控体制。公司董事会成员9名，其中3名独立董事，董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核等专业委员会，以保证重大决策的专业化、科学化水平。公司在进行投资项目决策过程中，充分考虑投资项目的经济、环境和社会影响，从经济、环境和社会三个方面对项目进行可行性研究，追求企业与环境、社会的和谐可持续发展。

控股股东与上市公司的关系

公司控股股东行为规范，依法行使其权利并承担相应义务，没有直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司具有独立的经营能力和完备的产供销系统，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

董事和董事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事。董事会人数和人员构成符合法律法规要求。董事会基本形成了集体决策、民主决策的决策机制，全体董事能够按照《董事会议事规则》、《独立董事制度》等规定和《公司章程》及相关工作规程开展工作和履行职责，认真出席董事会和股东大会，参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。

监事和监事会

公司监事会严格按照《公司章程》规定的监事选举程序选举监事，监事会组成人数和人员符合法律、法规的要求，监事会严格按照《公司法》、《监事会议事规则》召开会议，公司监事认真履行诚信、勤勉职责，对公司财务以及董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督。

独立董事制度及其执行情况

公司制定了《独立董事工作制度》，报告期内，公司独立董事严格按照《公司法》、《公司章程》、《独立董事工作制度》的规定和要求认真履行职责，对重大事情基于独立客观的立场发表独立意见，切实保护公司和投资者利益。

内幕信息管理

公司已经建立并完善了《内幕信息知情人登记管理制度》和《外部信息使用人管理制度》。报告期内，公司能够按照《内幕信息知情人登记管理制度》和《外部信息使用人管理制度》的要求，做好内幕信息管理以及内幕信息知情人登记工作，如实、完整记录内幕信息在公开披露前的报告、传递、编制、审核、披露各环节所有内幕信息知情人名单。在向外递送财务相关报告时，公司对相关内幕信息知情人进行提示。

维护股东权益

规范召开股东大会，行使股东权利公司严格按照《上市公司股东大会规则（2016年修订）》的要求制定了《股东大会议事规则》，规范股东大会召集、召开、表决程序，公司能够平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。报告期内，共召集召开11次董事会，监事会共召开8次会议，召开股东大会3次。

信息披露与透明度

公司制定了《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》、《董事会秘书工作制度》，指定公司董事会秘书负责信息披露工作及投资者关系管理。公司严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并积极加强与投资者的沟通，并确保公平对待公司所有股东。报告期内，公司运作严格按照《公司章程》和公司内部管理制度的要求进行，公司运作规范、有效，最大限度的保护股东和上市公司的利益。公司治理的实际状况与中国证监会有关上市公司治理的规范性文件的要求基本无差异。公司未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件、无需限期整改。

报告期内，公司共发布信息披露文件177份，临时信息披露文件未出现错误，未出现更正情形。公司严格按照有关法律法规和公司《信息披露管理制度》的规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料，并指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保所有股东能够以平等的机会获得信息。

投资者关系管理

公司上市后，为增进与投资者的关系，定期举行线上、线下投资者交流会，接待投资者。公司管理层出席，就公司产品研发、市场拓展、销售渠道、品牌规划以及未来的发展战略等话题同投资者进行了面对面的深入交流，帮助投资者全面、深入了解公司。公司制定了《投资者来访接待管理制度》，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待股东来访，回答投资者问询，向投资者提供公司已披露信息等工作。此外，公司提供了便捷、多样化的沟通渠道，通过电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、媒体采访等渠道积极与投资者进行沟通交流，建立和维护良好的投资者关系，提升公司信息披露真实、透明水平。2020年度及时、准确、完整的完成了定期报告的发布以及临时公告的发布。公司按照《投资者关系管理制度》的要求，严格控制内幕信息知情人范围，做好内幕信息知情人登记和披露工作，坚持规范运作，不存在内幕信息泄露、内幕交易等违规行为，加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

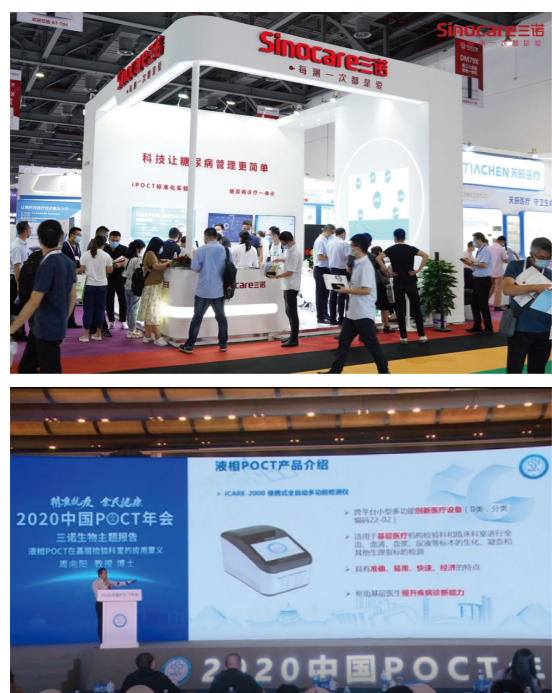
内部审计

董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设审计部为日常办事机构，审计部积极运作，按照上市公司的要求完善了部门职能和人员安排，审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

信息安全

公司高度重视信息安全问题，为保障公司信息设备、系统、数据安全可靠的运行，信息安全部门制定了《信息系统运维管理办法》及《信息化项目运维管理办法》，内容涵盖了网络、系统、数据、运维、机房等层面，用来规范设备及信息化系统的安全运作。信息安全部门不定期进行制度的检查、审定，对发现存在不足或需要改进的地方及时修订，以适应实际环境和情况变化。

合作伙伴



保障供应商权利

公司秉承适价、适时、适地、适质、适量的采购原则，采用合格供应商目录管理，原材料及关键设备必须在合格供应商目录中选择，从源头上杜绝不良品的流入，保证了公司的产品质量。针对采购金额超过100万元的项目采用招标方式，由审计部现场监督开、评标。确保供应商之间的良性竞争。

公司与合格供应商签署框架采购合同，供应商能在第一时间处理相关问题。公司也严格按照采购合同履行义务，充分尊重供应商知识产权，按照约定及时准确的付款，维护供应商合法权益。良好的供应商关系，确保了供应链的稳定性，为公司是市场开拓保驾护航。

拓展合作伙伴

2020年，继续聚焦在“为慢性病患者提供优质的产品和服务，帮助他们提升生活质量”这个方向上，今年在几个领域进行了突破和延展。在产品合作方面，公司与糖尿病眼底视网膜病变的诊断和筛查、胰岛素泵等合作伙伴进行了合作意向的沟通。在应用

场景拓展方面，公司与全国几千家药店及基层医疗机构建立以“分钟诊所”为核心的慢病服务解决方案，更好的帮助慢性疾病患者更方便的进行多指标检测，以及疾病进程的管理。在患者服务拓展方面，我们与头部的慢病药物的制药及销售企业进行了合作，更好的为慢性疾病患者提供从诊断-用药-药效评估的病程管理服务。

围绕着慢性病患者日常监测及并发症管理方面的需求，公司在上下游都进行了业务探索，确保能够给慢性疾病患者提供优质的产品和服务。

社会公益

公司成立以来，公司及主要股东和员工一直持续参加各类社会公益事业，公司创始人及主要股东2008年发起设立了湖南弘慧教育发展基金会（简称“弘慧教育基金会”），2019年发起设立了湖南省三诺糖尿病公益基金会（简称“三诺糖尿病基金会”）。

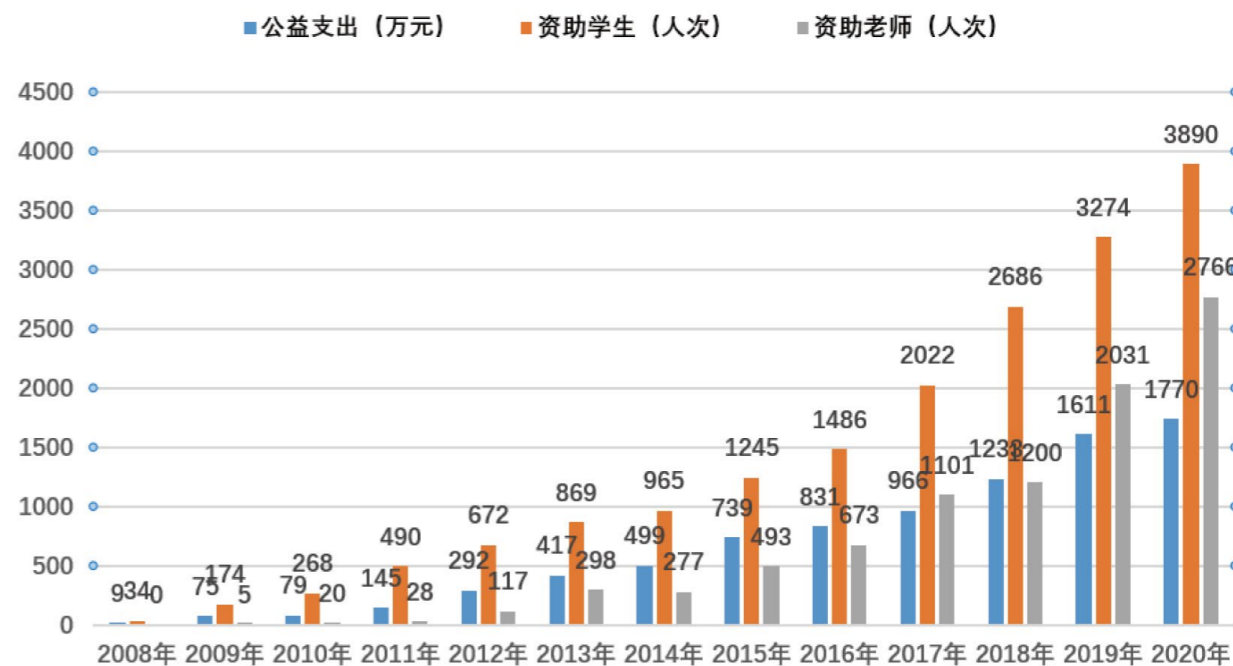
弘慧教育基金会

弘慧教育基金会是中国较早一批成立的5A级非公募基金会，被民政部授予“全国先进社会组织”。已经连续八年在基金会透明指数评价中获得满分，并获评为中国慈善信用榜TOP30的民间筹款慈善机构。弘慧教育基金会以让每一个乡村孩子有尊严有担当地融入社会为愿景，长期帮助乡村孩子成长，支持乡村教师和校长做适合乡村孩子的教育。

公司董事长李少波先生是弘慧教育基金会发起人之一，现任弘慧教育基金会副理事长。弘慧教育基金会从2015年起，将弘慧教育基金会总部搬到公司园区内，2018年公司成为弘慧教育基金会常务理事单位。公司员工多次以志愿者的身份参与弘慧教育基金会的公益活动，助力乡村教育发展。历年来公司、主要股东和员工合计捐款4,300多万元。

弘慧教育基金会成立13年，累计收到2.5万人次的捐赠的款项1.4亿元。目前有24名全职员工，200多位长期志愿者，长期陪伴约4,200位乡村孩子成长，其中1,557人考上了大学，绝大多数弘慧大学生在“传帮带”的过程中成为弘慧教育基金会的志愿者；累计奖励和培训乡村教师、乡村校长超过10,000人次。

弘慧教育基金会13年公益数据



主要公益项目



筑梦计划
——做乡村孩子的陪伴者

1、筑梦计划：做乡村孩子的陪伴者。该项目旨在通过搭建一所没有围墙的人格养成学校，陪伴愿意通过努力读书改变命运的乡村孩子，让他们有能力融入未来社会，成长为孝、尊、勤、信的有为青年，成为愿意回馈社会和反哺家乡的榜样和担当者。筑梦计划长期合作13个县123所学校，已陪伴资助4,470余名乡村孩子，1,557位乡村孩子圆梦大学，513位已大学毕业，累计举办69场乡村孩子的成长营地，累计5,547人次乡村孩子参加。

2、乡村好校长计划：做乡村校长的同行者。该项目以发展校长领导力为核心，助力乡村校长成长，探索适合乡村孩子的教育。2020年乡村好校长计划在湖南、山西、四川三省17个县开展22次校长培训活动，建立并运营5个乡村校长学习社群，支持1个乡村好校长组织发展，支持2所乡村学校寻找适合自身好学校的发展模型。2020年累计服务乡村校长1,851人次，间接服务20,000多名乡村孩子。



乡村好校长
——做乡村校长的同行者

3、乡村好老师计划：做乡村老师的引路人。该项目以做适合乡村孩子的教育为核心，培养乡土实践教育、美育教育、创客教育、生活教育、阅读等相关专业领域的种子老师，形成有影响力的社群、推动区域教师成长。2020年乡村好老师在湖南、河南两省9县开展，本年度奖励105名乡村好老师，培训乡村教师467人次。



乡村好老师计划
——做乡村老师的引路人



致远计划
——做乡村课堂创变的试验田

5、慧智计划：做乡村本地教育公益力量的孵化器。该项目通过资助和赋能本地教育公益力量，建立本地筑梦中心、孵化本地教育NGO、合作县域教育局及基金会等方式，引进各类优质教育公益资源，推动公益行业科学有效发展。

4、致远计划：做乡村课堂创变的试验田。该项目通过联合公益项目或者机构在偏远地区乡村学校导入乡土实践、美育、生活、科学创客、阅读等课程活动，赋能乡村教师，让乡村孩子活的高品质的素养教育。2020年致远课堂共开展4类素质课程，直接服务乡村孩子9,871人。



慧智计划
——做乡村本地教育公益力量的孵化器

三诺糖尿病基金会

为了帮助糖尿病患者快乐健康生活，由三诺生物传感股份有限公司创始人、董事长李少波，创始人车宏莉，首席科学家蔡晓华，董事长助理李心一以及三诺生物传感股份有限公司捐赠设立，经湖南省民政厅批准，于2019年1月11日成立了三诺糖尿病公益基金会，为非公募基金会，是中国大陆第一家专门面向糖尿病患者成立的基金会。

主要公益项目

1、甜蜜生活包：帮助1型糖尿病患者从确诊之初就走上科学控糖之路。



2、甜蜜生活支持计划：给贫困的糖尿病家庭资助胰岛素费用、血糖试条和胰岛素针头，引导他们掌握控糖知识、提升血糖达标率。





3、甜蜜夏令营：帮助1型糖尿病患者感受同伴的温暖，集聚更多前行的力量，2020年举办5场夏令营，网络覆盖30万人群，线下超过200个家庭参与。



4、编制了《甜蜜校园行执行手册》，解决1型糖宝入园入学后生活学习的问题。
5、联合国国家代谢性疾病临床医学研究中心、中南大学湘雅二医院和中国1型糖尿病联盟，策划和开发了国内第一部1型糖尿病科普动画片——《甜蜜日记》，倡导大众科学认知1型糖尿病。

6、甜蜜医生：与国内多家三甲医院合作，开展“甜蜜医生能力建设”，帮助基层医生提高1型糖尿病临床诊疗能力和糖尿病科研能力。

甜蜜校园行 执行手册



捐赠1000万元设立中南大学三诺留学基金，用于支持中南大学临床医学学生攻读美国密歇根大学博士学位，旨在培养未来医学的顶级人才，促进医疗健康事业发展。

其他公益活动



(脱贫攻坚甜蜜行)



(三诺讲糖/甜蜜筛查)



(新冠疫情专项捐赠)

三诺糖尿病基金会2020年公益支出**572**万元。成立以来合计公益支出**940**万元。

2021年

社会责任承诺

2020年伊始，新冠肺炎疫情成为全球焦点，给健康产业带来了全新的考验。如何提升慢病行业企业的研发、生产、销售和服务能力，更好地承担企业公民社会责任，成为了三诺生物面临的新课题。

十九年来，三诺生物秉承“恪守承诺、奉献健康”的企业宗旨，充分发挥企业社会价值，积极履行企业社会责任。在员工关系、公司治理、企业管理、产业发展、社会进步、环境保护和社会公益等方面，三诺生物通过不懈努力，取得了良好成效。公司在创造社会财富的同时，也赢得了社会各界的些许认可。

展望2021年，三诺生物锐意进取，开拓创新。公司将加强营销力度，深耕市场，提高协同效率，并关注政府、投资者、客户、合作伙伴与社会公众等利益相关方诉求，努力实现经济效益与社会效益的最大化。

人才是第一生产力。公司将继续为员工创造良好的工作、学习和生活环境，充分发挥公司人才培养上的效能，完善人才培养机制，充分发挥员工价值，为员工创造更多学习、成长的机会，同时丰富员工生活，营造温馨的企业文化，提高企业凝聚力。

三诺生物将以创新为企业核心竞争力，不断加强研发创新力度，提高生产经营水平，为客户、社会提供更多有价值的产品和服务；同时，公司仍将坚持“合作共赢”的理念，为有潜力的合作伙伴提供深层次合作路径，并优化代理商、经销商的管理与服务，整合学术、品牌、市场资源，实现互利共赢。

2021年，三诺生物将认真履责，以科技创新优势构建企业核心能力，打造慢病检测产品和服务品牌，走专业化、智能化、国际化之路。同时，我们将一如既往发扬三诺糖尿病基金和弘慧教育基金会的公益精神，携手社会各界共同关注糖尿病患者和关注乡村孩子，与客户、员工、合作伙伴和股东携手同行，共享价值，与社会和谐相处共享成果。

感谢股东、员工、政府、客户、合作伙伴及社会各界人士对三诺生物的支持。欢迎大家就本报告提出宝贵意见，公司将认真听取并致以衷心的感谢。