

## 2003-2013年度 履行企业社会责任

# 荣誉榜



- 2006年11月, 绿之韵集团荣获“最值得华商投资的500强企业”称号。
- 2007年11月, 绿之韵品牌首次在“中外商标文化博览会”中参展, 这是绿之韵集团作为湖南名优企业的首次亮相。
- 2008年11月, 绿之韵商标被评为“湖南省著名商标”。
- 2008年12月, 中共中央政治局常委、国务院副总理(现任国务院总理)李克强先生接见知名企业家绿之韵集团董事长胡国安先生。
- 2009年3月, 绿之韵集团被湖南省工商联授予“企业员工技能定点教育培训基地”授牌。
- 2009年8月, 绿之韵集团荣获“2009全球杰出华商500强最具成长型企业”称号。
- 2009年9月, 绿之韵集团荣获长沙市“守合同重信用”单位。
- 2010年6月, 绿之韵集团荣获“中国质量信用企业”荣誉称号。
- 2010年8月, 由“中华民营企业联合会”举办的“第六届中国民营经济高峰论坛”在北京人民大会堂隆重举行。绿之韵集团胡国安董事长被授予“中国优秀民营企业家”荣誉称号, 并荣获“民营企业社会公益事业贡献奖”。
- 2010年9月, 绿之韵荣获国家商务部颁发的第26张直销经营许可证。
- 2011年3月, 绿之韵集团荣获2010年度利税过千万企业“税收贡献奖”。
- 2011年4月, 绿之韵集团荣获“消费者最满意十大品牌”荣誉称号, 绿之韵集团被评为“全国优质服务公众满意单位”。
- 2011年5月, 绿之韵集团荣获国家科技部“高新技术企业”称号; “绿之韵”商标被国家工商总局评选为“中国驰名商标”, 喜获我国商标领域最高荣誉。
- 2011年7月, 胡国安董事长荣获“长沙市优秀青年企业家”, 记长沙市人民政府二等功。
- 2011年8月, 绿之韵集团荣耀晋升“2010湖南省私营企业100强”; 绿之韵集团荣获“中国杰出创新企业”荣誉称号。
- 2011年9月, 绿之韵集团积极加入联合国“全球契约”组织。
- 2011年10月, 胡国安董事长应邀出席第二届全国百强民营企业“东湖行”活动。
- 2012年2月, 绿之韵集团列入“2012年度长沙工业百户重点调度企业”名单。
- 2012年4月, 绿之韵韵宜生系列产品荣获“湖南名牌”称号。
- 2012年6月, 绿之韵集团荣获“金口碑2011亚太区年度绿色直销企业”称号。
- 2012年7月, 绿之韵集团荣膺“未来之星中国最具创新力品牌”称号。
- 2012年11月, 绿之韵集团被评为“2012年最受尊敬的直销企业”和“年度优秀党支部”, 绿之韵官方网站被授予“最佳网站奖”称号。
- 2012年12月, 中国直销产业发展论坛在京举行, 绿之韵获“慈善与公益创新企业”奖; 中国直销风云榜揭晓, 绿之韵集团荣获“最具潜力企业”称号; 绿之韵集团获评“年度中国最具合作价值创业平台”, 胡国安董事长获评“年度感动中国创业人物”绿之韵捐款200万元助力长沙市光彩事业基金会成立, 胡国安董事长任第一届理事会理事长。
- 2013年1月, 绿之韵集团获评“2012年度湖南省诚信经营先进私营企业”。
- 2013年3月, 绿之韵党支部获批升级为党总支; 绿之韵集团被长沙市人民政府授予“利税过5000万元企业”荣誉称号。
- 2013年5月, 绿之韵集团团支部荣获2012年度“全国五四红旗团委(团支部)”称号; 绿之韵集团向湖南光彩基金会捐赠3000万元, 胡国安董事长当选湖南省光彩事业促进会副会长。
- 2013年6月, 第四届中国直销品牌节圆满落幕, 绿之韵集团揽获“最具增长力品牌企业”殊荣。

# 责任 引领未来 与时代 同行

2013年,绿之韵集团成立十周年。历经十年风雨兼程、砥砺切磋的绿之韵,充满着自信、力量、活力和希望,在喷薄而出的朝阳映照下,更显光彩夺目。当这期《2003—2013年企业社会责任报告》悄然而至每一位读者案头时,或许聆听到了十年绿之韵将责任融汇于企业发展的铿锵脚步,即使品读着这些文字和图片,没有谁比我们更加明白这其中的价值和意义。

不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。也就是说,千里之路,是靠一步一步走出来的,没有小步的积累,不可能走完千里之途。十年,对于绿之韵来说永远没有终点,只有一个又一个崭新的起点,既沉淀着昔日的辉煌与荣耀,又指引着更远的征途。与时代同行,与祖国同行,以十年为新的责任起点,绿之韵已经飒爽启程……



# 绿之韵 企业社会责任报告

## 2003-2013

### Social Responsibility Report.



### 绿之韵生物工程集团有限公司

地址: 湖南省长沙国家生物产业基地(浏阳生物医药园)绿之韵路38号  
大陆销售总部服务电话: (总机) 86-731-83219888 83283777(48线)  
传真: 86-731-83219788 83282425  
咨询热线: 86-731-83282425  
网址: [www.resgreen.com](http://www.resgreen.com)  
E-MAIL: [resgreen@resgreen.com](mailto:resgreen@resgreen.com)  
邮编: 410329

传承中华五千年养生文化  
Inheritance of Chinese culture of  
health preservation with five thousand years



## 中国梦

——行大道，民为本，利天下，实现中华民族伟大复兴，让人民共享出彩机会。

## 绿之韵梦

——以造福人类，回馈社会为己任，实现民族直销企业自强、实现民族品牌走向世界、为所有绿之韵从业者提供实现“幸福人生”的平台。让所有绿之韵人拥有学习的机会、成长的机会，共享企业发展成果的机会！

# 目录 CONTENTS

## 编写说明:

时间范围: 2003年9月—2013年10月, 部分内容超出上述范围

发布周期: 本报告为《绿之韵2003—2012企业社会责任报告》、《绿之韵2012年度企业社会责任报告》之后的第三份报告

编写依据: 参照全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(2006版)编写

涵盖内容: 与绿之韵业务覆盖区域一致, 包括绿之韵在海外的内容

重大变化: ○坚守责任视角, 围绕绿之韵企业社会责任的终极目标“关爱生命、造福人类”, 以时间为顺序, 叙说2003—2013年具体事件, 是对绿之韵十年践行社会责任的一次阶段性总结和检视

○每个篇章的开篇增加了系统性总结, 内容也更加详细

○以真实的图片还原时间, 增加身临其境的阅读感受

○通过丰富的数据和图表的使用, 增进读者的直观理解

资料说明: 本报告所引用的2013年资料为最终统计数, 部分资料与《2012年度企业社会责任报告》略有差异

报告获取: 《2003—2013年度企业社会责任报告》(中文简体网络版), 请登录绿之韵集团官方网站

## ◎ 董事长致辞

## ◎ 文化理念

## ◎ 企业概况

## ◎ 社会责任观

责任态度

责任认知

责任实践

利益相关方及沟通体系

## ◎ 规范经营

## ◎ 2003—2013年度企业社会责任实践

品质责任篇

员工责任篇

伙伴责任篇

社区责任篇

环境责任篇

## ◎ 2003—2013年度履行企业社会责任荣誉榜

## ◎ 责任引领未来, 与时代同行

## 董事长致辞



今天, 绿之韵已经走在全球化、多产业、集群化发展道路上, 向着“绿之韵梦”一路向前。不论绿之韵处于何种发展阶段, 如何更好地履行社会责任始终是绿之韵战略规划中的重大核心命题。我们要郑重地告诉世人: 绿之韵永远是一家以梦想、使命和价值观驱动的优质民族企业, 我们存在的价值和意义就是为了让人们越来越健康、帮助更多需要帮助的人、让世界越来越美好。

从2003年创立至今, 绿之韵已经风雨兼程十载春秋。我们一直秉承“关爱生命、造福人类”的企业核心价值观, 越来越多的绿之韵人通过立即行动、快速行动、持续行动, 与社会分享价值, 让世界更美好, 赢得更多尊重。这正是绿之韵传递正能量的核心。因此, 十年来, 绿之韵以孜孜不倦、生生不息的姿态进行大健康事业发展的同时, 也在积极履行企业的社会责任。无论是绿之韵38所希望小学的公益梦想、“绿之韵树人行动”、“寻找百岁老人”、“关爱弱视儿童”, 还是正在全国开展的“救助贫困母亲”公益行动、“绿韵圆梦·书香助学”流动图书馆捐赠爱心活动, 都受到了社会各界的广泛好评。这些, 是绿之韵不断与社会分享价值, 绿之韵人传递正能量的生动体现。

《绿之韵集团2003—2013年度企业社会责任报告》, 记录着绿之韵十年投身公益慈善事业、积极履行社会责任的点点滴滴, 是对绿之韵十年的一个阶段性总结, 它不是终点而是一个崭新的起点。绿之韵人将会以十年为起点, 以更大热情、更高层次、更大规模、更远规划去继续履行社会责任, 实现所有绿之韵人的“绿之韵梦”。我希望, 在全社会给我们肯定和支持的同时, 也给予我们宝贵的意见和建议! 绿之韵人将再接再厉, 不遗余力, 影响和带动更多的企业、企业家以及有能力的人投入公益事业, 共同为实现“和谐社会、国家强大、人民幸福”而不懈努力!

安能原地踏歌行, 更上高楼揽新胜。亲爱的绿之韵伙伴们, 我们为着同一个梦想, 同一份责任, 同一个目标, 传递健康, 传递关爱, 传递信念, 传递无限正能量, 一起迈向美好的未来!

绿之韵集团董事长:

## 文化理念

### 使命:

把中国最好的产品以最快的速度传递给最需要的人，运用现代科技将中华五千年养生文化及中医理论发扬光大，为解决人类亚健康服务。

### 价值观:

先做人，后做事，小胜靠智，大胜靠德。

### 宗旨:

和诚立信，竞超兴业。

### 经营理念:

诚信经营 永续发展 造福人类 回馈社会。



## 企业概况

绿之韵生物工程集团有限公司（以下简称绿之韵集团）成立于2003年，国内事业总部位于长沙国家生物产业基地，注册资金一亿元。目前拥有国内五大种植生产基地及十二大下属子公司，主要生产销售绿之韵·韵宜生健康食品、绿之韵·绿韵兰茜护肤品和绿之韵·绿韵兰茜日用品及健康生活系列产品。

2008年，绿之韵荣获“湖南省著名商标”，“中国著名品牌”、“中国知名保健（食）品公证十佳品牌”等荣誉称号。

2009年，绿之韵总投资4800万元的保健食品GMP生产基地暨现代化物流中心正式投建。

2010年，绿之韵集团获得国家商务部颁发的直销经营许可证，成为全国第26家、中西部地区首家获得直销经营许可证的企业。

2011年，绿之韵集团荣获国家科技部“高新技术企业”称号，“绿之韵”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

把中国最好的产品以最快的速度传递给最需要的人；运用现代科技将中华五千年养生文化及中医理论发扬光大，为解决人类亚健康服务是绿之韵集团的企业使命。绿之韵健康食品均在保持传统中医祖传及皇室秘方的基础上，运用现代化生物科学技术精制而成。

关爱生命、造福人类是绿之韵一贯秉承的理念，企业快速发展的同时不断回馈社会。2006年，绿之韵成立慈善基金。2012年，成立绿之韵志愿者团队，积极参与社会公益事业，累计捐助款物6000多万元。绿之韵集团捐助了多项社会公益慈善事业，用实际行动履行着企业应尽的责任和义务，不遗余力地为社会贡献自己的力量。

“建百年企业，创世界名牌”是绿之韵集团矢志不移的战略目标。绿之韵这个迅速崛起壮大的民族骄子，正满怀信心朝着宏伟的目标，一步一个脚印的向前迈进！

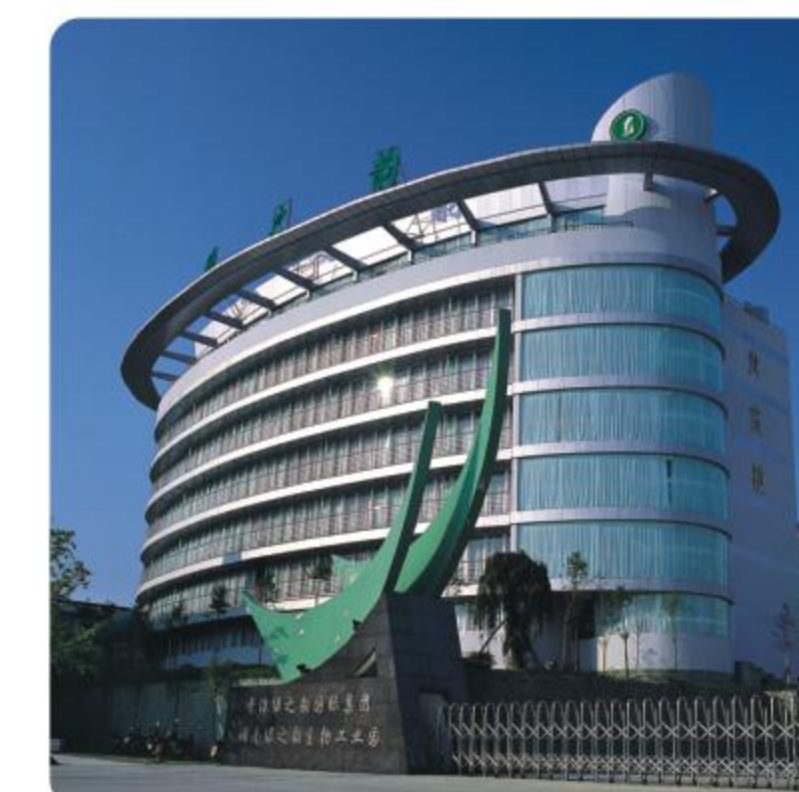
### 绿之韵集团下属企业包括:

#### ★绿之韵集团国内五大生产基地

- 广东省广州市护肤品生产基地
- 湖南长沙国家生物产业园保健生产基地
- 江苏天目湖微藻研发生产基地
- 紫锥菊GAP规范化种植基地
- 绿之韵湖南益阳万亩中药材基地

#### ★绿之韵集团十二大下属企业:

- 香港绿之韵国际集团股份有限公司
- 湖南长沙绿之韵实业有限公司
- 湖南绿之韵房地产开发有限公司
- 湖南绿之韵国际大酒店有限公司
- 绿之韵集团南京开源微藻生物工程有限公司
- 湖南绿之韵生态纺织科技股份有限公司
- 绿之韵广州莎乐美化妆品有限公司
- 绿之韵国际集团（东南亚）股份有限公司
- 湖南绿之韵保健日用品有限公司
- 绿之韵（马来西亚）国际有限公司
- 长沙绿之韵文化传播有限公司
- 湖南绿韵天成电子商务有限责任公司



## 社会责任观

### 责任态度

坚守“关爱生命、造福人类”的企业核心价值观，影响和带动越来越多的绿之韵人通过立即行动、快速行动、持续行动，与社会分享价值，赢得更多尊重！

### 责任认知

绿之韵永远是一家以梦想、使命和价值观驱动的优质民族企业，我们存在的价值和意义就是为了让人们越来越健康、帮助更多需要帮助的人、让世界越来越美好。

### 责任实践

绿之韵作为“企业公民”，用实际行动履行着企业应尽的责任和义务，不遗余力地为社会贡献自己的力量。绿之韵社会责任观主要体现在以下几个方面：

#### · 坚守商德

坚守商德是绿之韵企业对人的责任，同时也包括对商业伙伴与同行的责任。绿之韵保障员工的人身安全、就业机会均等、人格受到尊重、薪酬公平等，其次还包括企业对全国各地的分销商的责任，包括保证经销商的正常经营、按时取酬、定期教育培训、一线跟踪服务等。同时，绿之韵集团作为中西部、湖南省第一家直销企业，不仅自身诚信自律，遵法经营，同时也承担作为行业标兵所具有的示范效应，为消费者提供合格、优质的产品，为全社会树立良好的品牌形象，促进了行业的健康发展。

#### · 严控产品品质

绿之韵产品从原料到生产，从销售到售后，层层把关，同时通过企业内部全员质量管理培训以及派员参与职能部门政策宣传和职业技能培训，全面培养全体员工的 GMP 意识和素质，使员工的产品质量意识、职业道德得到了提高。绿之韵系列产品在国内通过五项国际权威认证：保健食品GMP认证，药品GMP认证，ISO9001:2008国际质量管理体系认证，ISO14001:2004国际环境体系认证，HACCP食品安全控制体系认证。



人的健康在于内外的和谐融洽。绿之韵倡导“和谐养生”理念，专注于内环境（身体和谐、心理和谐）、外环境（自然和谐、社会和谐）的协调统一。

#### 独特的健康理念——清调补衡

清：清热泻火，清除毒素  
调：调和脏腑，调节免疫  
补：补宜充血，补充营养  
衡：平衡阴阳，元素平衡

#### 平衡——健康、家庭、事业的平衡

健康是生命的支柱，没有健康，家庭和事业就变成无米之炊；  
家庭是生命的归宿，没有家庭，健康和事业都难以为继；  
事业是生命的价值，没有事业，健康和家庭就会枯涩无彩。

#### · 带动就业创业

绿之韵凭借先进的整合分销新商业模式，专业化服务水准和系统领导专业化、利润分配人性化、产品多样化、竞争机制市场化的优势拓展市场，为世界各地的分销商提供一个低风险、高回报的无限商机，一定程度上缓解了社会就业压力。

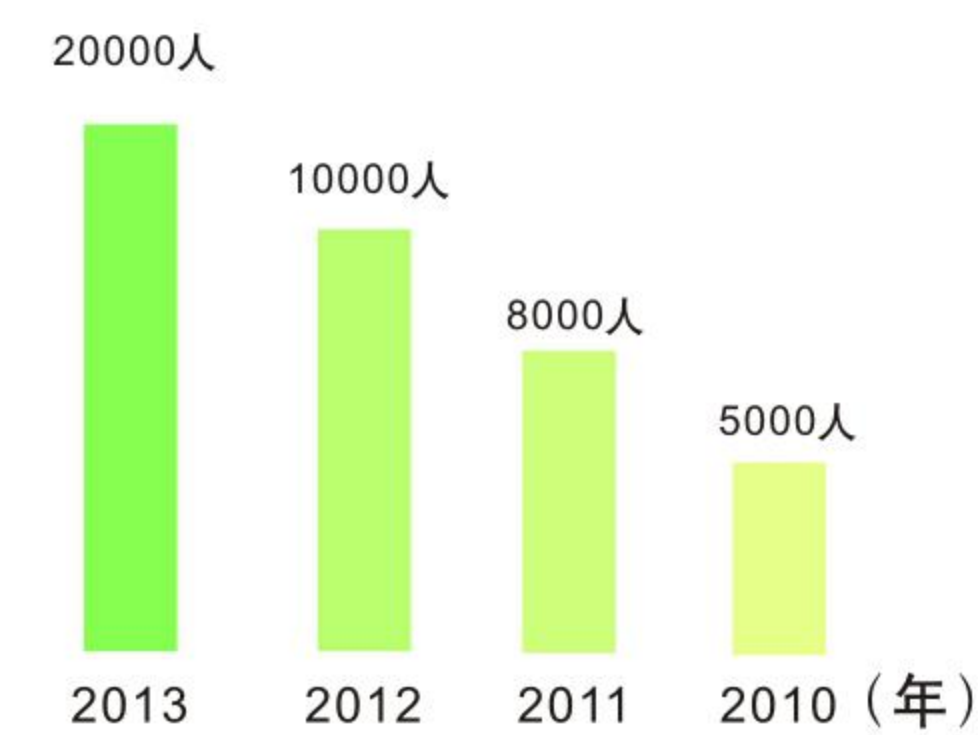
绿之韵为自主创业者提供：

时间富足：有充足的时间做自己喜欢的事

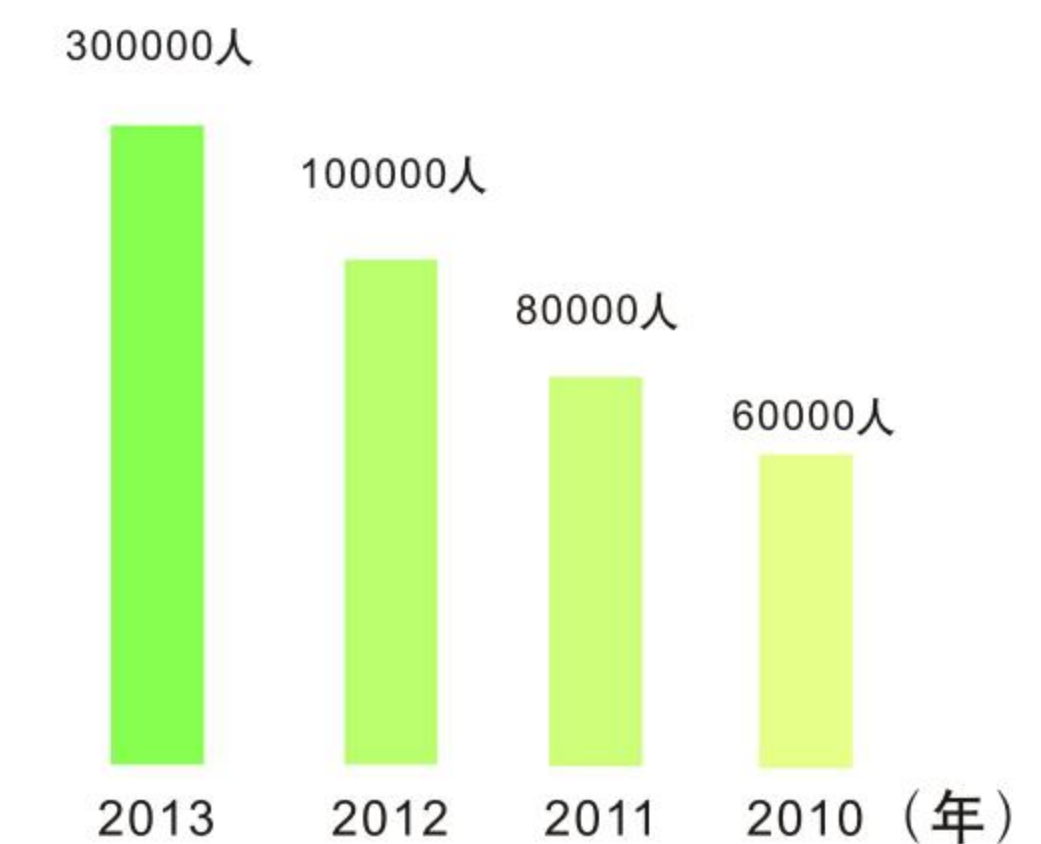
财富富足：拥有自主有余的财富，既可以满足自己，又可以帮助别人

精神富足：有明确的价值观和目标，追求生命的意义和价值

#### 带动就业创业(经销商)



#### 带动农户创收



### ·造福社会

造福社会是绿之韵企业成立的初衷，在企业发展为社会创造价值的同时关注贫困地区的人们或社会弱势群体。为最需要帮助的人们提供产品和服务的援助等等。绿之韵慈善基金，教育扶贫，树人行动，大学生就业扶持等项目正是基于这样的使命而诞生的。



### ·关注健康

公司致力将中医养生文化发扬光大，为解决人类亚健康而服务，坚持不断的传播健康知识，提升社会群体对健康的关注程度，在全国乃至世界范围内提升人们的健康水平。绿之韵先后与中医药大学、农业大学、湘雅医大、南京大学等多家科研机构、院校紧密合作，源源不断地研发出满足现代生活需求的健康产品。

绿之韵健康社区行、寻找百岁老人等公益活动也得到全社会的广泛参与，公司不断为传播养生文化，呵护人类健康而努力。



### ·关注环境

我们对环境的关注不仅在遵守环保法规，遵守国家标准关于环境保护要求；并且企业在产品生产过程中维护环境质量，使用清洁能源，共同应对气候变化和保护生物多样性；积极践行人与自然的和谐共生。

同时绿之韵倡导全体员工积极参与植树节、地球环境日等活动，追求绿之韵环保责任的更高层次的要求，公司主动去保护或改善环境。

### ·维护消费者权益

绿之韵借助于总部和全国的分公司、各服务网点以及上千家专卖店组成的销售服务体系，在售前、售中和售后为消费者提供优质的服务保障。

绿之韵设立专项职能部门，负责直销业务的管理。统一规划直销申请，网点建设等活动。相继制定了保证金管理制度，退换货制度，信息报备和批露制度等一系列与直销相关的规章制度。

## 利益相关方及沟通体系

绿之韵集团秉承“诚信经营、永续发展、造福人类、回馈社会”的经营理念，主张和谐沟通，共同构建友好共赢的沟通体系。

利益相关方	责任定位	沟通方式与渠道
消费者	尊重消费者，服务至上。确保高质产品，提供优质服务，维护消费者合法权益；屡次获得“质量服务双满意”、“全国市场消费者放心购物产品”、“质量信誉消费者满意”殊荣。	网站 服务热线 沟通会议 微信 企业内刊
政府与行业	通过创造税收、增加就业机会，立足“三农”万亩中药材基地建设，积极参与和谐社会建设；积极参政议政、董事长被政府评为“湖南省优秀政协委员”、“长沙市人大代表”、“湖南省四化两型建设杰出人物”和“湖南省光彩事业促进会副会长”。	政策建议 专题会议 信息报送 拜访
非赢利组织	通过绿之韵慈善基金，开展“绿之韵树人计划”、“寻找百岁老人”、“关爱贫困母亲”和“绿韵圆梦、书香助学”等等公益行为，全力支持公益事业，努力让更多需要帮助的人得到帮助，共建和谐人生。	爱心志愿者 专题活动 网站
社区	通过绿之韵健康大讲堂、健康社区行、绿之韵爱心志愿者等项目，积极参与健康社区建设，为丰富社区文化生活不遗余力；为当地居民提供创业就业机会，关注生产环境对居民健康产生的影响。	志愿者服务 公益活动
员工	通过培训学习、员工权益与职业规划、定期旅游计划和免费体检和舒适办公环境等丰富的福利政策，为员工打造理想的发展空间。	公告栏 微信 沟通会议 办公系统 满意度调查
事业伙伴	为事业伙伴提供创业机会和事业保障；不断完善的培训机制合理的业绩分享体系，2003年至今已颁发豪华轿车329辆，9套138万元别墅，343枚钻石荣誉徽章，为营销伙伴搭建卓越事业平台。	服务热线 网站 短信平台 沟通会议 微信 走访 专题活动
供应商	重视与供应商建立良好长久的相互合作关系。通过积极参与“万企联村，共同发展”等项目，企业与供应商之间“利益共享、风险共担”的利益共同体，强调共同发展。倡导全产业链共赢。	沟通会议 网站 微信

## 规范经营

### 遵守法律法规

绿之韵坚持“严遵直规、严守商德”，已建立了经得起社会和市场检验，让消费者放心、让主管部门放心、让经销商放心的极具行业公信力的企业品牌形象。绿之韵集团早在2010年9月就成为中西部地区首家拿到直销牌照的民族企业。2012在商务部的批核下，绿之韵集团在原有获批的湖南省13个区域的基础上，进一步取得了吉林、内蒙古、山东、辽宁四省从事直销业务的商务部批复。2013年5月，新增湖南株洲市四区直销区域。绿之韵规范的经营方式，已成为中国直销行业健康、有序发展的行业标兵。



### 严格按章纳税

绿之韵按章纳税是公司经营过程中的基本要求。在2011年度长沙国家生物产业园经济发展工作会议中，绿之韵集团被列为产值过百亿重点扶持企业。同时，也是长沙市重点培育企业，长沙国家生物产业基地3+1重点企业，连续多年获“利税过千万”企业。2012年，集团公司被长沙市委、市政府授予“利税过亿企业”荣誉称号，荣登“长沙市2011年度工业经济工作先进单位光荣榜”，并被列入“2012年度长沙工业百户重点调度企业名单”。2013年又获“湖南省诚信经营先进私营企业”称号。



### 高度行业自律

公司在业务区域拓展、产品上市销售、直销员培训等环节严格遵守国家法律法规经营的同时，建立了系列规范自律自查体系，在抵制不法传销的活动中，专门为规范直销、普及打传知识制作了《直销从业人员行为规范知识88问》及《直销从业法律法规汇编》两本指导手册，目前已发行了30多万册。同时携手工商部门，在经销商队伍中多次开展“自律经营”的会议。响应国家公安部与国家工商总局组织开展打击传销百日行动活动，每月定期不定期在公司网站上公布国

家最新法规政策，不定时由公司管理部门对各店铺、人员进行电话督查，要求各店铺进行自查行为，强调行业自律。

### 完善的管理制度

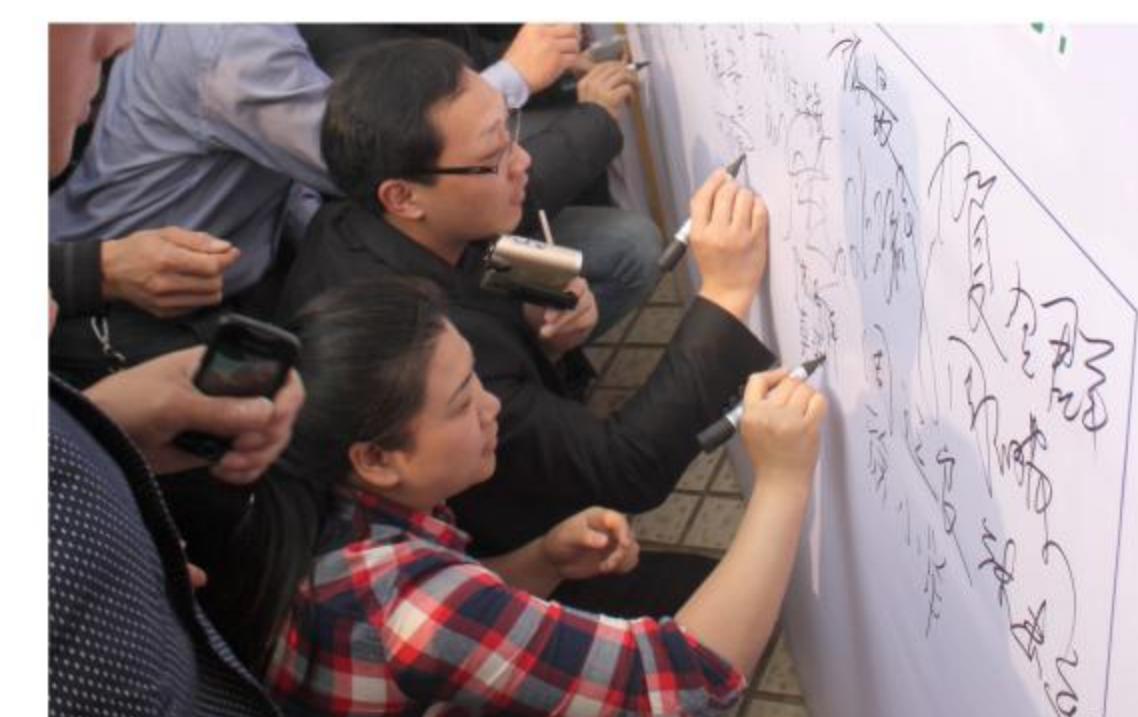
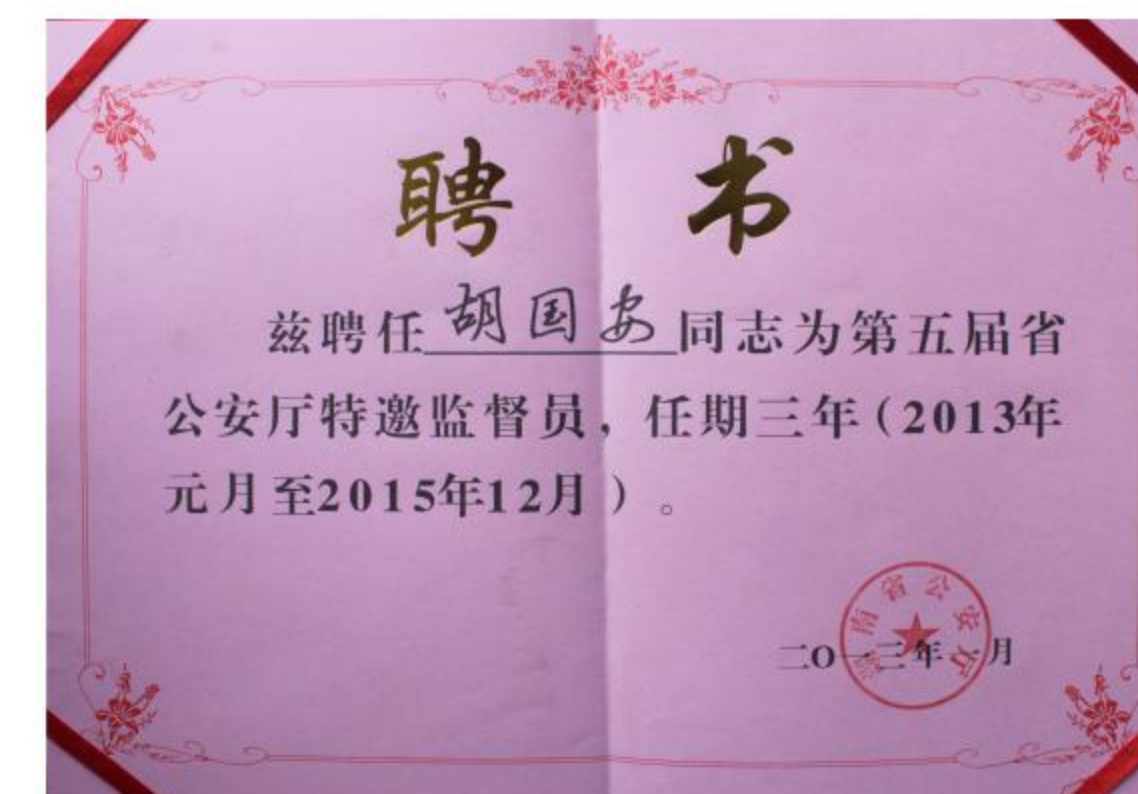
绿之韵良好的公司治理条例和道德规范，制度化的管理方式，在品牌、管理、研发、组织、人力资源、教育培训等多方面持续投入，为高品质产品和卓越服务提供保障。绿之韵以现代化的管理方法，整合分销的新商业模式，专业化的服务水准和系统领导力、人性化利润分配、多样化产品、市场化竞争机制等优势建立了中国特色的直销企业运营模式。

绿之韵集团董事长胡国安作为湖南省政协委员、优秀企业家代表凭借多年对社会民生的关注，担任社会职务积极履行职责的表现，受聘为第五届省公安厅特邀监督员，成为31名监督员中仅有的两名省政协委员代表之一。

2013年6月2日，湖南省打击传销走进社区、高校系列宣传活动第一站走进湖南长沙星沙泉塘社区，绿之韵集团组织经销商代表全程参与此次活动，并且通过湖南电台新闻频道“为民热线栏目”现场访谈的形式向社区居民宣传了防范传销的常识。

为纪念“3.15”国际消费者权益日，更好地贯彻《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《打击传销》、《直销管理》等法律法规，促进市场经济良性发展，维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的市场环境，2013年3月12日绿之韵集团“绿色3.15,健康伴你行”规范经营主题活动在集团总部隆重举行。

为探索工商监管与行业自律相结合的网络市场新模式，2013年9月9日，湖南省网商协会成立，胡国安董事长当选副会长。湖南省网商协会(英文译名: Hunan Network Electronic commerce, 缩写为 HNECA。)是为营造良好的网络经营氛围，实现网商之间的共赢，根据国家工商总局第49号令，由省工商局牵头，在省民政厅的支持下发起创建的。协会由网络产品经营者和网络服务经营者自愿组成，是一个为实现共同目标及维护会员权益的非营利性社会团体。其宗旨是：遵守国家法律、法规，遵守社会道德风范，以促进湖南网商行业健康发展为中心，全心全意为行业及会员服务，维护行业、会员的合法权益；协调会员与政府、社会之间的关系，在政府与会员之间发挥桥梁与纽带作用。



## 绿之韵履行社会责任承诺书

### 一、依法经营 立足长远发展

严格遵守法律规范的；依法开展直销经营活动；不从事传销、违规直销、虚假宣传等违法行为。

### 二、诚信经营 接受社会监督

牢固树立诚信理念，遵循合理交易规范；不对直销员的工作性质、报酬、直销风险或直销产品的质量、用途使用效果等作虚假或引人误解的宣传自觉接受政府相关部门和社会的监督。

### 三、公平竞争 维护市场环境

尊重竞争对手，实行公平竞争；不以任何方式诋毁其他直销企业及其产品，不以不正当手段吸纳其它直销企业从业人员；促进直销行业规范、健康、有序发展。

### 四、服务到位 确保消费权益

牢固树立服务观念，努力提高服务水平；尊重并保护消费者权益，保证消费者、直销员的合法权益不受侵犯。

### 五、规范生产 保证产品质量

始终把产品安全放在首位，自觉规范生产活动；建立健全内部产品质量管理制度，致力于技术创新，不断提高产品质量水平，为消费者提供安全可靠、质量合格的产品。

### 六、严格自律 感恩回报社会

完善内部制度，加强规范管理，提高自律意识，着力营造积极向上的企业文化；积极参与社会公益活力，努力回报社会；加强直销员队伍管理，倡导勤劳致富、平和理性的从业观念，引导直销队伍感恩社会，成为构建和谐社会的积极力量。

承诺人：



# 2003-2013年度 企业社会责任实践

Social Responsibilities

每个人都有义务对他人负责，  
永远都应该帮助更多需要帮助的人。  
你拥有的越多，责任就越大；  
从来就不存在完全自由的责任，也不存在没有评估的责任。  
只有当我们为自己的行为完全负责的时候，我们才能帮助更多的人，继续前进。

# 品质责任篇

## 产品理念

关爱生命 绿色产品 天然环保 质高品优

绿之韵宜生健康食品系列坚信中华养生文化与现代人对健康的追求有着高度共识，借助中医中药现代化的技术手段，种植加工一体化等系统开发了药食同源，强身健体的养生保健食品，子品牌诠释了中华五千年养生文化的精髓——阴阳平衡是生命之本，追求身体和心灵的和谐状态。让中华五千年的养生文化插上了腾飞的翅膀，向五湖四海的人们送去健康。

## 品质管理

绿之韵集团在10年的发展历程当中，相继拥有了韵宜生保健（健康）食品、绿韵兰茜护肤品、日用品、生态科技、低碳环保、抗衰老等100多款产品。

## 视品质为企业灵魂责任感

绿之韵集团视产品品质为企业的灵魂，以诚信奠定立业的基石，凭借优良的产品品质、优质的售后服务、严格的质量管理，赢得了广大消费者及社会各界的信赖与支持。创造健康生活，传递幸福价值是绿之韵人追求的永恒目标。关爱生命，撒播健康是绿之韵对全体消费者的郑重承诺。

## 产学研合作的研发体系

在产品研发上，绿之韵一直以来不断加大对科学研究、运用领先科技进行产品革新。成为直销公司当中中医养生产品文化根基深厚，并以植物中草药提取为主打



的“国家高新技术企业”，2009年12月15日，绿之韵集团聘请中国工程院周宏灏院士担任公司研发科技顾问。

绿之韵自成立以来就一直注重产品的自主创新，将技术创新作为企业发展的源动力。

绿之韵集团倡导的“养生文化”，加快科技成果转化，开启中华五千年养生文化与现代先进科技完美结合的新里程。

## 严格的原材料供应系统

绿之韵对集团旗下拥有的江苏天目湖微藻研发生产基地、紫锥菊GAP规范化种植基地、湖南益阳万亩中草药种植基地等大型生产基地的大量资金投入，从根本上确保了绿之韵产品主要原材料的品质，原料基地均采用生态治理的方式，沿用规范化种植标准，乃是绿之韵产品稳定品质的重要保障。同时，对所有初级原料供应商实施严格的合格分供方制度，采购部及质保部按照严格内控标准对其作出分级评选，选择最优秀的供应



商以确保我们产品的安全和高品质，同时对原料供应商进行诚信承诺要求，对产品所使用的原材料品质、添加剂等内容进行书面承诺，确保信息符合合法、透明的基本要求。

## 领先的生产与检测技术

2009年，绿之韵集团生产车间按照十万级洁净度标准建造，引进、安装目前世界上科技领先的胶囊剂、片剂、颗粒剂、粉剂生产设备和全自动包装线，同时引进了目前世界上最先进的检验设备，能对产品的原料、半成品和成品进行全方位的监控和检测，只有获得多次验证以确保质量要求的产品才能进入最终的流通环节，这也是在绿之韵产品生产和品质实力的更强保障。

在产品生产质量管理方面，我们建立了每批货物的出厂检验、每年每款产品进行权威检测机构送检的机制，企业每年进行ISO9001质



量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证和评估工作，严格对生产环节进行权威评估并及时提伸。公司还斥资4800万元兴建绿之韵保健品GMP生产基地暨现代化物流中心，该项目共占地3000多平米，2011年5月正式投入使用。

## 品质管理与认证

品质控制	管理与认证	备注
国际国内行业标准	保健食品 GMP认证，药品GMP认证, ISO9001: 2008 国际质量管理体系认证, ISO14001: 2004 国际环境体系认证, HACCP食品安全控制体系认证	产品品质始终如一
公司内控	公司启动了内控体系建设工作	
	产品管理工作进行内审员培训	
	产品管理流程进行了梳理、评估和优化	
	面向全体员工的 GMP 培训	

## 完善售后服务保障

绿之韵长期以来坚持以“五心”服务宗旨，以优质的客户服务来维护优秀的产品品牌形象，走品牌发展之路。凭借优质的产品品质，庞大的销售体系，良好的售后服务体系，公司特别注重及时走访用户，不断吸收顾客意见，收集信息，研究市场动态，并通过统计分析加以分类归纳，根据不同用户的需要，及时组织一批精干技术人员，改进和创新产品，以优良的产品不断满足消费者对生活质量日益提高的需求。



## 卓越品质赢得信赖

时间	荣誉
2004-2008	“中国消费者信得过单位” “中国著名品牌”、“中国知名保健（食）品公证十佳品牌”、“国际知名品牌”等荣誉称号
2008年	“湖南省著名商标”、“质量服务双满意品牌”、“全国市场消费者放心购物产品”、“质量信誉消费者满意品牌”称号
2011年	“国家高新技术企业”、“中国驰名商标”荣誉称号
2012年	“湖南名牌”、“中国最具创新力品牌”称号
2013年	湖南省中医药研究院“产学研战略合作单位” “最具增长力品牌企业”殊荣

# 员工责任篇



## 员工权益保护

绿之韵坚持严格遵守《中华人民共和国劳动法》以及《中华人民共和国劳动合同法》，让员工充分享受国家法定休假及各项法律所赋予的福利要求，并在此基础上衍生了14项具有绿之韵特色的员工福利：如员工体检、家属慰问金、六一儿童节家长假期、服务英才奖等等。致力于为员工营造良好的工作环境和福利待遇，让每个员工的价值都能得到体现，每个人的优势得以展示。

## 人力资源政策

“以人为本，知人善任”是绿之韵集团一贯的宗旨，集团公司十分注重人才的引进和培养。在人才的运用和提拔上，绿之韵采用“忠诚善学，能干即是人才”的评价尺度和标准，形成了目前绿之韵集团管理有序、协作有效的团队框架，在不断的学习、超越和竞争中显示出强大的生命力。公司凭借“抱团打天下”的精神，成就多赢模式。



2010年人数  
**102人**  
平均服务年  
**4.8年**

2011年人数  
**118人**  
平均服务年  
**4.3年**

2012年人数  
**141人**  
平均服务年  
**3.7年**

2013年人数  
**149人**  
平均服务年  
**4.5年**

## 优越的工作环境 & 培训制度

作为一家以“人”为本的企业，关注员工成长、关爱员工生活是企业文化中不可或缺的重要部分，这个理念也自始至终贯穿整个企业的发展历程，绿之韵在发展中不断创新，不断寻求新的激励制度，制定新的培训制度，寻求各种学习途径，希望能够为员工打造“快乐工作”、“快乐学习”的氛围。

2008年，绿之韵制定了《员工培训制度》，旨在培养员工积极向上的心态，提升员工业务能力，营造和谐互助的工作氛围。根据不同岗位和职级的需求，邀请专家讲师到公司进行培训，预先“量体裁衣”，为员工打造合身的培训方案，有对刚毕业的新员工的职场礼仪和基础职场入门培训，也有针对老员工的业务技巧和心态能力的培训，更有针对管理层的专业培训。希望通过这一系列的培训，能够让员工更快速地适应社会，业务能力得到不断提升，最终实现“快乐工作”。



以“快乐、学习、共享、成长”作为绿之韵集团员工培训与开发的基本策略，以“职位要求”和“员工发展”为中心，以新颖适用的培训内容、实战贴切的业务案例、灵活多样的培训方式、严格规范的培训过程管理，对员工进行知识、技能、心态、文化四个层次的培训与培养，从管理层、技术层、业务拓展层、行政层四个层面，培养员工接受与理解任务的能力、独立完成业务工作的能力、团队协作的能力、总结与提高的能力、领导与组织团队的能力，建立起一支爱岗敬业、训练有素、专业配套、能适应和满足绿之韵集团发展战略需要的员工队伍，进一步提高员工综合素质与专业技能操作水平，提高公司的人力资源核心竞争力，为公司各项经营指标的实现提供人才支持。



员工培训		
参与部门	人数	每年次数
2013年公司全体	人次：266 - 360	6 - 8次
2012年公司全体	人次：200 - 380	3 - 5次
2011年公司全体	人次：262 - 468	3 - 5次
2010年公司全体	人次：278 - 472	3 - 5次

## 员工职业规划

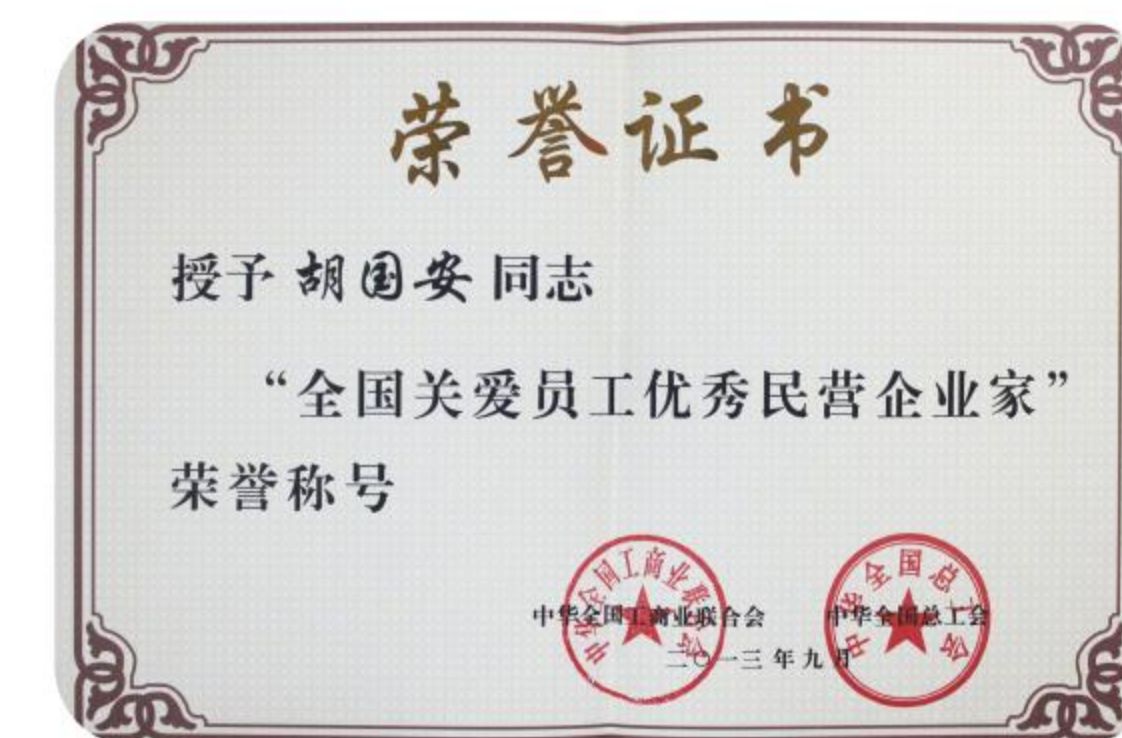
绿之韵为员工提供平等的职业发展机会，坚持“公开、平等、竞争、择优”的原则，完善内部聘任制度，使有能力的员工通过竞争得以晋升，实现内部的人力资源优化，不断提高员工的积极性。绿之韵几乎所有部门的主管和经理都是从基层员工内部竞聘上来的，每一个岗位的任职期限为1年，1年之后会根据相关考核，再决定是否可以继续胜任该岗位。这样就为每一个员工提供了公平施展才华的机会，是能够让员工见证自我成长、明确发展方向的重要方式，更是实现自我价值的方式。



## 员工关爱

2013年1月5日，2012湖南省职业经理人大会暨湖南首届优秀职业经理人评选颁奖典礼在长沙举行，绿之韵集团董事长胡国安获评2012年度湖南省最受职业经理人尊敬的十大企业家。

为深入贯彻落实党的十八大精神，推动民营企业加快转变发展方式，积极履行社会责任，构建和谐劳动关系，2013年9月9日，由全国工商联、全国总工会主办的第七届全国民营企业“关爱员工、实现双赢”经验交流暨表彰会议在北京人民大会堂联合召开。绿之韵集团胡国安董事长荣获“全国关爱员工优秀民营企业家”。绿之韵集团胡国安董事长受邀红网访谈室畅谈“如何构筑最具幸福感企业”。胡国安董事长认为：从2003-2013，绿之韵用十年时间把一家从写字楼开始的小公司打造成为拥有十二大下属子公司、五大种植生产基地的中西部第一家直销企业，十年来始终能够保持健康快速的发展势头，最根本的原因就在于做好了人的工作，通过打造绿之韵特色的“家文化”，凝聚了从员工到营销伙伴所有绿之韵人的力量，共同推动了绿之韵的高速发展。



## 有竞争力福利体系

为激励员工不断成长，绿之韵制定了一系列奖励措施，包括出国旅游福利、员工购车福利等。很多员工都是到了绿之韵之后才享受了出国的机会。为了让每一个员工都能享受国外旅游的机会，每一年11月份，公司都会组织入职满一定年限的员工到新马泰、香港、台湾等地旅游。而对表现优秀且入职有一定年限的员工则有机会到欧洲、澳洲、美国等世界各国旅游。

每一年绿之韵会对员工的父母寄去慰问金及感谢信，在关心员工的同时，关心员工的家庭，员工的工作和生活都将是企业的关心对象。让员工放心工作，关爱职员已成为绿之韵的企业责任。



参与部门	奖项	年受益占比
2013年度公司全体	优秀中层管理干部，优秀基层管理干部，优秀分公司经理，优秀员工，季度星级优秀员工，季度优秀集体，学习榜样，服务英才，服务忠诚	50.3%
2012年度公司全体	优秀中层管理干部，优秀基层管理干部，优秀分公司经理，优秀员工，服务英才	40.2%
2011年度公司全体	优秀中层管理干部，优秀基层管理干部，优秀分公司经理，优秀员工，阳光天使，服务英才	37.6%
2010年度公司全体	优秀中层管理干部，优秀分公司经理，优秀员工，服务英才	37.3%

## 公司十四大福利政策

创业以来，绿之韵坚持以人为本，着力筑造企业“家文化”，以十四大员工福利、奖励体系从不同方面关爱员工，解决他们的后顾之忧，满足员工的需求。胡国安董事长表示：企业小的时候是自己的，但做大以后就是国家的，是社会的。员工的幸福不是来自单一的物质，对于如何构筑最具幸福感企业，绿之韵坚持围绕“工作幸福感、生活幸福感、家庭幸福感、成长幸福感、社会幸福感”五大方面进行。通过不断提高员工的收入、积极推行劳动股份期权、提供广阔成长空间等方面来打造绿之韵的“家文化”。同时，绿之韵还通过购车、购房奖励，每年单独向员工父母直寄赠送附有董事长亲笔感谢信的慰问金，每年为员工提供国内外旅游、配备集体宿舍、食堂、娱乐学习场所等配套设施，凝聚人心激发员工的“主人翁”意识以及创造力。绿之韵有属于自己的“绿之韵国际商学院”，自己开发培训课程等系列措施促进企业员工能力素质的全面提升。每年根据不同岗位的需求送员工进行专业进修，并不拘一格的从基层选拔人才，为员工提供更广阔的发展通道，鼓励员工实现自我价值。

岗位业绩全员分红

优秀员工购车、购房福利

国内外旅游福利

劳动保险福利

年终奖金福利

年终双薪福利

退休养老计划

劳动股份期权

服务英才奖励

进修及培训

企业年金

公费体检

员工关怀

股票期权



**企业年金奖励金**  
人民币 拾万元整  
¥110,000.00



**家庭旅游基金**  
人民币 壹万元整  
¥10,000.00



**购房补贴金**  
人民币 陆拾万元整  
¥600,000.00

十年来，绿之韵的员工离职率不到5%，工作满五年的优秀员工会获得“服务英才”称号，工作满十年的员工获得“企业忠诚奖”称号，公司另有单独的奖励政策。未来十年，绿之韵的八大梦想体系将更密切的联系所有绿之韵人，也将为所有与绿之韵共同成长的员工提供成长的机会、出彩的机会、共享企业发展成果的机会。



# 伙伴责任篇

## 为营销人员、经销商创造更多利益

绿之韵为营销伙伴提供一个卓越事业平台的同时，绿之韵国际商学院通过系统化、专业化的教育培训体系，为营销伙伴创造良好的成长环境，与时俱进的培训模式、人性化的服务、科学的管理方式，让“重德、博学、求实、创新”的校训伴随每一位营销伙伴迈向成功之路。



## 为营销人员制订成长计划

面对任何年满22周岁且依法可以专职或兼职的人员，无论社会背景、学历、职业等，都可以申请成为绿之韵的销售代表，绿之韵国际商学院提供规范全程的培训方针，内容丰富，形式多样。有意成为绿之韵销售代表的人士必须符合国家和绿之韵相关规定，并参加直销员培训，考试和面试后，通过考核获得绿之韵的《直销员证》后，销售代表的身份开始生效。通过这一系列的学习，提高了销售代表的法律常识和营销素质，在产品销售和服务顾客过程中更规范，为千万消费者在选择产品和服务时提供了保障。



## 为经销商提供专业培训

从2003年到2013年，我们先后在总部开设各类课程1300余场，受益人群超过3.75万人。除此之外，在设立分支机构的省份，定期组织营销人员进行产品知识培训，在公司内刊《绿之韵天地》及官方网站开辟健康讲堂、专家视点及学习在线等栏目，每月定期为营销伙伴提供专业知识和营销建议。国际商学院，引进了一批专业的顾问、客座教授和讲师，打造更全面的培训平台。结业学员将获得全国通用的有法律保障的职业资格证书。不仅提升了营销人员的专业技能，也为社会输送了不下3万名的专业人才。



卓越的培训指导		
培训指导	场次	受益人群
直销员考试培训	120 场	3.2 万人
专业技能培训	210 场	2.5 万人
健康养生讲座	120 场	4 万人
两个条例普及	150 场	3 万人
旅游研讨会	60 场	2 万人
行业学术交流会	12 场	4000 人

## 强大的后台服务支持

绿之韵分公司、旗舰店辐射全国分公司、旗舰店、形象店、市场根据地的建设是2009绿之韵品牌建设当中的重要一环。目前湖南、吉林、内蒙古、山东、辽宁、黑龙江、河北、江苏等地分公司已隆重开业，广东等地也处于试营业中，一方面这是展示品牌形象的重要渠道；另一方面，又能为终端消费者提供更加优质、更加贴心的服务。分公司是直接隶属于绿之韵集团的分支机构，其主要职能是为消费者提供服务及协助总公司开拓和管理当地市场。分公司以旗舰店为载体，将发挥对外形象宣传、产品销售、用户咨询、客户服务等多重功能。



## 完善的业绩分享机制

绿之韵建立了完善的奖励机制，无论获得成就或进步的大小，都会进行表彰，如发送嘉奖令、贺卡、奖杯、徽章等，在公司内刊、网站等各处公开表彰，除此之外，奖励优秀营销伙伴去往全国甚至世界各地，一方面开阔他们的眼界，丰富人生阅历，另一方面，让他们全面的了解行业发展动态。短短十年时间，韶山、张家界、台湾、东南亚、韩国、美国、欧洲、迪拜等地已经有绩优的营销人员超过50000人参加了旅游研讨会。



## 奖项



## 国内国际旅游

2004年，韶山、张家界、广州、哈尔滨等地共8次国内旅游；  
2005年，韶山、张家界等地共4次国内旅游；  
2006年，韶山、张家界、广西桂林等地共6次国内旅游；  
2007年，韶山、张家界等4次国内旅游；  
2008年，韶山、张家界等地共6次国内旅游；  
2009年，韶山、张家界、井冈山、内蒙古草原等地共8次国内旅游；  
2010年，韶山、张家界、桂林、香港、澳门等地7次旅游；  
2011年，韶山、张家界、衡山、云南、香港、澳门、泰国等地8次旅游；  
2012年，韶山、张家界、衡山、桂林、台湾、北欧四国等8次旅游；  
2013年，韶山、张家界、泰国、香港、巴厘岛、澳大利亚等地9次旅游；  
十一届新马泰旅游、美国塞班岛、迪拜、韩国、俄罗斯、澳大利亚、北欧四国、欧洲六国等国际旅游。



## 中国梦·绿之韵梦

——“梦想启迪未来”绿之韵集团启动全国市场大型巡讲活动，传递梦想正能量

精彩中国梦，戮力十周年。起于六月，持续全年的“中国梦·绿之韵梦——梦想启迪未来”绿之韵全国市场大型巡讲活动相继在湖南娄底、益阳、邵阳、株洲、宁乡、衡阳、河北石家庄、内蒙古呼和浩特、山东济南、吉林长春等近二十个省份成功召开。截至2014年，“中国梦·绿之韵梦——梦想启迪未来”活动将举行50场次。绿之韵盛况空前的全新规模化、持续性市场巡讲活动的震撼开启，在传递健康事业正能量的同时也迎来十年“绿之韵梦”完美嬗变的生动回顾和理性思考！

“让每一位绿之韵人共同享有梦想成真的机会，共同享有同时代和绿之韵一起成长与进步的机会，共同享有荣耀和人生出彩的机会”，在巡讲活动中，胡国安董事长慷慨激昂、震撼人心的重要讲话，让每一个绿之韵家人深深地感受到“绿之韵梦”不是一句口号，而是一种自觉的积极行动。绿之韵是一种创业，让每一个心怀梦想的人都能走向成功；绿之韵是一种改变，通过双手可以改变个人、家庭的命运、升华辉煌人生；绿之韵是一种传递，关爱、责任和担当在事业的永续发展中绽放异彩。



## “电子商务与直销的未来” 绿之韵国际商学院全国大型巡回演讲， 传递事业正能量

进入新的世纪，互联网和电脑的出现，让人们相互交流的速度变成了光，距离变成了零。每一种新工具的诞生，必然会出现一些与之相关的新模式。于是乎，电子商务顺应着时代的潮流应运而生。2013年8月18日，“电子商务与直销的未来”绿之韵国际商学院全国大型巡回演讲活动株洲站拉开大幕，紧接着全国巡回，一幅“让直销生活化，让生活直销化”的恢弘蓝图，顺势发轫，呼之欲出。

天域网，打造健康+生活全方位购物平台，由绿之韵集团旗下湖南绿韵天成电子商务有限责任公司于2013年6月开发成立，也是绿之韵集团针对网上消费推出的电子商务战略。天域网致力于

构建“整合分销”全新的商业营销模式，重新定义网购“赢销”实现消费增值。通过与专业品牌卖家合作，为消费者提供健康、优质、高性价比的家庭生活化产品，为合作伙伴提供更广阔的创业平台。2013年10月12日，天域网将正式上线，首期上线两大板块业务：天天团购、便民服务。

从“个体”消失到“电商”崛起，从“营销”到“赢销”，任何一个符合社会历史潮流的新生事物刚刚出现的时候，也正是抢抓机遇的最好时候。在下一个十年的历史发展进程中，绿之韵应时而发，顺势而谋，前瞻性地推出以互联网为经、用直销做纬，电子商务与直销完美结合的“天域网”，可以说，是一次营销模式的重大变革，是一次绿之韵乃至中国直销业界的革命。一个以直销为核心的全球最佳事业平台，一个将“电子商务与直销完美融合”谋划全球化、多产业和集群化发展的绿之韵大健康产业盛景燃情勾勒，指日可待！

# 社区责任篇

## 绿之韵党总支建设

2013年9月26日—27日，2013湖南经济合作洽谈会暨第六届湘商大会在株洲市盛大开幕。绿之韵集团胡国安董事长作为企业代表出席盛会。本次大会目标：认真贯彻落实党的十八大精神，以提高经济增长质量和效益为中心，大力促进“三量齐升”，全面推进“四化两型”、“四个湖南”建设，加快实现湖南的“小康梦”、“两型梦”、“崛起梦”，奋力谱写中国梦的湖南篇章。胡国安董事长表示：作为一家扎根湖南的企业，绿之韵将一如既往，承继“经营天下，尤念湖湘”之风，关心和支持家乡经济建设和社会发展，做大做强健康产业富民强省，再立新功！

### 党建工作

绿之韵强力推进公司党总支建设，拓宽党建带动企业提质的发展空间、保持创先争优工作常态，展示绿之韵积极向上形象并大力深化基层党建，提供企业发展的组织保障。全面构建以集团党组织为核心，集团工会为主体，员工活动中心为载体，企业共建协调委员会；分公司、子公司党建工作指导委员会；实施“指导式”、“责任式”、“温情式”管理，为企业健康快速发展提供强有力的组织保障。

### 党建举措

#### 加强领导，精心组织

党总支把创先争优活动列入重要工作议事内容，加强对这项工作的协调指导和督促检查，推动工作落实，成立领导机构，把创先争优活动作为巩固和拓展深入创先争优活动成果的重要举措，定期召开会议及时研究解决创先争优活动中存在的困难和问题。



### 强化宣传，营造氛围

充分利用宣传栏、板报等方式，大力宣传创先争优活动的目的、意义，以及活动中的好做法、好经验，宣传过得硬、立得住、树得久的先进党组织和优秀共产党员的先进事迹，在企业内部形成学习先进、崇尚先进、争当先进的良好风气。

### 结合实际，注重实效

党总支统筹推进创先争优活动和有关重点工作，把创先争优活动与优质服务园区企业相结合，把创先争优活动与园区招商引资相结合，把创先争优活动与园区经济建设相结合，把创先争优活动与开展“反腐倡廉”工作相结合，把创先争优活动与园区稳定发展相结合。要坚持从有利于党组织开展活动、有利于党员参加、有利于活动取得实效出发，精心谋划、周密组织，扎实推进创先争优活动，做到深入、具体、实在。



## 年度绿之韵党总支主题活动

序号	主题	目的	时间
1	每月生日员工 Party	栓心留人，凝心聚力，提升员工对公司的认同感和归宿感	每月一次
2	员工新春团拜会	展现员工才艺，表现员工个性，营造更好的工作氛围	小年前一天进行
3	访贫问苦送温暖	传承爱，发扬爱，增强党员的社会责任感	1月中旬
4	冬季轮训	总结及动员大会	2月上旬
5	三八妇女节	隆重庆祝国际“三八”妇女节	3月8日
6	保护环境	三月份植树节	3月12日
7	扫墓活动	通过缅怀革命先烈，教育员工珍惜今天的幸福生活。	4月
8	党总支宣传	提高“爱党爱国、爱企建企”的主人翁意识	五四青年节
9	关爱留守儿童 / 贫困儿童	关注青少年成长	全年
10	党建学习（党章、爱国电影）	通过学习教育等多种形式，激励全体党员学习实践科学发展观	每一季度
11	重阳节：关爱老人	拓宽党员同志对社会生活中实事的视野	根据市场情况安排
12	优秀员工外出旅游学习	为充分调动员工工作积极性主动性，完善激励体制	11月
13	韶山游	追寻伟人先烈足迹，爱党、爱国教育	12月



## 绿之韵集团党总支荣誉

- 2010年11月，绿之韵集团被共青团湖南省委评定为“湖南省困难大学生就业见习基地”。
- 2011年1月，绿之韵党支部被中共浏阳市委统战部评定为“非公经济党建工作先进单位”；被中共湖南省委创先争优活动领导小组办公室授予“湖南省五四红旗团支部（总支）”光荣称号。
- 2011年4月，绿之韵集团被长沙市妇女联合会评定为“女大学生创业就业实践基地”。
- 2011年7月，绿之韵党支部被评为长沙国家生物产业基地“先进基层党组织”。
- 2012年6月，绿之韵党支部凭借一系列争先创优的党建工作荣获“先进基层党组织”荣誉称号。
- 2012年11月，第三届中国直销文化论坛在京举行，绿之韵被评为“2012年最受尊敬的直销企业”和“年度优秀党支部”。
- 2013年3月，绿之韵党支部获批升级为党总支。
- 2013年5月，绿之韵集团团支部荣获2012年度“全国五四红旗团委（团支部）”称号。



## “四化两型”贡献



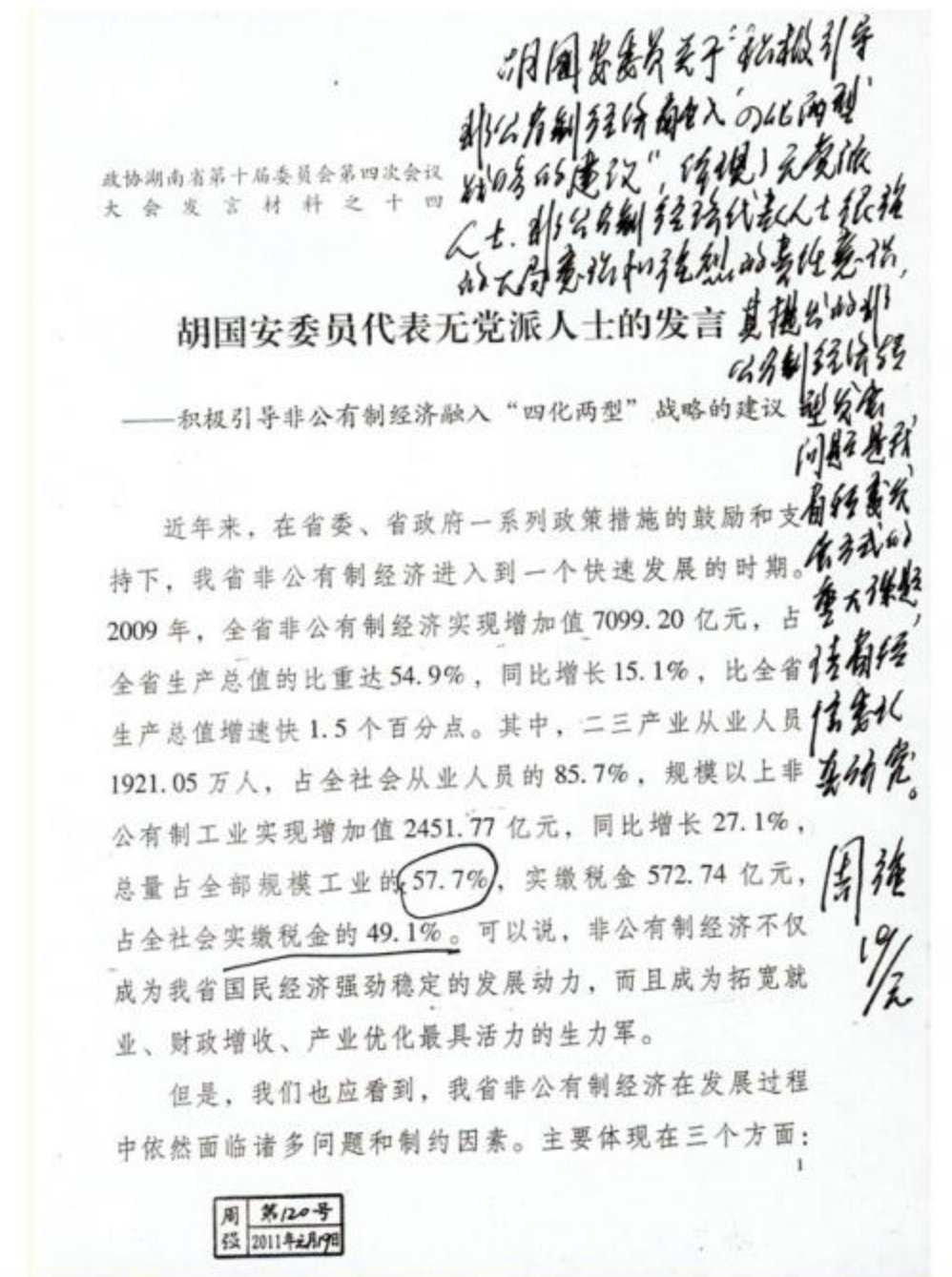
绿之韵集团积极响应湖南省委“四化两型”建设的要求，不断加强自身建设，将非公有制经济发展与“四化两型”进程相结合，引进先进生产设备，加快企业产品研发技术创新，以优秀的产品引领企业的发展。在益阳、浏阳等地区建立的原料生产基地，带动当地农业生产的现代化，实现了绿色环保与经济的双赢。集团所有下属公司及生产基地都采用信息化管理，设立了严格的生产制度，在降低成本的同时实现了资源的节约。“四化两型”战略的实施，成为了保证绿之韵健康、有序发展的重要基石。作为湖南省非公有制经济党建工作优秀典型企业，绿之韵集团凭借在积极引导非公经济融入“四化两型”战略方面取得的杰出贡献，董事长胡国安被评为“长沙市首届转型升级十佳突出贡献企业家”“2011湖南省‘四化两型’建设杰出人物”。

2011年两会期间，湖南省优秀政协委员胡国安在会议上作《积极引导非公有制经济融入“四化两型”战略的建议》的报告，该提案获得中共湖南省委书记、省人大常委会主任周强的重要批示，被纳入省经信委重要研究课题。



担任政协委员期间，胡国安委员先后提交了《我市民企应对金融危机的对策及建议》《关于下调武广高铁票价》等多份关系经济发展及社会民生的提案，并多次深入一线调研，实实在在了解民众，及时提出建议，获评“优秀政协委员”荣誉称号。湖南卫视、湖南经视、红网、《潇湘晨报》《长沙晚报》《人民政协报》等多家权威媒体对胡国安委员的先进事迹进行了报道！

2013年1月24日—29日，中国人民政治协商会议湖南省第十一届委员会第一次会议在湖南省人民会堂隆重召开。胡国安委员向大会组委会提交了两份议案《加强大气污染防治工作，优化我省环境质量，大力推进生态文明建设的建议》和《提升全民创业质量，建设创业创新型湖南的建议》，提案紧扣当前社会热点、焦点话题，案由充分、分析深刻、建议务实，引人深思，受到多家媒体的广泛关注。湖南卫视、湖南经济电视台、红网、《潇湘晨报》、《长沙晚报》、湖南教育电视台、湖南人民广播电台先后采访并进行宣传报道。





## 绿之韵公益基金

**使命:** 关爱生命, 造福人类

**远景:** 向更多人传递公益理念和爱心, 以绿之韵慈善基金为基础, 推动更多人投身公益。

**宗旨:** 提供有效, 便捷的通道让绿之韵爱心人士投身公益, 帮助更多需要帮助的人。



2006年7月18日, 绿之韵集团成立“绿之韵慈善基金”面向社会实施慈善救助和开展公益活动, 大力参与教育、关爱老人、赈灾、扶贫、帮困等社会慈善事业, 目前面向社会的慈善款物捐赠已达6000多万元。



## 绿之韵爱心志愿者



“万涓成水, 汇爱成海”绿之韵爱心志愿者是绿之韵集团为更好地承担作为企业公民的责任、回报社会, 由公司员工、营销人员自愿组成的志愿者团队。

绿之韵志愿者, 弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神, 在“助学、助老、助残、关注贫困大学生、扶贫救灾、低碳环保”几大方面, 长期为社会提供爱心服务。绿之韵志愿者致力于在把关怀带给社会, 传递爱心, 传播文明, 让“爱心”和“文明”的力量从一个人身上传到另一个人身上, 最终汇聚成一股强大的社会暖流。

绿之韵爱心志愿者致力于提供社交和互相帮助的机会, 加强人与人之间的交往及关怀, 减低彼此间的疏远感, 促进社会和谐; 为自己所在的城市、社区, 投入更多关心, 提供力所能及的帮助。

我们呼吁: 绿之韵爱心志愿者成员自发自愿积极发起开展各项志愿者活动。

我们期盼: 绿之韵事业伙伴积极加入这份爱心事业传递。把关怀和温暖带给社会的同时, 增加社会阅历, 获得尊重、实现自我的价值。在奉献爱心的同时, 获得快乐和喜悦。



## 绿之韵慈善主题活动

### 助学

据国家统计局统计公报显示：2009年底，全国农村贫困人口为2148万人(按人均收入低于693元测算)；全国农村低收入人口为3550万人(按人均收入694元-958元测算)；按照联合国的贫困标准(一天收入一美元)，中国大约还有1.5亿的贫困人口。

绿之韵慈善基金秉承“扶贫先扶智”的理念，以捐赠38所绿之韵希望学校为目标。同时，帮助贫困地区学校添置教学设备，改善教学条件，资助学习书籍、学习用品等，以及为家境困难的学生提供资金支持，解除他们求学路上的后顾之忧，帮助他们顺利完成学业。



### 大学生创业就业

就业改变生活，创业改变命运！自从美国金融危机引发全球性经济衰退之后，国内的大部分企业面临着前所未有的压力，新增就业岗位数量急速缩减。根据统计，今年应届毕业生将达到610万左右，再创历史新高，这也意味着大学生就业压力将进一步的增大，扶持大学生就业成为一个社会关注的热点问题。

然而，必须清醒的认识到缓解大学生就业问题的关键不仅仅是增加对口就业岗位，更应该注重拓展大学生的就业渠道，改变大学生就业观念。因此，“大学生创新创业实践计划”的创立就是要探索一条大专院校与企业合作的新模式，通过实践增加阅历、通过创业带动就业，从而探索一条大学生就业的新途径。大多数刚刚走出校园的大学生，由于缺乏社会实践经验、技能不足，创业心理准备不足、心态不稳定，没有足够的管理能力和缺乏足够的资金，对行业市场调查不够和风险估计不足，高校大学生创业教育缺乏，缺乏好的创业项目等，导致了大学生创业愿望强烈，但大学生创业成功率很低。大学生创业的失败，不仅给创业失败者带来沉重的负担和心理压力，给他们未来的人生路留下了阴影，浪费了大量的社会资源，也打击了许多想创业大学生的创业积极性。少年强则中国强，少年富则中国富！帮助大学生创业者搭建低风险、低投资和适合大学生创业实践的创业平台，帮助大学生积累创业经验和技能，实现自主创业。帮助大学生走上创业的道路，显得尤为重要。



留守儿童是中国长期的城乡二元体系松动的一群“制度性孤儿”，一方面：他们的父母到城里打工拼命挣钱，争取或获得了另一种生存方式；另一方面，他们又因为身在城市里，或自身难保，或无立锥之地，无法将他们的子女带进城里，留在自己的身边。同时为了生活或生存，他们不能够轻易的离开自己的工作，不能轻易的离开城市，就是在这种带不出与回不去的双重矛盾中，留守儿童虽然有父母，但是他们依然不得不接受“骨肉分离”的现实。

### 关爱留守儿童

他们是当下中国最容易受伤害的人。湖南省涟源市荷塘镇遭遇一场特大洪灾，12名儿童死亡，其中11个“留守儿童”。据资料显示，留守儿童心理问题的检出率高达57.14%，且父母打工年限越长，孩子的心理问题越严重。他们虽然偶居农村看似与我们毫不相干，可是谁又能无视他们的存在和将来对社会的影响？留守儿童不只是一群缺少父母照看的人，他们是这个时代的孤儿，他们的成长与中国的未来也息息相关。孩子是未来、是希望，中国不能无视他们的存在。他们关乎整个农村教育和社会进步，鲁迅曾发出“救救孩子”的呼声，现在是该“救救”留守儿童的时候了。

#### 下面是我们调查所得的数据：

- 很少与父母联系的23.9%
- 认为一个幸福的家庭应该和父母在一起的79.3%
- 非常想父母的65.0%
- 做错事被批评时当面顶撞的8.4%
- 拉帮结派、打架斗殴的12.3%
- 在学校里基本上没有朋友的17.5%
- 害怕陌生人的40.0%
- 遇到困难自己解决的45.5%
- 和(外)祖父母生活在一起的43.5%
- 觉得自己很一般的52.7%
- 学习上听老师的话，很刻苦的25.3%
- 觉得身边人不太关心自己的49.1%
- 总是害怕被身边人欺负34.7%
- 觉得社会不公平、看不到希望的11.9%

从以上统计状况可以看出，相当一部分留守儿童渴望父母的关爱，希望多与父母进行心灵交流。有的因父母不在家而感到遭受歧视、孤独无助、悲观寂寞。而有资料显示：留守儿童心理问题的检出率高达57.14%，解决农村留守儿童心理问题已是迫在眉睫！留守儿童心理健康问题正在成为一个严重的社会问题。亲情缺失，家庭教育缺失、学校安全缺失和家庭监管缺失是产生留守儿童心理健康问题的主要原因，政府、家庭和學校联手是解决问题的主要措施。

有一天，他们终会永远不回头地向前走去，然而他们需要帮助，需要我们每一个人来关爱。关爱留守儿童，从我们每一个人做起。



## 助老

据2011年公布的第6次人口普查报告数据显示，我国60岁及以上人口占13.26%，比2000年人口普查上升了2.93个百分点，其中65岁及以上人口占8.87%，比2000年人口普查上升1.91个百分点。我国人口老龄化过程逐步加快，与此同时，养老问题也逐渐凸显。前中国老年人总数居世界之冠，空巢家庭、留守家庭等现象严重，相关社会保障体系亟待完善。绿之韵传承中华民族尊老、爱老、助老的传统美德，致力于发动更多爱心人士力量使“老有所为，老有所养，老有所乐，老有所依”。



## 扶贫救灾

天有不测风云，人有旦夕祸福。没有人能抗拒不幸与灾难，但当灾难发生，我们的每一份爱就是灾后播种在劫难大地上的一粒种子，也许会给学生重返校园带来朗朗的笑声，也许是帮助灾区父老乡亲树立抗灾信心的最有力支持……为了灾区同胞，让我们行动起来，众志成城，用我们的爱心去温暖人间！当每一次灾难来临。绿之韵人积极为受灾地区的灾民提供资金、物资、医药等形式的帮助，使灾民尽快摆脱灾难的影响，恢复正常的生活和生产。



# 关爱贫困母亲 让爱绽放



## 关爱贫困母亲

2013年5月，绿之韵集团向中华慈善总会贫困母亲救助项目“援助千名贫困母亲爱心活动”捐赠爱心款项300万元，用于全国贫困母亲救助。5月13日，中华慈善总会贫困母亲救助项目——绿之韵爱心行动首站在黑龙江省哈尔滨市隆重举行，8月21日“关爱贫困母亲，让爱绽放”中华慈善总会绿之韵贫困母亲救助行动第二站——走进湖南省女子监狱，绿之韵愿以真诚而执著的努力，架起一座爱的桥梁，共同帮助贫困母亲走出贫困，走向幸福！



## 贫困母亲救助对象掠影：

贫困母亲毕艳珍，今年已经60岁高龄，家住一个偏僻小区没有灯，没有窗户的地下室。本人无生活来源，无劳动能力。家中仅一个儿子，36岁，文盲，无业，智力三级残，不能正常工作生活，仅靠低保维持生计，非常艰辛。

贫困母亲王平，女儿两岁时丈夫因病去世，后被婆婆将孤儿寡母驱逐出门，因经不起这一致命打击，精神出现了严重问题，从此丧失了劳动能力，无住房，寄住娘家，精神二级残疾，不能工作，女儿读大学，仅靠低保生活。





## 贫困母亲救助项目背景：

贫困母亲救助属中华慈善总会重点扶贫救助项目，主要扶贫和救助贫困地区的贫困母亲及贫困家庭。项目定期以“感恩母亲”为主题开展救助扶贫活动，救助那些需要帮助的贫困母亲及家庭，全面提高贫困妇女的素质，改善她们的生活环境和家庭条件。目前该项目主要扶助贫困地区的贫困母亲及特殊贫困女性，包括单亲贫困母亲和她们的子女就学扶助；另外救助部分由于家庭暴力所致的在押女性犯人的家属，这将是中华慈善总会扶贫项目的一项新内容，也是全社会关注特殊群体和国家深入扶贫济困工作的重要一步。

“贫困母亲救助项目”得到了原国务委员、第十届全国人大副委员长、全国妇联名誉主席彭珮云同志，中华慈善总会会长范宝俊，中华慈善总会副会长张道诚，中华慈善总会常务副会长李本公，中华慈善总会秘书长刘国林，解放军总后勤部原主任周克玉上将等领导的大力支持和关心。并邀请了著名歌唱家耿莲凤、蔡国庆、白雪、张华敏、陈美如等参与此项活动。目前，该项目已为全国近二十个省市区县的贫困母亲送去了温暖。



## 绿之韵慈善捐助



### 抗震救灾

2008年5月12日，四川省汶川县发生里氏8.0级地震，绿之韵集团高度关注这场特别重大的地震灾害，并第一时间做出反应，积极开展抗震募捐，用实际行动表达对灾区人民的支持。灾情发生后，绿之韵集团总部立即向下属公司、全国各分公司、全国分销店、分销员发起募捐倡议，号召全体绿之韵人向灾区人民伸出援助之手。仅公司总部即向灾区捐赠款物160余万元。

### 光彩事业

2012年12月21日，长沙市光彩事业基金会挂牌仪式暨庆祝市工商联成立60周年大会在长沙隆重召开。绿之韵捐款200万元助力长沙市光彩事业，胡国安董事长当选长沙市光彩事业基金会第一届理事会理事长。

2013年5月8日，湖南省光彩事业促进会第四届理事会第一次会议在长沙召开。绿之韵集团董事长胡国安当选湖南省光彩事业促进会第四届理事会副会长，绿之韵集团获评“湖南省光彩事业贡献奖”，并向湖南省光彩事业基金捐赠3000万元，五年内用于公益、慈善和教育事业，促进“老、少、边、穷”地区的经济和社会进步，帮助更多需要帮助的人，共筑社会和谐。



## 绿之韵“树人行动”

绿之韵“树人行动”2009年开始正式启动，“绿之韵慈善基金”总计划陆续投入1000万元开展绿之韵“树人行动”——以大学生影响小学生，开展“精神扶贫、励志教育”活动，以大学生刻苦学习考上知名大学的切身经历给予小学生鼓励，树立远大的理想，播撒爱心，传递真情，搭建起大学生与绿之韵希望学校学生心灵互动的桥梁，让绿之韵人的爱心力量撒遍祖国大地！



## “善行2007三湘助学行”

由共青团湖南省委、湖南省体育局指导，湖南省青少年发展基金会主办、绿之韵集团全程支持的以助学为宗旨，以推动我省农村青年文化扶贫计划为主旋律的大型公益活动“绿之韵杯善行2007三湘助学行”香港明星足球队（长沙）大型公益赛”在贺龙体育中心隆重举行，董事长胡国安先生代表绿之韵集团向湖南省青少年发展基金会捐赠100万元，用于开展农村青年文化扶贫计划。来自湘西贫困山区的26名孩子组成的球童，在集团公司的精心组织下与26名公司领导与爱心分销商分别达成了对口帮扶计划，并在现场进行了交接帮扶协议，香港明星足球队的代表陈百祥、谭咏麟、黄日华在现场发表爱心致辞。



## 帮扶大学生“村官”创业

在中共长沙市委、市创业办、共青团市委和省会各大高校团委联合举办的“长沙大学生创业就业校地共建对接大会”之际，绿之韵集团积极参与大学生创业就业校地共建活动，并高度重视目前社会就业创业问题，为大学生提供创业就业现场面对面的咨询服务，为解决大学生创业就业提供了多元化的跟踪服务。

在共青团湖南省委、省委基层办组织的，湖南省大学生村官代表、优秀大学生创业典型代表组成的座谈会上，绿之韵集团董事常务副总裁劳嘉代表绿之韵集团与浏阳大学生村官签署一对一帮扶项目合作意向书，为大学生村官提供成功创业的项目和平台，激励和帮扶其创业成才，在农村起到示范和带动作用。



## 捐建爱心图书馆

临近“六一”，内蒙古呼和浩特市回民区通道街回族小学的孩子收到了一份沉甸甸的儿童节礼物——“绿之韵集团内蒙古爱心图书馆”正式在这里落户。绿之韵集团将价值20万元的爱心图书送到了通道街回族小学，为孩子们送去了宝贵的知识财富，也为他们打开了一扇“希望之窗”。



## “三联”活动结对助学

扶贫助困，关爱成长。绿之韵集团积极参与市人大代表“三联”活动结对助学。

## 爱心课桌椅、新年新衣捐赠

2012年12月28日上午，浏阳市洞阳镇矮桥小学充满了欢声笑语，绿之韵集团“与爱同行·温暖童心”爱心课桌椅、新年新衣捐赠仪式走进了学校。

主题活动	支出	受益人
绿之韵希望小学捐赠	160万	1500人
绿之韵树人行动	1000万（十年内）	3000人
绿韵圆梦 书香助学	300万（五年内）	50000人
关爱留守儿童	100万	1200人
大学生创业就业	150万	30人
扶贫救灾	1150万	3000人
健康生活 低碳生活	300万	10000人
寻找100位百岁老人	150万	100人
关爱贫困母亲	300万	10000人



# 与雅安在一起

面对灾难，请你Smile



## 300万

爱是世界上最美的语言，行动是对生命最大的敬畏。地震无情，驰援雅安。胡国安董事长代表绿之韵慈善基金通过湖南省光彩基金促进会、长沙市光彩事业基金会向四川雅安灾区捐款300万人民币。绿之韵人和雅安在一起，雅安和伟大祖国在一起。擦去眼角的泪水，坚强面向未来，雅安加油，中国加油！



## 100万

五月是感恩母亲的季节，如果我们能伸出援助之手，用爱心去温暖长期生活在艰苦条件下的贫困母亲们，对她们而言将是最大的幸福与快乐。在2013年感恩母亲的节日里，绿之韵集团向中华慈善总会贫困母亲救助项目“援助千名贫困母亲爱心活动”捐赠爱心款项100万元，用于全国贫困母亲救助行动。



## 3000万

绿之韵集团向湖南省光彩事业基金捐赠3000万元，承诺未来五年内用于公益、慈善和教育事业，促进“老、少、边、穷”地区的经济和社会进步，帮助更多需要帮助的人，共筑社会和谐。



春末夏初，一场突如其来的地震，令这个原本明媚的时令平添悲伤。不知有多少人，承担着失去亲人和家园的痛苦；不知有多少家园，再也无从召唤那未曾归来的游子。在这样一个你来我往的清晨，08时02分，四川雅安市芦山县，震动的大地破碎了无数个夜里刚刚酝酿好的梦。

是啊，面对天灾，柔弱无力的人类，能做什么呢？2008年汶川，2010年玉树，2013年雅安，短短五年时间，我们目睹了三场巨大灾难。每一次，我们都需直面生与死，哀痛与别离，人类自身的渺小与无力。在灾难面前，看到生命本质的脆弱，然后愿逝者安息，愿生者坚强，愿生者在每一个当下，把握生命的每分每秒，然后选择相信爱。因为只有爱，可以融化世间的所有冰冷，甚至带来超越死亡的能力。

灾难过后，还要面对的困难众多，难以想象的与病魔对抗、灾后重建的难题、受灾群众心灵的康复……当我们在网上关注着新闻，聆听着音乐寄托哀思的时候，是他们，在一次次地面对着难以想象的痛苦和无可预期的危险。有人面对镜头说：请放心，我们会重建美丽雅安。简单的话语后面，隐藏着实实在在的面对灾难的勇气，埋伏着一颗坚强的心，值得敬仰！

“面对灾难，请你Smile”，是日本9.0级大地震后，日本漫画家为鼓励国民直面生活的漫画创造主题。亲爱的朋友，让我们乐观一点，勇敢一些，对生活加一点信心，用微笑地去展望未来……我们在一起，与子同袍，不离不弃！

——绿之韵慈善基金

## 点滴温暖汇聚关爱之源

**雅安地震第一天**：绿之韵慈善基金发出“为雅安传递生命关爱”的援助倡议书。

**雅安地震第二天**：胡国安董事长代表慈善基金通过湖南省光彩基金促进会、长沙市光彩事业促进会向四川雅安灾区捐款300万人民币。

**雅安地震第三天**：爱心接力继续，绿之韵组织总部全体员工向灾区捐款，祈福逝者安息，生者坚强！

**雅安地震第四天**：各地分公司、经销商陆续组织捐赠仪式，绿之韵的爱心力量全国集结。

**雅安地震第五天**：绿之韵继续制定雅安震区后续援助计划。

五天120小时，绿之韵与全国同胞共同度过焦虑忧心的每一分每一秒，除了从心底发出的祝福，还用实际行动帮助灾区同胞缓解哪怕一点点的困境。同时，绿之韵各地分公司及经销商也联动起来，除了祝愿和祝福，更用各种实际行动为震区同胞提供帮助。

绿之韵相信，即使只是微薄之力，但点滴的温暖也会化为爱心之源，以赤以诚，把关爱与祝福送达震区的同胞。祝福雅安，以我们拥有的全部爱意！

## 湖南省工商联举行向雅安地震赈灾捐赠仪式

### 绿之韵集团捐赠100万元

4月22日下午，中共湖南省委统战部、湖南省工商联、湖南省宗教局在湖南省商会大厦举办湖南省非公有制经济人士、全省性爱国宗教团体雅安芦山地震赈灾捐赠仪式。赈灾捐赠仪式上，绿之韵集团董事常务副总裁劳嘉代表绿之韵集团现场捐赠100万元人民币。

中共湖南省委常委、统战部部长李微微和绿之韵集团董事常务副总裁劳嘉亲切交流，并向无私奉献爱心的绿之韵集团表示了崇高的敬意和衷心的感谢。李微微部长指出，希望绿之韵集团以身作则，率先垂范，带动更多的民营企业、企业家投入到这场抗震救灾中来，帮助灾区共渡难关。



## 心系震区学子

### 绿之韵集团向长沙市青少年基金会捐款100万元

4月24日上午，在共青团长沙市委、长沙市青少年基金会联合举行的“希望工程紧急救助学·雅安行动”现场捐赠仪式上，湖南省政协委员、长沙市光彩事业基金会理事长、绿之韵集团董事长胡国安代表集团公司向长沙市青少年基金会捐款100万元，救灾助学，向灾区的孩子们送去绿之韵人的关爱与温暖。

绿之韵集团董事长胡国安接受媒体采访时表示，一方有难、八方支援，绿之韵就想以自己实际行动，尽自己绵薄之力，带动更多的优秀企业、爱心人士一起加入到抗震救灾行动中来，与灾区人民并肩同行！



## 绿之韵集团通过

### 长沙市光彩事业基金会向雅安灾区捐赠30万元

4月22日，长沙市民间金融商会授牌仪式暨长沙民间借贷服务中心启动仪式在长沙隆重举行。“4.20雅安强震”牵动着与会领导、嘉宾和现场每一个人的心。仪式现场，领导、嘉宾和出席活动的企业及个人积极奉献爱心，踊跃捐赠善款。绿之韵集团董事常务副总裁劳嘉代表集团公司当场捐赠30万元人民币，支援雅安抢险救灾。董事常务副总裁劳嘉表示，四川雅安发生了严重的地震灾难，造成了巨大的人员伤亡和财产损失。“关爱生命、回馈社会”是绿之韵的核心企业价值观。通过我们的捐赠行动，贡献我们的一份力量，希望能够帮助灾区人民尽快度过难关，恢复正常生产生活，重建美好家园！





## 为雅安祈福 ——绿之韵用爱心行动守护雅安人民

爱是世界上最美的语言，行动是对生命最大的敬畏。4月22日，绿之韵组织集团总部及绿之韵国际大酒店贵宾楼的全体员工向灾区捐款。绿之韵集团董事常务副总裁劳嘉、绿之韵集团（中国区）执行总经理龚振、绿之韵集团党总支书记许达仲等集团高管带头通过现金或爱心认捐书的方式进行爱心募捐。



捐赠现场没有音乐，没有舞台，没有领导讲话，没有轰轰烈烈的仪式，有的只是无声的哀思，有的只是心灵的祈愿逝者安息、生者坚强。在绿之韵慈善基金的募捐箱前，每一位员工都默默行动，踊跃捐款。100元、300元、1000元……越积越多，有的员工倾囊相助，有的人填写认捐书，爱心的暖流在绿之韵流淌，一方有难、八方支援的中国力量在人与人之间得以传承。短短十多分钟时间里，就募集到了数万元善款。而在绿之韵集团各地分公司，家人们也正在以各种形式，纷纷为雅安灾区捐赠爱心款项。情系雅安，没有时空的距离，从每一个绿之韵人的脸上，我们又对大爱无疆有了更新、更深层次的解读。



## 绿之韵善德国际向雅安灾区捐款50万元

为响应绿之韵慈善基金为雅安灾区募捐的号召，绿之韵善德国际积极参与共青团长沙市委、长沙市青少年基金会联合举行的“希望工程紧急救灾助学·雅安行动”捐赠仪式。长沙市政协委员、绿之韵国际集团（东南亚）股份有限公司总经理张晓琴代表绿之韵善德国际向长沙市青少年基金会捐款50万元人民币，并在仪式现场组织绿之韵善德国际经销商代表再次进行了募捐活动，用发自内心的爱守护灾区人民！



## 绿之韵吉林分公司组织开展 “大爱无疆、情系雅安”抗震救灾捐款活动

一方有难，八方支援；大爱无疆，绿韵飞扬。4月28日，绿之韵吉林分公司组织开展的“大爱无疆、情系雅安”抗震救灾捐款活动先后在省内各地举行。绿之韵吉林汇诚积极响应分公司的号召，利用举办营销骨干会议间隙大力倡导，积极组织进行爱心捐助活动。在爱心捐助仪式上，绿之韵吉林汇成领航人郑百合率先垂范、带头捐款5000元，张家瑞捐款2000元，张玲1000元，参会人员也纷纷踊跃捐款，现场募集善款共计14502元。

## 在一起·爱随行

### ——绿之韵生态纺织支援雅安募捐行动

4月24日，第二届绿之韵生态纺织成长训练营在集团总部召开期间，正是雅安抗震救灾工作克难攻坚的时候。在训练营有条不紊进行的同时，集团、公司与参会精英的爱心行动也从未停歇。活动中，绿之韵集团董事常务副总裁劳嘉代表集团发出倡议，呼吁各分公司积极行动，全力支持雅安抢险救灾。参会精英纷纷踊跃奉献自己的一份爱心，大家一起默默的为灾区人民祈祷，泪水见证了一个感人至深的时刻。当悲伤倾罄，有我们众志成城；当泪尽血续，有我们守望相助，全体绿之韵生态纺织人祈盼灾区人民平安，愿与灾区人民并肩携手，患难与共。雅安挺住，雅安平安！



## 绿之韵集团黑龙江分公司支援雅安灾区重建

5月13日，绿之韵集团黑龙江分公司健康产业论坛在哈尔滨召开。在绿之韵高级经销商徐华的倡议和带领下，现场伙伴们踊跃向绿之韵慈善基金捐款。伙伴们在爱心捐款箱前排起了长龙，都想为公益慈善事业奉献自己的一点爱心，去帮助社会上更多需要帮助的人们，现场募得善款共计53000元。绿之韵高级经销商徐华女士为灾区捐赠3万元。



## 绿之韵部分捐款震灾集锦：



绿之韵湖南分公司、绿之韵河北分公司、绿之韵内蒙古分公司……爱心接力继续！

## 社区志愿者

### 健康社区行

“绿之韵健康社区行”大型社会公益活动以绿之韵健康操为传播方式，吸引广大社区群众参与到活动中，在自家门口的社区广场或公园练习和锻炼身体。绿之韵健康操是套老少皆宜，全民参与的健康养生操。通过分销商、分公司组织以及与当地政府部门联合举办等形式，已在全国各地掀起一股绿色健康浪潮！



### 寻找百岁老人

故人不独亲其亲，不独子其子，使老有所终，壮有所用，幼有所长。绿之韵以“寻找100位百岁老人”为出发点，深刻地向社会各界诠释长寿价值观，发扬天下礼信孝为先的传统美德，号召大家关注我们身边的老人，传递着健康和关爱。活动开展一年多的时间里，绿之韵员工及分销商共同参与，真诚为百岁老人献上了公司的保健产品及慰问金，并派出采访组，对百岁老人健康养生的生活习惯进行实地采访，并将总结出来的养生方法通过企划活动为更多老人传递健康理念。



### 奥运同心，绿韵同行

为响应制作千米长卷，征求亿万签名，促进2008年奥运圣火入台的号召，以“奥运同心，绿韵同行”为主题的绿之韵促进奥运圣火入台签名活动在绿之韵集团国内事业总部办公大楼前隆重举行。华夏五环信息部世界行活动组委会主席丁忠海老先生带领的志愿者和绿之韵人共同为奥运助威。



### 投资《浩气长存》拍摄

公司投资100万元摄制大型革命历史文献纪录片《浩气长存》。由绿之韵集团、中央党史研究室、军事科学院、中国人民武装部队政治部、中共上饶市委、人民政协报社联合摄制的五集电视文献纪录片《浩气长存》在人民大会堂河南厅举办了首映仪式新闻发布会。绿之韵作为民族企业肩负着义不容辞的责任和义务，希望通过该片对广大青少年及广大绿之韵分销商进行爱国主义教育和革命传统教育，同时，也体现绿之韵集团“造福人类，回馈社会”的企业文化理念。



### 庆贺“神十”归来，绿之韵唱响《飞天梦》

当“神十”在深邃的太空与天宫一号成功对接之际，绿之韵集团与中国航天事业也实现了一次完美对接。绿之韵与航天事业的对接，是一次品质与品质的完美对接，是一次品牌与品牌的完美对接，是一次价值与价值的完美对接，是一次“腾飞梦”、“绿之韵梦”和“飞天梦”、“中国梦”的完美对接。胡国安董事长强调，“在新的商业时代，观察一个企业的最佳角度并不是行业地位或市场战绩，而是支撑一个企业可持续发展的价值观，绿之韵要想持续发展，必须将企业成就与社会进步紧密地连接起来”，“绿之韵的企业价值观要更富人文情怀，不仅每一次传播都要有自己独特的人文视角，在价值观输出方面也要更加强调企业社会责任、人文关怀。健康产业是新时代的潮流产业，与航天报国梦一样，绿之韵产业报国的‘飞天梦’是绿之韵人心中的最高理想。绿之韵的大健康事业必须以中国航天事业为参照物，想得远、扎得深、走得稳、干得实，定会梦圆神州！”



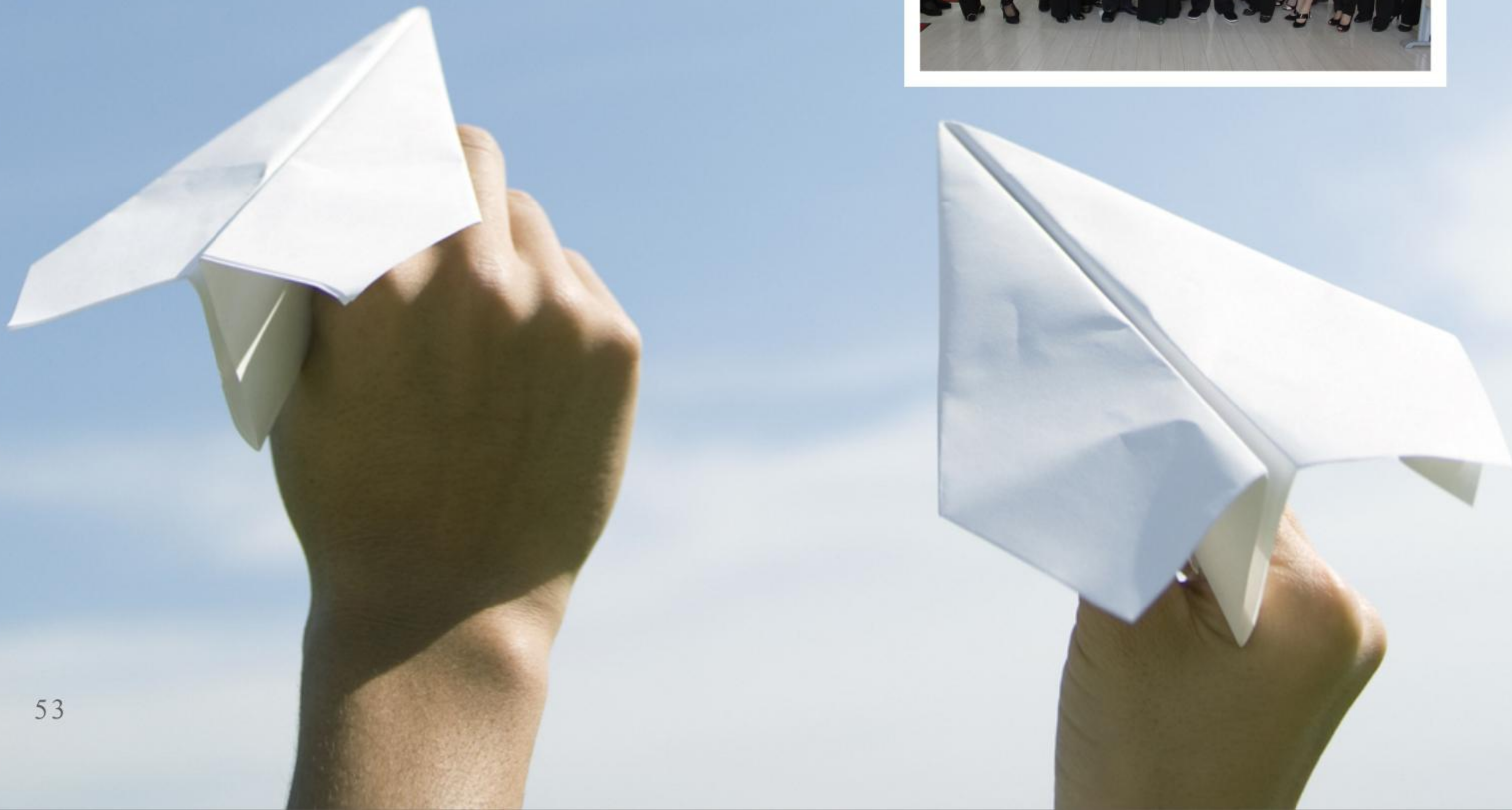
## 绿之韵善德国际

### 公益与慈善助学

2013年5月，“五·四”青年节即将到来之际，秉承“少年强则国强”梦想的绿之韵善德国际，为支持西部教育建设发起“爱心教育，助人成材”的捐助活动。此次活动的善款将在云南省昭通市彝良县建立起一座善德希望小学。善德希望小学的建立，可以把善德国际的爱心与关怀送到最需要关爱的孩子们身边。

### 绿之韵善德国际慈善事业简介

绿之韵善德国际是绿之韵集团旗下、为扩大华南市场以期更广范围地服务全国及回馈社会而设立的广东分公司。善德国际秉持“永远把帮助别人放在第一位”的价值观，在诚信经营、创业发展的同时，响应国家“支援西部大开发”的号召积极投身于公益慈善事业。善德国际时刻关注国内民生动态，急民之所急、献民之所需，勇于承担企业的社会责任，积极贡献自己的一份力量。



### 关于慈善助学与企业责任

中国市场经济越发成熟发展的同时，企业作为社会经济发展的重要相关者，其权责越发清晰明了。企业固然是以盈利为目的的经济组织，但同时也是维护社会长治久安的企业公民，这就要求企业与社会“兼容”和“共荣”，所以企业通过慈善事业来尽社会责任是必然的发展趋势。慈善事业涵盖扶贫、医疗、教育、救灾等领域，企业可根据自身经营范围和优势积极进行慈善活动。

慈善助学是善德国际根据自身企业价值观，以及对“社会责任”深刻思考后选择的慈善事业重点领域，只是偏重并不放弃在其他领域内的积极贡献。慈善助学对培养社会下一代人才起到重要作用，是提高国民知识水平和增加社会精英的良好举措，利国利民、造福后代。

### 善德国际的企业宣言

- 愿景：创立一个国际化的和谐、创新、团结互助的共赢平台
- 使命：帮助一群有梦想有爱心的人实现丰盛人生
- 文化：上善若水，厚德载物
- 价值观：永远把帮助别人放在第一位
- 理念：打造一支自助助人、助人自助、高度团结的团队
- 口号：携手善德，共创辉煌



### 我们的慈善行动

2013年4月，绿之韵善德系统创始人、长沙市政协委员张晓琴代表绿之韵善德系统通过长沙市青少年基金会向四川雅安灾区捐款50万。

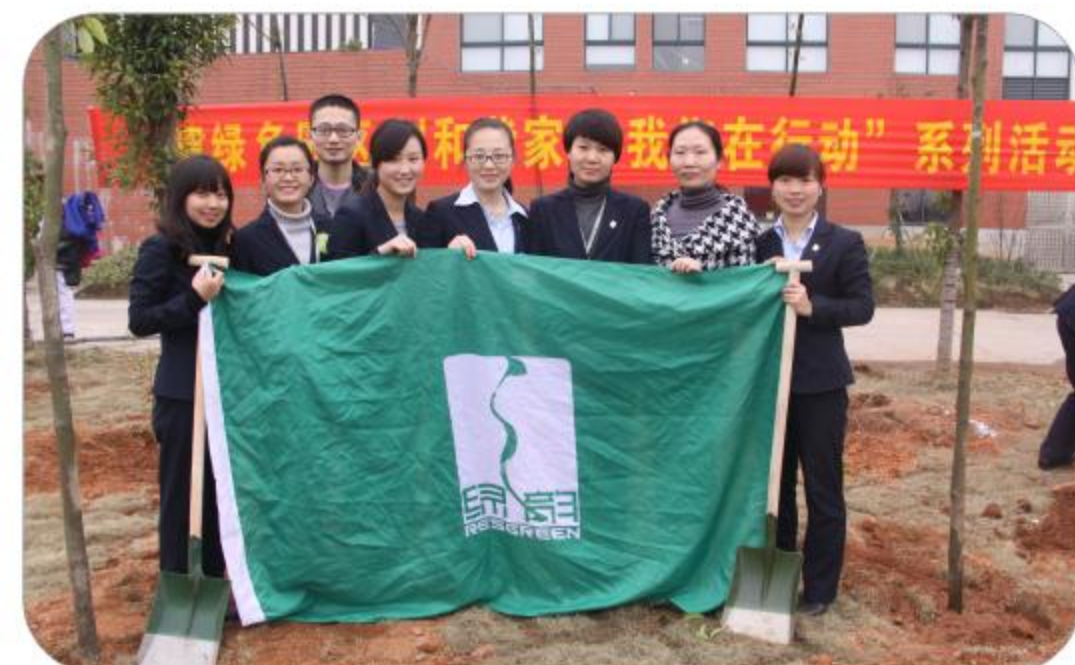
2013年4月，绿之韵善德国际家人积极支持雅安地震救灾活动，纷纷慷慨解囊，积极为灾区人民奉献爱心。

2013年5月，善德国际给云南省昭通市彝良县捐献助学专款，建立一所善德希望小学。

# 环境责任篇

## 环保与环境保护

2011年3月9日，距离3·12植树节还有三天，在长沙国家生物产业基地“建绿色园区、创和谐家园、我们在行动”的号召下，绿之韵集团党总支、团支部积极组织总部员工、低碳产业事业部员工开展3·12“创绿、爱绿、护绿、兴绿”义务植树活动，增强员工人人参与的环保意识，进一步传播绿色生态、低碳生活的健康理念。



## 绿之韵低碳事业

绿之韵低碳产业事业部是在绿之韵集团旗下、适应世界低碳潮流而设置的一个新兴产业部门。低碳产业事业部以国家相关产业政策为指针，以科技、环保、民生、时尚为产品开发原则，致力于低碳健康生活电器的研发、生产与营销，低碳产业事业部以“提升中国家庭幸福指数”的理念为宗旨，以“时尚科技、创新科技”为产品研发的方向，引领中国家庭“绿色厨卫革命”新潮流，倡导“环保、健康、享乐”家庭生活新理念。作为中国低碳健康生活电器行业的领跑者，目标是“打造全球健康生活电器第一品牌”。通过“21世纪低碳健康生活电器工程”的打造，服务全球65亿消费者。



### 关于低碳

低碳意指较低的温室气体（二氧化碳为主）排放。随着世界工业的发展、人口的剧增、人类欲望的无限上升和生活方式的无节制，世界气候面临越来越严重的问题，二氧化碳排放量越来越大，地球臭氧层正遭受前所未有的危机，全球灾难性气候变化屡屡出现，已经严重威胁到人类的生存环境和健康安全。如果再不收敛“奢侈”的生活方式，人类将失去赖以生存的家園。

低碳生活是一种值得期待的新生活方式，也就是每个人尽量降低生活中所耗的能量，从而降低碳，特别是二氧化碳的排放，大部分的低碳生活都很健康，而且避免了高碳，就减少了疾病的发生。

### 绿之韵低碳生活系统简介

绿之韵低碳生活系统是在绿之韵集团旗下、适应世界低碳潮流而设置的一个新兴产业部门。低碳生活以国家相关产业政策为指针，以科技、环保、民生、时尚为产品开发原则，致力于低碳健康生活电器的研发、生产与营销，低碳产业事业部以“提升中国家庭幸福指数”的理念为宗旨，以“时尚科技、创新科技”为产品研发的方向，引领中国家庭“绿色厨卫革命”新潮流，倡导“环保、健康、享乐”家庭生活新理念。作为中国低碳健康生活电器行业的领跑者，目标是“打造全球健康生活电器第一品牌”。





## 绿之韵生态纺织

### 从衣食住行到“绿色地球”

提到生态环保，相信大家都不陌生。从人们生活的衣食住行到“绿色地球”倡议的提出，全球人民对生态环保的问题是越来越关注。面对已经到来的绿色浪潮，更是有越来越多的企业加入到生态环保行业，绿色科技行业。而在生态纺织领域，绿之韵生态纺织则率先成为中国纺织企业环保理念的倡导者和践行者。

### 绿之韵生态纺织事业

绿之韵生态纺织从贴近人们生活的纺织品出发，将生态环保纳入企业的决策要素中来，包括新品的开发设计、原材料的选用、生产过程等各个环节，以高质量的环保产品参与市场竞争。绿之韵生态纺织产品在原料的选用上，以绿色环保型纤维为原料，目前已推出竹纤维、珍珠纤维等系列功能性生态纤维纺织产品。据悉，其竹纤维纺织产品有很强的透气性、吸水性、耐磨性、染色性等特性，同时又具有天然抗菌、抑菌、除螨、防臭和抗紫外线功能。从人体健康的角度讲，竹纤维制品能很好地改善皮肤，让皮肤能够更持久地呼吸，同时也有助于人体正常排汗，不像其他材质的制品，透气性不好不说，小孩子穿了很容易过敏。而绿之韵生态纺织的竹纤维制品不但有改善人体正常排汗，调节新陈代谢的功能，外观上看起来也非常的时尚。这些全面而又优异的功能，是其他材料所望尘莫及的。未来绿之韵生态纺织将加大产品研发力度，积极开拓绿色环保的新型生态纺织纤维，以满足人们的健康需求，为共筑“绿色地球”不断努力。

### 绿之韵生态纺织事业部简介

湖南绿之韵生态纺织科技股份有限公司是绿之韵集团下属公司，是一家立足生态纺织领域的新兴企业，致力于全球领先的生态纺织产品的研发、生产、推广与销售。公司明确地把“绿色、健康、环保、时尚”作为绿之韵生态纺织产品理念，以“缔造健康优雅生活”作为品牌诉求，立志为全球65亿消费者提高生活品质服务。目前，绿之韵生态纺织所上市产品已有近千款单品，涵盖毛巾、袜子、床品、牛仔裤、内衣等系列，品牌包括：FLIER、RESGREEN等；千余家店铺遍布全国大江南北。



### 绿之韵生态纺织文化

在绿之韵集团统一文化的指导下，以特色文化推动公司发展，以公司的成功实践塑造高品位文化。

#### 文化精髓

为生态健康而求索。

#### 使命文化

聚焦生态健康，缔造优雅生活，创造合法财富。

#### 管理文化

以人为本，创新发展。

#### 标准文化

国际化、法制化、规范化。

#### 价值观文化

诚信、自强、互爱、乐善。

### 打造独特的生态文化

生态环保，低碳潮流：人类只有一个地球，爱护自然，保护生态；节能减排，低碳习惯。  
生态健康，全方位健康：吃出健康，用出健康，穿出健康，睡出健康，喝出健康。  
生态启迪，文化传承：所谓“道法自然”，我们从竹纤维的原材料竹子中得到了竹文化的启迪。

### 引领时尚的生活文化

时尚引导潮流，潮流塑造生活；在健康中优雅，在优雅中更健康。  
“21世纪的品质生活是健康优雅的生活”——这是绿之韵生态纺织带给每个家庭的理想。

### 遵循公平的商业文化

绿之韵生态纺织倡导“诚信合作，公平交易，互利互惠，追求共赢”的商业文化。

### 凝聚激情的创业文化

我们倡导自主创业，我们更倡导激情创业，激情是一个民族、一个组织、一个体系充满活力的源泉；在激情中生活，在激情中创业，用真诚点燃激情，以激情激发灵感，以灵感创新发展。

### 探索有特色的“连锁加盟”文化

绿之韵生态纺织倡导：在连锁加盟领域，应该建立具有中国特色的文化，反映中华民族的伟大创造性和人文包容性，又吸收西方文化中具有生产力和开拓性的精粹。

