



爱尔眼科
AIER OPHTHALMOLOGY

股票简称：爱尔眼科 股票代码：300015

2014 社会责任报告



爱尔眼科医院集团股份有限公司
Aier Eye Hospital Group Co.,Ltd

年度数据

门诊量

2,432,466 人次

20.48% ↗

手术量

250,443.50 例

12.34% ↗

白内障防盲手术量

107591 例

22.36% ↗

营业收入

240,204.76 万元

21.01% ↗

归属于母公司的净利润

30,918.63 万元

38.34% ↗

拟现金分红

9822 万元

51.12% ↗

缴纳税费总额

12678.27 万元

9% ↗

员工数量

7929 人

35.17% ↗

医院网点数量

70 家 (注:含品牌授权医院)

42.86% ↗

发表论文

149 篇
SCI增加6篇
Medline增加5篇

39.3% ↗

爱尔眼库捐献者 复明

353 人 707 人

25.4% ↗

总市值

180 亿元

33.5% ↗

目录

董事长致辞 3

爱尔眼科概况 4

关于爱尔	4
核心价值	6
奖励与荣誉	7

股东权益 8

公司治理	10
股东回报	13
风险防控	14

发展可持续 16

经营可持续	18
模式可持续	20
人才可持续	21
科研可持续	23

医疗服务 24

技术与服务并重	26
规范化管理	29

员工成长 32

员工录用	34
员工权益与成长	36
教育和培训	38
精神文明建设	38

公益行动 40

防盲治盲	42
爱心救助	44
爱尔眼库	45

绿色医院 48

绿色作业 降低污染	48
绿色建筑 节能降耗	49
绿色材料 高效利用	49

合作伙伴 50

新技术开发应用	50
供应商权益保护与战略合作	50

计划与目标 51

董事长致辞

2014年是国家推进新医改第五年，一系列的医改政策连续出台，使社会办医步入了春天。2014年，爱尔眼科提出“二次创业，全面跃升”的总体目标规划，把握顺应医改趋势，开拓创新发展机制，积极履行社会责任，为中国的眼健康事业做出了积极贡献，以实际行动诠释爱尔眼科的使命：使所有人，无论贫富贵贱，都享有眼健康的权利。

这一年，我们首推中国医疗行业的合伙人共赢新机制。公司推出合伙人计划，进一步打造生态化、进取性的组织平台，让越来越多的核心员工融入共同创造、共同分享的爱尔文化，持续提高医院技术水平和经营管理，不断缩短新建医院的培育期，使公司业绩持续提升。合伙人计划与股权激励、工资奖金形成短中长期结合的薪酬体系，使爱尔眼科的人才激励体系更具市场竞争力，吸引更多专家人才加入爱尔，为今后加快发展提供了充足的人才保障。我们深信，通过爱尔文化和激励机制的双重保障，爱尔员工热心医疗工作，以仁心真情服务广大患者。

这一年，我们积极创新双轮驱动发展新模式。公司顺应分级诊疗、基层首诊的医改导向，通过设立眼科医疗产业并购基金，加快地市级医院网点建设，以尽早实现“省区成片、全国联网”的布局，增强连锁经营的规模效应和聚合效应。截止2014年底，爱尔眼科年门诊量约250万人次，医院网络已达70余家（含品牌授权）。随着公司在全国的快速布局，爱尔眼科的大爱文化逐步传播到全国各地，更多的患者能就近享受到国际品质的眼科医疗服务，提升眼健康水平和生活质量。

这一年，我们的价值创造能力得到不断提升。公司积极保持与国际同步的先进医疗技术，持续推进服务升级，规范化管理取得良好成效，独具特色的“分级连锁”模式得到快速发展，积极使用互联网等营销新模式为患者提供更高质、便捷的医疗服务。2014年度实现归属于母公司的净利润突破3亿元，同比增长近四成，实现了效益、质量、规模同步提升。近年来，公司在股本不断增加的同时，现金分红总额逐年增加，让股东分享看得见的发展红利。

这一年，我们的学术平台和科研水平得到大幅提高。公司通过与高校合作，临床、教学、科研一体化

得到进一步发展。湖北科技学院爱尔眼视光学院专职培养眼视光本科生，中南大学爱尔眼科学院专职培养眼科学硕士、博士生，实现了公司人才培养的梯队化、完整化。2014年公司实现了重大人才

及科技项目申报的突破，积极开展国内外学术交流，论文发表、科研成果、技术专利均稳步增长，持续提高科研教学水平，培养大批高水平的专家人才，既是公司可持续发展的重要条件，也是公司对中国眼科行业发展的重要贡献。

这一年，我们在全国继续开展大量公益行动。全年免费筛查2000个社区，开展公众教育5000多次，直接或间接使2000万人了解眼病相关知识。公司捐赠1000万搭建眼健康公益平台，重点资助贫困眼病患者。针对糖尿病人开展的“网计划”，针对眼疾儿童进行的“天使之行”，针对高度近视者开展的全国巡诊……爱尔眼科不遗余力地将光明带给这些眼疾患者，由此也获得了广泛而深入的口碑。我们深信，只要根植于百姓的健康需求，爱尔眼科就会获得深厚的滋养，就会在全国枝繁叶茂、不断壮大。

展望未来，我们将继续秉承“关爱患者、尊重员工、造福社会、回报股东”的价值观，积极响应国家的医改政策，不断提高医疗技术水平、创新医疗服务模式、扩大医院网络布局，践行责任共创佳绩，开拓创新为爱起航！



爱尔眼科董事长

爱尔眼科概况

爱尔眼科医院集团是中国最大的眼科医疗连锁机构，中国首家IPO上市的医疗机构，是国内首家荣获“中国驰名商标”的眼科机构。截止2014年末，爱尔眼科医院已达70余家（含品牌授权），分布于全国24个省（市、区），已累计为数千万患者解除了眼疾的困扰。

通过不断的实践与探索，并充分吸纳国际先进的医疗经验，爱尔眼科成功探索出一套适应中国国情和市场环境的分级连锁眼科医院发展模式，迅速成为中国领先的眼科品牌，有力地推动中国眼科医疗事业向前发展。

爱尔眼科凝聚和培养了经验丰富、开拓创新的管理团队和技术精良、治学严谨的医生团队，是目前国内医师数量最多的眼科医疗机构。医疗团队包括硕士生导师、博士生导师、博士、博士后、欧美访问学者以及临床经验丰富的核心专家。随着中南大学爱尔眼科学院、湖北科技学院爱尔眼视光学院的先后设立，公司实现了眼科临床、教学、科研一体化发展，公司人才积淀的厚度和学术科研的深度不断增强。

爱尔眼科始终追求社会责任和自身发展的和谐统一，立足公司实际情况，形成了可持续的公益慈善模式，全面开展防盲治盲工作、热忱帮助弱势群体，逐步实现爱尔使命——使所有人，无论贫富贵贱，都享有眼健康的权利。



爱尔眼科医院布局（不含授权使用爱尔品牌医院）

东北地区：哈尔滨、长春、沈阳、吉林、营口

华北地区：北京、太原、天津、石家庄

华东地区：上海、合肥、济南、菏泽、南昌、南京、淮北、宁波

华南地区：广州、深圳、南宁、韶关、惠州

华中地区：长沙、郴州、衡阳、株洲、湘潭、邵阳、怀化、永州、益阳、常德、岳阳、湘西、
武汉、汉口、汉口门诊部、黄冈、黄石、襄阳、宜昌、咸宁、荆州

西北地区：西安、兰州

西南地区：成都爱尔、成都康桥、成都麦格、重庆爱尔、重庆麦格、贵阳、南充、昆明、个旧

核心价值

愿景

使所有人，
无论贫富贵贱，
都能享受到眼健康的权利。

宗旨

追求社会责任和自身发展的和
谐统一。

核心价值

使命

我们以爱心致力于人类的眼健康事业，
本着责任、协作、创新、奉献的精神，
整合各类资源，与眼科同行、合作伙伴一道，
不断提高医疗技术水平、创新医疗服务模式，
持续开发和满足患者的需求。
使所有人，无论贫富贵贱，都能享受到眼健康的权利；
也使我们自己，
在医疗技术、人才经营、医院管理、
服务患者、回报社会等方面，
成为医疗行业的典范。

价值观

关爱患者，
尊重员工，
造福社会，
回报股东。

奖励与荣誉

2014年1月	董事会秘书荣获2013年度湖南省上市公司优秀董秘。
2014年5月	爱尔眼科荣获深交所2013年度信息披露考核A级。
2014年7月	爱尔眼科荣获“中国上市公司风险管理金盾奖”，“优秀董秘奖”。(《华夏时报》)
2014年9月	在“2014年欧洲白内障与屈光手术协会年会(ESCRS)”上，爱尔眼科荣获“高度近视手术量(ICL)全球第一”，成都爱尔眼科医院周进院长获得“全球Toric ICL手术量第一”称号，武汉爱尔眼科医院曾庆延院长获得“Toric ICL手术量突破500例”奖项。
2014年9月	爱尔眼科荣获“2013年中国创业板上市公司价值二十强”前十强、“2013年中国创业板上市公司十佳管理团队”。(《证券时报》)
2014年10月	爱尔眼科荣获“最佳持续投资价值奖”，董事长陈邦荣获“最具影响力上市公司领袖”奖，董事会秘书荣获“金牌董秘”奖。(《大众证券报》)
2014年11月	在“2014中国上市公司价值排行榜”评选活动中，爱尔眼科荣获“中国十佳创业板上市公司”、“中国十佳医药医疗上市公司”双项大奖。(《价值线》杂志)
2014年11月	“2014中国上市公司口碑榜”评选中，爱尔眼科荣获“最具竞争优势上市公司”奖项。(《每日经济新闻》)
2014年11月	安永企业家奖(The EY Entrepreneur)2014中国获奖者在北京揭晓。爱尔眼科董事长陈邦成为安永企业家奖设立来首位医疗服务行业的华人获奖者。(安永会计师事务所)
2014年12月	在“中国最佳上市公司”评选活动中，爱尔眼科荣获“中国上市公司300强”。(《品牌观察》杂志)
2014年12月	在“2014年度医院微信排行榜”中爱尔眼科荣登民营医院微信公众号榜首。(丁香园网站)
2014年12月	爱尔眼科入选沪深300指数样本股。(中证指数有限公司)

股东权益

为投资者创造更高的价值、充分保证股东合法权益，是公司的核心诉求。



公司治理

健全完善决策机制

2014年，公司不断规范股东大会、董事会、监事会三会运作，充分发挥独立董事的监督作用，提高信息披露质量，公司治理结构与流程更加完善。2014年召开1次股东大会，听取并批准了10项议案及报告；董事会全体会议17次，审议通过议案32项；共召开监事会全体会议13次，审议通过议案21项。

公司已形成股东大会、董事会、监事会与管理层之间权责分明、各司其职、协调运作、有效制衡的法人治理结构，依法行使各自的决策权、执行权和监督权。

信息披露真实准确完整

2014年，公司按照深交所的披露要求及时履行信息披露义务，通过《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》、巨潮资讯网站等及时向投资者披露各项信息，确保公司信息披露的真实、准确、完整。2014年，公司共计对外披露文件达117个。

爱尔眼科一直是财经媒体关注的焦点。2014年财经类媒体报道236次（其中2千字以上深度报道23次），转载2370次，各类财经类电视播出6次，使得公司品牌形象得到良好宣传提升。



117 个文件对外披露



236 次财经类媒体报道



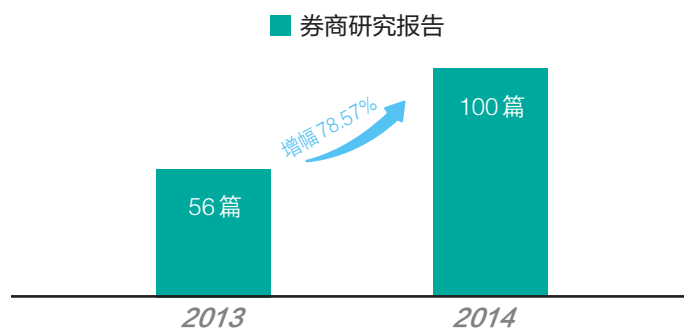
2370 次转载



6 次各类财经类电视播出

多维度创新投资者关系管理

公司注重建设投资者关系，取得良好成效。机构投资者数量和持股量持续上升，培育了包括QFII在内的一批长期稳定的机构投资者队伍。券商研究报告数量从2013年的56篇，上涨到2014年的100篇，增幅达78.57%。



为让市场投资者充分了解爱尔眼科，公司实施“走出去”、“引进来”的策略。

出 “走出去”

2014年全年参加海内外券商策略会47场，定期报告发布后电话沟通会议8场，年度网络业绩说明会1场，雪球等专业机构投资者业绩说明会或电话会议6场，通过各种渠道与投资者沟通。

进 “引进来”

2014年，公司举办2次现场投资者交流会，百余位投资者亲临交流会现场，与公司高管交流，同步媒体报道，取得良好效果。公司通过投资者关系热线电话、电子信箱、传真、创业板互动平台等形式回答投资者和社会公众的疑问，得到了投资者和社会公众的一致好评。全年共接待投资者来访370余人次，接听中小股东热线咨询电话400余个，答复网上投资者提问达500余个，回复率达98%以上。全年各连锁医院接待投资者调研20余次，使投资者更深层次了解公司经营情况。

爱尔眼科投资者开放日活动

2014年10月15日，深圳证券交易所“践行中国梦·走进上市公司”爱尔眼科投资者开放日活动在长沙爱尔眼科医院举行。来自全国各地一百多位投资者来到爱尔眼科，与高管层面面对面交流，现场投资者踊跃提问，内容涉及公司推行的“合伙人计划”、市场布局、并购模式、未来增长点等，加深了投资者对公司整体战略的理解。甘肃卫视、证券时报对此次活动进行全程报道。



投资者的持续支持与顺畅互动

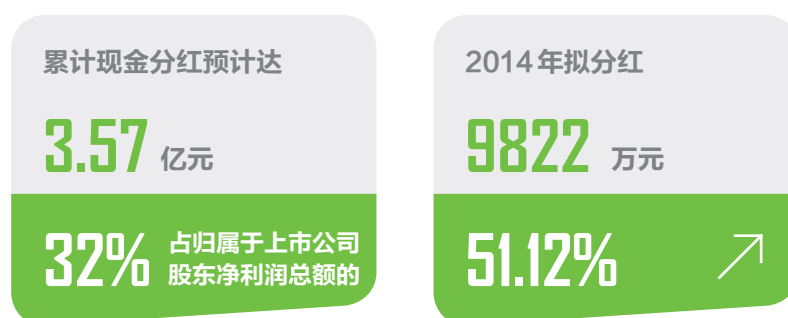
广大投资者是公司发展的推动力。多年来，投资者对公司不断提出有价值的信息和建议，包括新院选址、业务升级、改善服务等方面，为公司的发展注入新的活力。

问	爱尔眼科 300015	denato	“美国眼镜电商Farby Parker，口号是 A New Concept in Eyewear，专门销售眼镜以及跟眼睛相关的佩带物品。其特色是销售价格极其低廉，号称是要颠覆传统眼镜行业。销售方式：单一定价，95美金一副。网站简单，分男人和女人区，下面分为近视镜和太阳镜两种产品。每副95美金。”——请公司重视并研究，结合门诊用户大数据，是否在配镜领域能够oto，逆袭传统眼镜销售模式。
答	爱尔眼科 300015	爱尔眼科	感谢您对公司的关注和建议。公司高度关注通过移动医疗、可穿戴设备等提升改造眼科行业，进行一些前瞻性的战略布局。
问	爱尔眼科 300015	浏览用户1661	公司移动医疗应加速，否则公司只能属于普通的传统医疗企业，而丧失与互联网、可穿戴等高速发展而带来的历史机遇。建议：尽快收购上游眼科医疗器械企业，生产适合在学校、社区等使用的方便操作的，能与互联网相连接的眼科检测设备，同时建设远程互联网医疗服务平台，将设备采取委托、合作等方式，广泛在学校、社区等人群密集区域布点，发现并收集潜在眼科医疗患者，建立电子档案，实现传统医疗与互联网的有机结合。
答	爱尔眼科 300015	爱尔眼科	感谢您对公司的关注和建议。公司将紧紧抓住医疗服务行业的发展契机，充分利用包括移动医疗、远程医疗、电子商务、互联网等新兴工具和信息化手段，通过不断地管理创新、流程创新，实现质的飞跃，全面提升公司的各项业务，进一步增强领先优势。比如，移动咨询、挂号将使医患沟通、互动更为高效、更加便捷；远程医疗、远程会诊将迅速提高基层医院的诊疗水平，增强医院在当地的竞争力，同时提高优质医疗资源的共享程度；利用可靠的眼科可穿戴设备，今后将有效改变作业的形式和流程，提高诊疗和筛查的效率，降低医疗设备和传统筛查模式的成本；通过电商的思维和模式，探索实现突破性地扩大视光和验光配镜业务。总之，公司高度关注通过移动医疗、可穿戴设备等提升改造眼科行业，进行一些前瞻性的战略布局。
问	爱尔眼科 300015	浏览用户6647	1、病人在成都爱尔眼科就诊看病的诊断病例档案能够在北京爱尔眼科就诊时调阅吗？可以随时随地在爱尔眼科系统内共享吗？2、所有爱尔眼科的医院都能实现集团内远程会诊吗？3、集团是否有利用云技术在国内布局医疗健康档案的想法呢？
答	爱尔眼科 300015	爱尔眼科	感谢您对公司的关注。 1、公司电子病历档案系统处于试运行阶段，目前试运行的有武汉、南昌等几家医院。 2、目前有30多家医院实现了集团内的远程会诊，以后将陆续完善。 3、公司将按照集团信息化建设的规划，一步一步实施。

股东回报

2014年，公司发布《爱尔眼科：未来三年股东回报规划（2014年—2016年）》，建立起科学、持续、稳定的回报规划与机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性。

自2009年上市以来，公司每年均进行利润分配，累计现金分红预计达3.57亿元，占归属于上市公司股东净利润总额的32%。2014年拟分红9822万元，同比增长51.12%。随着公司业务的增长、盈利医院增多，利润分配将进一步增加。



爱尔眼科上市以来利润分配方案表

	总股本（股）	利润分配方案	派发现金（元）	转增股（股）
2009年	133,500,000	每10股转增10股派现3.5元	46,725,000	133,500,000
2010年	267,000,000	每10股派现1.5元	40,050,000	
2011年半年度	267,000,000	每10股转增6股		160,200,000
2011年	427,200,000	每10股派现1.5元	64,080,000	
2012年	427,200,000	每10股派现1元	42,720,000	
2013年	433,271,500	每10股转增5股派现1.5元	64,990,725	216,635,750
2014年（预计）	654,775,618	每10股转增5股派现1.5元	98,216,343	327,387,809
合计			356,782,068	837,723,559

风险防控

内部控制

公司根据《上市公司内部控制指引》的要求，在规范公司治理的框架下，不断健全内部控制体系，增强控制环境建设、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等内控功能。保证公司经营管理合法合规，资产安全，财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果、促进公司实现发展战略。

（一）完善内部控制组织机构

公司组织架构明清、规范，总部建立了各职能中心与事业部相结合的矩阵式管理结构。根据战略发展需要，加速投资扩张、强化区域经营管理的协同共享，2014年，公司将原华南大区、华东大区调整为广东、深圳、广西、江苏、浙江、安徽、江西等省区管理机构，各省区、分子公司组织架构设立原则统一、规范，并根据发展情况进行适当调整。

在以连锁医院为主的控股子公司，进一步完善了院务委员会以及其他专业委员会的建立及议事程序规范，不仅保障了“三重一大”事项集体决策执行，即：重大决策、重要人事任免、重大项目和大额度资金使用；且通过各专业委员会运作，促进了医疗质量、护理质量、院感、药品采购等相关工作的完善，有效促进了医疗风险的控制。

董事会下设审计委员会作为内控管理的最高决策机构，公司设审计部作为内部控制日常监督管理机构，监事会负责监督内部控制实施效果，基本保证了公司内部控制重点活动的执行及监督充分有效。

（二）加强内部控制管理意识

通过内部控制与风险管理培训、实际参与内部控制体系建设工作，公司从高层人员到一线员工均体现出较强的内部控制管理意识，为有效控制、规避风险奠定了良好的基础。

（三）完善内控管理制度

公司依据企业内部控制规范体系的相关要求，陆续制定和完善了财务控制、全面预算控制、信息控制、重要事项控制、内部控制的检查等方面的一系列制度及实施管理办法，目前各项制度的建立能够涵盖公司日常生产经营活动中的各个环节的管理、控制及监督，为公司内控体系建设构建了坚实的制度平台。2014年度，公司对内控管理制度进行了进一步补充和完善。

（四）构建内部控制体系

公司已开展内控体系建设工作，包括风险识别与评估、流程框架设计、控制目标与控制活动建立、流程图绘制等，最终将形成内部控制手册。

（五）健全内部监督机制

根据《公司章程》的规定，监事会严格依照法定程序对公司董事、总经理等高级管理人员进行监督，检查公司运营情况、行使公司章程和股东大会授予的监督权。审计部负责对财务报表相关的内部控制制度的执行情况进行监督和检查，对子公司、分公司进行审计监督，确保内部控制制度得到贯彻实施，切实保障公司规章制度的贯彻执行。

廉政建设

随着公司业务量、采购量的不断增大，公司持续完善“事前防控、事中干预、事后问责”的廉政建设体系，以流程管控为主线，以审计稽核为监管，进一步规范合同审批、会计核算、资金管控、工程建设等日常经营管理行为，营造廉洁奉公的企业文化氛围，使各类渎职、滥权行为能够做到早预防、早发现、早纠正。

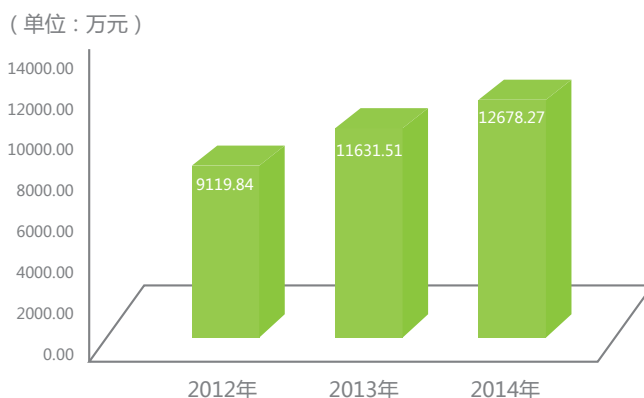
发展可持续

追求高质量的可持续发展是企业最大的社会责任。只有可持续发展，企业才能为社会、为员工、为股东、为国家创造更大的贡献。



经营可持续

爱尔眼科近三年税费缴纳额



爱尔眼科在业绩不断增长的同时,也为国家贡献更多的税费。

推进合伙人计划,为加快发展注入活力

2014年全国眼科年会期间,《爱尔眼科合伙人宣言》正式发布。作为中国医疗行业的首创,爱尔眼科合伙人计划将带动新建医院迅速发展。

“合伙人计划”是指符合一定资格的核心技术人才与核心管理人才,作为合伙人股东与爱尔眼科共同投资设立新医院。在新医院达到一定盈利水平后,爱尔眼科将通过发行股份、支付现金或两者结合等方式,以公允价格收购合伙人持有的医院股权。

各省实施合伙人计划,一方面是在公司股权激励的基础上实现点对点的激励,更有利于缩短新医院培育期。另一方面,通过与时俱进的制度创新,优化医生的执业生态环境,使核心人才成为股东合伙人、事业合伙人,践行共创共享的爱尔文化,最终有利于百姓就医、企业成长和员工发展,实现多方共赢。



2014年全国眼科年会爱尔眼科合伙人招募展台现场

一张图读懂爱尔眼科合伙人

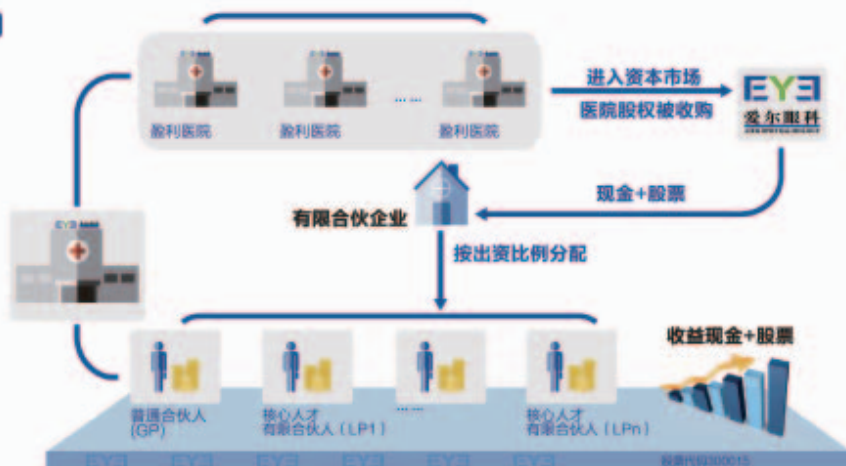
投资期



培育期 (3—5年)



资本增值期



1

第一阶段: 投资期

核心医生和管理层人员作为有限合伙人出资或设立有限合伙企业, 与爱尔眼科或其并购基金共同投资设立新医院。爱尔有限合伙人投资于新医院支持或收购的新医院, 完全体现“点对点激励”的特点。

2

第二阶段: 培育期

新医院成立后, 爱尔眼科对新医院“授权使用商标, 进行专业指导, 提供营销支持”, 正商德天下, 帮助医院三年内即可实现盈利。合伙人在培育期的收益主要体现在以下两个方面: 在医院工作的收入 (工资+奖金)、医院盈利的利润分配 (按出资比例进行分红)。合伙企业存续期一般为3至5年, 若因项目实际需要, 可延期或延长 (1年) 经营期限。

3

第三阶段: 资本增值期

在新医院达到一定盈利水平后, 公司通过发行股份、支付现金或两者结合的方式, 以公允价值收购有限合伙企业持有的医院股权。有限合伙企业按出资比例进行分配。资本增值期合伙人的收益包括三个方面: 医院收购后, 合伙人作为医院员工在医院工作期间获得的收入 (工资+奖金), 出清医院所分配的现金+股票, 以及所持股票在二级市场的升值。

模式可持续

世行行长金墉点赞爱尔

2014年7月9日下午，在中国财政部副部长史耀斌、湖南省政府副省长李友志的陪同下，世界银行行长金墉参观考察了爱尔眼科长沙医院。金墉对爱尔领先的医疗技术、独具特色的“分级连锁”体系以及可持续发展的慈善公益模式表示高度赞许。随后，他在2014年10月17日出版的英国《金融时报》上撰文《全民医保具有极大的经济意义》，指出“各新兴市场国家可以与私人医疗机构合作，以降低国民医疗成本，扩大优质医疗服务供给”，并以爱尔眼科为例予以说明，“我近日走访了中国的爱尔眼科医院集团，它运用新技术和手术每年为200多万人提供常见眼病治疗。”



公司董事长陈邦荣获安永企业家奖

2014年11月14日，安永2014中国企业家奖在北京揭晓。安永企业家奖自设立以来，迎来了首位医疗服务行业的华人获奖者：爱尔眼科医院集团创始人陈邦先生。

安永中国主席兼大中华首席合伙人吴港平先生表示，安永企业家奖获得者具有创新独到的见解、突破传统的推广和销售策略，致力于回馈社会，创造就业机会及改善生活环境。颁发安永企业家奖，就是为了表彰这些领军企业家的杰出成就，并且希望借着他们的经验鼓舞和启发其他企业家去开创成功。



首设医疗并购基金 加快全国网络布局

2014年，公司持续创新分级连锁模式，加快地级市医院的布局。

2014年3月，公司出资2000万元与深圳前海东方创业金融控股有限公司共同发起设立深圳前海东方爱尔医疗产业并购基金，规模达2亿元，作为专门从事眼科医疗服务产业并购整合的投资平台。

2014年3月，公司出资1亿元参与设立北京华泰瑞联并购基金，规模为10亿元。该基金重点投资医疗服务及医药、大消费等行业，分享投资标的的成长价值。

2014年12月，公司发起设立湖南爱尔中钰眼科医疗产业投资基金，规模达10亿元，作为公司的项目储备培育平台，基金将专注于投资、经营眼科专科医院及其供应链服务。

并购基金为公司创造了新的增长模式，实现了双轮驱动，有利于公司业绩增长和网络扩张同步实现，进一步巩固公司在行业的领先地位。

深圳前海东方爱尔医疗
产业并购基金规模

2 亿元

北京华泰瑞联并购基金规模

10 亿元

湖南爱尔中钰眼科医疗
产业投资基金规模

10 亿元

人才可持续

公司通过与高校合作，打造临床、教学、科研一体化的体系，培养后备专业人才，为百年爱尔奠定坚实基础。

爱尔眼视光学院成立

2014年7月，公司与湖北科技学院联合设立“爱尔眼视光学院”，构建国内重要的视光人才培养基地，以满足眼科行业发展对视光人才的需求。湖北科技学院爱尔眼视光学院专职培养眼视光本科生，中南大学爱尔眼科学院专职培养眼科学硕士、博士生，实现了人才培养的梯队化、完整化，为公司今后加速发展提供有力的人才支撑，同时为中国眼科行业发展和人才培养做出积极贡献。



中南大学爱尔眼科学院2014级新生入学

中南大学爱尔眼科学院2014级研究生开学典礼暨首届人文讲坛于2014年9月30日在长沙爱尔眼科医院隆重举行。

本次开学典礼推陈出新，同时举办了学院首届人文讲坛，由唐仕波教授主持，学院杨智宽教授、林丁教授及白毅教授分别就眼科科研方法、眼科临床学习及如何践行人生理想进行了精彩讲座。学子们纷纷表示将带着学院的嘱托，患者的期许，扬帆起航，与中南、与爱尔共发展。

截止2014年底，中南大学爱尔眼科学院已招生两届，共50名硕士、博士研究生。



科研可持续

2014年，公司共在各类期刊发表论文149篇，同比增长39.3%，较2013年SCI增加6篇，Medline增加5篇。公司在各类会议发言、录用文章648篇，国际发言增加8次，全国眼科年会发言增加11次。公司共完成各级科研项目37项整体比2013年增加11项。

2014年，唐仕波教授入选《长沙市“3635”人才引进计划》，被评选为“长沙市领军人才”，获得长沙市专项奖励经费150万，实现了集团重大人才及科技项目申报的突破。

2014年，公司申请及获批专利共4项，均为国内实用新型专利。公司共获得科技成果奖项2项。

在各类期刊发表论文

149 篇 较2013年SCI增加6篇
较2013年Medline增加5篇

39.3%



在各类会议发言、录用文章

648 篇 国际发言增加8次
全国眼科年会发言增加11次



爱尔眼科近期出版书籍

长沙爱尔院荣获国家认定首批住院医师规范化培训资质

2014年，爱尔眼科长沙医院凭借雄厚的师资力量、完善的培训机制、良好的学习生活环境以及先进的眼科训练设施设备，成为国家认定的第一批住院医师规范化培训基地单位。



医疗服务

“有时，去治愈；常常，去帮助；总是，去安慰。”特鲁多医生的铭言穿越时空，在遥远的东方得到实践与升华。



技术与服务并重

公司专业化、高水平的医疗技术为患者解除了各类眼病的困扰，同时，高品质、多层次的医疗服务满足了不同患者的个性需求，患者满意度持续提升，口碑效应加速传播。

医疗技术 领衔行业

公司致力于全眼科的建设，涵盖眼病诊疗、眼保健、视觉体检等领域，不断将各种安全可靠的先进技术应用于临床，为患者提供更佳的诊疗效果。2014年，公司实现新技术应用共79项，包括胶原交联(Epi-on CXL)在圆锥角膜治疗中的应用、高端晶体AcrySof ReSTOR Toric(ART)SND1 技术开展、多点激光联合抗VEGF药物治疗糖尿病等。2014年，公司为250万人次患者提供了优质的医疗服务。

实现新技术应用

79 项

提供患者优质的医疗服务

250 万人次

爱尔眼科荣获高度近视（ICL）手术量全球第一的桂冠

2014年9月，在“2014年欧洲白内障与屈光手术协会年会(ESCRS)”上，爱尔眼科荣获“高度近视手术量(ICL)全球第一”，成都爱尔眼科医院周进院长获得“全球 Toric ICL 手术量第一”称号，武汉爱尔眼科医院曾庆延院长获得“Toric ICL 手术量突破500例”奖项。



全新近视矫治技术 Vision ICL V4c 首批登陆爱尔

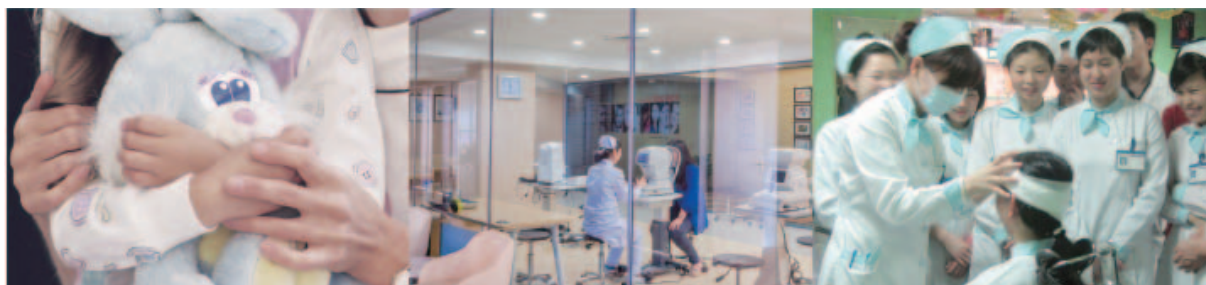
成都爱尔眼科医院周进院长（左）实施完首例中央孔型ICL植入术后，与患者（中）、陈冬红博士（右）合影留念



多层次、差异化的优质服务

持续提升的患者满意度体现了公司的核心竞争优势，数百万患者已成为爱尔眼科的口碑传播者。

2014年，公司着手项目服务体系的建设和完善，逐渐建立健全客户调查、客户关系、质量、话术行为、术后服务，有形展示等管理和平台建设，进一步创造患者完美就医体验。



国际交流 行业前沿

公司重视各种国内外的学术交流，以“空杯”的心态引进吸收国际领先的医疗技术。同时，也将爱尔的先进经验和科研成果分享给国内外同仁，以造福更多眼科患者，凸显出爱尔的科研实力。

2014年10月31日

由科技部国际合作司主办、爱尔眼科医院集团承办的第三届“白内障防治国际培训班”举行结业典礼。来自巴基斯坦、朝鲜、印度尼西亚和尼日利亚4个国家医院、高校和政府防治盲领域的22名学员通过三周的培训，顺利结业。

培训班的举办，为推动我国眼科技术医疗服务应用走向国门和打开国外患者来华进行治疗渠道做出了贡献。



2014年11月6日

中南大学爱尔眼科学院举办“科研课题设计与SCI写作培训”。讲座邀请了国际著名神经眼科专家、美国加州大学谭智群博士前来授课。讲座由学院副院长、博士生导师、中华医学会眼科学分会视光学组副组长杨智宽教授主持，爱尔眼科学院2014级全体硕士、博士研究生和视光研究所工作人员及爱尔眼科长沙医院医师参加了讲座。



2014年11月17日

美国国立卫生研究院国立眼科研究所免疫病理研究室主任陈之昭教授，在长沙爱尔眼科医院与湖南眼科界专家教授围绕“分子病理学在诊断性玻璃体手术及视网膜活检中的应用”课题，展开学术交流。



规范化管理

2014年，公司继续以等级评审为抓手，秉承“三好一满意”（服务好、质量好、医德好、群众满意）办院方向，进一步促进医院的医疗质量与安全的提升，加强医疗规范，促进能力建设，提升服务水平。

强化医疗监管机制 促进医疗质量建设

各医院强化“以病人为中心、以质量为核心”的医疗质量管理，通过学习等级评审核心理念，逐步推进医院使用PDCA循环进行质量管理，并定期进行检查、分析、改进，持续改进医疗质量。部分医院已经成立了专门的创等级医院工作组与办公室，促进医院的医疗质量更上新台阶。

强化落实医疗核心制度，将医疗核心制度落实率100%作为管控目标。医院在日常诊疗活动中，都严格按照三级医师查房、会诊、术前讨论、疑难病历讨论、交接班等核心制度进行工作。并在多个环节促进同一核心制度的落实，如采用腕带与术眼同侧、遮盖非手术眼等新方法，有效防范了眼别差错；对角膜屈光手术数据、人工晶状体度数严格实行双人核对；改进外科洗手卫生流程、结膜囊碘剂消毒流程等，有效防范了眼内炎的发生。爱尔眼科全年眼内手术并发眼内炎控制在万分之一以下，远低于国内万分之五的控制标准。

为保障新院开业，规范新院开业的医护管理，把好质量关，公司新修订了“医护管理筹建工作指南”，其内容涵盖了包括装修标准、三级眼科医院设置标准、医疗用印刷品清单及模版、门诊物资需求清单、住院部物资需求清单、手术室物资需求清单、相关业务培训、验收所需文件目录等，保证每一家新院在开业时能达到集团医疗质量的平均水平。

爱尔眼科全年眼内手术并发眼内炎控制1/10000 以下

国内控制标准

5/10000



全方位开展优质护理服务 加强院感管理

公司建立推进优质护理服务的长效机制，实施责任制整体护理。在正确评估患者的前提下，为患者提供专业照顾、心理支持、健康教育、沟通配合等护理服务，注重对患者的人文关怀和沟通交流。

制定并落实医院护士的培训计划，以“岗位要求”为导向，加强新入职护士、在职护士、护理管理人员和专科护理人员岗位培训，培训内容符合责任制整体护理和护理岗位实际需求，切实提高护理管理和服务水平。

制定护士服务礼仪考核标准，进一步强化落

实护士服务礼仪培训，确保护士的行为规范、统一。

根据国家卫生计生委办公厅《关于开展优质护理服务工作的通知》，公司全方面推进医院开展优质护理服务。

公司重视医院感染管理，将院感纳入医院组织架构。各医院都有感染控制专（兼）职人员，开展了各类人员的培训计划（包含保洁员），加强规范化培训，全员参加，提高全体员工的感染控制意识及感染管理的专业知识与技能，较好的控制了院内感染的发生。多家医院在当地获得感染控制优秀单位称号。



推进病案信息管理体系建设 建立质量监测与报告体系

公司继续推进质量监测与报告，推动医院医疗质量的持续改进。根据医院运行情况，每月编制医疗工作通讯及白内障质量月报以帮助管理人员了解医疗质量情况，辅助决策；并在每月工作通讯中体现医院的医务管理亮点工作，凝聚力量，分享经验，提升管理水平。

1

以信息化为手段，推进医院病案信息化管理。建设了公司医疗数据网络直报系统，建立相应的管理制度：如集团医疗数据网络直报管理规定、直报人员管理制度等，以期通过信息化手段增强信息管控能力，逐步完善质量监测与报告体系。

2

为提升人员素质，制定了集团病案人员规范化培训计划。2014年顺利组织培训3次。本年度培训的重点主要在于：ICD-10和ICD-9-CM-3的推广和运用；信息化条件下病案信息管理工作的开展。现集团已基本规范了疾病和手术编码，为医疗数据的准确获取以及进行临床路径和单病种管理提供保障。

3

为进一步规范病案管理，公司组织修订了《病案统计管理规范》，供各医院病案统计管理人员随时查阅，并就其内容逐步开展培训，帮助大家更好的理解规范，提升病案管理水平。

4

强化病案三级质控，根据公司的《运行病历评分标准》和《住院病历评分标准》，各医院质控人员严把质量关，通过对病历质量的控制促进医务人员医疗行为的规范化。

员工成长

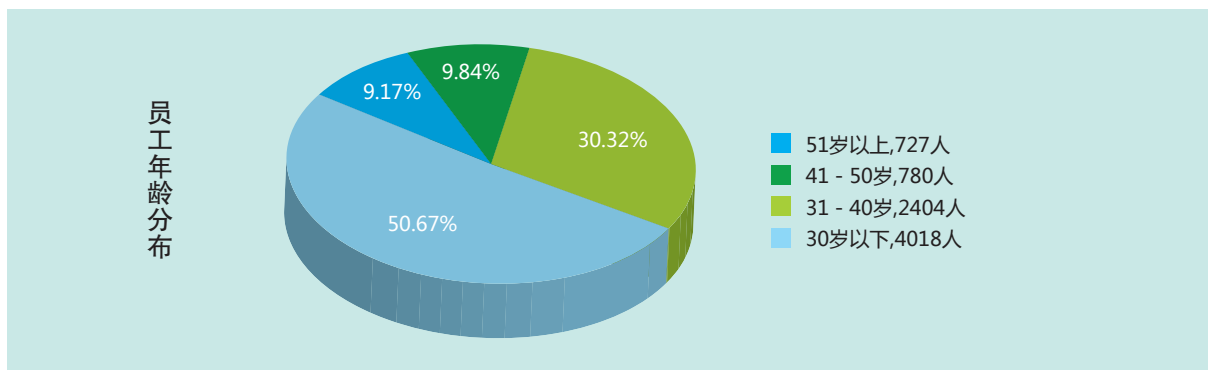
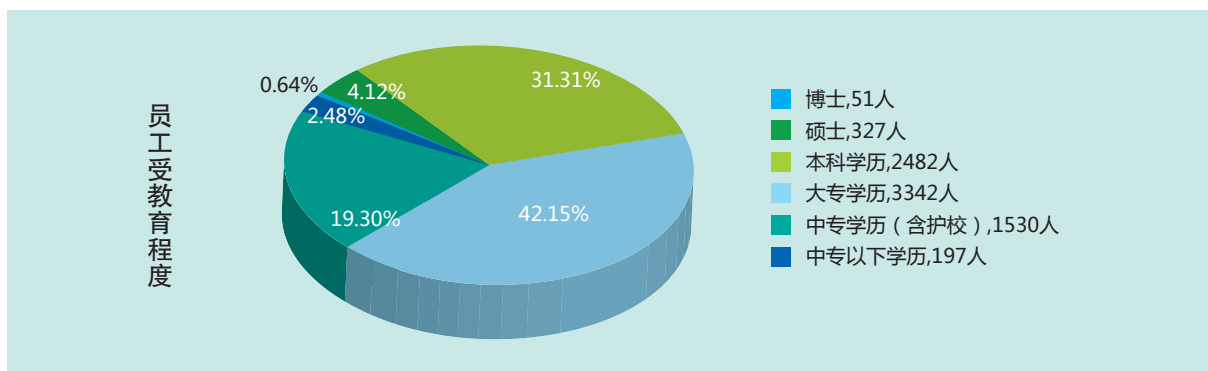
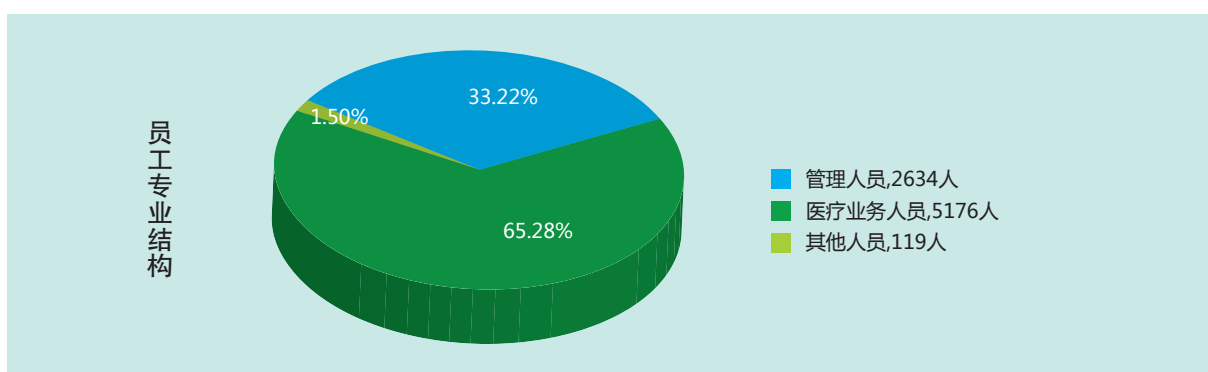
公司倡导员工“认真工作，快乐生活”，坚持以人为本，保障员工的合法权益，畅通职业发展通道，重视员工培训，使员工与公司一起共同成长。



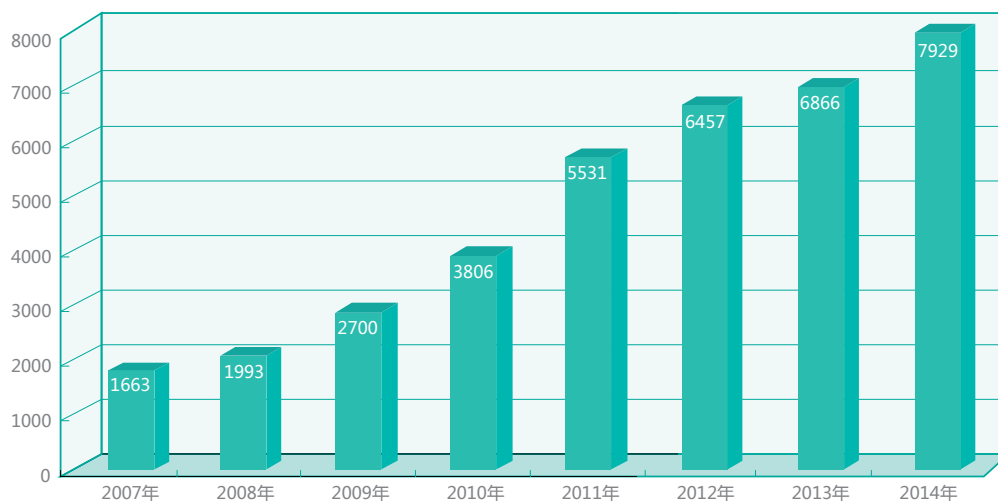
员工录用

随着集团整体规模的不断扩张，员工队伍持续壮大。每年都有来自全国各地的医师加盟，包括一批具有全国影响力的专家教授。集团公司及各连锁医院为当地社会的发展带来了可观的经济效益和社会效益。

截至2014年12月31日，本公司员工总人数为7929人，公司员工的专业结构、受教育程度及年龄分布列表如下：



医师的认同：每年都有来自全国各地的医师加盟，包括一批具有全国影响力的专家。报告期内，眼科医生较上年同期增加144名。



爱尔眼科历年员工人数 (单位：人)

校园招聘

继续加强与各大中专院校的合作，通过专场宣讲会 and 颁发“爱尔优秀研究生奖学金”，向广大应届毕业生提供更近距离，更真实的了解公司提供条件，也为公司吸引优秀应届毕业生提供平台。2014年，公司共举行了26场高校专场宣讲会，并在中山大学、华中科技大学同济医学院、天津医科大学、温州医科大学、四川大学华西临床医学院五所高校设立“爱尔优秀研究生奖学金”，招聘录用应届大中专院校毕业生215人。



天津医科大学2014年爱尔优秀研究生奖学金颁奖典礼

员工权益与成长

公司严格遵守各项劳动法律、法规，尊重和保护员工的各项合法权益，劳动合同签订率达100%，积极为员工创造良好的工作环境和作条件。

爱尔眼科荣列“2014中国年度最佳雇主”长沙10强。中国年度最佳雇主(2014)由北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心和智联招聘联合主办,爱尔眼科一直秉持“以人为本,人道和谐”的企业哲学,通过构建“聚才、激才、助才”的战略人力资源体系,不断提升人力资源管理专业水平。公司在创造企业价值的同时,践行企业和员工和谐发展、共同进步的理念,赢得了社会各界的尊重。



薪酬福利

2014年,公司在2010年发布的《爱尔眼科医院集团薪酬制度》基础上,不断完善和优化薪酬的决定体系和管理流程,夯实“效率优先、兼顾公平、突出绩效”的薪酬分配原则,充分体现工作能力决定工资,公司绩效与个人绩效挂钩奖金的分配方式,使员工薪酬与公司效益联系更加紧密,使得全体员工能够充分享受公司发展的成果,为不断提高员工薪酬,提升员工满意率而努力。

2011年、2013年,爱尔眼科分别实施了股权期权和限制性股票激励计划。2014年,公司完成了首期限制性股票的第一期解锁、预留限制性股票的授予以及公司第二期、第三期股票期权的自主行权手续,六百多人次的核心人员已经初步品尝到股权激励成果,工作积极性进一步提高。

公司认真遵守国家关于员工社会保障与休息休假的法律法规,公司依法为员工购买社会保险和住房公积金,落实职工带薪年假制度,创造条件保障员工的合理休息与休假。在保障员工法定福利的情况下,公司不断完善公司福利,为员工提供餐费补贴、通讯补贴、生日庆祝、结婚贺礼、生病住院慰问、定期集体业余活动等多项公司福利。

核心人员已经初步品尝到
股权激励成果

600 多人次

员工个人荣誉



爱尔眼科董事长陈邦荣登湖南大学EMBA首届“E榜样”年度风云人物榜首



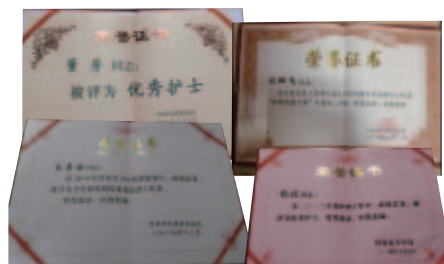
中南大学爱尔眼科学院院长唐仕波教授荣获第三届金博奖“创新突出贡献奖”



重庆爱尔眼科医院陈茂盛院长荣获“重庆市2014年度五一劳动奖章”



南昌爱尔眼科医院CEO鲁勇荣获“南昌市2014年度五一劳动奖章”



众多爱尔基层护士被各地市卫生局等主管部门评为“优秀护士”、“先进工作者”等称号

教育和培训

为加强人才队伍建设，培养梯队人才，为员工提供成长平台与通道，集团制定了《爱尔眼科储备干部管理办法》和《员工教育培训管理制度》。一方面，通过招聘引进，增加人力资源储备厚度，2014年集团共吸收引进各类中高级人才240余人；另一方面，充分利用集团现有人力资源的经验优势，提升内部培养力度，采取在集团层面、省区层面和医院层面组织管理人员培训班和医疗技术知识讲座，专业技术人员集团内进修、管理人员挂职锻炼、储备干部培养等方式进行内部人才培养，为集团后备人才成长提供条件。

在加强内部培训的同时，走出去培训也在更大范围内实施，脱产进修，新知识新技能学习、学历教育等全面进行。2014年公司共培训各类管理人员400余人次，完成了8个亚专科83名医师送培计划，开展专项学习班和远程培训班进行医疗人员专业培训达22000余人次。



精神文明建设

公司注重员工心理健康，关注员工的精神世界。通过建立完善党组织、团组织、工会等各项组织，开展丰富多彩的活动，增强员工的归属感，增进员工之间的情感。

第一届“感动爱尔”人物评选 传递医学人文正能量

2014年9月19日晚，爱尔眼科医院集团第一届“感动爱尔”人物获奖名单揭晓。10位功勋卓著的管理者、仁心仁术的医生、温暖贴心的白衣天使、默默无私的后勤人员，成为获奖者，他们代表着爱尔的文化，爱尔的精神。



党建工作

公司一直注重开展党建工作，得到了上级党组织的充分认可。

2014年5月19日，在湖南省纪委监察厅、湖南省非公党工委、公司领导、集团党委的悉心关怀、精心指导和全力支持下，集团党委“深入开展党的群众路线教育实践活动”。全体党员以活动为契机，配合集团二次创业，为“使所有人，无论贫富贵贱，都能享受到眼健康的权利”的企业使命努力奋斗。



文体活动

营造家庭氛围，关爱员工成长。各医院经常组织丰富多彩的员工活动，举办篮球、羽毛球、乒乓球等各种比赛以及户外拓展训练、春游、秋游活动，还通过内部报刊和征文比赛等方式为员工灌输积极向上的精神文化。公司及各地分支机构每年都举办新春联谊会，全体员工欢聚一堂，充分感受到“爱尔大家庭”的和谐氛围。



公益行动

屈光不正、白内障、糖尿病视网膜病变等眼疾的高发化，已经成为越来越严重的社会问题。对很多人特别是贫困人群来说，视力低下或盲正使自己及家庭陷入不幸。2014年，爱尔眼科大力进行社区免费筛查，开展公众教育，直接或间接使2000万人了解眼病相关知识。针对糖尿病人开展的“网计划”，针对眼疾儿童进行的“天使之行”，针对高度近视者开设的全国巡诊……爱尔眼科不遗余力地将光明带给这些眼疾患者。

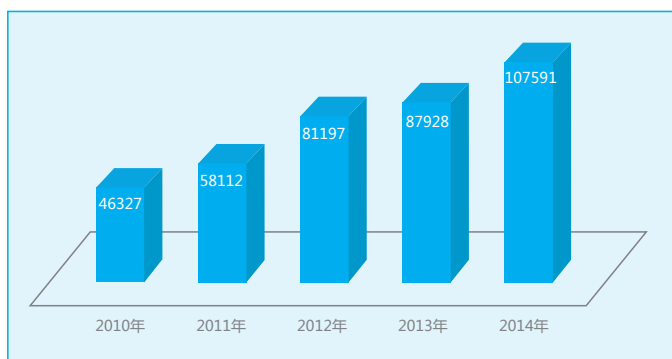


防盲治盲

爱尔眼科的宗旨是“使所有人，无论贫富贵贱，都享有眼健康的权利”，多年来一直致力于公益防盲治盲行动，在白内障眼病筛查、青少年近视防控、糖尿病视网膜病变筛查开展了大量工作，累计实施各类眼科慈善手术达10万多台，有效缓解了老百姓“看病难、看病贵”的问题。

2014年，爱尔眼科对2000个社区进行免费筛查，进行公众教育5000多次，直接或间接使2000万人了解眼病相关知识。

爱尔眼科历年白内障手术量（单位：例）



免费
筛查

2000个社区

公众
教育

5000多次

宣传眼
病知识

2000万人

爱心助贫 光明远行

为积极响应关于国家卫计委“关爱低视力患者 提高康复质量”的号召，更好地关爱贫困残疾群体，2014年8月14日上午，“香港狮心光明行慈善基金会公益防盲定点合作单位”在深圳爱尔眼科医院挂牌，持续开展狮心“光明行”白内障复明工程。

早从2004年开始，爱尔眼科的专家就开始带领医疗队，利用节假日或公休假参加狮心“光明行”白内障复明活动，奔赴全国各地边远贫困地区以及非洲等贫困国家开展白内障复明工程，至今已走过60余个国家和地区，带领医疗队为数千名贫困白内障患者免费实施手术。在诊疗过程中，把先进科学的诊疗技术传授给当地医生，切实提高了当地医生的诊疗水平，被当地称赞为“留下了不走的医疗队”。



深圳爱尔眼科医院副院长司马晶教授代表医院挂牌

基层眼健康服务

基层群众是防盲致盲工作的重点对象。2014年6月26日，郴州爱尔眼科在临武县水东乡深渡村开展了眼健康筛查活动，这是“亮眼看临武 爱尔光明行”白内障、胬肉治疗活动的第85站。3月份开展以来，已在临武县9个乡镇、85个村进行了眼健康筛查工作。活动发放宣传资料2万份，粘贴海报400余份，横幅100余条，对2000余人进行了眼部健康检查，其中白内障患者253人，胬肉患者458人，其他眼病患者150人。入院治疗的患者达300余人，其中100余人接受了白内障治疗，近200人接受了胬肉治疗，部分患者给予了大部分减免救助治疗。



“关注眼健康，预防糖尿病致盲”

每十个人中，就有一个糖尿病患者；每个患糖尿病超过30年的病人，95%会发生视网膜病变，甚至最终导致失明。这一点却往往容易被很多人忽视。

早在今年6月6日全国爱眼日，就将主题定为“关注眼健康，预防糖尿病致盲”。为此，爱尔眼科医院集团就启动了专门针对糖尿病患者的“网”计划，遍布全国各地的70余家爱尔眼科旗下医院深入到社区、农村，开展义诊及眼健康讲座活动，组派专业人员专门针对糖尿病患者建立眼健康档案，长期跟踪糖尿病眼病患者病情。并于11月14日世界糖尿病日启动“网计划”，全国20城联动开设糖尿病眼病专科门诊，极大方便广大糖尿病眼病患者迅速就医。



爱尔眼科以全国20个主要城市为轴心同时辐射周边地区，为所有参加活动的患者提供一次免费视力检查、裂隙灯检查、眼底镜检查、眼压检查、眼底照相等检查的服务，并提供专门的科普手册。加入“网”计划的患者还将享受到建立终身眼健康档案以及一些相应的眼病管理跟踪服务。而糖尿病眼病专科门诊将为更多糖尿病眼病患者的眼健康保驾护航。

捐赠一千万 搭建眼健康公益平台

2014年12月25日，爱尔眼科医院集团向湖南省光彩事业促进会光彩事业专项基金管理委员会捐赠1000万元，用于救助罹患眼病的贫困弱势群体，搭建眼健康公益平台。

公司此笔捐赠将有助于传播眼健康知识，提高国民的眼健康保护意识，帮助儿童、老人、社会弱势群体的防盲致盲行动，开展眼科医务人员培训工作，促进眼科诊疗技术的普及和发展。

爱心救助

瞳计划 “天使之行”

2014年5月19日，爱尔眼科医院集团联合百度共同举办百度瞳计划“天使之行”启动会暨主题曲《眼光》发布活动。爱尔眼科将用最好的技术、最好的专家、最人性化的关怀为需要救助的眼疾儿童提供专业救治。

“天使之行”作为百度瞳计划的延续，将原来先天性白内障儿童的救治范围扩大到为所有儿童提供眼疾排查，旨在关爱儿童眼部健康，并引起全社会的重视。

瞳计划是百度健康公益联盟发起的针对贫困地区先天性白内障儿童的专项救助项目。2013年11月19日，百度公司联合爱尔眼科等多家专业医疗机构成立百度健康公益联盟，覆盖国内上千个县市，为因医疗资源有限而得不到及时救助的患儿提供救助。

爱尔眼科旗下分布在全国24个省(直辖市、自治区)的70多家连锁眼科医院、近2000名眼科医生，将为包括“天使之行”在内的百度瞳公益活动护航。



首期联合投入医疗资源

2 亿元

覆盖国内县市上

1000 个

仅半年内共筛查病患儿童

10650 例

关注先天性白内障患儿

2014年5月28日，“冠群·光明行”之“用爱点亮光明”公益活动正式启动，成都爱尔眼科医院作为手术救助唯一定点医院，救治先天性白内障患儿。

冠群首批出资10万元并成立爱心公益基金，用于贫困家庭中先天性白内障患儿的手术救治。据了解，南充6岁女孩龙琴目前已确定为首位受助患儿。

成都爱尔眼科医院除了与港澳、国内外爱心机构合作开展救治眼疾病患外，每年自发开展的相关救治活动就已耗资200万，救治范围不仅限

四川，如巫雷主任在2009年就带领医疗组进驻西藏救治当地的白内障病患。



爱尔眼库

作为眼角膜捐献的医疗接收机构，眼库一直以来承载着“传递爱心 延续光明”的使命，把无私捐献者的“生命赠礼”，及时、规范、稳妥地用于临床移植手术，帮助角膜盲症患者重见光明。从2006年在长沙成立第一家眼库以来，爱尔眼科通过持续的医疗规范、公众教育、人文关怀、多方合作等，推进这项公益事业。同时借助旗下不断增长的医院，初步实现了一个覆盖全国的角膜捐献-分配-救助平台。

不断新增力量 捐献平台成型

2014年，爱尔眼科兰州和南宁医院分别成立眼库，并获当地卫计委验收，率先成为当地首家专业眼库，承担起推动西北和华南地区角膜捐献、公众教育的重任。除了专业眼库的建设，2014年，爱尔眼科咸宁、长春医院相继成为当地红十字会角膜捐献接收站，为专业眼库新增“后备力量”。咸宁是继襄阳、黄石、黄冈之后，爱尔眼科在湖北省区的第四个“爱心传递驿站”。截至2014年底，爱尔眼库已在沈阳、武汉、成都、长沙、重庆、兰州、南宁成立七家专业眼库，并携手南昌、太原、长春、襄阳、黄石、黄冈、咸宁等地红十字会，成立了七家角膜登记接收站。库站联合，逐步构筑中国最大角膜捐献救助平台，依托爱尔眼科全国连锁的优势，进行医技共享和角膜紧急调配，确保及时接收捐献者的“爱心赠礼”，并为角膜盲症者提供及时有效的救助。

中国最大
角膜捐献救助
平台



南宁爱尔眼库启动仪式

角膜捐献志愿者现场宣誓

兰州爱尔眼库成立仪式暨首位捐献者事迹新闻通报会

注重人文关怀 不负大爱之托

爱尔眼库自2006年投入运作以来，志愿角膜捐献量逐年攀升，2012年-2014年，平均每年200多位捐献者选择爱尔眼库送出“生命礼物”，帮助盲人重见光明。2014年，353位捐献者在爱尔眼库延续光明，707位盲症患者复明新生。“把珍贵的眼睛委托给爱尔！”这份信任的背后，凝聚着眼库以及医院工作人员的智慧与汗水。

对于捐献者的无私和大义，眼库所能做的，除了恪守医疗规范，高效高质为其实现捐献心愿，细节处的关怀也不能忽视。每一位捐献者，眼库人员都会征求其或家人的意愿，为其撰写“纪念文”，经由家属同意，联系媒体对其事迹进行报道，广为传颂。2014年，爱尔眼库在官方网站等自媒体共发布纪念文逾180篇。清明时节，眼库会组织志愿者前往公益陵园拜祭捐献者。眼库定期开展“感恩会”，与家属、社会各界一道缅怀捐献者的故事。2014年7月9日，世界银行行长金镛访问爱尔眼科医院，爱尔眼科董事长陈邦向其赠送爱尔眼库文集《流芳》。

爱尔眼库相信，角膜捐献是一个人与人之间给予爱和希望的过程。在眼库工作的任何时候、任何环节都必须注重人文关怀。



爱尔眼科董事长陈邦向世界银行行长金镛赠送爱尔眼库文集《流芳》

接轨国际同行 分享中国经验

国际眼库联合会（简称IFETB），是目前全球最大致力于眼库管理、材料分配、技术培训的非营利性机构。2014年9月，爱尔眼库工作人员获IFETB邀请，赴欧美进行交流学习，顺利与国际接轨。



爱尔眼库工作者与国际同行交流眼库工作经验

爱尔眼库经过八年成长，从一家眼库的建立，到国内最大角膜捐献救助平台成形。对于爱尔眼库在中国领先的捐献量及广泛的品牌影响力，美国同行认为爱尔眼库丰富、细腻，且形成系统化的人文关怀及公众教育模式，让他们受益匪浅。未来双方加强交流与合作，让彼此优秀的技术与经验跨越大洋两岸！



爱尔眼库工作者介绍中国眼角膜捐献现状及眼库发展

2015年2月12日长沙晚报对爱尔眼科进行报道：

作为医疗服务行业的龙头，爱尔眼科铺设了一条稳健上升的“爱心通道”。



绿色医院

绿色作业 降低污染

积极推进绿色医院建设，增进医院与所在社区的联系与互动是在医疗行业的发展趋势，也是现代化医院评价维度中较为重要的一项指标系统。

技术把关

公司建立施工方案推广、限制、淘汰公布制度和管理办法，发展适合绿色施工的资源利用与环境保护技术，对落后的施工方案进行限制或淘汰，鼓励绿色施工技术的发展，推动绿色施工技术的创新。

公司加强信息技术应用，如绿色施工的虚拟现实技术绿色施工组织设计数据库建立与应用系统、数字化工地、基于电子商务的建筑工程材料、设备与物流管理系统等。通过应用信息技术，进行精密规划、设计、精心建造和优化集成，实现与提高绿色施工的各项指标。

公司通过切实有效的管理制度和绿色技术，最大程度减少施工活动对环境的不利影响，减少资源与能源的消耗，实现可持续发展的施工。

流程控制

污染防控方面，公司采取了一系列标准化的手段，实时反馈，使污染能够有效监测、评价、控制。土方作业阶段，公司采取洒水、覆盖等措施，使作业区目测扬尘高度小于1.5m，不扩散到场区外。结构施工、安装装饰装修阶段，公司采取隔离、覆盖等措施，使作业区目测扬尘高度小于0.5m。

为尽量避免或减少施工过程中的光污染，公司为夜间室外照明灯加设灯罩，透光方向集中在施工范围，电焊作业采取遮挡措施，避免电焊弧光外泄。

公司委托有资质的单位进行废水水质检测，提供相应的污水检测报告，对于化学品等有毒材料、油料的储存地，做好严格的隔水层设计，做好渗漏液收集和处理。

公司要求施工中做到“活完、料净、脚下清”，材料随用随取，减少建筑垃圾的产生。同时，公司在施工现场生活区设置封闭式垃圾容器，施工场地生活垃圾实行袋装化，及时清运，并努力做到建筑垃圾的再利用和回收率达30%，建筑物拆除产生的废弃物的再利用和回收率大于40%。

绿色建筑 节能降耗

公司门窗、屋面、外墙等围护结构选用耐候性及耐久性良好的材料，施工确保密封性、防水性和保温隔热性。同时，门窗采用密封性、保温隔热性能、隔音性能良好的型材和玻璃等材料。屋面材料、外墙材料均具有良好的防水性能和保温隔热性能。

临时设施采用节能材料，墙体、屋面使用隔热性能好的材料，减少夏天空调、冬天取暖设备的使用时间及耗能量。合理配置采暖、空调、风扇数量，规定使用时间，实行分段分时使用，节约用电。

热水采用的是美的生能空气热泵热水机组，是目前世界上最先进、能效比最高的热水设备。它是根据逆卡诺循环原理，采用电能驱动，通过传热工质把自然界的空气、水、土壤或其他低温热源中无法被利用的低品热能有效吸收，并将吸收回来的热能提升至可用的高品位热能并释放到水中的设备。在不同的工况下，此机组没消耗 1KW 电能就能从低温热源中吸收 2-6KW 的免费热能，节能效果非常显著。

绿色材料 高效利用

公司规定，施工现场机具、设备、车辆冲洗用水必须设立循环用水装置，施工现场办公区、生活区的生活用水采用节水系统和节水器具，提高节水器具配置比率。公司在施工现场建立可再利用水的收集处理系统，使水资源得到梯级循环利用。对用水集中的区域和工艺点进行专项计量考核，同时在施工现场建立雨水、中水或可再利用水的搜集利用系统。

公司严格审核节材与材料资源利用的相关内容，达到材料损耗率比定额损耗率低 30%。

公司会根据施工进度、库存等情况，合理安排材料的采购、进场时间和批次，减少库存。材料就近卸载，堆放有序，减少二次搬运。为减少物流成本，公司就地取材，施工现场 500 公里以内生产的建筑材料用量占建筑材料总重量的 70% 以上。



汉口爱尔医院

合作伙伴

新技术开发应用

公司与医疗设备、药品等合作伙伴共同为患者提供最先进的医疗技术服务。

2014年，公司实现新技术应用共79项，包括胶原交联（Epi-on CXL）在圆锥角膜治疗中的应用、巩膜瓣下EX-PRESS微型青光引流装置植入术、蔡司Resight非接触式广角镜系统在玻璃体视网膜手术中的应用等。这些新技术的临床应用进一步增强了公司在行业中的话语权。

2014年，公司持续推进先进和关键设备的更新换代，包括国际先进的爱尔康CERTURION超乳机、B&L博士伦的玻切超乳机一体机Stellaris PC等。



供应商权益保护与战略合作

集团医疗设备的配置和采购遵循合理、科学、经济、领先的原则。从设备选型开始，采购部门先充分了解和掌握同类设备的基本性能、配置和价格范围，在经过相关学组和临床专家的认证后，集团组织与相应的供应商进行采购商务洽谈，洽谈结果报集团采购委员会审核，通过后进入集团采购目录，年度内医疗设备的采购根据医院的要求在采购目录中采购。为保障供应商的利益，集团规定医疗设备只能在采购目录的范围内进行采购。

公司引进的设备都经过了国外主管部门如美国食品和药物管理局（FDA）、日本厚生省及中国食品药品监督管理局（SFDA）等机构的认证审批，从源头上杜绝了二手设备、伪劣设备等的流入，保证了公司的医疗质量，维护了供应商权益。公司引进的所有设备都与原厂签订了维保协议，供应商能在第一时间排除故障。公司充分尊重供应商知识产权的保护，设备耗材全部从原厂引进，确保了设备性能的发挥，提高了安全性。

公司持续巩固与重要的医疗设备供应商（厂家）的战略合作伙伴关系，设备使用的安全性、可靠性得到加强，临床医生也通过各种培训和学术交流，熟练掌握设备操作。另一方面，供应商通过和集团的合作，提高了设备区域的销售率，真正达到双赢的效果。

计划与目标

2015年，公司将进一步拓展以地级市为重点的眼科医院网络，努力为更多的患者就近提供高质量的医疗服务，持续引进和应用先进医疗技术，为中国的眼健康事业做出更大贡献。

保护股东权益

新的一年，公司将进一步完善治理结构，创新与投资者交流方式，加强与国内外投资者的沟通，并借助各种信息化平台，提高信息披露水平，加强公司的集团管控能力，提升运营效率，进一步提高公司业绩，保护股东和广大投资者的权益。

深化可持续发展

新的一年，公司以推进合伙人计划为重点，以汇聚更多专业人才。同时，充分利用并购基金平台，实现投资扩张的“双轮驱动”，加速医院网点布局，努力使全国患者能够“看得上”、“看得起”、“看得好”。

提升医疗服务质量

新的一年，公司将以等级医院创建为抓手，积极运用远程医疗等手段，以提升服务、质量、安全为目标，突出能力建设、信息化建设与培训体系建设，加强医疗行为的监管，不断深化全眼科体系建设，努力提高医疗业务水平，使患者切实感受到“亲情服务”。

促进员工成长

新的一年，公司将积极维护员工的合法权益，继续加强员工培训，畅通员工的职业发展通道，提升能力素质，搭建多彩的发展舞台。同时短中长期相结合的激励机制，激发全体员工的创造性和积极性。

推进社会公益

新的一年，公司将进一步加强防盲治盲工作的投入力度，积极深入社区、企业、农村开展防盲治盲筛查，联合医院所在地的红十字会、残联等机构，推广免费复明手术等活动。积极参加医院所在地区的环境保护、教育、文化、科学、卫生、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，促进公司所在地区经济和社会事业的发展。

爱尔眼科医院集团股份有限公司

董事长 陈 邦

二〇一五年三月三十日



股票简称：爱尔眼科 股票代码：300015

地址：长沙市芙蓉中路二段198号新世纪大厦12楼
邮编：410015
网址：www.aierchina.com
信箱：zhengquanbu@yeah.net
电话：0731-82570739
传真：0731-85179288-8039



爱尔眼科官
方微信号



爱尔眼科投资
者关系微信号