



2016 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

爱尔眼科医院集团股份有限公司
AIER EYE HOSPITAL GROUP CO.,LTD



爱尔眼科投资者关系微信号

年度数据

年度数据

门诊量

3,705,533人次

手术量

377,245例

白内障
防盲手术量

181,714例

营业收入

400,040.2万元

↑ 26.37%

归属于上市公司
股东的净利润

55,746.72万元

↑ 30.24%

拟现金分红

18214.30万元

总现金分红占净募集资金
93.23%

发表论文

144篇

↑ 14.29%

爱尔眼库捐献者

400位

复明 1100 位

微信公众号
(含品牌授权医院)

138个

累计粉丝 100 万

1. 董事长致辞

2. 爱尔眼科概况

- 一、关于爱尔.....8
- 二、核心价值.....8
- 三、奖励与荣誉.....9
- 四、爱尔眼科医院分布图.....12

9. 合作伙伴

- 一、保障供应商权益.....70
- 二、发展战略合作伙伴关系.....70

10. 计划与目标

3. 发展战略

- 一、连锁医院网络生态系统.....17
- 二、眼健康“互联网+”生态系统.....18
- 三、国际化生态系统.....19
- 四、科技创新及产业生态链系统.....19
- 五、医疗与金融融合生态系统.....19

4. 医疗服务

- 一、技术领先.....22
- 二、质量保证.....26
- 三、服务至上.....29

5. 员工成长

- 一、员工规模壮大.....36
- 二、保障员工权益.....37
- 三、加强员工培养.....38
- 四、党建红色引擎.....41
- 五、员工获得荣誉.....41
- 六、精神文明建设.....43

6. 公益行动

- 一、凝心聚力，创新公益.....46
- 二、防盲治盲，普惠全民.....48
- 三、联合各方，精准扶贫.....51
- 四、爱尔眼库，点亮光明.....54

7. 绿色医院

- 一、绿色作业 降低污染.....58
- 二、绿色建筑 节能降耗.....60
- 三、绿色材料 高效利用.....61

8. 股东权益

- 一、公司治理.....64
- 二、股东回报.....66
- 三、风险防控.....66

董事长致辞

聚焦聚力，专注构建眼健康生态圈

2016年11月11日，家住湖南长沙荷花园街道的周爹爹，来到附近社区服务中心的“目邻”爱眼e站，做针对糖尿病人的免费眼部检查。体检完毕，老人拿起手机仔细阅读自己的体检报告，医生详细讲解放心后，随手转发了条“目邻”微信上的冬季护眼知识到了“朋友圈”。

这是爱尔眼科响应国家分级诊疗导向，构建眼健康生态圈的一个剪影。

人类对于外界的感知80%是依靠眼睛，而移动信息时代的到来更加重了眼睛的负担。近20年来，我们亲身体会到医疗需求的不断释放，消费能力的不断升级，技术进步带来的市场扩大。中国14亿人口形成了巨大的发展空间，完全可能孕育出世界级的大型眼科机构。

面对未来，爱尔将心无旁骛专注于眼科的投资、运营、服务、技术，广布深耕，聚焦于建眼健康生态圈，围绕眼科和视觉科学来重塑整个生态，扩展整个生态。这个生态系统至少包括以下五个子生态。

连锁医院网络生态

医院网络系统是整个生态圈的根，是顶层设计的依托。目前，中国大陆地区已经有超过150家爱尔眼科医院运营，在香港、美国等医疗高地也已陆续布局。

未来，爱尔将打造大区域核心城市的旗舰医院模式，这些旗舰将汇聚精英人才的力量，达到“国家队”的水平，品牌辐射力要覆盖几个省份，打破省际边界，同时对区域内几家省会城市、地级市、县级市医院充分带动和结合。

持续不断地聚拢、培养高层次人才，是各家医院高水平的根本、是集团领立潮头的根基。多年来，爱尔坚持不懈地实施医教研一体化建设，不仅有庞大的医院体系，同时建立了完善的培训教学体系、研究所、眼科学院，源源不断地培养硕士、博士。



我们建设爱尔连锁医院，既为社会持续增加医疗服务供给，更要为行业创造新模式、输入新空气。我们深信一点，中国的医生群体，完全可以凭技术、凭服务，获得有尊严的社会地位和报酬体系。大量医生可以通过爱尔的平台，实现低成本、低风险创业办院的愿望，将获得可观的薪酬和合伙人回报，对于爱尔来说汇聚源源不断的人才。爱尔首创的医生合伙人的模式，将会逐步改变中国医生的执业生态。

眼健康“互联网+”生态

眼健康生态圈，是涵盖从预防、治疗到健康管理的全流程平台，也是突破地域、时间限制的全时空平台。为此，就要利用互联网、移动互联网等新技术，实现服务模式的创新，拓宽医疗服务的维度，线上线下的一体。通过眼科大数据、开发人工智能，可以更好、更及时地发现眼病的发展变化，为预防和治疗提供预警，为科研新发现提供基础数据，为群众提供新服务。

我们已经在建立起线上“目邻”APP，服务海量人群。在线下，以当地爱尔医院为主体，在区、县设立眼视光中心，在社区、乡村设立爱眼e站，形成多层次、多业务形态的医疗网络毛细血管。

我们把爱眼e站打造为医疗“最后一公里”的看门人，未来数量可能是几万、甚至十万级。通过互联网平台与社区医生进行合作，利用智能设备，实现从治疗端到健康管理端的全程化管理。近期，新华社报道了爱尔的“PPP+APP”基层社区合作新模式，实现了群众、社区、爱尔的多赢，引起了行业的很大关注。

国际化生态

爱尔眼科的宗旨是布局全球网络，共享全球眼科智慧。中国14亿人口市场很大，发展国际化是战略布局，核心目的在于把国外的优质医疗资源引入中国，洋为中用，为国人提供优质的眼健康服务。如何让爱尔眼科与国际一流眼科机构并肩？这就需要首先引进国际一流人才，师法其上，特别是与欧美地区的顶尖医疗科研院所开展全面战略合作，共同开展临床、科研工作。

其次，并购国际领先的眼科机构、引进先进的商业模式，并根据中国的政策、国情，加以改造、升华、推广。再次，通过汇聚全球医疗资源，既可以发展高端优质服务，也有利于支持中国大量的地级市、县级医院发展，提供医疗支撑平台。

我们既要共享全球眼科智慧，也要向全球分享和贡献爱尔眼科的智慧。比如，爱尔基于中国国情，创造了交叉补贴医疗扶贫公益模式。世界银行已经把爱尔的这个新模式向全球发展中国家进行推广。

科技创新生态

作为医疗服务业，爱尔注重科技创新，唯有全产业链的创新才能实现质的飞跃，才能实现多增长极，也才能实现整体性的领先优势，为人类的眼健康发展做出贡献。我们搭建了眼科及视觉科学产业技术转化平台和新技术孵化平台，创新诊断和治疗技术、精准医疗，适时进入上游产业，

反哺医疗服务。我们对实验室项目投资来鼓励科技创新，设立了覆盖中国和以色列、美国等国际创新活跃地区的投资基金，为中国的眼科医生和全球的眼科医生服务，支持他的创新孵化、成功转化。

我们发力推动医疗科技发展，希望创新出一个与中国大国形象地位相称的医疗体系。每年，我们的医生都发表大量科研论文，包括SCI文章，这会逐年提升爱尔的科技创新水平。当然，我们以开放的心态，也会联合眼科药品、器械生产商等伙伴，一起来打造整个科研创新生态体系。

医疗金融生态

医疗金融生态是眼健康生态圈的水和氧气。其实，爱尔眼科自创立以来发展的过程，就是在不同阶段，充分利用各类金融资源发展医疗服务的过程。着眼于眼健康生态圈的宏大战略，我们必须突破常规，综合嫁接利用融资租赁、投资基金、医疗保险、医疗消费金融等领域，保障各子生态的快速发育，实现医院建设、健康管理、科技创新与全球化发展。

爱尔眼科致力于推动人类眼健康技术的进步，努力改善国人健康福祉。眼光有多远，事业就有多大。我们的愿景，不仅是让爱尔眼科获得长足发展，而且希望与眼科同道一起，使中国进入全球眼科强国之林。在中国医疗事业大发展的新时期，在行业发展全球化的新阶段，我们希望通过构建眼健康生态圈，聚焦、聚力、聚识、聚众，最终能够使所有的人，无论贫穷与富裕，都能够享受到眼健康的权利！

爱尔眼科董事长

报告概况

● 报告简介

《爱尔眼科：2016 年度社会责任报告》是爱尔眼科自上市 2009 年以来发布的第 8 份企业社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了爱尔眼科 2016 年在医疗、社会、员工等责任领域的实践和绩效。

● 时间范围

2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。

● 发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于 2016 年 3 月份发布。

● 报告范围

本报告组织范围为爱尔眼科医院集团股份有限公司及其子公司。

● 编制依据

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》
联合国全球契约十项原则
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南（G4）》
国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）

● 数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、爱尔眼科内部相关统计报表、第三方文件及报告等。爱尔眼科保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“爱尔眼科医院集团股份有限公司”也以“爱尔眼科”“爱尔”“集团”“公司”或“我们”表示。

● 报告获取

您可以在爱尔眼科的网站 www.aierchina.com 下载本报告。微信版请关注爱尔眼科投资者关系微信公众号。如对报告有疑问和建议，请发邮件至 zhengquanbu@yeah.net，或者您也可以致电（0731）82570739。

利益相关方沟通

利益相关方的信任和支持是爱尔眼科持续健康发展的基础。我们建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、股东、员工、患者、合作伙伴、社区和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

期望与要求	利益相关方	沟通回应方式
遵纪守法、依法纳税 支持社会可持续发展	政府	合规管理 主动纳税 积极执行国家政策
回报与增长 控制风险 公司治理	股东	定时披露经营信息 股东大会、报告与通报 持续增长，保证股东回报
工资及福利保障 健康和 安全 畅顺沟通 公平晋升和发展机会	员工	及时足额发放工资、缴纳社保 建立职业健康安全管理体系、员工体检 职业发展通道、员工培训
保证医疗质量 提供优质医疗服务	患者	各项质量控制标准 质量监测体系 督导检查、患者满意度调查
信守承诺 公开、公平、公正采购	合作伙伴	依法履行合同 公开招标 开展项目合作 带动行业健康发展
节能减排 应对气候变化 保护生态	环境	绿色医院 绿色作业、绿色建筑、绿色材料
扶贫济困 支持社会发展 关注弱势群体 健康文化	社会和公众	参与精准扶贫 公益慈善事业

爱尔眼科概况

一、关于爱尔

爱尔眼科是中国大规模、高品质、覆盖广的眼科医院集团，也是 IPO 上市的全国连锁眼科医疗机构。公司总部设立在湖南省长沙市。截止目前，中国大陆地区已经有超过 150 家爱尔眼科医院运营，在香港、美国等医疗高地也已陆续布局。

爱尔眼科作为全国连锁的专业眼科医疗机构，主要从事各类眼科疾病诊疗、手术服务与医学验光配镜。公司致力于引进和吸收国际一流的眼科技术与管理理念，以专业化、规模化、科学化发展战略，推动中国眼科医疗事业的发展。

通过不断的实践与探索，并充分吸纳国际先进的医疗管理经验及运作方法，爱尔眼科成功探索出一套适应中国国情和市场环境的眼科医院连锁经营管理模式——“分级连锁”。利用人才、技术和管理等方面的优势，通过全国各连锁医院良好的诊疗质量、优质的医疗服务和深入的市场推广，爱尔眼科成为了中国深具影响力的眼科品牌之一。

爱尔眼科凝聚和培养了经验丰富、开拓创新的管理团队和技术精良、治学严谨的医生团队，是目前国内医师数量最多的眼科医疗机构。医疗团队包括博士生导师、硕士生导师、博士、博士后、欧美访问学者以及临床经验丰富的核心专家。随着中南大学爱尔眼科学院、湖北科技学院爱尔眼视光学院、爱尔眼科研究所、视光研究所、院士工作站的先后设立，公司实现了临床、教学、科研一体化发展，人才积淀的厚度和学术科研的深度不断增强。

爱尔眼科始终追求社会责任和自身发展的和谐统一，通过“交叉补贴”的创新模式，使公益慈善永续发展，长期开展防盲治盲工作、热忱帮助弱势群体，逐步实现爱尔使命——使所有人，无论贫富贵贱，都享有眼健康的权利。

二、核心价值

愿景

使所有人，无论贫穷富裕，都能享受到眼健康的权利。

宗旨

追求社会责任和自身发展的和谐统一。

价值观

关爱患者，尊重员工，造福社会，回报股东

使命

我们以爱心致力于人类的眼健康事业，本着责任、协作、创新、奉献的精神，与眼科同行、合作伙伴一道，不断提高医疗技术水平、创新医疗服务模式，续满足患者的需求。也使我们自己，在医疗技术、人才经营、医院管理、服务患者、回报社会等方面，成为医疗行业的典范。

三、奖励与荣誉

集团荣誉

获奖时间	获奖称号	颁发单位
2016 年 1 月	“中国年度品牌营销案例行业金奖”	品牌观察
2016 年 1 月	“2015 年度最具投资价值上市公司”、“2015 年度金牌董秘”	中国证券市场研究设计中心、和讯网
2016 年 1 月	“年度公益践行奖”	中国公益节组委会
2016 年 1 月	“2015 年度湖南省上市公司优秀董秘”	湖南省上市公司协会
2016 年 2 月	“眼镜行业最受尊敬企业奖”	国家轻工业眼镜信息中心和中国眼镜科技杂志社
2016 年 4 月	“新财富金牌董秘”、“十佳资本运作项目”	新财富
2016 年 4 月	“最佳新媒体运营奖”、“优秀董秘奖”	证券时报、中国基金报、中国上市公司发展联盟
2016 年 6 月	“优秀白内障手术技能培训项目”	中华医学会眼科学分会、中华医学会眼科学分会白内障学组
2016 年 7 月	2015 年度信息披露考核 A 级	深交所
2016 年 7 月	“2015 年度金牛上市公司百强”、“2015 年度金牛企业领袖”、“投资者关系优秀管理人”	中国证券报
2016 年 7 月	中国 A 股创新 500 强	紫金传媒智库、大众证券报
2016 年 7 月	“中国创业板上市公司价值前十强”、“中国创业板上市公司十佳管理团队”、“中国上市公司资本运作创新杰出董秘”、“中国创业板上市公司优秀董秘”	证券时报社、新财富杂志社
2016 年 7 月	“先进基层党组织”、“支持党建工作优秀企业家”、“优秀党务工作者”	湖南省非公党工委
2016 年 9 月	“年度最具社会责任医药上市公司”	39 健康网
2016 年 9 月	“2016 投资者保护指数”发布，全国 2823 家上市公司中，爱尔眼科高居榜首	北京工商大学
2016 年 11 月	陈邦董事长荣膺“十年十人：影响中国医院发展进程代表人物”称号	中国医院院长杂志社
2016 年 11 月	“2016A 股最佳上市公司前二十强”、“2016 中国资本市场金牌董秘”	价值线、新浪网、中国经济网、中国改革报
2016 年 11 月	“2016 中国最具投资价值医药上市公司 10 强”	中国医药企业管理协会主办、E 药经理人
2016 年 11 月	“最具社会责任上市公司”	每日经济新闻

医院荣誉（部分）

爱尔眼科旗下各家医院、医护管理团队深度融入当地，服务当地，形成良好的口碑，得到各地政府部门、行业协会、公益组织、媒体的大量表彰或奖励。以下为部分医院荣誉列表。

医院	荣誉	荣誉来源
北京爱尔	2016年优秀服务型协调共建党组织	中共北京市朝阳区委潘家园街道工作委员会
	全国诚信民营医院	中国医院协会
	北京市扶残助残先进集体	北京市残疾人联合会、 北京市人力资源和社会保障局
	2015年中国上市医疗服务企业排行榜 最佳医疗企业	香港艾力彼医院管理研究中心、 香港《医院观察》杂志社
	北京爱尔英智眼科医院有限公司 视光中心工人先锋号	北京市总工会、 北京市人力资源和社会保障局
	北京市和谐劳动关系先进单位	北京市人力资源和社会保障局 北京市总工会 北京企业联合会/北京市企业家协会
	改革创新医院	《健康报》、《中国卫生》杂志
	全国诚信民营医院	中国医院协会民营医院管理分会
成都爱尔	2016全国诚信民营医院	中国医院协会民营医院管理分会
南宁爱尔	2015/2016年度白内障手术总量评比第二名	亚洲防盲基金会
	2016年“光明行动会公益大使”荣誉称号	广西中华传统道德文化促进会
	最值得南宁人信赖企业	广西日报传媒集团当代生活报
石家庄爱尔	全国角膜塑形安全监控哨点单位	中国女医师协会视光学专业委员会、 全国角膜塑形安全监控工作指导组
	2015年度消费者满意示范单位	河北省消费者协会
吉林爱尔	先进科室	吉林市民营医院协会
南昌爱尔	市级标准工会	南昌市总工会
荆门爱尔	2015年度消费者满意单位	荆门市消费者委员会
	荆门市中心城区2016年度 市民满意民营医疗机构	荆门市卫生和计划生育综合执法局/ 荆门晚报编辑部

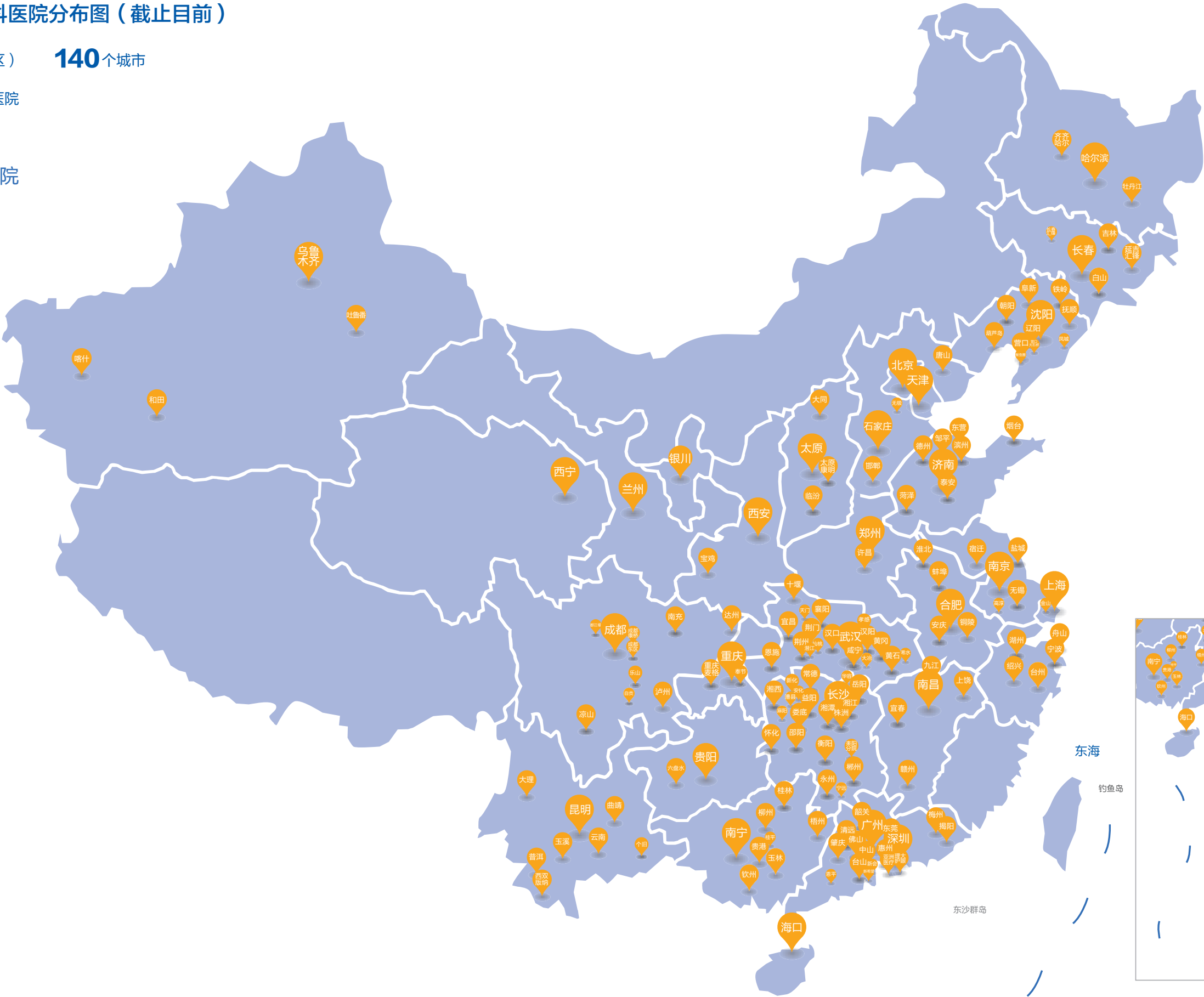
医院	荣誉	荣誉来源
沈阳爱尔	沈阳市民营医疗机构“先进科室”	沈阳市卫协
	“优秀达标单位”	沈阳市卫协
	“守合同重信用单位”	沈阳市工商行政管理局
营口爱尔	大石桥青年文明号	共青团市委
上海爱尔	上海市两新组织先进基层党组织	中共上海市委组织部
	治安安全合格单位	上海市公安局治安总队
太原爱尔	牵手共成长2016爱心单位	山西省黄河电视台
	太原市青少年近视防控示范基地	太原市教育局太原市卫生和计划生育委员会
	明星慈善企业	山西省妇女儿童发展基金会
	健康扶贫“五个一”活动显著成绩	山西省民营医院发展协会
	2016年度太原市卫生系统先进单位	太原市卫计委和太原市总工会
武汉爱尔	全国诚信民营医院	中国医院协会民营医院管理分会
	武汉五一劳动奖状???	武汉市总工会
	武汉市市级临床重点专科	武汉市卫生计生会
	武汉市巾帼文明示范岗	武汉妇女“巾帼建功”活动领导小组
	公益事业积极单位	武汉长江商报有限公司/ 武汉好人圈志愿服务协会/ 武汉好医家科技有限公司
	2016年度“慈善呵护 关爱童行”爱心单位	襄阳市慈善总会、襄阳市妇女联合会、 襄阳市公安局、襄阳市教育局、 共青团襄阳市委
襄阳爱尔	全市社会扶贫先进单位	襄阳市扶贫攻坚领导小组办公室
	襄阳市关心下一代工作先进集体	襄阳市关心下一代工作委员会、 中共襄阳市委老干部局

四、爱尔眼科医院分布图（截止目前）

29个省（市、区） 140个城市

150余家眼科医院

 已开医院



- 连锁医院网络生态系统
- 眼健康“互联网+”生态系统
- 国际化生态系统
- 科技创新及产业生态链系统
- 医疗与金融融合生态系统

发展战略

Development Strategy



爱尔眼科《最美的眼》
绘画大赛优秀作品
游子依 9岁



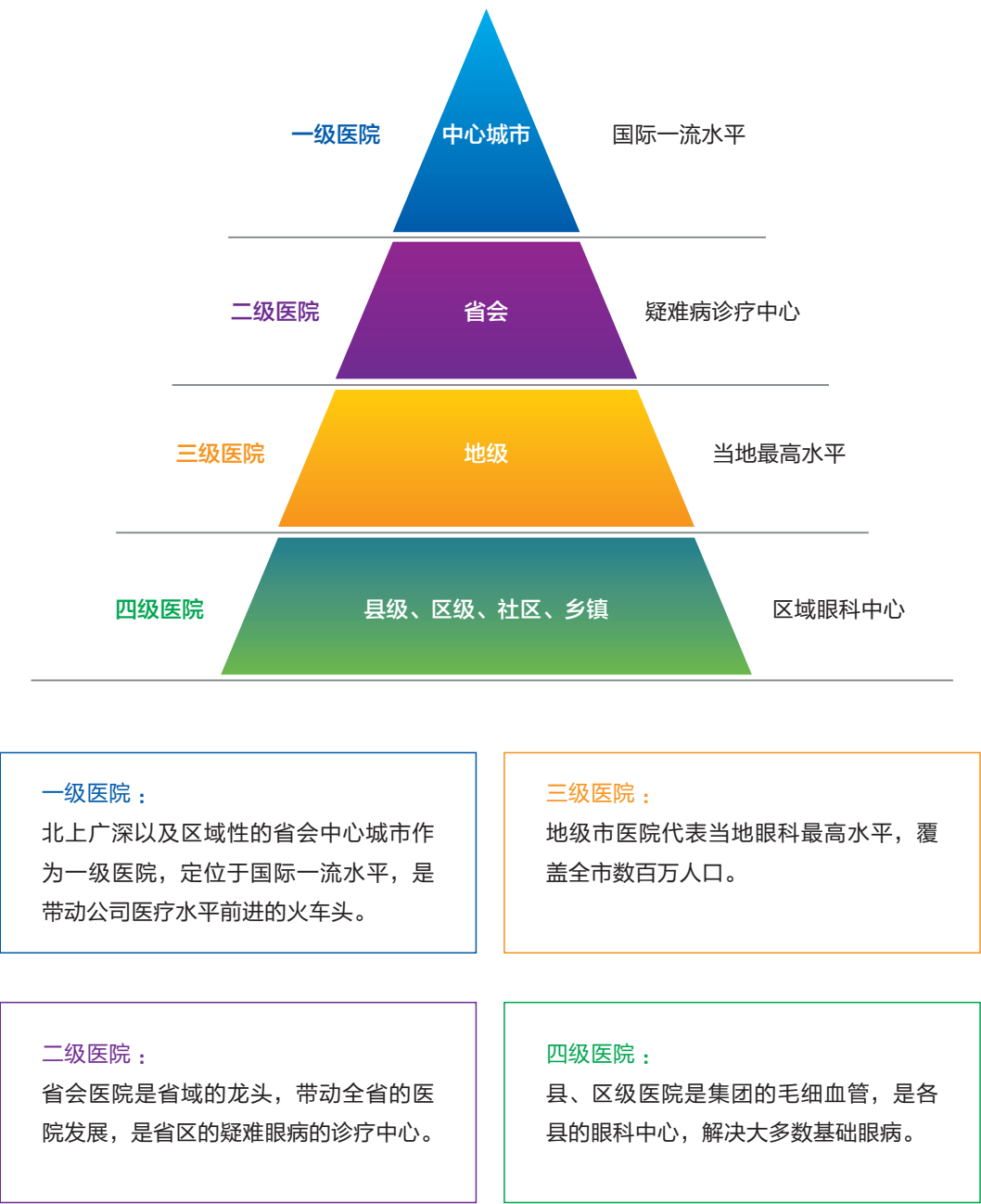
众所周知，中国视觉健康问题日益严峻，近视患者日趋低龄化、高发化，中国进入老龄化社会所带来的屈光不正、白内障等眼疾病成为困扰国人健康的重要因素。

为此，爱尔眼科加快构建眼健康生态圈，给 14 亿老百姓提供更优质、更便捷、更以人为本的眼科医疗服务。



一、连锁医院网络生态系统

中国 70% 以上的人口都集中在地级市和县，而好的医疗资源集中在中心城市。正是这种需求和供给的配置不均造成了百姓“看病难”。为此爱尔建立起连锁医院网络生态体系，构建中心城市医院—省会医院—地级市医院—县级医院的分级连锁机制。目前，爱尔在中心城市和省医院基本布局完毕，现阶段大力发展地级市医院，未来将开设更多的县级医院，将国际一流的医疗资源带到大部分老百姓的身边。

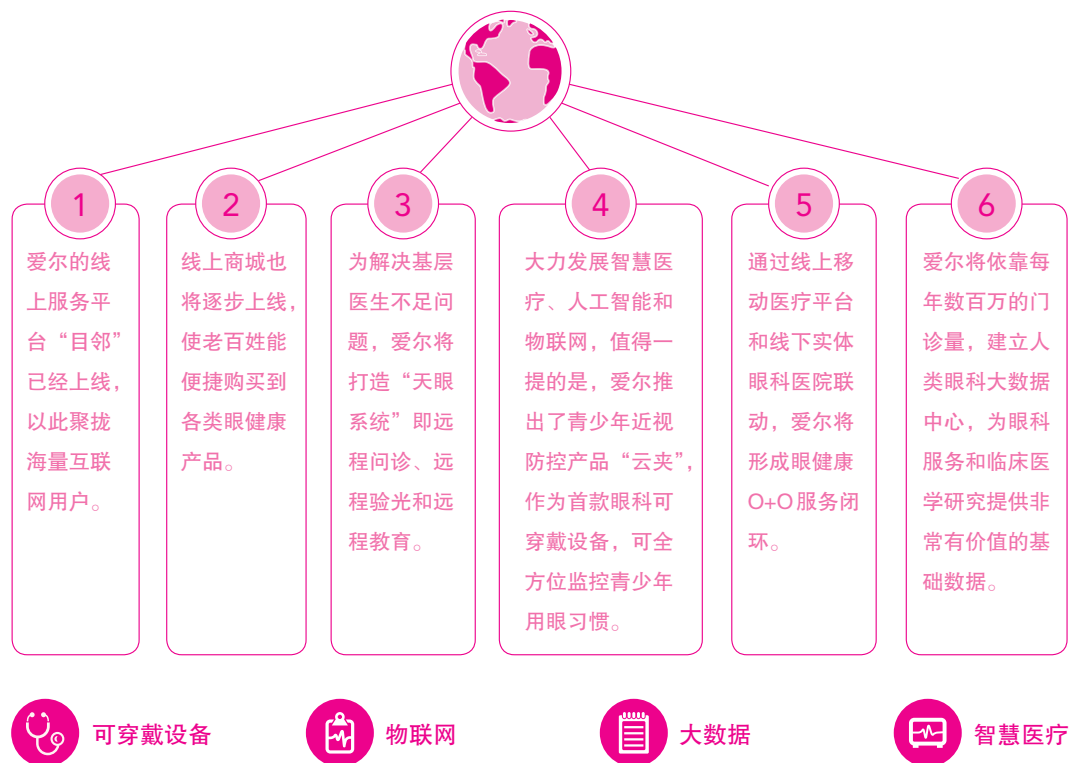




二、眼健康“互联网+”生态系统

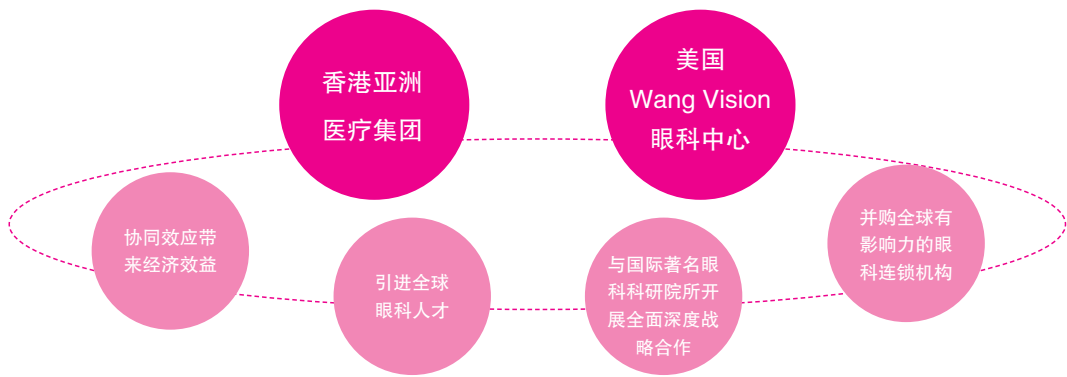
互联网所带来的医疗服务便捷化让老百姓从中受益。爱尔作为最具创新力的医疗机构，当仁不让成为行业的引领者。

依托互联网医疗，爱尔眼科建立起独具爱尔特色的同城分级诊疗体系。形成以当地爱尔医院为主体，在区、县设立眼视光中心，在社区、乡村设立爱眼e站，形成多层次、多业务形态的医疗网络毛细血管。



三、国际化生态系统

众所周知，欧美等发达国家一直是医疗技术和医疗服务的高地，2016年爱尔国际化布局持续推进，在2015年收购香港亚洲医疗集团后，公司收购美国顶尖的眼科中心，做到集全球资源、为百姓所用。未来，爱尔将与全球著名眼科科研院所开展全面深度战略合作，并购全球有影响力的眼科连锁机构，也引进全球眼科人才，从而实现“洋为中用”，最终造福国内百姓，真正实现布局全球网络，共享全球眼科智慧。



四、科技创新及产业生态链系统

2016年，爱尔设立1亿美元的孵化基金，打造眼科及视觉科学产业技术转化和新技术孵化平台。



五、医疗与金融融合生态系统

“看病贵”一直是百姓所抱怨的，随着国家医保的普及，大部分基础眼病属于国家医保的涵盖范围，但眼病患者仍需自己支付大额医疗费用。2016年，爱尔眼科母公司发起设立眼健康保险公司，形成眼健康生态圈的支付闭环，与医保联动，解决百姓的医疗负担。未来爱尔将开展更多的眼科领域医疗金融业务和创新，为主业健康发展护航。



门诊量
3,705,533 人次

组织学术活动（会议）
10 次 **2710** 人次参加

发表论文
144 篇

手术量
377,245 例

医学继续教育活动
75 次 **170** 余名专家大会发言



医疗服务

Medical Service

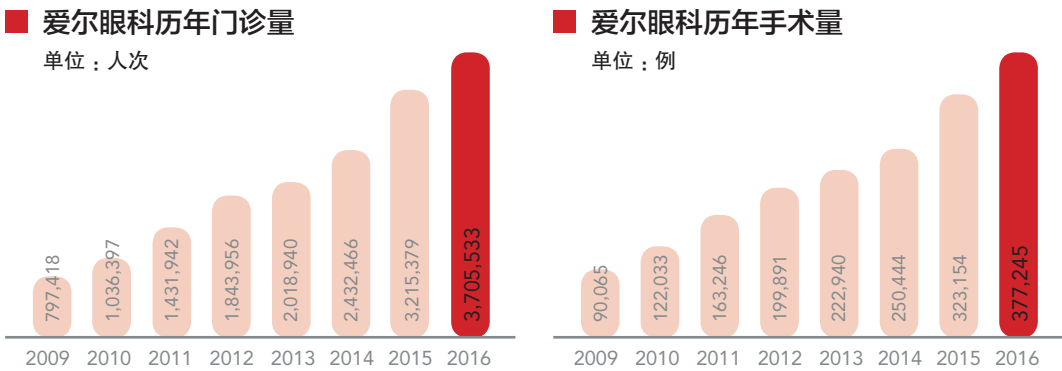


爱尔眼科《最美的眼》

绘画大赛优秀作品

何沙宣 9 岁

为更多百姓提供优质服务



一、技术领先

1、参与国际学术交流，共享全球眼科智慧

2016年爱尔眼科医院集团共组织参加了6次国际重要眼科学术会议，派出121人次学科骨干参会，了解行业新动态、新技术，增加与国际眼科同行们的交流与探讨。

序号	会议	时间	地点	批次	参加人数
1	亚太屈光手术研讨会 (APLS)	3月	泰国-曼谷	1批	19人
2	第31届亚太眼科学会大会 (APAO)	3月	中国-台北	2批	15人
3	2016年美国眼科与视觉研究协会年会 (ARVO)	5月	美国-西雅图	1批	2人
4	第16届欧洲视网膜专家学会大会 (EURETINA)	9月	丹麦-哥本哈根	1批	2人
5	欧洲白内障与屈光外科医师学会年会 (ESCRS)	9月	丹麦-哥本哈根	6批	55人
6	2016年美国眼科学会年会 (AAO)	10月	美国-芝加哥	5批	28人



2、促进行业学术发展，提升眼科诊疗水平

爱尔眼科持续推动眼科学术交流活动，促进眼科学术发展。

组织学术活动（会议）

10次 2710人次参加

开展各类各级别医学继续教育活动

75次 170余名专家大会发言

案例

“屈光手术国际论坛（IRSS·2016）”

爱尔眼科医院集团、中南大学爱尔眼科学院联合主办，论坛邀请了来自中国、北美、欧洲、东南亚及港澳台等10个国家和地区的眼科专家，为400余名参会代表发表了30余场高端学术演讲，全球眼科学界的权威专家学者汇聚一堂，堪称屈光领域的盛会。



案例

“白内障及屈光手术国际论坛”（郑州）

由爱尔眼科医院集团学术委员会牵头主办，来自中国、北美、欧洲、亚太等国家和地区的数百位眼科专家，为近千名参会代表发表了130余场高端学术演讲。从国际论坛、手术微电影展播、新进展、新技术论坛、联合手术专题、多学科交叉论坛到中青年医师论坛、继续教育、疑难病例讨论等，实现了跨越国界的医学前沿思想碰撞，对中国乃至世界眼科发展具有巨大的促进作用。



案例

橘洲视光国际论坛·2016

由爱尔眼科医院集团主办，来自中国、北美、欧洲、亚太等国家和地区的数十位国内外视光学顶级专家，近400位视光学专家，30多场专题学术演讲。最前沿的成果共享，最开放的思想碰撞，最权威的学术交流，全球眼科智慧绽放的火花，温暖了中国视光人的心灵，也温暖了中国人的视觉健康。



案例

第二十一次全国眼科年会

2016年，集团组织近550人次参加全国眼科年会，共向大会投稿1418篇，其中大会发言63篇，集团唐仕波教授、杨智宽教授、郭海科教授、林丁教授、范金鲁教授共主持5场会议。



3、推广国际先进技术，引领诊疗技术升级

2016年集团陆续投入巨资先后从美国、德国引进具有国际先进水平的诊断和治疗设备，其中大型设备有德国蔡司全飞秒激光、美国飞秒超乳治疗仪、德国WaveLight鹰视准分子激光EX500、飞秒激光FS200等。

全飞秒激光



德国卡尔蔡司公司出品的一款全球独一无二的全飞秒激光屈光手术系统“VisuMax”，引领角膜屈光手术进入全飞秒激光时代。全飞秒微创SMILE手术是一种更为先进的技术，是只采用飞秒激光的特殊方式，该方式完全不同于LASIK技术，不用制作角膜瓣，它适合于特定屈光不正范围的患者。

飞秒超乳仪 LENSX



飞秒激光辅助白内障超声乳化手术，是利用飞秒激光代替医生划开切口，并预先分割患者眼睛囊膜内的浑浊晶体，整个过程都有电脑扫描成像技术辅助，医生再用超声波去除晶体。该手术的伤口复原时间虽与超声乳化手术相同，但患者更快恢复视力。

准分子激光 EX500



拥有先进的，完全封闭的光路技术，建立了激光治疗精确性和持久性的标准，保证较长的激光头使用寿命。

飞秒激光 FS200



小光斑，低脉冲能量，独有的切削模式使角膜瓣制作更为精准，切割边缘锐利，基质床平滑，容易掀开角膜瓣，层间气泡减至最小，提高瓣位置的精确性，瓣生物力学更优。

4、打造科研平台，贡献科研成果

- 公司与暨南大学、香港大学苏国辉院士携手建立“长沙市院士工作站”，湖南省首个眼科跨学科院士专家工作站落户爱尔眼科，将进一步推进公司产学研布局，加快科研成果转化为临床技术，推动中国眼科治疗技术不断升级。
- 公司2016年共参与6部专著公开发行出版，其中主编4本，参编2本，主编的专著包括《鼻腔内镜下泪道微创手术学》、《实用青光眼——诊治重点与典型病例》、《眼局部用药治疗手册》、《常见眼科疾病防治365问》。



- 公司层面申报2017年度国家级科研项目8项，其中科技部国家重点研发计划2项，国家自然科学基金6项。获批2016年度湖南省自然科学基金项目1项，获批2017年度湖南省卫计委科研计划项目2项，2016年度湖南省卫计委指导性项目1项。
- 公司各医院2016年依托己方单位获批市局级科研项目5项，获批卫局级科研项目13项。公司各医院2016年共结题各类政府纵向科研项目7项，省部级项目2项，市局级项目4项，卫局级项目1项。
- 公司2016年组织进行了集团科研基金自由项目的申报、评审及立项工作，项目数量和质量较15年有显著提高。共申报40项，最终立项20个。
- 公司在各类期刊共计发表论文144篇，其中国际SCI收录期刊21篇、Medline期刊收录22篇、中文核心期刊收录43篇、中国科技论文统计源期刊收录76篇等。
- 中南大学爱尔眼科学院硕导陈忠平博士、中南大学爱尔眼科学院院长唐仕波教授、中南大学爱尔眼科学院硕导王启常博士共同撰写的论文《普罗布考辅助治疗高脂糖尿病黄斑水肿的临床观察》获2015年长沙市自然科学优秀学术成果一等奖；新汉口爱尔眼科医院夏莹女士撰写的论文《物理疗法治疗睑板腺功能障碍性干眼症患者的效果及护理体会》获中国医师协会眼科医师分会优秀论文奖。

二、质量保证

1、完善质量控制标准

案例：临床各亚专科

行业首家启用

- 《中国准分子激光角膜屈光手术行业质量标准》
- 《屈光手术科室管理规范》
- 《屈光手术科室服务环境及有形展示管理规范》
- 《爱尔眼科屈光手术科室主任评价体系细则》
- 《爱尔眼科医院集团合伙制医院屈光手术项目准入制度》
- 《ICL植入术管理规范》



案例

健全药师管理标准体系，制定集团 10 项药事管理文件。

文件号	制度	文件号	制度
【201601】	集团处方点评管理制度	【201606】	糖皮质激素类药物临床应用实施细则
【201602】	爱尔眼科医院集团抗菌药物临床应用实施细则	【201607】	药品不良反应监测工作实施办法
【201603】	爱尔眼科集团抗菌药物分级管理制度	【201608】	临床用药管理规定
【201604】	抗菌药物处方点评制度	【201609】	爱尔眼科医院集团药品标识管理制度
【201605】	麻醉药品精神药品管理制度	【201610】	爱尔眼科医院集团高警示药品管理办法

2、建设质量监测体系

集团逐步规范和推广质量检测制度，建立月度医务管理质量监测、白内障手术质量监测、不良事件监测和护理质量监测，通过制度的执行和规范，发现问题并整改，推广先进经验，持续完善质量管理体系。

同时，集团逐步建立起医疗数据网络直报系统，这一举措将为建立医院能力评价和医生能力评价奠定基础。

医务管理
质量监测

白内障手术
质量监测

不良事件
监测

护理质量
监测

3、加强现场督导检查

优质的医疗质量必然产生良好的社会、经济效应，集团唯有积极改进医疗质量，才能确保医疗安全，实现医院健康快速发展。集团开展医疗质量的持续改进，达到以查促建、以查促改的目的。

案例

按照《眼库管理》WS325-2010 标准及《集团眼库管理资料集》要求，集团于 2016 年 6 月-7 月对旗下 7 家眼库、3 家申报中眼库的管理进行专项督查，进一步规范集团眼库管理，确保各项规章制度落实到位，不断提高集团眼库管理水平。



案例

集团对旗下医院进行药事工作现场调研、检查和督导，提高药学服务质量，规范临床用药。



案例

按照《眼科光学接触镜第二部分：硬性接触镜 GB11417.2-2012》标准及国家相关感控法规要求，于 2016 年 5-6 月份对集团旗下医院视光部硬性角膜接触镜的感染控制情况进行专项调研，进一步规范硬性角膜接触镜的感染控制工作。



4、理顺质量管理环节

为保证医疗质量的持续改进，达到对各医院更切实的督导与支持，爱尔眼科针对医院质量管理组织架构的核心岗位，编制完成了5大规范性文件：

- 《业务院长工作指南》
- 《医务部管理手册》
- 《临床科主任工作指南》
- 《科室医疗质量管理记录册》
- 《辅助科室医疗质量管理记录册》



5、强化新院指导培训

随着新医院的大幅度拓展，为使新建医院设置运营符合卫生部门要求，做到依法依规执业，爱尔眼科组织集团医疗管理中心等职能总部力量，对新建（或并购）医院进行了调研、指导并进行开业前培训，针对存在的不足，进行了原因分析，制定了相应的改进措施，形成改进报告，推动医院持续改进。



6、提升全员质量意识

爱尔眼科注重集团全员医疗质量和医疗安全意识的提升，建立了针对一线医护人员、医务管理人员和普通管理人员的医疗安全培训，定期更新医疗质量规范，组织检查和评比，促进提升全员质量意识。

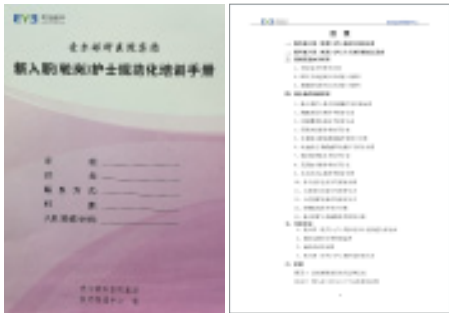
案例

2016年4月组织召开了集团医疗管理工作会议暨感染控制培训班，邀请了湘雅医院国家感染控制培训基地的4位专家授课，促进集团医疗管理与感染控制水平的持续提高。



案例

公司根据国家卫生计生委办公厅下发的“关于印发《新入职护士培训大纲（试行）》的通知”，及时修订集团《新入职（轮岗）护士规范化培训手册》，旨在使集团新入职护士培训工作接近或达到国家规范要求，切实提高集团护士队伍整体素质和临床护理服务能力。



三、服务至上

1、提升服务水平，促进医患和谐

构建标准优质服务体系

随着爱尔眼科连锁机构规模扩大，存在服务水平参差不齐的风险，爱尔眼科集团组织各亚专科和职能总部，制订并完善一套标准的优质服务体系，确保患者无论在哪里，都能享受到优质的服务。





发展战略



医疗服务



员工成长



公益行动



绿色医院



股东权益

优化纠纷处理机制

为促进医患和谐，爱尔眼科在原有重大不良事件和医疗纠纷上报机制下，增加了各亚专业学组在纠纷上报分析中的干预。邀请各亚专业学组专家讨论制定了“学组对医疗纠纷病案的评定机制”，通过学组专家委员对各学科纠纷的专业性分析与点评，提高了对医疗纠纷与重大不良事件干预的科学性与准确性，突出了以患者为本的指导思想。

促进医患和谐发展

通过精湛的医术、贴心的服务，爱尔眼科医护人员与患者结成了相互信任、相互尊重、沟通练好、和谐融洽的医患关系，受到社会各界和患者的广泛好评。

和谐医患



2、创新服务模式、满足患者需求

满足患者需求、提升患者就诊体验是持续改进，永无止境的过程，爱尔眼科立足于患者，从每一个细节入手，借鉴各行业服务模式，力争提供超出患者预期的服务。

移动医疗新模式

2016年上线的目邻APP，是集团参股公司极视互联开发的一款眼健康服务APP，将专业眼科保健医生派驻到个人的手机中，提供专业的眼健康咨询、眼保健知识、基础眼病自测，远程眼病医疗等服务。



患者服务互联网+

集团充分利用互联网及移动互联网新媒体提升患者服务，将微信、微博、网站、移动互联网网站进行网状布局，以集团新媒体为中心，旗下医院新媒体互通互联，实现患者一个网点接触即可对接全国各地医院。运用新媒体将医生与患者直接对接，同时创新患教内容，为网民提供多形式的眼健康教育服务。截至2016年底，爱尔旗下医院，官方微信粉丝100万，官方微博粉丝58万，全集团线上年宣教人次超2000万。



100万
官方微信粉丝



58万
官方微博粉丝



2000万
集团线上年宣教人次



发展战略



医疗服务



员工成长



公益行动



绿色医院



股东权益

五星休息室



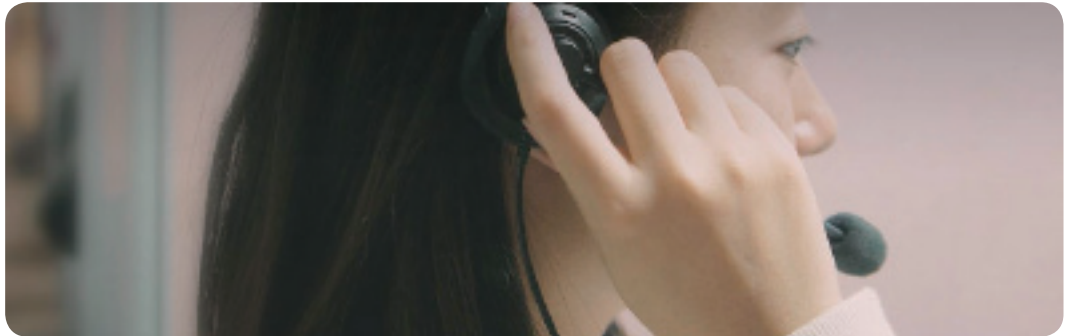
集团各医院设立就诊复查休息室。虽然爱尔眼科手术大多都采用微创术式，创伤小，恢复快，但在术后的一段时间内仍然会有一定的不适感，个别敏感患者感受到痛苦，在术前也存在患者心情紧张或焦虑的情况。爱尔眼科旗下医院持续的改善提升就诊环境，设置隔离、安静的休息室或等待区，并配套音乐、按摩椅等贴心服务，从每一个细节提升患者就诊体验。



预约就诊服务



爱尔眼科为方便患者就诊，减少排队等待，提升就诊体验，已全面推广网络、电话预约就诊服务。



移动便捷支付



2016年初，爱尔眼科与支付宝（中国）网络技术有限公司签署战略合作框架协议。目前，旗下各医院全面推广基于移动支付的各种结算方式，方便患者就医。



体验式患教服务



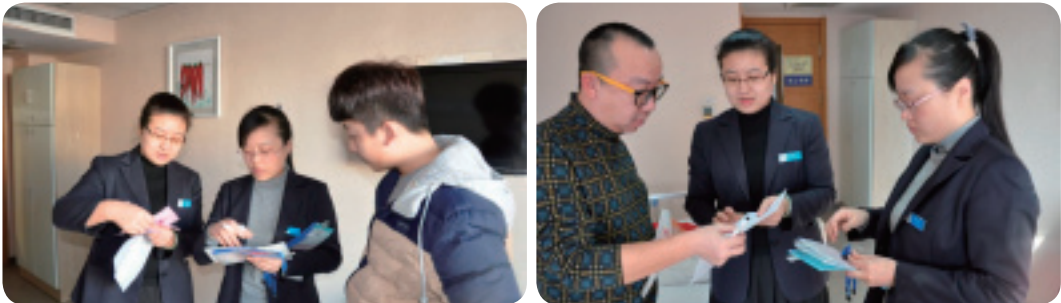
为了能更好的帮助患者了解屈光手术相关原理，进一步普及健康用眼知识，爱尔眼科推出体验式患教活动，让更多患者参与其中，丰富患者医疗知识，促进医患关系和谐发展。



出院办理到床头



长春爱尔创新推出一站式办理出院手续的模式，将术后注意事项宣教、费用结算、出院手续办理前移到床头，极大减少患者等待和麻烦，做到零障碍服务流程。该模式逐步向全集团推广。



员工
13071人

医疗技能培训
90次

“合伙人计划”
748人

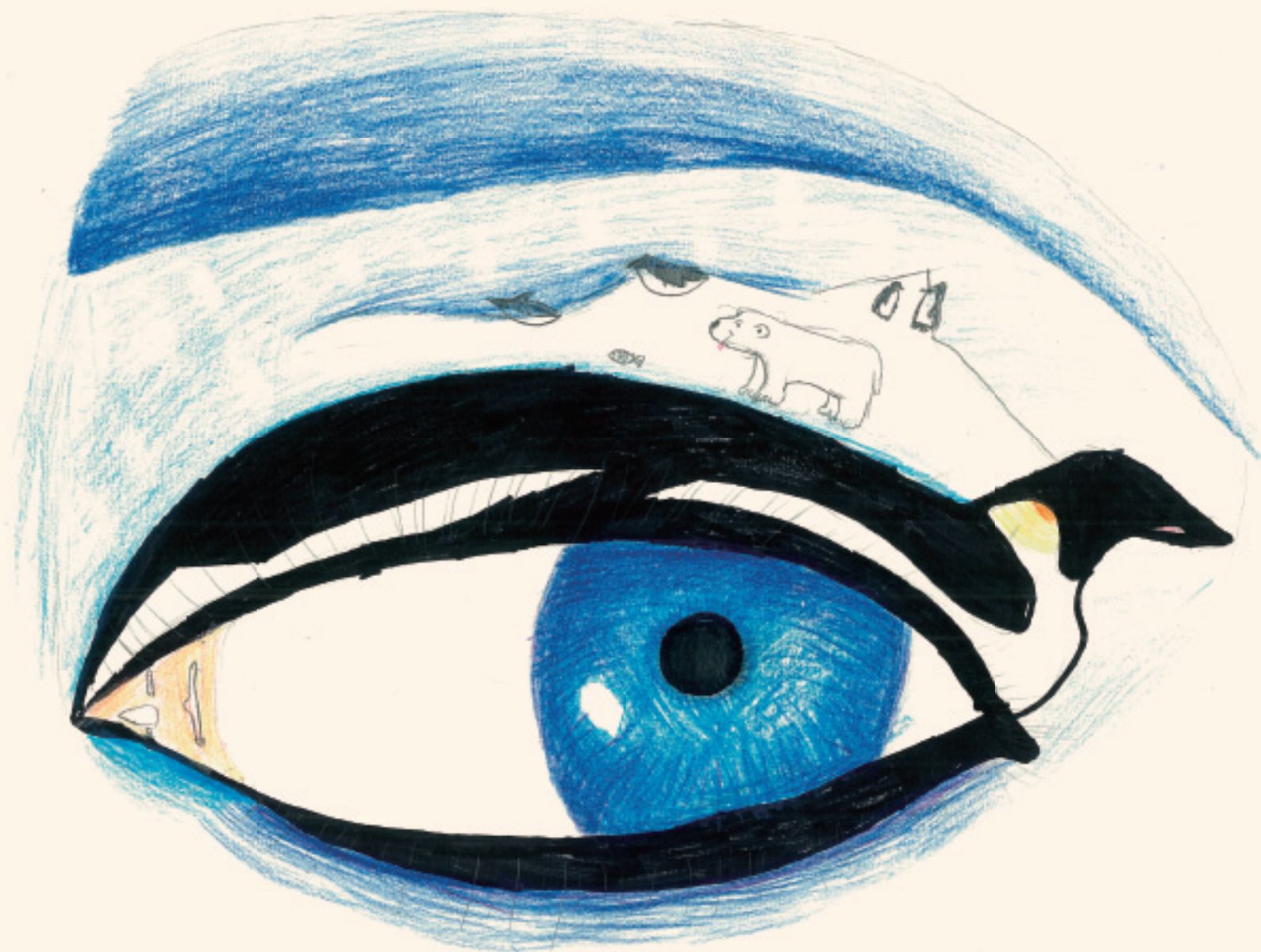
领导力培训
138人

第二次限制性股票激励计划
1557人

职工素养培训
54次

员工成长

Employee Welfare



爱尔眼科《最美的眼》
绘画大赛优秀作品
樊尔博11岁

一、员工规模壮大

随着集团整体规模的不断扩张，员工队伍持续壮大。每年都有来自全国各地的医师及管理人才加盟，包括一批具有全国影响力的专家教授。

截至2016年12月31日，本公司员工总人数为13071人，公司员工的专业结构、受教育程度及年龄分布列表如下：

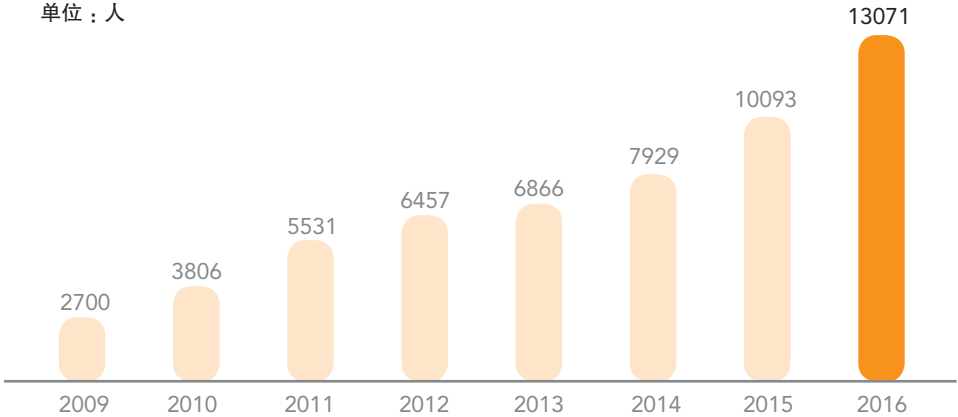
员工专业结构	人数（人）	占总人数比例（%）
销售人员	2,918	22.32
医疗业务人员	7,633	58.40
财务人员	868	6.64
行政人员	1,332	10.19
其他人员	320	2.45

员工受教育程度	人数（人）	占总人数比例（%）
博士	87	0.67
硕士	558	4.27
本科学历	4225	32.32
大专学历	5436	41.59
中专学历（含护校）	2352	17.99
中专以下学历	413	3.16

员工年龄分布	人数（人）	占总人数比例（%）
51岁以上	1147	8.78
41-50岁	1283	9.82
31-40岁	3641	27.86
30岁以下	7000	53.55
合计	13071	100.00

报告期内，眼科医生较上年同期增加363名，2016年集团共吸收引进各类中高级人才600余人。

■ 爱尔眼科历年员工人数
单位：人



二、保障员工权益

公司严格遵守各项劳动法律、法规，尊重和保护员工的各项合法权益，劳动合同签订率达100%，积极为员工创造良好的工作环境和工作条件。

爱尔眼科荣获2016年度“中国年度最佳雇主——中国年度最具发展潜力雇主”。该奖项由智联招聘联合北京大学社会调查究中心共同发起。爱尔眼科一直秉持“以人为本，人道和谐”的企业哲学，通过构建“聚才、激才、助才”的战略人力资源体系，不断提升人力资源管理专业水平。公司在创造企业价值的同时，践行企业和员工和谐发展、共同进步的理念，赢得了社会各界的尊重。



2016年6月15日，央视财经频道的《市场分析室》栏目，现场访谈爱尔合伙人模式

1、薪酬福利

公司在2010年发布的《爱尔眼科医院集团薪酬制度》基础上，不断完善、优化薪酬的决定体系和管理流程，夯实“效率优先、兼顾公平、突出绩效”的薪酬分配原则，充分体现工作能力决定工资，公司绩效与个人绩效挂钩奖金的分配方式，使员工薪酬与公司效益联系更加紧密，使得全体员工能够充分享受公司发展的成果，为不断提高员工薪酬，提升员工满意率而努力。

2011年、2013年，爱尔眼科分别实施了股票期权和限制性股票激励计划。2016年，公司完成了首次限制性股票的第三期解锁、预留限制性股票的第二期解锁以及公司股票期权第五期的自主行权手续，六百多人次的核心人员享受到股权激励带来的实际收益，真正激发员工能动性。

2016年爱尔实施了第二次限制性股票激励计划，共有1557人参与激励计划，此次激励范围广，更倾向于基层医院骨干人员，公司发展动力更为强劲。2016年度继续实施“合伙人计划”，全年共吸收合伙人748人。员工积极性进一步提高，加快医院成长步伐。



公司认真遵守国家关于员工社会保障与休息休假的法律法规，公司不断完善公司福利，为员工提供餐费补贴、通讯补贴、生日庆祝、结婚贺礼、生病住院慰问、定期集体业余活动等多项公司福利。

三、加强员工培养

为加强集团人才队伍建设，培养梯队人才，同时为员工提供成长平台与通道，让广大员工能够适应公司的快速发展，集团在《爱尔眼科储备干部管理办法》和《员工教育培训管理制度》的框架下，充分利用集团现有人力资源的经验优势，提升内部培养力度。

集团采取在集团层面、省区层面和医院层面组织管理人员培训班和医疗技术知识讲座，专业技术人员集团内进修、管理人员挂职锻炼、储备干部培养等方式进行内部人才培养，给广大员工以平等的学习交流机会，为集团后备人才成长提供条件。在加强内部培训的同时，走出去培训也在更大范围内实施，脱产进修，新知识新技能学习、学历教育等全面进行。

1、医疗技能培训

2016年度共组织开展了各种方式的医疗技能培训90次，涉及眼底、白内障、屈光手术、斜视及小儿眼科、形态与功能、显微手术技能操作等专业。



公司制定了《亚专科手术医师培养管理办法》、《爱尔眼科医院集团医疗业务人员学术交流活动管理办法》，组织编制完成了《准分子激光角膜屈光手术医师规范化培训手册》、《眼底外科手术医师规范化培训手册》等文件。

同时，完成修订白内障、ICL手术医师规范化培训手册，对医师规范化培训起到积极的推进作用，逐步形成了具有爱尔特色的人才培养体系。



2、职工素养培训

爱尔眼科持续完善职工素养培训体系，使员工专业素养不断提升。

37 家医院

186.25 课时

54 场次



3、领导力培训

集团紧贴眼科业务实际和不同岗位领导人才特点，秉承干中学、学中干的培养理念，实施业务管理规范化领导力培训项目。初步搭建了一套从办事处主任－筹建负责人－医院CEO－省区CEO的业务管理规范化梯度领导力培养体系。

领导力培养项目	培训天数	培养人数	课程门数	总课时
高级管理精英	2	31	12	14
筹备负责人培训班	4	37	25	30
医院CEO 培训班	2	27	12	18
办事处主任培训班	3	17	11	24
筹备负责人培训班	4	26	23	30
汇总	15	138	83	116

4、两院两所建设

爱尔眼科学院

中南大学爱尔眼科学院由中南大学与爱尔眼科医院集团联合设立，是我国首家著名高校与行业领先企业联合开设的眼科学院。同时也是中国第一所专门的眼科医学院，改写了我国没有眼科专门医学院的历史，具有里程碑式的意义，是社会资本与高校合作办学的有益探索和践行，将对我国医疗教育改革产生深远的影响。

2017年学院博士生导师9名、硕士生导师22名。学院成立至今，共招收132名硕博研究生。2016级眼科学硕士研究生32名，博士研究生11名。

2016年爱尔学院培养的首届学生已顺利毕业并就业。2013级硕士研究生共14人（其中1名留学生），学院72%的毕业生已奔赴工作岗位，服务于眼科事业，其余28%则考取博士研究生，集团留用比例达78.6%。2016届毕业生就业率为100%。



爱尔眼视光学院

爱尔眼视光学院成立于2014年7月，2015年再专门划拨600平米用地，投入近100万元购买教学仪器设备，拟建设成为“鄂南地区眼视光职业技能培训基地”。该学院每年从在岗职工和高职优秀毕业生中招收学员100名，主要为社会培养高、中、低三个层次的验光师、配镜师，在服务地方的过程中，实现办学资源的再利用和办学效益的再增长。



四、党建红色引擎

集团于2011年成立党委，近年来，集团党委紧紧围绕企业中心工作，努力发挥党组织和党员作用，成为助推集团科学发展的“红色引擎”。



把党组织活动与企业经营管理深度融合，以党建“软实力”提升集团发展“硬实力”

扎实开展“两学一做”学习教育

创新开展党员“亮身份、精技术、强责任”活动，全面推行党员挂牌服务、公开承诺，设立党员示范岗128个，做到关键岗位有党员、关键时刻见党员。推行党员服务“九必须”工作机制，明确党员医生必须“首问负责到底”、必须保持手机24小时开机、必须帮带一名员工创先争优等9项具体要求。

大力实施“双培工程”

注重在优秀管理人员和技术骨干中培养发展党员，把优秀党员培养成管理技术骨干。在员工招聘、外派学习时优先考虑党员，鼓励员工参加各类学习培训。目前，集团高层管理人员中党员占60%，中层管理人员中党员占50%，党员活跃在临床、科研、教学、管理等各条战线的关键岗位上，成为企业发展的中坚力量。

深入开展关爱服务员工活动

各党支部坚持每月到基层科室走访一次，每月召开一次征求意见座谈会，倾听一线员工和服务对象的意见和建议。建立“四必谈”制度，要求各党支部书记对员工入职和岗位变动必谈、受到表彰或处分必谈、家庭变故或遇到困难必谈、出现意见分歧必谈。推动企业建立员工带薪年休假制度，为员工购买“五险一金”，筹资200万元成立员工爱心基金，组织开展新年文艺晚会、护士风采大赛等形式多样的文体活动，增强员工归属感和企业凝聚力。

五、员工获得荣誉

爱尔集团旗下各医院员工立足当地，服务当地，为当地获得社会广泛认可和好评。





部分员工荣誉

医院	姓名	荣誉	荣誉来源
成都爱尔	万 伟	四川省医院协会社会办医工作委员会副主任委员、常务理事	四川省医院协会
	肖志全	城市医学名医	成都商报·四川名医
	卢 涛	成都市成华区第七届政协委员	成华区政协
南宁爱尔	罗世友	2016年广西“十月科普大行动”先进个人	广西壮族自治区科学技术协会
	曹 珊	“中国复明扶贫流动眼科手术车”先进个人	亚洲防盲基金会
		“爱心光明公益天使”奖杯	广西中华传统道德文化促进会
	覃燕迎	“中国复明扶贫流动眼科手术车”先进个人	亚洲防盲基金会
石家庄爱尔	黄瑞琴	VISION CHINA·全国眼视光学学术大会最具人气论文奖	VISION CHINA·全国眼视光学学术大会组织委员会
		目立康杯·接触镜临床案例分享赛三等奖	目立康公司
吉林爱尔	金 杰	先进工作者	吉林市民营医院协会
	郭雪霞	先进工作者	吉林市民营医院协会
	赵 星	扶残助残先进个人	吉林市残疾人联合会
南昌爱尔	鲁 勇	南昌市劳动模范（先进工作者）	中共南昌市委、南昌市人民政府
		江西省视光学学会副理事长	江西省视光学学会
沈阳爱尔	范 瑞	沈阳市医疗机构临床科主任查房大赛“二等奖”	沈阳市卫计委
		“优秀医师”	沈阳市卫协
	陈铁红	“优秀医师”	沈阳市卫协
	张 睿	“优秀护士”	沈阳市卫协
营口爱尔	袁 悦	“优秀护士”	沈阳市卫协
	王秋华	优秀工会工作者	营口市西市区总工会
上海爱尔	李爱明	优秀党员（荣誉证书）	中共长宁区卫生和计划生育工作委员会
	刘立森	优秀党务工作者（荣誉证书）	中共上海市长宁区委员会
		长宁区“凝聚力工程学会卫生专业委员会副主任（聘书）	长宁区“凝聚力工程“学会卫生专业委员会
	苏 怡	长宁区卫生计生行业凝聚力工程建设优秀贡献奖（荣誉证书）	长宁区凝聚力工程学会卫生专业委员会
	范金鲁	中国非公立医疗机构协会眼科专业委员会2016-2017年眼科规范化诊疗全国巡讲活动授课老师（聘书）	中国非公立医疗机构协会眼科专业委员会
	李文生	中国微循环学会眼微循环专业委员会眼底病学组副组长（聘书）	中国微循环学会眼微循环专业委员会眼
		欧美同学会·中国留学人员联谊会医师协会眼科分会会员（聘书）	欧美同学会·中国留学人员联谊会医师协会
	张 淳	长宁区凝聚力工程学会卫生专业委员会常务理事（聘书）	长宁区“凝聚力工程“学会卫生专业委员会
武汉爱尔	韩 忠	先进个人	武昌区社会管理综合治理委员会办公室/ 武汉市公安局武昌区分局
	王雪华	先进个人	武昌区社会管理综合治理委员会办公室/ 武汉市公安局武昌区分局
	高 静	优秀管理者	武汉市卫生和计生管理委员会
	陈小惠	优秀护士	武汉市卫生和计生管理委员会
	张 莹	武昌区女职工建功立业标兵	武昌区工会

六、精神文明建设

公司注重员工情商管理与心理疏导，关注员工的精神世界。通过建立完善党组织、团组织、工会等各项组织，开展丰富多彩的活动，增强员工的归属感，增进员工之间的感情。

1、树立榜样

2016年集团管理经营年会期间，持续开展评选“感动爱尔”人物评选，传递医学人文正能量，10位功勋卓著的管理者、仁心仁术的医生、温暖贴心的白衣护士、默默无私的后勤人员，成为获奖者，他们代表着爱尔的文化，爱尔的精神。



2、文体活动

营造家庭氛围，关爱员工成长。各医院经常组织丰富多彩的员工活动，举办篮球、羽毛球、乒乓球等各种比赛以及户外拓展训练、春游、秋游活动，还通过内部报刊和征文比赛等方式为员工灌输积极向上的精神文化。公司及各地分支机构每年都举办新春联谊会，全体员工欢聚一堂，充分感受到“爱尔大家庭”的和谐氛围。



免费开展防盲及防治视觉损伤者的筛查
31000 余次

进行公众教育
27000 余次

直接或间接了解眼病相关知识
3300 万

完成白内障手术
181714 例

公益行动

Social Services



爱尔眼科《最美的眼》

绘画大赛优秀作品

冯槌兮 7 岁

一、凝心聚力，创新公益

爱尔眼科结合自身的眼科医疗优势，一方面广泛联合社会爱心慈善力量，一方面拓展救助对象和范围，凝心聚力不断实践“爱尔眼科，服务中国”的理念。

1、承担眼科技术培训任务

在科技部国际合作司、湖南省科技厅的大力支持下，爱尔眼科自2012年起，通过承担科技部发展中国技术培训班项目，自发承担发展中国家眼科医生培训任务，为广大发展中国家的盲人燃起了希望之灯，让世界享受爱尔的医疗技术。

积极承担科技部发展中国技术培训班项目，对13个国家的医院、高校和政府的64名眼病防治工作者进行了系统培训。

在2016年世界眼科大会上，国际眼科理事会（ICO）与爱尔眼科签署了关于发展中国家年轻眼科医生奖学金计划的协议，2015年-2020年，爱尔眼科每年将支持9名来自发展中国家的年轻眼科医生进行培训。



2、承接公益项目救治任务

香港狮心光明行慈善基金会公益防盲定点医院

2014年，“香港狮心光明行慈善基金会公益防盲定点合作单位”在爱尔眼科深圳医院挂牌，香港狮心光明行慈善基金会与爱尔眼科医院携手，持续开展狮心“光明行”白内障复明工程，通过开展复明手术、防盲治盲宣导、对当地医务人员进行培训等方式，为更多的白内障患者送去光明，为我国防盲治盲事业做出贡献。



爱尔眼科作为香港狮心光明行慈善基金会“公益防盲定点合作单位”，持续开展复明工程，爱尔医疗队已经参与光明行活动走过了缅甸、西藏、四川、福建、江西、广东梅州、丰顺等地，为当地白内障患者送去了“光明”与爱心。

中慈联授予爱尔眼科“2016年度卓越合作伙伴”荣誉称号

为表彰爱尔眼科对中国慈善联合会的大力支持与所做的贡献，中慈联授予爱尔眼科医院集团“中国慈善联合会2016年度卓越合作伙伴”荣誉称号。



3、携手企业践行公益

爱尔眼科携手阿里健康、农村淘宝启动“关爱村民眼健康”公益活动

爱尔眼科借助农村淘宝这一专业农村服务平台，在湖南、四川两个省份筛选五个农村作为试点，选派专业的眼科医疗队伍为村点的村民进行眼健康知识科普、视力筛查和公益治疗等服务。

未来，待模式探索成熟，将在全国推广这种公益项目，让更多医疗资源匮乏的农村地区老百姓受惠，在村门口就解决眼健康问题。

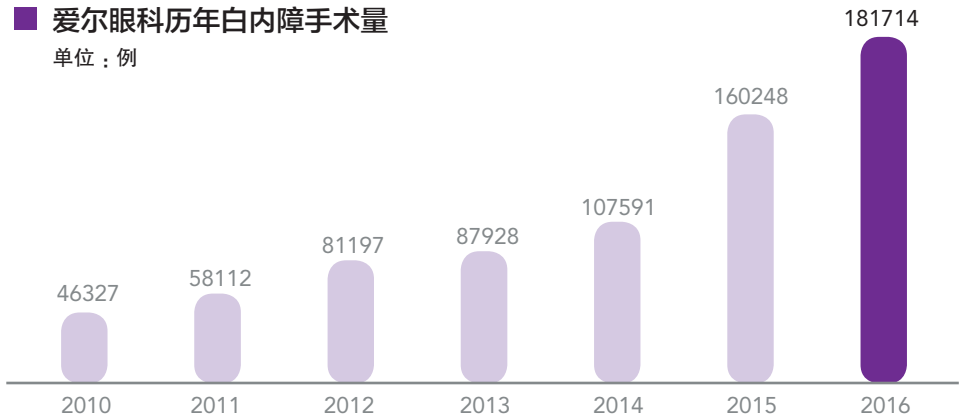


二、防盲治盲，普惠全民

2016年，爱尔眼科免费开展防盲及防治视觉损伤者的筛查共计31000余次，进行公众教育27000多次，直接或间接使3300万人了解眼病相关知识，完成白内障手术181714例。

爱尔眼科历年白内障手术量

单位：例



哪里有眼病盲症患者，哪里就有爱尔救助行动！

走出国门，国际救助盲症患者

2016年10月14日，湄公河光明行复明仪式在老挝国家眼科中心举行。湄公河光明行计划是2016年3月澜沧江—湄公河合作首次领导人会议上宣布的重要合作倡议之一。该项目由中国公共外交协会与中国慈善联合会联合中国残疾人福利基金会、中国华侨公益基金会、北京乾坤恒大健康扶贫基金会等慈善组织、爱尔眼科医院等眼科机构共同发起，委派医疗队分赴越南、老挝、柬埔寨、缅甸四国，为贫困白内障患者免费实施复明手术。

活动期间前来接受诊疗的视力患者接近1500人，实施白内障手术200例，发放眼镜近500副。

老挝国家卫生部副部长普屯·孟巴表示，湄公河光明行计划是送给湄公河区域国家眼疾患者的一份礼物，为患者带来光明和新生。



湄公河光明行中爱尔眼科白内障学组组长—郭海科教授为患者进行检查



湄公河光明行复明仪式在内比都举行



医疗队和复明患者们合影

走进基层，攻克复明难题

中国流动眼科手术车“复明9号”是亚洲防盲基金会、香港盲人辅导会和嘉道理慈善基金会共同捐赠给湖北省，专门用于边远山区和基层农村白内障患者实施复明手术的专用车辆。2016年10月18日，中国流动眼科手术车“复明9号”走进世界长寿之乡湖北钟祥，爱尔眼科武汉医院的专家医疗团队为当地的贫困白内障患者进行救助手术。此前，爱尔眼科武汉医院复明工程队已随“复明9号”赴湖北十堰、广水、红安等地，累计完成近500台白内障复明手术。



走进社区，义诊防盲

在深圳慈善会·爱尔光明基金的支持下，南头街道办联合深圳爱尔眼科医院于9月9日重阳节之际在南头社区共同举办了“重阳节关爱老人——白内障复明援助行动”活动，用行动传递爱心。



走进苗寨，佰余老人复明

2016年，“深港复明献爱心 贵州黄平光明行”公益活动，在黔东南州黄平县人民医院开展，由深圳坪山狮子会主办，香港狮子会光明行慈善基金、深圳狮子会东海服务队联合爱尔眼科深圳医院、爱尔眼科贵阳医院、爱尔眼科惠州医院共同协办。黔东南州人民政府、黄平县人民医院等相关单位共同参与。

贵阳爱尔眼科医院龚力力院长、深圳爱尔眼科司马晶院长、惠州爱尔眼科医院孙康院长带队的爱尔医疗队，在黔东南州政府相关部门的支持下，开展了为期三天、覆盖11个乡镇的爱心复明活动，为一百余名白内障患者成功实施白内障摘除及人工晶体植入手术。



案例

12月25日下午，爱尔眼科贵阳医院院长龚力力收到这样一条短讯。此时，她正风尘仆仆地从贵州省黔东南苗族侗族自治州下辖县——黄平赶回贵阳。感谢短讯是她刚救助的一位92岁患者的家属发过来的。

龚力力院长为92岁苗族老太太王玉菊做完了白内障手术，由于言语不通，老太太一直面带笑容，还对爱尔医疗队竖起了大拇指。



真心感谢，我外婆回家了，比以前看清了许多，她老人家很开心。四十年的病痛，近十五年右眼有小点（一点点）视力，默默地生活，我们五年来看过几次，他们都讲没办法，一直拖到昨天。衷心感谢你，祝你身体健康，一路平安。”
——杨胜和



发展战略



医疗服务



员工成长



公益行动



绿色医院



股东权益

走进敬老院，响应精准扶贫

为深入贯彻落实中央和湖南省委、省政府关于全力推进精准扶贫的部署要求，大力推进精准扶贫工作，长沙县残联联合爱尔眼科长沙医院，将“光明·关爱”眼疾康复义诊活动送到了敬老院。



走进企事业单位，关爱离退休职工

哈尔滨铁路局离退休管理处携手爱尔眼科哈尔滨医院联合举办的“哈铁光明行”大型公益活动启动仪式在哈尔滨铁路局离退休管理处隆重举行。这标志着爱尔眼科哈尔滨医院将以同步国际的先进眼科诊疗、人性化的温情服务，为哈尔滨铁路局12万离退休职工送去清晰光明“视界”。



走进农村，关爱先天性盲症患儿

先天性白内障是一种常见的儿童眼病，是造成儿童失明和弱视的重要原因。值得关注的是，患病儿童在农村常常不能被及时发现，而这样的家庭往往比较贫困无钱医治。爱尔眼科携手冠群驰骋设立救助基金，给先天性白内障患儿带来复明希望，实现对农村贫困患病孩子的精准救助。



关爱老兵，远未结束

自2015年7月爱尔眼科重庆江北医院发起“抗战老兵光明行动”活动以来，累积已经救助罹患眼疾抗战老兵6人、抗战老兵遗孀1名，对达到手术条件的抗战老兵都实施了费用全免的手术救助，对个别达不到手术条件的也给予了一定的生活帮扶，累积治疗减免金额已超过10万元。抗战老兵的眼疾救助仍在继续。



三、联合各方，精准扶贫

为帮助弱势群体和家庭消除眼疾障碍，爱尔眼科集团联合中国红十字基金会、中国华侨基金会、中国慈善联合会，以及各地慈善总会、残疾人联合会等社会公益组织，为贫困人口提供精准医疗救治。2016年度，公司发起一系列眼健康精准扶贫为主题的公益行动，如“幸福起航·三晋光明行”、“善行湖南万人眼健康五年计划”、“泉城扶贫光明行”、“重庆健康扶贫光明助困行动”、“甘肃健康扶贫光明行动以及“点亮心灯”慈善助医等。此外，还出资设立了多个扶贫公益基金，比如在青海慈善总会设立“爱尔眼病防治专项基金”，在云南省红十字会设立了“致盲眼病公益救助基金”，在安徽省残联设立了“光明1号基金”，通过建立长效公益机制稳步推进，让贫困人口重见光明。

1、持续推进视觉健康精准扶贫行动，助力国家脱贫攻坚

为了帮助因视觉疾病致贫返贫的弱势群体和家庭消除眼疾障碍，爱眼公益基金会联合湖南省扶贫办、湖南省慈善总会以及湖南省区21家爱尔眼科医院，共同发起“善行湖南万人眼健康公益行”的大型公益精准扶贫工程。截至2016年度，项目覆盖全省14个市州，救助资源重点倾斜到51个扶贫开发工作重点县。全省范围内共计开展眼健康筛查7442场次，眼健康普查达34万人次；开展科普讲座7000余场，共为超过15000名贫困眼病患者实施健康扶贫公益手术，帮助贫困眼病患者重见光明。



案例

“进德公益光明行”扶贫救助工程暨河北省贫困白内障患者万人救助公益活动在河北省委统战部、省民宗厅、省民政厅等各级政府部门的关怀指导下，由河北进德公益基金会、湖南爱眼公益基金会联合发起，活动计划历时三年，在河北省范围内救助1万例贫困白内障患者。





2、着力建设青少年近视防控公益机制，为青少年健康成长保驾护航

为了帮助贫困地区的青少年学生群体提高视力健康，爱尔联合宋庆龄基金会，共同发起成立“Eye Do青少年视力健康公益计划”，截至2016年度，项目已分别在湘西自治州、湘潭、南宁、太原等地相继开展，共计已为200所学校、超过10万名学生提供了视力筛查的眼健康培训，并为其中近1万多名贫困家庭的近视儿童免费进行视力矫正，不仅及时发现视力问题，更帮助孩子们全面了解自己的眼部健康状况，培养良好用眼习惯。



3、持续开展拥军爱民公益活动，关爱军人视觉健康

爱眼公益基金会联合湖南省人民政府征兵办公室共同发起“热血铸军魂，爱尔助从戎”的拥军爱民活动。为5千多名参军入伍适龄青年提供免费视力健康检查，为其中的3603名入伍青年提供了2000元/人的手术费用资助。

此外，为了让退役士兵们拥有健康良好的视觉，更好的投入到国家社会发展建设当中，爱眼公益基金会投入100万元善款，设立“退役士兵眼健康关爱基金”，用于湖南籍退役士兵的眼病治疗与康复。



4、广泛开展互联网公益众筹，集合社会爱心力量共筑光明之路

爱眼基金会于2016年6月正式在网络发起公益众筹，众筹渠道主要包括腾讯公益、支付宝公益等线上平台，通过99公益日、腾讯益行家等互联网公益活动的合作，截止2016年12月，共计筹集公益善款120万元。

公益众筹款项主要用于“你是我的眼 角膜盲症救助计划”以及“先天性小儿眼病救治计划”两个致盲性眼病的公益救助。目前已经成功救助了35名角膜盲症患者以及60名小儿眼病患者。通过及时的公益救助，使患者避免了失明的危险，恢复了光明的世界。



案例

国际儿童视觉健康项目 OCV

由华柏恩视光研究中心发起的国际儿童视觉健康项目“*Our Children's Vision*”（“我们孩子的视觉”，英文缩写为OCV）向爱尔眼科医院集团授牌，公司成为OCV项目4家全球行动合作伙伴之一，将在5年内为1000万中国儿童开展视觉健康筛查，并提供高质量的视觉保健服务。



四、爱尔眼库，点亮光明



1、联动地级医院，库站联合发展

湖南省红十字会对爱尔眼科湖南区医院，进行“湖南省红十字角膜捐献爱尔眼科接收登记站”正式授牌，并将对各院角膜捐献工作人员进行统一培训。以长沙爱尔眼库为技术及管理中心，带动湖南省内各地级市接收站共同推进角膜捐献事业，规范医疗技术及管理运作。



2、分享优秀经验，带动行业进步

2016年3月，爱尔眼库代表获邀参加国际眼库及角膜移植高峰论坛。

2016年9月，爱尔眼库代表获邀参加由复旦附属耳鼻喉医院、温州医科大学附属眼视光医院、中山眼科联合举办南方眼库发展论坛并做专题报告。



3、联动公益力量，爱心延续光明

2016年9月，爱尔眼库联合爱尔眼科贵阳医院和当地义工团体，为绝症去世的贵州小女孩完成角膜捐献心愿。小女孩的角膜为等待手术近十年的湖北患者带来了复明希望，患者在手术复明后，前往小女孩家乡探望，并为她完成了生前最后一个心愿：前往她曾经就读的班级，看一看曾经和她一起上幼儿园的小伙伴。该事件得到包括央视在内的多家主流媒体高度关注，央视新闻频道播出多次，网络新闻传播超过万次。



案例

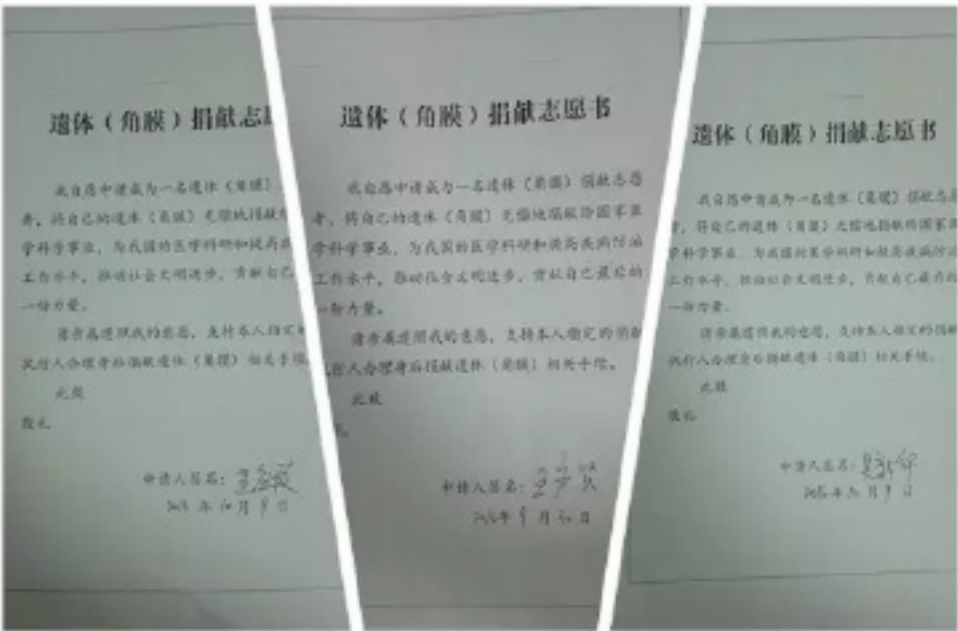
一家三人捐献角膜，大爱之举令人敬佩

57岁的王应霞女士是重庆人，是一家单位的普通员工，性格乐观，生前乐于助人。近期，她们一家3人做出了一个惊人之举：全部签署了《自愿捐献眼角膜登记表》，将来，他们的眼角膜将会给需要角膜的人带来光明。

11月20日上午，王应霞女士在重庆急救中心逝世。遵照她的遗愿，她的女儿主动联系了重庆市红十字爱尔眼库的工作人员，捐献出她的眼角膜和遗体。

从2015年开始，我国已经全面停止使用死囚的器官，所有的器官移植全部要靠志愿者捐献。捐献者虽然离世，但是他们会以另一种方式得到延续。

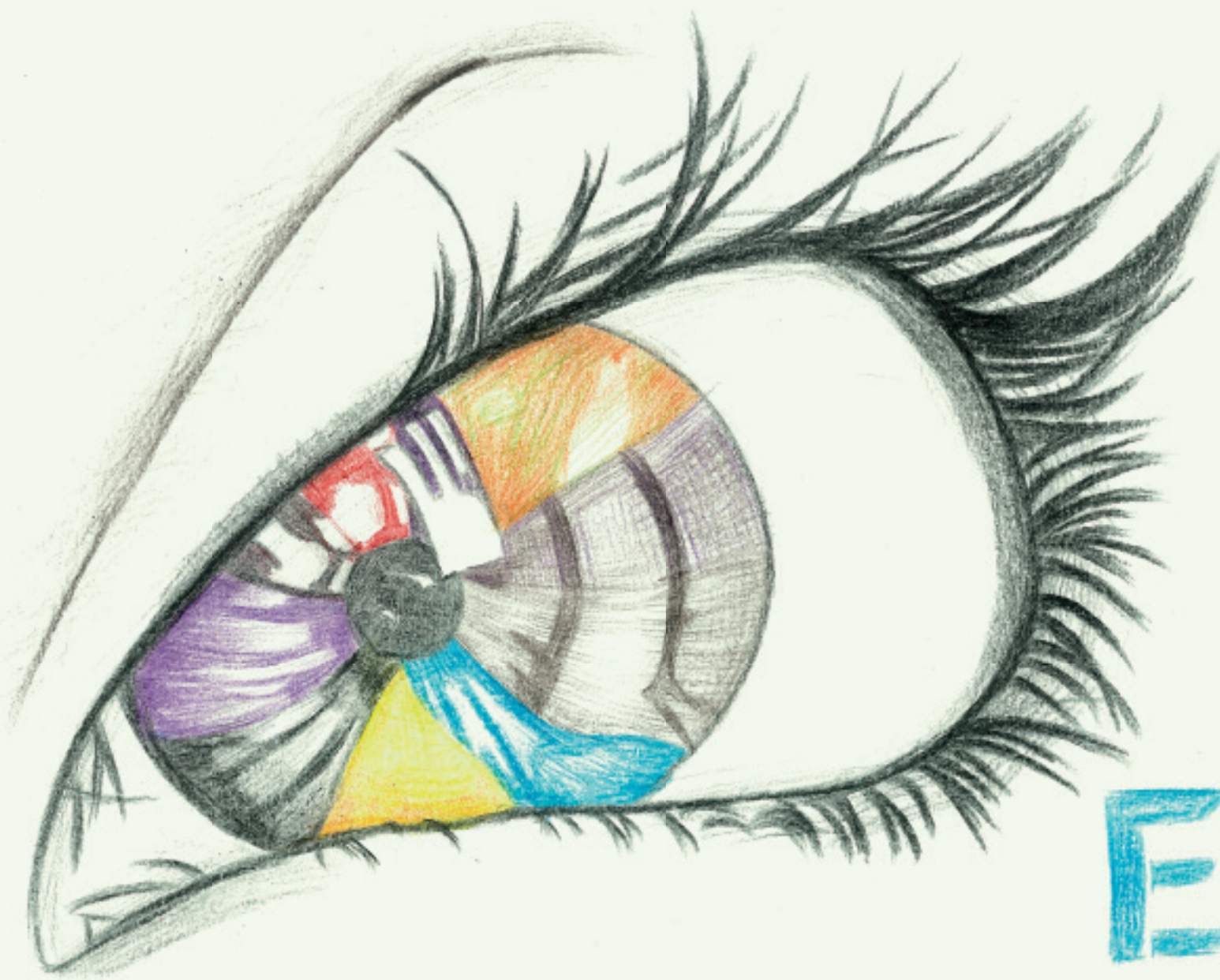
让我借你一点光明，当你去天堂旅行时，请把你的爱心留下，继续看看这个世界吧。让我们再一次向这些可爱可亲的捐献者致敬！



- 绿色作业 降低污染
- 绿色建筑 节能降耗
- 绿色材料 高效利用

绿色医院

Green Hospital



EYE

爱尔眼科《最美的眼》
绘画大赛优秀作品
徐嘉林 11 岁



发展战略



医疗服务



员工成长



公益行动



绿色医院



股东权益

一、绿色作业 降低污染

积极推进绿色医院建设，增进医院与所在社区的联系与互动是在医疗行业的发展趋势，也是现代化医院评价维度中较为重要的一项指标系统。

1、患者至上的原则



绿色医院要牢固树立以人为本的理念，一切以病人为中心，在规划设计上、在运营管理上方面都最大程度地理解病人、关心病人、尊重病人，把构建和谐医患关系放在第一位。

2、技术把关

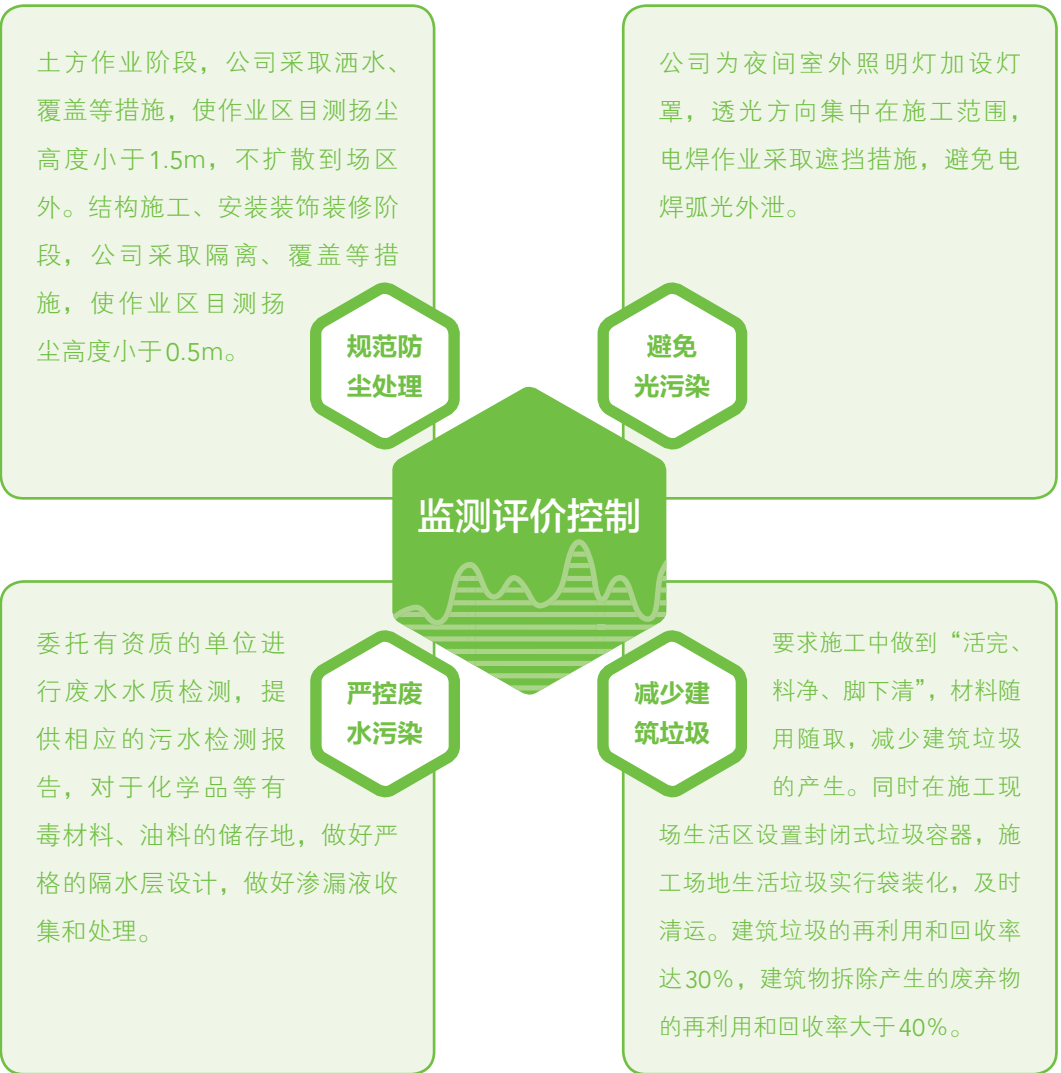
公司建立施工方案推广、限制、淘汰公布制度和管理办法，发展适合绿色施工的资源利用与环境保护技术，对落后的施工方案进行限制或淘汰，鼓励绿色施工技术的发展，推动绿色施工技术的创新。

公司加强信息技术应用，如绿色施工的虚拟现实技术绿色施工组织设计数据库建立与应用系统、数字化工地、基于电子商务的建筑工程材料、设备与物流管理系统等。通过应用信息技术，进行精密规划、设计、精心建造和优化集成，实现与提高绿色施工的各项指标。

公司通过切实有效的管理制度和绿色技术，最大程度减少施工活动对环境的不利影响，减少资源与能源的消耗，实现可持续发展的施工。

3、流程控制

绿色医院不单要考虑病人的需求，还应关注施工过程和运营阶段对环境的影响。污染防控方面，公司采取了一系列标准化的手段，实时反馈，使污染能够有效监测、评价、控制。



二、绿色建筑 节能降耗

公司门窗、屋面、外墙等围护结构选用耐候性及耐久性良好的材料，施工确保密封性、防水性和保温隔热性。同时，门窗采用密封性、保温隔热性能、隔音性能良好的型材和玻璃等材料。屋面材料、外墙材料均具有良好的防水性能和保温隔热性能。

临时设施采用节能材料，墙体、屋面使用隔热性能好的材料，减少夏天空调、冬天取暖设备的使用时间及耗能量。合理配置采暖、空调、风扇数量，规定使用时间，实行分段分时使用，节约用电。

热水是采用美的生能空气热泵热水机组，是目前世界上最先进、能效比最高的热水设备。它是根据逆卡诺循环原理，采用电能驱动，通过传热工质把自然界的空气、水、土壤或其他低温热源中无法被利用的低品热能有效吸收，并将吸收回来的热能提升至可用的高品位热能并释放到水中的设备。在不同的工况下，此机组没消耗1KW电能就能从低温热源中吸收2-6KW的免费热能，节能效果非常显著。

三、绿色材料 高效利用

公司规定，施工现场机具、设备、车辆冲洗用水必须设立循环用水装置，施工现场办公区、生活区的生活用水采用节水系统和节水器具，提高节水器具配置比率。

公司在施工现场建立可再利用水的收集处理系统，使水资源得到梯级循环利用。对用水集中的区域和工艺点进行专项计量考核，同时在施工现场建立雨水、中水或可再利用水的搜集利用系统。

公司严格审核节材与材料资源利用的相关内容，达到材料损耗率比定额损耗率低30%。

公司会根据施工进度、库存等情况，合理安排材料的采购、进场时间和批次，减少库存。材料就近卸载，堆放有序，减少二次搬运。为减少物流成本，公司就地取材，施工现场500公里以内生产的建筑材料用量占建筑材料总重量的70%以上。



营业收入
400,040.2万元

拟现金分红
18214.30万元

归属于母公司的净利润
55,746.72万元

拟送红股
50,595.29万股



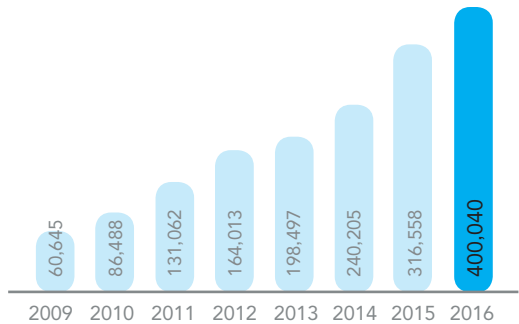
股东权益

Shareholders Equity

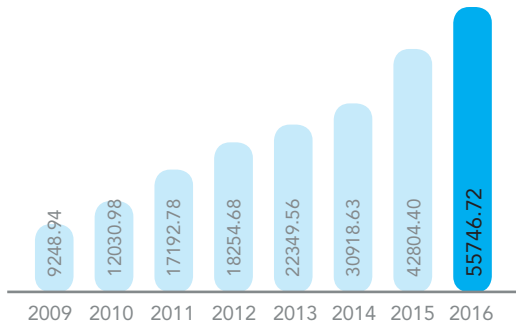


爱尔眼科《最美的眼》
绘画大赛优秀作品
郭子韬 8岁半

■ 爱尔眼科历年营业收入
单位：万元



■ 归属于上市公司股东的净利润
单位：万元



一、公司治理

1.1 建立和谐有效的投资者关系

建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，是公司一直追求的目标。近年来，爱尔机构投资者数量和持股量持续上升，公司培育了一批长期稳定的机构投资者。2016年，深港通的开通，爱尔眼科凭借着多年稳定增长的业绩备受海外投资者关注。

参加海内外券商策略会 30 余场	定期报告发布后电话沟通会议 10 场	网络业绩说明会 1 场
接待投资者来访 400 余人次	接听中小股东热线咨询电话 450 余个	各连锁医院接待投资者调研 20 余次
答复网上投资者提问达 500 余个	回复率达 98% 以上	
券商出具的公司研报 120 余篇	各类财经类媒体报道 472 次 转载 1508 次	电视类媒体播出 5 次

得益于公司优异的业绩和对股东的充分尊重，公司进一步得到了投资者的关注和认可，获得了一大批长期的机构和个人投资者的长期支持。公司定向增发预案获股东大会 99.99% 高票通过，公司“白马”形象深入人心。

延伸阅读：那些温暖人心的投资者故事



1.2 建立完善决策机制

2016年公司召开3次股东大会，听取并批准了38项议案及报告；董事会全体会议24次，审议通过议案73项；共召开监事会全体会议12次，审议通过议案40项。

1.3 信息披露真实准确完整

2016年，公司按照深交所的披露要求及时履行信息披露义务，通过《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》、巨潮资讯网站等及时向投资者披露各项信息，确保公司信息披露的真实、准确、完整。2016年，公司共计对外披露文件达207个。

延伸阅读：“爱尔眼科投资者关系”微信公众号逐渐形成品牌效应

爱尔眼科自2015年创建“爱尔眼科投资者关系”微信公众号以来，保持每个工作日一次内容推送，2016年推送微信251条。不论是每年的四次定期报告、社会责任报告，还是日常重大公告，微信以“易企秀”、创意标题与图片等形式进行展示，使投资者报告阅读不再冷冰。机构投资者积极加入微信号，粉丝群成员不断扩充，推送精准且有效。



二、股东回报

公司2016年拟现金分红1.82亿元，送红股5.06亿股。自2009年上市以来，公司每年均进行利润分配，累计现金分红预计达8.35亿元（含2016年），占上市净募集资金93.23%。随着公司业绩的增长、盈利医院增多，利润分配将进一步增加。

爱尔眼科上市以来利润分配方案表

	总股本（股）	利润分配方案	派发现金（元）	转增股（股）	送红（股）
2009年	133,500,000	每10股转增10股派现3.5元	46,725,000	133,500,000	
2010年	267,000,000	每10股派现1.5元	40,050,000		
2011年半年度	267,000,000	每10股转增6股		160,200,000	
2011年	427,200,000	每10股派现1.5元	64,080,000		
2012年	427,200,000	每10股派现1元	42,720,000		
2013年	433,271,500	每10股转增5股派现1.5元	64,990,725	216,635,750	
2014年	654,775,618	每10股转增5股派现1.5元	98,216,343	327,387,809	
2015年	986,041,867	每10股派现3元	295,812,560.1		
2016年（预计）	1,011,905,743	每10股送红股5股派现1.8元	182,143,033.74		505,952,872
合计（预计）			834,737,662	837,723,559	505,952,872

三、风险防控

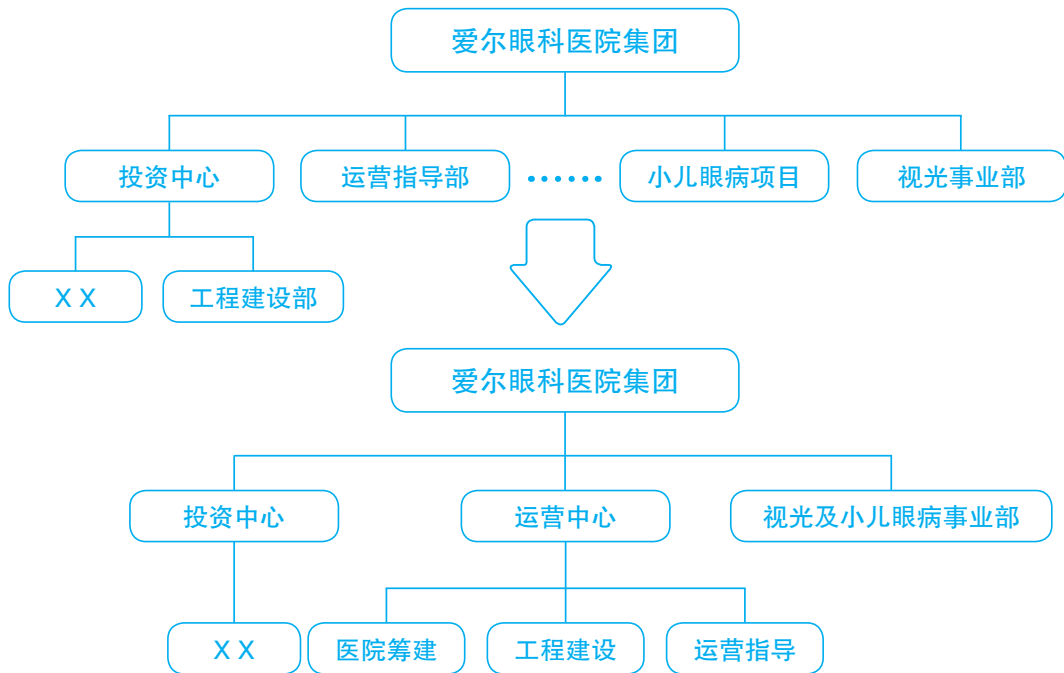
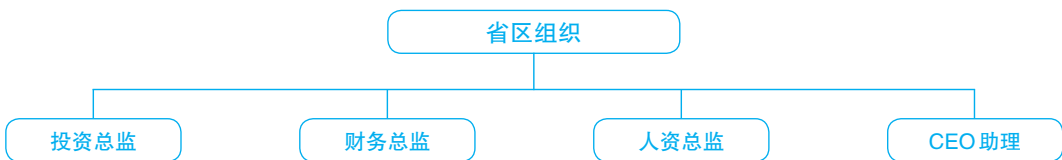
3.1 内部控制

公司根据《上市公司内部控制指引》的要求，在规范公司治理的框架下，不断健全内部控制体系，增强控制环境建设、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等内控功能，保证公司经营管理合法合规，资产安全，财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果、促进公司实现发展战略。

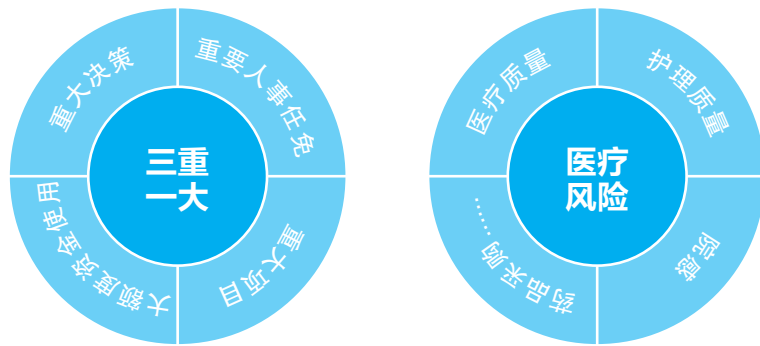
完善内部控制组织机构

公司组织架构清晰、规范，总部建立了各职能中心与事业部相结合的矩阵式管理结构。2016年，根据公司战略发展的需要，将原投资中心下属的工程建设部、新成立的运营指导部等均并入运营中心，全面负责医院的筹建、工程建设、运营指导等管理工作。同时将小儿眼病管理纳入视光事业部，成立视光及小儿眼病事业部，全面负责医院视光及小儿眼病的经营管理、运营指导、医疗能力建设、服务管理等。

强化省区管理职责，对省区的组织架构、集团和省区权限等进行了规范和完善。

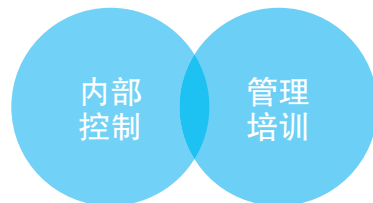


在以连锁医院为主的控股子公司，进一步完善了院务委员会以及其他专业委员会的建立及议事程序规范，促进三重一大事项集体决策，有效控制医疗风险。



加强内部控制管理意识

通过内部控制与风险管理培训、实际参与内部控制体系建设工作，公司从高层人员到一线员工均体现出较强的内部控制管理意识，为实现有效控制、规避风险奠定了良好的基础。





发展战略



医疗服务



员工成长



公益行动



绿色医院



股东权益

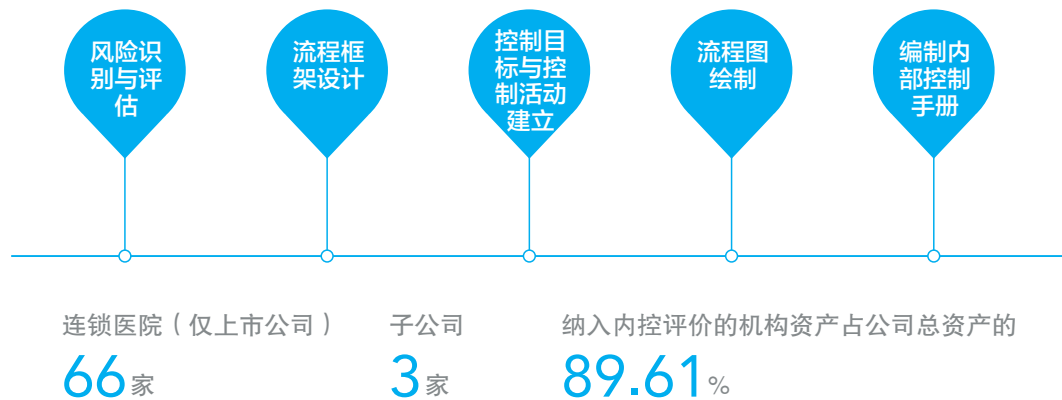
完善内控管理制度

公司依据企业内部控制规范体系的相关要求，陆续制定和完善相关管理制度。



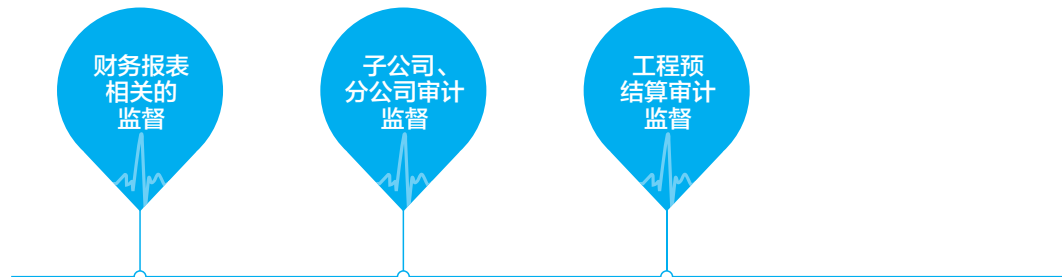
开展内部控制评价，构建内部控制体系

公司定期开展了内部控制的自我评价，评价范围按照风险导向原则、结合连锁模式发展特点、业务规模等确定。纳入评价范围的主要单位包括：公司本部及所属子公司、分公司。



健全内部监督机制

根据《公司章程》的规定，监事会严格依照法定程序对公司董事、总经理等高级管理人员进行监督，检查公司运营情况、行使公司章程和股东大会授予的监督权。



3.2 廉政建设

随着公司业务量、采购量的不断增大，公司持续完善“事前防控、事中监督、事后问责”的廉政建设体系，以流程管控为主线，以审计稽核为监管，进一步规范合同审批、会计核算、资金管控、工程建设等日常经营管理行为，营造廉洁奉公的企业文化氛围，使各类渎职、滥权行为能够做到早预防、早发现、早纠正。



2016年3月10日，长沙晚报推出“湘股力量”优质上市公司专题报道，特别以整版篇幅对爱尔眼科进行全方位“解码”



合作伙伴

一、保障供应商权益

集团对医疗设备的配置和采购设定了合理、科学、经济、领先的原则。为保障供应商的利益，集团规定医疗设备只能在采购目录的范围内进行采购。

公司引进的设备都经过了国外主管部门如美国食品和药物管理局（FDA）、日本厚生省及中国食品药品监督管理局（SFDA）等机构的认证审批，从源头上杜绝了二手设备、伪劣设备等的流入，保证了公司的医疗质量，维护了供应商权益。公司引进的所有设备都与原厂签订了维保协议，供应商能在第一时间排除故障。公司充分尊重供应商知识产权的保护，设备耗材全部从原厂引进，确保了设备性能的发挥，提高了安全性。



二、发展战略合作伙伴关系

公司持续巩固与重要的医疗设备供应商（厂家）的战略合作伙伴关系，设备使用的安全性、可靠性得到加强，临床医生也通过各种培训和学术交流，熟练掌握设备操作。另一方面，供应商通过和集团的合作，提高了设备区域的销售率，真正达到双赢的效果。



计划与目标

2017 年公司将稳步提升医疗服务质量及经营管理能力，不断强化医疗人才专业能力以及经营管理人才职业素养，进一步拓展医疗网点，惠及更多民众，协助政府实现医疗卫生发展目标。同时为股东创造更大价值，为员工提供更好的发展平台，与所有利益相关者构建更加积极和谐的关系，为中国的眼健康事业做出更大的贡献。

提升医疗服务质量

新的一年，公司将进一步明确医疗质量管理的责任主体，省区每季度开展医疗质量与安全通报，每月开展医疗质量检查。日常强化对开业医院医、护、药、院感的指导，医护基础质量的检查，基本诊疗能力的培训提升，院感控制与流程的管理。重点落实病案填写规范，督查 18 项医疗质量安全核心制度的落实情况。推动临床路径与单病种管理，以流程优化带动医疗质量提升。进一步规范护理用语，不断提升患者服务质量，改善患者就诊体验。

强化经营管理能力

新的一年，公司将进一步建立集团职能部门与省区的督查、督导机制，开展省区及医院督查、督导，发现问题及时处理，推进落实各项工作规范。同时进一步落实省区管理机制，明确省会、地市级、县级医院整体架构，从组织、人事、财务、事务四个方面强化集团授权体系，明确岗位责任制，加强总部与各医院的工作职能对接，提升行政效率。

培养专业眼科人才

新的一年，公司将一方面通过内部建立系统的培训体系，通过亚专业手术技能培训，规范住院医规培体系，科研、学术技能培训，国际学术交流行为等系统提升现有眼科人才的专业能力。另一方面，通过网点的继续扩展及积极推进合伙人计划，不断吸引外部专家的加盟，提升公司整体的专业水平。

促进员工全面成长

新的一年，公司将通过完善人力资源战略规划，完善干部考核制度，完善员工薪酬、绩效体系，加大引入、育人、用人、留人力度。完成人力资源信息化建设，建立员工网络学习平台，打造医生执业生态圈，全面提升员工职业化素养。

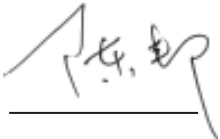
创造更大股东价值

新的一年，公司将创新与投资者交流方式，借助各种信息化平台及时披露公司信息，强化与国内外投资者的沟通。同时强化内部经营管理，提升运营效率，提高公司业绩，保护股东和广大投资者的权益。

不断推进社会公益

新的一年，公司将继续加强防盲治盲工作的投入力度，积极深入社区、企业、农村开展防盲治盲筛查，联合医院所在地的红十字会、残联等机构，推广免费复明手术等活动精准扶贫，做公益行善的实践者和传递者。同时积极参加医院所在地区的环境保护、教育、文化、科学、卫生、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，促进公司所在地区经济和社会事业的发展。

爱尔眼科医院集团股份有限公司

董事长 

二〇一七年四月五日



爱尔眼科医院集团股份有限公司
AIER EYE HOSPITAL GROUP CO.,LTD

地址：长沙市芙蓉中路二段198号新世纪大厦12楼
邮编：410015
网址：www.aierchina.com
信箱：zhengquanbu@yeah.net
电话：0731-82570739
传真：0731-85179288-8039