



# 湖南有色金属控股集团有限公司 2007年社会责任报告

追求和谐发展，天地无限  
诚履社会责任，自然有色

坚持保护和合理利用的方针，  
实现渔业的可持续发展。

陈宗  
增

**追求和谐发展，天地无限  
诚履社会责任，自然有色**

# 目 录 CONTENTS

董事长致辞 .....	02
湖南有色社会责任内涵 .....	05
报告主体框架 .....	06
· 1 战略与组织 —— 立足湖南，放眼世界 .....	07
· 2 经济责任 —— 创造价值，健康发展 .....	23
· 3 安全责任 —— 以人为本，安全发展 .....	35
· 4 环境责任 —— 节能减排，协调发展 .....	41
· 5 社会责任 —— 合作共赢，和谐发展 .....	49
未来展望 .....	60
评价意见 .....	61
全球报告倡议组织（GRI）索引 .....	64
编写说明 .....	67
反馈意见表 .....	68

追求和谐发展，天地无限  
诚履社会责任，自然有色



湖南有色金属控股集团有限公司董事长 何仁春

## 董事长致辞

湖南有色金属控股集团有限公司在省委、省政府深化国有企业改革、推进新型工业化建设的重大寄托下于2004年8月成功组建。自诞生伊始，集团承载振兴湖南有色金属工业之使命，优化资源配置，加强有色金属资源有效控制及合理利用，提升“湖南有色”整体品牌形象和价值，按现代企业制度高效运营。

三年多来，集团深化改革，锐意进取，积极探索国有企业做大做强的创新发展之路，经历了香港上市、“走出去”、收购兼并海内外资源等一系列重要历程，实现了跨越式发展。目前，集团正瞄准成为全球最具发展潜力企业的目标，让湖南的有色金属资源优势转化为经济优势，使“有色金属之乡”孵化出“财富之乡”，助推湖南“有色金属之乡”国际地位的不断提高。

集团取得的成绩，主要得益于湖南省委、省政府的正确领导，得益于广阔的有色金属市场，得益于全体有色员工的努力、奋斗及社会各界的大力支持。回顾三年多的发展历程，我们深切体会到：企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、对社会和对环境的责任；只有企业、员工、社会、环境的和谐发展，才有企业的可持续快速发展。

保持企业、员工、社会、环境的和谐发展是集团坚定不移的信念。集团将传承这一优良品质，将自身纳入整个社会生态系统的有机整体，承载为国家经济建设和人民安居乐业做出贡献的责任和义务，提高经营管理水平，确保国有资产保值增值，为国家创造更多的效益，为当地的社区建设和当地居民的就业提供支持和帮助。

在2008年来临之际，我们向社会公布我们的第一份社会责任报告，郑重递交集团诚履社会责任的答卷，并把这项工作看成是我们成长中的一个里程碑。我们将以此为起点，进一步加强与利益相关者的沟通，完善社会责任管理体系，按照社会责任的内在要求审视自己，超越自我，努力回报国家和社会，为促进国家经济发展、社会和谐进步做出更大的贡献！

相信



我会更出色

## 湖南有色社会责任内涵

社会

承担促进社会安定和谐，促进经济可持续发展的责任

政府

承担创造财富、税收和员工就业机会的责任

行业

承担对有色行业引领发展和促进企业技术进步的责任

股东

承担确保国有资产保值增值和实现股东价值最大化的责任

客户

承担为客户提供优质服务和排忧解难的责任

员工

承担促进员工成长和保障其合法权益的责任

环境

承担节约资源、降低能耗和保护环境的责任

社区

承担促进社区繁荣与和谐，提供健康与文明的生活环境的责任

## 报告主体框架



### 经济责任：创造价值，健康发展

全面提高资产质量和盈利能力，确保国有资产保值增值，为利益相关者创造更多财富。

### 安全责任：以人为本，安全发展

全面加强安全管理，确保安全稳定发展，形成安全生产长效机制，加强矿山、冶炼及深加工企业的安全生产。

### 环境责任：节能减排，协调发展

转变经济增长方式，提高发展质量，促进经济、社会与环境的协调发展，着力创造“资源节约、环境友好”型企业。

### 社会责任：合作共赢，和谐发展

追求集团与社会协调发展，积极承担对员工、客户、产业链伙伴、社区和公众等利益相关者的责任。

# 1 战略与组织

立足湖南，放眼世界

以“为国家经济发展和社会进步做出贡献”为使命，通过控制战略资源，加强资本运营，创新管理体制，实施自主技术创新，优化产业链，努力向全球最具发展潜力企业的目标迈进。

集团简介  
组织架构  
集团规模  
业务领域  
集团核心团队  
核心理念  
机遇与挑战  
战略发展定位  
战略发展重点  
主要资源与产品  
集团发展回顾

## 集团简介



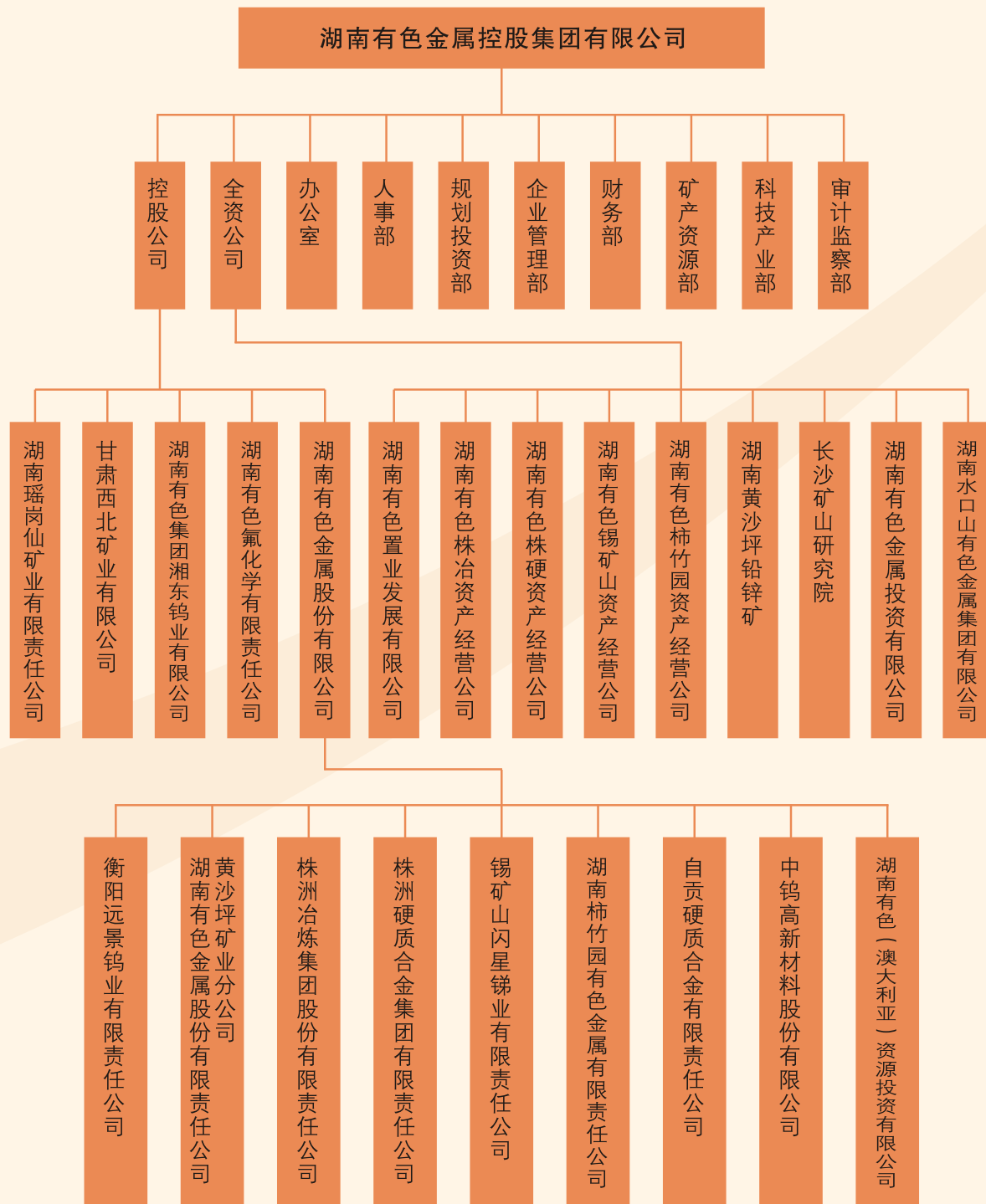
湖南有色金属控股集团有限公司(英文缩写“HNG”)是以有色金属生产、销售为主业的大型国有独资企业，公司总资产260.99亿元，净资产103.41亿元；被中国企业联合会、中国企业家协会评为2006年度“中国最具影响力企业”，是2006年度中国企业500强、中国制造业企业500强。

集团是中国以产量计最大的多品种有色金属综合生产商，集合了省内外近20家有色金属优势骨干企业，拥有从上游勘探、采矿、选矿、中游冶炼至下游精深加工及研发的纵向完整的有色金属一体化产业链，拥有七项“世界第一”：钨、铋资源储量世界第一，硬质合金、铋品、氟化盐、铟、铍铜产量世界第一，铅锌产量中国最大、世界第三。

集团涉足有色金属的采选、冶炼、加工、研发，机械制造、无机化工、生物医药、房地产等多个领域，控股1家H股上市公司（湖南有色HK2626）、2家A股上市公司（株冶集团SH600961、中钨高新SZ000657），参股1家澳大利亚上市公司（堪帕斯公司，Compass Resources NL），构筑了良好的国际、国内融资平台。

集团现有在岗职工4万多人，专业技术人员5000多名，拥有国内领先的技术、设备和研发能力，有2个国家级研究中心（国家海洋工程研究中心和国家矿山安全技术研究中心）、3个国家级企业技术中心、4个国家级分析检测中心、3个企业博士后科研工作站，以及260多项国家专利、100项正在审批或注册的专利，累计获得40多项国家级科技进步奖和700多项省部级科技进步奖，铸就了“钻石”、“长城”、“火炬”、“水口山”、“闪星”、“湘铝”等一系列国际品牌。

# 组织架构



## 集团规模

集团是中国企业500强、中国制造业500强企业之一，也是中国以产量计最大的多品种有色金属综合生产商。2007年1—9月，集团实现销售收入218.78亿元、利润10.46亿元。其中重要战略资源钨、铋储量全球第一，硬质合金、锑品、氟化盐、铍铜产量世界第一，铅锌产量中国第一、世界第三。

## 业务领域

集团拥有湖南省铅、锌、钨、锑、铋、萤石等主要矿产资源的开采，集勘探、采矿、选矿、冶炼、加工和深加工、研发及贸易为一体，是中国知名的多品种有色金属及其深加工产品和技术服务提供商；拥有从上游勘探、采矿、选矿以及中游冶炼至下游精炼及深加工的纵向完整的一体化产业链。同时，集团业务也涉及到机械制造业、无机化工、房地产、生物制药等领域。



## 功能定位

集团谋求发展成为多种有色金属的市场领导者，专注于高附加值的产品和服务，集中整合优势产业，积聚矿产资源，提升产品档次，降低成本，把握市场话语权。

股份公司是集团实现其战略目标的重要运作平台和资金平台，侧重于成为主业优势产业（如钨、锌、锑等）的市场领导者。

各权属公司是集团的生产运营中心，目标是实现利润最大化，在集团发展战略、产业规划和经营方针的指导下，承担技术改造、生产运作、市场营销、企业管理等功能。



集团七大平台建设

## 治理机制

集团是按照《公司法》注册的国有独资企业，湖南省国资委代表湖南省人民政府行使出资人权利，对集团进行监督和考核。集团致力于为集团所有成员单位创建“开放、共享、沟通、合作”的经营机制，实现集团价值最大化。

董事会是集团公司的决策机构，根据省国资委的授权，行使股东会部分职权，决定集团的重大事项。集团董事会下设的各专业委员会，是公司科学决策和民主决策机构，研究决定重要经营管理问题。

党组是集团的政治核心。党组对重大问题（企业发展战略、中长期发展规划；企业生产经营方针、企业财务预决策；企业资产重组和资本运作中的重大问题）进行研究，保证决策的科学民主。

集团作为出资人，以资本为纽带，行使公司法中规定的股东权力，包括管理监督权、利益分配权、股份处置权等。全资子公司董事会成员及董事长由集团公司委派。全资与控股子公司均按照《公司法》以及其他有关法律法规，建立了符合现代企业制度要求的公司治理结构。

集团不断完善制度建设，制定了劳动人事、财务投资管理、办公及综合管理、企业管理、科技产业管理、审计监察管理、党群工会建设等一系列规章制度，努力形成靠制度管人、按程序办事的工作机制。



## 集团核心团队



何仁春

湖南有色金属控股集团有限公司董事长、党组书记  
湖南有色金属股份有限公司董事长



曹修运

湖南有色金属控股集团有限公司董事、总经理、党组副书记  
湖南有色金属股份有限公司副董事长



曾少雄

湖南有色金属控股集团有限公司董事、常务副总经理、党组副书记  
湖南有色金属股份有限公司监事会主席



李立

湖南有色金属控股集团有限公司党组成员  
湖南有色金属股份有限公司执行董事、总经理



吴龙云

湖南有色金属控股集团有限公司副总经理、党组成员  
湖南有色金属股份有限公司董事



**贺洪森**

湖南有色金属控股集团有限公司党组成员



**廖鲁海**

湖南有色金属控股集团有限公司党组成员  
湖南有色金属股份有限公司执行董事、副总经理兼董事会秘书



**陈志新**

湖南有色金属控股集团有限公司党组成员  
湖南有色金属股份有限公司执行董事、副总经理兼财务总监



**张一宪**

湖南有色金属控股集团有限公司副总经理、党组成员  
湖南有色金属股份有限公司董事



**周献林**

湖南有色金属控股集团有限公司党组成员  
湖南有色金属股份有限公司副总经理



**洪明洋** 湖南有色金属股份有限公司副总经理



**邓英杰** 湖南有色金属股份有限公司副总经理



**张文建** 湖南有色金属控股集团有限公司经济顾问



**赵邵安** 湖南有色金属控股集团有限公司总经济师

## 集团所属企业负责人

傅少武	株洲冶炼集团股份有限公司	董事长
黄忠民	株洲冶炼集团股份有限公司	总经理
杨伯华	株洲硬质合金集团公司	董事长
吴国根	株洲硬质合金集团公司	总经理
唐明成	水口山集团公司	总经理
杨玲益	锡矿山闪星锑业有限责任公司	董事长、总经理
刘澜明	湖南柿竹园有色金属有限责任公司	董事长、总经理
朱崇洲	黄沙坪矿业分公司	总经理
朱崇高	湖南有色氟化学有限责任公司	董事长、总经理
邓和平	长沙矿山研究院	院长
陈丹华	湖南有色瑶岗仙矿业有限责任公司	董事长
罗国余	湖南有色金属投资有限公司	董事长
黄安平	湖南有色金属投资有限公司	总经理
肖光华	湖南有色置业发展有限公司	总经理
文跃华	中钨高新材料股份有限公司	总经理
张毅	自贡硬合金有限责任公司	总经理
王光华	湖南有色湘东钨业有限公司	董事长
陈柏堂	湖南有色湘东钨业有限公司	总经理
王裕全	衡阳远景钨业有限责任公司	董事长
陈佑元	衡阳远景钨业有限责任公司	总经理
陈昌民	湖南有色澳大利亚投资有限公司	总经理
王焕臣	甘肃西北矿业有限公司	总经理

## 核心理念

### 企业使命：为国家经济发展和社会进步 做出贡献

集团，为国家创造财富；  
集团，为社会创造价值；  
集团，为员工创造发展机会。



温家宝总理视察株硬集团

### 经营理念：开拓创新 进取无限

开拓，集团积极开拓，提高资源及市场控制力度，实现跨越式发展和产业多元化；

创新，集团不断创新，提升国际竞争能力，实现国际化经营的跨国公司发展目标；

进取，集团锐意进取，铸造国际知名品牌，树立精益求精的新形象；

无限，集团追求无限，回归天人合一，缔造精彩无限的新生活。

### 核心价值观：诚信开放、合作共赢

诚信，集团以诚信为立身之本，守信承诺，员工诚实守信，与客户和社会共谋发展；

开放，集团关注全球行业发展动态，利用全球行业资源，开拓海外市场，培育国际化经营水平，建造跨国集团公司；

合作共赢，集团以合作为共赢的基石，以共赢为合作的追求，架构合作共赢的桥梁，与利益相关方资源共享，利益与共，实现天人合一，社会和谐发展。

## 机遇与挑战

### 主要机遇

目前，全球有色金属需求正处于上升期，在中国经济的拉动下，全球有色金属需求景气周期预计将得到延长；

主要有色金属价格将保持稳步的增长，有色金属企业的利润率将大幅提高；

国家相关政策在保证我国有色金属工业的可持续发展方面加大了力度；

汽车、电子、航天、建筑、制造等行业对有色金属的需求将有持续的拉动作用；

集团重要的有色资源储量丰富；

集团拥有“钻石”、“水口山”、“闪星”、“火炬”、“长城”等有色金属知名品牌；

集团拥有领先的技术、设备和研发能力；

集团具有国际融资优势。



铅矿冶炼生产线

### 主要挑战

与国际有色金属企业相比，我国有色金属企业技术创新、高附加值产品开发能力相对落后。

有色行业的国际化程度较高，国内有色企业面临激烈的竞争；总体上，与世界有色先进企业相比，国内企业在技术水平、管理能力方面有待提高，资源利用、环境保护等需进一步加强。

我国正处在加速工业化阶段，对煤电等能源的需求日益增大，能源紧张，运力不足，给企业生产组织造成困难，特别是电力供应紧张和价格上涨，限制了企业的产能，大幅增加了生产成本。

上述情况，成为制约企业发展不可忽视的问题，需要着力加以解决。为此，我们把坚持可持续发展作为集团的战略重点稳步推进。

## 战略发展定位

### 发展思路

---

以资源控制为基础，提高深加工比重，优先发展钨铝业，重点发展铅锌业，积极发展先进制造业，有条件地发展铜铝材产品，开发钢等稀贵金属为主的新材料。加大技术投入，增强企业自主创新能力；加大环保投入，改善企业生产环境；加大循环经济建设，提高企业综合回收率。

### 发展战略

---

通过产业调整，形成集有色金属原料、冶炼、深加工、矿山机械、科研、国际贸易及金融为一体的完整产业体系和产业集群，将集团建成一个以有色金属产业为支柱、多种产业共同发展的新型工业化大集团，构造具有国际竞争力的跨国集团公司。

### 发展目标

---

到2010年末，实现销售收入超500亿元，利税超60亿元，进入全国企业前100强。到2015年末，实现销售收入1200亿元左右，利税130亿元左右，跻身世界有色金属强势企业行列。

## 战略发展重点

### 实施资本运营战略

以资本运营为纽带，构建国际化的资本运营平台，加大集团市场化经营力度，拓宽多元化融资渠道，提高资本运营效益。

### 实施自主技术创新战略

构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，提高自主技术创新能力，增强核心竞争力。

### 提升资源控制战略

积极实施“走出去”战略，依托现有资源优势，充分利用国内、国外两个市场，稳步推进钨、锑、铅锌等资源整合战略，进一步加大资源储备，提高市场占有率。

### 实施节约环保战略

以技术改造和科技开发为突破口，大力发展循环经济，重视环境保护与职业健康安全等工作，促进可持续发展。

### 实施一体化产业链战略

坚持资源控制与发展深加工、先进制造业并重，着力打造铅锌、钨钼及硬质合金、锑、稀贵金属等业务板块的上、中、下游一体化产业链。

### 实施人才强企战略

不断优化人力资源结构，加大人力资源开发力度，为集团的可持续发展提供智力支撑。

## 主要资源

钨(W):钨是战略性资源，具有高熔点、高硬度、高强度的特性，广泛应用于冶金、石油、矿山、汽车、钢铁、机械加工、电子、国防、航天及化工等行业。

集团拥有世界上最大的钨资源储量，其钨(WO<sub>3</sub>)金属资源储量占全球的20%左右，主要分布在享有“世界有色金属博物馆”盛誉的柿竹园和拥有“世界第四大白钨矿”之称的百年矿山瑶岗仙以及湘东钨矿和衡阳远景钨矿等四座矿山。



黑钨矿

铋(Bi):铋是不可延展金属，因加工中不产生毒性而称为“绿色”金属，广泛应用于医药、半导体、超导材料、防火材料、化妆品、核能及蓄电池。

集团拥有世界上最大的铋资源储量，其铋金属储量为30余万吨，年产铋精矿金属量约1000吨。



铋锭

锑(Sb):锑是光亮的银白色金属或半金属，拥有金属与非金属特性，广泛用作阻燃剂、建筑涂料、纺织及粘合剂、电池、陶器、化工、玻璃、烟花及橡胶等原料。

集团拥有丰富的锑资源储量，分布在拥有“世界锑都”之称的百年矿山锡矿山，年产锑精矿金属量近3万吨。



锑矿

锌(Zn):锌是银色金属，适用于防腐蚀、导电及传热，于钢铁表面防腐，铜、锡及铅合金，机械制造，建筑及蓄电池的材料方面有重要用途。

集团拥有相当规模的锌资源储量，分布在黄沙坪、柿竹园、康家湾以及巴基斯坦杜达等四座矿山。



锌矿

铅(Pb):铅是高密度灰蓝色金属，具有高度防蚀和高度延展性，于建筑行业、军用储罐和管道、蓄电池、电缆外罩和防辐射材料有广泛用途。

集团拥有相当规模的铅资源储量，分布在黄沙坪、柿竹园、康家湾矿以及巴基斯坦杜达等四座矿山。



铅矿

## 主要产品



### “火炬”牌铅锭、锌锭、银锭

“火炬”牌铅锭、锌锭、银锭先后在伦敦金属交易所认证注册，畅销于世界20多个国家和地区。“火炬牌”锌锭、铅锭、镉锭、热镀锌合金锭4种产品曾获国家金质奖，为国家出口免检产品。

### “水口山”牌铅锭、银锭

“水口山”牌铅锭于1994年在伦敦金属交易所注册；“水口山”牌银锭于2003年在伦敦贵金属交易所注册，有较好的商业信誉。“水口山”牌铅、锌、工业氧化铍、金属铍珠等主产品曾获国家金银奖牌，产品畅销全国并销往30多个国家和地区。

### “闪星”牌铈系列产品

“闪星”牌商标多次被评为著名商标，产品多次获国家银质奖，90%以上的产品远销日本、美国、欧洲等50多个国家和地区，在国际上享有盛誉。铈系列产品质量认证通过了ISO9002质量管理体系认证，为国家出口免检产品。

### “钻石”牌、“长城”牌硬质合金

“钻石牌”商标是国家工商行政管理局认定的中国驰名商标，在英国、丹麦、以色列等49个国家与地区注册，享誉全球70多个国家和地区。“长城牌”硬质合金荣获“全国用户满意产品”。

### “湘铝”牌氟化盐产品

“湘铝”牌干法氟化铝生产线达到国际先进水平，其氟化盐系列产品在行业中以品种最多、产量最大、质量最好而闻名于国内外，产品畅销全球三十多个国家和地区。氟化铝荣获国家优质产品银质奖、湖南名牌产品；冰晶石荣获部、省优质产品、湖南名牌产品。



硬质合金产品

## 集团发展回顾

集团成立3年来，励精图治、创新求强、锐意改革、不断进取，综合实力不断提升，公司谋求跨越式发展。

### 综合实力迅速壮大

自2004年8月集团组建以来，集团的资产规模增长116.05%，利润总额增长370.5%，以湖南有色金属股份有限公司成功上市为契机，初步发展成为湖南本土一块最具国际化的品牌。三年多来，集团抓住机遇，加快发展。一是缔造了全球最大的硬质合金生产基地，控股了A股上市的“中钨高新”，打造了从上游钨资源开发到下游硬质合金生产的“钨产业航母”；二是成就了全球最大的铅锌生产基地；三是巩固了全球最大的铋研发和生产基地的地位；四是创立了全球最大的氟化学公司。

### 成功搭建国际融资平台

经过362天的昼夜奋战，攻克了许多难以想象的难题，创造了不到一年时间从改制重组到香港上市的“速度奇迹”，成为中国和香港证券界的经典案例。湖南有色金属股份有限公司（HNC）在香港成功上市和配售，为企业发展募集到了30多亿港元；而且集团还获得了几十亿的银行授信额度，并发行了10亿元的短期融资券，为集团的发展提供了宝贵的资金支持。

### 控制资源范围不断扩大

重点控制省内资源：通过区域合作控制省内矿产资源。2006年及2007年集团先后与湖南省当地政府签订了3个战略合作协议，在当地政府的支持下，开发利用资源，变资源优势为经济优势。

积极控制省外资源：集团在有色资源丰富的地区设立合资公司，合作开发当地有色资源。2007年集团在甘肃省设立了“西北矿业公司”，作为开发西北五省资源的平台。同时其他的钨及铅锌资源开发项目已正在启动。

有条件地开发海外资源：湖南有色金属股份有限公司与澳大利亚的勘帕斯有限公司合作开发的多金属矿项目已进入工程施工阶段，此项目是目前世界上已探明而尚未开采的最大的有色多金属矿。此外，集团与中冶集团合作的巴基斯坦的杜达铅锌矿也将于2008年投产。

### 业界地位不断提高

从产量上看：集团是中国以产量计最大的多品种有色金属综合生产商。集团有多项指标居国际第一位，即：钨、铋资源储备及硬质合金、铋品、氟化盐，铍铜的产量均居世界第一。

从综合排名看：2007年，集团在中国企业500强的排名上升到第203位；在制造业企业排名上升到第103位。

从影响力看：借助公司在香港上市和在国内、外市场的优良表现，“湖南有色”的品牌国际影响力大幅提升。

# 2 经济责任

## 创造价值，健康发展

以“创造价值，回报股东”为核心理念，以发展战略为指导，优化资源配置，提升经营效率，全面提高集团的经济效益和盈利能力，确保国有资产保值增值，做国家和股东满意的公司。

经营战略目标  
经营管理体系  
经营管理措施  
经营业绩

## 经营战略目标

立足于湖南，为国内外合作伙伴和客户提供先进适用的产品和服务，到2010年末销售收入超500亿元，实现利税超60亿元，进入全国企业前100强，力争成为有色金属行业具有国际竞争力的跨国集团公司。

## 经营管理体系

集团全面推行6S管理体系，建立与完善了业务分类组合系统、全面预算管理系统、综合信息管理系统、全面风险控制系统、经理人考核系统和业绩评价系统等六大管理系统。即以专业化管理为基本出发点，把集团及属下所有业务及资产分成多个利润中心，并逐一编制号码；在利润中心推行全面预算管理，将经营目标层层分解，落实到每个责任人每个月的经营上；通过建立集团中央信息平台，全方位采集和整理分析每个利润中心运营信息，并汇总成为集团总体管理报告；对利润中心经营与预算执行

情况以及可能出现的风险进行全面控制，确保管理信息的真实性；根据不同利润中心的业务性质和经营现状，建立切实可行的业务评价体系；最后对利润中心负责人进行每年一次的考核，并兑现奖惩，拉开薪酬档次；同时通过实行利润中心负责人考核上岗制，逐步建立起选拔管理人员的科学程序。由此，逐步实现全方位的企业管改进与提升，从而提高了集团的战略管理能力和经营协同能力，为集团的又好又快发展提供行动保障。



## 控制战略资源

控制战略资源是集团重点发展的战略之一。集团坚持以战略资源为基础，实施采选冶一体化战略，做大做强有色产业，加快集团的发展速度，提高发展质量。集团立足于湖南省内资源的开发整合，对国内外有色金属资源的控制取得了积极的成果。



巴基斯坦杜达铅锌矿合作开发签字仪式

## 以投资换资源，控制省内资源

2006年以来，集团先后与郴州、衡阳及娄底市签订战略合作协议。在当地政府支持下，开发利用资源，变资源优势为经济优势。



湖南有色股份与澳大利亚堪帕斯公司合作合同签字仪式

## 互惠合作，控制境外资源

集团与澳大利亚上市公司——堪帕斯资源有限公司合作开发北领地铜、铅、钴、镍多金属矿项目已进入工程施工阶段，计划2008年初投产，该矿资源储量约8260万吨（矿石量），是目前世界上已探明而尚未开采的最大的有色多金属矿。集团占股份49%的巴基斯坦杜达铅锌矿项目，也将于2008年投产，该项目可为集团每年提供8—10万吨的铅锌精矿，可有效提高铅锌精矿自给率。



湖南有色自硬公司挂牌



集团与郴州市人民政府战略签字仪式

## 加强资本运营

集团把资本运营作为实施跨越式发展的重要举措。集团积极采取多种方式，在国际国内两个市场进行资本运作，构筑了良好的国际和国内融资平台，为进一步发展壮大集团的实力提供了充足的资金来源。

2006年，湖南有色金属股份有限公司(HK.2626)在香港挂牌上市以后，已募集资金30多亿港元。集团通过策略收购，投资2.1亿元控股

A股上市公司中钨高新45.9%股权（股权分置改革后为35.28%）。集团现共拥有1家H股上市公司（湖南有色HK.2626）和2家A股上市公司（中钨高新000657、株冶集团600961）。

集团通过资本市场的资金募集，及2006年发行的10亿元短期融资券，打破了以前靠贷款为主的传统格局。募集资金、银行贷款及自筹比例分别为42%，26%及32%，大大降低了财务费用。

与此同时，集团正在引进战略投资者，与世界有色金属行业的龙头企业洽谈合作事宜。



湖南有色香港上市



湖南有色香港上市

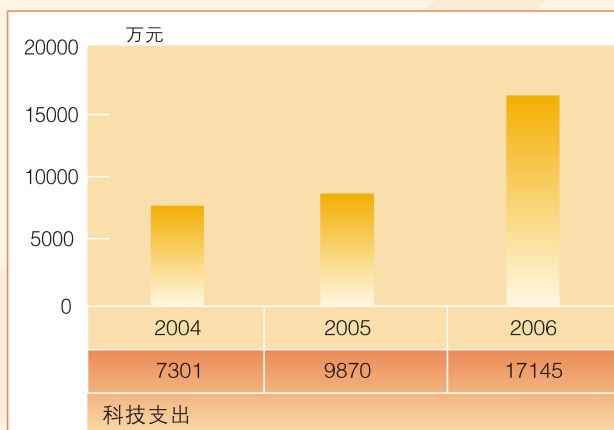
## 创新管理体制

为规范、清晰集团母子公司的关系，明确各自的责权，加强集团母子公司协同发展和内部资源整合，促进各子分公司按现代企业制度规范运作，全面实现集团规模经济、范围经济与协同效应最大化。集团会同中南大学商学院组建联合课题组长期跟踪研究“集团管理体制创新”课题，分“理顺、改良、提升”三阶段对集团管理体制进行多方创新。集团还加强各项规章制度的建设，并严格执行和督察。截止2007年9月，共发布实施8类76个内部管理制度，并汇编成册，严格执行。同时，按照境内外证券监管机构的要求，切实加强内部控制体系建设，并坚持年度审计和持续改进，有效地促进了集团管理的规范化、科学化、制度化。

## 自主技术创新

有色金属行业冶炼能力过剩和矿产资源价格攀升，使有色金属冶炼和生产企业的利润空间不断缩小。依靠科技进步，通过改进生产工艺降低生产成本，通过提高产品的附加价值扩大利润空间是有色金属行业发展的必然选择。集团成立以来，遵循“科学技术是第一生产力”的重要思想，积极实施“科技兴企”战略，坚持产学研联合，优化配置科技资源，着力抓重大科技项目的攻关、创新和产业化。

截止2006年，集团共获得244项国家专利，另有100项技术相关的专利正在审批或注册。集团累计已获得60项国家级科学研究奖项以及713项省级科学研究奖项。集团不断加大科技投入，组建三年以来累计投入科研经费3.43亿元。2006年投入的科研经费已达1.71亿元，为组建时的2.35倍。



企业名称	授权专利	申请专利总数	获国家级科研奖励数	获省部级科研奖励数
株冶	58	33	3	123
株硬	188	104	13	36
自硬	37	16	1	42
柿竹园	3	3	1	5
黄沙坪	0	0	0	6
锡矿山	17	14	5	60
湘铝	4	4	0	6
矿山院	72	65	34	411
水口山	13	5	2	17
总计	392	244	60	713

集团组建三年多共投入技术改造费用26亿元，占总投资的52%。通过技改工程的建成投产，形成了新的经济增长点，提高了企业的生产技术水平，增强了产品竞争力、盈利能力和企业的发展后劲。在提高产量，改善质量，调整结构，降低成本，减少污染，提高国际竞争力方面发挥了重要作用，收到了明显的经济效益和社会效益。

链接：

科技产业化——湖南有色重型机器有限责任公司的组建

湖南有色重型机器有限责任公司是长沙矿山研究院和湖南有色金属投资有限公司合资创办的现代化高科技企业，也是“国家金属采矿工程技术研究中心”的产业化基地，于2006年9月在国家级长沙高新技术产业开发区注册，注册资本14000万元。公司充分利用长沙矿山研究院的技术优势与湖南有色金属投资有限公司的资本优势，推动科技成果产业化价值的持续增长。公司现已形成以矿山、冶金、工程机械产品及备品备件和高压水射流清洗、切割设备生产线及备品备件两大领域内数十个品种规格的、具有自主知识产权的产品。其中高压水热态除磷生产线设备成套、高压水冷态除磷生产线设备成套、CS-165E智能型整体式露天潜孔钻机、CS-100D高气压环形潜孔钻机、CS-100L履带式露天潜孔钻机、天（反）井钻机、钢厂特种车辆、高气压潜孔冲击器和钻具等均为高新技术产品，其主要技术性能指标已达到国际先进水平。



株冶科技园



株硬研发中心

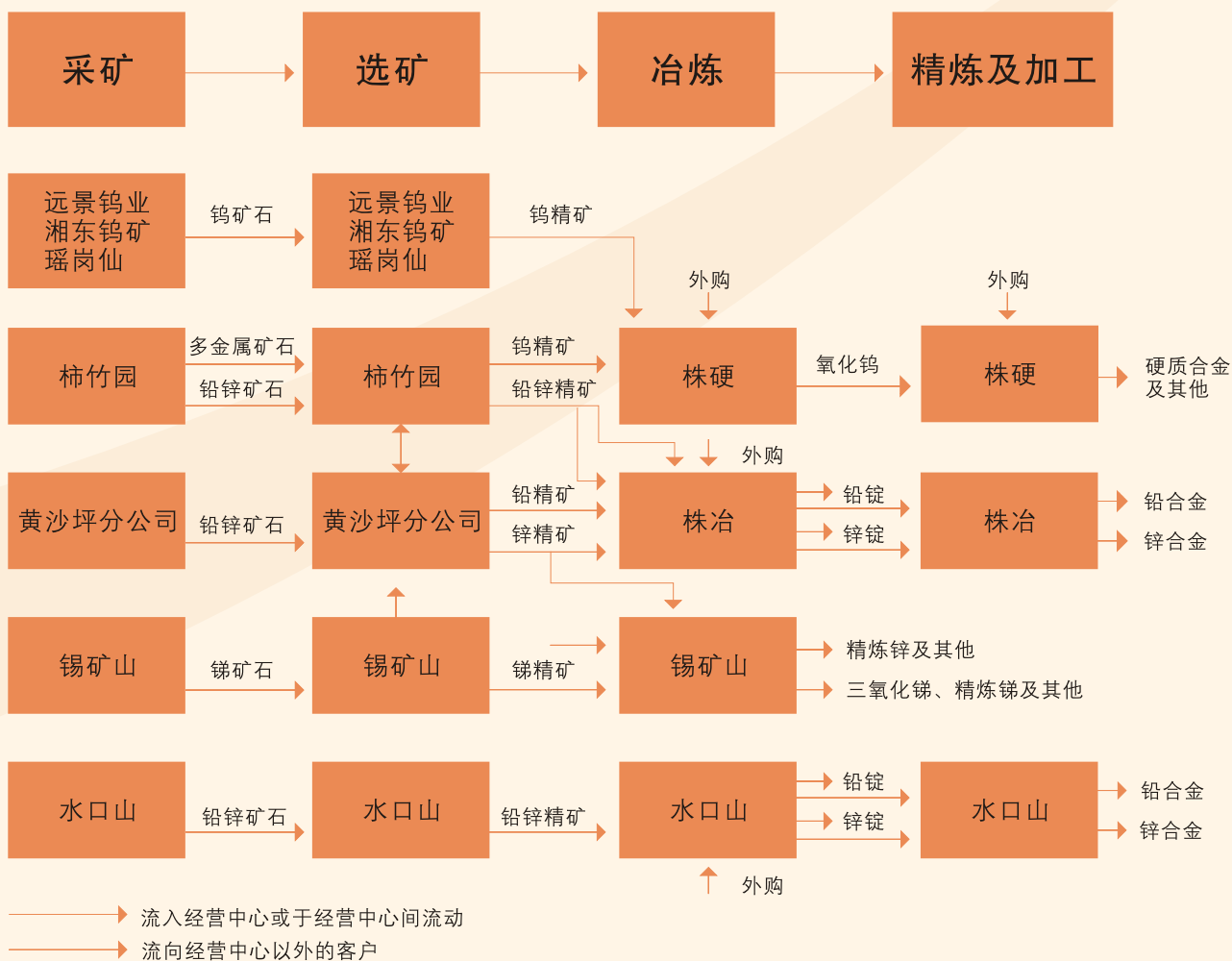


矿山机械产品

## 优化产业链

集团重点打造钨、铅锌、锑、氟化盐及硬质合金、稀贵金属等业务板块的一体化产业链。现已形成在钨、铅锌、锑、氟化盐等方面的资源优势 and 规模优势，以及从资源勘探、采矿、选矿、冶炼、精炼到深加工纵向完整的产业链优势。

上游产业，立足国内外资源整合，提高集团内资源保障程度；中游产业，维持冶炼及初加工能力，侧重技术改造、升级换代和环保治理，发展循环经济，保障集团现金流；下游产业，侧重发展硬质合金精深加工、矿山机械等先进制造业的“明星”产业，成为集团的重点利润源泉。



## 产学研一体化

集团以产业与科研发展并举为理念，建立健全科研管理制度，确保创新投入。集团与科研院所和高校建立起长期稳定的合作关系，积极参与国家重大项目研究，推进产业技术进步。集团以高科技产业平台为依托，整合集团内部科技研发资源，联合相关大学、研究院及下属企业的部分科研力量，紧密结合有色产业发展规划，以全面提高集团科技创新能力和增强国际竞争力为目标，以建立有利于技术创新和科技成果转化的有效运作机制为核心，构建“产权联系、利益互依、经营一体”的产学研一体化体系。

### 链接：

集团为加快建设有中国特色的新型工业化进程，积极参与产学研共建，2007年11月5日，携手中南大学成立了中南大学中国特色新型工业化研究中心。中心将围绕涉及推进中国特色新型工业化的全局性、战略性和前瞻性开展研究，为集团在“十一五”期间的快速发展提供咨询意见。



长沙矿山研究院



中南大学中国特色新型工业化研究中心成立大会

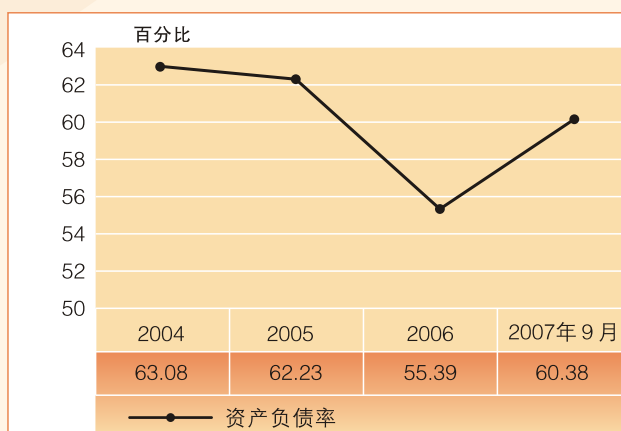
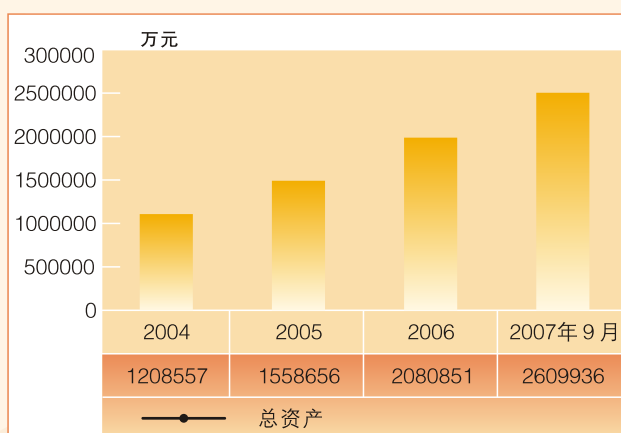
## 经营业绩

企业持续的盈利能力是企业履行社会责任的基本前提。集团在完成企业重组改制，境外上市的同时，通过控制战略资源、加强资本运营、创新管理体制、自主技术创新、加大科技研发投入及优化产业链等方式强化优势产品生产，抢抓市场机遇，集团规模不断扩大，盈利能力持续增强。

### 企业规模不断扩大，资产负债率逐年下降

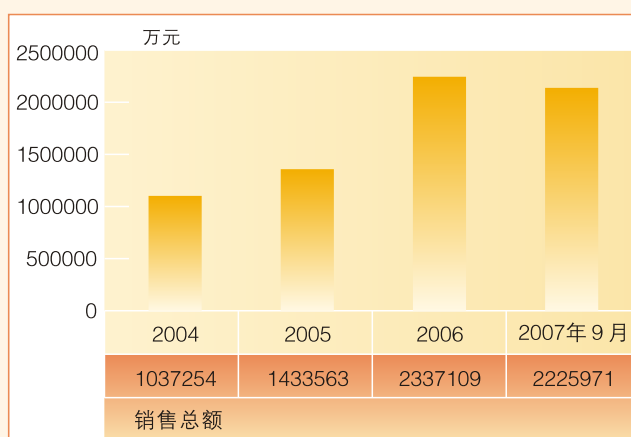
通过生产经营，资产重组，收购兼并，资产划转等一系列措施，集团规模迅速壮大，实力不断增强。资产总额由组建时（2004年）的120.8亿元增长到2007年9月底的260.99亿元，增长了116.05%。

集团经济效益连年大幅提高，加之成功实施了境外H股上市，集团的资产负债结构逐年得到优化。2007年9月，集团资产负债率为60.38%，比集团成立时降低了近2.7个百分点。



## 盈利能力不断增强，行业地位不断提高

随着集团规模的不断扩大，协同效益逐步体现，销售收入不断提高。2006年集团销售收入达233.7亿，是成立之初的2.25倍，年均递增62.6%。2007年1-9月销售收入已达218.78亿元，接近2006年全年的销售收入。在中国企业家联合会和中国企业家协会共同发布的《2007中国企业500强》排名中，集团以2006年销售收入186亿（不包括水口山指标）排名第203位，比2006年的264位上升了61位。



2006、2007年中国企业500强排名

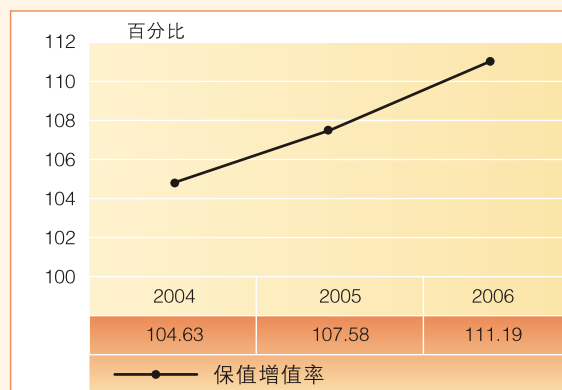
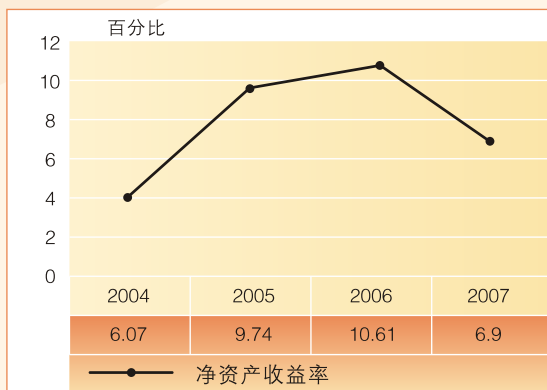
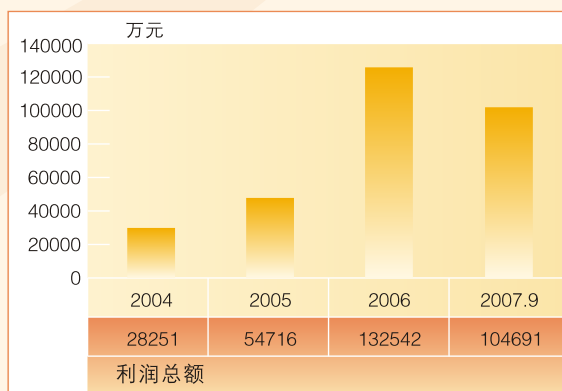
公司名称	2005年主营收入(万元)	2006年500强排名	2006年有色行业排名	2006年主营收入(万元)	2007年500强排名
中石化	82301173	1	—	106466742	1
五矿集团	11734353	19	1	13475041	23
中国铝业	6290651	42	2	10606581	29
华菱钢铁	3133563	95	—	3637551	103
铜陵有色	2012383	155	4	3365807	110
湖南有色	1159975	264	9	1860303	203
湖南建工	1350000	233	—	1530000	247
南山铝业	1260007	242	12	1360314	282
中金岭南	687969	436	14	1079787	342
白银有色	674132	448	17	1060576	350

2005、2006年部分500强企业主营业务收入

单位：万元

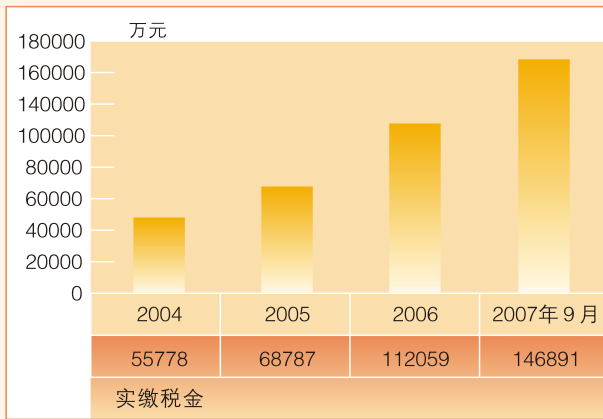


集团抢抓机遇，合理调整产品结构，不断提高盈利水平，净资产收益率不断攀升。2006年净资产收益率达到10.61%，比集团刚成立时提高74.8%。集团利润总额，到2006年底已达到13.25亿元，为集团成立时的4.69倍。在获得较高资产收益率的同时，国有资产保值增值能力也显著增强。



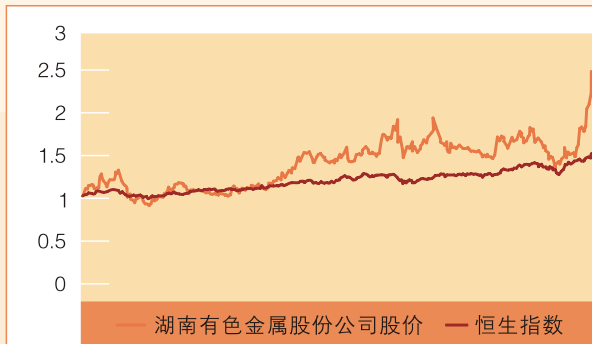
## 社会贡献逐年增加

在加速发展的同时，集团对社会的贡献也越来越大，上缴国家税金大幅度增加，由成立时的55778万元上升到2006年的112059万元，年均增长100%。



## 市场表现突出

2006年3月31日湖南有色金属股份有限公司在香港上市，发行10.76亿股H股，发行定价为每股1.65港元。公司股票首日涨幅达73%，收盘价为2.8港元。到2007年9月底，股票价格较IPO累计上涨367%，达到7.7港元。



# 3 安全责任

## 以人为本，安全发展

坚持“以人为本，安全第一”的理念，在保证从业人员安全的前提下，加强矿山、冶炼及深加工企业的安全生产管理，健全安全管理体系，实现安全发展。

安全战略目标  
安全生产管理体系  
安全管理措施  
安全业绩

## 安全战略目标

集团始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产管理方针，树立“以人为本、安全第一”的安全观念，推行“求真务实”的安全生产作风，实施“严查重罚”的安全生产责任追究制度。努力实现员工无违章、管理无漏洞、设备无障碍，提高各成员单位的安全管理水平。

## 安全生产管理体系

### 建设目标

集团成立以来，以对员工负责、对子孙后代负责的态度，积极汲取国内外职业健康安全工作的经验，以极大的热忱做好员工健康、安全的保护工作。在遵守国家和当地职业健康安全法律、法规要求的基础上，集团以创建一流的职业健康安全绩效为目标，积极履行相关内容。

### 保证体系

近年来，集团在健全安全管理体系方面重点开展了以下工作：一是全面落实安全生产责任制。每年元月份，集团与各企业签订“安全生产目标责任状”。将各企业行政一把手、主管安全生产的副职和安全员都纳入到目标责任状中进行考核，增加了安全奖励基金，充分提高了各个管理层面的工作积极性。二是全面提高安全管理人员的素质。集团把培育和稳定安全管理人员队伍作为一项重要工作来抓，开办了“注册安全工程师知识”培训班、体系内审员班、安全员培训班等，旨在全面提升安全管理人员业务能力，夯实工作基础。三是进一步加大安全检查的力度，形成了重点检查和常规检查相结合的管理模式。四是把握全局，完善职业健康安全管理体系，全面提升安全管理水平。

从2004年开始，在集团范围内推行质量、职业健康安全和环境管理体系的贯标认证工作。通过近几年的运行实践，集团已经初步建立起了规范、有效、持续改进的安全保障体系，使集团安全健康风险不断降低，安全健康绩效不断得到提升。截至2007年9月，有多家单位建立起了职业健康安全管理体系，并通过了方圆标志认证中心、中国质量认证中心、国际认证联盟（IQNet）颁发的体系认证证书，通过了职业安全健康管理体系认证。

此外，集团加强构建安全生产标准化体系，把安全生产标准化建设作为安全生产工作的一项重要内容，并努力将其融入到职业健康安全和环境管理体系之中。

## 安全管理措施

### 加强安全生产责任

集团成员单位广泛开展安全生产宣传教育，组织“职业健康安全和环境管理体系”管理评审，定期举办“以遵章守纪，关爱生命”为主题的宣传板报比赛，集中宣传《安全生产法》、《公司职业健康安全和环境管理标准》；抓好生产现场的安全生产管理，积极参与全国“安全生产万里行”活动；基层班组认真组织开展“我为安全献一策”、事故应急救援预案演习和安全技能竞赛活动；开展生产保卫秩序大整顿，严格物料管理，堵塞漏洞，防火防盗，确保生产安全。

### 加强安全检查及隐患治理

集团要求各分子公司每季度至少开展一次全面性的安全生产检查，厂（矿）级安全检查每月进行一次，车间每周组织一次，班组实行每班2-3次巡回检查和点检，且对安全工作实行总经理负责制，并根据季节变化或针对比较突出的安全问题，随时组织进行专业性的安全检查，如：防洪、防雷、防火、防暑、防寒、防爆、特种设备、防暑降温及防垮塌等专项检查。

集团认真开展安全生产责任制、安全管理制度和安全生产各项措施落实情况的检查，做到及时发现问题，及时进行整改。各类安全隐患项目均落实到具体的整改单位、整改措施、整改责任人和整改期限，使得安全生产水平进一步提高，并连续多年实现重大生产事故、重大伤亡事故、职业病事故和环境污染事故的控制目标。

### 加强安全教育

集团致力于建立安全文化，加大安全培训，将“增大培训力度，加强队伍建设”做为一项工作重点，不断提高员工的安全生产意识和自保互保能力，努力将遵纪守法和遵章守制变成“我要安全”和“我会安全”的自觉行为。

新员工进厂必须经过三级安全教育，各生产经营单位的安全生产管理人员都取得了安全资格证，各工种作业人员采取“送出去”、“请进来”的方式进行了安全知识教育和安全操作规程的培训，使其牢固树立“安全第一”的思想。特种作业人员必须通过资质部门培训，取得特种作业操作证上岗。通过安全生产宣传的深入，各生产经营单位提升了员工的安全意识，促进了安全生产管理，提高了安全工作在各项工作中的地位。

## 开展员工职业健康与安全

### 健康体检

集团按照《职业病防治法》的规定，对接尘人员每两年体检一次，对已检查出的尘肺病人和尘肺观察对象每年体检一次。

集团部分成员单位员工体检统计表

单位：人

公司名称	2004年	2005年	2006年	2007年
氟化学	786	773	790	796
锡矿山	1713	1723	1717	1726
黄沙坪	726	713	735	727
柿竹园	1109	1123	1115	1119

### 职业病防治

按照“预防为主、防治结合”的原则，做好职业病防治工作，建设齐全、完备的职业病防治设施，一些成员单位的职工医院对有色行业涉及的职业病成因和防治方法长期进行研究，取得了显著效果。2004年以来，从各年度职业病种类及患病人数的统计情况看，集团的职业病患者人数呈现了下降的趋势。

集团各年度职业病种类及患病人数统计情况表

单位：人

序号	职业病种类	年份				合计
		2004	2005	2006	2007.9	
1	矽肺病	19	21	22	22	84
2	工业氟病	4	4	4	4	16
3	炭黑尘肺Ⅰ期			1		1
4	电焊工尘肺Ⅰ期	1			1	2
5	职业病慢性锰中毒			1		1
6	职业病接触性皮炎		1			1
7	噪声聋	1	1	1	1	4
8	铅中毒	6	5	4	3	18
合计		31	32	33	31	127

## 建立健全制度

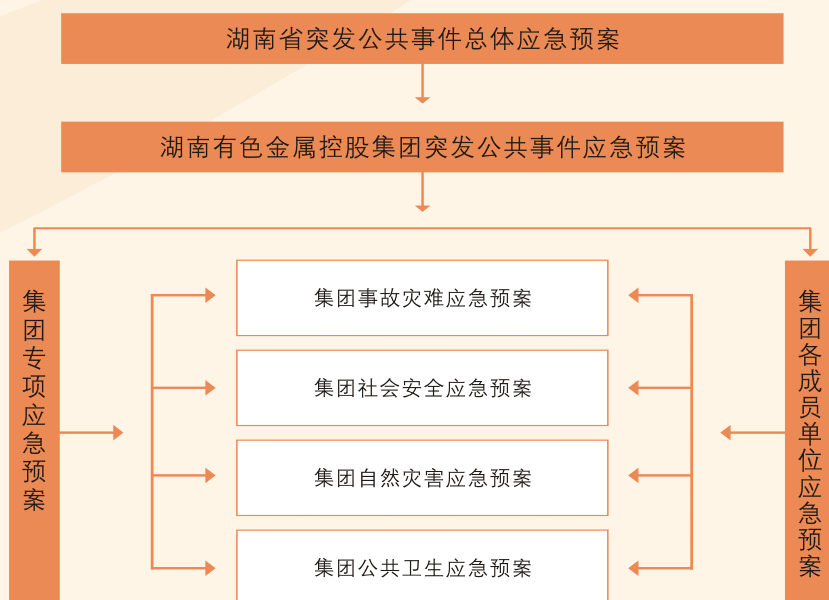
集团以“面向基层、注重细节、规范管理”为重点，以完善职业健康安全和环境管理体系为依托，理顺管理程序、完善管理制度、明确管理重点、深化管理效果。

集团推动了以《安全生产责任制》为核心的安全生产规章制度建设，包括《安全生产教育制度》、《安全生产检查制度》、《安全生产奖惩制度》、《安全生产十大禁令》、《劳动防护用品使用管理制度》、《工伤事故管理办法》等规章制度；各个岗位、设备制定了《安全技术操作规程》，员工严格按照规程进行操作。同时，集团将事故指标与经济责任挂钩，制定了安全生产考核办法，严格考核兑现。

集团每年要求成员公司对环境因素和危险源进行更新辨识，制定《重要环境因素、重大风险控制计划清单》和《重点要害岗位、潜在事故或紧急情况部位清单》以及制定了体系审核计划。

## 应急管理体系建设

依照《中华人民共和国突发事件应对法》、《生产经营单位安全生产事故应急预案编制导则》、《湖南省突发公共事件总体应急预案》，集团建立了从总部到基层企业的三级应急管理体系，并对公共卫生、自然灾害、社会安全、事故灾难等制定了专项预案。

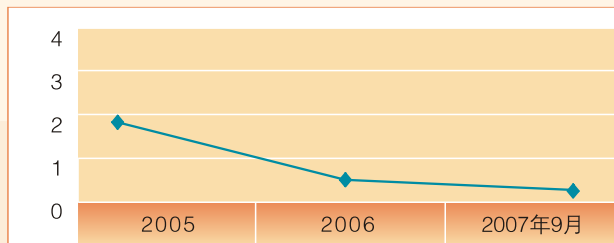


# 安全业绩

## 安全生产绩效

经过不懈努力，集团的万人死亡率，基本上呈现下降的良好趋势。

有色企业安全责任不容忽视，企业在创造经济效益的同时，也要尽量杜绝人身伤亡事故。2007年集团安全事故死亡人数虽低于国家对行业进度控制指标，但是人的生命是宝贵的，失去的生命是无法挽回的，事故给遇难员工家庭带来的灾难性损失是无法弥补的。因此，为了汲取安全事故教训，集团认真查找事故原因，追究有关责任，制定和落实整改措施，并在集团内各生产经营单位进行事故通报，要求：一是进一步落实安全生产教育；二是进一步加强员工的技能培训；三是进一步严格执行《安全工作规程》和各项规章制度；四是进一步加强劳动保护用品使用的监督检查；五是进一步开展专项安全检查，加强对辅助设备的检查，对发现的安全隐患立即进行整改。



集团万人死亡率



矿井工作检查

## 安全案例

链接：

集团下属的水口山公司制定了基于MIS系统的应急预案管理系统，依据矿区内事故影响区域范围及危害程度建立地理信息系统软件，并利用计算机可视化系统技术动态显示重大危险情况，在遇到危险或安全事故时应急预案管理软件能自动提示最佳救援方案与措施，这样就为合理有效的实施救援提供了科学化与智能化的依据，这套应急救援方案的应用也为水口山的安全生产提供了可靠的保证。

链接：

集团下属的长沙坪矿业分公司近些年对安全生产共投入2000多万元专项资金，用于系统地提升排水、通风等安全技术改造，从而及时清除重大安全隐患及安全隐患。由于长沙坪矿安全措施得当，使得该公司在2006年遭受百年不遇的特大洪水时仍安然无恙，成为郴州当地为数不多的免遭洪水“浩劫”的企业。

# 4 环境责任

## 节能减排，协调发展

节约资源、保护环境，是资源型企业必须高度重视、认真对待的重要问题，必须以积极负责的态度落实节能减排工作，优化产业结构，加快科技创新，转变经济增长方式，提高发展质量，努力成为“资源节约、环境友好”型企业，促进经济、社会与环境的协调发展。

环保理念  
环保目标  
环保管理体系  
环保措施与绩效

## 环保理念

自2004年组建以来，集团高举科学发展观的旗帜，以建立环境友好型企业为目标，坚持发展价值取向的全面性与协调性，坚持以人为本，推行清洁生产；以资源的高效利用和循环利用为核心，以“低消耗、低排放、高效率”为基本特征，变革“大量生产、大量消费、大量废弃”的传统增长模式，通过“资源-产品-废弃物-再生资源”的反馈式循环过程，以尽可能低的资源消耗和环境成本，获得尽可能大的经济效益和社会效益，最终达到经济系统与自然生态的物质循环过程的和谐，促进资源永续利用。

## 环保目标

积极创建节约环保型企业，发展有色金属工业循环经济，围绕采、选、冶、加每一个环节，千方百计节能减排，加强污染治理，提高资源利用率；加强资源综合开发利用，提高共伴生矿产资源的综合利用率；大力开展有害烟气、采矿废石、选矿尾矿、冶炼废渣的利用；加强废金属的回收利用，提高再生金属利用水平；大力发展进口再生资源加工园区和再生金属资源利用产业，力争到2010年，集团的各项技术指标达到国内领先、国际先进水平。

## 环保管理体系

在集团范围内推行ISO14000系列标准，并对环境管理体系的实施进行监察，形成了环境保护的长效机制。水口山公司专门制定了《环境保护考核办法》、《环保管理与污染物减排奖惩考核办法》、《固体废物管理办法》，为企业的持续发展保驾护航。2004年中国质量认证中心正式授予株硬公司“环境管理体系认证证书”，并在2005年至2007年，通过了株硬公司的“环境管理体系”监督审核、换版审核和换证审核。株冶公司2005年取得包括质量，职业健康安全，环境管理体系外认证的“三合一”体系认证之后，每年体系认证复审都获顺利通过。

## 环保措施与绩效

### 保护矿山生态

集团在矿山的开采过程中注重生态保护，利用选矿场出来的废石和尾砂对矿山井下采空区进行充填，每年仅锡矿山公司就充填16万立方米左右，既满足了安全生产的需要，有效地防止地压活动，又避免矿山开采产生的大量废石、排土和尾砂的堆存。此外，集团还十分注重开采过程中对矿山植被造成的破坏，积极进行植被的保护活动。



水口山康家湾矿



瑶岗仙裕新多金属矿

产业链	矿山企业	冶炼企业	深加工企业
可能产生的污染源	水文地质环境的破坏；水体污染严重；土地的占用与破坏；大气的严重污染；资源的浪费严重	高能耗、“三废”排放	高能耗、产品的污染、资源的浪费
我们的措施	采空区的充填、地下废水的回收利用、矿山生态保护工程	循环经济、节能降耗、清洁生产	资源的再生利用等

## 清洁生产

集团认真宣贯《中华人民共和国清洁生产促进法》和《关于加快推进清洁生产的意见》，以加强清洁生产教育为基础，以清洁生产审核为手段，以试点单位为核心，全面推进清洁生产。2005年，株冶公司被列为国家第一批发展循环经济试点单位。此外，集团对所有的项目都进行了环境影响评价，落实了环保措施，在原料、工艺和装备的选用上都按照清洁生产的要求，选用清洁低毒的原料、先进的工艺和装备，在全过程控制污染的产生，同时也关闭一批严重污染的项目。



先进的硬质合金生产



铅锌冶炼生产线



瑶岗仙矿全貌

### 链接：

水口山公司果断关闭重污染的三厂，投资4亿元建设拥有自主创新知识产权的SKS新工艺的八厂。

为降低氨气、氨氮污染，自贡硬质合金公司2004年关闭两条酸法冶炼生产线（造成公司直接经济效益损失3500万元/年），同时投资368万元建立氨尾气化学合成 $\text{NH}_4\text{Cl}$ 综合回收利用系统，使总回收率达到94%。

瑶岗仙公司关闭了炸药加工厂，年减少废气排放量约105万标立方米，减排率32%，年减少 $\text{SO}_2$  1.06吨，减排率18%，年减少烟尘排放量约0.537吨，减排率54%。

2005年，株冶公司投资6000万元对烟气中的汞进行净化回收，不仅解决了汞对湘江的污染问题，而且每年回收汞5吨。

## 治理水污染

集团在铅锌冶炼企业推行酸性高钙高浓度重金属“生物制剂配合—水解—深度脱钙”直接深度处理与回用新工艺，及污酸“生物制剂配合—水解”深度脱汞新工艺，目前已分别完成工业化试验，正进入产业化实施阶段。

### 酸性高钙高浓度重金属生物制剂直接深度处理与回用新工艺

这项技术针对重金属废水开发的生物制剂及其处理工艺为国内外首创。其生物制剂在重金属废水处理中的应用技术居国际领先水平，可实现重金属废水的资源化或“零排放”，彻底阻断水体重金属污染源。

### 污酸生物制剂处理新工艺采用生物制剂配合——水解新技术处理污酸

该技术不仅解决了污酸脱汞这一世界性难题，而且利用电石泥降低污酸处理成本，从真正意义上实现了“以废治废”的区域循环经济战略。

株硬公司2005年以来先后投资近800万元用于建设钼钽废水一期、二期处理设施、复合粉废水处理设施、紫钨废水处理系统和混合料废水处理设施，公司废水处理成果显著。



环保设施

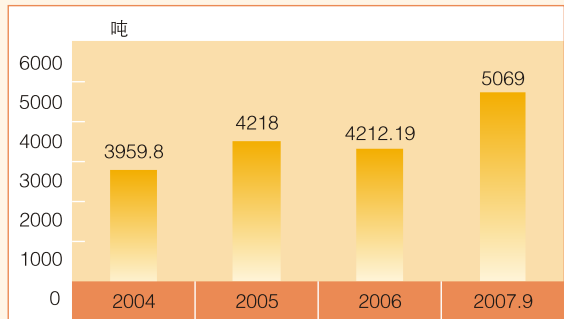


废水处理设施

## 提高资源的综合利用率

### 开展残矿回采工作，充分回收矿产资源

锡矿山公司不断摸索出回采的新方法和新手段，对历史原因和其他因素影响留下的大量残矿进行了回采。近年来，共计回收近2万吨残金属量，取得巨大经济效益。同时采用对地表冒落有很好控制效果的胶结充填采矿法，及时进行地压与岩移观测对保安矿柱进行了回采。



锡矿山近四年残矿回采统计图

### 建设创新型矿山，提高资源利用率

柿竹园公司2006年底成功炸响“亚洲第一爆”，不仅从采空区顶部采出了56万吨富矿，利用了以前不能得到的资源，而且大爆炸形成的卸压天窗为井下安全作业提供了有力的保障。2007年9月，柿竹园公司又成功炸响世界井下中深孔第一爆，这一爆也标志着集团多金属连续开采又迈出了关键性一步。



余热发电

### 余热真正的挥发“余热”

生产动力供应过程会产生大量余热蒸汽，株冶公司将余热锅炉产出的高压蒸汽先发电，再用于生产工艺供热和溴化锂制冷，大大降低了热量的损耗。2004年，株冶公司一期余热发电投入使用后，当年发电量就突破2000万千瓦时，2006年5月二期余热发电竣工投产，使在夏季放空的蒸汽得到完全利用，年余热发电量突破2200万千瓦时，年经济效益达1000万元以上，真正实现热、电、冷联产，较好地解决了丰富的余热资源与热能综合利用效率低下这一矛盾。



柿竹园的“亚洲第一爆”

## 发展循环经济

### 计划投资47亿，打造铅锌“绿色工厂”

2006年，株冶公司制定了总投资额达47亿元的循环经济实施方案，并于2007年初正式实施。通过循环经济项目的实施，预计到2010年，株冶公司在工艺装备、环保、技术、效益等，都将达到国际先进水平。

### 创新节能，科技降耗

株冶公司作为一家世界排名第九、国内排名第一的有色铅锌冶炼企业，年用能耗达到40万吨标准煤以上，年能源支出费用6亿元以上，其中年用电量达12亿千瓦时以上、煤焦27万吨以上。近年来公司通过开发电力负荷经济运行计算机管理系统、锌电解微机监控系统、增建富氧站，改进烧结焙烧—鼓风炉熔炼工艺、变频调速技术等有效地降低了公司的万元产值能耗。目前，公司万元产值能耗为0.63吨标准煤/万元，并呈逐年下降趋势，公司54项能源消耗定额指标计划完成率均达90%左右。

### 以废治废，效益初现

氟化学公司2005年利用电石渣替代石灰，中和处理含氟废水酸性排渣项目，这一技改措施的实施，真正达到了以废治废、变废为宝、节约成本、实现双赢的绿色循环经济目的。每年可以为公司节约200多万元。

### 循环利用，变废为宝

依靠科技进步，株冶公司全面开展资源回收，年综合回收金、银、铜、镉、铟、铋、钴等有价金属2.86万吨，全公司综合利用率达到75.93%以上，综合利用产品产值12亿元，占企业工业总产值的21.57%，综合利用利润2.6亿元。

### 科技创新，绿色经济

水口山公司投资4亿元采用自主研发的SKS炼铅法，使公司的SO<sub>2</sub>回收率达到98%以上，生产率提高40%，日省煤达8吨，年回收铜2000吨，余热利用蒸汽节约锅炉烟煤达2.6万吨。公司从冶炼烟气和废水废渣中综合回收所创造的产值已从2003年的3.88亿元增至2006年的5.88亿元。

### 综合利用，化害为利

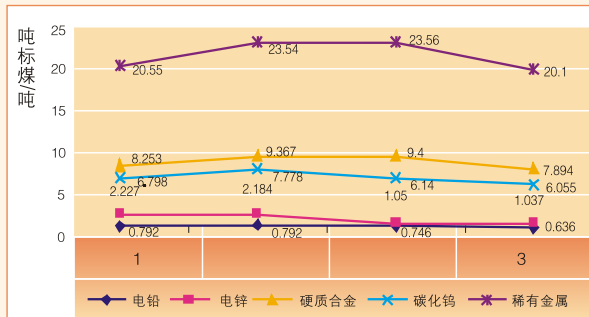
株冶公司目前冶炼烟气的SO<sub>2</sub>已实现了资源化。公司采用两转两吸制酸技术对锌II系统SO<sub>2</sub>进行回收，每年利用SO<sub>2</sub>产硫酸18万吨。铅冶炼系统的SO<sub>2</sub>主要来自铅精矿鼓风烧结工序，在该工序产生浓度为2%左右总量为2.7万吨/年的低浓度SO<sub>2</sub>烟气。该烟气由于浓度偏低不适应于常规的转化—吸收制酸工艺，公司引进丹麦低浓度SO<sub>2</sub>制酸技术，将铅烧结烟气制取硫酸，每年生产硫酸4万吨。

## 再生资源利用

有色产业对资源高度依赖，集团持续发展的要求与有色矿产资源不可再生的矛盾，必然要求集团转变增长方式，大力开展再生资源回收利用，提高资源利用效率，保护环境，降低能耗，建立资源节约型企业。

## 节能降耗

组建以来，集团大力推行节能降耗工作，通过改进传统的生产工艺，提高节能意识。截至目前，集团主要产品单位能耗呈下降趋势。



集团主要产品单位能耗

链接：

炎陵精成钨业有限责任公司是国内技术先进的废旧硬质合金回收再生处理基地，年处理废旧硬质合金900吨，年产钨钴合金粉末800吨。2006年，炎陵精成钨业有限责任公司完成工业总产值11344万元，同比增长65.4%；上交税收576.87万元，同比增长270.1%。



节能宣传



精成钨业公司

# 5 社会责任

## 合作共赢，和谐发展

积极承担对员工、客户、产业链伙伴、社区和公众等利益相关者的责任。坚持以人为本，实现企业与员工共同发展；坚持对客户和社会公众负责；坚持对合作伙伴负责，诚实合作、互利共赢；坚持对社会负责，回馈社会，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会做出贡献。

社会责任目标  
员工关系  
伙伴关系  
社会公益事业

## 社会责任目标

积极探索建立和完善符合中国国情和集团实际的社会责任管理体系，以合作为共赢的基石，以共赢为合作的追求，积极处理好集团与利益相关方的关系，主动承担社会责任，与利益相关方实现资源共享、利益与共、天人合一、社会和谐发展。



## 员工关系

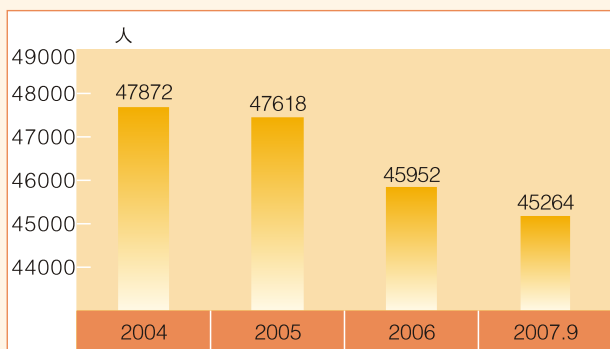
### 员工理念

员工是我们最宝贵的财富，集团的生存与发展离不开员工。

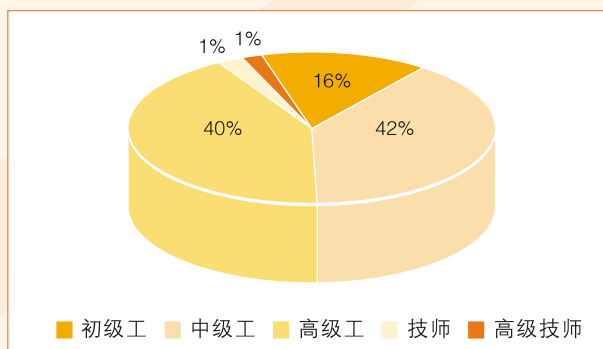
我们始终秉承以人为本，以诚为贵的理念，关注员工发展，重视员工权益保护，构建学习型员工团队，实现员工利益与集团利益的共赢。

### 员工基本情况

集团自2004年组建以来，截至2007年9月30日，员工人数45264人，其中男女比例为5:1，管理人员男女比例为5:2。



集团员工人数情况描述图



集团员工技术职称分布图

### 员工情况描述

公司名称	中专及以下	大学专科	大学本科	研究生以上		
员工学历结构	31984	6600	6468	212		
员工性别比例	男	女				
员工年龄比例	35岁以下	35-40	41-45	46-50	51-54	55岁以上
	6194	9400	9288	9740	8416	2226

## 员工权益保障

集团积极稳妥地推进员工薪酬福利制度和保险制度改革。根据员工工作性质、岗位特点和能力差异，建立了分层分类的薪酬激励办法，突显岗位价值和工作绩效，实现工效挂钩。按照国家社会保险的相关规定，认真做好“五险一金”的缴纳工作，维护员工的切身利益。并在此基础上，通过完善离退休生活补贴制度、补充医疗保险制度，有效提高员工和离退休人员的养老及医疗保障水平。

重视与员工沟通，倾听员工意见，集团所属各企业依据《工会法》均已建立了工会组织，职工入会率达到100%。基层企业普遍建立了职工代表大会制度。

集团全面实行劳动合同制度，依法签订劳动合同，明确劳动关系双方的权利义务。规范劳动合同管理，建立健全劳动争议调解制度和劳动保护监督检查机制。严格执行《劳动法》等有关法律法规，没有发生使用童工、强迫劳动等事件，确保职工的合法权益得到维护。

## 员工发展

我们通过加强经营管理、专业技术和技工等三支队伍的协调建设，努力营造有利于各类人才成长的发展平台，为员工提供多种晋升通道，通过竞聘上岗、内部轮岗和落后培训等措施，建立健全人才培养、选拔和使用工作机制，努力造就适应国际化、职业化要求的各类优秀人才。为此，从2004年起，集团制定了《湖南有色金属控股集团人才发展五年规划》，计划用5年左右的时间，培养出800名掌握现代企业管理知识、精通有色工业状况，适应企业未来战略发展的经营管理人才，2000名科技创新力强，了解世界有色工业前沿科技动态，享誉国内外的科技专家、高级技师和一级技术能手。

为顺利推进这一人力资源工作，总部及各所属单位都成立了相应的领导小组和工作机构，制定了分层分类的人力资源培训与开发计划。集团按照每年工资总额的1.5%提取培训费，结余部分留存下一年度的使用原则，实施培训经费预算管理，保证各级各类人员培训经费使用。集团成立以来的全员培训率平均为83%。

锡矿山公司为了给更多的员工创造成才的机会，根据集团人才工程计划，有计划地选拔有突出贡献和培养前途的生产一线优秀工人到中南大学学习深造。从2004年开始，已陆续选送38名优秀员工脱产上大学，第一批选送的职工已圆满完成学业回厂工作。

株硬公司员工培训情况登记

年度	职工总人数(人)	管理人员培训数	专业技术人员培训数	一般员工培训数	参加培训占职工总数比例	培训经费使用金额(万元)
2004	5839	299	491	1866	45.49%	219.9
2005	5349	382	542	1549	46.23%	238.8
2006	4122	381	564	1659	63.17%	171.8
2007.9	4060	320	513	1473	56.80%	101.9

## 员工参与民主管理

集团鼓励员工通过多种形式和渠道，对集团重大决策发挥参与、建议、审议、监督等作用：

**建立职工代表大会制度。**员工通过员工代表在职工代表大会上审议通过（或否决）企业的重大改革，涉及员工切身利益等方面的重大事项。通过向职工代表大会提交提案，直接参与企业决策。

**设立合理化建议奖。**企业鼓励员工为企业改革发展献言献策，对为企业发展提供好的建议的员工颁发合理化建议奖。

**厂务公开。**员工作为企业厂务公开的第一评议人，对企业的生产经营等重大决策进行评议。

**职工监事。**设立职工监事，代表职工参与管理、监督维护员工的合法权益。

**总经理信箱。**员工还可以通过总经理热线和总经理信箱，与高层管理人员进行简洁、便捷的沟通。



民主选举现场

链接：

株冶公司鼓励员工参与管理，通过合理化建议活动，把职工群众在长期的生产实践中积累和创造的先进操作方法加以总结，并以职工名字命名，在企业广泛推广，在经济上给予一定的奖励，使“职工星座论”向深层次发展。现在公司员工拥有个人名字的先进操作法近20个，不但满足了员工的表现欲，而且使株冶的星空更加星光灿烂。

## 工会建设

职代会是职工民主管理的基本形式，设有专门工作委员会，负责制定、完善职代会实施细则，保证员工民主管理渠道畅通。集团及成员企业每年召开两次职工代表大会，审议通过涉及企业体制改革、医疗保险、工资福利、住房分配、内部退休退养等重大事项，确保员工有效行使民主权利。

工会是职代会的工作机构，集团积极支持各级工会主席在党委会、行政会、安委会和安全领导小组中参政议政的作用。同时工会还及时反映职工的要求和生产劳动中遇到的问题并提出改进意见。

集团下属的各生产经营单位按照《工会法》、《企业工会工作条例》、《劳动法》、《计划生育法》、《妇女权益保障法》和《安全生产法》等法律法规所赋予的监督权和参与权，与员工依法签订集体合同；制定劳动保护监督委员会工作条例，定期检查、巡视、分析安全生产和劳动卫生问题，搞好职工的劳动保护工作；建立并监督职工安全体检制度的实施，定期组织职工体检，认真做好女职工的“四自教育”和女职工的“五期”保护工作，切实维护女职工合法权益。建立劳动争议调解委员会，做好职工的劳动争议和调解工作；每年定期根据企业的变化逐年对合同条文进行修缮，对于履行集体合同情况进行检查、监督，并将履行情况报告职代会。

### 链接：

株硬集团每两年就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全、保险福利等事项签订一次《集体合同》。通过平等协商与沟通机制，坚持至少召开两次由企业代表和工会代表职工参加的平等协商会议，每年开展两次以上执行劳动法律法规和集体合同履行情况的检查，监督集体合同的严格履行，并将检查情况向职代会报告。



职工文艺汇演



职工文艺汇演







职工文体活动

## 企业文化建设

集团十分重视企业文化建设，将企业文化建设纳入企业发展战略，围绕建设具有国际竞争力的企业集团，制定了《湖南有色金属控股集团企业文化建设实施方案》。集团及所属企业坚持继承与创新相结合，加强企业文化建设，努力培育企业精神，提炼企业核心价值观，推动制度、机制、管理和文化创新，塑造企业形象，提高员工素质，以“开拓创新，进取无限”为核心的企业文化理念不断深入人心。

### 企业和员工获得国家及省部级以上荣誉 (2004-2007年)

奖章名称	全国劳动模范	五一劳动奖章	五一劳动奖状	省部级劳动模范
				
人数	6	6	7	15



## 强化管控与反腐倡廉

### 强化管控

集团以经济建设为中心，加强纪检、监察、审计三位一体的建制，完善企业管理和内控体系，制定《内部审计工作规定》、《委托审计管理办法》、《效能监察管理办法》等相关制度，以财务收支为主线，找出管理漏洞和制度缺陷，提出管理建议，增强风险抵御能力。

### 反腐倡廉

集团高度重视反腐倡廉工作，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，突出领导干部作风建设，加强廉洁自律工作，构筑反腐倡廉的思想道德防线。健全了纪检监察的组织机构，建立了一级管一级的廉政建设责任制，完善集团公司领导人员廉政档案，逐步建立中层管理人员廉政档案。深入开展效能监察工作，把反腐倡廉工作融入到企业经营管理的各个环节。及时做好来信来访工作，及时展开治理商业贿赂专项工作，落实述职述廉和民主评议工作。湖南省纪委、省国资委、省经委对集团2006年治理商业贿赂专项工作给予充分肯定。

## 伙伴关系

### 为所属企业尽责

---

先后进入集团的14家分子公司中，发展并不平衡，氟化学公司在进入集团前长期亏损。为此，集团从维护企业发展、稳定的大局出发，对困难企业尽职尽责，千方百计帮助它们走出困境，实现二次创业。一是引导员工转变观念，并根据各企业的不同特点，帮助制订战略规划，提出切实可行的指导意见；二是建立科技发展基金，支持企业开展技术研发，截至目前已投入研发资金共计3.43亿元；三是为企业提供融资支持，3年来，集团利用担保为所属企业获得了总额近18亿元的融资，保证了各分子公司正常生产经营和发展项目所需资金。

### 为行业尽责

---

集团坚持改革创新，积极探索做强做大发展之路，为有色行业提升管理水平、提高经济效益发挥示范作用。

加强研发和创新，不断采用先进技术，促进有色行业的技术进步和可持续发展。

积极主动承担国家级科研项目。2004—2007年9月，获国家级科研成果60项、省部级科研成果713项。

### 为客户尽责

---

集团不但是负责任的投资者，也是负责的合作伙伴。

集团坚持“创新品质，国际品牌”的品牌理念，以“重科技，严管理，高质量，全力满足顾客对产品的需求”为宗旨，急客户之所急，为客户排忧解难。

链接：

2007年8月，广东源田集团床具厂反映在使用株硬公司某产品时，在焊接和磨削过程中，60%以上产品出现裂纹，用户提出质量异议。株硬公司马上派技术人员上门解决，通过对该厂的生产工艺流程跟踪，发现该单位在产品的线切割、焊接结构和磨削加工中都存在一定的问题，通过与该厂技术人员交流，将工艺做了调整，并示范进行焊接。结果，产品合格率达到100%，用户非常满意。

## 社会公益事业

2004年至2007年9月，集团通过扶贫帮困、捐学资教、志愿者服务和助力国防事业等方式，积极投身社会公益事业。

集团组建以来扶贫帮困情况表

项目名称	金额（万元）	其中：2006年度(万元)	2007年9月（万元）
“两节”及日常对伤、病、困难、岗位员工慰问支出	429	165	135
“送温暖”求助困难员工	2048	720	548
“助学”捐赠	278	80	75
女员工重大疾病安康险	383	105	105
困难补助	600	200	200
工会组织员工参加社会救助捐赠	825	495	100

## 创造就业机会

集团认真履行国家就业政策，缓解社会就业压力。在安置内部职工充分就业，最大限度地发挥人力资源效能的同时，集团积极创造就业岗位，公开招聘各类大中专毕业生430人，安置转业退伍军人80人，招聘中严格做到公开、公平、公正。

2004-2007.9新录用人员统计表（单位：人）

年份	2004	2005	2006	2007	合计
高校毕业生	100	100	110	120	430
复员专业军人	21	19	22	18	80

## 扶贫帮困

在共建和谐社会的过程中，集团尤其重视对弱势群体的关爱。2004年10月，集团成立了扶贫帮困基金会，何仁春董事长亲自担任会长。春节期间，董事长何仁春和总经理曹修运多次在各种会议上对扶贫帮困工作做出安排和提出指导性意见。经集团扶贫帮困基金会对各单位贫困职工摸底并调查核实后，集团近3年对1235名困难职工家庭给予了困难补助，补助金额从1000元到5000元不等，总额达600万余元。

链接：

2006年7月15日，株冶公司共对134户洪灾职工家庭进行救助，合计金额184400元。2007年2月，公司对447名困难职工家庭给予了困难补助，补助金额从1000元到3000元不等，总额达82万余元。

## 捐学资教

自2004年以来，集团通过多种渠道与方式，积极支持国家教育事业，捐资助学助教，为当地的教育事业发展做出了巨大贡献。

链接：

2007年7月28日，湖南有色金属股份有限公司出资赞助中国留美经济学会2007年中国年会，此次大会云集了包括美国著名数理经济学家、诺贝尔经济学奖获得者肯尼斯·阿罗(Kenneth Arrow)，剑桥大学经济学教授、信息经济学领域著名专家、诺贝尔经济学奖获得者詹姆斯·莫里斯(James Mirrlees)在内的国内外400余名经济学家，主要围绕“经济转型、区域增长和可持续发展”的主题展开研讨。



扶贫帮困活动



中国留美经济学会2007年中国年会

## 志愿者服务

为保障职工身体健康和企业安全生产，集团大部分成员企业都配备有职工医院和专职消防队，目前共有职工医院15所，专职消防队12个，在满足企业自身需要的同时，这些医院和消防队还为所在地区的医疗和消防工作做贡献。

链接：

2007年3月5日，株硬公司组织团员青年在株洲钻石大厦前坪举行了“青年志愿者服务活动”。有近300名团员青年加入到志愿服务的行列，为社区提供了10余个服务项目。

在2005年7月开展的无偿献血活动中，株冶公司团委组织的152名志愿者共献血45860毫升，展现了株冶青年良好的精神风貌。株冶青年已成为株洲市无偿献血队伍中的一支骨干人群。



志愿者活动



志愿者活动



志愿者活动

## 助力国防事业

集团下属的水口山、株硬、锡矿山等公司为我国国防事业做出了突出贡献，生产的新材料为我国第一颗原子弹爆炸、第一颗导弹发射、第一颗人造卫星上天和“神舟”载人飞船成功飞行提供了特殊材料，多次受到党中央、国务院和中央军委通令嘉奖。



## 未来展望

未来，集团将以更大的热情、更切实际的行动、更高远的使命感，稳健地履行经济、安全、环境和社会四重责任。

在履行经济责任方面，我们将继续追求科学、高效的公司治理与运营，以稳健的财务表现为股东带来良好的收益。着力提高经济效益，加强经营管理，培育新的经济增长点；着力增强企业创新能力，大力推进技术创新、管理创新、文化创新，增强企业核心竞争力，继续保持领先优势。

在履行安全责任方面，我们将始终不渝地全面抓好安全生产，确保人身及设备安全，杜绝人身死亡和群伤事故、重大设备事故、重大火灾事故、特大交通事故、特大环境污染事故。

在履行环境责任方面，我们将狠抓节能环保工作，落实节约环保政策，加强管理创新和技术创新，大力推进节约环保型企业创建工作。确保完成节能环保的年度目标，为建设“资源节约、环境友好”型社会做出自己的贡献。

在履行社会责任方面，我们将继续积极开展大型社会公益活动，切实扶助弱势群体，推动教育事业发展。切实着力于加强人才队伍建设，创新人才工作机制，优化人才成长环境；着力加强党风廉政建设和反腐倡廉工作，加快惩防体系建设。

我们希望与合作各方伙伴一起为行业创造更大的发展空间和更多的发展机遇，为改善人类生活质量和提升社会经济运行效率创造更大的价值和更美好的前景。蓝图已经绘就，目标已经明确，我们对未来充满信心。我们将不辱使命、不辜负社会各界寄予的厚望，进一步通过优化结构、调整布局、控制资源、保护环境、推进创新、加强管理等一系列措施，实现集团又好又快发展，以优异成绩为“两型”社会建设谱写更加灿烂的新篇章！

## 评价意见

党的十七大报告指出：“要完善有利于节约能源资源和保护生态环境的法律和政策，加快形成可持续发展体制机制”。我国《公司法》规定，公司从事经营活动，必须诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任。

企业社会责任，已经成为经济全球化企业发展的趋势。不仅是一种国际普遍认同的企业管理理念，而且是企业的现实使命，更是提高企业软竞争力、实施可持续发展的客观需要。近几年来，一些中央企业陆续发布了社会责任报告，对这项工作开展起到了带头作用。

湖南有色金属控股集团有限公司自2004年8月成立以来，深化改革，开拓创新，通过在香港的成功上市，收购兼并海内外有色金属矿产资源等举措，使企业得到快速发展，一跃成为我国有色金属工业最具发展潜力的企业之一。

这份社会责任报告是湖南有色金属控股集团总公司会同中南大学中国企业集团研究中心，以科学发展观为指导，参照“全球报告倡议组织”（GRI）推出的《可持续发展报告指南》，并结合集团的具体实际联合编写的。本报告对湖南有色金属控股集团从经济、环境、安全、社会四个方面进行了阐述，体现了集团先进的企业文化和经营理念，为同类有色金属工业企业提供了一个可资借鉴的范本。

这份报告内容丰富，结构严谨，层次分明。既有企业概况介绍，有翔实的主题报告，又有精心设计的大量图表，简洁明了，易于阅读。本报告在文字阐述上有较深的理解，在指标体系上表述明晰。报告充分体现了扎实工作的结果。

希望在今后报告中，增加与同行业先进指标可比性内容，建立更加完备的数据分析系统。

中国有色金属工业协会会长



二〇〇八年元月一日

我对《湖南有色金属控股集团有限公司2007年企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行了认真阅读，现评价如下：

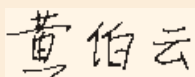
该《报告》是湖南省属国有企业发布的首份企业社会责任报告。它从经济、安全、环保和社会四个方面阐述了湖南有色金属控股集团应尽的责任及其所做的努力，体现了湖南有色金属控股集团对各利益相关者权益的兼顾，展示了良好的社会形象。

《报告》的形成过程反映了湖南有色金属控股集团在党的“十七大”精神指引下，贯彻落实科学发展观，积极践行新型工业化道路，在管理理念上的创新与提升。《报告》的编制过程既是集团董事长何仁春先生同集团各级领导对科学发展观进一步深化学习的过程，也是集团上下进一步形成建立“资源节约型、环境友好型”企业共识的过程。

《报告》所述内容翔实、严谨、科学，充分展示了集团组建三年来的重大经济、社会效益，反映了外界对集团的期望以及集团未来的发展蓝图，同时也是集团对今后发展过程中所涉及的相关利益方作出的郑重承诺。

最后，希望湖南有色金属控股集团能够认真履行诺言，利用好“有色之乡”的宝贵资源，打造“有色金属航母”；同时进一步完善《报告》所涉及的内容，争取作到企业经济效益与社会效益的协调发展。

中南大学校长  
中国工程院院士



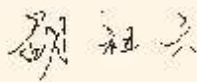
二〇〇八年元月五日

当今社会，企业积极履行社会责任正在成为一种趋势。在中国，尤其是像湖南有色这样的大型国有企业积极履行责任，有着特别重要的意义。企业对于经济责任的履行，可以直接拉动区域经济的进步，实现经济增长的良性循环。企业对社会责任的履行，有利于实现社区成长和社会和谐，维系与员工、消费者的积极关系，树立公众对社会财富和分配公平的信任感，最终为企业发展和社会进步建立稳定的基础。企业对环境责任的履行，不仅是树立榜样，也是在长远意义上推动自身的可持续发展。许多事实已经证明，企业的持续进步，最终意义上离不开与环境的和谐。

在报告中湖南有色从经济、安全、环境、社会四大方面进行了阐述。在介绍企业自身发展的同时，也详细阐述了如何履行社会责任。湖南有色在履行企业社会责任过程中，并不是单单只有各种捐赠形式的公益活动，而是看到其将社会责任作为了经营理念，完全渗透到企业经营的各个环节中去，这是非常具有实际意义的。我们也注意到，湖南有色还非常注重同股东、顾客、供应商、员工等利益相关者的交流沟通活动，这在报告中也有了很好地体现，倾听各方面的声音，尊重每一个人的意见并处理好同他们的关系，这都是非常值得推广和借鉴的。

构建和谐社会是我国一个很大的进步，没有和谐社会，没有科学发展观，我们发展的路子就会很难走。社会矛盾会越来越多，最后影响发展。所以，企业在发展的同时，一定要关注社会、关注环境、关注员工。这关系到企业的形象，关系到企业在公众心目中的地位。企业发展要回报社会，这对企业、对社会、对国家都有好处。我们希望，这本社会责任报告的推出，会成为湖南有色继往开来、履行责任的新起点。同时，希望湖南有色在新的时代能够不断地朝着更高的目标前进，成为有色行业的典范。

高盛集团董事总经理  
清华大学中国经济研究中心主任



二00八年元月八日

# 全球报告倡议组织（GRI）索引

● 完全披露    ◐ 部分披露    ○ 不适合披露

	GRI内容	在报告中的内容	在报告中的位置	披露程度
<b>1 战略及分析</b>				
	1.1	董事长致词	P2-3	●
	1.2	报告机构的可持续发展的远景构想与战略的陈述	P18-19	●
<b>2 机构简介</b>				
	2.1	报告机构的名称	P8	●
	2.2	报告机构的主要产品和服务	P20-21	●
	2.3	机构的运作架构	P9	●
	2.4	关于主要业务部门、业务公司、分子公司	P8/P15	●
	2.5	机构业务所在国家	P8	●
	2.6	所有权性质，法定形式	P8	●
	2.7	所服务市场的区域分布	P8/P10/P25	●
	2.8	报告机构的规模	P10	●
	2.9	治理结构与管理机制	P11/P26	●
	2.10	集团和员工获得国家或省部级以上荣誉（2004年—2007年9月）	P21/P27/P55	●
<b>3 报告规范</b>				
	3.1	编写说明	P67	●
	3.2	上一份报告时间		○
	3.4	查询报告和报告中的联络点	封四	●
	3.10	解释重整旧报告所载信息的结果及原因		○
	3.11	报告范围、界限与所用计算方法与以往报告的重大区别		○
	3.12	全球报告倡议组织（GRI）索引	P64-66	●
	3.13	评价意见	P61-63	●
<b>4 管制、承诺及参与度</b>				
	4.1	公司简介/公司规模/治理结构与管理机制	P8/P11	●
	4.2	最高管理机构管理者是否兼任其他行政职务	P12-14	●
	4.3	指出最高管理机构中独立或非执行人员	P12-14	●
	4.4	治理结构与管理机制	P11	●
	4.5	治理结构与管理机制/建设现代安全管理体系/安全措施/强化内控与反腐倡廉	P11/P36-37/P55	●
	4.6	治理结构与管理机制	P11	◐

● 完全披露    ◐ 部分披露    ○ 不适合披露

GRI内容	在报告中的内容	在报告中的位置	披露程度
4.7	治理结构与管理机制	P11	●
4.8	集团使命/集团社会责任感/核心理念/治理结构与管理/安全战略目标/节约环保战略目标/经营战略目标/社会责任目标	P5/P11/P16 P24/P36/P42	●
4.9	编写说明/董事长致词/机遇与挑战/建设安全管理体系	P2-3/P17/P36/P67	●
4.10	集团简介/治理结构与管理体制/集团战略基础/强化内控与反腐倡廉	P8/P11/P18-19 P24/P55	●
4.11	重点战略机遇与挑战/安全战略目标/建设现代安全管理体系/安全措施/安全环保战略目标/节约环保措施/强化内控与反腐倡廉	P17/P36-37 P42-43/P55	●
4.12	节约环保战略目标/节约环保措施/发展循环经济/节约环保绩效	P42-43/P47	●
4.13	利益相关者	P5/P50	●
4.14	利益相关者	P5/P50	●
4.15	编写说明/利益相关者	P5/P50/P67	●
4.16	集团使命/利益相关者	P5/P16/P50	◐
4.17	集团使命/利益相关者第三方意见/反馈意见表	P5/P16/P50/P68	◐
<b>5 经济业绩指标</b>			
EC1	战略基础/经营业绩/和谐的社区关系	P18-19/P31-34/P57	●
EC2	市场的地域细分	P25	●
EC3	和谐的劳动关系	P52-54	◐
EC8	和谐的社区关系	P57	●
EC9	基本方针/节约环保战略/节约环保措施/节约环保绩效	P42-48	●
<b>6 环境业绩指标</b>			
EN1	节约环保绩效/节约环保业绩数据	P42-48	◐
EN2	履行环保承诺	P42	◐
EN3	节约环保绩效/节约环保业绩数据	P42-48	●
EN5	履行环保承诺/发展循环经济/节约环保绩效	P42/P47-48	●
EN6	节约环保措施/节约环保绩效	P42-48	●
EN8	节约环保绩效	P43-48	●
EN18	节约环保措施/节约环保绩效	P42-48	●
EN20	节约环保绩效	P43-48	●
EN22	节约环保绩效/节约环保业务数据	P42-48	●
EN26	节约环保措施/节约环保绩效/节约环保业绩数据	P42-48	●

● 完全披露    ◐ 部分披露    ○ 不适合披露

GRI内容	在报告中的内容	在报告中的位置	披露程度
7 社会业绩指标			
LA1	集团规模/员工基本情况	P8/P51	●
LA3	和谐的劳动关系/员工权益保障	P52-55	●
LA4	和谐的劳动关系/员工权益保障	P52-55	●
LA6	建设现代安全管理体系/安全措施/员工权益保障	P36-37/P52-55	●
LA7	安全绩效/安全案例	P40	●
LA8	员工权益保障/员工发展	P52-55	●
LA11	和谐的劳动关系/员工发展	P52-55	●
LA14	员工权益保障	P52-55	●
7.2	社会业绩指标—人权		
HR5	和谐的劳动关系/员工权益保障	P52-55	●
HR6	和谐的劳动关系/员工权益保障	P52-55	●
HR7	和谐的劳动关系/员工权益保障	P52-55	●
7.3	社会业绩指标—社会		
SO1	建设现代安全管理体系/安全措施/ 节约环保措施/和谐的社区关系	P36-37/P43-47/P59	●
SO5	强化内控与反腐倡廉	P55	●
7.4	社会业绩指标—产品责任		
PR2	安全绩效/安全案例/节约环保战略目标/节约环保措施	P40/P42-43	◐
PR6	集团社会责任感	P5	●

## 编写说明

本社会责任报告是湖南有色金属控股集团有限公司（以下简称“集团”）按照科学发展观的要求，遵守中国法律，遵循联合国“全球契约”的基本原则，积极履行经济、安全、环境与社会责任，建设“资源节约、环境友好”型企业集团，实现又好又快发展的真实反映。报告宗旨是向利益相关者全面展示集团履行社会责任的理念和实践情况，建立与利益相关者沟通的平台，促进企业又好又快健康发展。

本社会责任报告由集团会同中南大学中国企业集团研究中心参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》G3版和AA1000标准，并结合集团的具体实践联合编写而成。报告以集团为核心主体，涉及的子分公司以案例在报告中展示。报告的主体内容分为：战略与组织——立足湖南，放眼世界；经济责任——创造价值，健康发展；安全责任——以人为本，安全发展；环境责任——节能减排，协调发展；社会责任——合作共赢，和谐发展等五部分。为了便于表述和阅读，报告的每部分均有简要概述，“湖南有色金属控股集团有限公司”在本报告中还以“集团”和“我们”表示。

本报告为首次发布，在时间跨度上为集团成立的2004年8月至2007年9月。从2008年起，我们将定期发布社会责任报告。

期待您提出宝贵意见！

## 反馈意见表

### 您的信息

尊敬的读者：

本报告是湖南有色金属控股集团有限公司首次向社会公开发布的社会责任报告，为了使报告编制工作不断改进，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

传真：+86-731-5180588

邮寄：湖南省长沙市劳动西路342号有色大厦

姓名：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

### 企业社会责任报告读者反馈意见表

选择题（请在相应位置打  ）

	是	一般	否
1、您认为本报告是否能反映湖南有色对经济、安全、环境、社会的重大影响？			
2、您认为本报告所列出的利益相关者及其与湖南有色的相互关系分析是否准确、全面？			
3、您认为本报告披露的信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？			
4、您认为本报告的内容设计和形式安排是否有利于您的阅读？			

### 开放性问题

1、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

\_\_\_\_\_

2、您认为还有哪些您需要的信息在本报告中没有反映？

\_\_\_\_\_

3、您对我们今后发布可持续发展报告有何建议？

\_\_\_\_\_

感谢您的大力支持与合作！

湖南有色金属控股集团有限公司



**湖南有色金属控股集团有限公司**

地址：湖南省长沙市劳动西路342号有色大厦

电话：0086-731-5385559

传真：0086-731-5180588

邮编：410015

网址：[www.hng.com.cn](http://www.hng.com.cn)

**Hunan Nonferrous Metals Holding Group Co.,Ltd.**

Add:Youse Building,342 Laodong West Road,Changsha,Hunan,China

Tel:0086-731-5385559

Fax:0086-731-5180588

Post Code:410015

<http://www.hng.com.cn>